

meinungsraum.at
Mai 2013

Radio Wien
„Shareconomy“

1. Studienbeschreibung
2. Ergebnisse
3. Summary
4. Stichprobenbeschreibung
5. Rückfragen/Kontakt

Studienbeschreibung

1. Studienbeschreibung

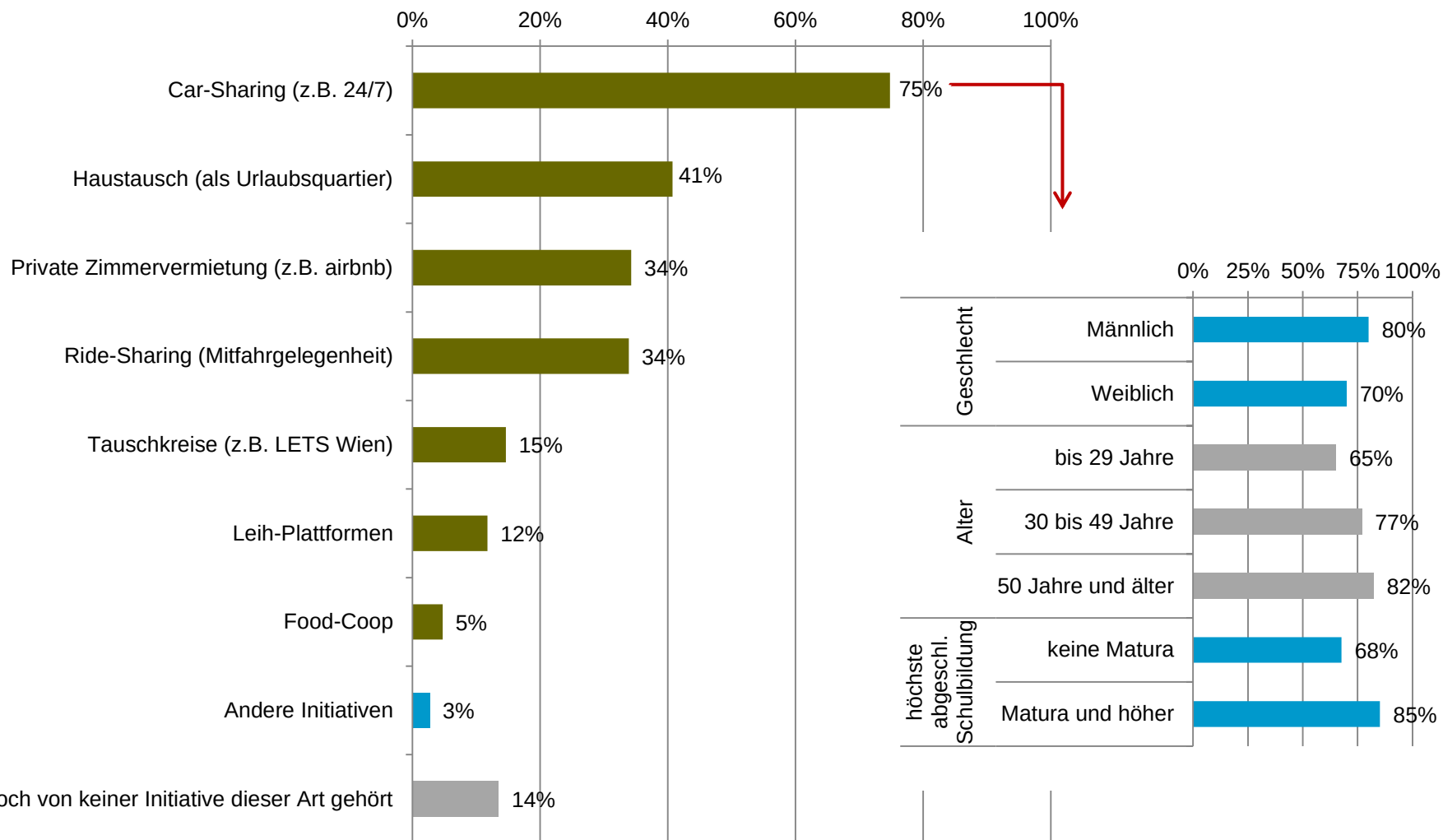
Auftraggeber	Radio Wien
Thematik	„Shareconomy“
Zielgruppe	WienerInnen und NiederösterreicherInnen (Speckgürtel) 14-65 Jahre, repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Region und Schulbildung
Stichprobenmethode	Panel-Umfrage
Nettostichprobe	300 Computer Assisted Web Interviews
Interviewdauer	ca. 3 Minuten
Responserate	53%
Feldzeit	17.05.2013 – 20.05.2013

