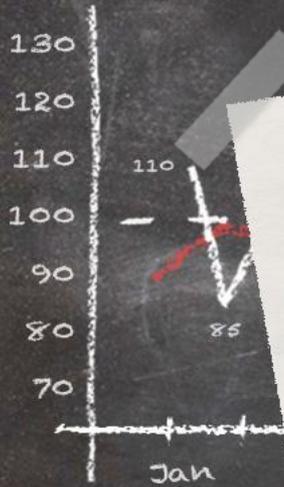


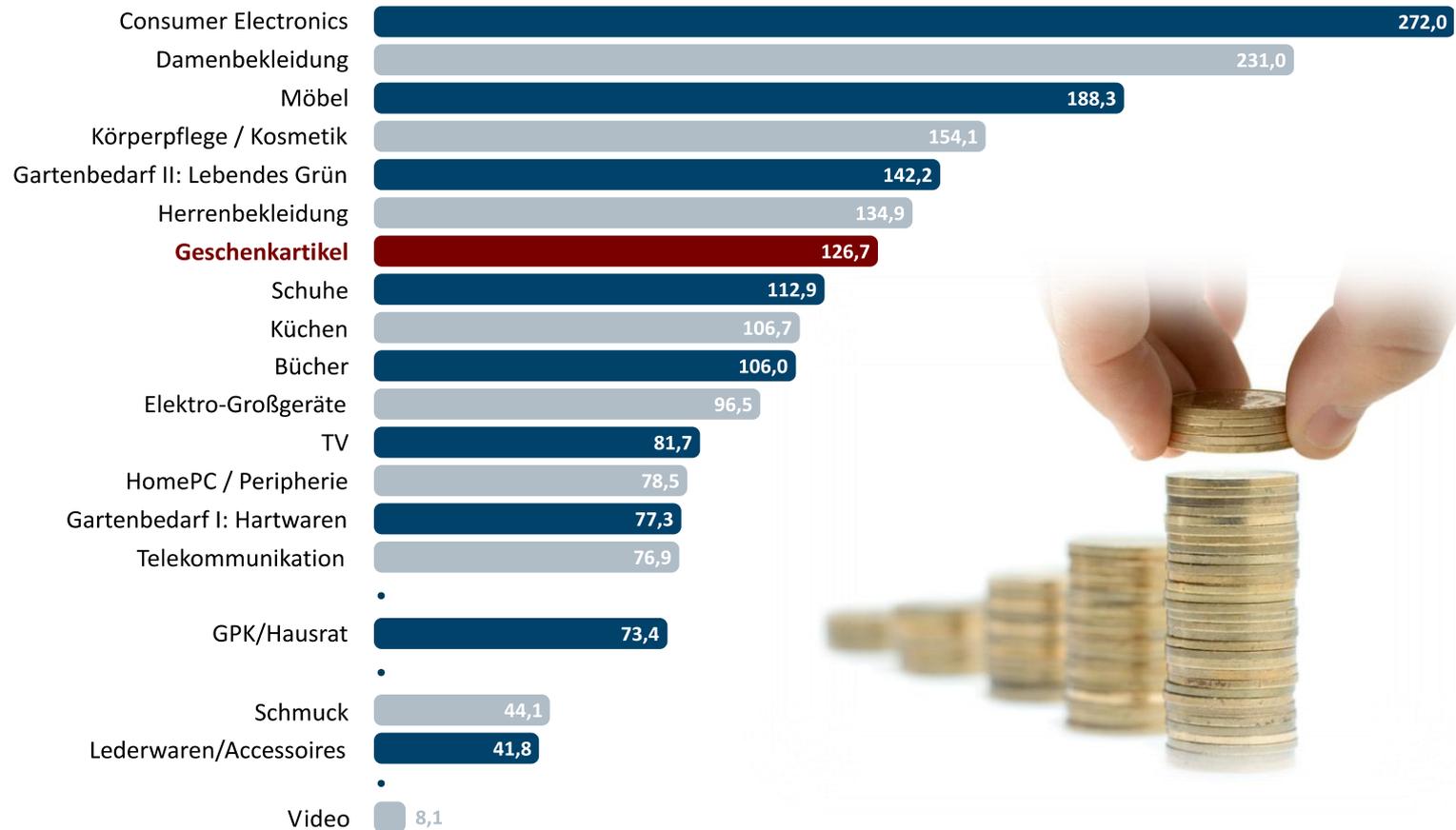


Der Geschenkartikelmarkt
– Wachstumsmarkt und
Frequenzbringer für den
Fachhandel

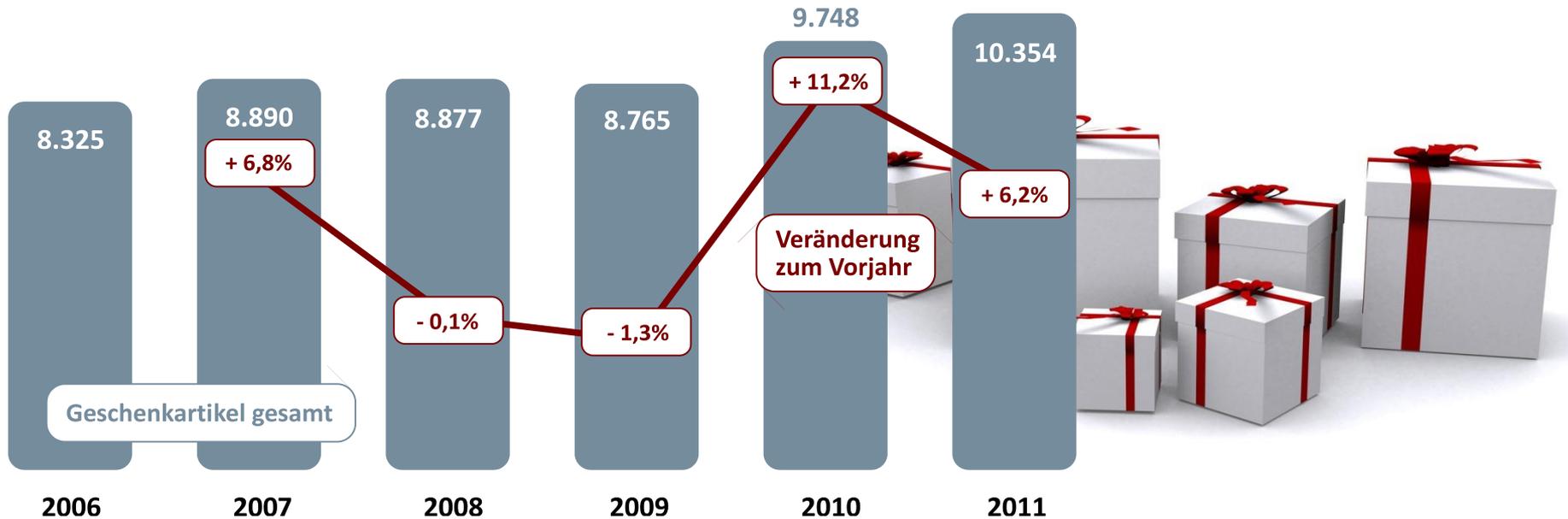
Dr. Susanne Eichholz-Klein



Die deutschen Verbraucher geben 127 EUR im Jahr für Geschenkartikel aus: Geschenkartikel gehören damit zu den größeren Ausgabenbereichen



