



marktmeinungsmensch

Recherche

Service

Mineralwasser

Aktuelle Zahlen, Daten & Fakten zu Mineralwasser-
Markt, -Konsum und -Marken am Getränkemarkt in
Österreich 2017

Inhalt

**Absatzmarkt und Marktvolumen
Import/Export**

**Konsumausgaben im Vergleich zu anderen Getränken
Konsum im Vergleich zu anderen Getränken
Getränkekonsum bei Jugendlichen**

**Positionierung und Wahrnehmung von Getränken
Bekannteste und beliebteste Marken
Sympathie von Marken
Emotionaler Zugang zu Marken
Markenpräsenz im Social Web**

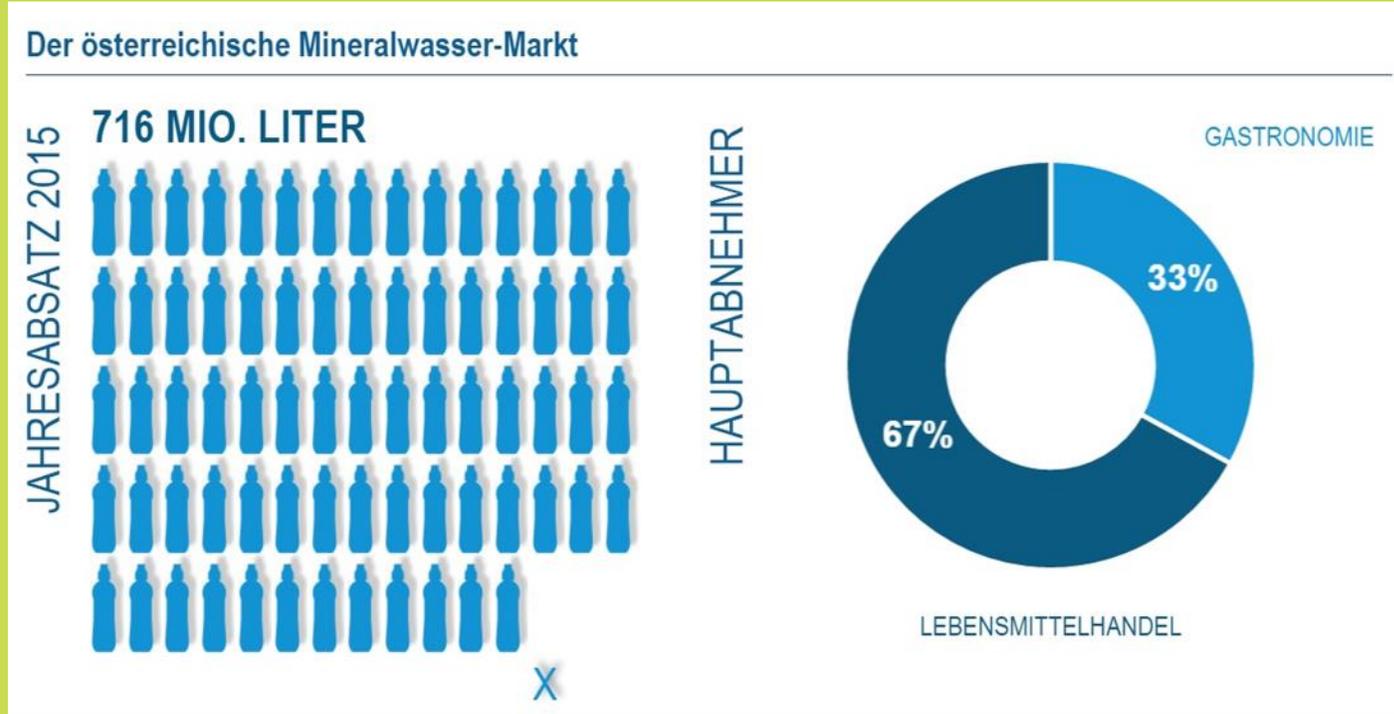
Markt

Konsum

Marken

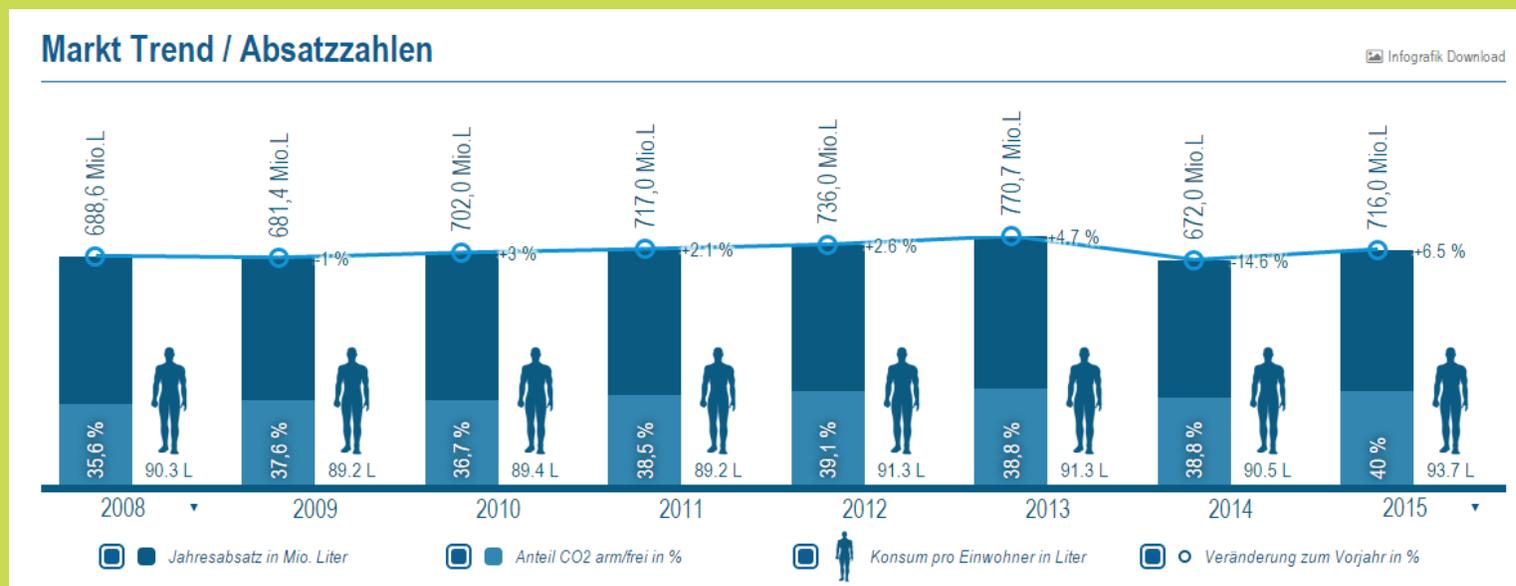
