

meinungsraum.at
Mai / Juni 2013

-

Cash – Das Handelsmagazin
Fruchtjoghurts

Inhalt

1. Studienbeschreibung
2. Ergebnisse
3. Summary
4. Stichprobenbeschreibung
5. Rückfragen/Kontakt

1.1 Studienbeschreibung

Auftraggeber	Cash – Das Handelsmagazin
Thematik	Fruchtjoghurts
Zielgruppe	Repräsentativ für ÖsterreicherInnen nach Geschlecht, Alter, Bildung und Bundesland
Stichprobenmethode	Panel-Umfrage anhand des meinungsraum.at online-Panel (dzt. rund 26.000 PanelistInnen in ganz Österreich)
Nettostichprobe	600 Computer Assisted Web Interviews
Interviewdauer	ca. 7 Minuten
Response rate	54%
Feldzeit	29.05.2013 bis 03.06.2013

Zitierangabe: bitte zitieren Sie die Studie wie folgt:
Umfrage von meinungsraum.at im Auftrag von Cash-Das Handelsmagazin

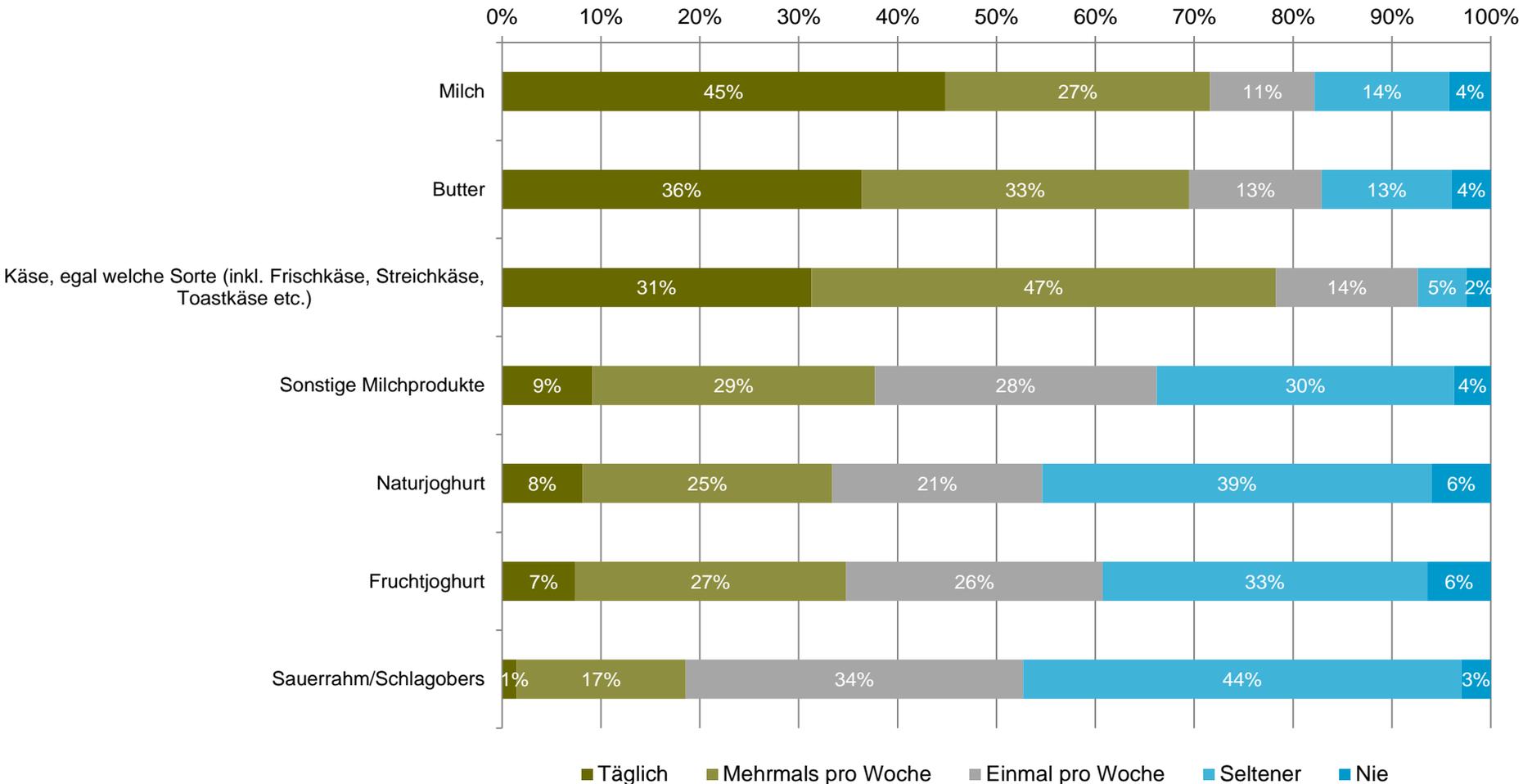
Studienbeschreibung

Ergebnisse

2.1 Milchprodukte: 8% essen täglich Naturjoghurt, 7% täglich Fruchtojoghurt

Wie häufig essen Sie folgende Milchprodukte?

5er-Skala, Angaben in %, n=600, absteigend sortiert nach Top 1



2.2 Gründe gegen Fruchtjoghurt/Naturjoghurt:

Was sind die Gründe dafür, dass Sie kein Fruchtjoghurt essen?

Spontane Nennung, Angaben in %, n=42, Personen, die kein Fruchtjoghurt essen, n=37, Personen, die kein Naturjoghurt essen

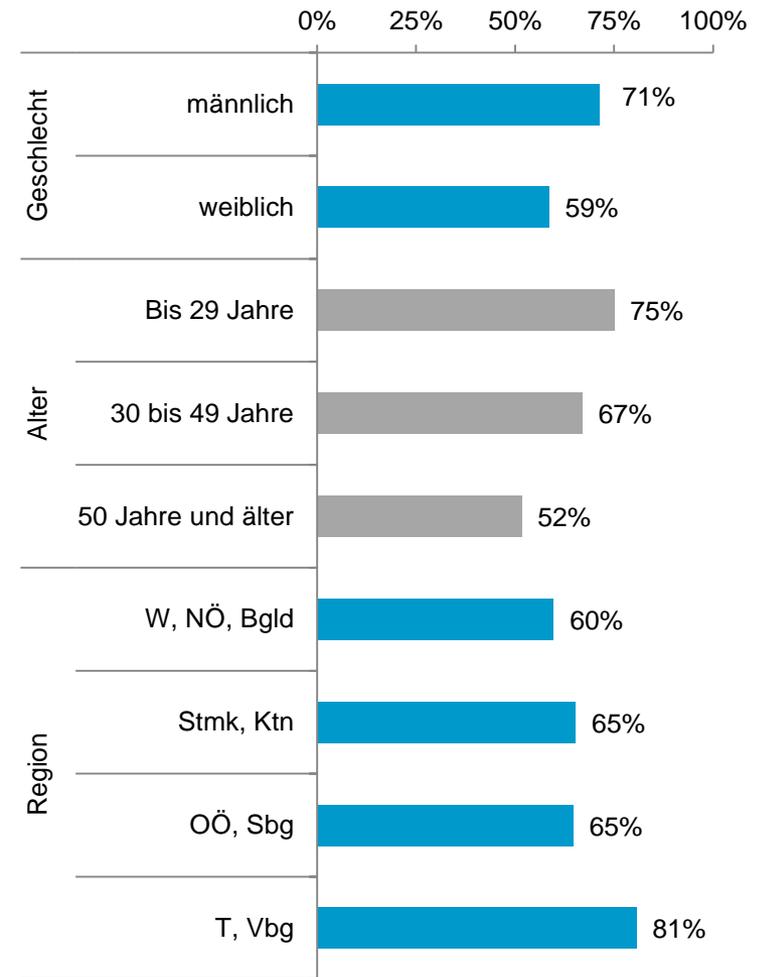
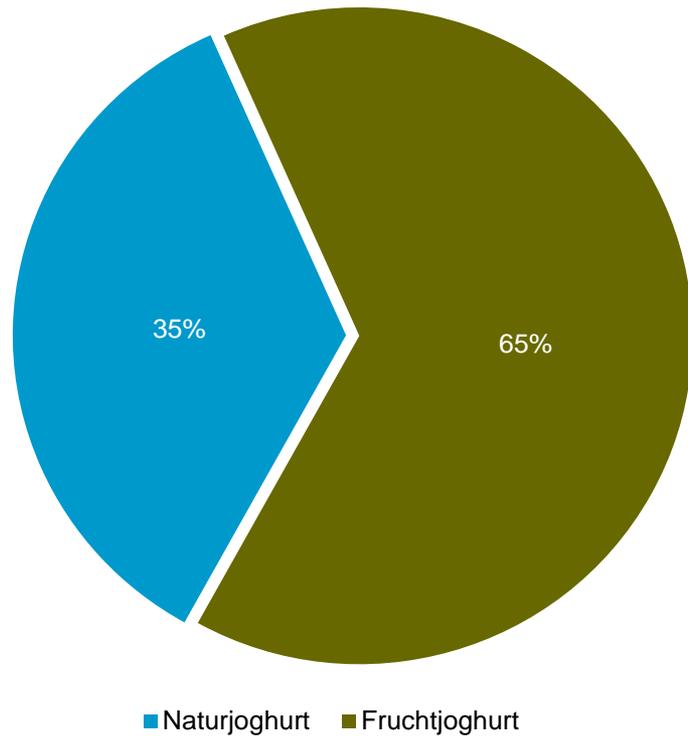
Nennung-Fruchtjoghurt	Anzahl der Nennungen
schmeckt nicht	19
zu viel Zucker	7
nimmt joghurt und schneidet obst selbst hinein	6
zu künstlich	4
zu süß	3
nicht gut für die Figur, viel Müll	1
keine Angabe	2

Nennung-Naturjoghurt	Anzahl der Nennungen
schmeckt mir nicht	24
zu wenig Geschmack/zu fad	5
zu teuer	2
anderes schmeckt besser	1
ich bin kein haushaltseinkäufer	1
schlechter geschmack und davon wird mir schlecht	1
denke nicht daran beim einkaufen	1
keine angabe	2

2.3 Favorit: fast Zwei Drittel essen lieber Fruchtojoghurt

Was essen Sie persönlich lieber:

Einfachnennung, Angaben in %, n=537, Personen, die zumindest selten Natur- und Fruchtojoghurt essen

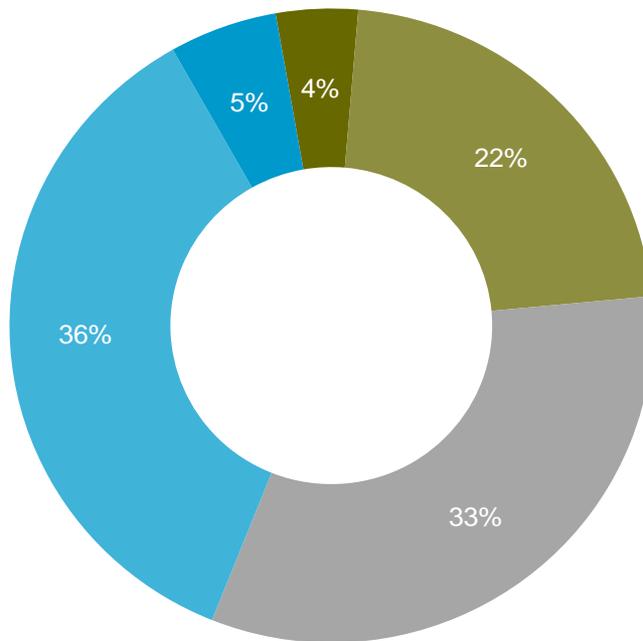


2.4 Joghurtkauf: 65% kaufen mindestens einmal pro Woche Fruchtojoghurt

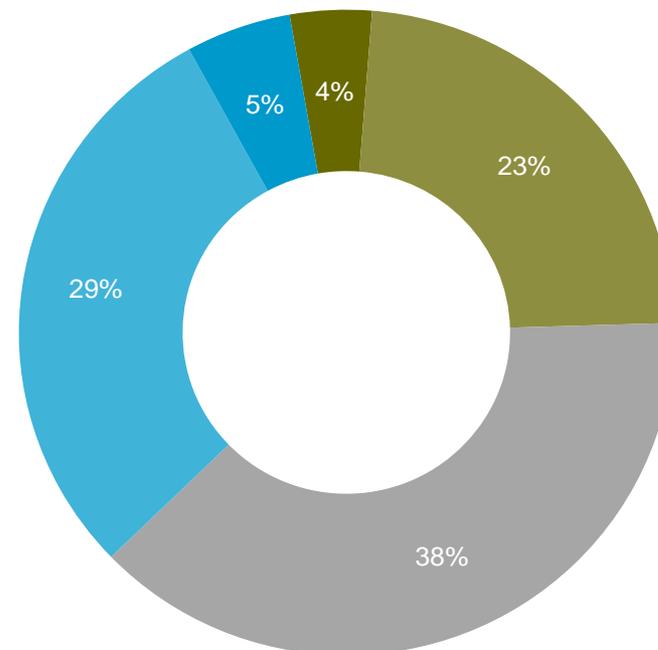
Wie häufig kaufen Sie Naturjoghurt und Fruchtojoghurt, egal ob für Sie selbst oder jemand anderen in Ihrem Haushalt?