Marktvolumen Geschenkartikel

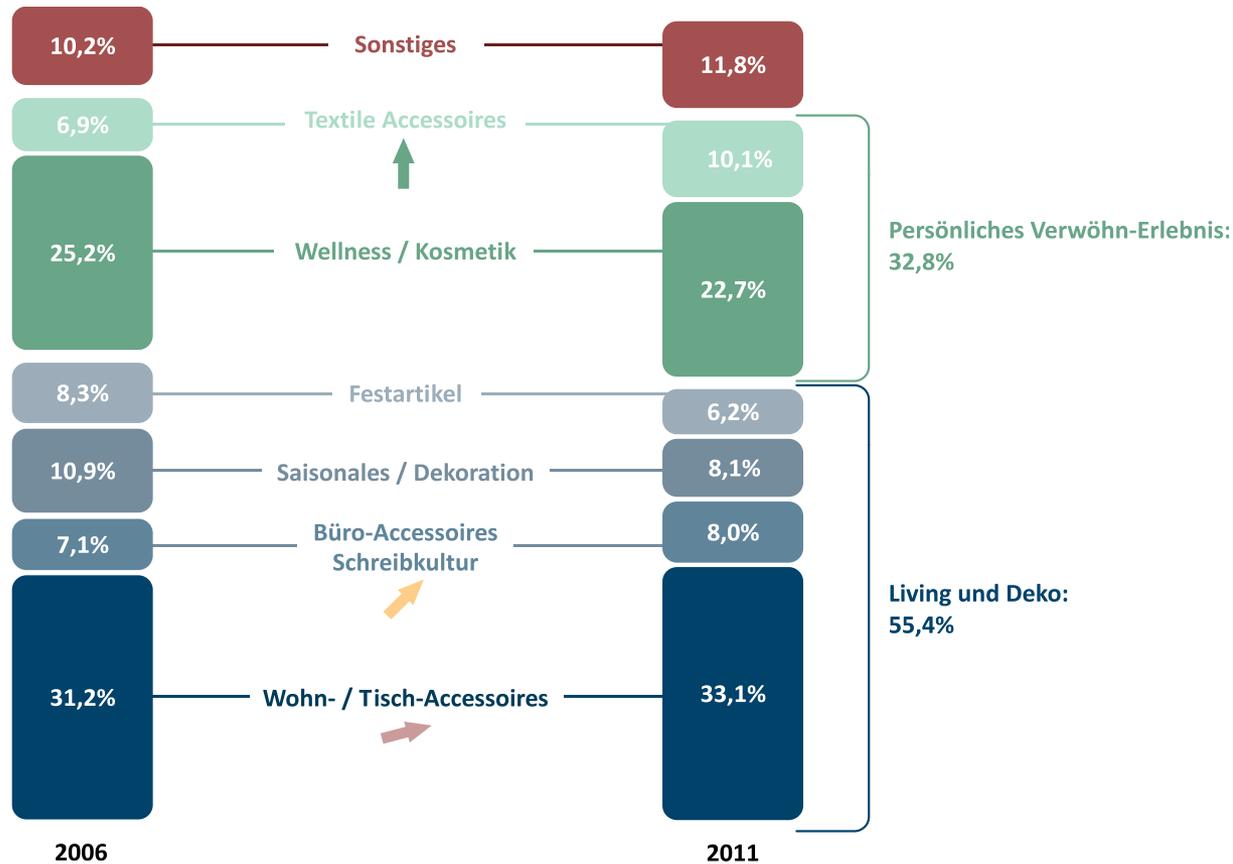


Wachstum Geschenkartikel:
2011 geg. 2006: 24,3%

Handel im engeren Sinne:
2011 geg. 2006: 3,9%

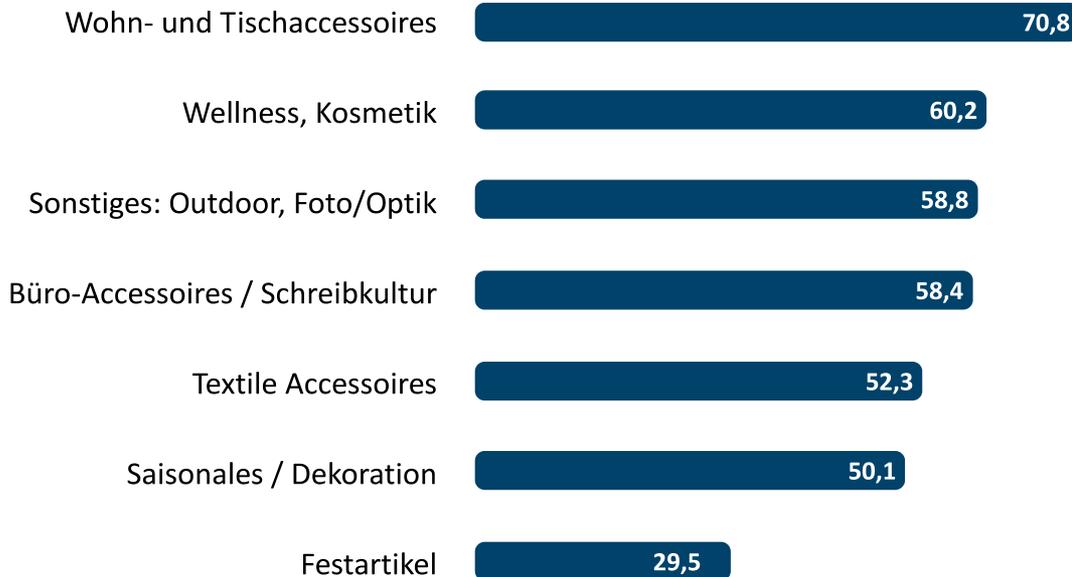
GESCHENKARTIKELMARKT: „LIVING“ WICHTIGER ALS „PERSÖNLICHE VERWÖHN-PRODUKTE“

Wichtigstes Themenfeld: Wohn- und Tischaccessoires mit 33%, Living in allen Facetten, nachgeordnet persönlicher Bedarf