Absatzmarkt und Marktvolumen 2015

Im Jahr 2015 wurden in Österreich 716 Millionen Liter Mineralwasser verkauft. 67 % der Absatzmenge ging über den Lebensmittelhandel, 33% über die Gastronomie.



Absatzmarkt/Marktvolumen 2008-15

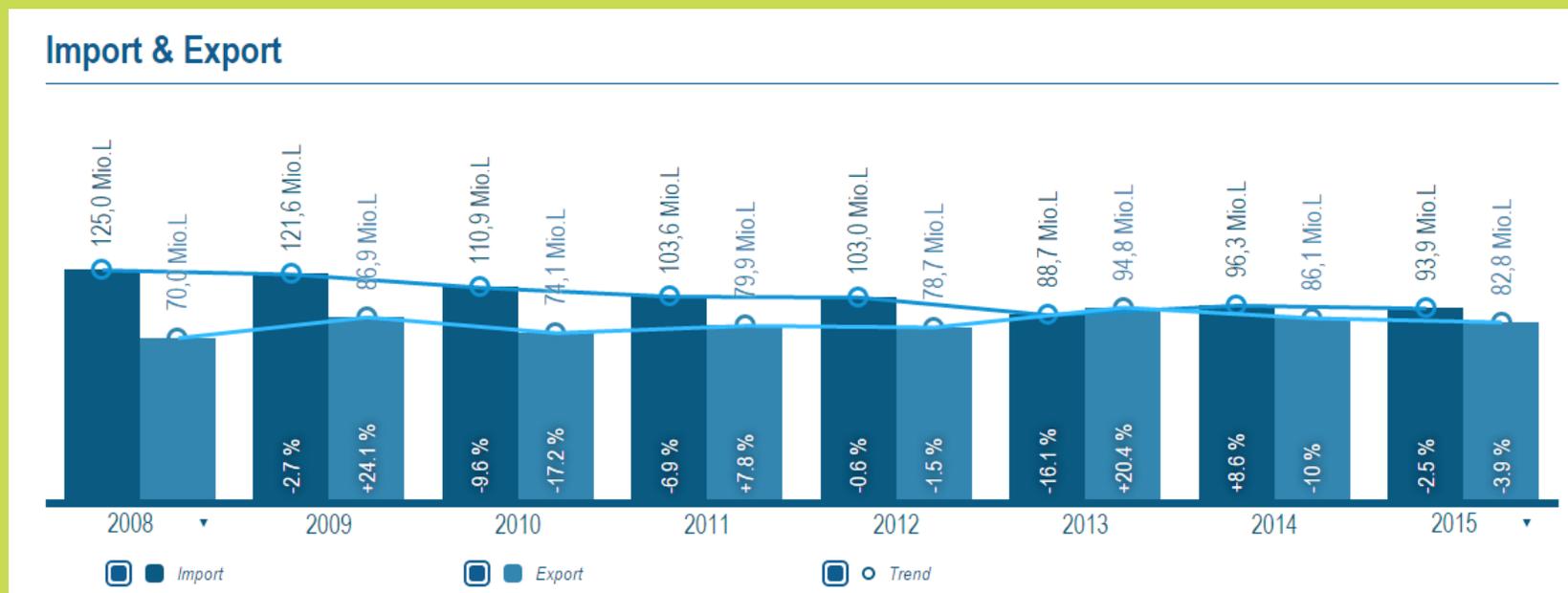
Im Jahr 2015 wurden in Österreich 716 Millionen Liter Mineralwasser verkauft. 40% der Absatzmenge sind „mild“ oder „ohne“.



Quelle: forum-mineralwasser.at 2015

Import und Export 2008 bis 2015

Der Exportanteil von Mineralwasser ist seit 2008 kontinuierlich gewachsen. 2015 wurden 83 Mio. Liter exportiert und 94 Mio. Liter importiert.

