

meinungsraum.at

März 2017

-

Ostern 2017

Studennummer: M\_8300

# Inhalt

1. Studienbeschreibung
2. Ergebnisse
3. Summary
4. Stichprobenbeschreibung
5. Rückfragen/Kontakt

## Studienbeschreibung

# 1.1 Studienbeschreibung

Auftraggeber	Eigenstudie
Thematik	Ostern 2017
Zielgruppe	ÖsterreicherInnen im Alter von 14-65 Jahren, repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Bundesland und höchste abgeschlossene Schulbildung
Stichprobenmethode	Panel-Umfrage anhand des meinungsraum.at online-Panel (dzt. rund 30.000 PanelistInnen in ganz Österreich)
Nettostichprobe	n = 500
Interviewdauer	ca. 4 Minuten
Response rate	47%
Feldzeit	17.03.2017 - 24.03.2017

→Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit:

- verzichten wir auf eine geschlechterspezifische Differenzierung, wie z.B. Österreicher/Innen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung geschlechtsneutral.

- zeigen wir bei Bedarf Datenbeschriftungen mit 2% und weniger nicht an

→Mittelwerte werden exklusive „Weiß nicht“/„Keine Angabe“ berechnet

## Ergebnisse

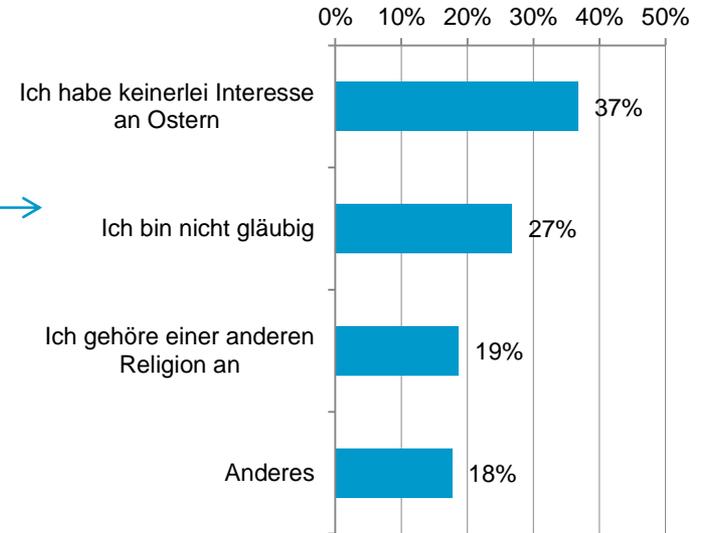
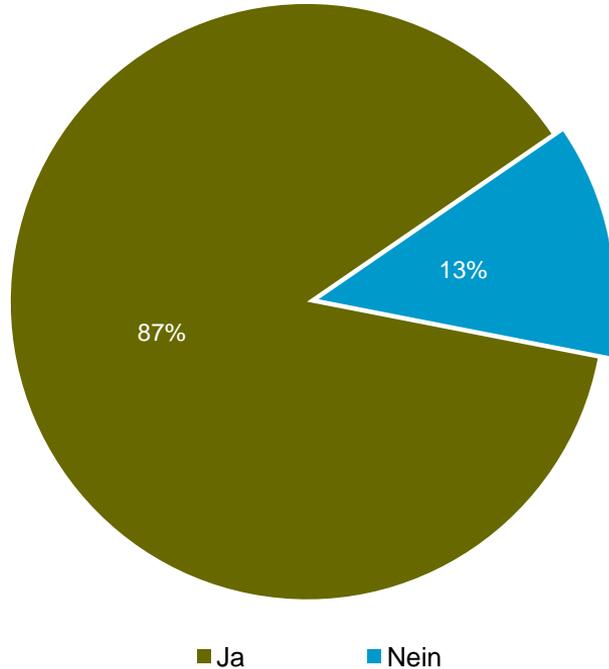
## Q1/Q2 Ostern im Familien- und Freundeskreis:

Wird in Ihrem Familien- und/oder Freundeskreis Ostern gefeiert?

Einfachnennung, Angaben in %, n=500

Warum feiern Sie kein Ostern?

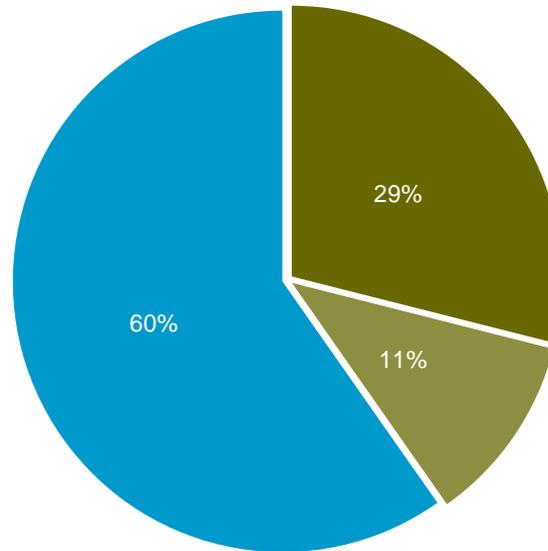
Einfachnennung, Angaben in %, n=63, Personen, die kein Ostern feiern



### Q3 Fasten: 4 von 10 (versuchen zu) fasten

Viele Menschen fasten zwischen Aschermittwoch und Ostersonntag. Haben Sie sich auch vorgenommen in dieser Zeit zu fasten?