Nicht alle Geschenkartikel werden verschenkt

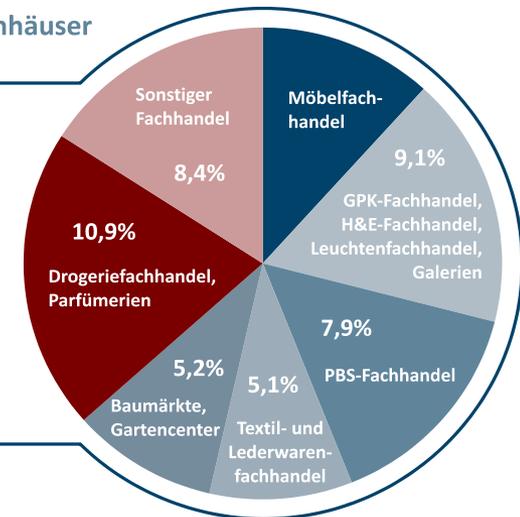
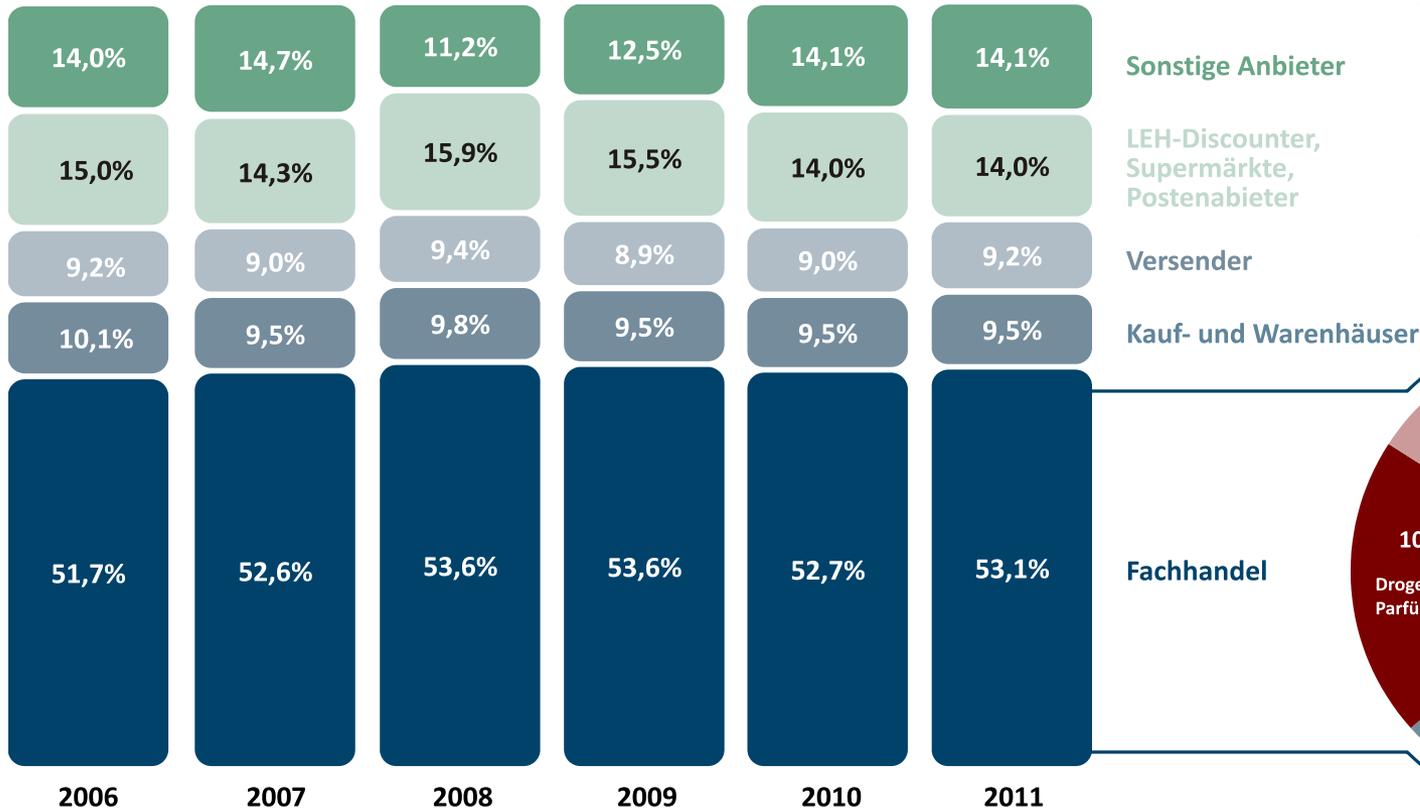
Geschenkt oder selbst gekauft:
Umsatzanteil geschenkte Geschenkartikel in %



