



Verband der Marktforscher Österreichs

BEFRAGUNG 2014



- AUFTRAGGEBER: Verband der Marktforscher Österreichs (VMÖ)
- AUSFÜHRENDES INSTITUT: **TELEMARK MARKETING**
- PROJEKTLEITUNG: MMag. Robert Sobotka, MBA (robert.sobotka@telemark-marketing.com)
- ZIELE:
 - Ermittlung des Stellenwertes der Marktforschung in österreichischen Unternehmen
 - Zufriedenheit der Unternehmen mit den Leistungen der Branche
 - Verbreitung und Entwicklung von Produkt und Methoden
 - Erfassung von Wachstumspotenzialen für die Branche

- GRUNDGESAMTHEIT: Unternehmen österreichweit (> 100 Mitarbeiter)
- AUSKUNFTSPERSON: Verantwortlicher/e Bereich Marktforschung / Alternativ: Marketingleiter
- ERHEBUNGSMETHODIK: CATI Interviews
- AUSWAHLVERFAHREN, ADRESS-SELEKTION: Die Selektion für die Telefoninterviews erfolgte aus öffentlichen Telefonverzeichnissen .
- TATSÄCHLICHER UMFANG DER STICHPROBE: 282 Nettointerviews konnten für die Auswertung verwendet werden.
- GEWICHTUNGSVERFAHREN: Keine
- STICHPROBE: Quotenstichprobe (Unternehmensgröße = Mitarbeiteranzahl) ; disproportional
- FELDARBEIT: Die Befragung wurde im Zeitraum zwischen 15. April und 15. Mai 2014 durchgeführt.
- METHODE DER AUSWERTUNG: Die Auswertung der Fragebögen erfolgte mittels Häufigkeitstabellen, Kreuztabellen, und Mittelwerttabellen unter Verwendung der Software PASW 18.

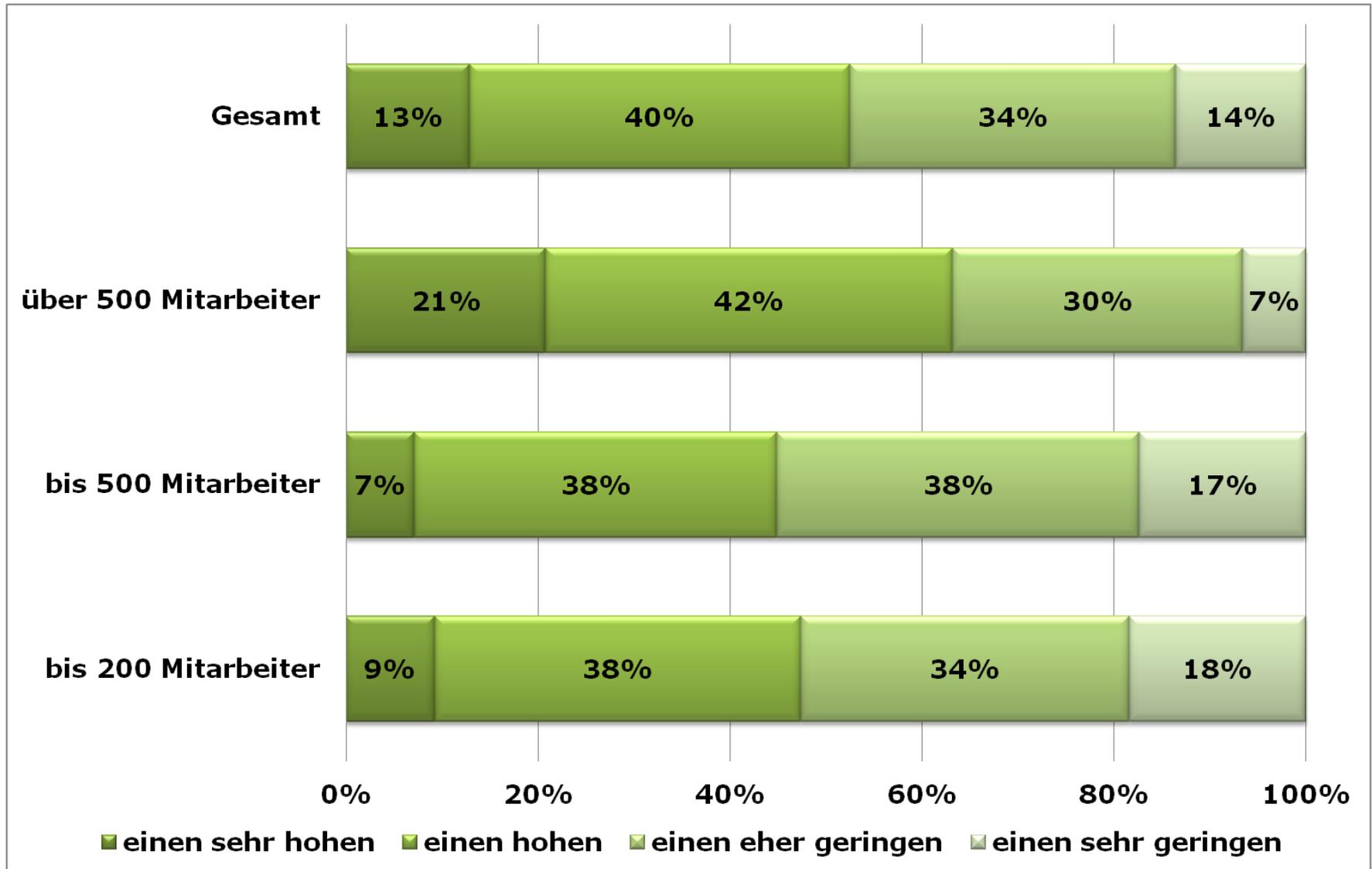
Stichprobe

Mitarbeiteranzahl	Anzahl	Prozent	Grundgesamtheit (geschätzt)	Prozentanteil Interviews an der GG
100 bis 200 Mitarbeiter	76	27,0	1700	4,5
201 bis 500 Mitarbeiter	98	34,8	1000	9,8
über 500 Mitarbeiter	106	37,6	400	26,5
Gesamt	280	99,3		
Keine Angabe	2	,7		
Gesamt	282	100,0		

	Häufigkeit	Prozent
männlich	119	42,2
weiblich	163	57,8
Gesamt	282	100,0

	Häufigkeit	Prozent
Wien	101	35,8
Niederösterreich	33	11,7
Burgenland	3	1,1
Steiermark	37	13,1
Kärnten	14	5,0
Oberösterreich	48	17,0
Salzburg	19	6,7
Tirol	15	5,3
Vorarlberg	12	4,3