Einfachnennung, Angaben in %, n=437

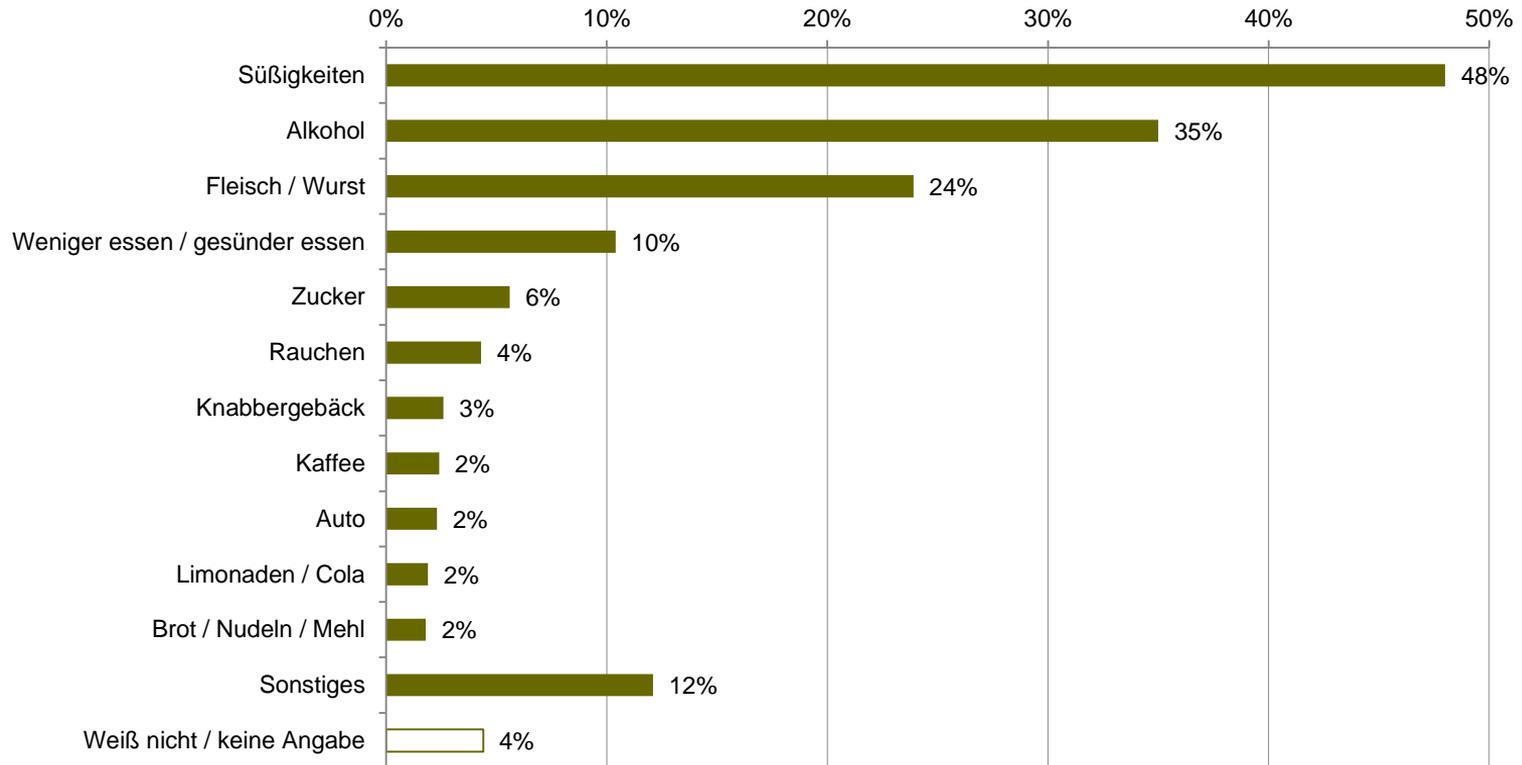


- Ja, ich verzichte auch auf gewisse Dinge
- Ja, ich habe auch verzichtet, bin aber bereits schwach geworden / konnte das Fasten nicht bis Ostern
- Nein, ich faste nicht

## Q4 Die meisten verzichten in der Fastenzeit auf Süßigkeiten

Worauf verzichten Sie in dieser Zeit bzw. wollten Sie verzichten?

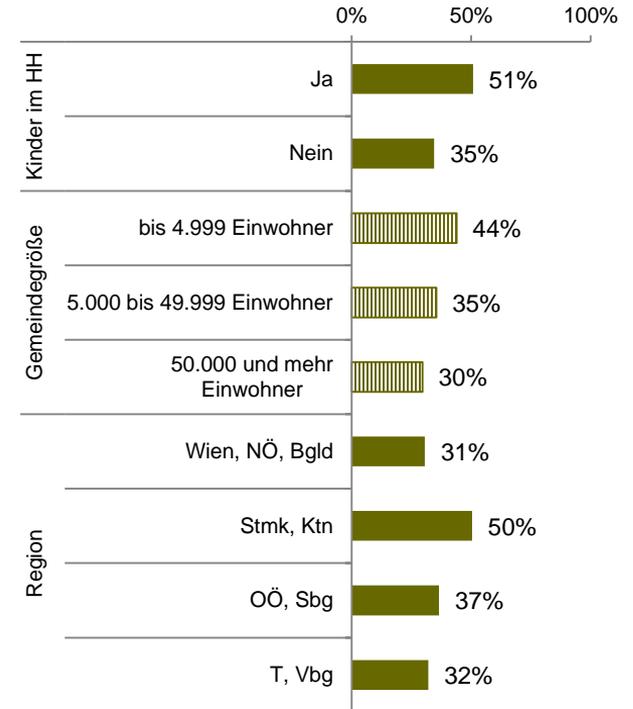
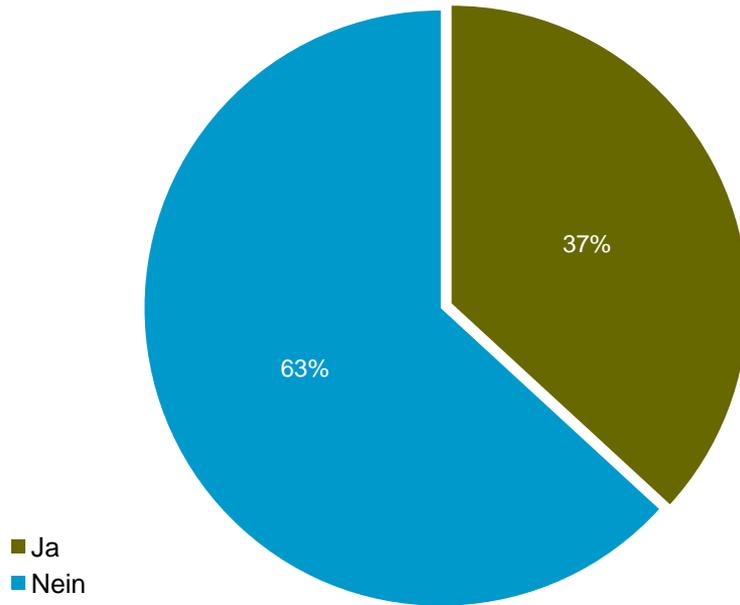
Spontane Nennung, Angaben in %, n=176, Personen die Ostern feiern und fasten



## Q5 Osterfeierlichkeit: 37% nehmen an einer kirchlichen Osterfeierlichkeit teil

Werden Sie an einer kirchlichen Osterfeierlichkeit teilnehmen?

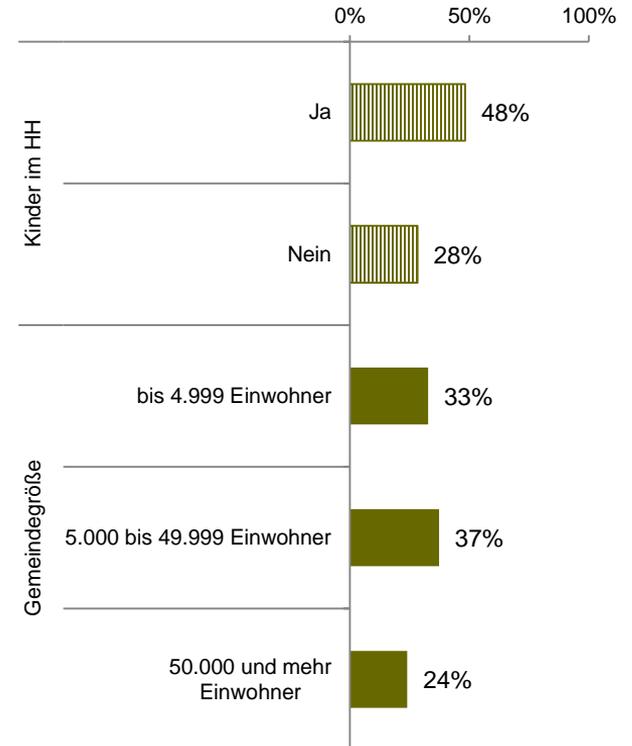
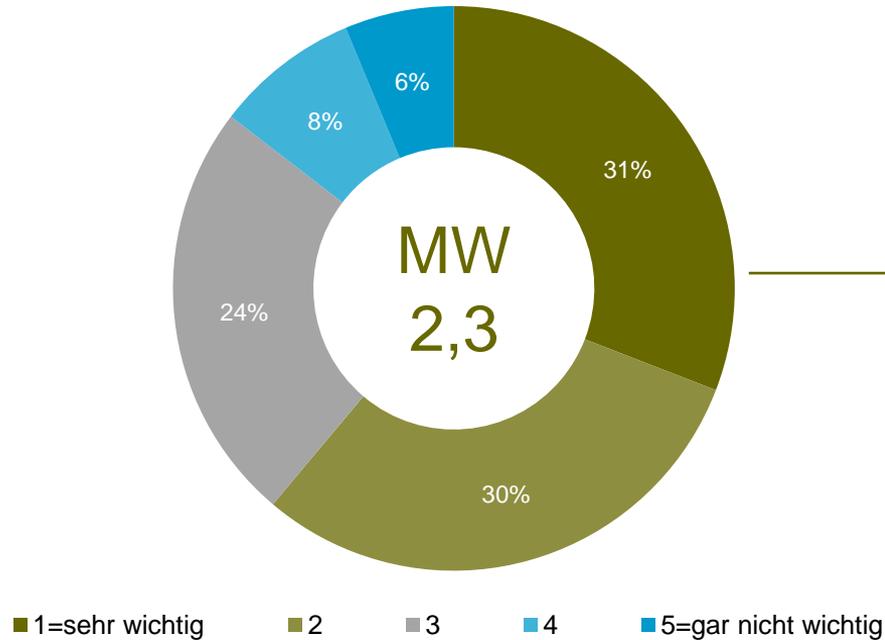
Einfachnennung, Angaben in %, n=437, Personen, die Ostern feiern



## Q6 Ostertraditionen sind für 6 von 10 Personen, die Ostern feiern, wichtig

Wie wichtig ist es Ihnen persönlich bestimmte Ostertraditionen zu pflegen (z.B. das Ostereierverstecken, Eierpecken, Osterstrauch)?