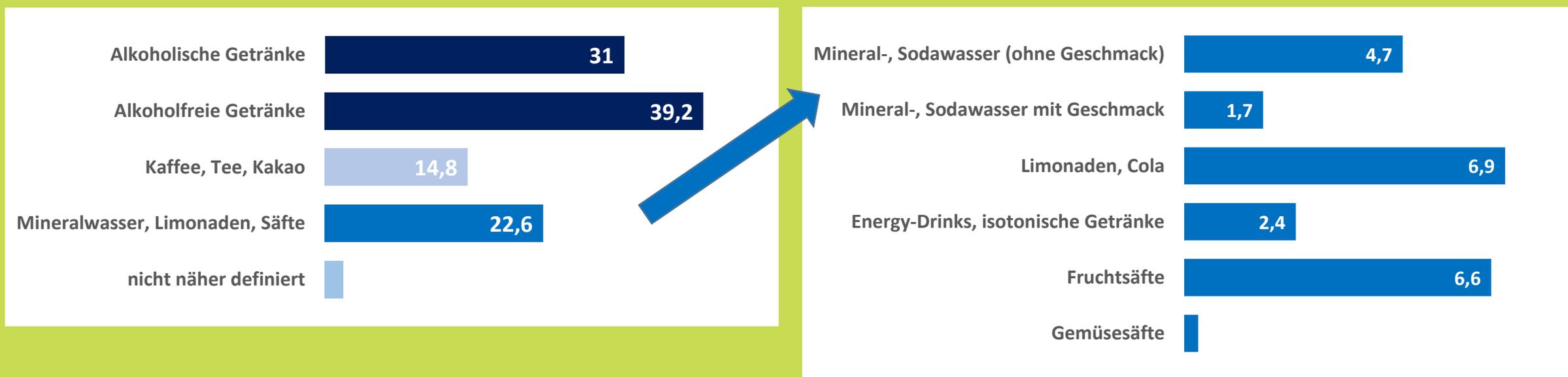


[Quelle: forum-mineralwasser.at 2015](http://forum-mineralwasser.at)

Privater Konsum von Getränken

39 € geben die Österreichischen privaten Haushalte im Monat für alkoholfreie Getränke aus. 58% entfallen auf Erfrischungsgetränke und davon knapp 20% für Mineral- und Sodawasser = 6,4 € pro Monat.

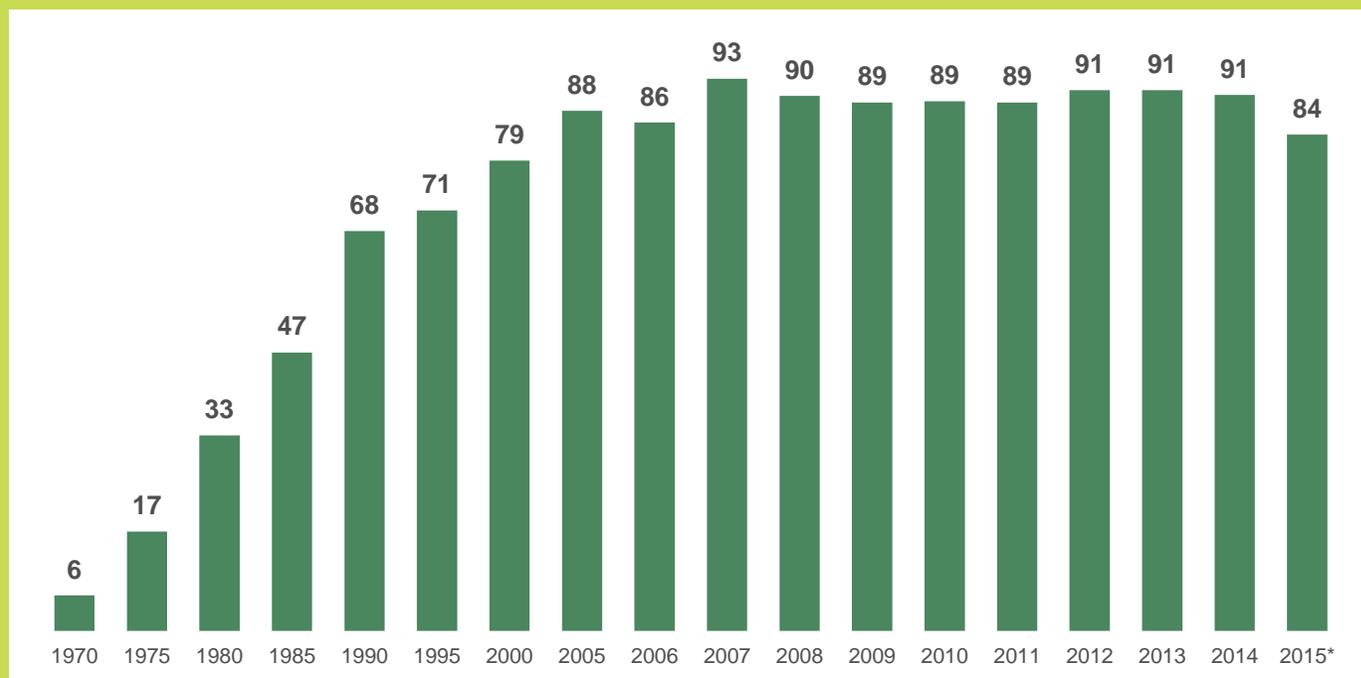
Ausgaben für Getränke per Haushalt und Monat 2014/2015



Quelle: Statistik Austria 2015

Privater Konsum seit 1970

Der durchschnittlichen Pro-Kopf-Verbrauch von Mineralwasser im Jahr lag 2015 bei 84 Liter (vorläufiger Wert)



[Quelle: Statistik Austria 2015](#)