Stellenwert der Marktforschung



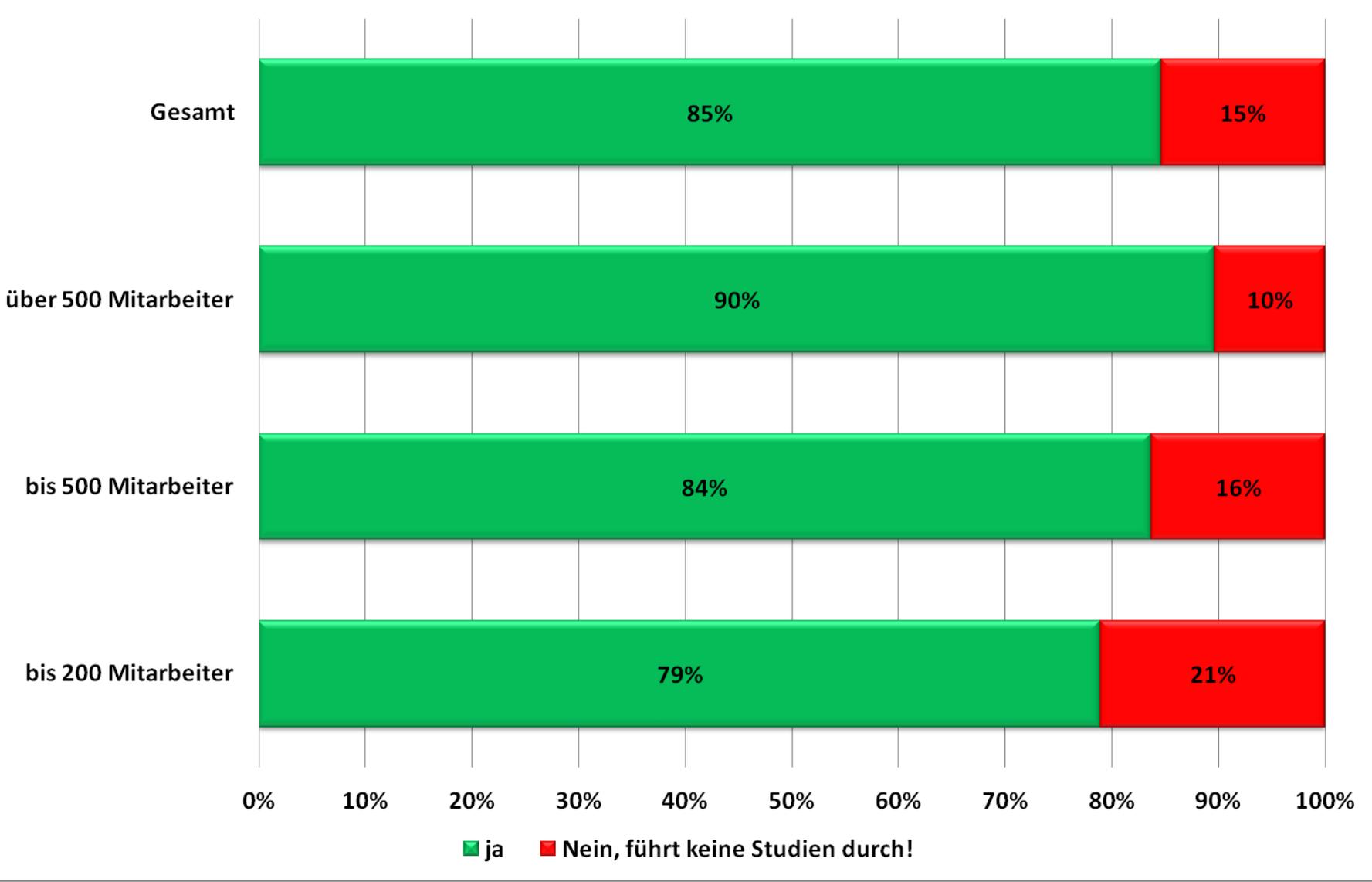
Frage: Was würden Sie sagen: Welchen Stellenwert hat externe Marktforschung für Ihr Unternehmen?

n= 282

Anteil am Marketingbudget

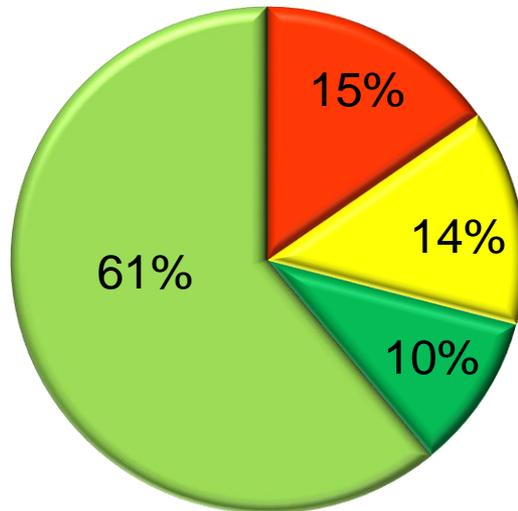
Prozent am Marketingbudget	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
1	11	26%	10	19%	9	16%	30	19%
2	3	7%	5	9%	5	9%	13	8%
3	2	5%	3	6%	7	12%	12	8%
4	2	5%	2	4%	3	5%	7	5%
5	16	37%	19	35%	17	29%	52	34%
7	0	0%	1	2%	2	3%	3	2%
8	0	0%	0	0%	1	2%	1	1%
10	8	19%	8	15%	7	12%	23	15%
>10%	23	53%	30	56%	35	60%	88	57%
Gesamt	43	100%	54	100%	58	100%	155	100%
MW	4,4		6,5		5,9		5,7	
Median	5		5		5		5	

Regelmäßige Marktforschung



Frage: Wieviele Marktforschungsstudien führen Sie / Ihr Unternehmen pro Jahr durch?

n= 282



■ keine Marktforschung

n= 240

■ nur interne Marktforschung

■ nur externe Marktforschung

■ externe und interne Marktforschung

Gründe, warum keine Marktforschung:	Anzahl
kein Bedarf / sehe keinen Nutzen	15
Daten werde vom Mutterkonzern / Zentrale erhoben	9
Persönlicher Kontakt zum Kunden ist besser / Verkäufer sind nahe am Kunden	5
Geringe Anzahl an Kunden / übersichtliche Branche	5
Aufwand wäre zu groß	3
Kostengründe	1
Gesamt	38

Frage: Wieviele Marktforschungsstudien beauftragen Sie pro Jahr extern / führen Sie intern pro Jahr durch?