Einfachnennung, Angaben in %, n=600

Naturjoghurt



Fruchtojoghurt

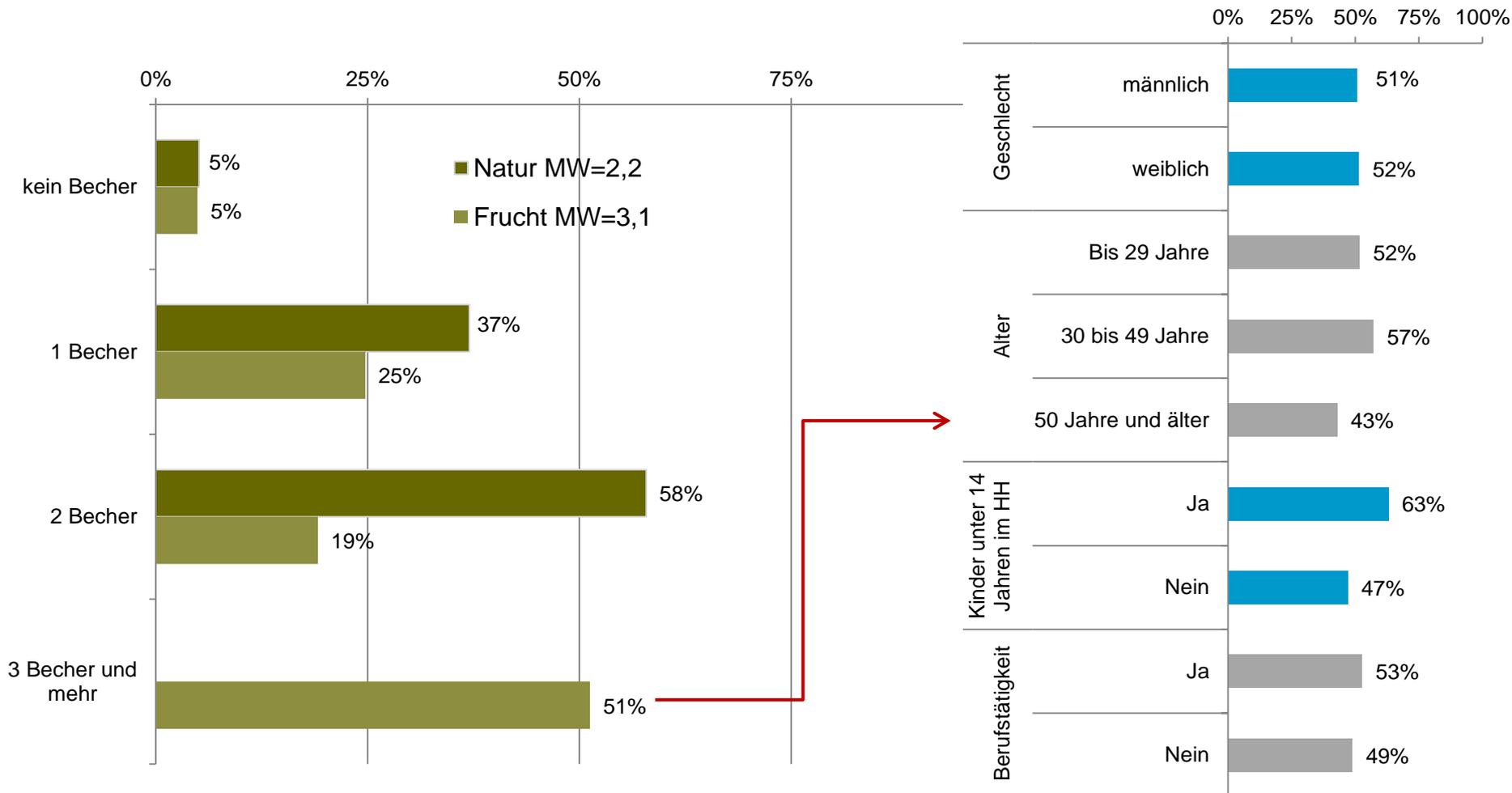


■ Täglich ■ Mehrmals pro Woche ■ Einmal pro Woche ■ Seltener ■ Nie

2.5 Becher im Kühlschrank: im Durchschnitt 3,1 Becher Fruchtojoghurt

Wie viele Becher Fruchtojoghurt und wie viele Becher Naturjoghurt befinden sich bei Ihnen durchschnittlich im Kühlschrank?

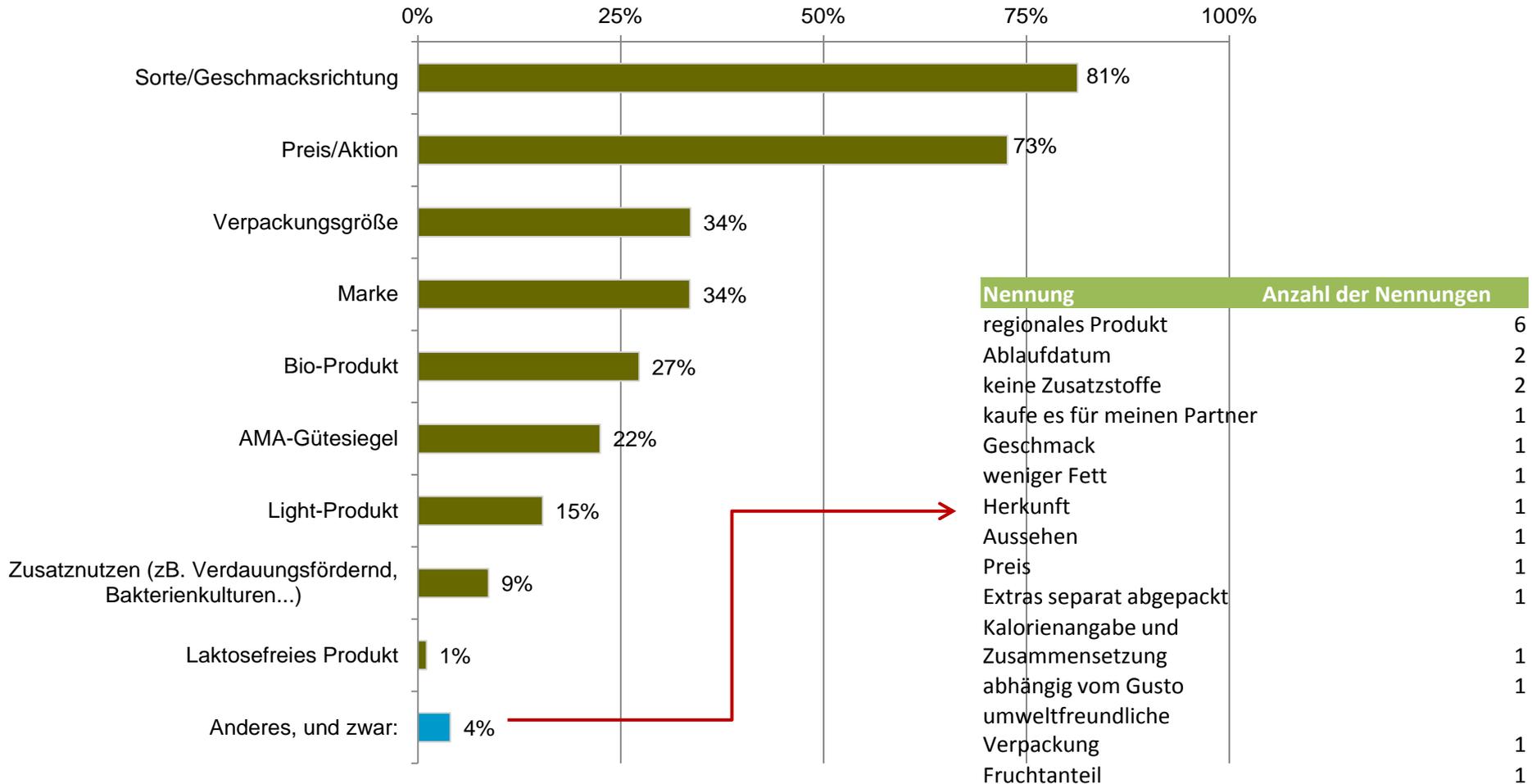
Spontane Nennung, Angaben in %, n=600



2.6 Kauf von Fruchtojoghurt: für 8 von 10 Geschmacksrichtung wichtig

Auf welche drei Dinge legen Sie beim Kauf von Fruchtojoghurt für sie selbst besonders Wert?

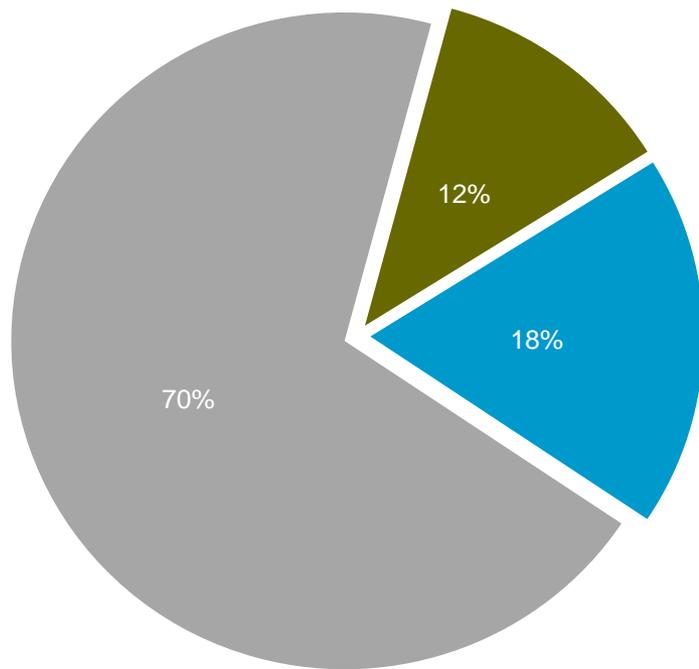
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtojoghurt kaufen



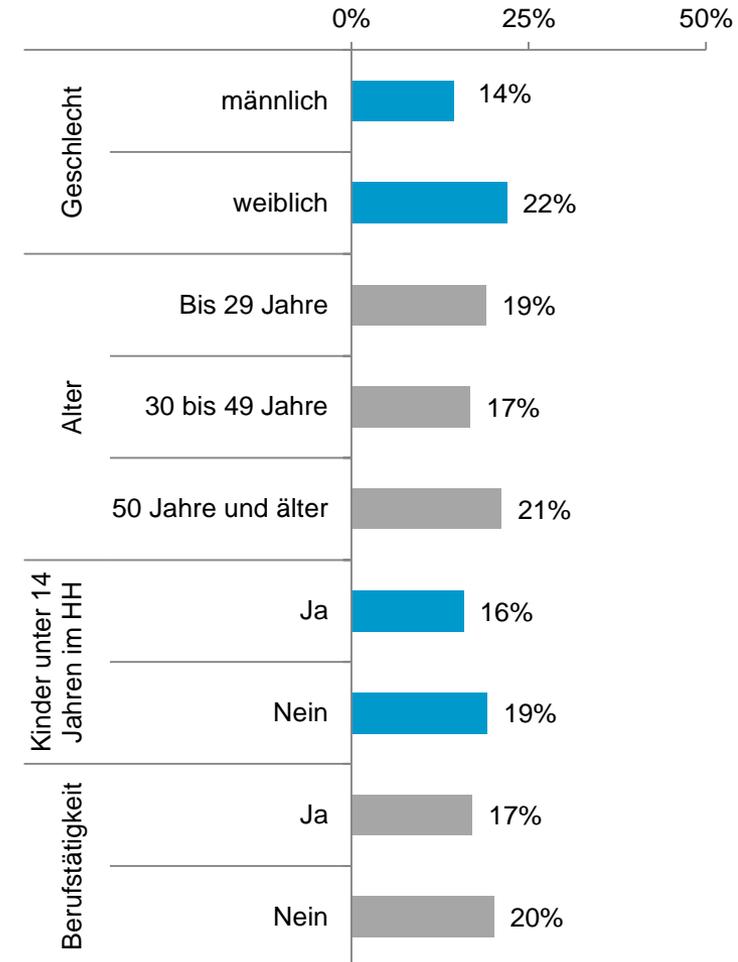
2.7 Kauf von Fruchtojoghurt im Jahresvergleich: 18% kauften weniger

Wie ist ihre Einschätzung: Haben Sie im letzten Jahr (2012) weniger gleich viel oder mehr Fruchtojoghurt gekauft wie im Jahr davor?

Einfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtojoghurt kaufen



■ Weniger ■ Gleich viel ■ Mehr



2.8 Gründe weniger Fruchtjoghurt-Kauf: Inhaltsstoffe, Geschmack und Gesundheit

Was war ausschlaggebend dafür, dass Sie weniger Fruchtjoghurt gekauft haben?

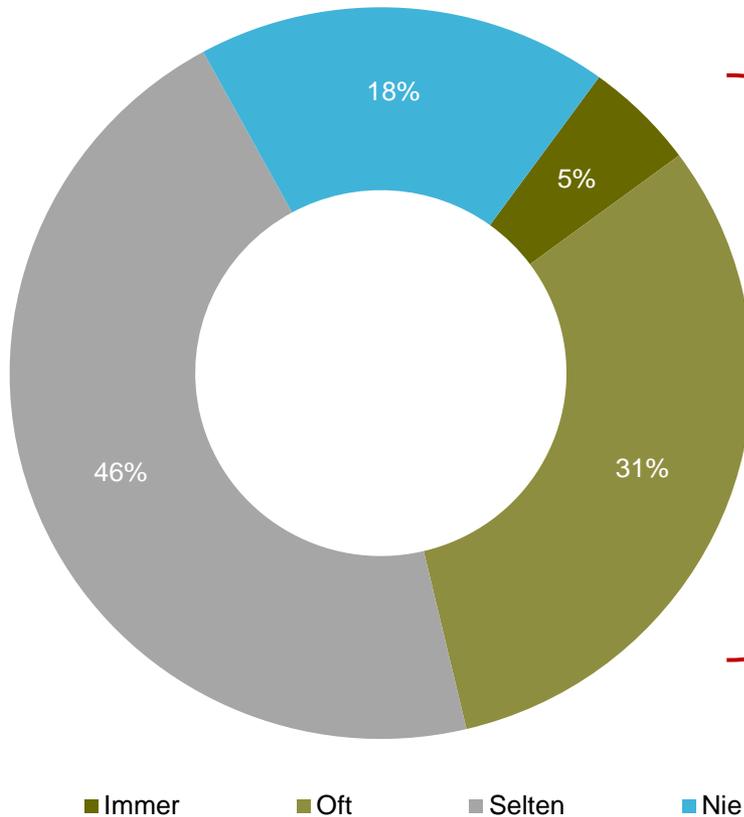
Spontane Nennung, Angaben in %, n=102, Personen, die 2012 weniger Fruchtjoghurt gekauft haben als 2011

Nennung	Anzahl der Nennungen
Wissen über Inhalt der Produkte	22
Kein Appetit/schmeckt nicht	21
Naturjoghurt ist gesünder/besser	19
Zu teuer	11
Abnehmender Konsum im Haushalt	9
Eigene Früchte (konserviert)	8
Diabetes	3
Zu viel Zucker	3
Ungesund und viele Kalorien	3
Zu süß und künstlich	2
Unverträglichkeit	2
Ernährungsumstellung	2
Kinder essen auch viel Joghurt	1
Jemand anderer kauft es für mich	1
Keine Freude	1
Zu gesund	1
Fruchtstücke	1
Abwechslung	1
Angebot der Sorten	1
Kaffeejoghurt wird bevorzugt	1
Religiöse Gründe - Gelatine	1
Lieblingsjoghurt noch nicht gefunden	1
Weiß nicht/keine Angabe	11

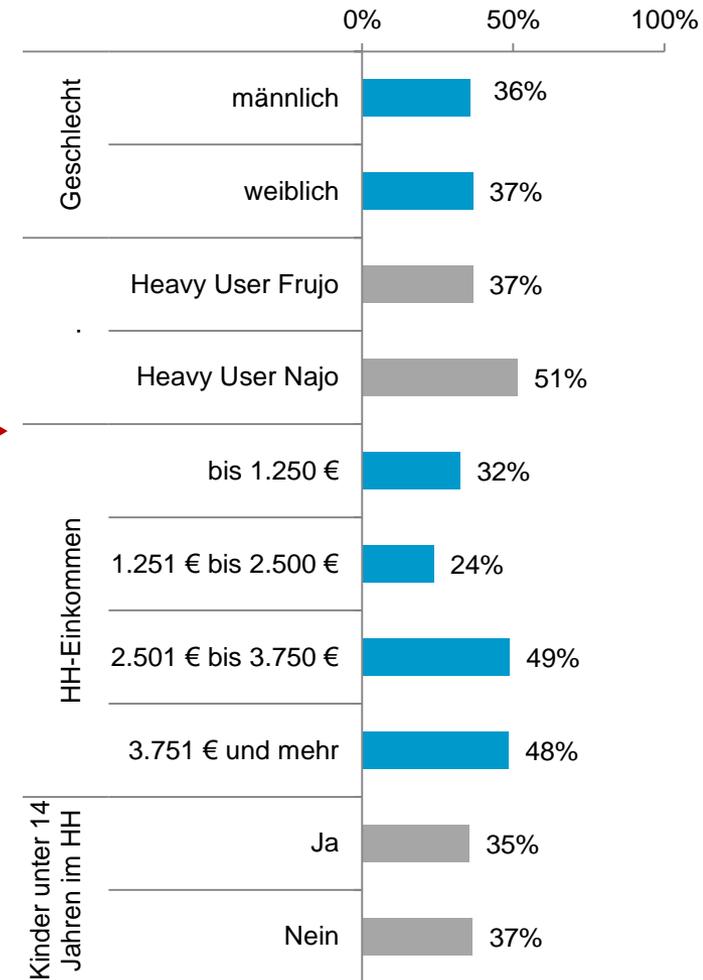
2.9 Häufigkeit Bio-Joghurt: 36% kaufen immer oder oft Bio-Joghurt

Wie oft kaufen Sie Bio-Joghurt?

Einfachnennung, Angaben in %, n=600



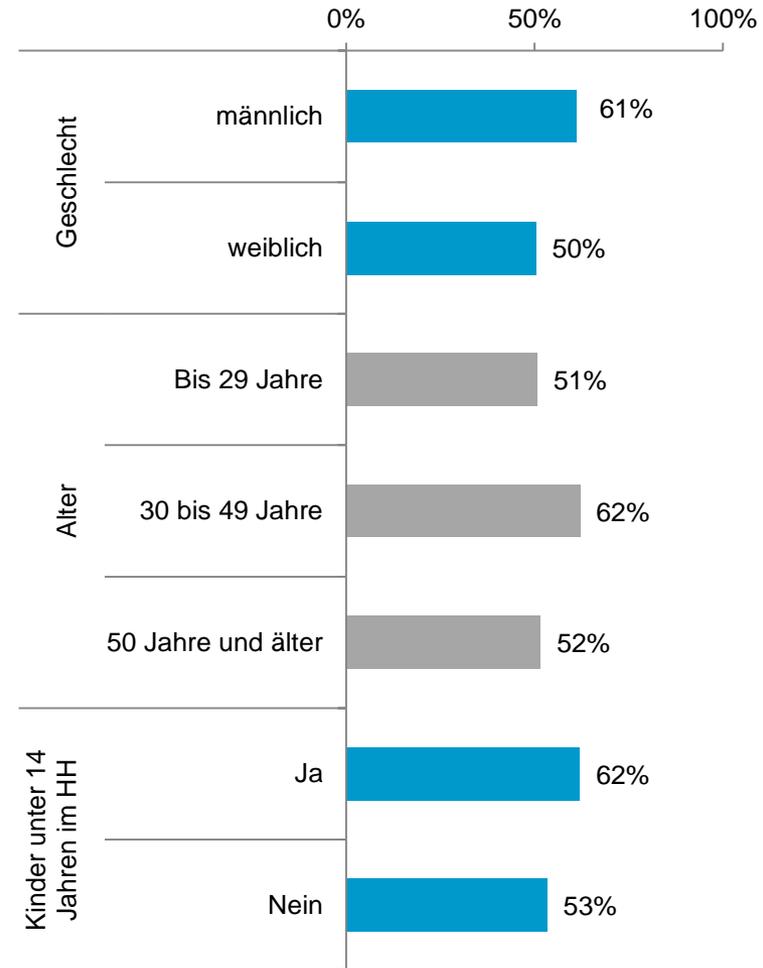
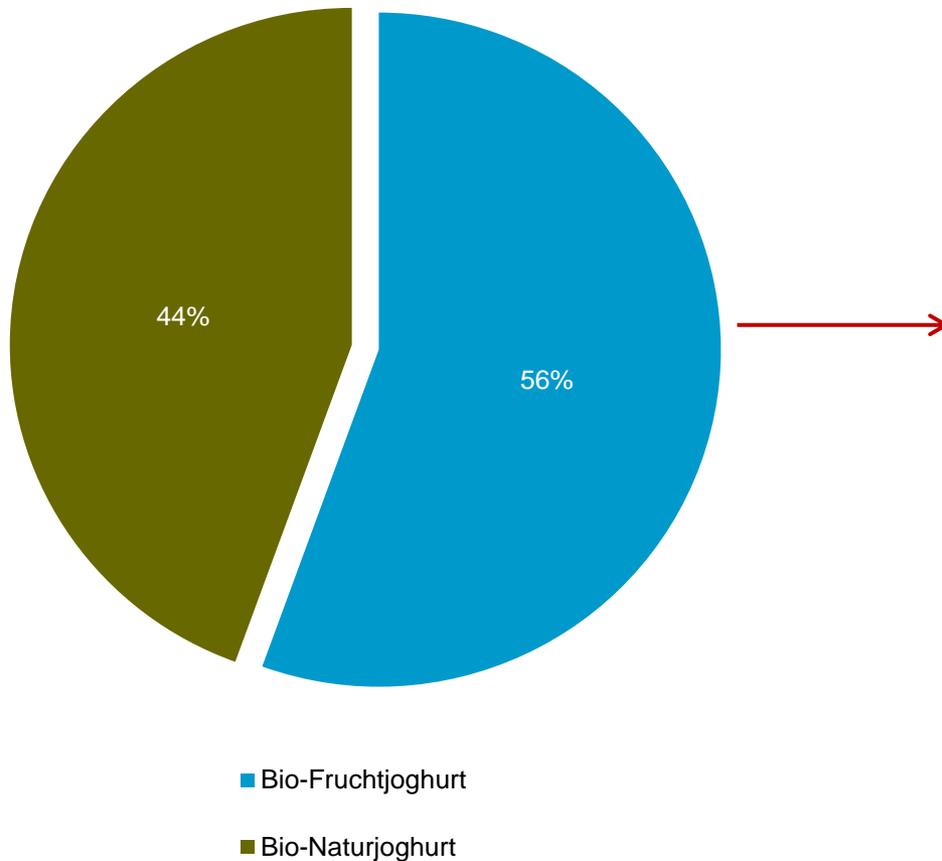
36%



2.10 Bio-Joghurt: 56% kaufen Bio-Fruchtjoghurt

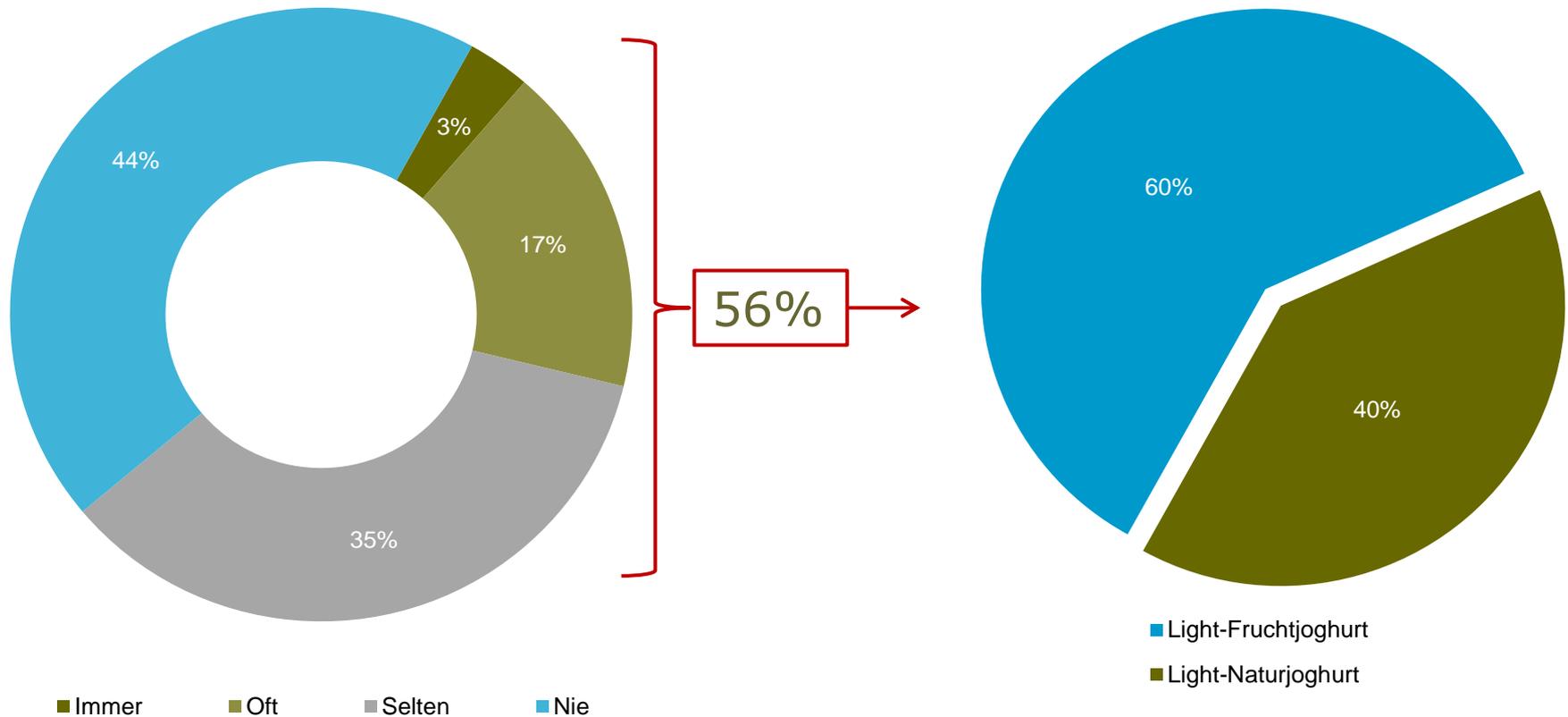
Kaufen Sie eher Bio-Fruchtjoghurt oder Bio-Naturjoghurt?