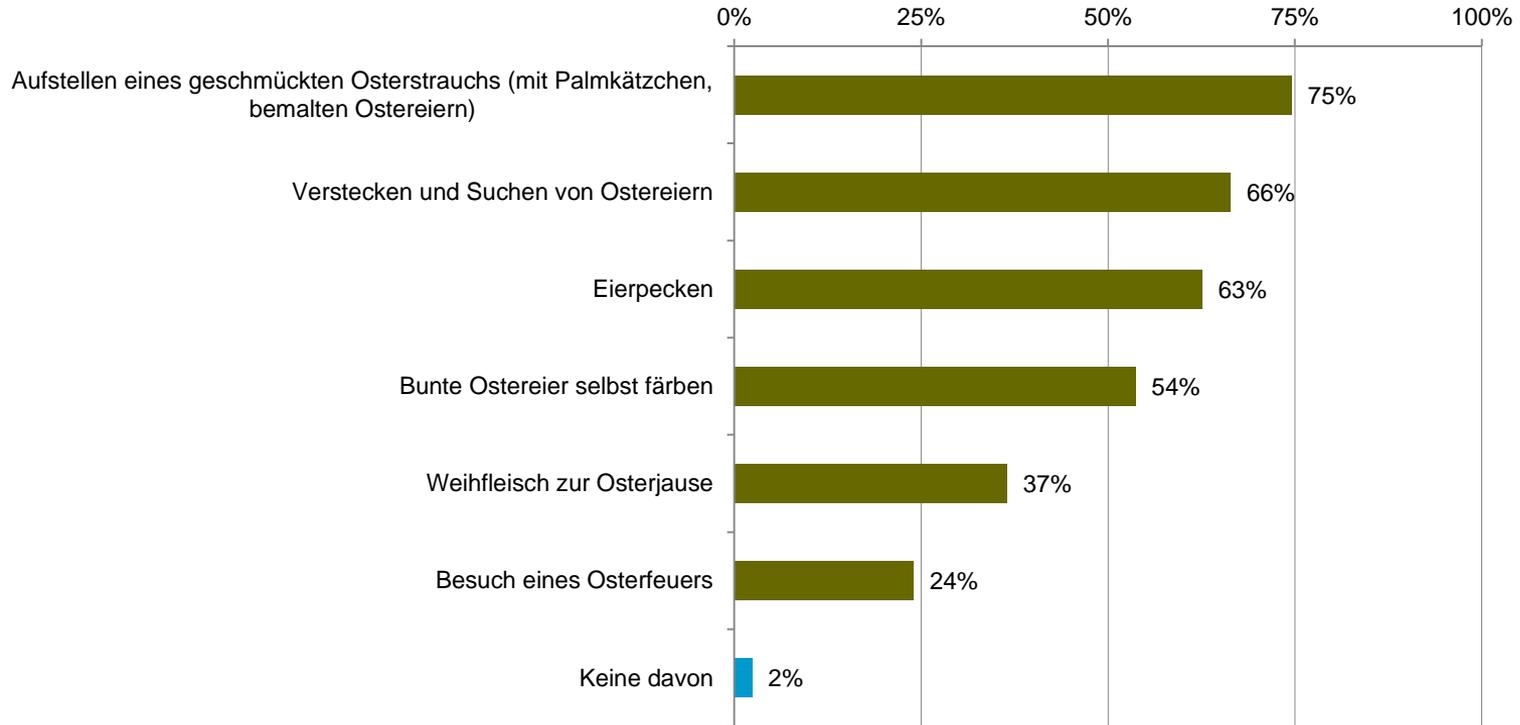
5-er Skala, Angaben in %, n=437, Personen, die Ostern feiern



## Q7 Gepflegte Traditionen:

Welche der folgenden Traditionen werden in Ihrem Haushalt bzw. in Ihrem Familien- und Freundeskreis gelebt?

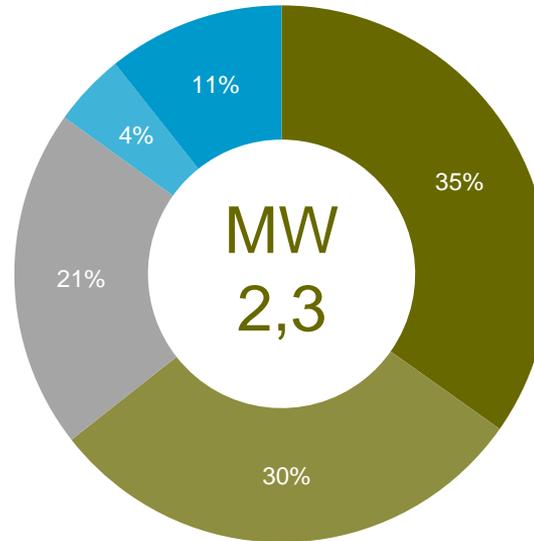
Spontane Nennung, Angaben in %, n=437, Personen, die Ostern feiern



## Q8 Ostereier: für 35% sind Bio-Eier sehr wichtig

Wie wichtig ist es Ihnen, dass es sich bei Ihren Ostereiern um Eier aus Bio-Haltung handelt?

5-er Skala, Angaben in %, n=384, Personen, die Ostern feiern und Ostereier verstecken & suchen, Eierpecken oder Eier färben

