MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Gay Studie 2012





August 2012

Umfrage-Basics / Studiensteckbrief:

Befragung:	Homosexuelle & Bisexuelle Männer	Heterosexuelle Männer		
Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)			
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform			
Respondenten:	Teilnehmer und kontaktierte Personen der Gay-Studie 2006 und 2008, Gaynet- Newsletter-Abonnenten, Besucher diverser Gay-Portale	Heterosexuelle Männer aus dem Marketagent.com Access Pool (webaktive Österreicher)		
Sample-Größe:	n=387	n=385		
Erhebungszeitraum:	20.03.2012 - 23.04.2012	13.04.2012 - 23.04.2012		
Umfang:	34 offene/geschlossene Fragen	33 offene/geschlossene Fragen		
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl, Mag. Andrea Berger			
Kontakt:	t.schwabl@marketagent.com / a.berger@marketagent.com			





Zusammensetzung der Stichprobe:

Basis	Homosexuell		Heterosexuell	
5. A. A. A.	373	in %	385	in %
Geschlecht				
Männlich	373	100,0%	385	100,0%
Männlich Alter Unter 20 Jahre Struktur- gleich				
Unter 20 Jahre	1	0,3%	7	1,8%
20-29 Jahre	68	18,2%	68	17,7%
30-39 Jahre	128	34,3%	125	32,5%
40-49 Jahre	98	26,3%	100	26,0%
50-59 Jahre	49	13,1%	53	13,8%
60 Jahre oder älter	29	7,8%	32	8,3%
Ausbildungsniveau				
Volks-/Haupt-/Pflichtschule	7	1,9%	7	1,8%
Lehre/Berufsschule/Fachschule	135	36,2%	140	36,4%
Matura/Universität	227	60,9%	233	60,5%
Keine Angabe	4	1,1%	5	1,3%



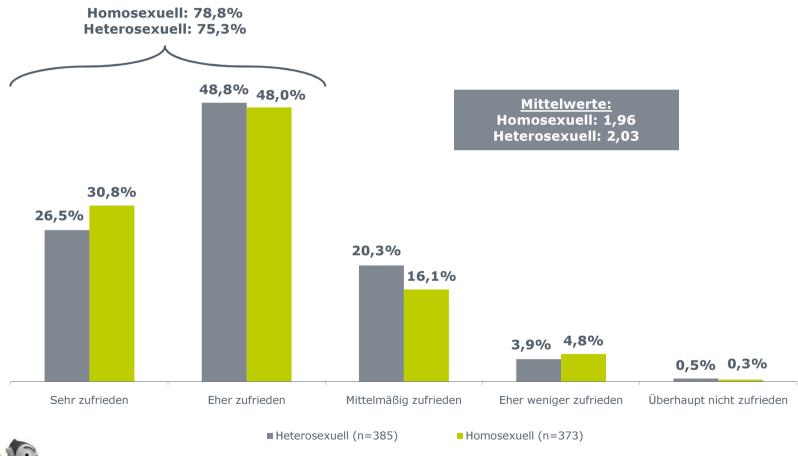


Zufriedenheit & Ängste



Mehr als 3/4 der homo- und heterosexuellen Männer sind mit ihrem Leben sehr bzw. eher zufrieden

Allgemeine Zufriedenheit mit dem Leben



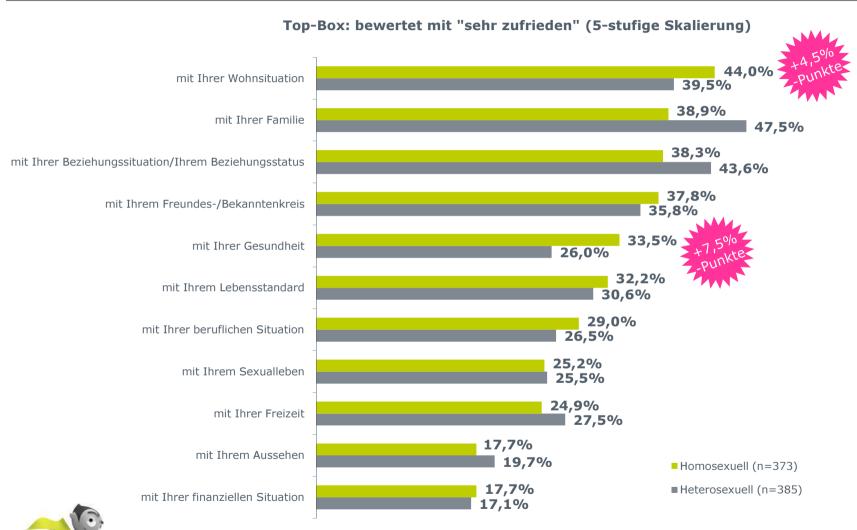
Wie zufrieden sind Sie derzeit ganz allgemein mit Ihrem Leben?







