

OGM/APA Vertrauensindex

Mediengattungen

Oktober 2013

OGM
Österreichische
Gesellschaft für Marketing
Bösendorferstraße 2
A-1010 Wien
50 650-0; Fax DW 26
marketing@ogm.at
www.ogm.at

BESCHREIBUNG DER UNTERSUCHUNG

APA/OGM Vertrauensindex:
Mediengattungen

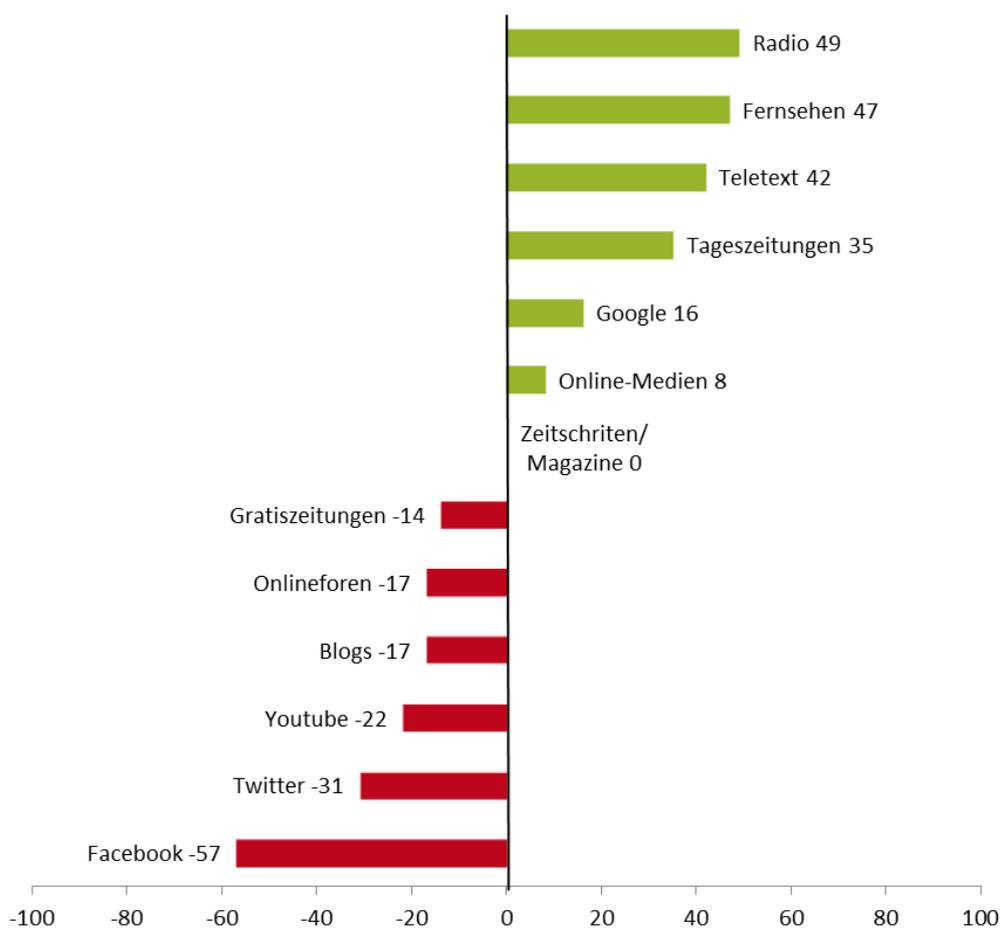
Auftraggeber:	Gemeinschaftsprojekt APA und OGM
Ausführendes Institut:	OGM Österreichische Gesellschaft für Marketing, Bösendorferstraße 2, A-1010 Wien Telefon: 01/50 650-0
Zielgruppe:	ÖsterreicherInnen ab 16 Jahren
Stichprobenmethode:	Zufallsauswahl der Befragten aus dem OGM-Online-Panel
Stichprobengröße:	502 Interviews
Methode:	Online Befragung mit Hilfe des OGM-Online-Panels (offline rekrutiert)
Auswertung:	Faktorengewichtung laut Mediaanalyse 2011 und Registerzählung Statistik Austria 2012; mögliche Abweichungen bei Absolutzahlen und Prozentwerten aufgrund von Rundungsdifferenzen.
Maximale Schwankungsbreite:	± 4,5%
Feldarbeit:	15. Oktober 2013

SALDO - Vertrauen Information zur politischen Berichterstattung nach Mediengattungen

(Saldo aus Vertrauen – kein Vertrauen, in Prozent)

Basis: 500 ÖsterreicherInnen ab 16 Jahren

APA/OGM Vertrauensindex:
Mediengattungen



Vertrauen Information zur politischen Berichterstattung nach Mediengattungen

(Saldo aus Vertrauen – kein Vertrauen, in Prozent)

Basis: 500 ÖsterreicherInnen ab 16 Jahren