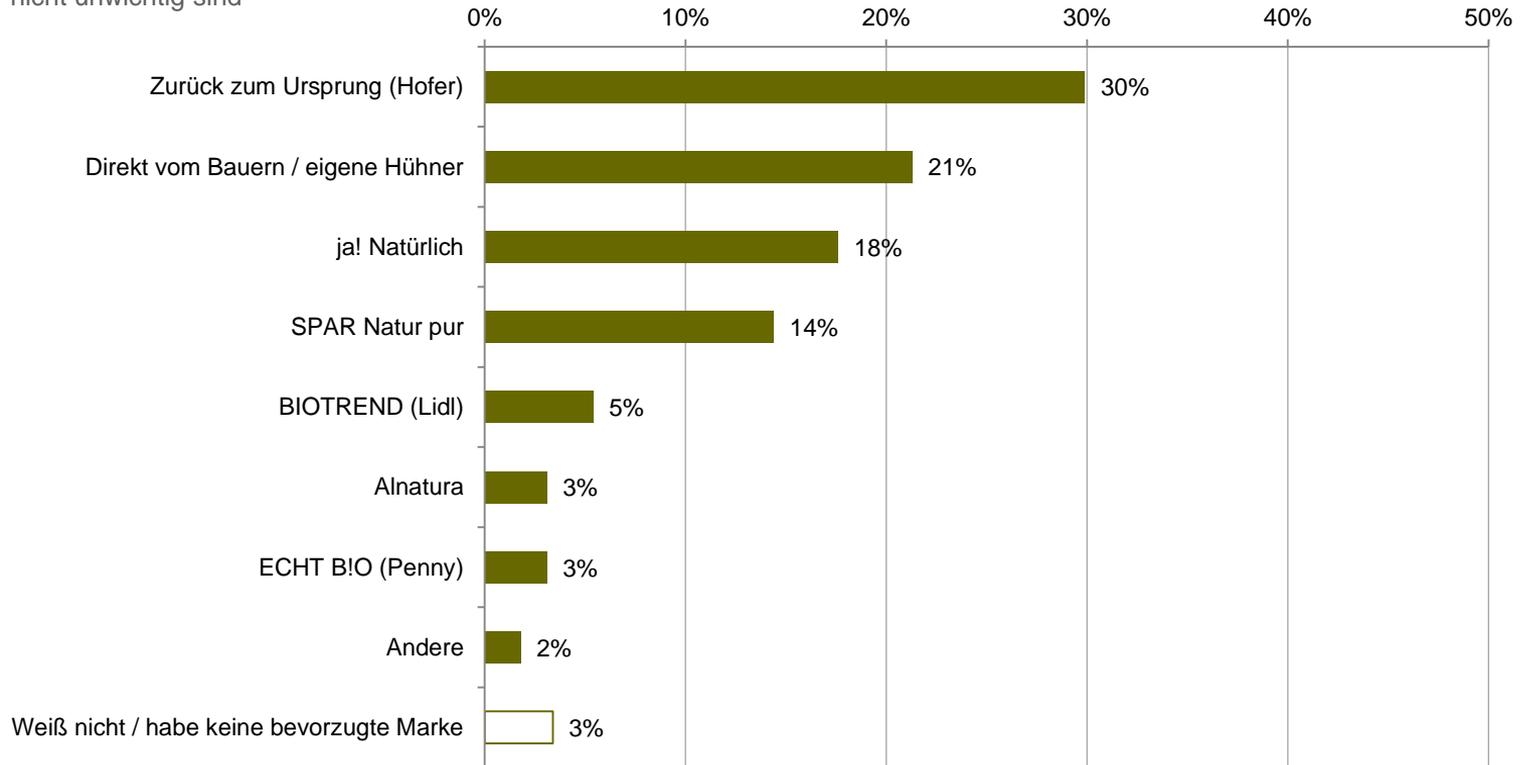


■ 1=sehr wichtig   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5=gar nicht wichtig

## Q9 Bevorzugte Bio-Marke: “Zurück zum Ursprung” ist Nummer 1

Welche Bio-Marke bevorzugen Sie bei den Ostereiern?

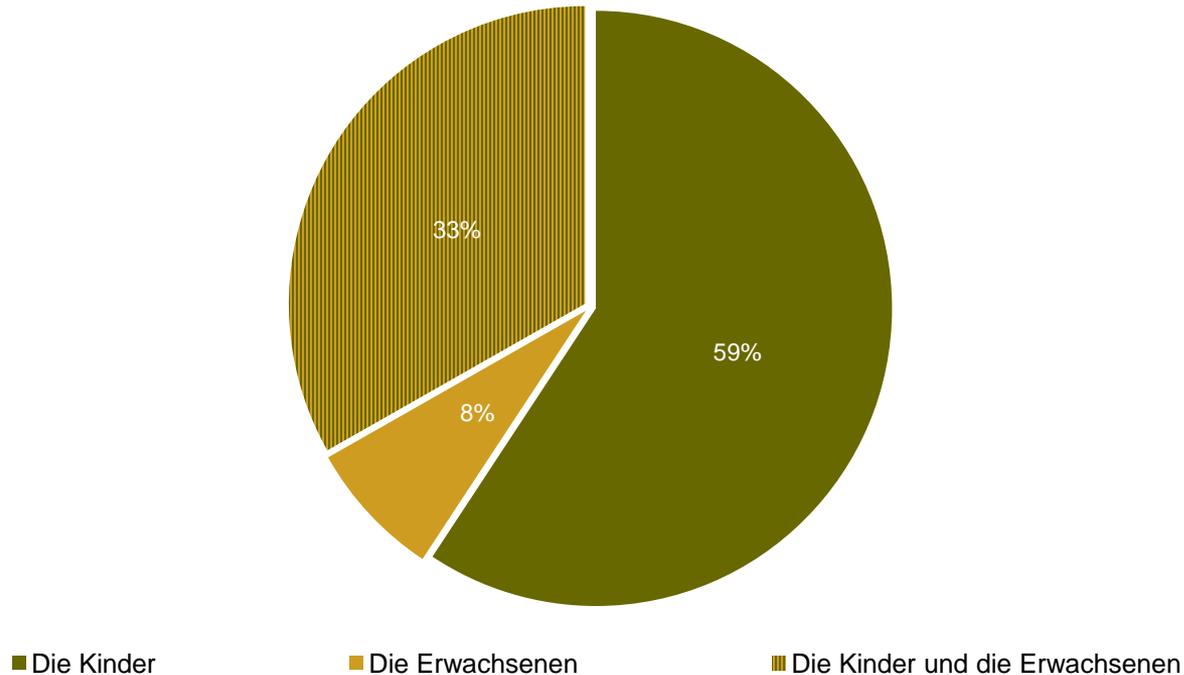
Einfachnennung, Angaben in %, n=326, Personen, die Ostern feiern und Eier verstecken & suchen und denen Eier aus Bio-Haltung nicht unwichtig sind



## Q10 Ostereier verstecken: bei jedem Dritten suchen Kinder und Erwachsene

Für wen werden die Ostereier bei Ihnen am Ostersonntag versteckt?

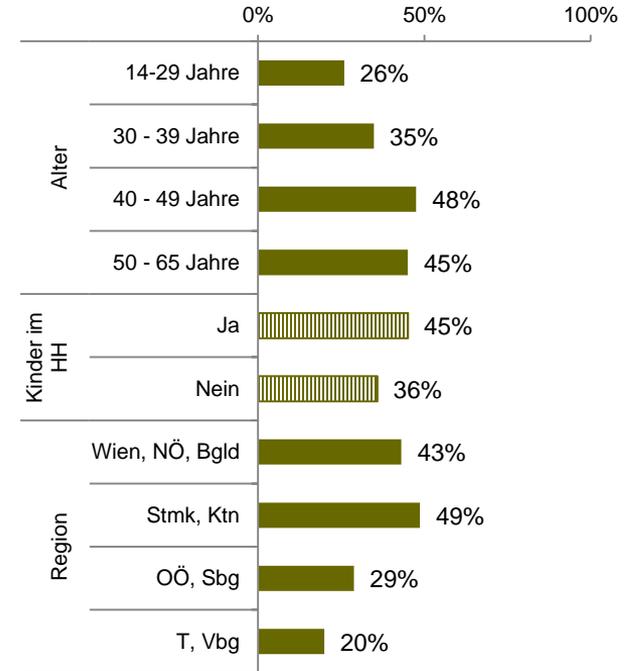
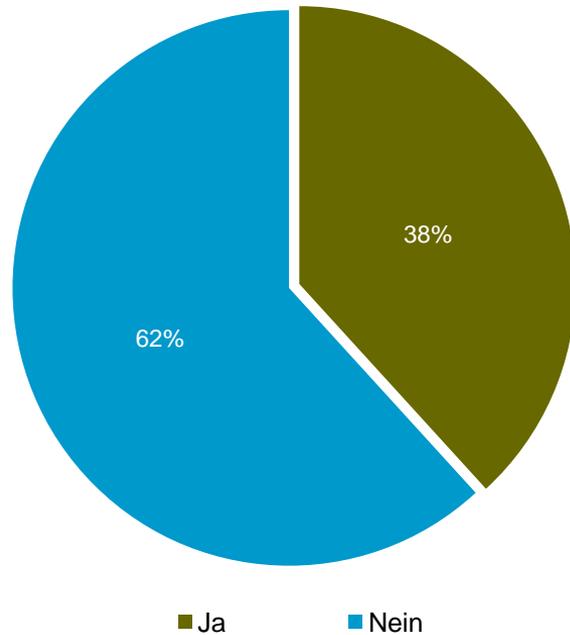
Einfachnennung, Angaben in %, n=290, Personen, die Ostern feiern und Ostereier verstecken & suchen