Homosexuelle Männer sind mit ihrer Wohnsituation und Gesundheit zufriedener als heterosexuelle Männer



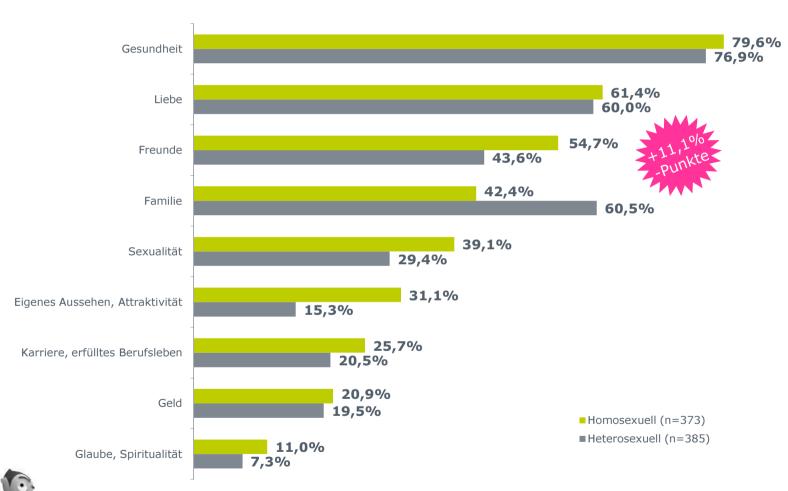






Freunde sind für homosexuelle Männer deutlich wichtiger, die Familie hat hingegen einen geringeren Stellenwert





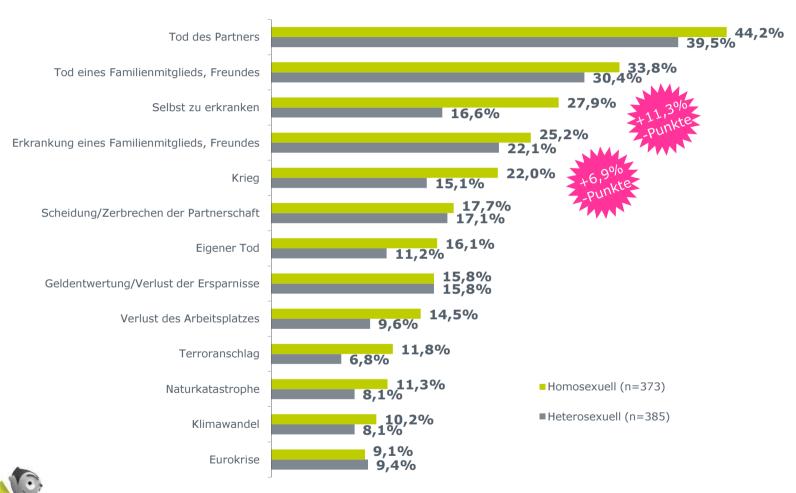
Wie wichtig sind die folgenden Faktoren für Sie, um glücklich zu sein? [...]