Anzahl der Studien extern

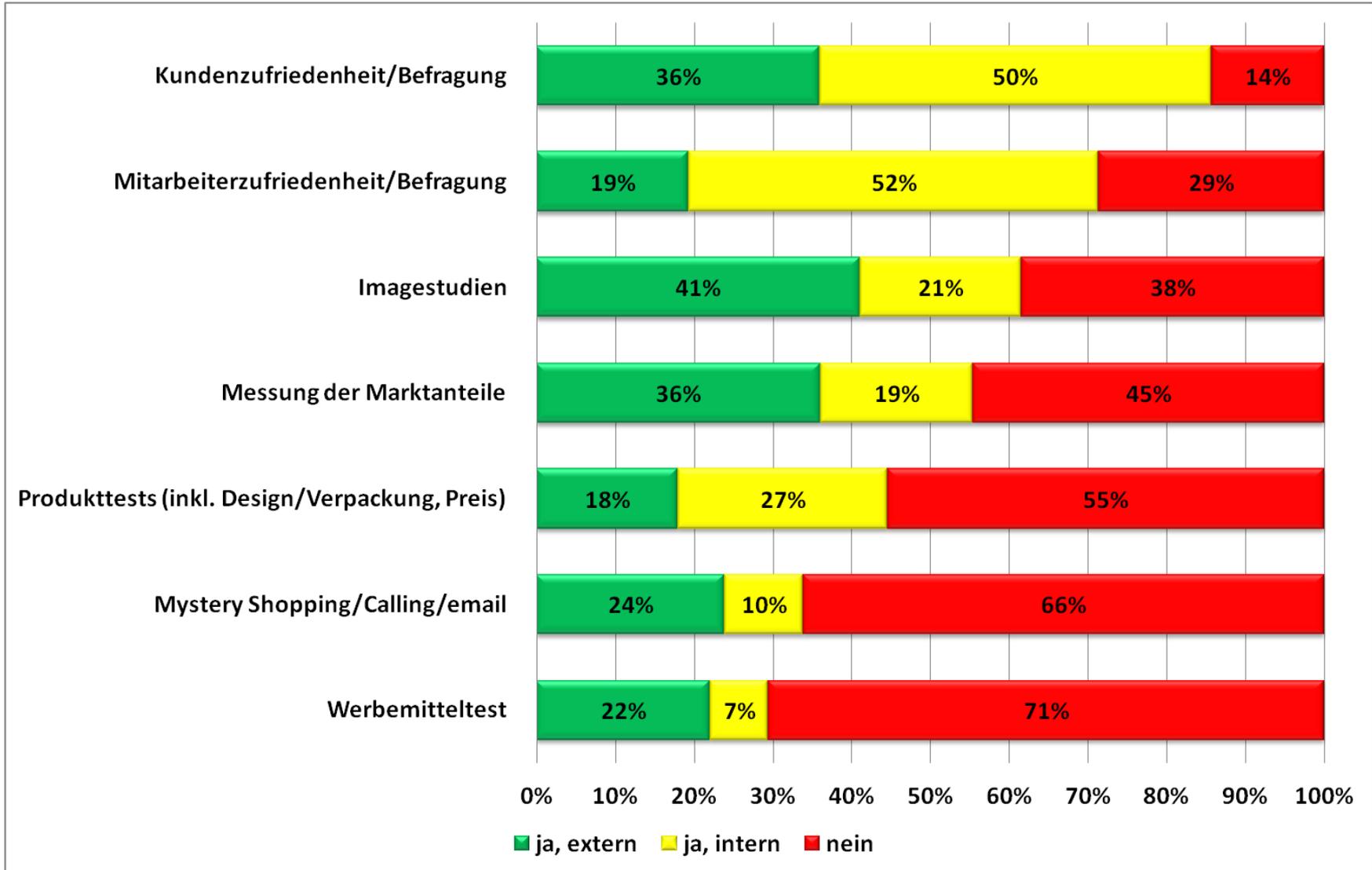
Anzahl externer Studien	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
1	9	32%	27	55%	24	33%	60	40%
2	10	36%	15	31%	9	12%	34	23%
3	2	7%	1	2%	4	5%	7	5%
4	3	11%	2	4%	6	8%	11	7%
5	2	7%	4	8%	7	10%	13	9%
6-10	1	4%	0	0%	8	11%	9	6%
11-20	1	4%	0	0%	6	8%	7	5%
>20	0	0%	0	0%	8	11%	8	5%
Gesamt	28	100%	49	100%	73	100%	150	100%

Max: 200 / Mittelwert: 6,2

Anzahl der Studien intern

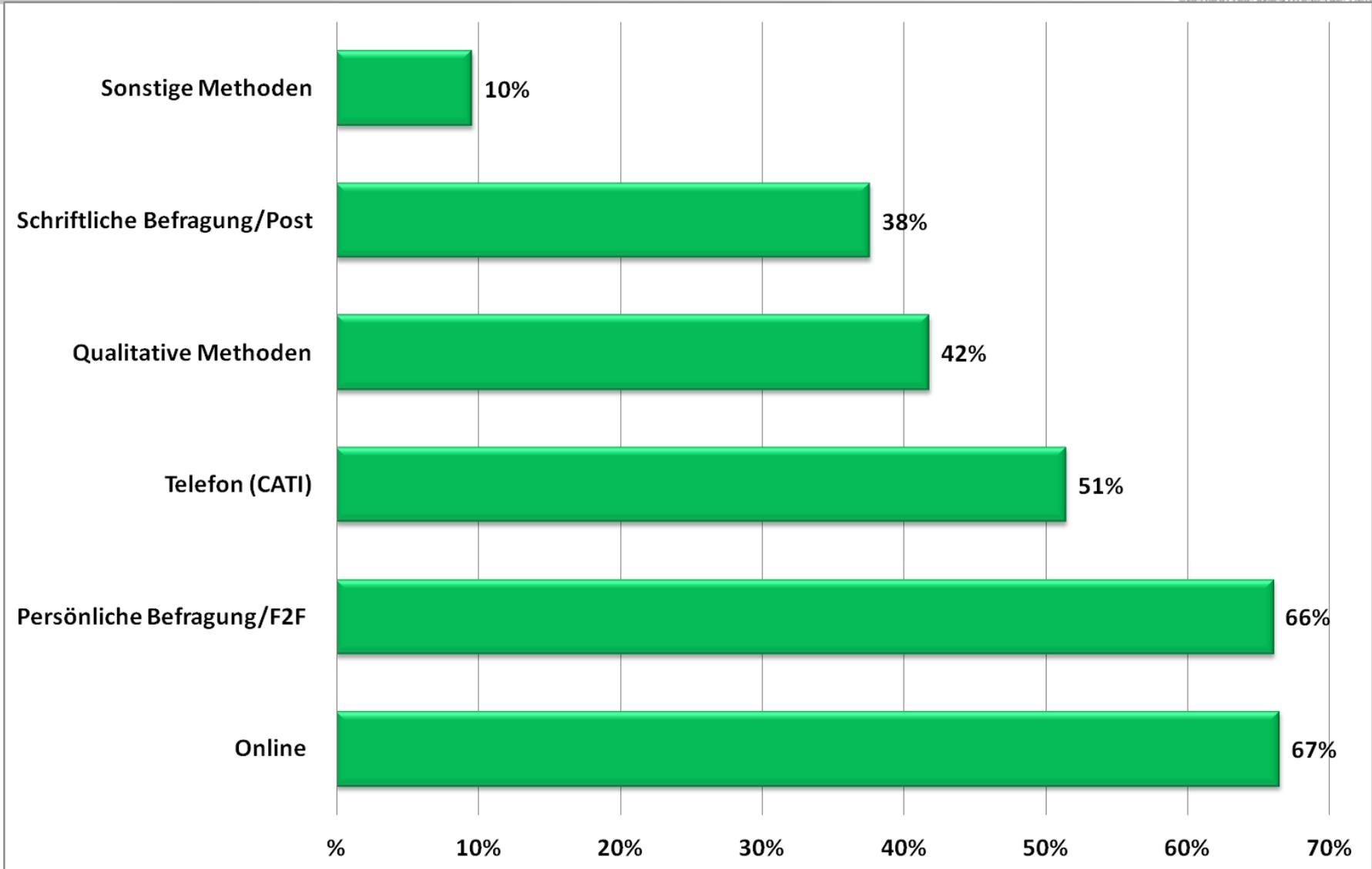
Anzahl interner Studien	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
1	16	36%	22	35%	15	21%	53	30%
2	14	32%	19	30%	14	20%	47	27%
3	3	7%	6	10%	6	9%	15	8%
4	4	9%	1	2%	4	6%	9	5%
5	3	7%	8	13%	5	7%	16	9%
6-10	1	2%	1	2%	12	17%	14	8%
11-20	2	5%	4	6%	8	11%	14	8%
>20	0	0%	1	2%	5	7%	6	3%
Gesamt	44	100%	63	100%	70	100%	177	100%