Ergebnisse

2.1 Tausch- und Teilinitiativen: 7 von 10 kennen Car-Sharing

In den letzten Jahren haben sich einige Initiativen herausgebildet, die auf den Prinzipien Tauschen und Teilen beruhen. Von welcher Art solcher Initiativen haben Sie schon gehört?

Mehrfachnennung, Angaben in %, n = 300

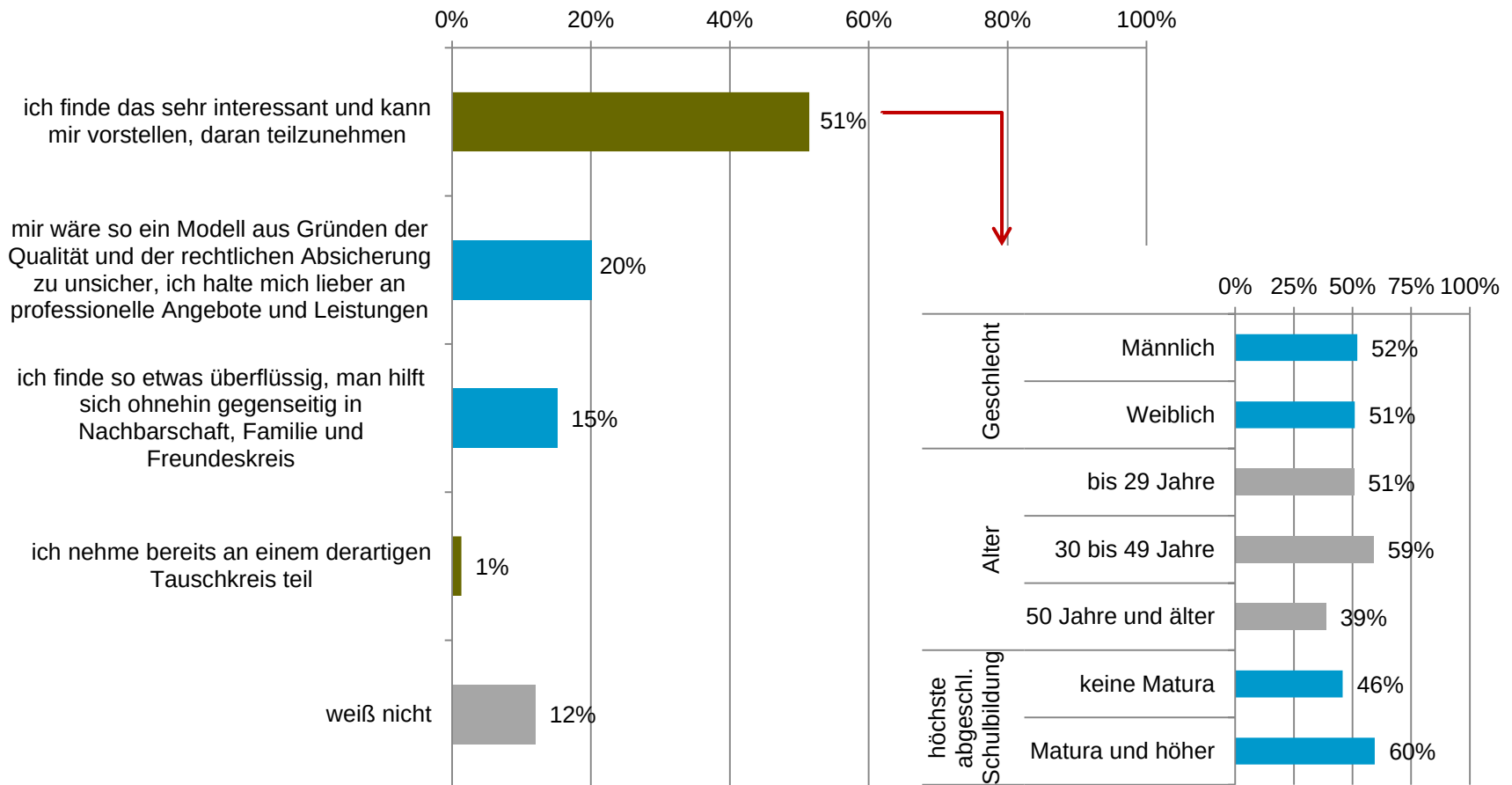


