



marktmeinungsmensch

Media Daten 2017

B2B-Content-Marketing für Ihre Marktstudien,
Services und Produkte auf der Marktstudien-Plattform
marktmeinungsmensch

Mediadaten 2017

Die Marktstudien-Plattform marktmeinungsmensch ist im Juni 2014 in **Österreich** und im Juli 2015 in **Deutschland** online gegangen. Von Okt. 2016 bis Okt. 2017 besuchten **190.000** Kunden marktmeinungsmensch.

 **105.000**
 **85.000**
Besuche



395.000
273.000
Seitenaufrufe



57.000
46.000
Klicks zu Partner-
Webseiten



Google Analytics
Okt. 2016 bis 2017

Das Partner-Jahres-Abo

Ihre Beiträge werden über 4 Kommunikationskanäle promotet. Die SEO-optimierte redaktionelle Bearbeitung erledigen wir.

➡ **Ihre Studien und Serviceangebote auf marktmeinungsmensch sind zu Ihrer Webseite verlinkt.**

➡ **Promotion Ihrer Studien und Serviceangebote über**

- Marktstudien-Plattform
- Web-News
- Newsletter
- Social Media

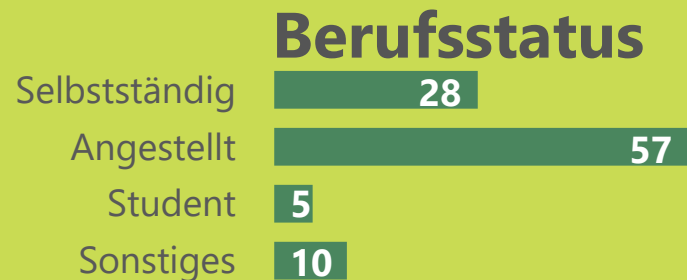
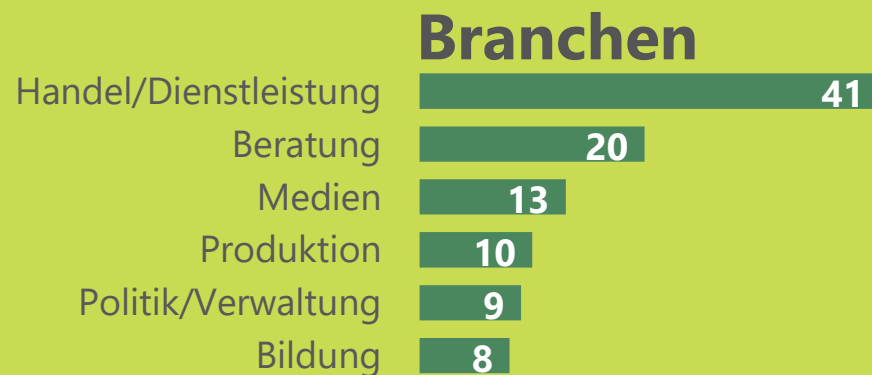
➡ **Unternehmenslogo auf allen Seiten**

