

Thema: Travel

# FERIEN- UNTER- KÜNFTE

Resorts und Hotelanlagen sind nicht mehr angesagt unter den modernen Reisenden. Heutzutage wünschen sich Reisende authentischere und einzigartigere Erlebnisse, als Hotelketten sie bieten können und buchen lieber (private) Ferienwohnungen oder -häuser: Schon jetzt bucht ein Viertel der Onliner weltweit Ferienunterkünfte zusätzlich oder anstelle von Hotels. Airbnb als neues, aber bereits meist genutztes Portal für Unterkünfte, modernisiert den Markt.



## Global Consumer Survey

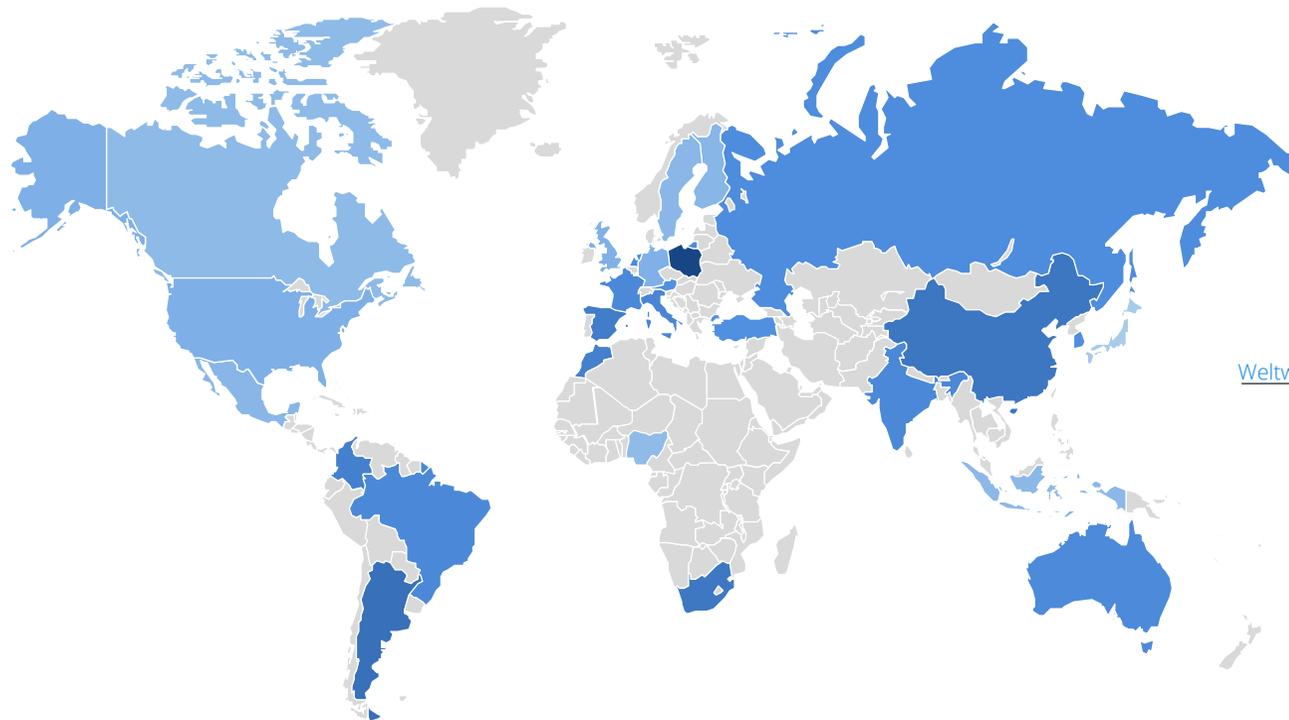
2018 Statista Consumer Insights Newsletter

# Weltweit liegt der Anteil an Onlinern, die Ferienunterkünfte mieten, bei 24%

Internationaler Vergleich

## Anteil an Befragten, die in den letzten 12 Monaten eine Ferienunterkunft (Haus oder Appartement) gebucht haben

■ Hoher Anteil an Ferienunterkunftbuchern ■ Geringer Anteil an Ferienunterkunftbuchern



Polen	41.4%
Argentinien	39.2%
China	35.8%
Südafrika	34.9%
Spanien	32.1%
Kolumbien	30.2%
Marokko	30.1%
Italien	27.6%
Frankreich	26.2%
Indien	25.9%
Brasilien	25.7%
Niederlande	25.4%
Australien	24.9%
Russland	23.8%
Südkorea	23.0%
Türkei	21.9%
Österreich	21.8%
Vereinigte Staaten	20.2%
Deutschland	19.7%
Großbritannien	19.6%
Finnland	15.8%
Mexiko	15.6%
Schweden	15.1%
Indonesien	13.9%
Kanada	13.0%
Nigeria	12.3%
Japan	1.0%

1: weltweit umfasst 27 Länder, die 82% des weltweiten BIP abdecken  
„Welche dieser Reiseangebote haben Sie in den letzten 12 Monaten online (Website oder App) gebucht?"; Mehrfachnennung; Statement:  
„Ferienwohnung oder -haus"; n=34.877