2.2 Tauschkreise: die Hälfte würde daran teilnehmen

Tauschkreise funktionieren so, dass man eine Leistung erbringt und dafür eine Gutschrift erhält, die man dann gegen eine andere Leistung eintauschen kann. Z.B.: Person A mäht bei Person B den Rasen, erhält dafür zwei Stunden Gutschrift. Person A tauscht diese Gutschrift gegen einen selbstgebackenen Kuchen, den Person C im Tauschkreis für zwei Stunden anbietet.

Was halten Sie von so einem Modell?

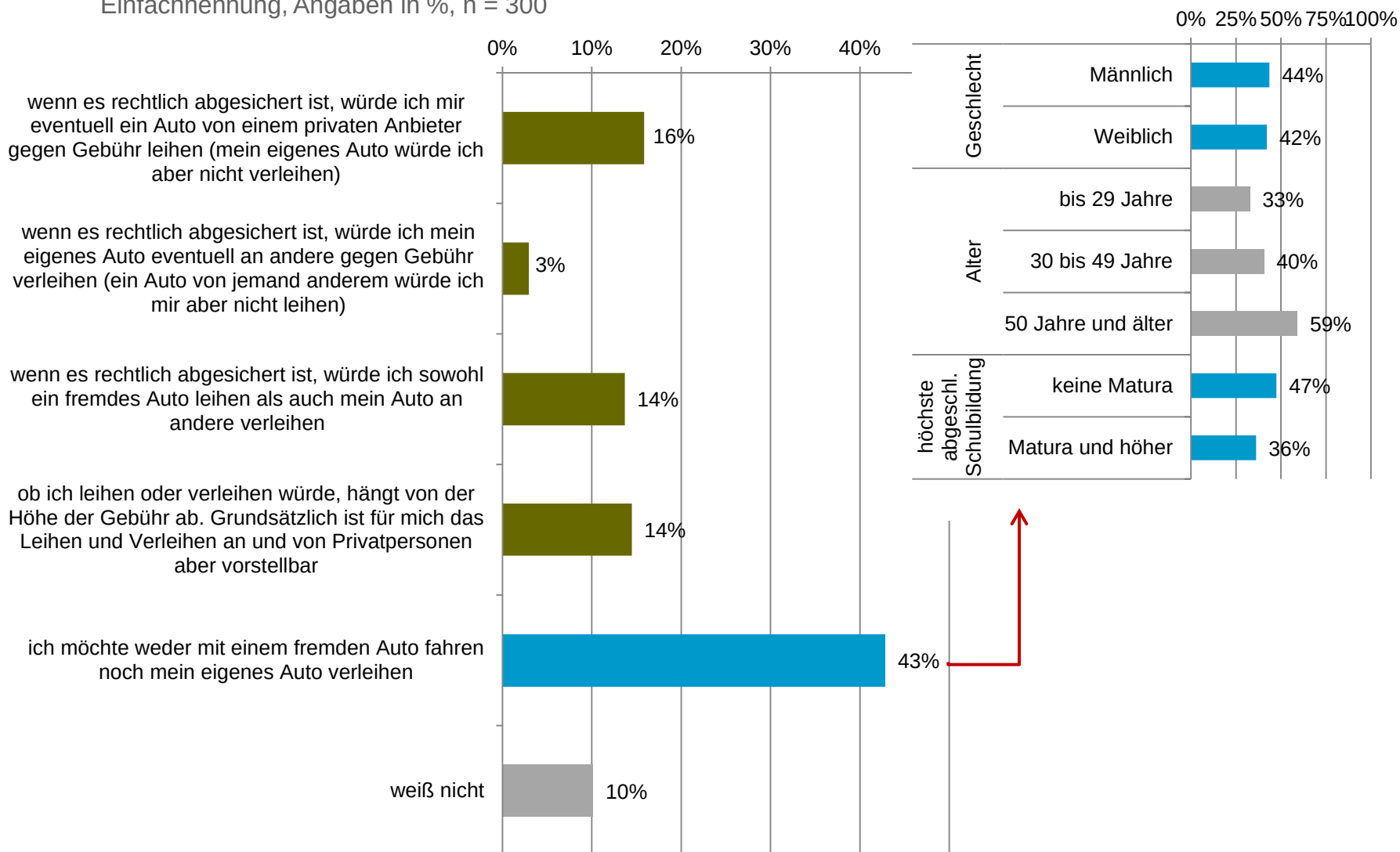
Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.3 Car-Sharing: 43% würden weder ihr Auto verleihen, noch eines ausborgen

