



## PRESSEINFORMATION

Marketagent.com präsentiert Jahreszeiten-Studie:

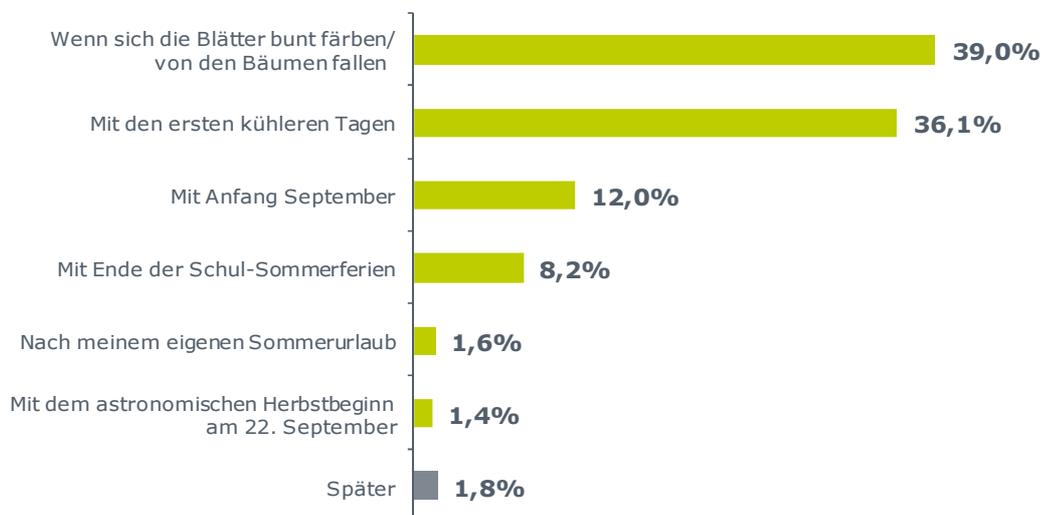
### Freud und Leid der Österreicher mit dem Herbst

*Der Herbst ist den Österreichern nur die drittliebste Jahreszeit*

**Marketagent.com hat im Rahmen einer aktuellen Studie die Einstellung der Österreicher zu den vier Jahreszeiten sowie insbesondere ihr Freud und Leid mit dem Herbst untersucht. Im Rahmen der Erhebung wurden 500 Österreicherinnen und Österreicher im Alter zwischen 14 und 69 Jahren mittels Online Interviews befragt. Ergebnis: Für die Bewohner der Alpenrepublik läutet nicht der Kalender, sondern die Natur den Herbst ein. Für den Großteil beginnt dieser gefühlsmäßig, wenn sich die Blätter bunt färben bzw. mit den ersten kühleren Tagen. Der Herbst ist den Österreichern nur die drittliebste Jahreszeit, dennoch freuen sich 69 Prozent zumindest teilweise darauf. Am meisten schätzen sie an dieser Jahreszeit die Naturschönheiten, die angenehmen Temperaturen, die frische Luft und die gemütliche Stimmung. Demgegenüber würde das Groß der Österreicher gerne auf die frühe Dämmerung und das häufige Schlechtwetter verzichten. Herr und Frau Österreicher verbringen im Herbst wieder deutlich mehr Zeit zu Hause. Die Lust am Rückzug in die eigenen vier Wände steigt mit dem Fallen der Temperaturen wieder signifikant an.**

Offizieller Herbstbeginn ist heuer der 22. September, zum Zeitpunkt der so genannten Tagundnachtgleiche - zumindest wenn es nach dem astronomischen Jahreszeitenwechsel geht. Laut einer aktuellen Online-Studie von Marketagent.com, einem der führenden Online Markt- und Meinungsforschungsinstitute im deutschsprachigen Raum, sind allerdings die wenigsten Österreicher, nämlich nur 1 Prozent, mit diesem Datum „gefühlte“ in dieser Jahreszeit. Für die Bewohner der Alpenrepublik läutet nicht der Kalender, sondern die Natur den Herbst ein. Für 39 Prozent der Österreicher beginnt gefühlsmäßig der Herbst, wenn sich die Blätter bunt färben bzw. von den Bäumen fallen. 36 Prozent machen es an den ersten kühleren Tagen fest. Nach dem Empfinden von 12 Prozent ist Anfang September bereits Herbstbeginn.