## Q11 Ostermarkt: 4 von 10 möchten einen besuchen

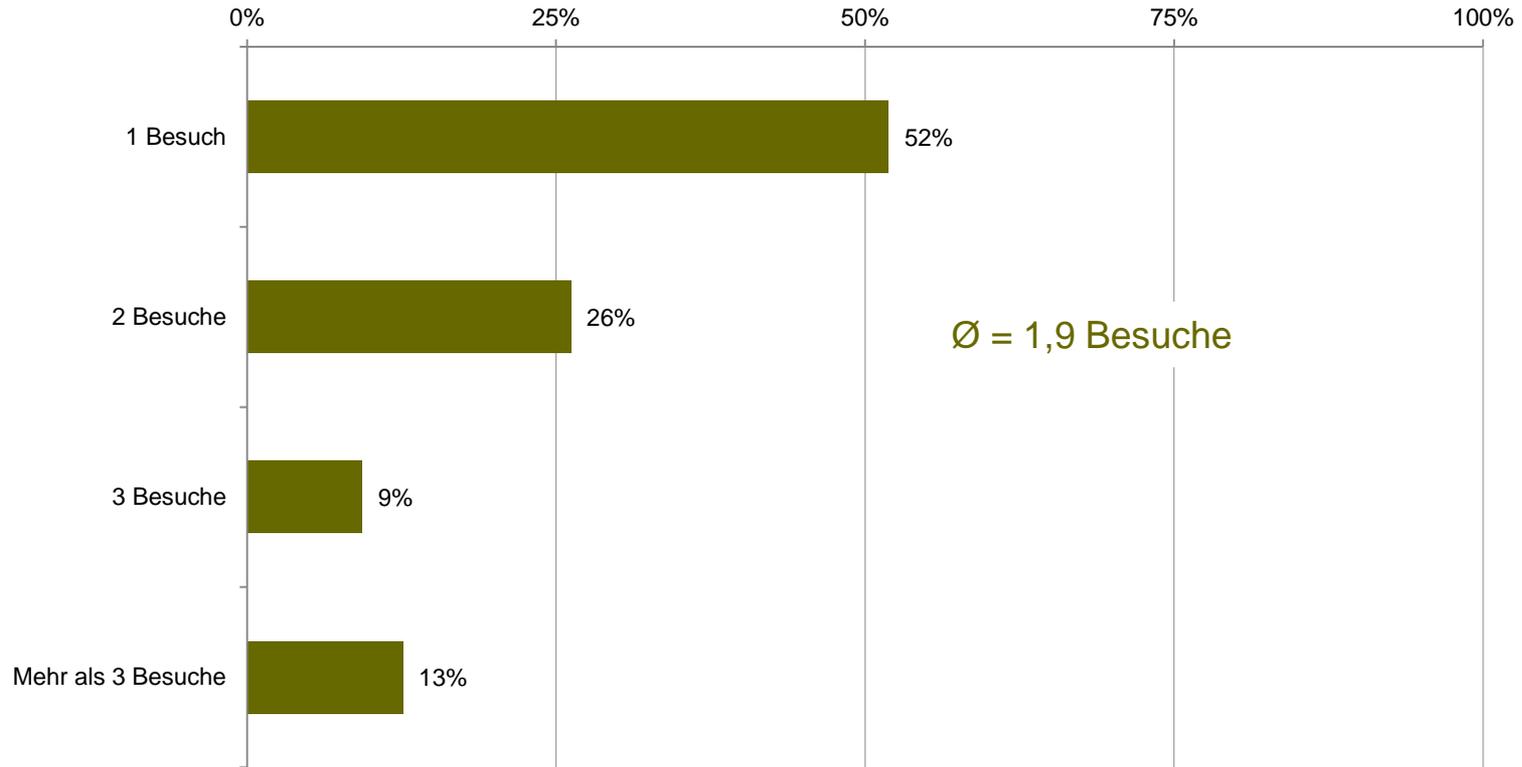
Haben Sie vor in diesem Jahr einen Ostermarkt zu besuchen oder haben Sie vielleicht schon einen besucht?

Einfachnennung, Angaben in %, n=437, Personen, die Ostern feiern



## Q12 Anzahl Besuche Ostermarkt: im Schnitt 1,9 Besuche

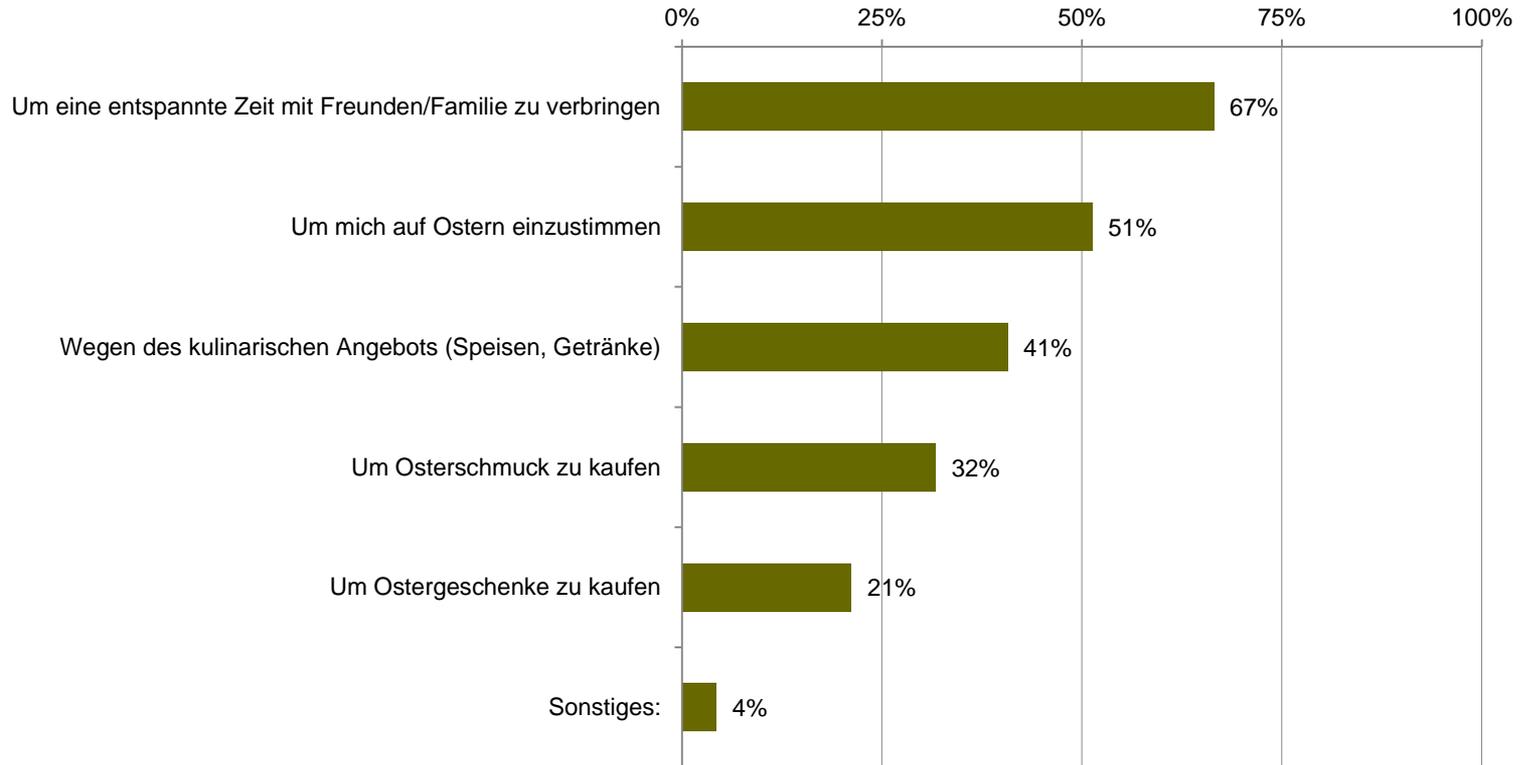
Wie viele Besuche auf einem Ostermarkt planen Sie für dieses Jahr?  
Spontane Nennung, Angaben in %, n=167, Personen, die einen Ostermarkt besuchen



## Q13 Gründe für Ostermarktbesuch: 2 von 3 verbringen Zeit mit Familie oder Freunden

Aus welchen Gründen besuchen Sie in diesem Jahr einen Ostermarkt?