Was halten Sie von privatem (also nicht über eine Car-Sharing Firma, sondern zwischen Privatpersonen) Car-Sharing?

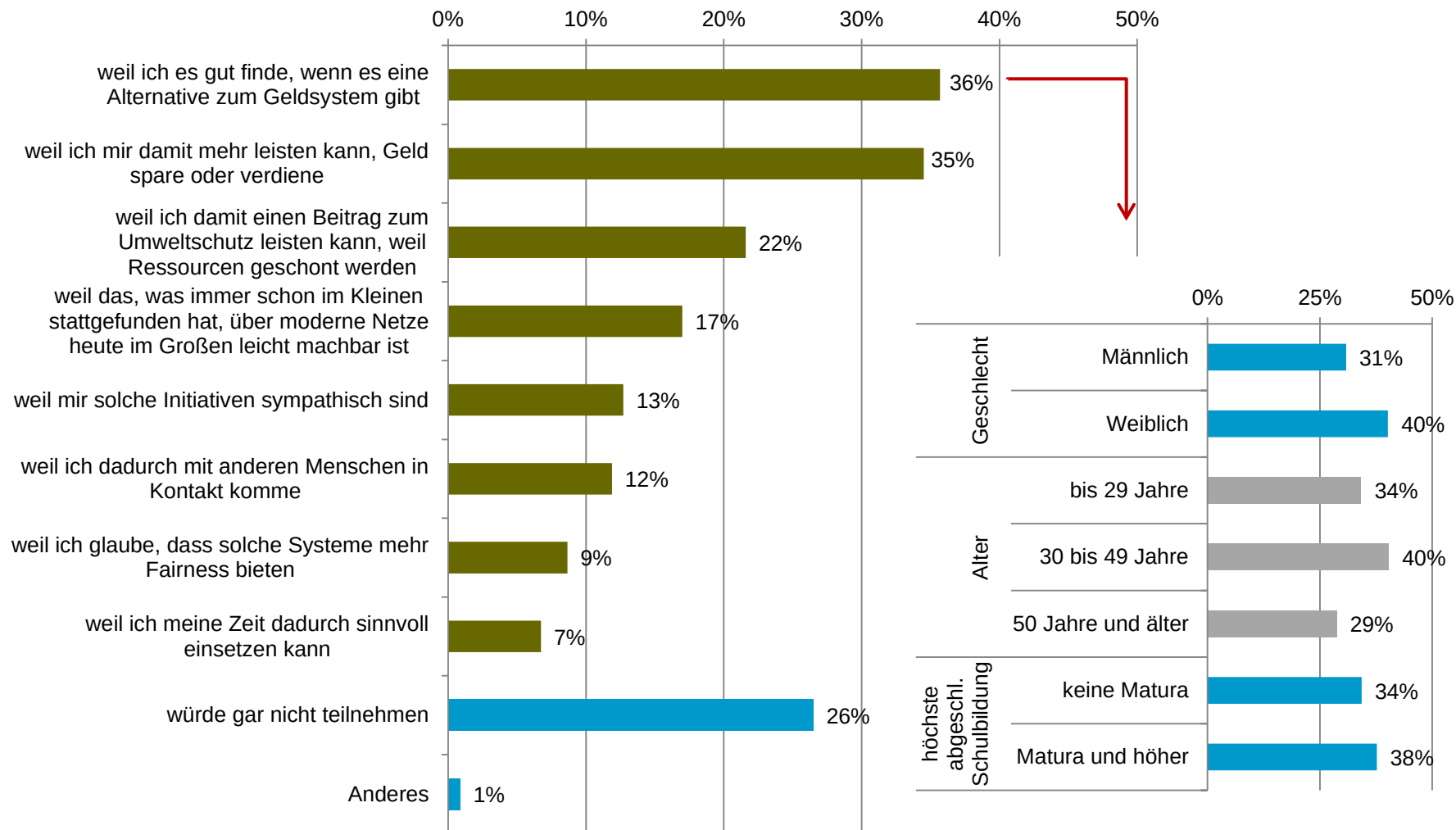
Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.4 Gründe für Tauschen: für 36% eine Alternative zum Geldsystem

Aus welchen Gründen würden Sie an einer Initiative zum Tauschen und Teilen von Privat an Privat teilnehmen?