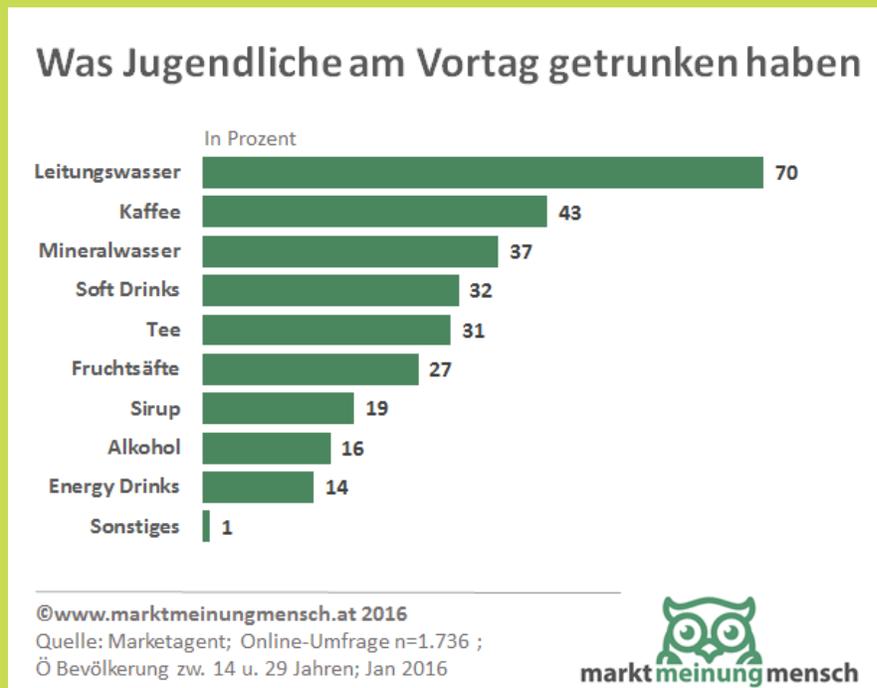
Privater Konsum 2014 bis 2016

Der Konsum von Mineralwasser und Mineralwasser mit Geschmack ist leicht rückgängig.



Mineralwasser bei Jugendlichen

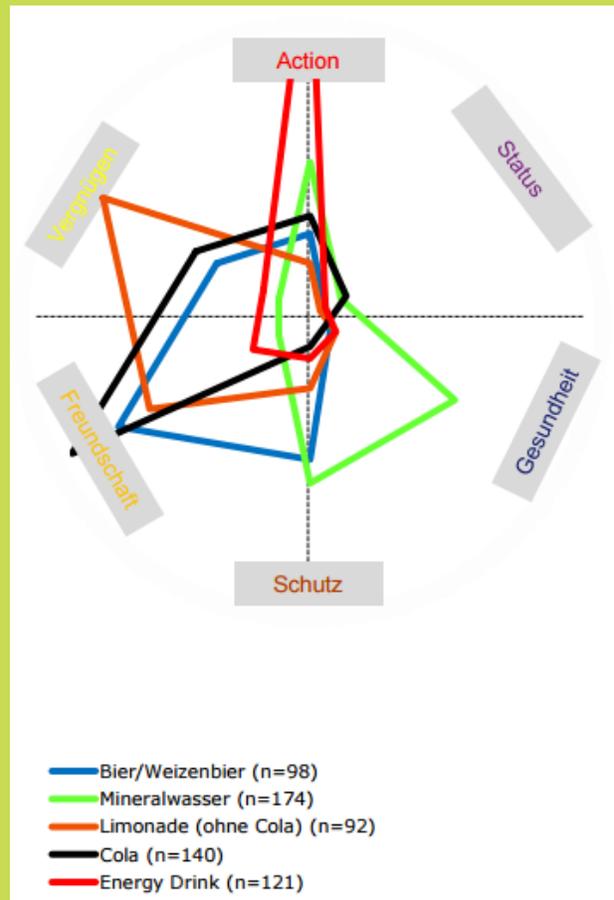
Bei Jugendliche ist Mineralwasser nach Leitungswasser und Kaffee das beliebteste Getränk, und liegt vor Soft Drinks (Cola & Kimos), Tee und Alkohol.



Quelle: Marketagent 2015

Positionierung Getränke 2016

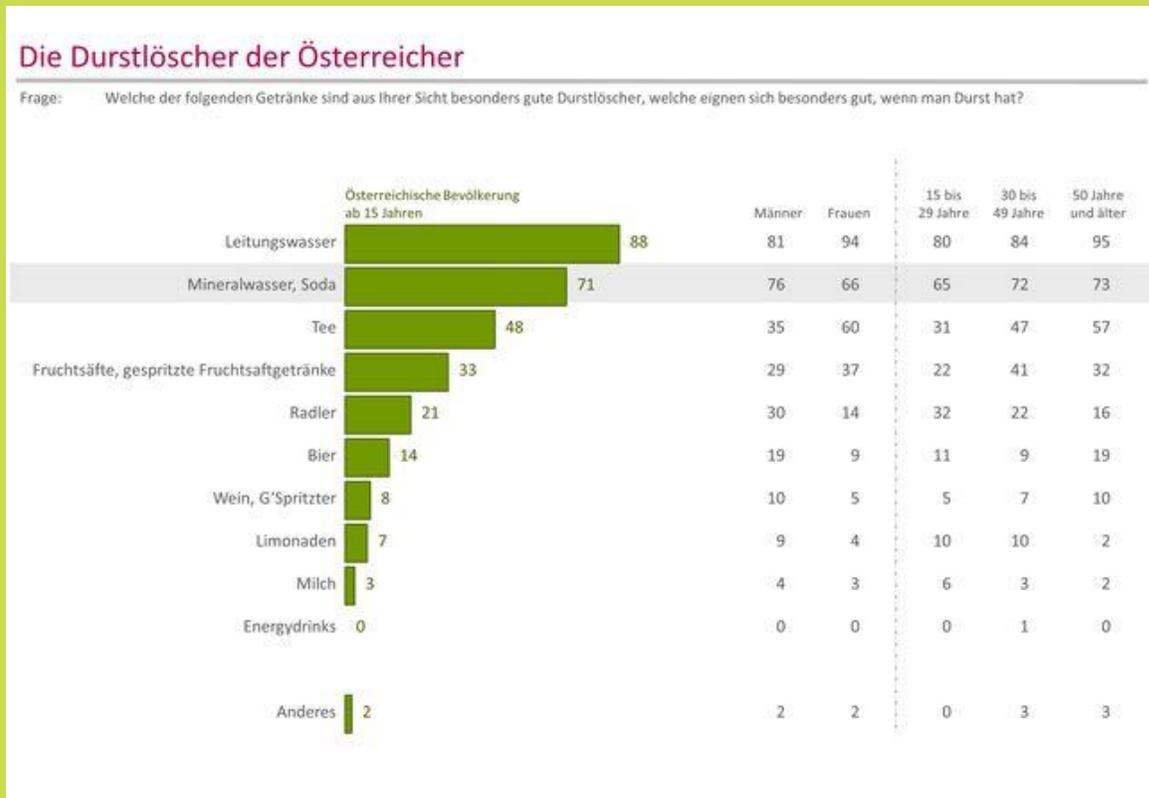
Mineralwasser steht für **Gesundheit**, **Schutz** und teilweise für **Action**.