Tod des Partners, eines Familienmitgliedes oder Freundes und Selbst zu erkranken machen homosexuellen Männern am meisten Angst







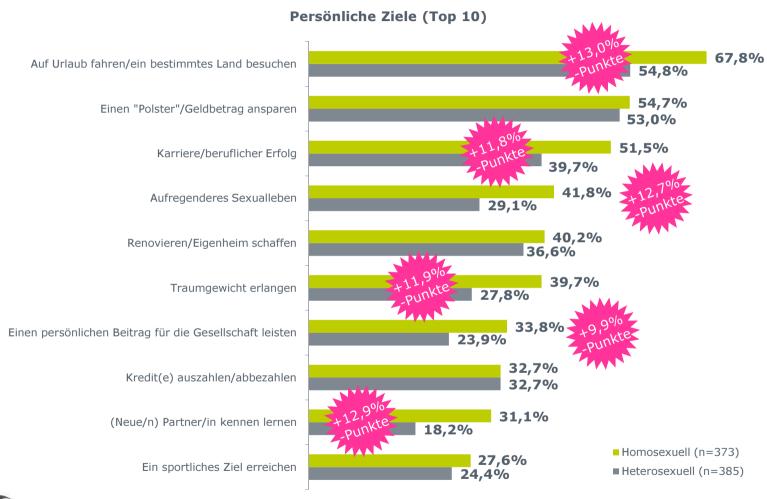




Ziele, Träume & Selbstverwirklichung



Urlaub, ein finanzieller Polster und beruflicher Erfolg zählen zu den wichtigsten Zielen von homosexuellen Männern



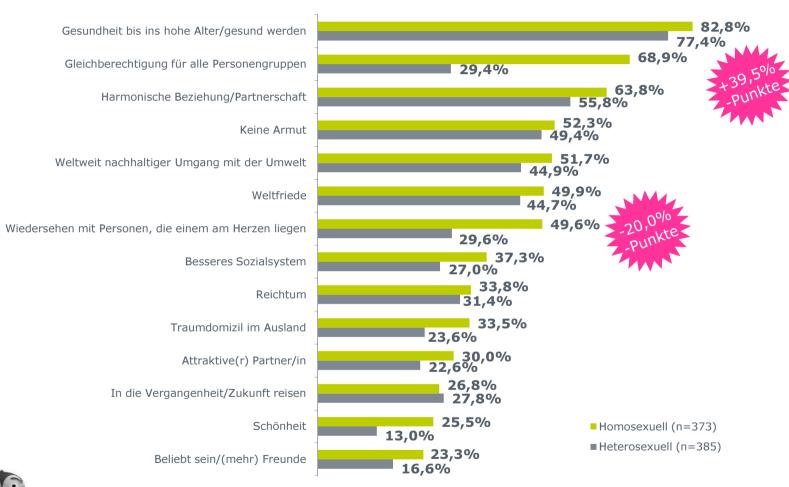


Im Folgenden zeigen wir Ihnen eine Liste mit Aussagen und Visionen, welche davon stellen für Sie persönlich Ziele dar? [...]



Gesundheit, Gleichberechtigung und eine harmonische Beziehung sind die meistgenannten persönlichen Träume homosexueller Männer

Persönliche Träume (Top 14)



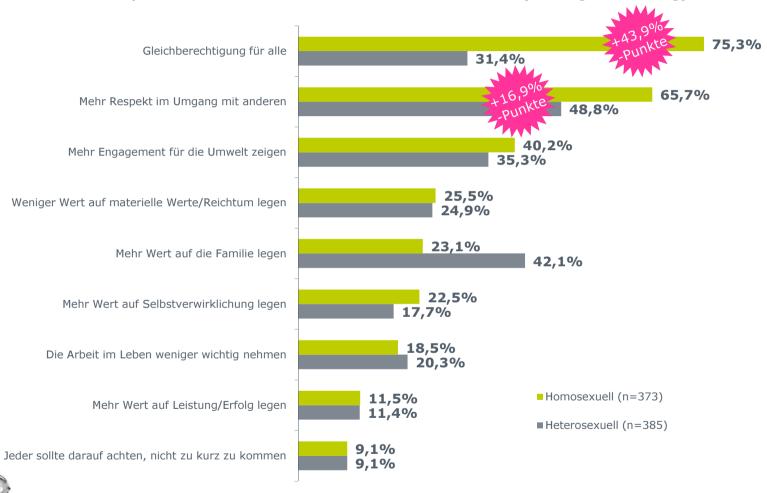






Homosexuelle Männer wünschen sich vor allem mehr Gleichberechtigung für alle und mehr Respekt im Umgang mit anderen





