

meinungsraum.at
April 2013

Radio Wien
„Informationsquellen“

Inhalt

1. Studienbeschreibung
2. Ergebnisse
3. Summary
4. Stichprobenbeschreibung
5. Rückfragen/Kontakt

Studienbeschreibung

1. Studienbeschreibung

Auftraggeber	Radio Wien
Thematik	Informationsquellen
Zielgruppe	WienerInnen und NiederösterreicherInnen (Speckgürtel) 14-65 Jahre, repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Region und Schulbildung
Stichprobenmethode	Panel-Umfrage
Nettostichprobe	300 Computer Assisted Web Interviews
Interviewdauer	ca. 3 Minuten
Responserate	61%
Feldzeit	12.04.2013 – 16.04.2013

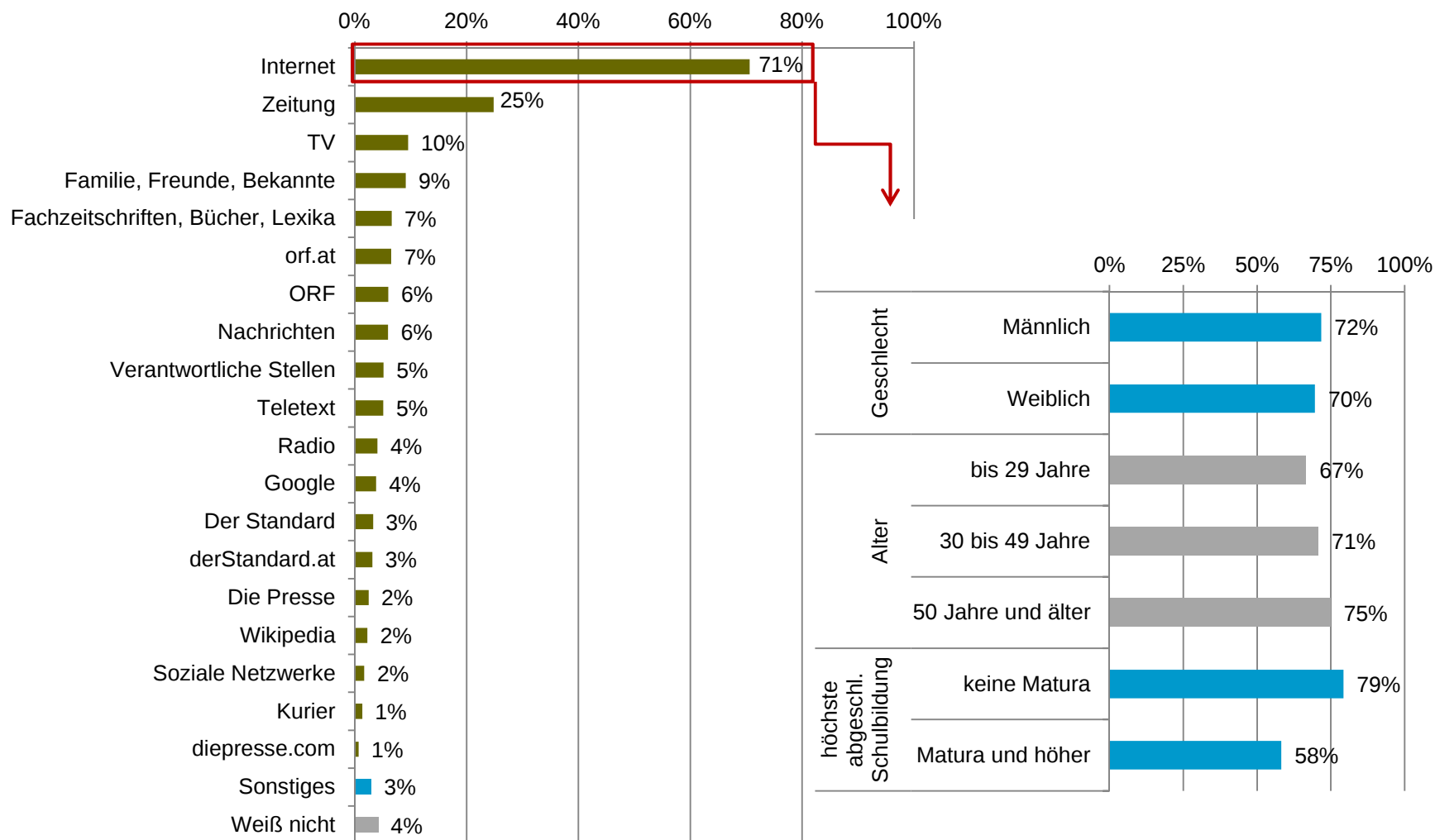
Zitierangabe: bitte zitieren Sie die Studie wie folgt:
Umfrage von meinungsraum.at im Auftrag von Radio Wien

Ergebnisse

2.1 Informationssuche: das Internet ist für 7 von 10 eine zuverlässige Quelle

Wenn Sie zuverlässige und seriöse Informationen über ein Ereignis, einen Sachverhalt oder eine Neuigkeit haben wollen, wie und wo informieren Sie sich dann?