- Mineralwasser deckt „Gesundheit“, „Schutz“ und teilweise „Action“ ab.
- Energy Drinks besetzen das Segment „Action“.
- Limonaden (ohne Cola) stehen für „Vergnügen“ und abgeschwächt auch für „Freundschaft“. Die hier nicht gezeigten Saft, Eistee und Fruchtsirup liegen ähnlich wie Limonade.
- Cola hat seinen Schwerpunkt in erster Linie bei „Freundschaft“, deutlich schwächer auch bei „Vergnügen“. Eine 2014 noch vorhandene Präsenz bei „Action“ ist verschwunden.
- Bier steht für „Freundschaft“ und etwas schwächer auch für „Schutz“.

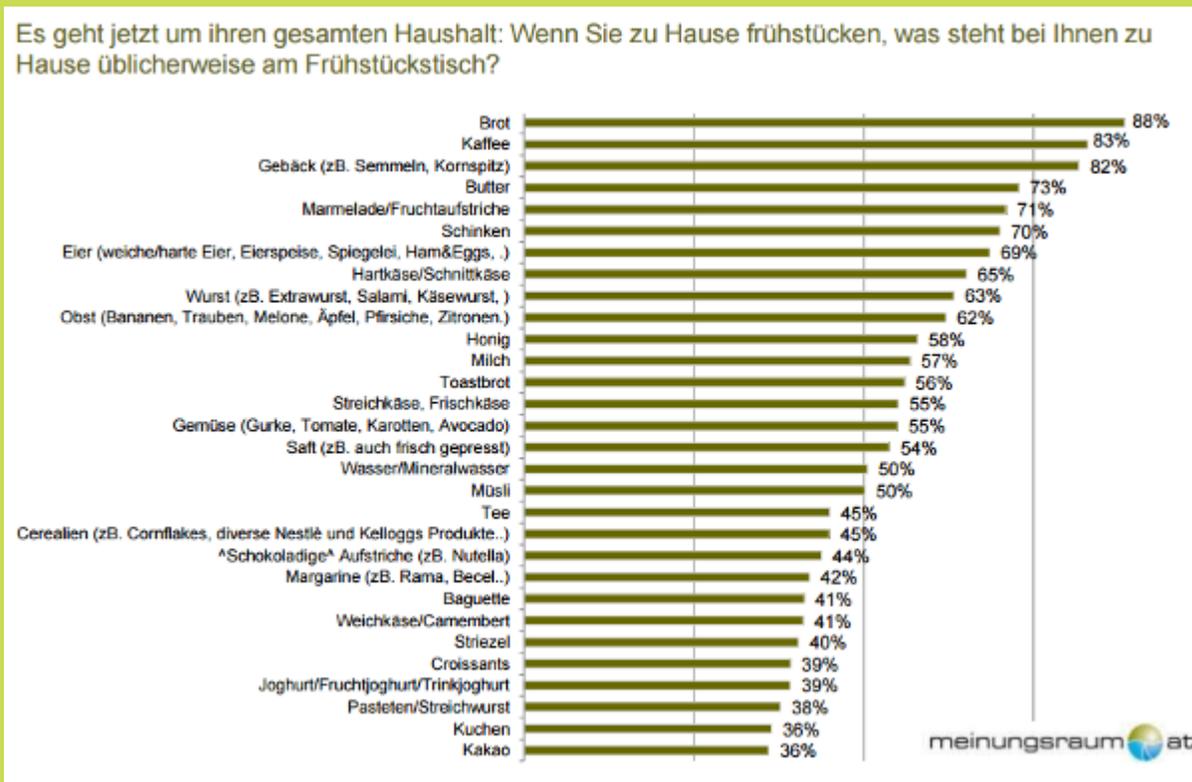
Die beliebtesten Durstlöscher 2015

Mineralwasser und Sodawasser sind nach Leitungswasser die beliebtesten Durstlöscher in Österreich.



Der Frühstückstisch 2013

Bei 50% der Österreicher steht Mineralwasser oder Leitungswasser am Frühstückstisch.