Max: 50 / Mittelwert: 5,0



Frage: Welcher Art sind die Studien, die Sie durchführen bzw. durchführen lassen?

n= 240



Frage: Welche Methoden verwenden Sie für diese Studien?

n= 240

Online Interviews

Anzahl Online Interviews	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
bis 500	3	38%	10	59%	3	11%	16	30%
501-1000	2	25%	2	12%	4	14%	8	15%
1001-3000	2	25%	5	29%	6	21%	13	25%
3001-10000	1	13%	0	0%	9	32%	10	19%
>10.000	0	0%	0	0%	6	21%	6	11%
Gesamt	8	100%	17	100%	28	100%	53	100%
MW	1613		853		13752		7782	
Max	6600		3000		175000		175000	

Frage: Wieviele Interviews beauftragen Sie im Durchschnitt pro Jahr?

CATI Interviews

Anzahl CATI Interviews	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
bis 500	2	67%	4	40%	2	9%	8	23%
501-1000	1	33%	4	40%	6	27%	11	31%
1001-3000	0	0%	1	10%	3	14%	4	11%
3001-10000	0	0%	1	10%	5	23%	6	17%
>10.000	0	0%	0	0%	6	27%	6	17%
Gesamt	3	100%	10	100%	22	100%	35	100%
MW	450		1170		17011		11066	
Max	1000		5000		150000		150000	

Frage: Wieviele Interviews beauftragen Sie im Durchschnitt pro Jahr?

F2F - Interviews

Anzahl F2F Interviews	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
bis 100	3	30%	3	38%	4	15%	10	23%
101-200	3	30%	2	25%	2	8%	7	16%
201-500	2	20%	1	13%	7	27%	10	23%
501-1000	1	10%	0	0%	7	27%	8	18%
>1000	1	10%	2	25%	6	23%	9	20%
Gesamt	10	100%	8	100%	26	100%	44	100%
MW	711		4098		1735		1932	
Max	5000		30000		11000		30000	

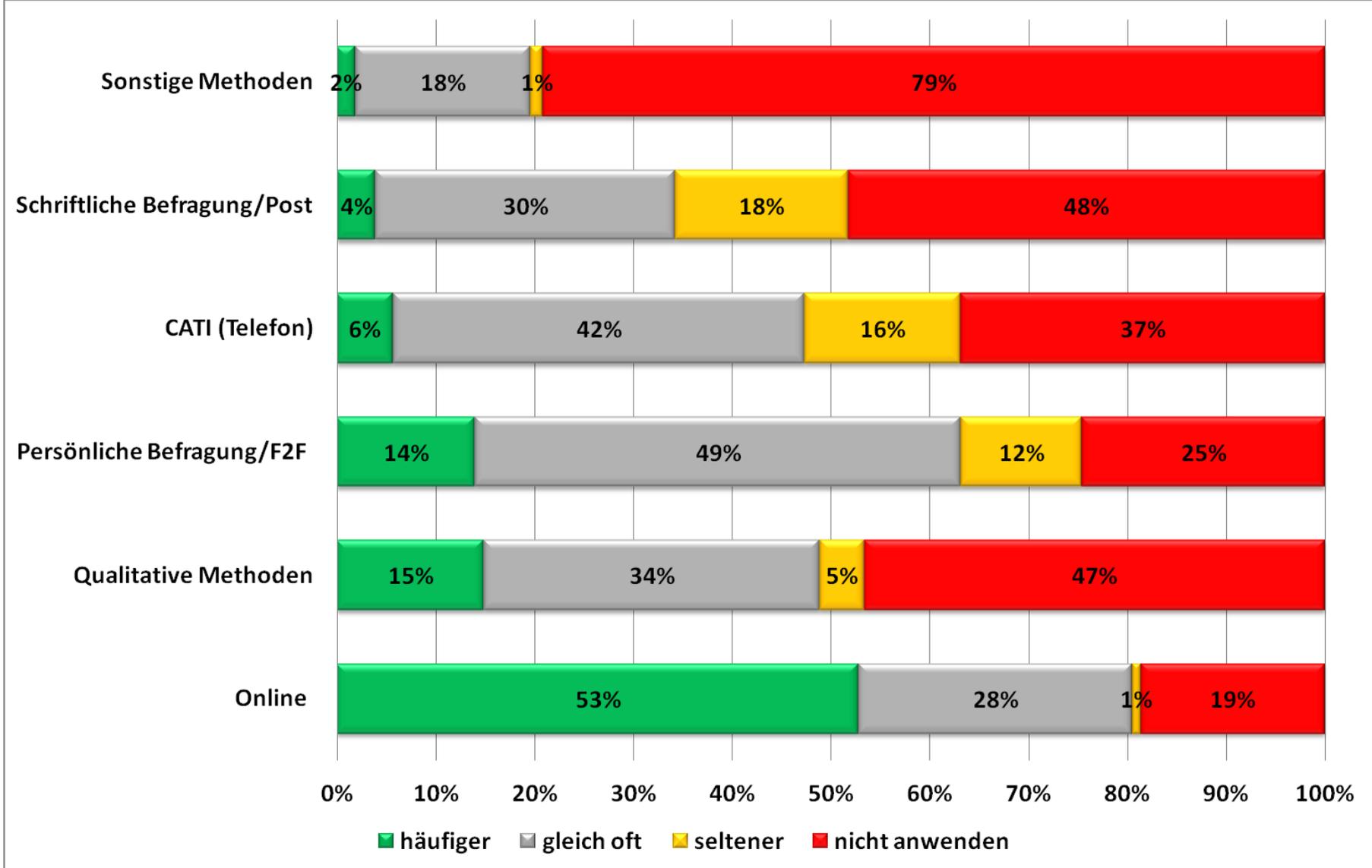
Frage: Wieviele Interviews beauftragen Sie im Durchschnitt pro Jahr?