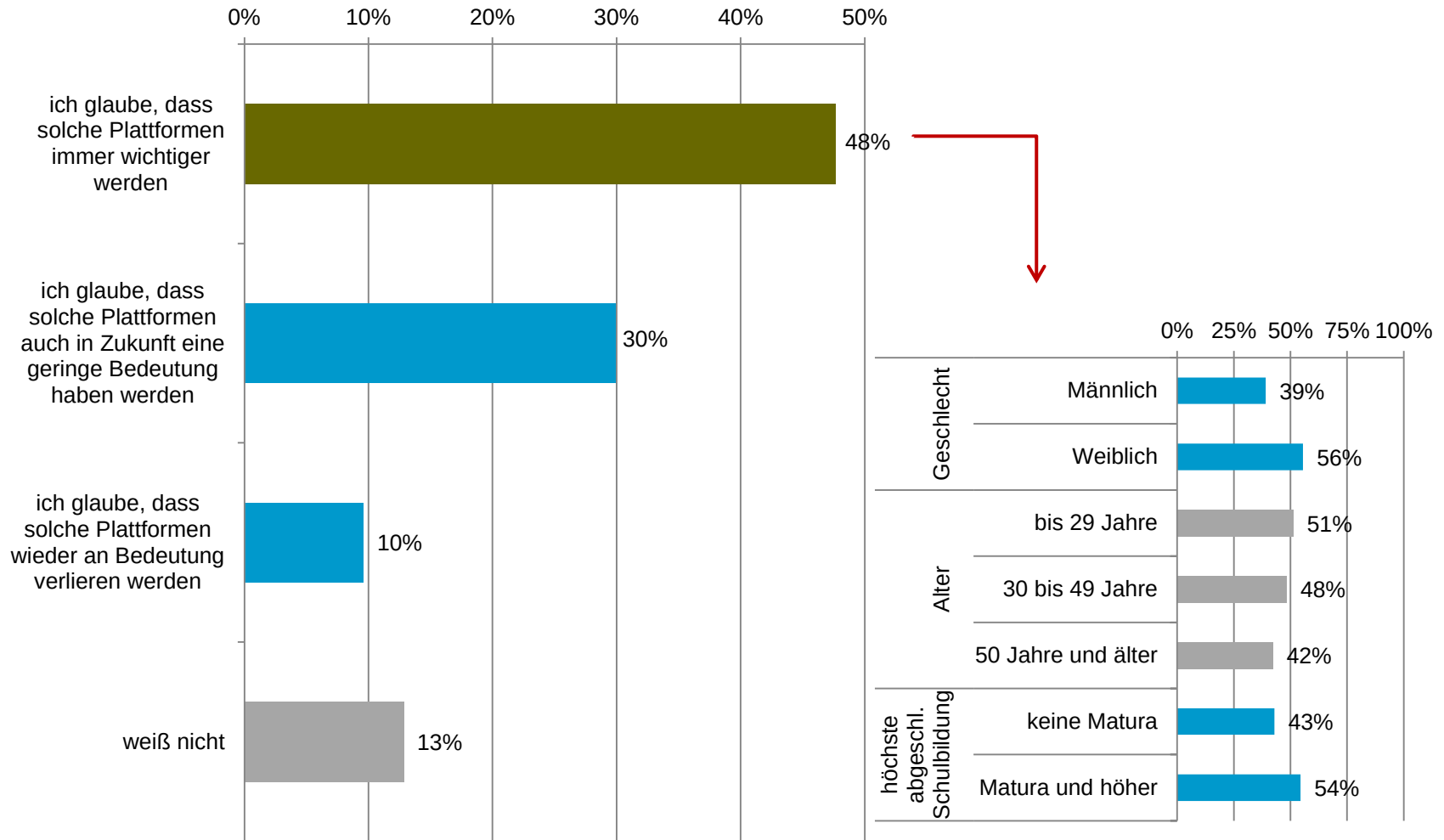
Mehrfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.5 Entwicklung: 48% glauben an steigende Bedeutung solcher Initiativen

Wie werden sich Ihrer Meinung Initiativen zum Tauschen und Teilen in Zukunft entwickeln?