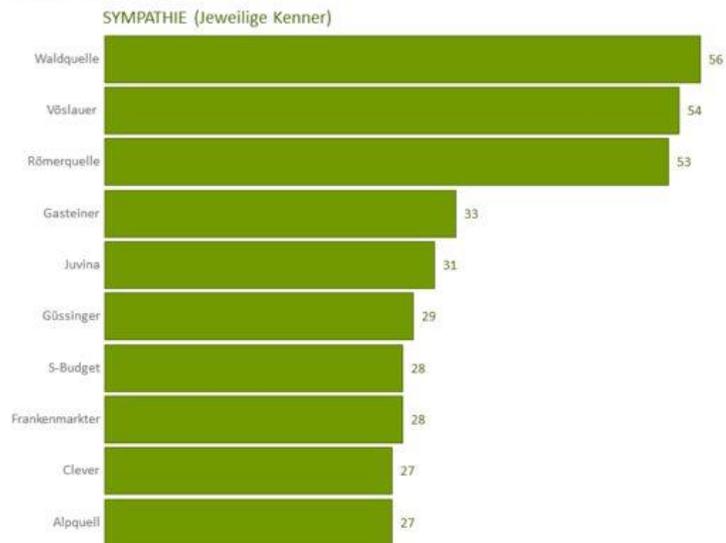
Quelle: meinungsraum.at (2013)

Sympathie von Mineralwassermarken

Waldquelle, Vöslauer und Römerquelle sind bei den Kennern der Marke mit Abstand die beliebtesten Mineralwassermarken in Österreich.

Sympathie der TOP 10 Mineralwasser - Marken

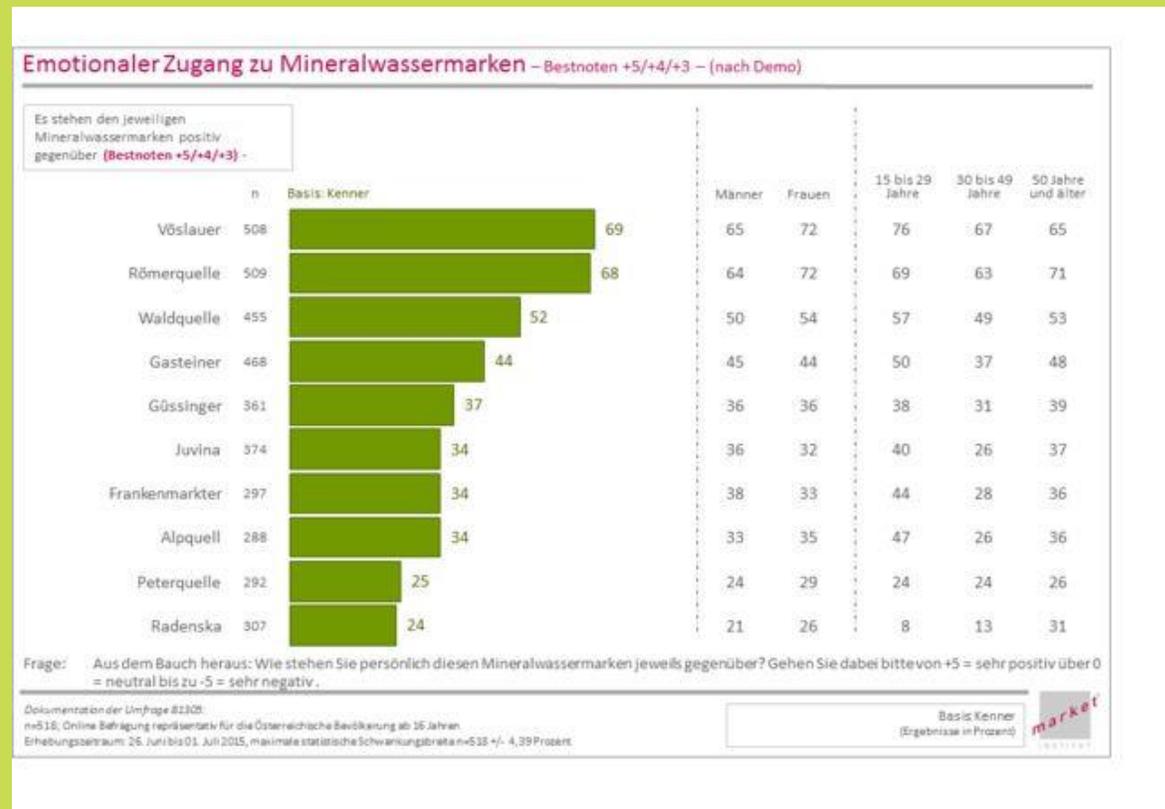
BASIS: Jeweilige Kenner der Marke



[Quelle: Market 2015](#)