Quelle: Statista Global Consumer Survey 2018

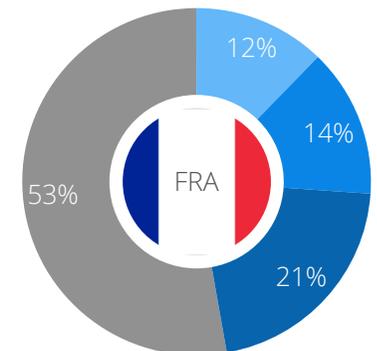
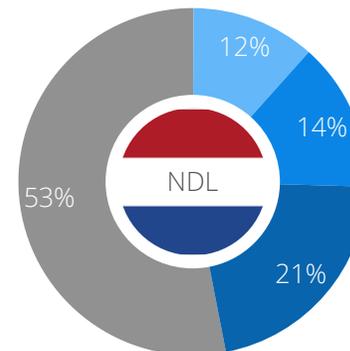
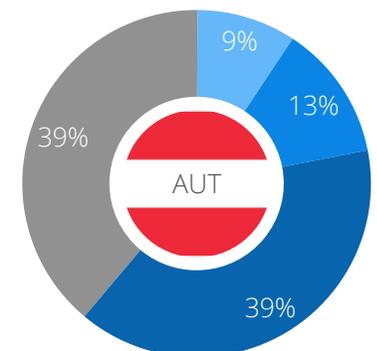
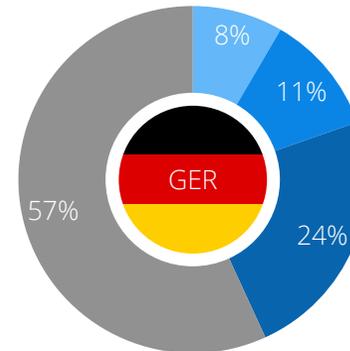
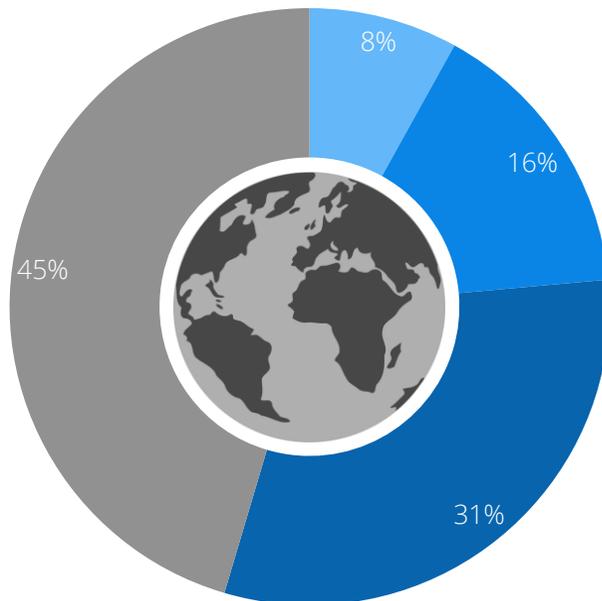
# Hotels werden immer noch häufiger gebucht als Ferienunterkünfte

Hotels vs. Ferienunterkünfte

## Weltweiter<sup>1</sup> Durchschnitt von Feriendomizil-Buchungen

## Feriendomizil-Buchungen in ausgewählten Ländern

■ nur Ferienunterkünfte 
 ■ beides 
 ■ nur Hotels 
 ■ keine Buchungen von Feriendomizilien