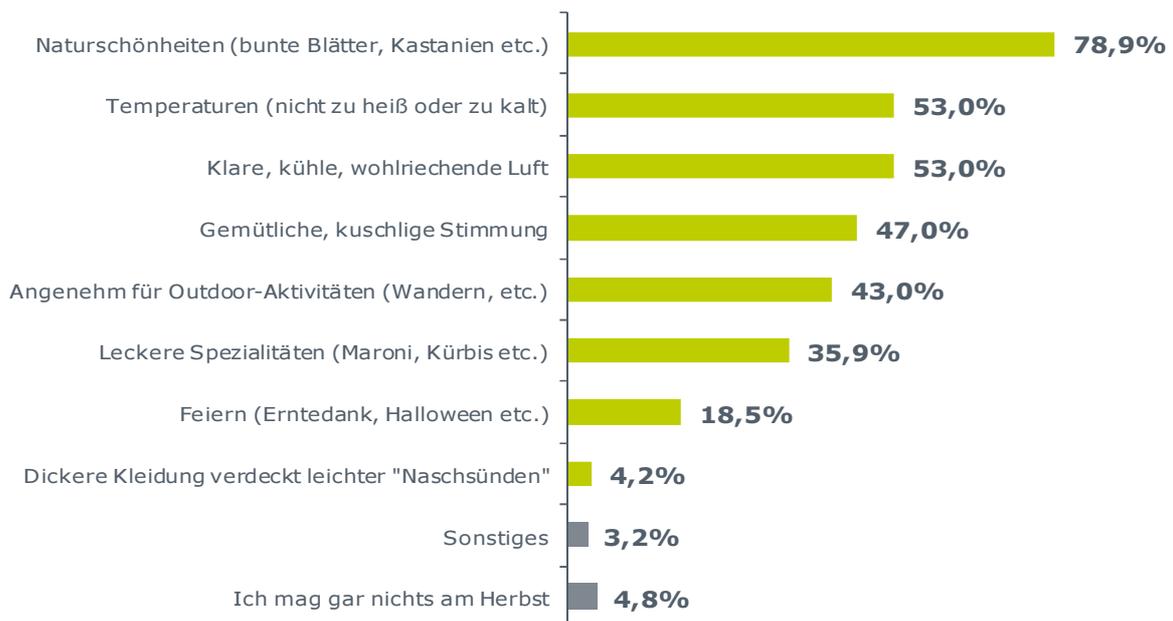
**Chart 1: Ich bin gefühlsmäßig im Herbst ...**



Der Herbst ist den Österreichern nur die drittliebste Jahreszeit (11%). Jeder zweite Österreicher hat am liebsten den Sommer (49%), den Frühling präferiert immerhin knapp mehr als jeder Dritte (36%). Unbeliebter als der Herbst ist nur der Winter, den 69 Prozent klar auf den letzten Platz wählen. Insofern überrascht es wenig, dass nur zwei von fünf der befragten Österreicher (41%) aus dem Marketagent.com Online Access Panel den Wechsel der Jahreszeiten beibehalten würden, wenn sie es sich aussuchen könnten. 28 Prozent der Bewohner der Alpenrepublik würden für sommerliche Temperaturen das ganze Jahr über plädieren. 24 Prozent der Befragten hätten tagein tagaus am liebsten Frühling und nur 7 Prozent würden sich für den Herbst als dominierende Jahreszeit entscheiden. Der Winter wäre nur 1 Prozent der Befragten 365 Tage im Jahr genehm.

Dennoch freuen sich 28 Prozent schon sehr auf den Herbst, für 69 Prozent hat der Ende dieser Woche bevorstehende Jahreszeiten-Wechsel zumindest eher einen Reiz. Nur 5 Prozent der Bewohner der Alpenrepublik können dieser Jahreszeit gar nichts Positives abgewinnen. Am meisten schätzen die Österreicher am Herbst die sich auftuenden Naturschönheiten (79%) wie das Farbenspiel der Blätter oder die überall herum kullernden Kastanien. Rund jeder Zweite sieht in den angenehmen Herbsttemperaturen (53%), der frischen, wohlriechenden Luft (53%) und der gemütlichen, kuscheligen Stimmung (47%), die das Herbstwetter verbreitet, die Vorzüge dieser besonderen Jahreszeit. 43 Prozent schätzen das für Outdoor-Aktivitäten einladende Herbstwetter und 36 Prozent freuen sich schon auf die kulinarischen Köstlichkeiten im Herbst. Fast jeder Fünfte erfreut sich an den saisonalen Feiern wie Erntedank oder Halloween (19%).