Emotionaler Zugang zu Marken

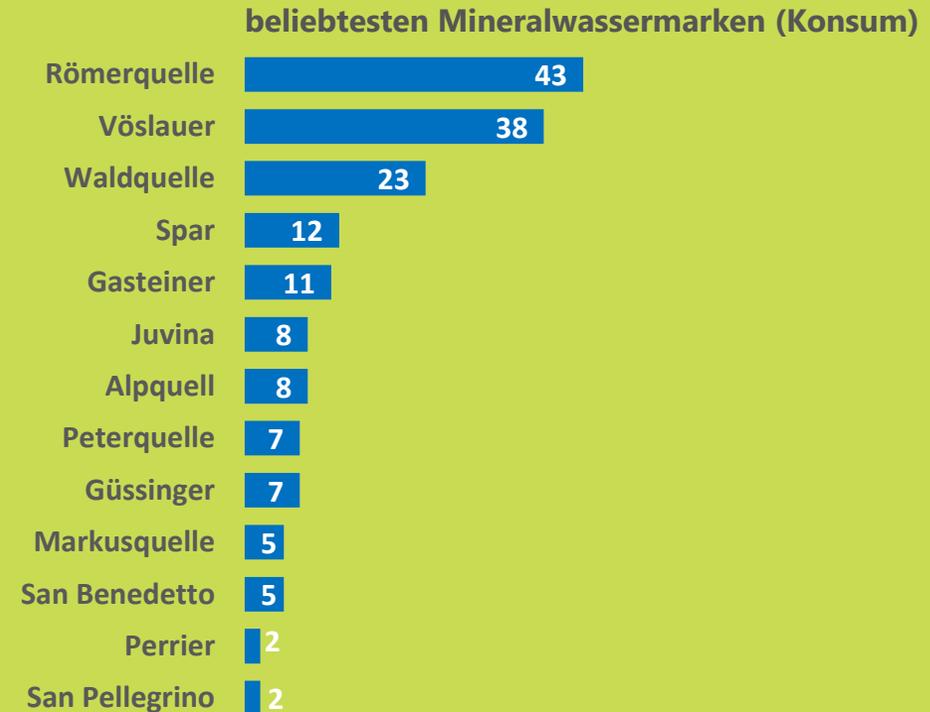
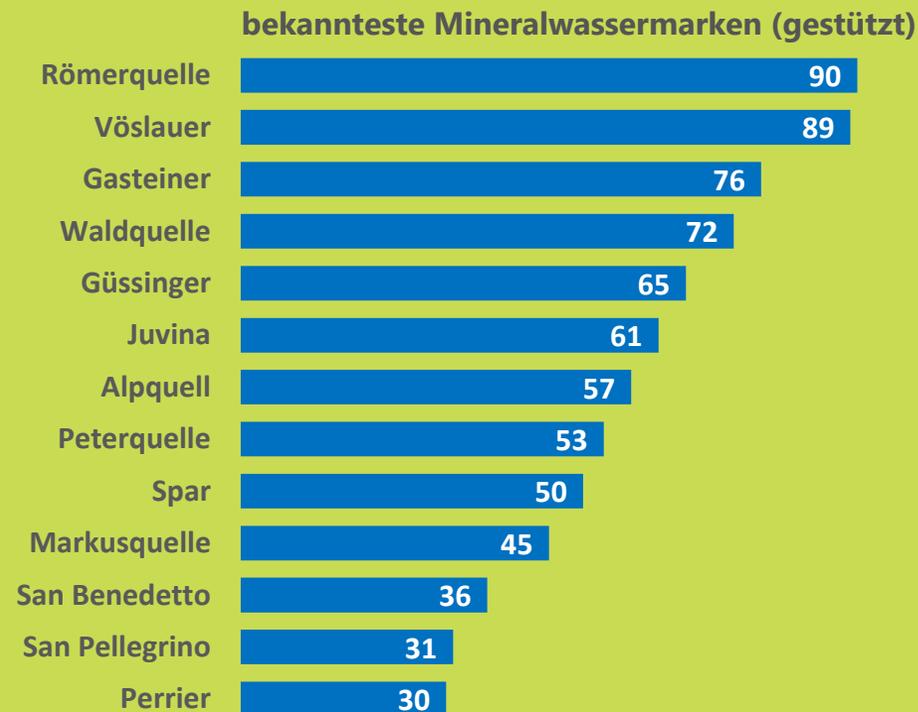
Vöslauer, gefolgt von Römerquelle und Waldquelle wecken bei den Kennern der Marke die positivsten Emotionen.



Quelle: [Market Brand-Navigator Mineralwassermarken 2015](#)

Bekannte und beliebte Marken 2016

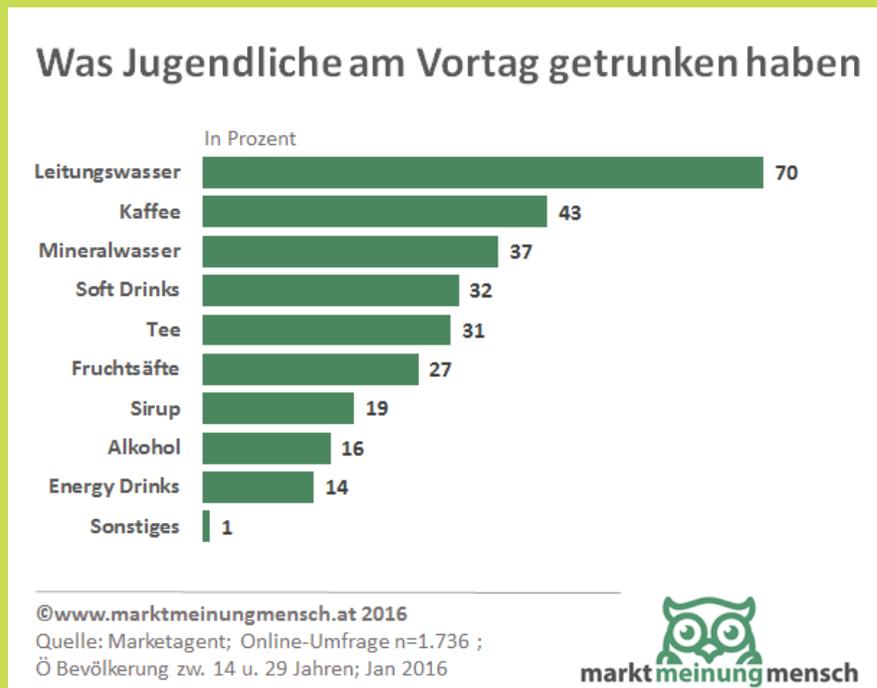
Ranking der bekanntesten (gestützt) und beliebtesten Mineralwassermarken in Österreich (nach regelmäßigem persönlichem Konsum) im Jahr 2016



Quelle: IMAS International 2016 (ÖVA - Österreichische Verbraucheranalyse)

Mineralwasser bei Jugendlichen

Bei Jugendliche ist Mineralwasser nach Leitungswasser und Kaffee das beliebteste Getränk, und liegt vor Soft Drinks (Cola & Kimos), Tee und Alkohol.