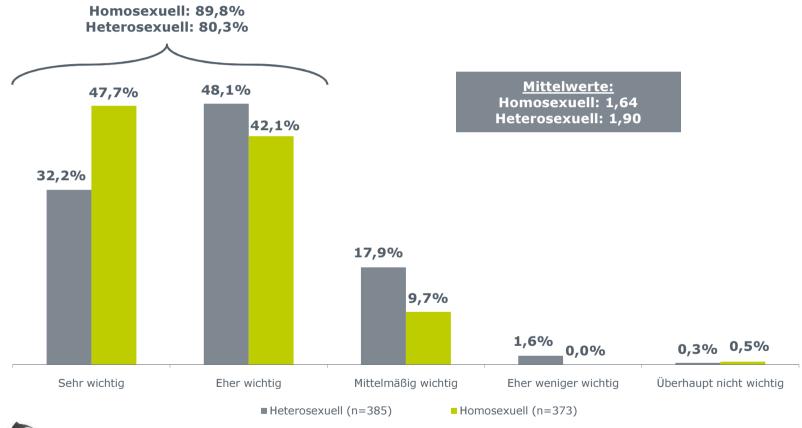
[...] Inwieweit würden Sie persönlich die folgenden Entwicklungen befürworten bzw. ablehnen?





Für 90 Prozent der homosexuellen Männer ist Selbstverwirklichung sehr bzw. eher wichtig

Wichtigkeit, sich selbst zu verwirklichen



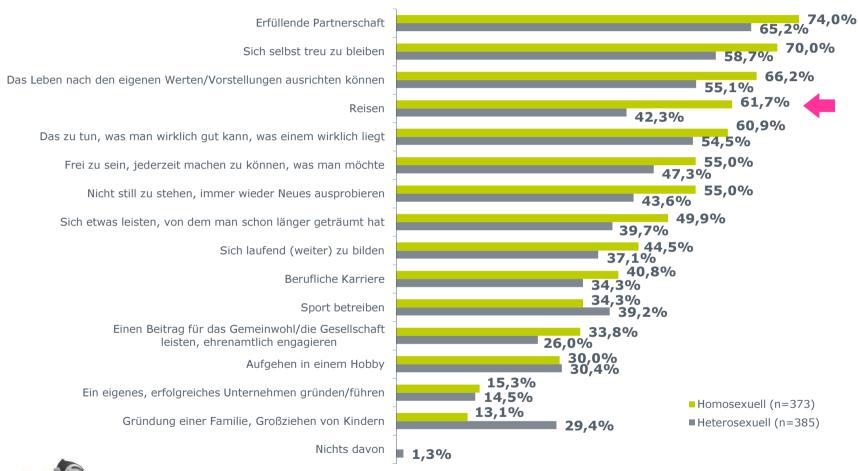




Wie wichtig ist es Ihnen, sich selbst zu verwirklichen?

"Eine erfüllende Partnerschaft" und "sich selbst treu zu bleiben" sind entscheidend für die Selbstverwirklichung

Faktoren, die zur Selbstverwirklichung beitragen ...



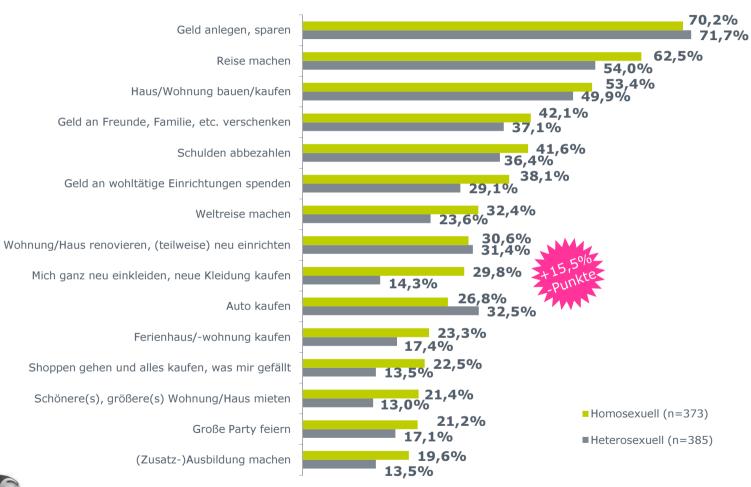






Ein Lottogewinn von 1 Million Euro würde gespart bzw. für Reisen verwendet werden





Stellen Sie sich nun bitte vor, Sie würden 1 Million Euro im Lotto gewinnen. Was würden Sie mit dem Gewinn machen? [...]