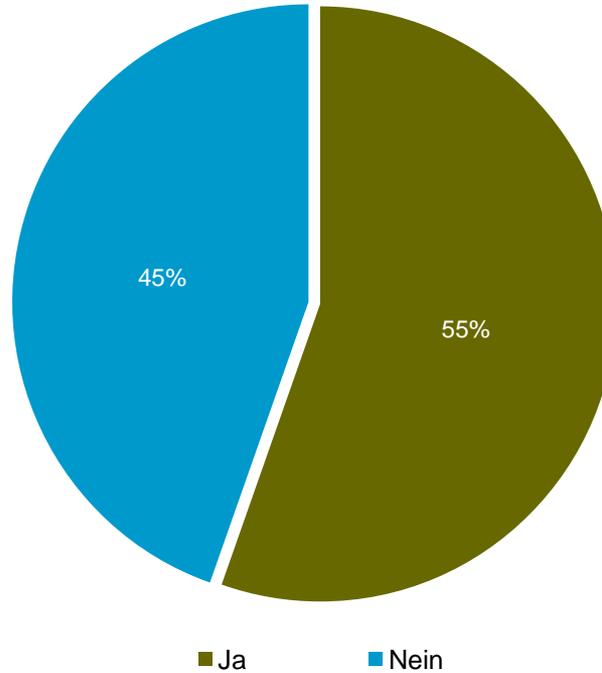
Spontane Nennung, Angaben in %, n=167, Personen die einen Ostermarkt besuchen



## Q14 Vergangene Ostermarktbesuche:

Abgesehen von diesem Jahr, haben Sie davor schon einmal einen Ostermarkt besucht?

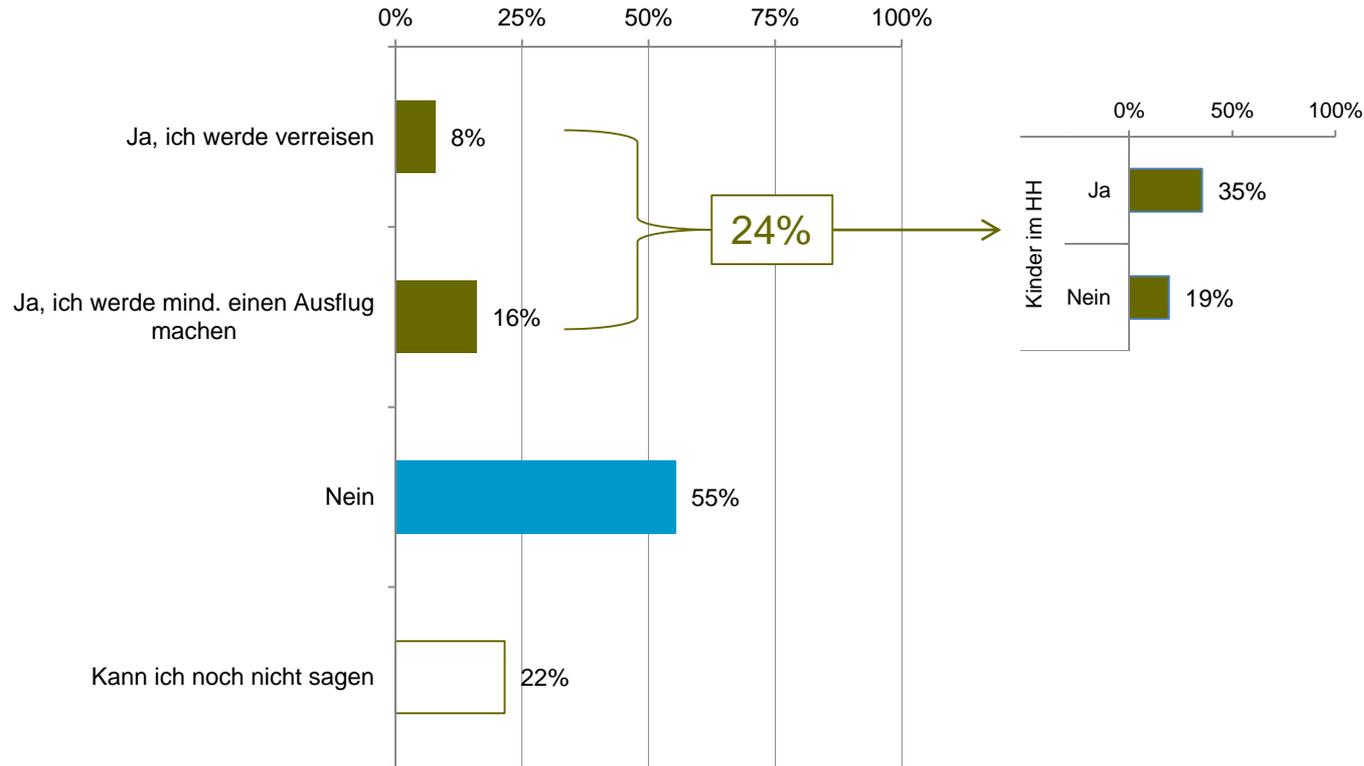
Einfachnennung, Angaben in %, n=437, Personen, die Ostern feiern



## Q15 Freizeitpläne: ein Viertel verreist oder plant einen Ausflug

Haben Sie vor an Ostern zu verreisen oder einen Ausflug zu machen?

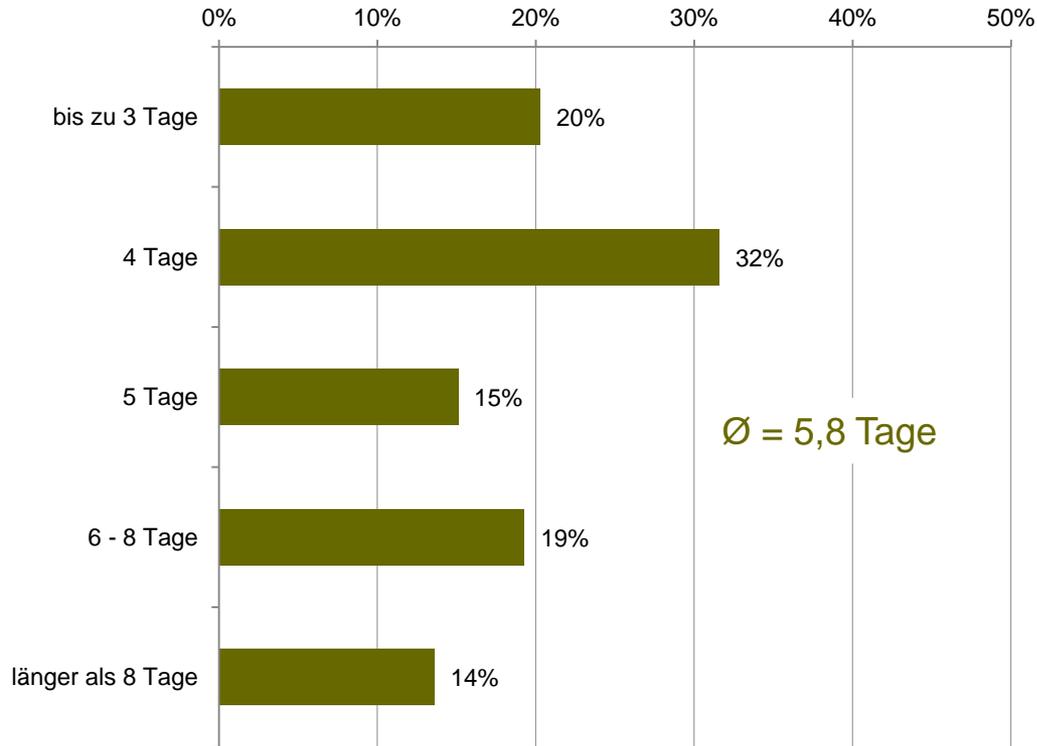
Spontane Nennung, Angaben in %, n=437, Personen, die Ostern feiern



## Q16 Reisedauer: im Schnitt 5,8 Tage

Wie lange sind Sie weg? Wohin verreisen Sie?