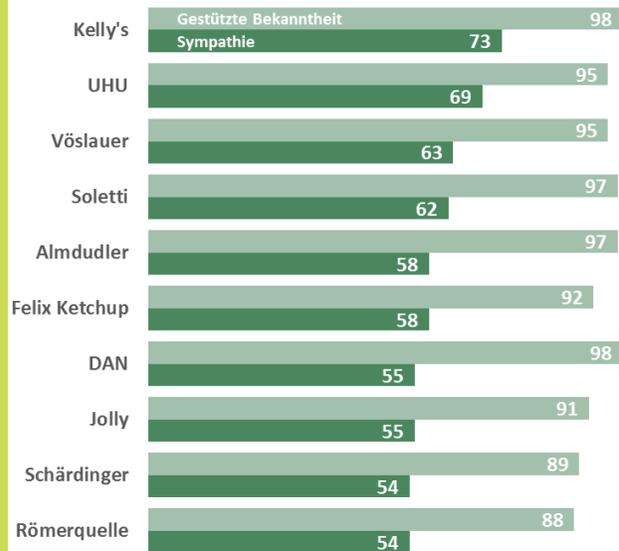
[Quelle: Marketagent 2015](#)

Mineralwasser im Markenumfeld

Unter 300 ausgewählten Marken in 14 Produktkategorien finden sich Vöslauer und Römerquelle im Top 10 Ranking.

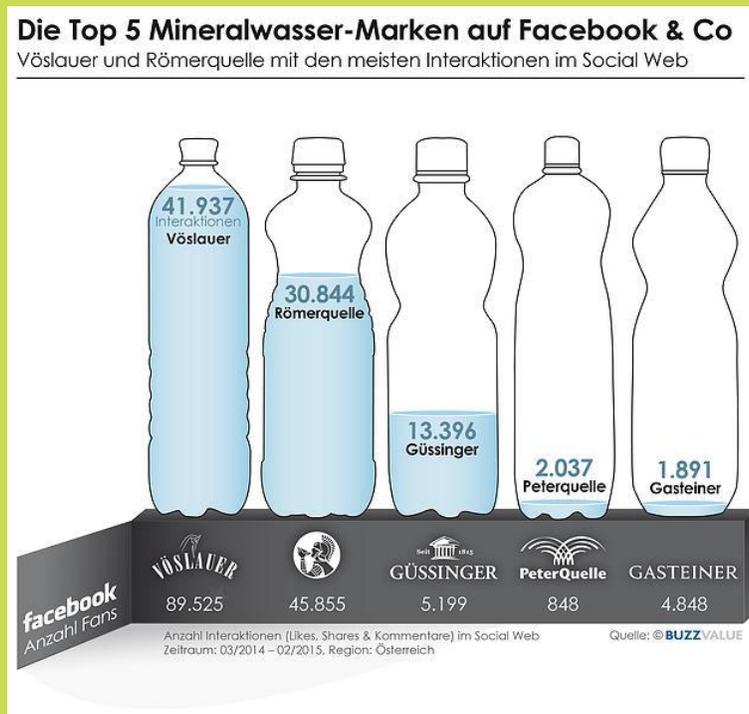
Die Top 10 Marken nach Sympathie im österreichischen Einzelhandel

Ranking der Top Marken in unterschiedlichen Produktkategorien. Die Sympathiewerte sind auf Basis der Bekanntheit auf die Gesamtbevölkerung hochgerechnet. (in Prozent)

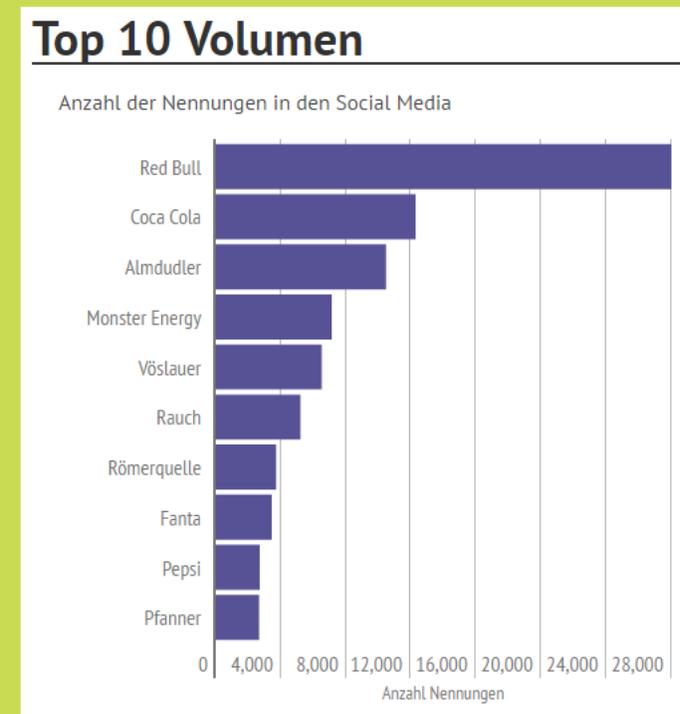


Getränke & Social Media

Vöslauer und Römerquelle generieren die meisten Interaktionen unter den Mineralwassermarken im Social Web. Bei den Nennungen unter allen Getränkemarken rangieren Vöslauer und Römerquelle im Mittelfeld.



Quelle: BuzzValue 2015



Quelle: OGM 2015

Sie haben Interesse an Recherchen zu Themen und Branchen?

Kontaktieren Sie uns!



marktmeinungmensch

Mag. Gunther Oswalder MBA
Geschäftsführung

marktmeinungmensch gmbh
Schüttaustraße 1-39/24/10, 1220 Wien

+43 664 33 14 900 +43 1 81 50 459

gunther.oswalder@marktmeinungmensch.at

www.marktmeinungmensch.at
www.marktmeinungmensch.de