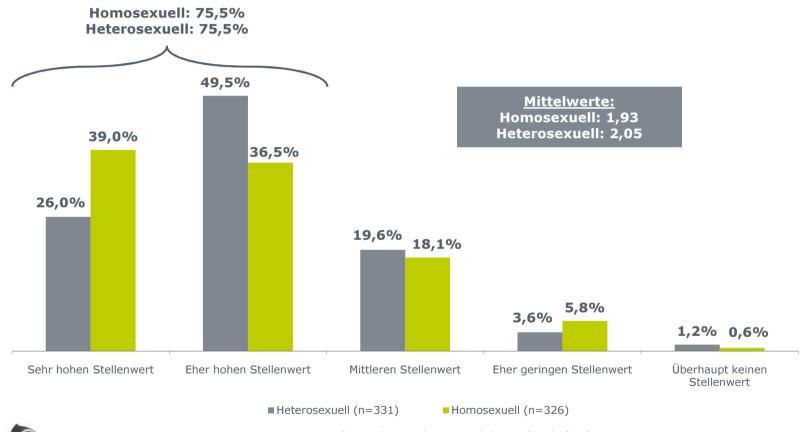


Jobsituation & Work-Life-Balance



Egal ob homo- oder heterosexuell: 3/4 ordnen ihrer Arbeit einen sehr bzw. eher hohen Stellenwert zu

Stellenwert der Arbeit im Leben





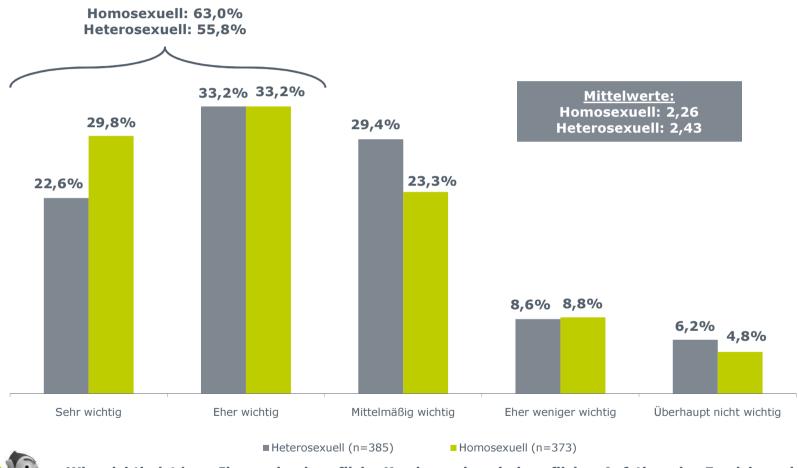
Welchen Stellenwert hat Ihre Arbeit derzeit in Ihrem Leben?





Eine berufliche Karriere ist für 63 Prozent der homosexuellen Männer sehr bzw. eher wichtig