Einfachnennung, Angaben in %, n=492, Personen, die zumindest selten Bio-Joghurt kaufen



2.11 Häufigkeit Light-Joghurt: 2 von 10 kaufen immer oder oft Light-Joghurt

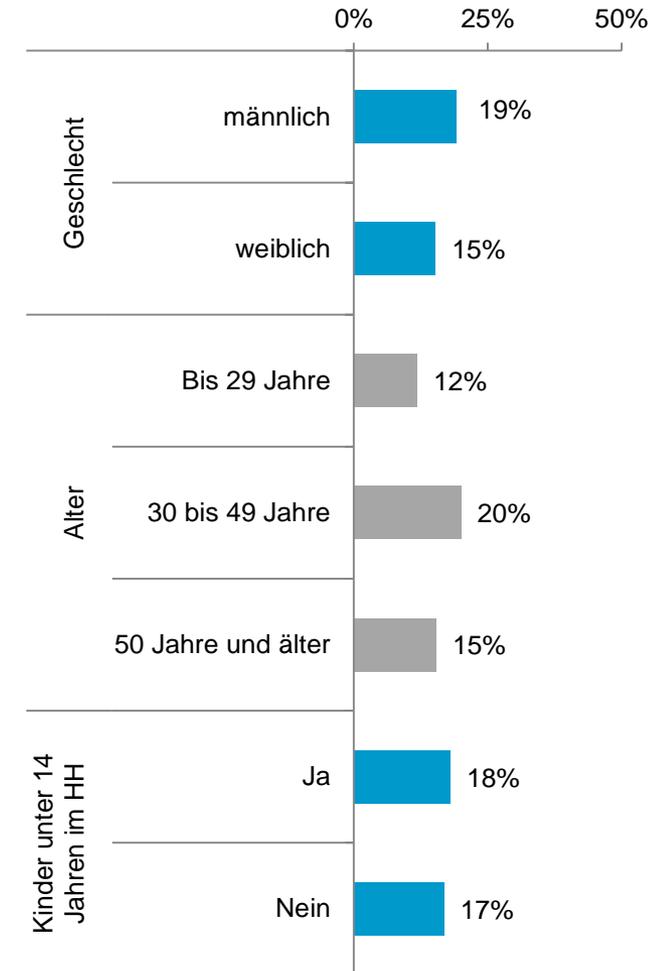
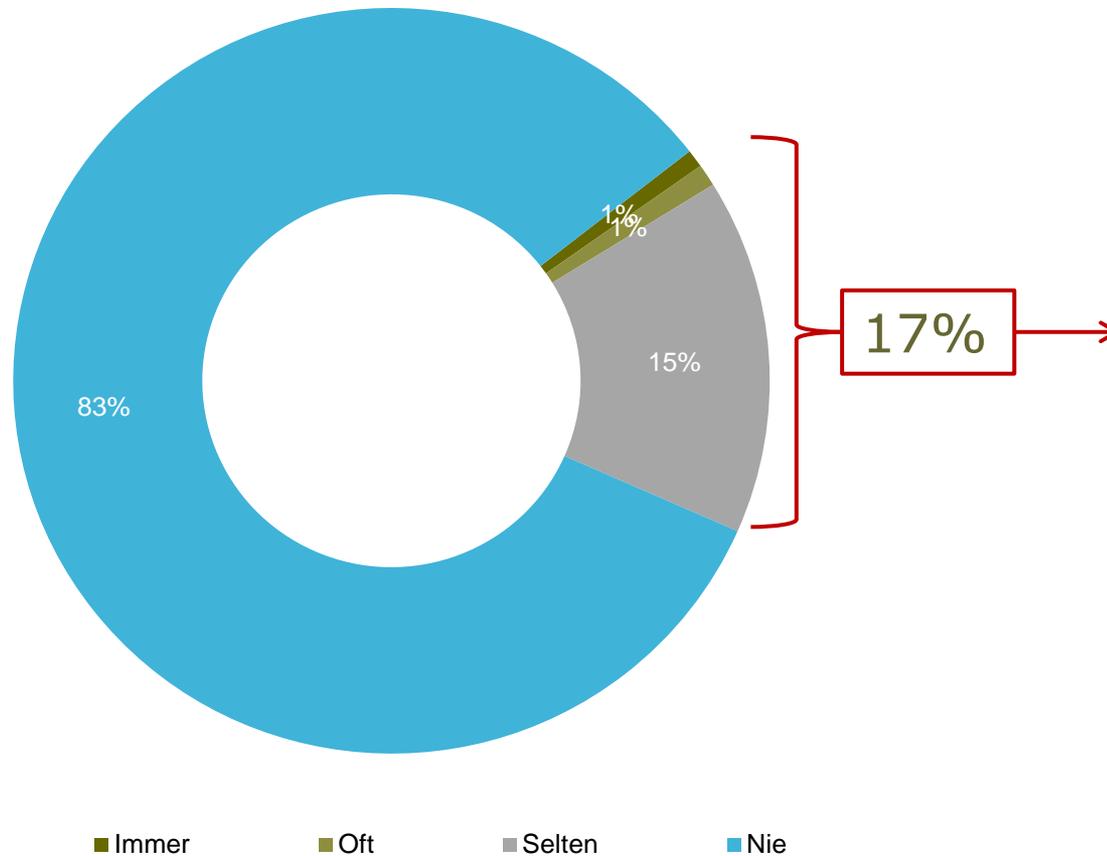
Wie oft kaufen Sie Light-Joghurt? Kaufen Sie eher Light-Fruchtjoghurt oder Light-Naturjoghurt?
Einfachnennung, Angaben in %, n=600, n=335, Personen, die zumindest selten Light-Joghurt kaufen



2.12 Häufigkeit laktosefreies Fruchtojoghurt: 83% kaufen nie laktosefreies Joghurt

Wie oft kaufen Sie laktosefreies Fruchtojoghurt

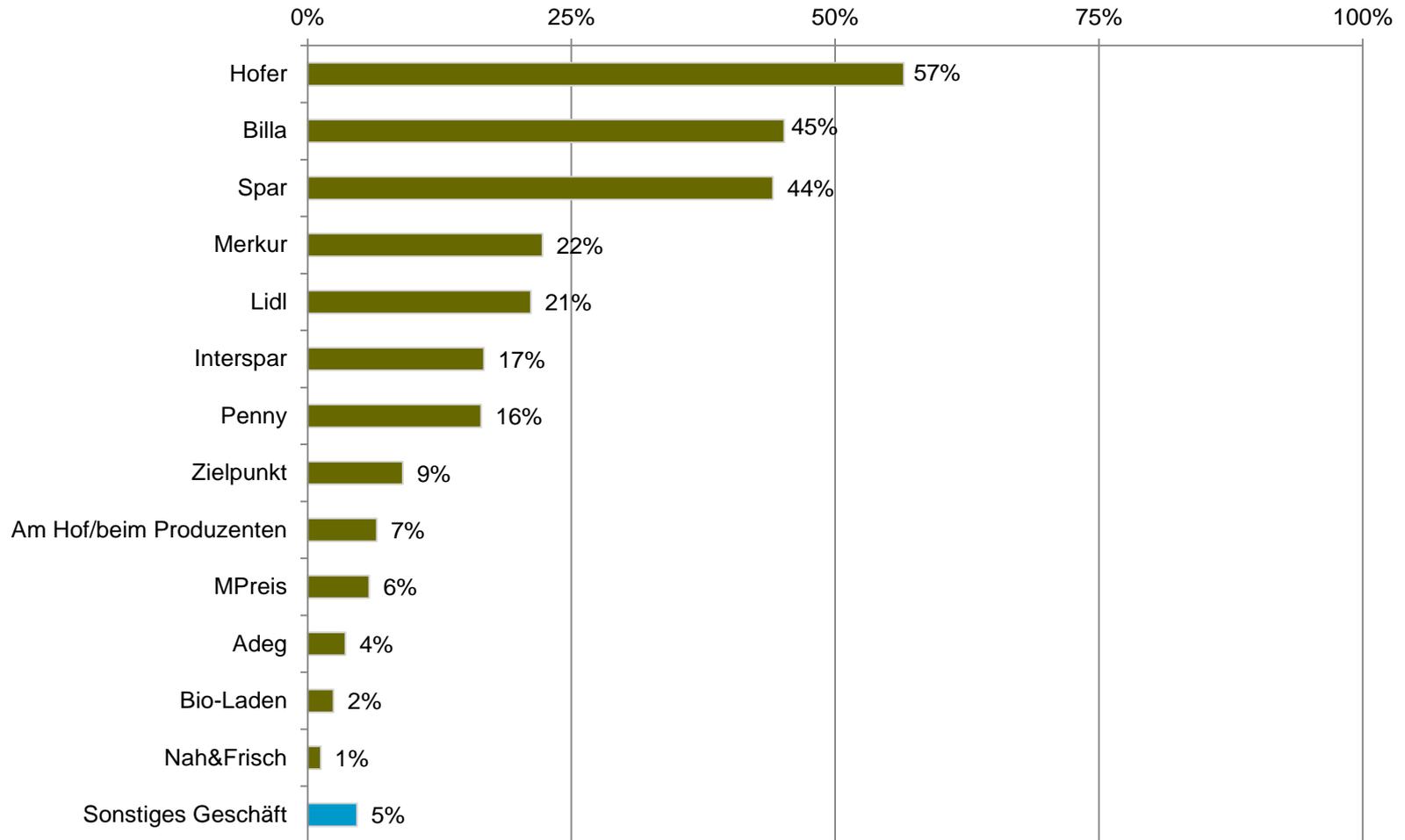
Einfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtojoghurt kaufen