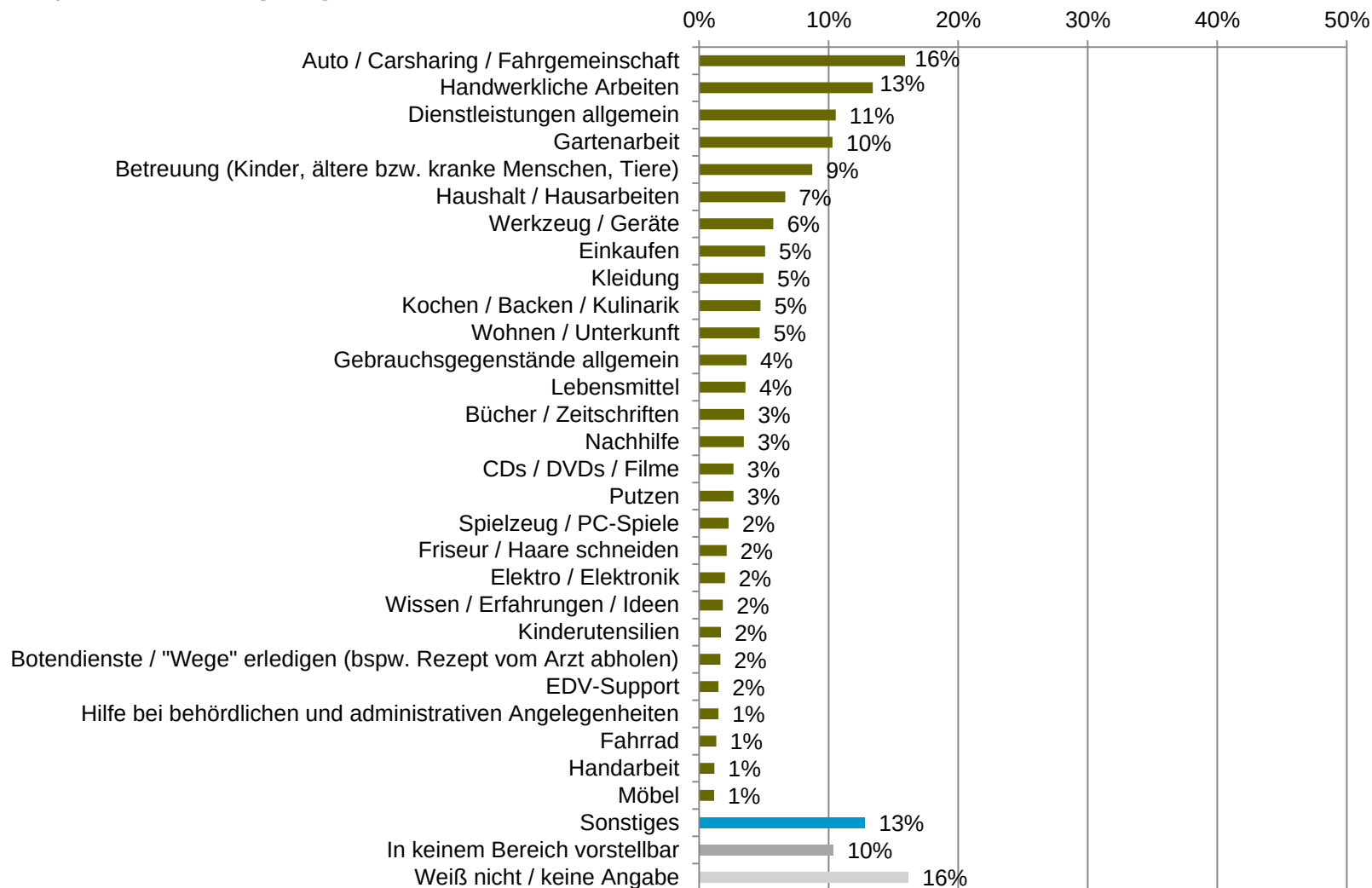
Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.5 Bereiche zum Teilen/Tauschen: Carsharing am ehesten vorstellbar

In welchem Bereich, bei welchen Leistungen oder Gütern können Sie sich am ehesten vorstellen, eine Form des Teilens oder Tauschens mit anderen zu praktizieren?

Spontane Nennung, Angaben in %, n = 300



Summary

3. Summary

-1

Von 17.05. bis 20.05.2013 wurden insgesamt 300 Personen aus Wien/Speckgürtel zum Thema „Shareconomy“ online befragt.

Tauschinitiativen:

- Dreiviertel der Befragten WienerInnen (75%) haben von „Car-Sharing“ als Initiative, die auf den Prinzipien Tauschen und Teilen beruht, gehört. Unter Befragten mit höherer Bildung [Matura und höher: 85%], sowie älteren Befragte [50 Jahre und älter: 82%] und Männern (80%) ist Car-Sharing noch etwas bekannter als im Durchschnitt. 41% der Befragten haben bereits vom „Haustausch“ und jeweils 35% haben von „privater Zimmervermietung“ bzw. „Ride-Sharing“ als Tauschinitiativen gehört.
- Gründe für die Teilnahme an solchen Tauschinitiativen sind für 36% die Möglichkeit dadurch eine Alternative zum Geldsystem zu haben. 35% würden teilnehmen, weil sie sich dadurch Geld sparen können und weitere 22% weil sie damit einen Beitrag zum Umweltschutz (Ressourcen schonen) leisten können.
- Knapp die Hälfte der befragten WienerInnen (48%) meint, dass solche Plattformen immer wichtiger werden. Hier sind verstärkt Befragte mit höherer Bildung [Matura und höher: 54%] und Frauen (56%) vertreten. 30% glaubt nicht an die Weiterentwicklung dieser Initiativen und gibt an, dass diese Plattformen auch in Zukunft geringe Bedeutung haben werden. 10% meinen sogar, dass diese Tauschinitiativen an Bedeutung verlieren werden.
- Frägt man die WienerInnen spontan nach den Bereichen, den Leistungen oder den Gütern, bei denen sie sich am ehesten vorstellen können eine Form des Teilens oder Tauschens zu praktizieren, kommen folgende Bereiche in Frage:
 - 16% Car-Sharing
 - 13% handwerkliche Arbeiten
 - 11% Dienstleistungen allgemein
 - 10% Gartenarbeit
 - 10% in gar keinem Bereich vorstellbar

Tauschkreise:

- Tauschkreise, ein System in dem man eine Leistung erbringt für die man eine Gutschrift erhält, die man dann gegen eine andere Leistung eintauschen kann, halten knapp mehr als die Hälfte für sehr interessant und können sich vorstellen daran teilzunehmen. Vor allem Personen mit höherer Bildung [Matura und höher: 60%] sind noch stärker zur Teilnahme bereit. Ältere Befragte [50 Jahre und älter: 39%] scheinen eher skeptischer dazu eingestellt zu sein.

Car-Sharing

- 43% der befragten Wienerinnen und Wiener können sich weder vorstellen mit einem fremden Auto zu fahren, noch ihr eigenes Auto zu verleihen. Für 14% hängt es von der Höhe der Gebühr ab, ob sie ihr eigenes Auto verleihen oder ein anderes leihen würden. Weitere 14% machen das von der rechtlichen Situation abhängig.

Stichprobenbeschreibung

4.1 Stichprobenbeschreibung

Geschlecht

	Häufigkeit	Prozent
männlich	144	48,0
weiblich	156	52,0
Gesamt	300	100,0

Alter

	Häufigkeit	Prozent
14 - 19 Jahre	21	7,0
20 - 29 Jahre	66	22,0
30 - 39 Jahre	66	22,0
40 - 49 Jahre	72	24,0
50 - 59 Jahre	51	17,0
60 - 65 Jahre	24	8,0
Gesamt	300	100,0

Schulbildung

	Häufigkeit	Prozent
Volks-, Hauptschulabschluss (Pflichtschule)	57	19,0
Berufsschule/Lehre, Fach/Handelsschule (ohne Matura)	120	40,0
Matura (AHS/BHS)	63	21,0
Kurzstudium, College, FH (Fachhochschule)	30	10,0
Hochschule, Universität	30	10,0
Gesamt	300	100,0

Region

	Häufigkeit	Prozent
Bezirk 1, 4-9	35	11,8
Bezirk 2, 3, 20	42	14,0
Bezirk 15, 16, 17, 18, 19	53	17,5
Bezirk 12, 13, 14, 23	49	16,4
Bezirk 10, 11	38	12,7
Bezirk 21,22	45	14,9
Speckgürtel	38	12,7
Gesamt	300	100,0

5. Rückfragen/Kontakt

Studienleitung:	Roland Führer
Tel:	+43 (0)1 512 8900 0
Mobil:	+43 (0) 676 940 39 45
Mail:	roland.fuehrer@meinungsraum.at
Web:	www.meinungsraum.at