Spontane Nennung, Angaben in %, n=34, Personen, die zu Ostern verreisen



Nennung	Anzahl
Innerhalb Österreich	15
Ausland	16
Sonstiges	3
Weiß nicht/keine Angabe	1

## Q17 Ausflugsort:

Welchen Ausflug haben Sie geplant? Wohin?

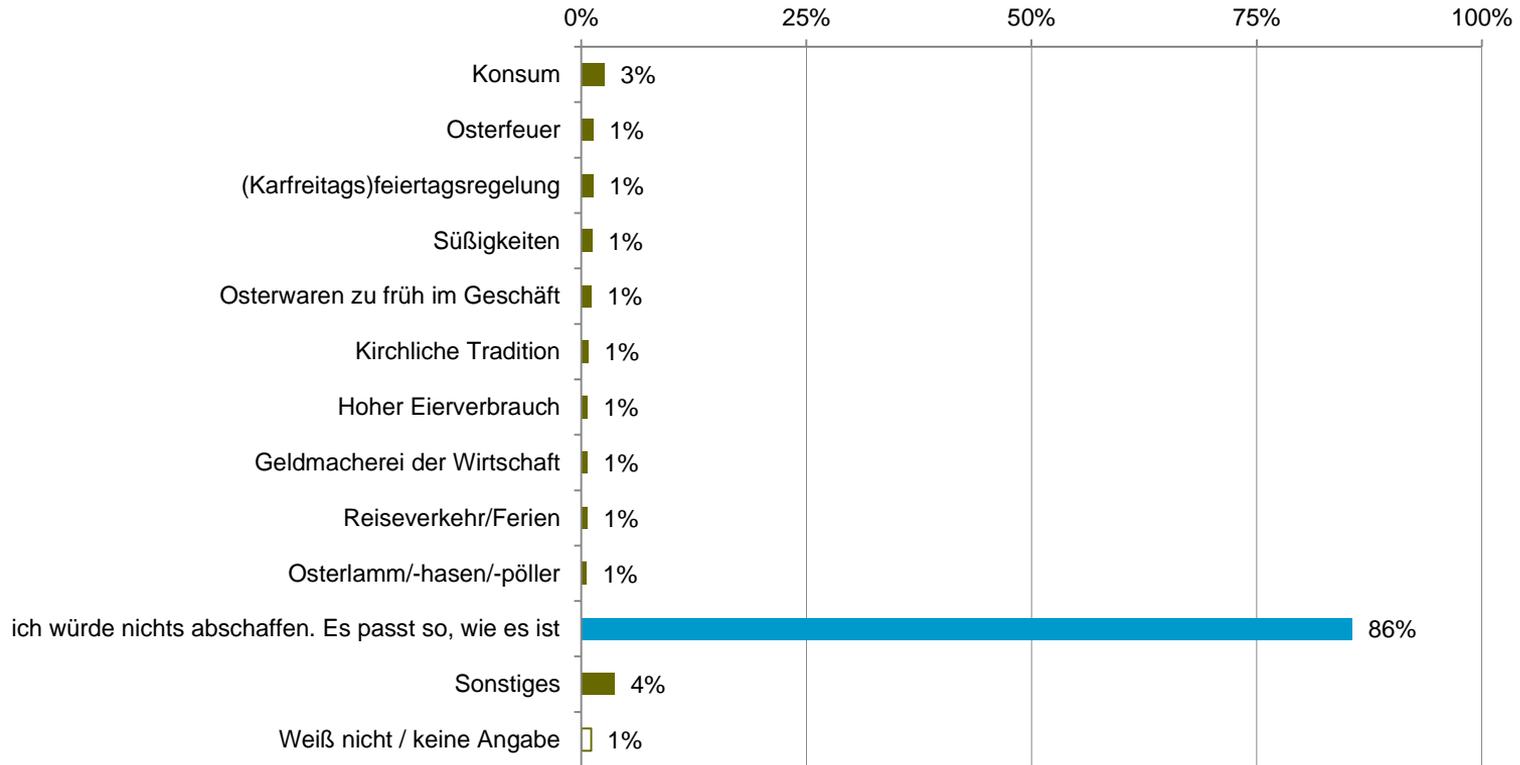
Spontane Nennung, Angaben in %, n=70, Personen, die einen Ausflug zu Ostern planen

Nennung	Anzahl
Innerhalb Österreichs	22
Wandern	15
Familienbesuch	11
Ausland	8
Tagesausflug	7
Tierpark	5
Wetterabhängig	5
Therme	4
Kurztrip	2
Seilbahn fahren	1
Skifahren	1
Ostermarktbesuch	1
Rehaaufenthalt	1
Noch nichts geplant	6
Weiß nicht/keine Angabe	5

## Q18 Der Großteil würde an Ostern nichts abschaffen

Was würden Sie an Ostern abschaffen, wenn Sie könnten?

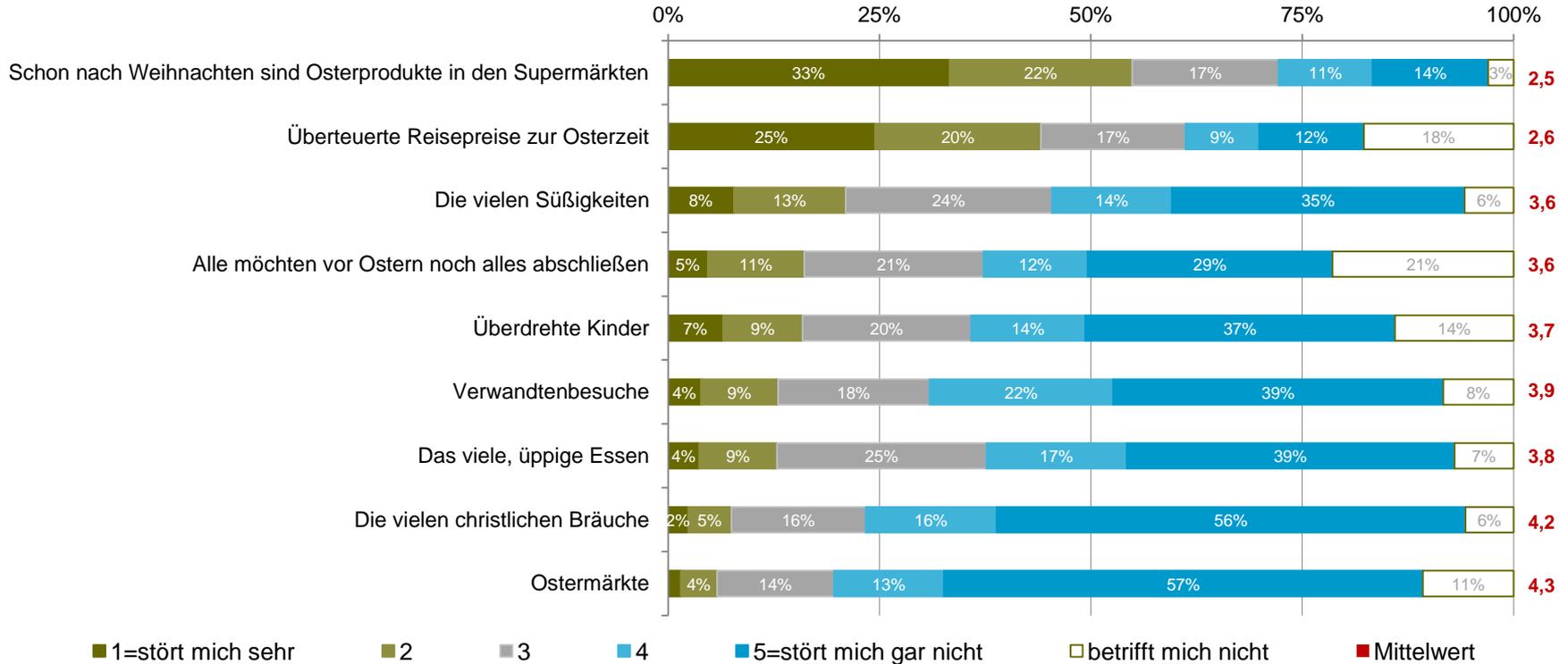
Spontane Nennung, Angaben in %, n=437



## Q19 Störfaktoren:

Welche der folgenden Faktoren finden Sie an Ostern besonders störend?