Schriftliche Befragung

Anzahl schriftl. Interviews	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
bis 500	2	40%	6	75%	2	25%	10	48%
501-1000	2	40%	1	13%	1	13%	4	19%
1001-3000	0	0%	0	0%	2	25%	2	10%
3001-10000	0	0%	1	13%	2	25%	3	14%
>10000	1	20%	0	0%	1	13%	2	10%
Gesamt	5	100%	8	100%	8	100%	21	100%
MW	3800		1375		5500		3524	
Max	17000		5000		20000		20000	

Frage: Wieviele Interviews beauftragen Sie im Durchschnitt pro Jahr?

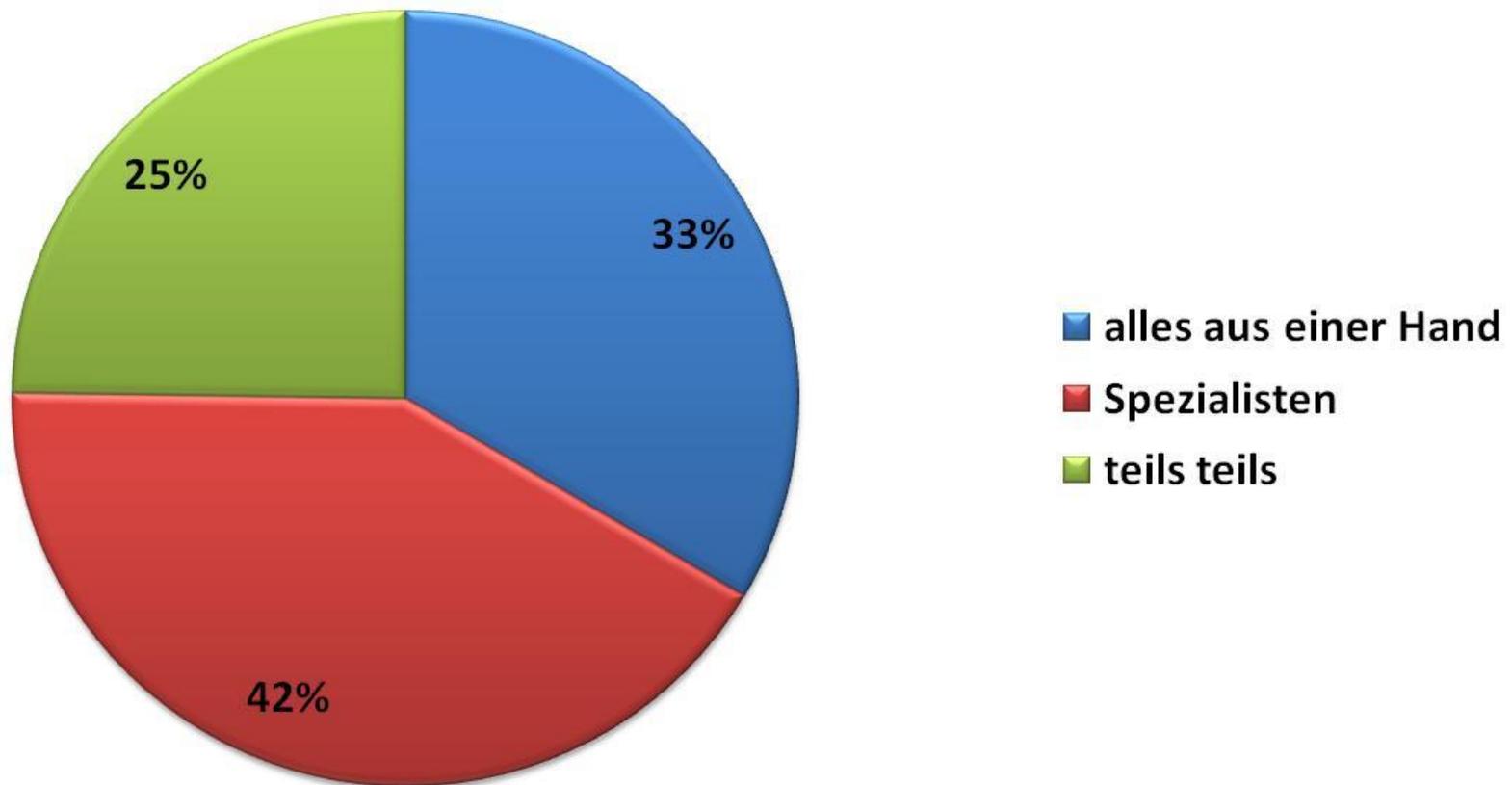
Entwicklung der Methoden



Frage: Welche Methoden werden Sie in Zukunft häufiger, gleich oft oder seltener einsetzen?