2.13 Lebensmitteleinkauf: bei Hofer (57%), Billa (45%) und Spar (44%)

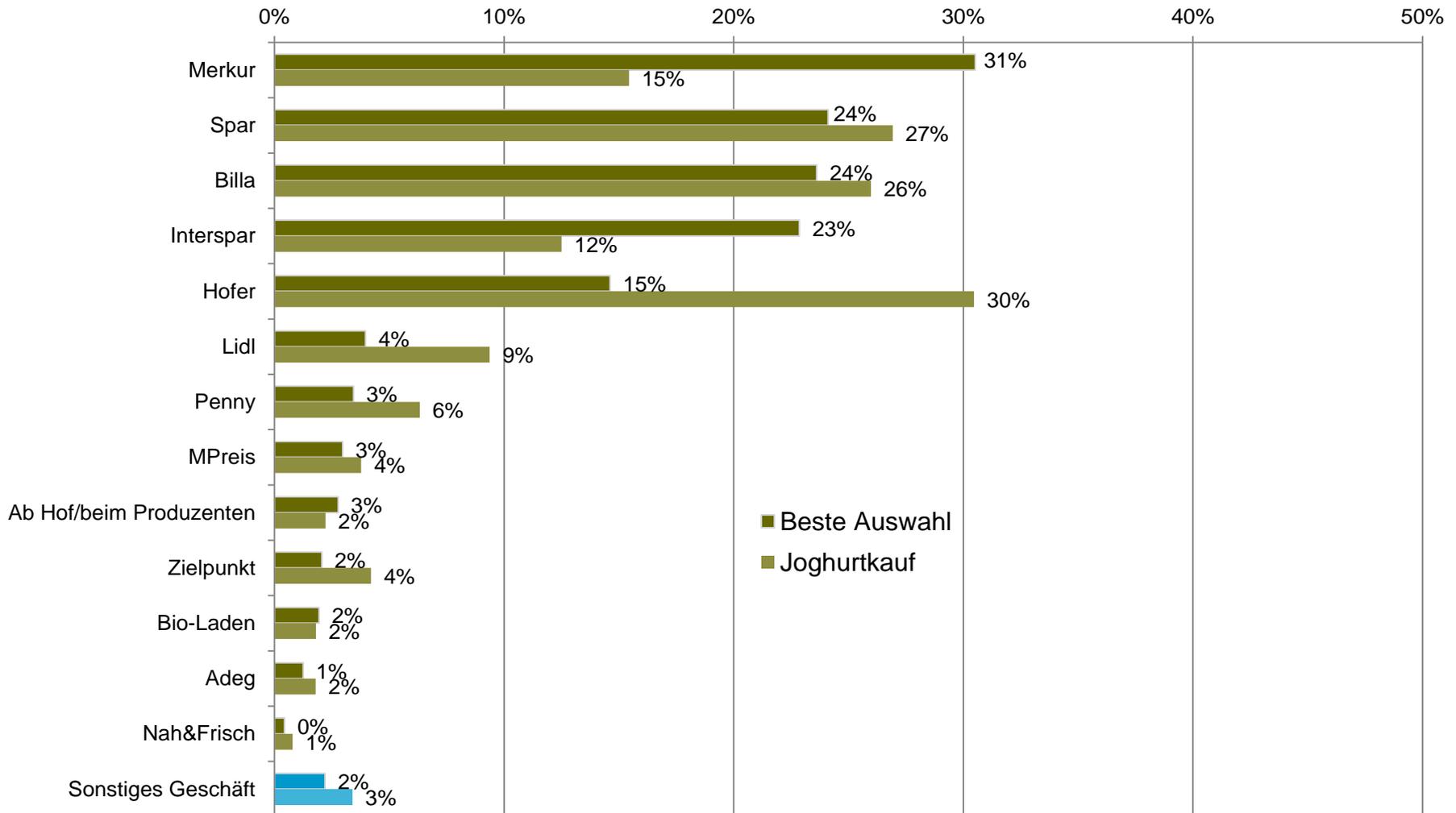
Wo kaufen Sie hauptsächlich Ihre Lebensmittel ein?

Mehrfachnennung, Angaben in %, n=600



2.14 Beste Joghurt-Auswahl/Joghurtkauf: Merkur hat die beste Auswahl, am häufigsten gekauft wird bei Hofer

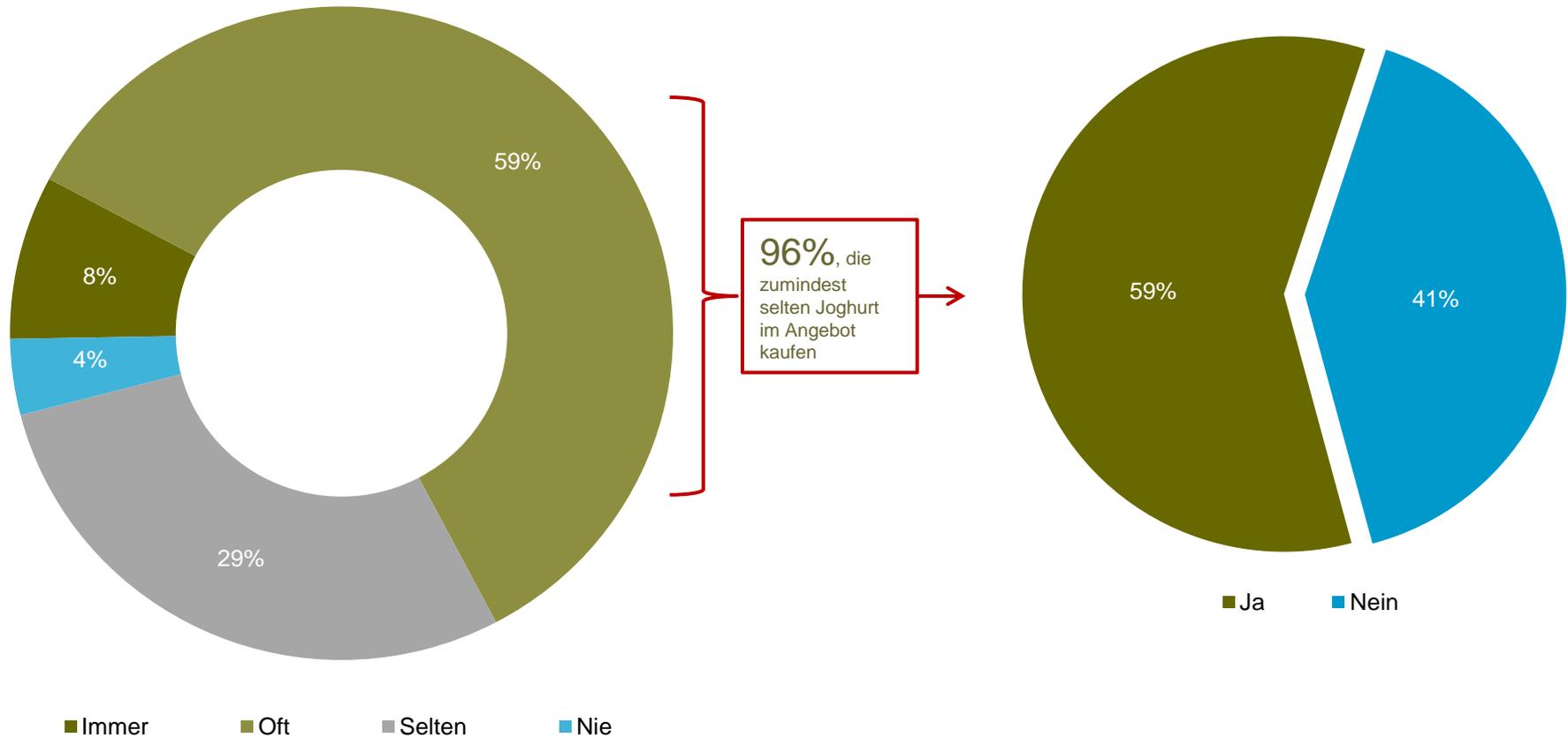
Wer hat Ihrer Meinung nach die beste Auswahl bei Joghurts? Wo kaufen Sie meistens Ihr Joghurt ein?
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=600, absteigend sortiert nach bester Auswahl



2.15 Preisangebot und Menge: 6 von 10 kaufen bei Angeboten mehr Joghurt

Wie oft kaufen Sie Joghurt im Preisangebot? Kaufen Sie bei Preisangeboten mehr Joghurt als sonst üblich?

Einfachnennung, Angaben in %, n=600, Personen, n=577, Personen, die zumindest selten Joghurts im Preisangebot kaufen



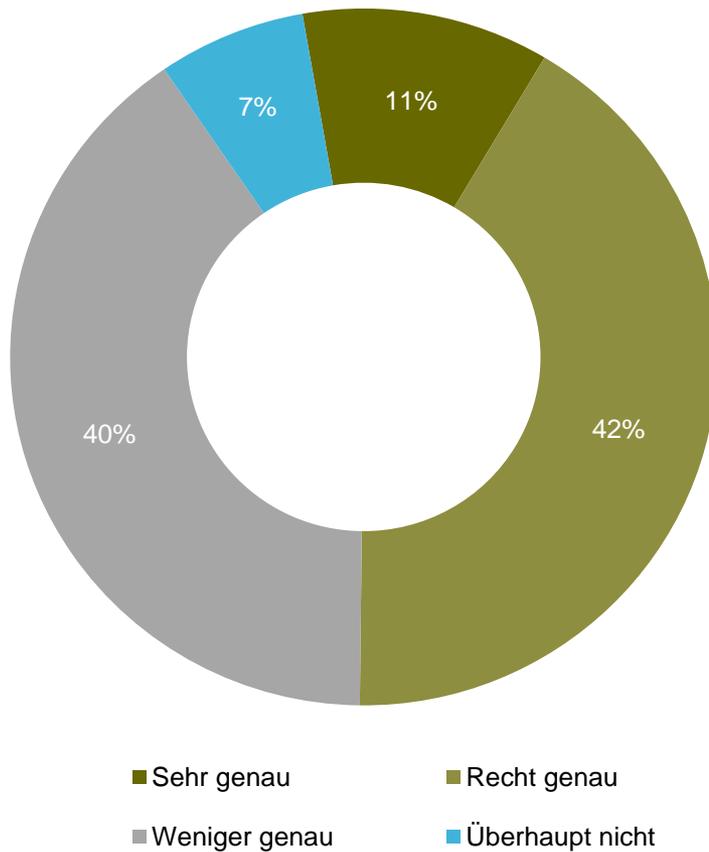
2.16 Bechergröße: Beachtung und bevorzugte Größe

Wie genau achten Sie beim Fruchtjoghurtkauf auf die Bechergröße?

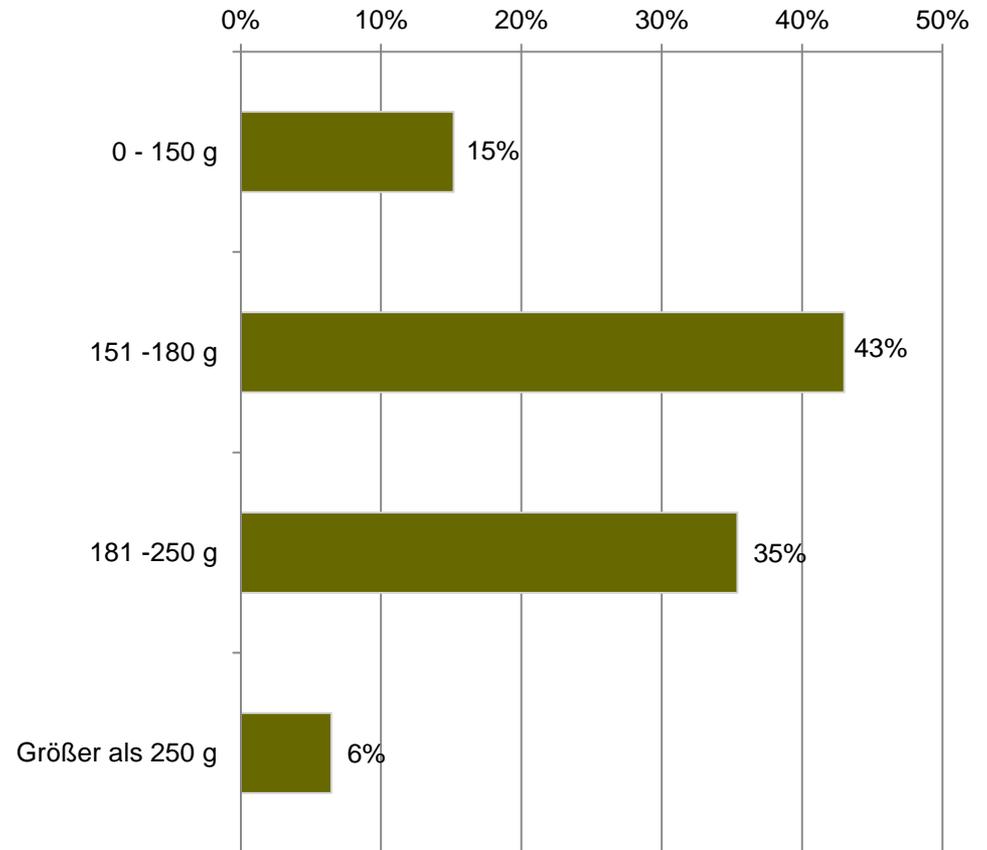
Was ist Ihre bevorzugte Bechergröße bei Fruchtjoghurts?

Einfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtjoghurts kaufen

Beachtung Bechergröße



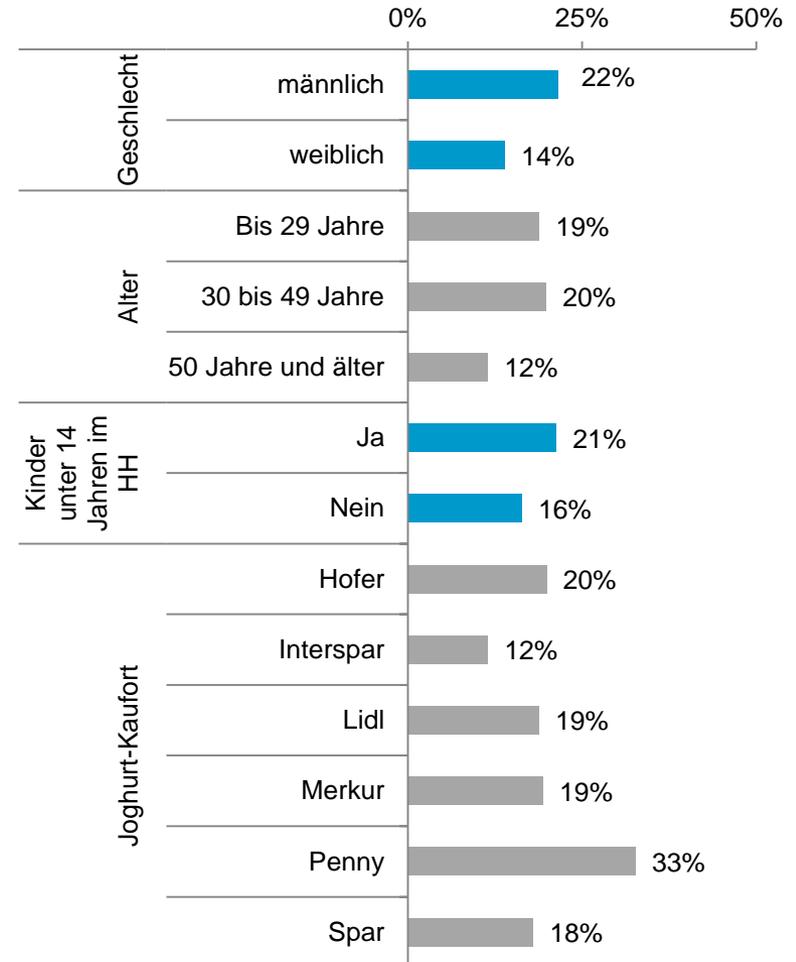
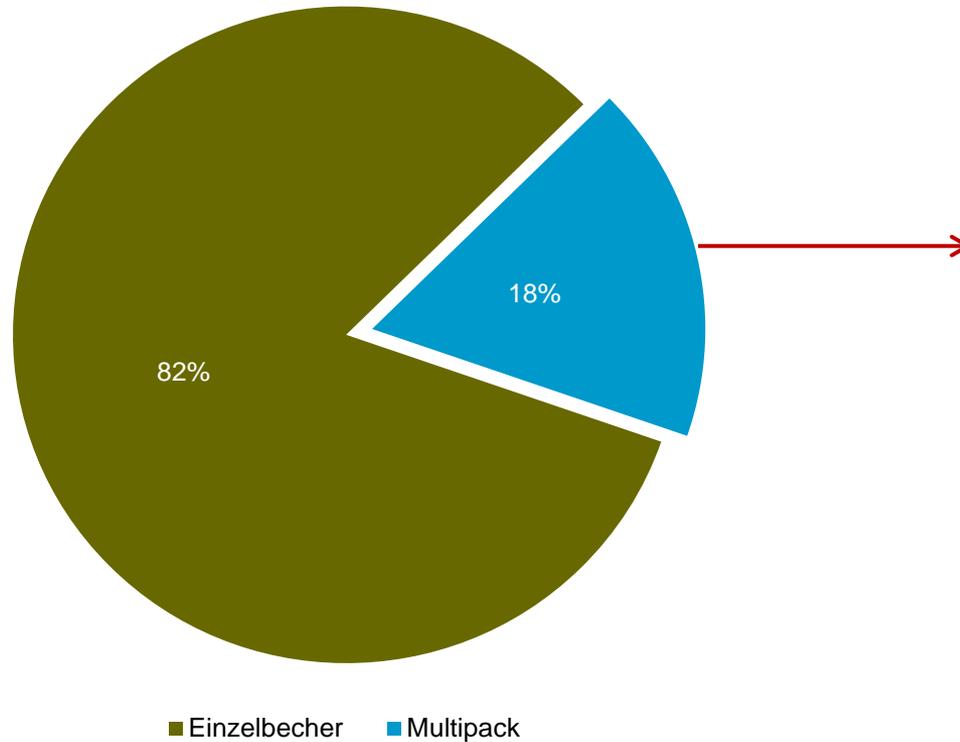
Bevorzugte Bechergröße



2.17 Fruchtjoghurt-Packung: 18% bevorzugen Multipacks

Kaufen Sie Fruchtjoghurt lieber im Einzelbecher oder im Multipack?

Einfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtjoghurts kaufen

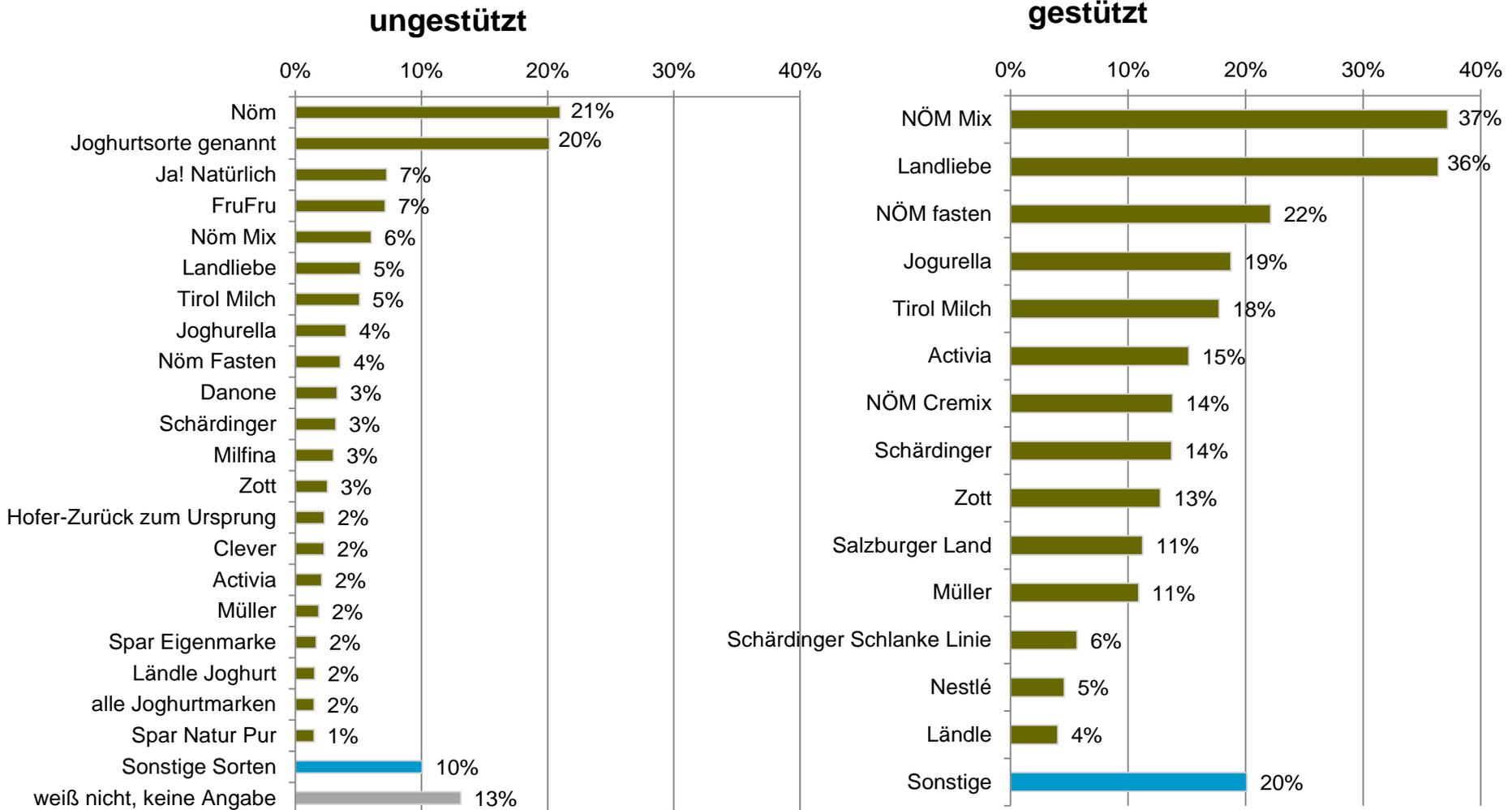


2.18 Lieblingsmarken ungestützt/gestützt: NÖM-Joghurt am beliebtesten

Was sind Ihre Lieblingsmarken bei Fruchtyoghurt?

Welche der folgenden Marken sind Ihre Lieblingsmarken bei Fruchtyoghurt?

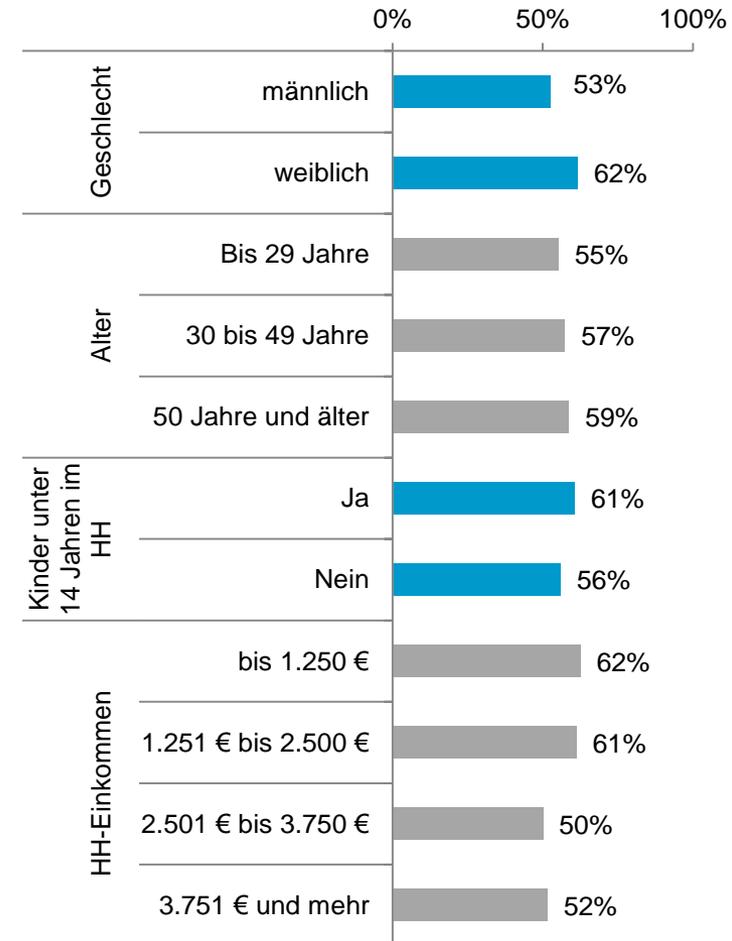
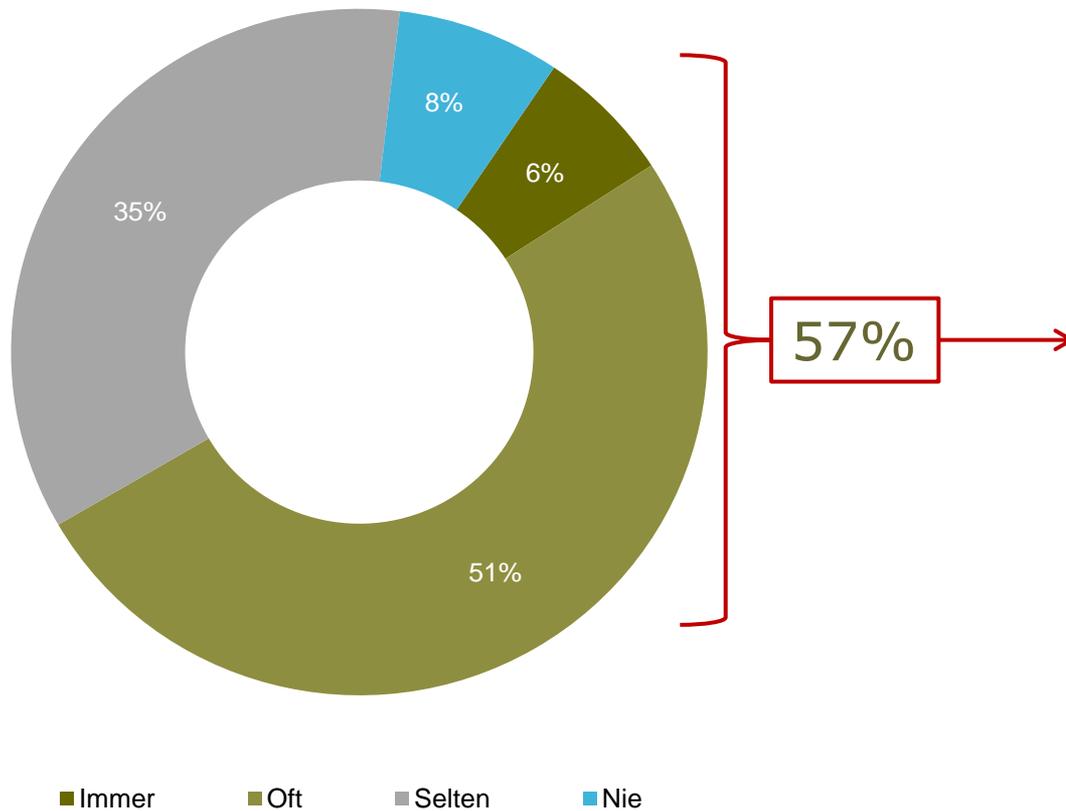
Spontane Nennung, Mehrfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtyoghurts kaufen



2.19 Eigenmarken: 57% kaufen immer oder oft Joghurt der Eigenmarke

Wie oft greifen Sie bei Fruchtojoghurt zu Eigenmarken des Handels (zB. Clever, S-Budget, Billa, Spar, Milfina, Milbona, Milchkanne, Jeden Tag, Ja! Natürlich, Natur*pur, Zurück zum Ursprung, natürlich für uns etc.)?