**Chart 2: Was mögen Sie am Herbst?**



Demgegenüber würde das Groß der Österreicher am liebsten auf die frühe Dämmerung (71%) und das häufige Schlechtwetter (62%) in den Herbsttagen verzichten. Jedem zweiten Umfrage-Teilnehmer ist die dicke Herbstkleidung (52%) und die düstere, teilweise fast schon deprimierende Stimmung dieser Jahreszeit (50%) ein Dorn im Auge. 40 Prozent vermissen die vielen Sonnenstunden und 26 Prozent gehören zu jener Bevölkerungsgruppe, die sich an den kühlen Abendtemperaturen stören. 23 Prozent können den sich bunt färbenden Blättern, die schließlich von den Bäumen fallen, nichts abgewinnen.

Das Herbstwetter und die landschaftlichen Veränderungen wirken sich auch auf die Freizeitgestaltung der Österreicher aus. 41 Prozent der Befragten geben an, in dieser Jahreszeit wieder deutlich mehr vor dem Fernseher zu sitzen. Auch das Lesen eines guten Buches oder interessanter Zeitschriften bereitet den Österreichern wieder mehr Freude als in den Sommermonaten zuvor (30%). Rund jeder Dritte verbringt in dieser Jahreszeit wieder mehr Zeit in der Küche (33%) oder in den Federn (31%).

„Im Herbst zeigt sich in Österreich ein starker Trend zum so genannten Cocooning“, erklärt Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com, dieses Phänomen. „Herr und Frau Österreicher verbringen wieder deutlich mehr Zeit zu Hause. Die Lust am Rückzug in die eigenen vier Wände steigt mit dem Fallen der Temperaturen signifikant an. Dazu gehört ebenso die Lust am Verwöhnen wie des Erholens und Rastens. Die Österreicher verbringen nicht nur weniger Zeit im Freien, sondern reduzieren allgemein ihre sozialen Aktivitäten in den kälteren Jahreszeiten. Nach Draußen zieht es einen dann eher für ein bewusstes Erleben der Natur, wenn sich das Wetter zwischendurch von seiner schönen Seite zeigt.“

Wiener Neudorf, am 18. September 2012

### **Studiensteckbrief**

- Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- Instrument: Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- Erhebungszeitraum: 31.08.2012 – 07.09.2012
- Respondenten: web-aktive Österreicher zwischen 14 und 69 Jahren
- Sample-Größe: n = 502 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- Grundgesamtheit: web-aktive ÖsterreicherInnen zwischen 14 und 69 Jahren
- Umfang: 10 geschlossene Fragen

Zusätzliche Grafiken und Tabellen können Sie unter 02236 – 205 886 oder [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com) jederzeit gerne anfordern!

Rückfragehinweis:

### **Marketagent.com online reSEARCH GmbH**

Christina Strasser  
Brown Boveristrasse 8/1  
A-2351 Wiener Neudorf, Austria  
[c.strasser@marketagent.com](mailto:c.strasser@marketagent.com)  
tel.: +43 (0) 2236 – 205 886

FN 206987v, Landesgericht Wiener Neustadt  
DVR: 3000570

### **About Marketagent.com**

Marketagent.com zählt zu den führenden Full-Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum. Mit Niederlassungen in Wiener Neudorf, München, Zürich und Maribor werden jährlich mehr als 700.000 Web-Interviews durchgeführt und rund 600 Online Research Projekte realisiert; Tendenz steigend. Das Herzstück des Instrumentariums von Marketagent.com ist das über 376.000 (Stand: September 2012) Personen umfassende Online-Access-Panel, welches im Januar 2010 als erstes Access Panel der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde und im

April 2011 das Euro-Label E-Commerce-Gütezeichen für das vorbildliche Datenschutz- und Sicherheitskonzept erhielt. Im Februar 2012 wurde die Erfüllung dieser Qualitätsstandards erneut unter Beweis gestellt und bestätigt. Seit März 2012 ist Marketagent.com Mitglied im Netzwerk der „Leitbetriebe Austria“.

Marketagent.com realisiert Web-Befragungen für führende nationale und internationale Top-Unternehmen. Zu den Kunden zählen namhafte Firmen und Marken wie Coca-Cola, OBI, Nestlé, L'Oréal, Unilever, Ikea, Bayer, Generali oder Samsung. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.