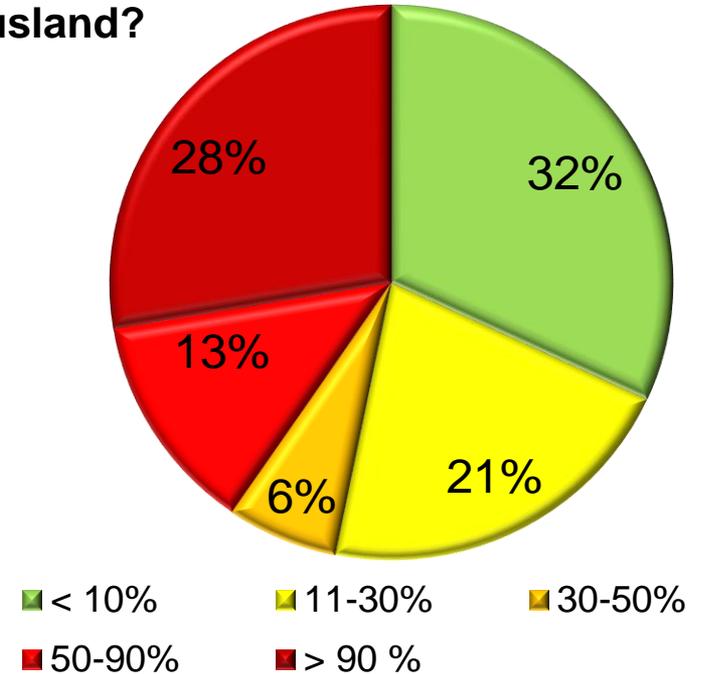
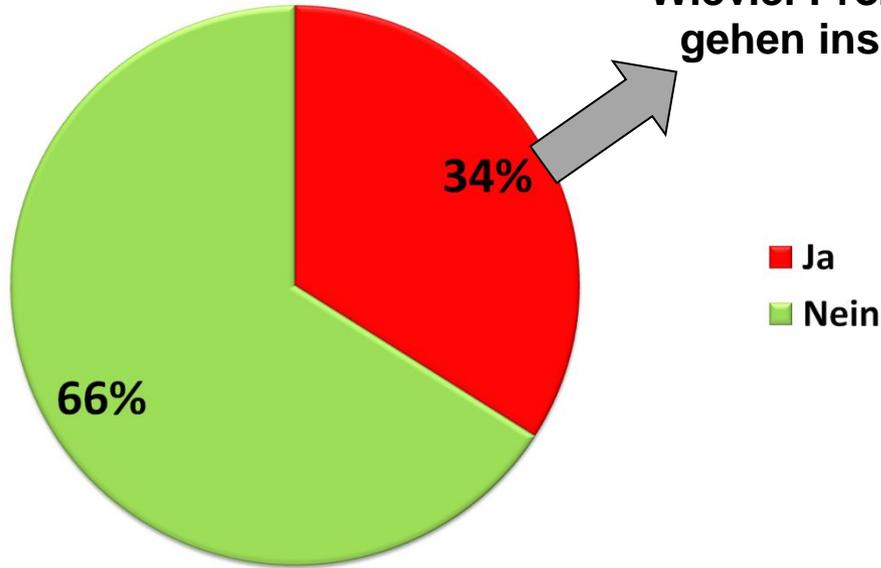
n= 282

Beziehen Sie bei Marktforschungsprojekten bevorzugt alles aus einer Hand (Bei Full Service Instituten) oder beauftragen Sie jeweils Spezialisten (für bestimmte Methoden) auf den verschiedenen Gebieten?



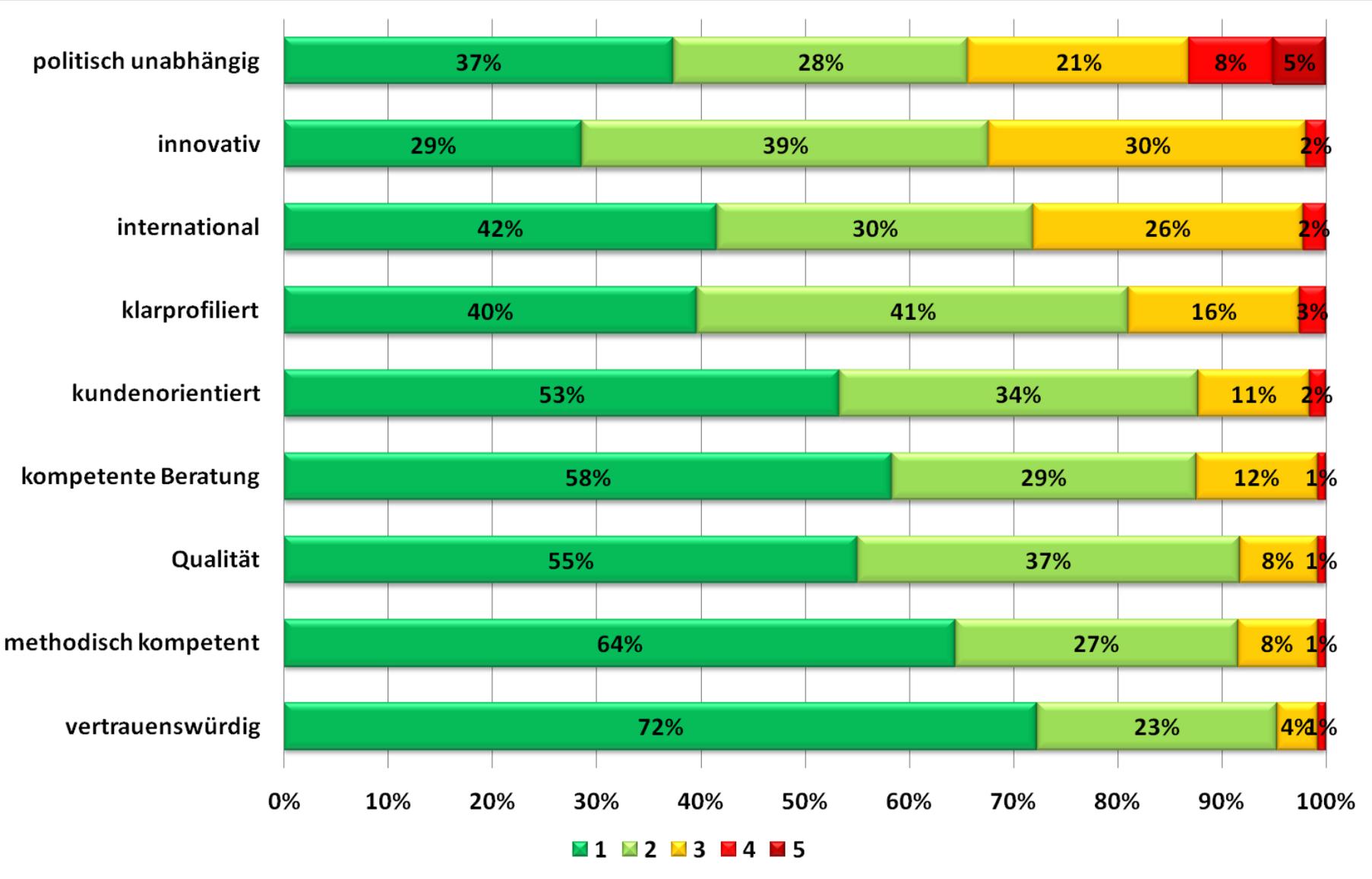
Auftragsvergabe ins Ausland

Wieviel Prozent davon gehen ins Ausland?