Wichtigkeit einer beruflichen Karriere





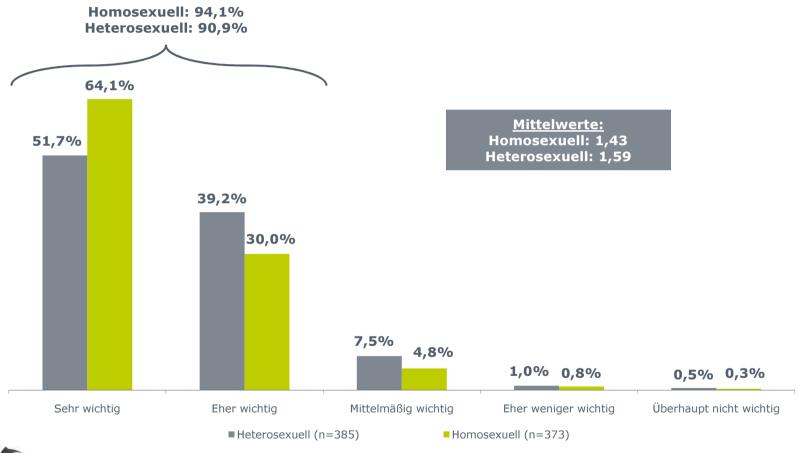
Wie wichtig ist/war Ihnen eine berufliche Karriere, also ein beruflicher Aufstieg, das Erreichen einer Führungsebene/leitenden Position?





94 Prozent der homosexuellen Männer finden eine gute Work-Life-Balance sehr bzw. eher wichtig





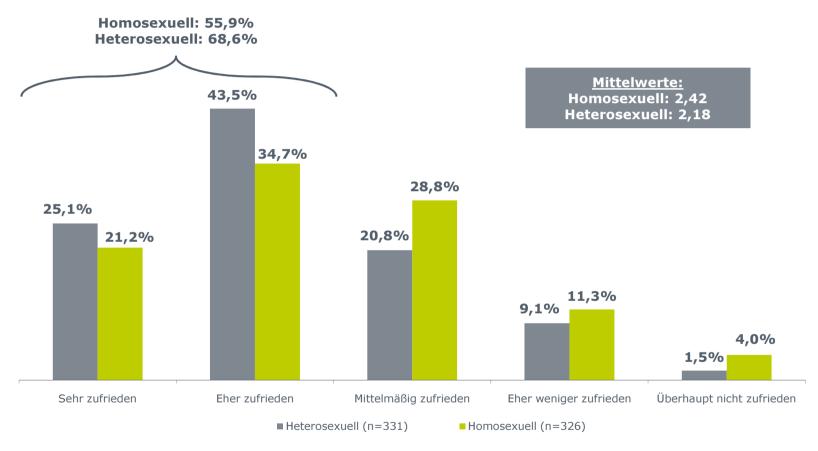


Wie wichtig ist/wäre Ihnen persönlich eine gute Work-Life-Balance, also ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Berufs- und Privatleben?



Heterosexuelle Männer sind mit ihrer derzeitigen Work-Life-Balance deutlich zufriedener als homosexuelle Männer

Zufriedenheit mit der aktuellen Work-Life-Balance



(Basis: Respondenten sind derzeit beschäftigt)

[...] Wie zufrieden sind Sie aktuell mit Ihrer Work-Life-Balance, also dem Verhältnis zwischen Job und Privatleben?

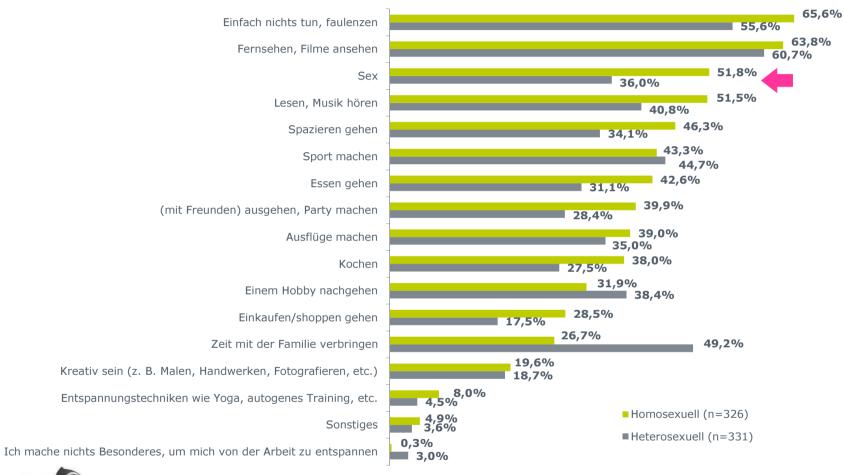






Homosexuelle Männer entspannen am liebsten beim Faulenzen und Fernsehen

Entspanne am liebsten von der Arbeit beim ...