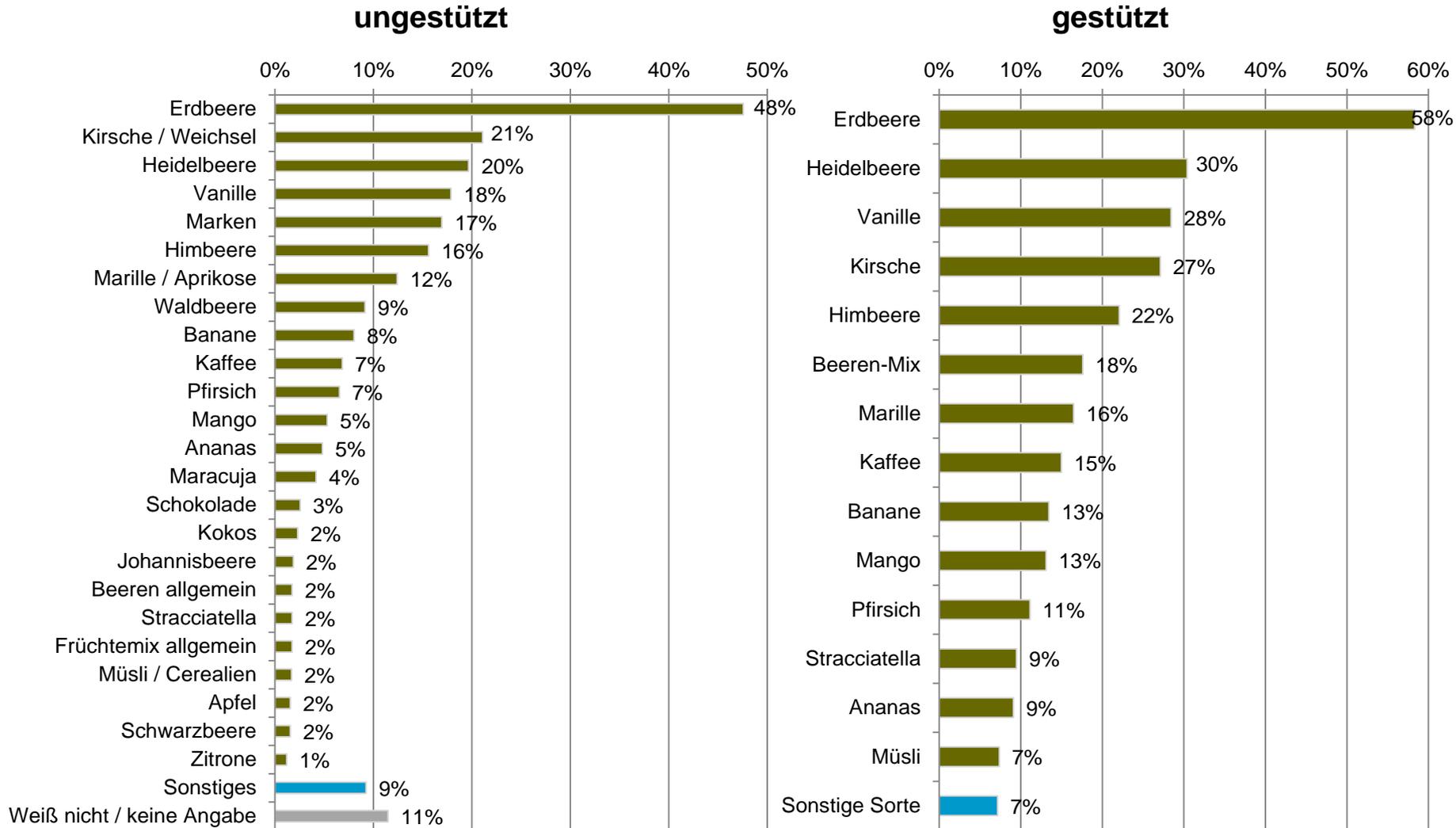
Einfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtojoghurts kaufen



2.20 Lieblingsarten ungestützt/gestützt: Erdbeere am beliebtesten

Was sind Ihre drei Lieblingsarten bei Fruchtjoghurt?

Spontane Nennung, Mehrfachnennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtjoghurts kaufen

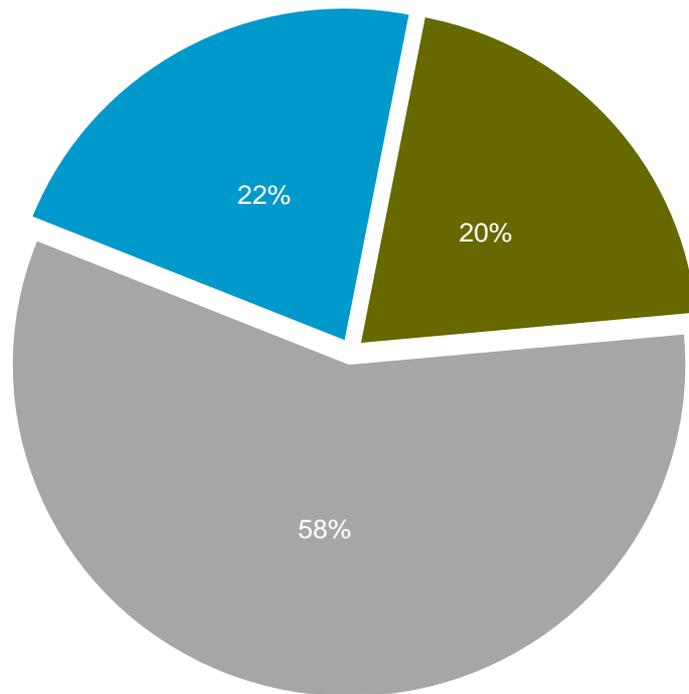


2.21 Limited Editions: fast 8 von 10 finden Limited Editions sehr/teilweise interessant

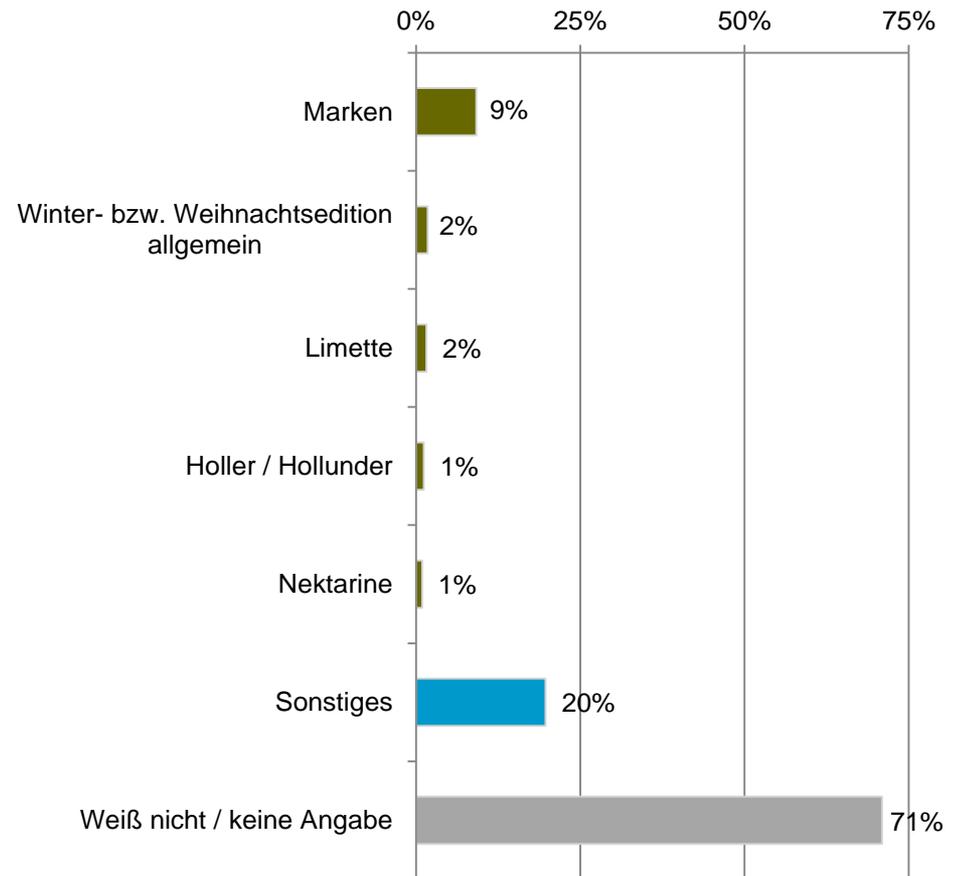
Wie interessant sind für Sie Fruchtojoghurtsorten, die nur eine bestimmte Zeit lang (Limited Editions) angeboten werden?

Können Sie ein Beispiel nennen, welche Limited Edition Ihnen zuletzt besonders zugesagt hat?

Einfachnennung, Spontane Nennung, Angaben in %, n=569, Personen, die zumindest selten Fruchtojoghurts kaufen



■ Sehr interessant
■ Teilweise interessant
■ Überhaupt nicht interessant

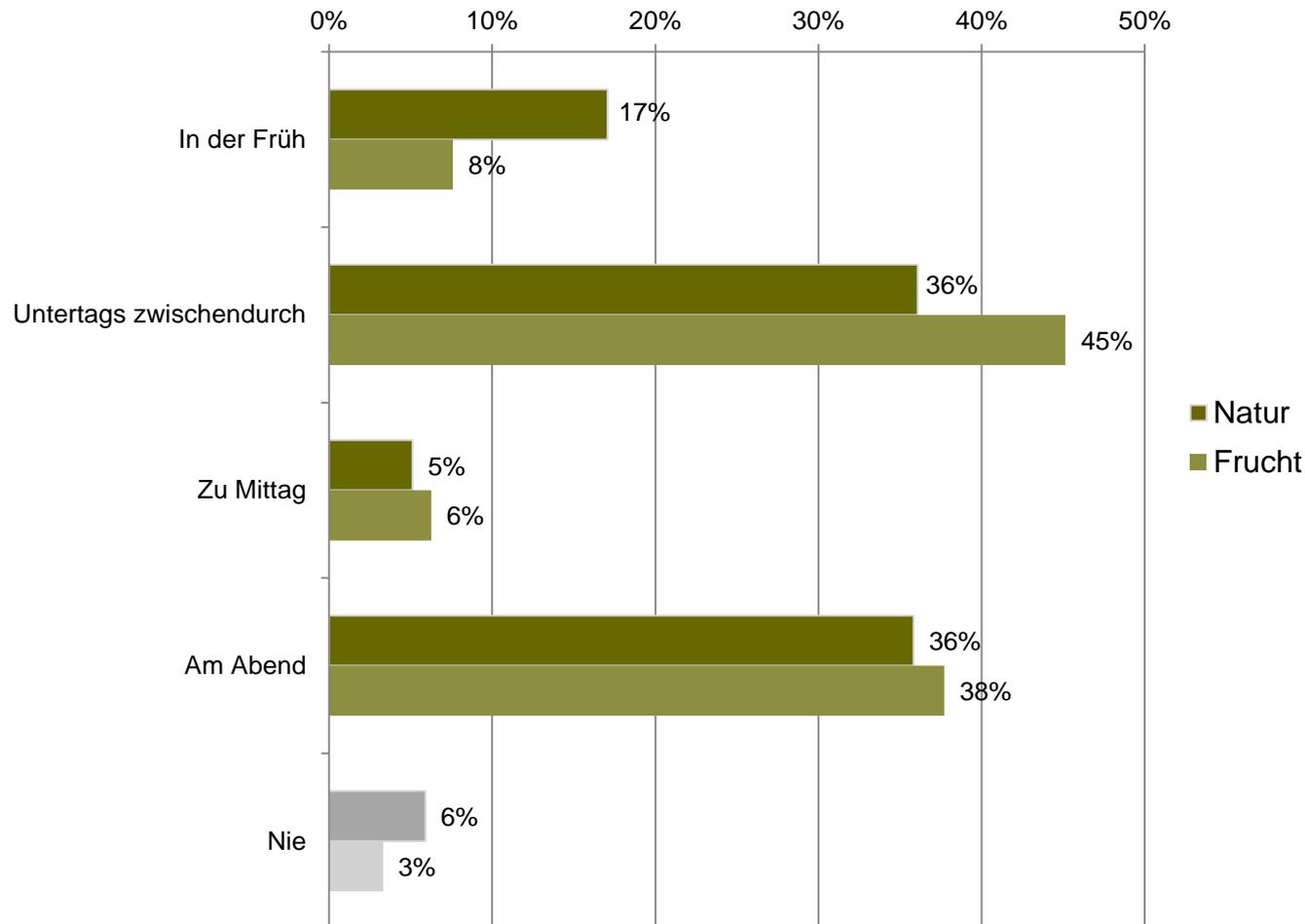


2.22 Natur-/Fruchtjoghurtkonsum: 45% essen Fruchtjoghurt untertags zwischendurch

Wann konsumieren Sie hauptsächlich Naturjoghurt?