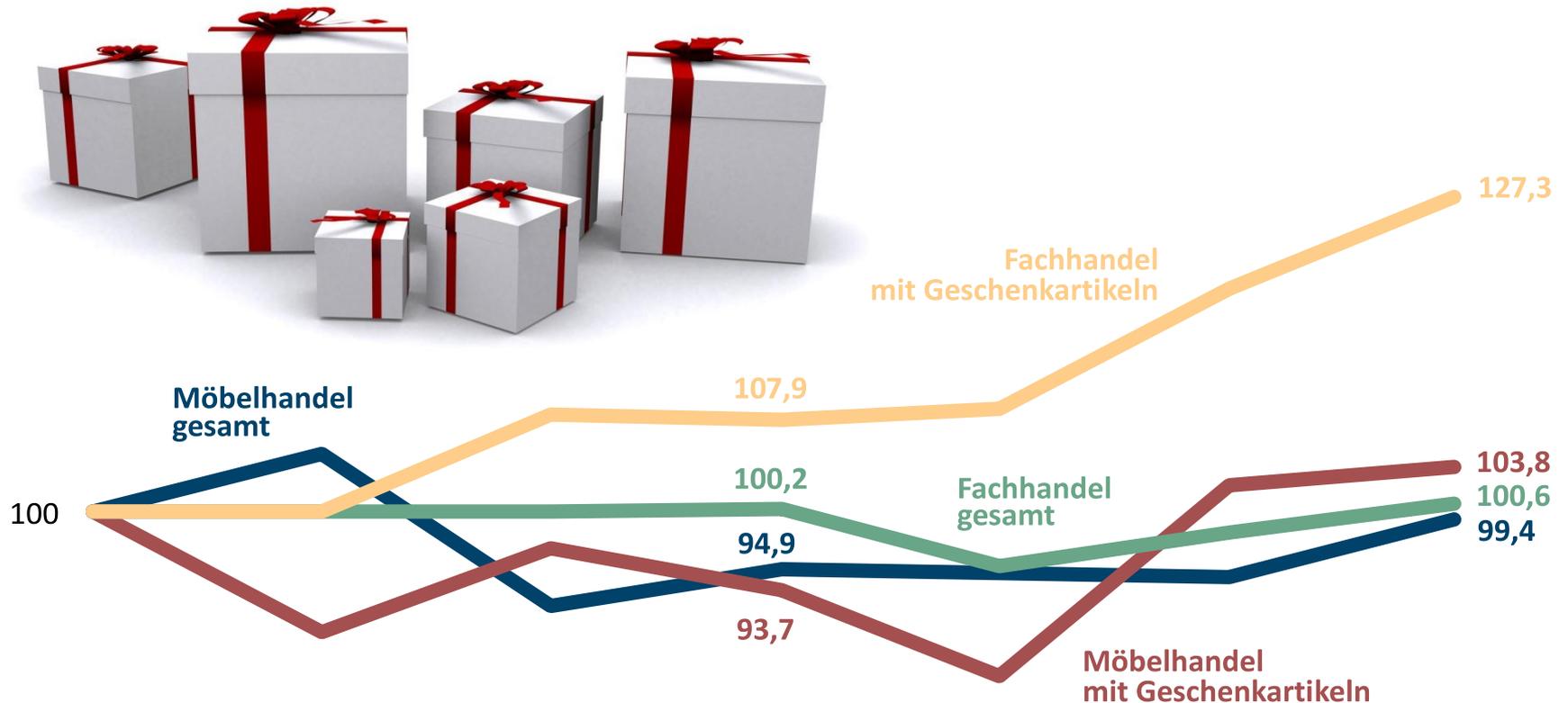
| | Warum wird geschenkt? | Branchenpotenzial in Mio. Euro |
|------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| gesellschaftlich | Weihnachten | 4.350 |
| | Ostern | 200 |
| | Muttertag / Vatertag | 100 |
| | Valentinstag | 30 |
| privat | Geburtstag | 1.180 |
| | Besondere Geburtstage | 170 |
| | Treffen im Freundeskreis* | 100 |
| öffentlich | Taufe / Kommunion | 20 |
| | Hochzeit | 30 |
| | Jubiläum | 10 |
| | | 6.190 |

* ohne konkreten Anlass

Der Fachhandel ist in allen seinen Facetten nicht nur wichtiger Distributeur, sondern profitiert auch am stärksten vom Wachstum des Geschenkartikelmarktes



Der Geschenkartikelmarkt ist für den Fachhandel wichtiger Frequenzbringer





Dr. Susanne Eichholz-Klein
Bereichsleiterin IFH Retail Consultants

Telefon 0221 943607-46
s.eichholz@ifhkoeln.de

IfH Institut für Handelsforschung GmbH

Dürener Straße 401B | D-50858 Köln

Telefon +49(0)221 943607-10

Telefax +49(0)221 943607-79

www.ifhkoeln.de