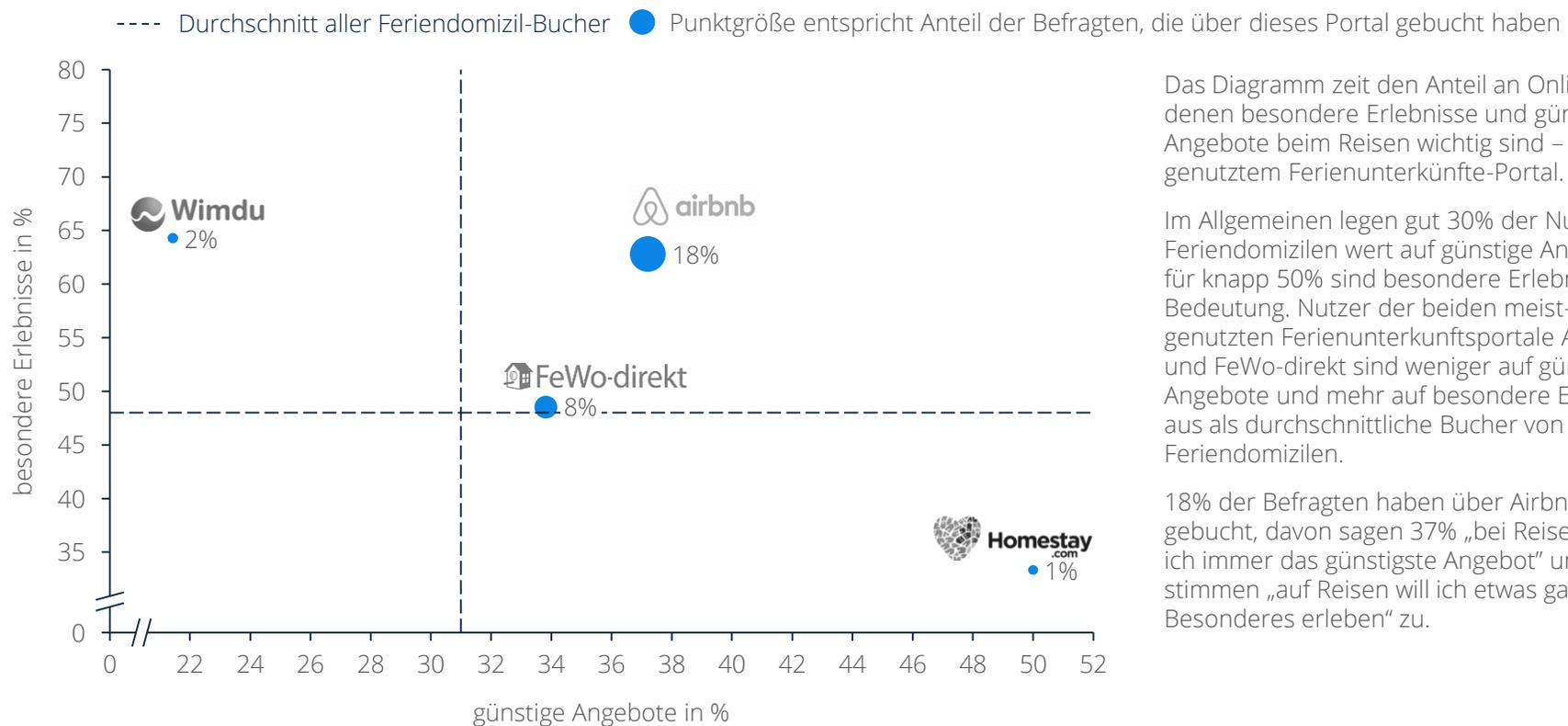


1: weltweit umfasst 27 Länder, die 82% des weltweiten BIP abdecken  
 „Welche dieser Reiseangebote haben Sie in den letzten 12 Monaten online (Website oder App) gebucht?“; Mehrfachnennung; n=34.877  
 Deutschland n=2.092; Österreich n=1.044; Niederlande n=1.024; Frankreich n=2.027  
 Quelle: Statista Global Consumer Survey 2018

# Airbnb ist das meistgenutzte Portal für die Buchung von Ferienunterkünften

Portale für Ferienunterkünfte

## Anteil deutscher Onliner, die beim Reisen wert auf verschiedene Eigenschaften legen



Das Diagramm zeigt den Anteil an Onlinern, denen besondere Erlebnisse und günstige Angebote beim Reisen wichtig sind – je nach genutztem Ferienunterkünfte-Portal.

Im Allgemeinen legen gut 30% der Nutzer von Feriendomizilen wert auf günstige Angebote, für knapp 50% sind besondere Erlebnisse von Bedeutung. Nutzer der beiden meistgenutzten Ferienunterkunftsportale Airbnb und FeWo-direkt sind weniger auf günstige Angebote und mehr auf besondere Erlebnisse aus als durchschnittliche Bucher von Feriendomizilen.

18% der Befragten haben über Airbnb gebucht, davon sagen 37% „bei Reisen suche ich immer das günstigste Angebot“ und 63% stimmen „auf Reisen will ich etwas ganz Besonderes erleben“ zu.

# Ansprechpartner



**Léonie Brandt**  
**Statista**

Johannes-Brahms-Platz 1  
20355 Hamburg

**E-MAIL** [l.brandt@statista.de](mailto:l.brandt@statista.de)

[WWW.STATISTA.DE](http://www.statista.de)

# Global Consumer Survey

50+ THEMEN & BRANCHEN | 120.000+ KONSUMENTEN | 1.400+ MARKEN

## Experten-Tool:

DIY-Onlineanalyse, Kreuztabellierung, individuelle Zielgruppen, Export im CSV-Format, Content Specials



## THEMEN & BRANCHEN

- Konsum & Lifestyle
- Einzelhandel & eCommerce
- Digitale Medien
- Autos, Verkehr & Mobilität
- Persönliche Finanzen und Fintech
- Gesundheit & eHealth
- Etc.



## DEMOGRAPHIE & ZIELGRUPPEN

- Alter, Geschlecht, Beruf etc.
- Häufigkeit der Internetnutzung
- Genutzte Geräte
- Lead User & Follower
- Premium-/Luxus-Affinität
- Markentreue
- Etc.



## 28 LÄNDER

Argentinien | Australien | Brasilien | China | Deutschland | Finnland  
Frankreich | Indien | Indonesien | Italien | Japan | Kanada | Kolumbien  
Südkorea | Marokko | Mexiko | Niederlande | Nigeria | Österreich | Polen  
Russland | Schweden | Schweiz | Spanien | Südafrika | Türkei | Vereinigte  
Staaten von Amerika | Vereinigtes Königreich

 **Jetzt den Global Consumer Survey erkunden**