

Deutsche Familienurlauber – Reisen mit Kindern

Inhaltsverzeichnis

Österreich Werbung
Tourismusforschung
mafo@austria.info
November 2013
Quelle: Deutsche Reiseanalyse 2013 und T-MONA 2011/12

Der Inhalt dieser Studie ist Eigentum der Österreich Werbung und darf vom Auftraggeber grundsätzlich nur zum internen Gebrauch verwendet werden. Für die Pressearbeit dürfen einzelne Studien-Ergebnisse unter Angabe der Quelle (Österreich Werbung, „Deutsche Familienurlauber – Reisen mit Kindern, Deutsche Reiseanalyse 2013, T-MONA 2011/12“) genutzt werden. Die Vervielfältigung der Studie und vollständige Weitergabe an Dritte ist jedoch nicht gestattet und nur nach schriftlicher Genehmigung der Österreich Werbung erlaubt. Sonderregelung für WiPool *Premium*-Nutzer: Diese dürfen Teile der Studie (z.B. einzelne Kapitel) an Kunden bzw. Partner in Österreich ohne schriftliche Genehmigung der Österreich Werbung weitergeben.

Einführung

Urlaubsreisen mit Kindern sind ein bedeutendes Marktsegment mit langer Tradition. Aber natürlich spielt der demografische Wandel gerade in diesem Segment eine gewichtige Rolle: Wie in vielen europäischen Ländern kommen auch in Deutschland immer weniger Kinder zur Welt. Im Gegensatz dazu wächst die Zahl der Alleinerziehenden.

Der demografische Wandel hat vor allem im Zeitraum 1996 bis 2007 die Entwicklung der Struktur der touristischen Nachfrage und das Reiseverhalten der Familienurlauber deutlich beeinflusst und auch das Volumen etwas schrumpfen lassen. Seit sechs Jahren entwickelt sich das Familien-Segment aber stabil und auch markante Entwicklungen in der Vergangenheit wie beispielsweise die Zunahme des Flugzeugs als Anreiseverkehrsmittel oder der wachsende Anteil der Reisen von über 50-Jährigen mit Kindern haben sich in den letzten Jahren nicht weiter fortgesetzt.

Der Bericht „Deutsche Familienurlauber – Reisen mit Kindern“ analysiert auf Basis der Deutschen Reiseanalyse 2013 das Reiseverhalten der deutschen Urlauber mit Kindern und stellt dieses jenem der Österreich-Urlauber gegenüber. Zudem werden die Motive, die Interessen und die speziellen Ansprüche des Segments „Familienurlaub – Reisen mit Kindern“ näher beleuchtet (mit Fokus auf den Österreich-Interessenten 2013-2015, die mit Kindern im Haushalt leben). Die detaillierte Betrachtung des Reiseverhaltens deutscher Familien in Österreich getrennt nach Sommer und Winter rundet den Bericht ab (Quelle: T-MONA Tourismus Monitor Austria).

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Executive Summary

1 Marktvolumen Reisen mit Kindern (5+ Tage)

- 1.1 Reisen (5+ Tage) 2012 von Erwachsenen in Begleitung von Kindern
- 1.2 Entwicklung Reisen mit Kindern 1996 versus 2012
 - 1.2.1 Alle Reisen mit Kindern
 - 1.2.2 Österreich-Reisen mit Kindern

2 Reiseverhalten bei Reisen (5+ Tage) mit Kindern 2012: alle Reisen versus Österreich-Reisen

- 2.1 Reiseziele
 - 2.1.1 Reiseziele 1996 versus 2012
 - 2.1.2 Geplante Reiseziele 2013 – 2015
- 2.2 Wichtigkeit der Reise
- 2.3 Reiseantritt
- 2.4 Reisedauer
- 2.5 Organisation und Buchung
 - 2.5.1 Organisation
 - 2.5.2 Buchungsstelle (Reisen mit Vorabbuchung)
 - 2.5.3 Buchungswege (Reisen mit Vorabbuchung)
- 2.6 Verkehrsmittel
- 2.7 Unterkunftsarten
- 2.8 Reiseteilnehmer

- 2.9 Urlaubsarten
- 2.10 Reiseausgaben
- 2.10.1 Preissensibilität
- 2.11 Zufriedenheit

3 Österreich-Interessenten 2013 – 2015 mit Kindern im Haushalt

- 3.1 Reisemotive
- 3.2 Angebotsansprüche an Urlaubsreisen mit Kindern
- 3.3 Reisezielinteresse 2013 - 2015
 - 3.3.1 Interesse für Alpenregionen
 - 3.3.2 Erfahrung mit Alpenregionen
 - 3.3.3 Wachstumspotenziale Alpen: Erfahrung vs. Interesse
- 3.4 Urlaubsforminteresse 2013 - 2015
 - 3.4.1 Erfahrung mit und Interesse an Urlaubsarten
- 3.5 Urlaubsaktivitäten
- 3.6 Soziodemografie
 - 3.6.1 Internetzugang/-nutzung

4 T-MONA: Deutsche Familienurlauber in Österreich Sommer versus Winter

- 4.1 Anteil der Familien an den deutschen Sommer- und Wintergästen
- 4.2 Besuchserfahrung Österreich
- 4.3 Infoquellen und Entscheidungszeitpunkt
- 4.4 Top 10-Kriterien bei der Destinationsentscheidung
- 4.5 Anreiseverkehrsmittel
- 4.6 Unterkunft
- 4.7 Buchungsstelle und Buchungsart
- 4.8 Reisebegleitung
- 4.9 Reisedauer
- 4.10 Urlaubsart
- 4.11 Top-Urlaubsaktivitäten
- 4.12 Ausgaben
- 4.13 Image der Urlaubsdestination
- 4.14 Zufriedenheit / Weiterempfehlungsabsicht
- 4.15 Soziodemografie
 - 4.15.1 Herkunftsbundesland
 - 4.15.2 Alter
 - 4.15.3 Beruf
 - 4.15.4 Höchste abgeschlossene Ausbildung
 - 4.15.5 Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Bezugsmöglichkeit / Preis

Die ausführliche Gesamtstudie (36 Seiten) steht österreichischen Touristikern zum Preis von 250 Euro netto zum Kauf zur Verfügung.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: marion.michenthaler@austria.info, T: 01/ 588 66-300