(Basis: Respondenten sind derzeit beschäftigt)

Wie entspannen Sie sich am liebsten von der Arbeit?

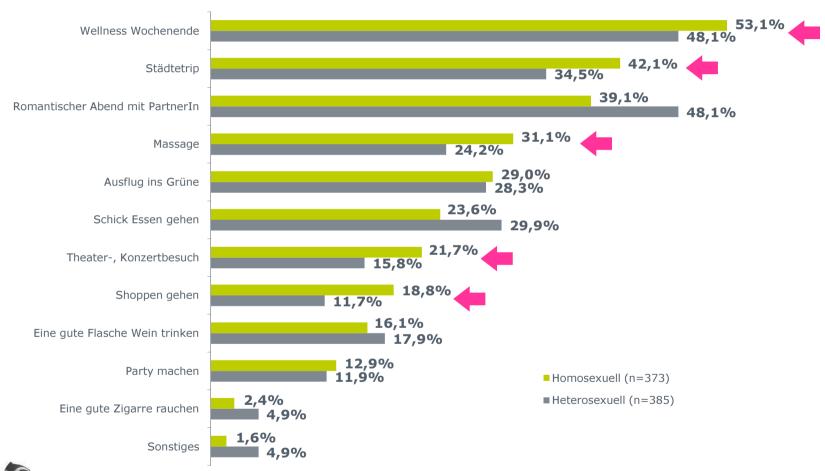






Die drei beliebtesten Aktivitäten, um sich was Gutes zu tun: Wellness Wochenende, Städtetrip und ein romantischer Abend mit dem Partner

Aktivitäten, die man sich am ehesten gönnen würde





Angenommen, Sie möchten sich selbst etwas Gutes tun, sich verwöhnen, welche drei der folgenden Aktivitäten würden Sie sich dann am ehesten gönnen? [...]



Statussymbole & materieller Besitz



Immobilie, Smartphone und Auto zählen zu den wichtigsten Besitztümern bzw. Attributen





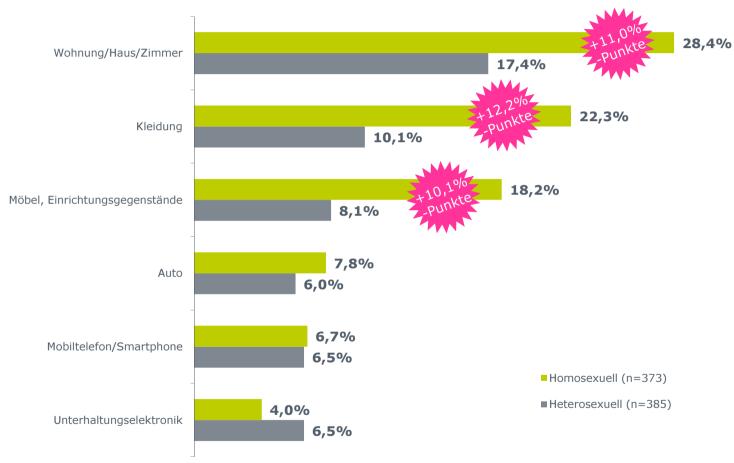


Kommen wir nun noch zum Thema "Lifestyle". Wie wichtig sind bzw. wären Ihnen die folgenden materiellen und immateriellen Besitztümer bzw. Attribute?



Wohnsituation, Kleidung und Möbel stellen für homosexuelle Männer signifikant häufiger einen Ausdruck ihrer Persönlichkeit dar

Top-Box: bewertet mit "drückt sehr stark meine Persönlichkeit aus" (5-stufige Skalierung)





Inwieweit stellen die folgenden Gegenstände für Sie persönlich einen Ausdruck Ihrer Persönlichkeit dar? [...]



Rückfragen / Feedback ...

Marketagent.com online reSEARCH GmbH
Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0)2236 - 205 886
www.marketagent.com

Commgate & Co k.s. | Community | Communicate
Günther Moser
moser@commgate.eu
Phone +421 917 130 130

www.commgate.eu