Aber: 84% der Entscheidungen über Marktforschungsprojekte werden in Österreich getroffen.

IMAGE DER MARKTFORSCHUNG



Frage: Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf „Institut“ zu? Bitte benützen Sie für Ihr Urteil eine Skala von 1 - 5, wobei 1 bedeutet „trifft sehr zu“ / 5 bedeutet „trifft gar nicht zu“! Dazwischen können Sie abstufen!

n= 240

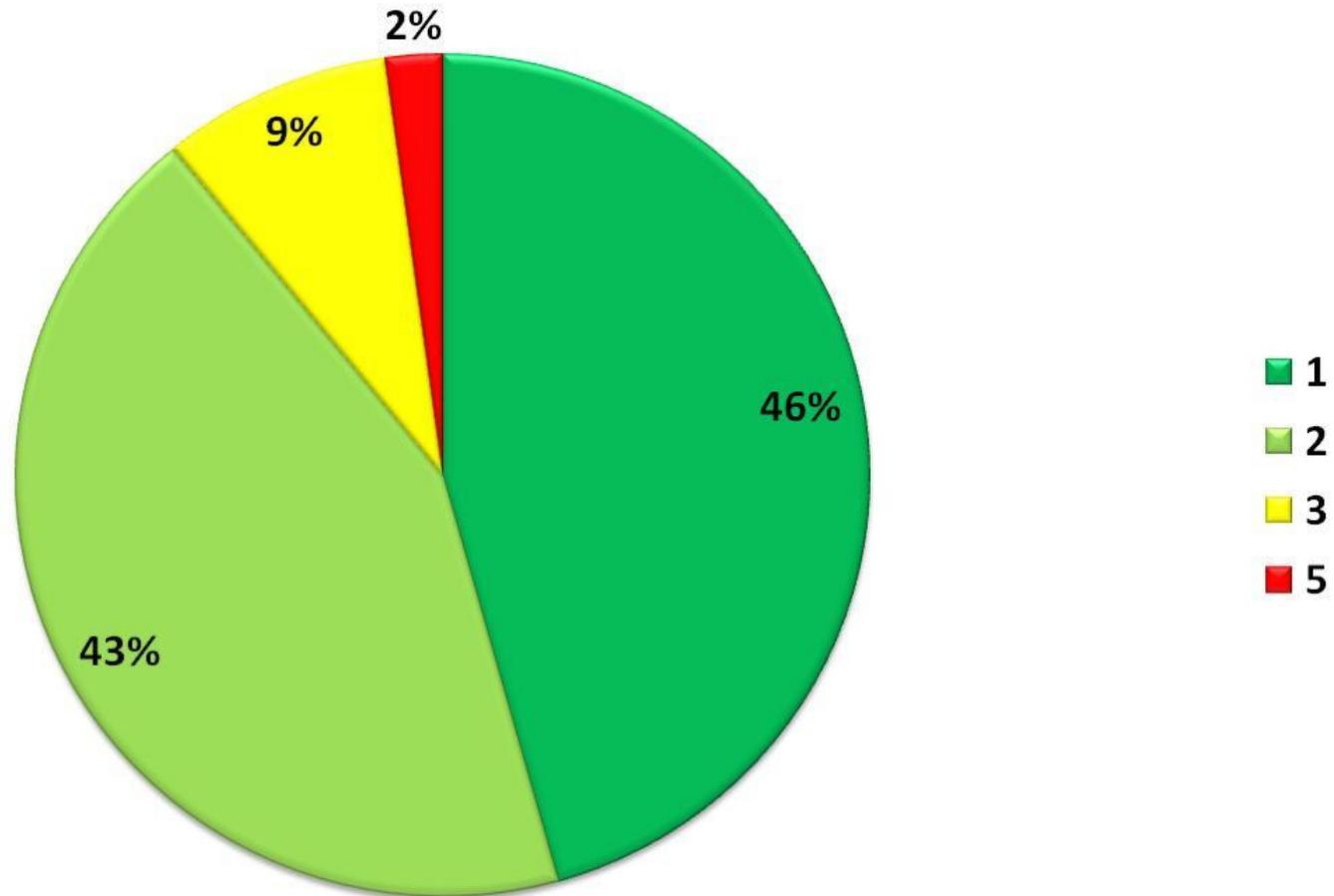
Bekanntheit Institute

Ungestützt (TOM)	Anzahl
GfK Austria	48
Karmasin Motivforschung	18
Market	18
Gallup Institut	17
IFES	13
IMAS	13
Spectra	10
marketmind	8
AC Nielsen	5

Ungestützt (Mehrfachnennung)	Anzahl
GfK Austria	86
Karmasin Motivforschung	41
Gallup Institut	36
Market	36
IMAS	31
Spectra	27
IFES	26
marketmind	21
Integral	17
marketagent.com	15
AC Nielsen	11
Telemark Marketing	7
Triconsult	7
meinungsraum.at	6
Sensor	5
SORA	5

n= 282

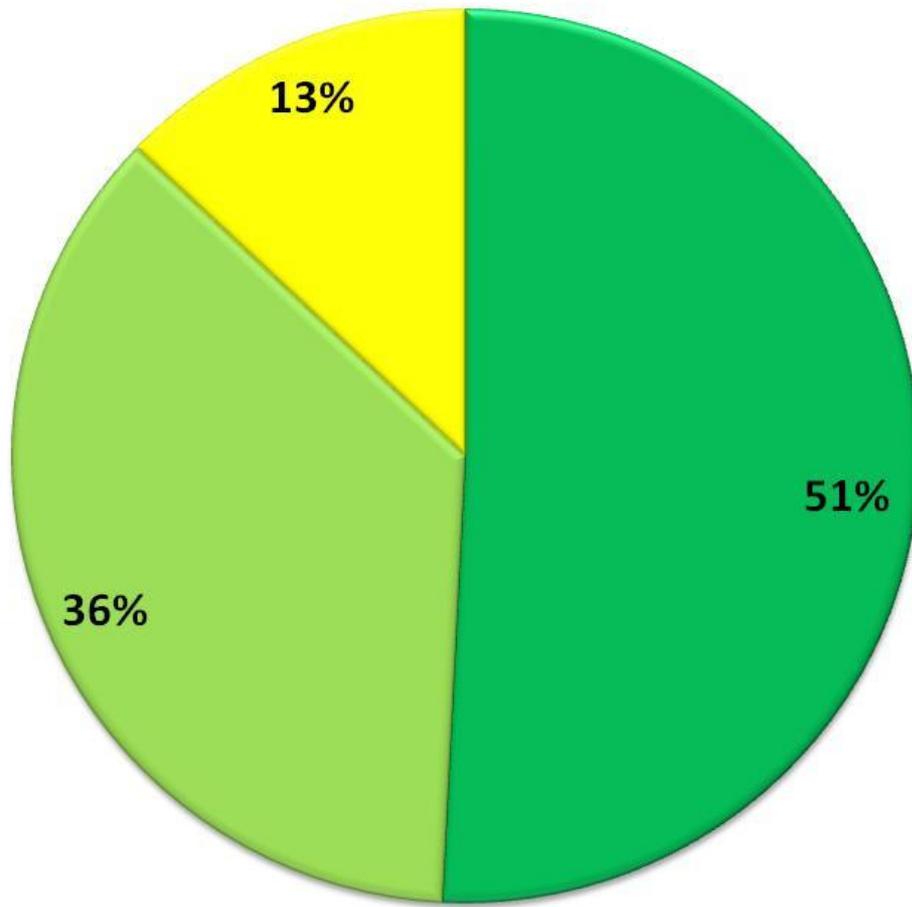
Wie zufrieden waren Sie mit "Institut" ...?