➡ **Unternehmensprofil unter „Anbieter“**

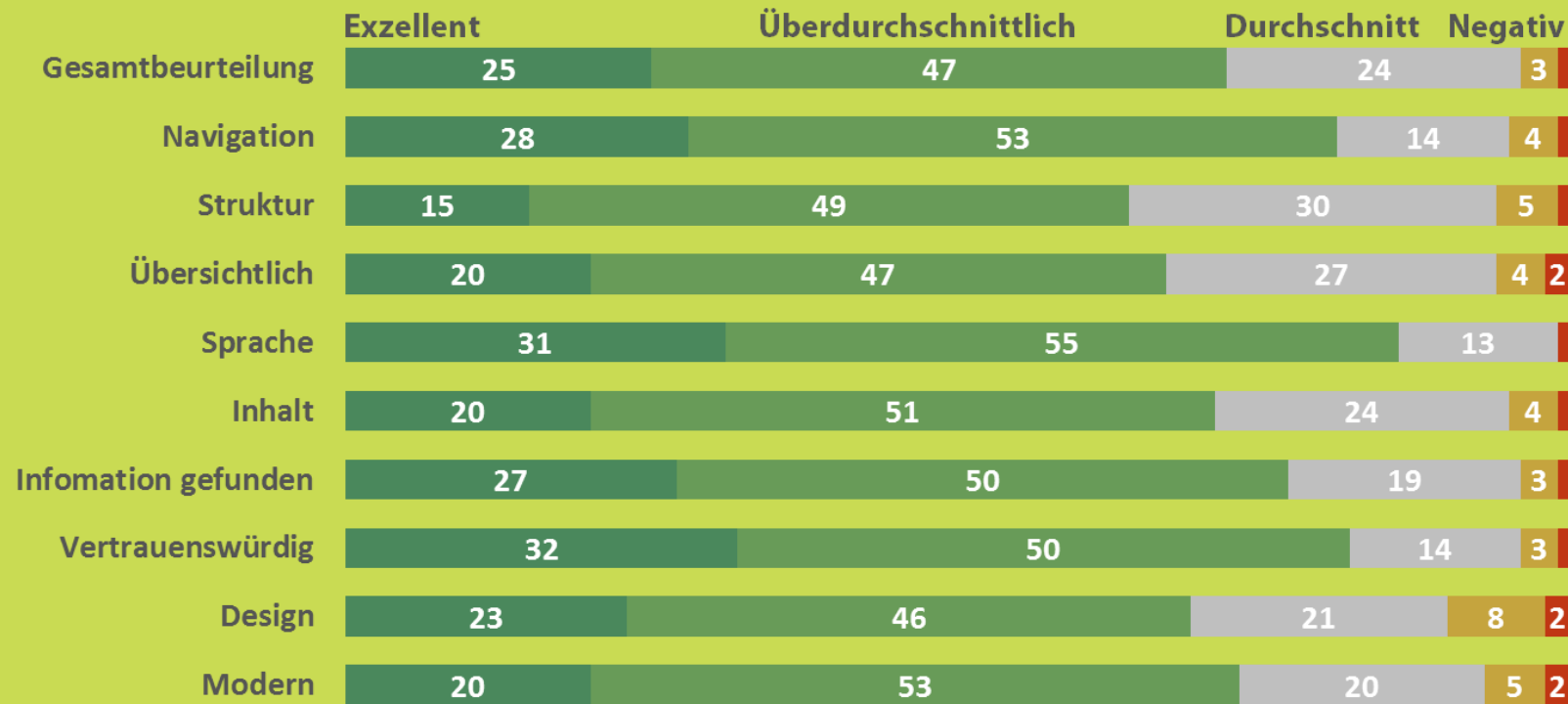
➡ Zusätzlich können Sie Veranstaltungen unter „Events“ und Stellenangebote unter „Jobs“ schalten.

Besucher von marktmeinungsmensch

kommen zu einem hohen Anteil aus der Handels-, Dienstleistungs- und Beratungs-Branche, sind selbstständige Unternehmer oder Angestellte und haben ein sehr hohes Einkommens- und Bildungsniveau.



Besucher über marktmeynungsmensch



➔ **Gesamturteil**
72%
Exzellent &
überdurchschnittlich

Besucher im O-Ton

„Sehr gute Inhalte, große Hilfe bei meiner Arbeit.“

„Viele relevante und einfach auswählbare Informationen zu den verschiedensten Themengebieten. Perfekt für Start-Ups und Gründer geeignet“

„Habe schon viele hilfreiche Studien bei euch gefunden“

„Immer Up-to-Date bei neuen Studien.“

„Ich finde die Informationen auf dieser Webseite sind sehr hilfreich und man kommt auf viele interessante Beiträge und Ideen.“

„Persönlicher Kontakt bei Anfragen und zuvorkommender Service, sehr breite Themenfelder bei den Studien.“

„Neuartig, aktuell, interessant, alle Daten gut erklärt“

Preisübersicht 2017

Partner-Jahres-Abo	
unbegrenzte Beiträge + Partnerlogo	 ab 500 €
	 ab 500 €
Einzeleintrag	90 €
Content Box/Advertorial (4 Wochen)	500 €
Banner (4 Wochen)	500 €
Rechercheservice	ab 200 €



Bei Buchung von 2 Services 10 % Rabatt

Sie haben Interesse an B2B-Online-Marketing für Ihre Marke, Studien, Services und Themenkompetenz?

Kontaktieren Sie mich!



marktmeinung mensch

Mag. Gunther Oswalder MBA
Geschäftsführung

marktmeinungsmensch gmbh
Schütttaustraße 1-39/24/10, 1220 Wien
+43 664 33 14 900 +43 1 81 50 459
gunther.oswalder@marktmeinungsmensch.at

www.marktmeinungsmensch.at
www.marktmeinungsmensch.de