5-er Skala, Angaben in %, n=437, absteigend sortiert nach TOP 2, Personen, die Ostern feiern



## Summary

## 3. Summary

-1

In der Zeit von 17. bis 24.3.2017 wurden insgesamt 500 online Interviews zum Thema „Ostern“ repräsentativ für die österreichische Bevölkerung im Alter zwischen 14 und 65 Jahren durchgeführt.

Die Ergebnisse stellen sich wie folgt dar:

- Bei 87% der Österreicher wird im Familien- und/oder Freundeskreis Ostern gefeiert. Steirer und Kärntner sind mit 96% die absoluten Spitzenreiter.
- Die Mehrheit derjenigen, die kein Ostern feiern, tut dies aus Desinteresse an Ostern (37%). Ein Viertel (27%) ist nicht gläubig und 19% gehören einer anderen Religion an.

### **Die Fastenzeit**

- 4 von 10 Personen, die Ostern feiern, haben zumindest vor, zwischen Aschermittwoch und Ostersonntag zu fasten. 29% ziehen dies auch durch, 11% sind bereits wieder schwach geworden.
- Am häufigsten wird auf Süßigkeiten (48%), Alkohol (35%) und Fleisch bzw. Wurst (24%) verzichtet. Frauen verzichten häufiger auf Süßigkeiten als Männer und Männer häufiger auf Alkohol als Frauen.

### **Der Ostersonntag**

- 37% derer, die Ostern feiern, nehmen auch an einer kirchlichen Osterfeierlichkeit teil, bei den Steirern und Kärntnern sogar jeder Zweite. Auch Personen mit Kindern und aus ländlicher Umgebung gehen am Ostersonntag vermehrt in die Kirche.

## 3. Summary

-2

### Die Traditionen und Osterbräuche

- Für 6 von 10 Personen, die Ostern feiern, sind die Ostertraditionen wichtig, für 31% sogar sehr wichtig. Bei den Eltern ist es fast jeder Zweite, der die Pflege von Ostertraditionen als sehr wichtig betrachtet.
- Die meisten Haushalte pflegen die klassischen Ostertraditionen, wobei vor allem regional Unterschiede auszumachen sind. Die Steiermark und Kärnten liegt vor allem beim Weihfleisch und dem Osterfeuer deutlich vor den anderen Bundesländern. Das Eierpecken dagegen wird am intensivsten in Oberösterreich und Salzburg praktiziert.

### Die Top-3 der Ostertraditionen:

- Osterstrauch aufstellen (75%)
  - Ostereier verstecken und suchen (66%)
  - Eierpecken (63%)
- 
- 2 von 3, die Ostern feiern, verstecken bzw. suchen Ostereier am Ostersonntag. Bei 60% derer suchen vor allem die Kinder die Eier, bei einem Drittel Kinder und Erwachsene gleichermaßen.
  - Gut ein Drittel (35%) derjenigen, die an Ostern mit Eiern zu tun haben (verstecken, färben oder pecken), finden es sehr wichtig, dass es sich dabei um Bio-Eier handelt, weitere 30% halten dies für eher wichtig.
  - Die am meisten bevorzugte Marke für Bio-Eier ist „Zurück zum Ursprung“ von Hofer (30%). Jeder Fünfte kauft seine Bio-Eier am liebsten direkt beim Bauern oder hat eigene Hühner, 18% bevorzugen „ja! Natürlich“.

### Ostermärkte

- 38% möchten in diesem Jahr gerne einen Ostermarkt besuchen oder haben das bereits getan (2 Märkte werden durchschnittlich besucht), v.a. um dort eine entspannte Zeit mit Familie oder Freunden zu verbringen (67%) und sich auf Ostern einzustimmen (51%). Steirer und Kärntner und Eltern sind besonders passionierte Ostermarktbesucher, sie liegen deutlich über dem Schnitt.

## 3. Summary

-3

### **Reisen an Ostern**

- 24% haben sich fest vorgenommen, an Ostern einen Urlaub (8%) oder Ausflug (16%) zu machen, 55% haben das nicht vor und 22% wissen es noch nicht. Eltern fahren über die Osterfeiertage deutlich häufiger weg (Urlaub oder Ausflug) als Personen ohne Kinder im Haushalt.

### **Was an Ostern nervt**

- Für 86% derjenigen, die Ostern feiern, passt es so, sie würden nichts abschaffen oder ändern. Immerhin 3% empfinden spontan den Konsum an Ostern störend.
- Generell mögen die Österreicher Ostern recht gerne und lassen sich in ihrer Begeisterung durch kaum etwas abschrecken. Am meisten stört noch, dass nach Weihnachten schon wieder Osterprodukte im Handel zu kaufen sind (55% empfinden das als störend). 45% stören die übersteuerten Reisepreise zur Osterzeit.

## Stichprobenbeschreibung

## 4.1 Stichprobenbeschreibung

Sie sind...		
Sample size		500
männlich		50%
weiblich		50%

Wie alt sind Sie?		
Sample size		500
14 - 19 Jahre		10%
20 - 29 Jahre		19%
30 - 39 Jahre		19%
40 - 49 Jahre		24%
50 - 59 Jahre		20%
60 - 65 Jahre		10%

In welchem Bundesland wohnen Sie?		
Sample size		500
Burgenland		3%
Kärnten		7%
Niederösterreich		19%
Oberösterreich		17%
Salzburg		6%
Steiermark		14%
Tirol		9%
Vorarlberg		4%
Wien		21%

Was ist Ihre höchste bereits abgeschlossene Schulbildung?		
Sample size		500
Pflichtschule (Volks-, Haupt-, Mittelschule, Polytechnikum)		24%
Berufsschule (Lehre), Fach-/Handelsschule (ohne Matura)		47%
Matura (AHS / BHS) / Hochschulreife		15%
Hochschulverwandte Ausbildung (Akademie, College, ...)		3%
Fachhochschul-/Uniabschluss, Hochschule		10%

Wie viele Einwohner hat die Gemeinde, in der Sie leben?		
Sample size		437
Unter 2.000 Einwohner		14%
2.000 - 4.999 Einwohner		25%
5.000 - 19.999 Einwohner		21%
20.000 - 49.999 Einwohner		5%
50.000 - 99.999 Einwohner		5%
100.000 - 499.999 Einwohner		11%
500.000 Einwohner und mehr (Wien)		19%

Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt?		
Sample size		437
1 Person		20%
2 Personen		33%
3 Personen		21%
4 Personen		18%
Mehr als 4 Personen		9%

## 4.2 Stichprobenbeschreibung

Wie viele Kinder unter 14 Jahren leben in Ihrem Haushalt?	
Sample size	348
<b>Keine Kinder unter 14 Jahren</b>	71%
<b>1 Kind</b>	16%
<b>2 Kinder</b>	11%
<b>3 Kinder</b>	1%
<b>4 Kinder</b>	0%
<b>Mehr als 4 Kinder</b>	1%

## Rückfragen/Kontakt

## 5. Rückfragen/Kontakt

Studienleitung:

Tel:

Mobil:

Mail:

Web:

Evelyn Kaiblinger

+43 (0)1 512 8900 17

+43 (0) 676 524 50 61

[evelyn.kaiblinger@meinungsraum.at](mailto:evelyn.kaiblinger@meinungsraum.at)

[www.meinungsraum.at](http://www.meinungsraum.at)