n= 240

Gibt es Institute, mit denen sie schlechte Erfahrungen gemacht haben bzw. mit denen Sie zukünftig nicht mehr zusammenarbeiten möchten?
„JA“: 17 Nennungen (6%) – keine Häufungen

Preispositionierung



- im Hochpreissegment
- weder noch
- im Niedrigpreissegment

n= 240



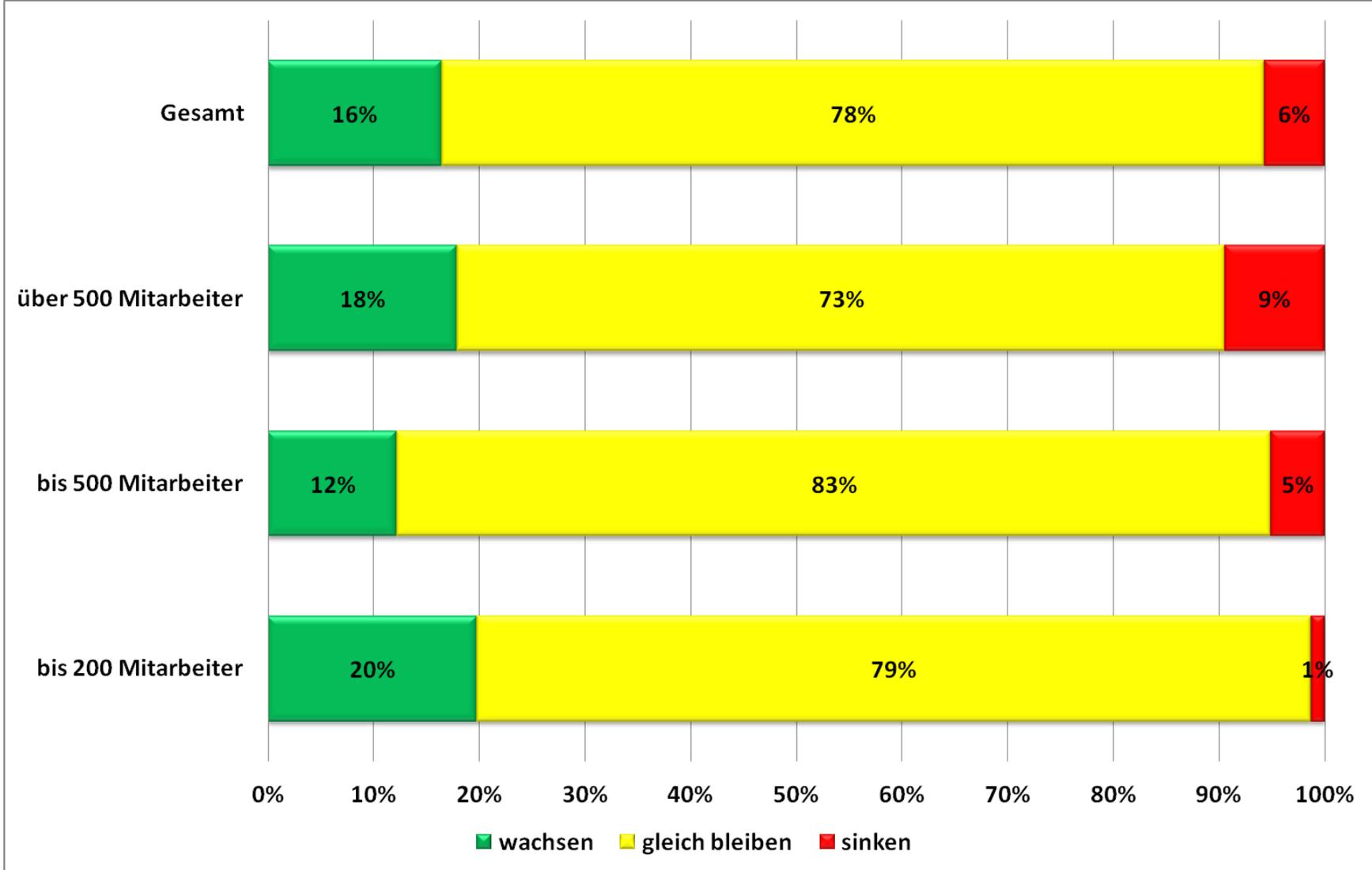
Budget

Budget für Marktforschung	100 bis 200 Mitarbeiter	Prozent	201 bis 500 Mitarbeiter	Prozent	über 500 Mitarbeiter	Prozent	Gesamt	Prozent
bis Euro 10.000,-	8	53%	13	57%	4	13%	25	37%
Euro 10.001,- bis 50.000,-	7	47%	8	35%	10	33%	25	37%
Euro 50.001,- bis 100.000,-	0	0%	1	4%	7	23%	8	12%
über Euro 100.000,-	0	0%	1	4%	9	30%	10	15%
Gesamt	15	100%	23	100%	30	100%	68	100%
MW	11.937		25.457		203.483		101.016	
Max	40.000		175.000		1.800.000		1.800.000	

Das Volumen an durch österreichische Unternehmen vergebene Marktforschungsaufträge wird damit auf ca. 125 Mio. Euro geschätzt. Zwei Drittel davon fallen auf 400 Unternehmen (>500 Mitarbeiter).

Frage: In welchem Volumen vergeben Sie pro Jahr durchschnittlich Aufträge an externe Marktforschung?

Entwicklung des Budgets



n= 282

Frage: Wird das Budget für externe Marktforschung in Ihrem Unternehmen in Zukunft wachsen / gleich bleiben / sinken?