Wann konsumieren Sie hauptsächlich Fruchtjoghurt?

Einfachnennung, Angaben in %, n=564, Personen, die zumindest selten Naturjoghurts kaufen, n=561, Personen, die zumindest selten Fruchtjoghurts kaufen



Summary

3. Summary - 1

- Von 29.5. bis 3.6 wurden 600 Personen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung von 14 – 65 Jahren zu Kauf- und Konsumgewohnheiten zum Thema Joghurt und insbesondere Fruchtjoghurt online befragt. Personen, die Laktoseintolleranz oder Kuhmilchallergie haben oder Kuhmilchprodukte ablehnen wurden nicht befragt.
- Fruchtjoghurt und Naturjoghurt haben im Vergleich zu Milchprodukten wie Milch (45% tägliche Trinker), Butter (36% tägliche Esser) und Käse (31% essen ihn täglich) nur 7 bzw. 8 % tägliche Konsumenten. Immerhin verzehrt ein Drittel der ÖsterreicherInnen mehrmals pro Woche Frucht- oder Naturjoghurt. 6 % der ÖsterreicherInnen essen kein Fruchtjoghurt und weitere 6 % kein Naturjoghurt. Die Begründung liegt bei beiden Produkten im Geschmack, jedoch bei Fruchtjoghurt auch am Zuckergehalt - Süßgeschmack und Gesundheitsaspekte spielen hier eine Rolle.
- Naturjoghurt ist eher weiblich dominiert, 60% der Frauen essen zumindest einmal wöchentlich Naturjoghurt aber nur 49% der Männer. Bei Fruchtjoghurt herrscht die umgekehrte Situation zwischen den Geschlechtern 67 % der Männer konsumieren Fruchtjoghurt zumindest einmal wöchentlich aber nur 55% der Frauen.
- Fragt man die Konsumenten nach ihrer Joghurt-Präferenz, so favorisieren zwei Drittel Fruchtjoghurt – vor allem bei der Zielgruppe bis 29 Jahren, wo 75% Fruchtjoghurt bevorzugen und auch bei 71% der Männer zeigt sich die Liebe zum Fruchtjoghurt, wobei auch die Frauen dieses präferieren (59%), aber eben nicht in gleichem Ausmaß.
- Auch was die Tageszeit zu der Joghurt konsumiert wird betrifft unterscheiden sich Fruchtjoghurt und Naturjoghurt. Naturjoghurt essen 17% in der Früh – Fruchtjoghurt nur 8 %. Untertags zwischendurch wird von 45% Fruchtjoghurt verzehrt, 36% snacken lieber ein Naturjoghurt. Zu Mittag essen nur 5-6% Joghurt. Abends liegen Natur- und Fruchtjoghurt fast gleich auf mit 36% bzw. 38 %).

3. Summary - 2

- Die Kaufhäufigkeit korreliert mit der Konsumhäufigkeit jedoch wird nicht ganz so oft gekauft wie gegessen. Durchschnittlich kauft man Joghurt eher einmal wöchentlich oder seltener, Fruchtjoghurt (66% zumindest wöchentliche Käufer) wird etwas häufiger gekauft wie Naturjoghurt (59% zumindest wöchentliche Käufer).
- Durchschnittlich befinden sich in Österreichs Kühlschränken nach Angaben der Konsumenten 3,1 Fruchtjoghurt-Becher und 2,2 Naturjoghurts. 3 Becher und mehr lagern jedoch öfter in Haushalten mit Kindern- fast zwei Drittel der Haushalte mit Kindern haben immer mehr als 3 Becher Fruchtjoghurt im Kühlschrank.
- Für die Kaufentscheidung von Fruchtjoghurt gibt es zwei dominierende Entscheidungskriterien: Nummer 1 für 8 von 10 Fruchtjoghurt-Käufer ist die Sorte bzw. Geschmacksrichtung, mit 7 von 10 denen dies beim Kauf wichtig ist liegt Preis bzw. Aktion an 2. Stelle – weit danach folgen mit je 34% Wichtigkeit Verpackungsgröße und Marke. Für 27% ist es wichtig, dass es sich beim Produkt um ein Bio-Produkt handelt und jeder Fünfte schaut beim Kauf von Fruchtjoghurts auf das AMA-Gütesiegel. Light-Produkte, Zusatznutzen und laktosefreie Produkte spielen eine untergeordnete Rolle.
- Die Sortenpräferenz wird eindeutig von Erdbeere dominiert – 58% geben diese als Lieblingsorte an. 30% lieben Heidelbeere, 28% Vanille, 27% Kirsche, 22% Himbeere und 18% Beeren-Mix, 16% Marille und 15% Kaffee. Banane und auch Mango liegen mit je 13% Fans gerade noch unter den Top 10. 8 von 10 finden bei Frujo auch die Limited Editions zumindest teilweise interessant -20% sogar sehr interessant. Frauen, das Drittel Frujo- Heavy User und 30-49jährige finden Limited Editions besonders attraktiv. An beliebte Limited Editions Sorten erinnert man sich, jedoch gibt es hier viele Einzelnennungen – 9 % nennen keine Sorten sondern Marken. Winter- und Weihnachtssorten nennen 2 %, Limette 2 % und 1 % nennen Holler und Nektarine als Limited-Editions-Favoriten.

3. Summary - 3

- Nach eigener Einschätzung der Fruchtjoghurt-Käufer, haben 70% im Jahr 2012 gleich viel Fruchtjoghurt gekauft wie im Jahr davor, 12% sogar mehr. Fast jeder Fünfte jedoch (=18%) gibt an, im letzten Jahr weniger Fruchtjoghurt gekauft zu haben wie im Jahr davor – vor allem Frauen geben sinkende Fruchtjoghurt-Käufe an. Gründe für das nachlassende Kaufinteresse sind vorwiegend gesundheitliche – man hat sich über Inhaltsstoffe, Zuckergehalt.. etc. informiert oder verwendet eher Naturjoghurt, aber auch nachlassender Appetit auf Fruchtjoghurt und der hohe Preis werden als Argumente genannt.
- Bio-Joghurt wird von 5 % immer gekauft, 36% geben an, oft zum Bio-Produkt zu greifen. Bei den Heavy-Usern von Naturjoghurt, die dieses mehrmals wöchentlich bis täglich essen ist der Anteil der Bio-KäuferInnen sogar bei 51% - auch Personen aus Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen über € 2.500,- greifen eher zum Bio-Produkt. Mann greift beim Bio-Joghurt-Kauf eher zum Fruchtjoghurt (61%), bei den Frauen ist das Verhältnis Frujo : Najo 50:50.
- Light-Joghurts kaufen 3 % immer und insgesamt 20 % oft - 44% greifen nie zu dieser Variante. Auch bei Light-Produkten dominiert das Fruchtjoghurt – 60% kaufen dieses eher als Naturjoghurt. 2 % kaufen Laktosefreies Joghurt (! Menschen mit Laktoseintolleranz sind von der Befragung ausgenommen).
- Die beste Auswahl an Joghurts hat nur bedingt eine Auswirkung auf den Kaufort. Merkur wird von 31% der Befragten die beste Auswahl bei Joghurts bescheinigt, gefolgt von Spar, Billa und Interspar (je 24%). Hofer hat nur lt. 15% die beste Auswahl bei Joghurt, trotzdem geben 30% an, dass sie ihr Joghurt meistens dort kaufen. 27 % kaufen Joghurt meistens bei Spar, 26% bei Billa, 15 % bei Merkur und 12% bei Interspar. 9 % geben Lidl als Kaufort für Joghurt an.

3. Summary - 4

- Entsprechend hoch ist auch der Anteil der Eigenmarkenkäufer bei Joghurt. Nur 8 % geben an nie Eigenmarken-Fruchtjoghurt zu kaufen. 6 % kaufen immer Eigenmarken, 51% oft und 35% selten. Häufige Eigenmarkenkäufer finden sich eher in Haushalten mit niederen Haushalts-Nettoeinkommen bis 2.500 Euro und sind eher weiblich und Joghurt-Heavy User.
- Die Top 10 Lieblings Fruchtjoghurt-Marken sind NÖM-Mix 37% knapp vor Landliebe (36%) NÖM fasten (22%), Jogurella (19%), Tirol Milch (18%), Activia (15%) NÖM Cremix (14%) Schärdinger (14%), Zott (13%). Danach folgen noch Salzburgerland und Müller mit je 11% Fans.
- Mehr als zwei Drittel der ÖsterreicherInnen kaufen Fruchtjoghurt im Angebot – bei Heavy Usern (= mehrmals wöchentlicher Konsum) von Fruchtjoghurt liegt dieser Wert sogar bei 79%. 6 von 10 Angebotskäufer geben auch an, dass sie bei Angebotskäufen meistens mehr Fruchtjoghurt kaufen als normal.
- Die Bechergröße beim Fruchtjoghurtkauf wird von 47% weniger genau oder gar nicht beachtet. 8 von 10 kaufen bevorzugt Joghurtbecher zwischen 151 g und 250 g – 43% bevorzugen 151g bis 180g Becher. 15% kaufen kleiner Becher als 150g und 6 % größere als 250 g. Männer bevorzugen eher größere Packungsgrößen wie Frauen. 18% bevorzugen beim Fruchtjoghurtkauf Multipacks – auch hier eher Männer (22%) wie Frauen (14%)

Stichprobenbeschreibung

4. Stichprobenbeschreibung

Geschlecht

	Häufigkeit	Prozent
männlich	290	48,4
weiblich	310	51,6
Gesamt	600	100,0

Alter

	Häufigkeit	Prozent
14 - 19 Jahre	60	10,0
20 - 29 Jahre	109	18,2
30 - 39 Jahre	115	19,2
40 - 49 Jahre	144	24,0
50 - 59 Jahre	112	18,6
60-65 Jahre	60	10,0
Gesamt	600	100,0

Bundesland

	Häufigkeit	Prozent
Burgenland	20	3,4
Kärnten	41	6,8
Niederösterreich	115	19,2
Oberösterreich	100	16,6
Salzburg	37	6,2
Steiermark	88	14,6
Tirol	50	8,4
Vorarlberg	26	4,4
Wien	122	20,4
Gesamt	600	100,0

Kinder unter 14 Jahren im Haushalt

	Häufigkeit	Prozent
Keine Kinder unter 14 Jahren	446	74,3
1 Kind	87	14,4
2 Kinder	52	8,6
3 Kinder	13	2,2
4 Kinder	2	0,4
mehr als 4 Kinder	1	0,2
Gesamt	600	100,0

Berufstätigkeit

	Häufigkeit	Prozent
Vollzeit berufstätig (30+ Stunden/Woche)	276	46,0
Teilzeit berufstätig (bis 29 Stunden/Woche)	75	12,6
Lehrling	6	1,0
Schüler	53	8,9
Student	28	4,6
In Umschulung	3	0,4
Zurzeit Arbeitslos	24	3,9
In Pension	94	15,7
Im Haushalt tätig	32	5,3
anderes, nicht berufstätig	9	1,4
Gesamt	600	100,0

HH-Netto-Einkommen

	Häufigkeit	Prozent
bis 1.250	78	13,0
1.251 bis 2.500	175	29,1
2.501 bis 3.750	130	21,7
3.751 und mehr	58	9,7
keine Angabe	159	26,5
Gesamt	600	100,0

6. Rückfragen/Kontakt

Studienleitung: Roswitha Wachtler
Tel: +43 (0)1 512 8900 12
Mobil: +43 (0) 664 887 359 18
Mail: roswitha.wachtler@meinungsraum.at
Web: www.meinungsraum.at