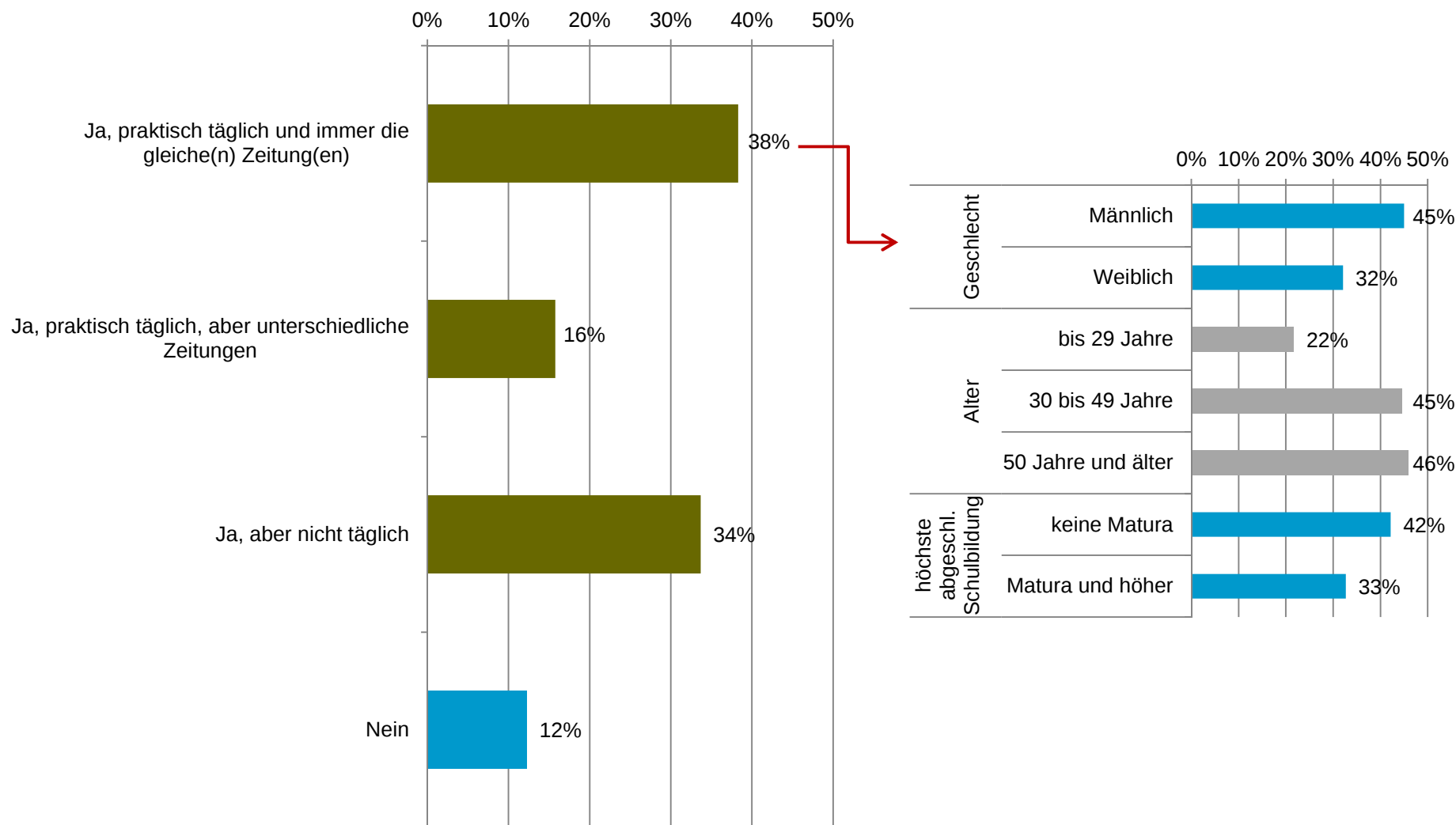
Spontane Nennung, Angaben in %, n = 300



2.2 Tageszeitung: 38% lesen praktisch täglich die gleiche(n) Zeitung(en)

Lesen Sie regelmäßig eine Tageszeitung? Hierbei ist es egal ob Sie die Printversion oder die Online-Ausgabe der Tageszeitung lesen.

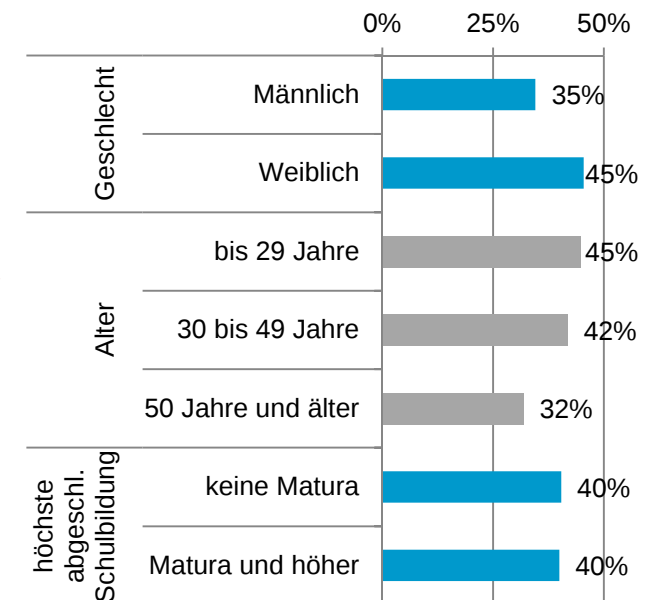
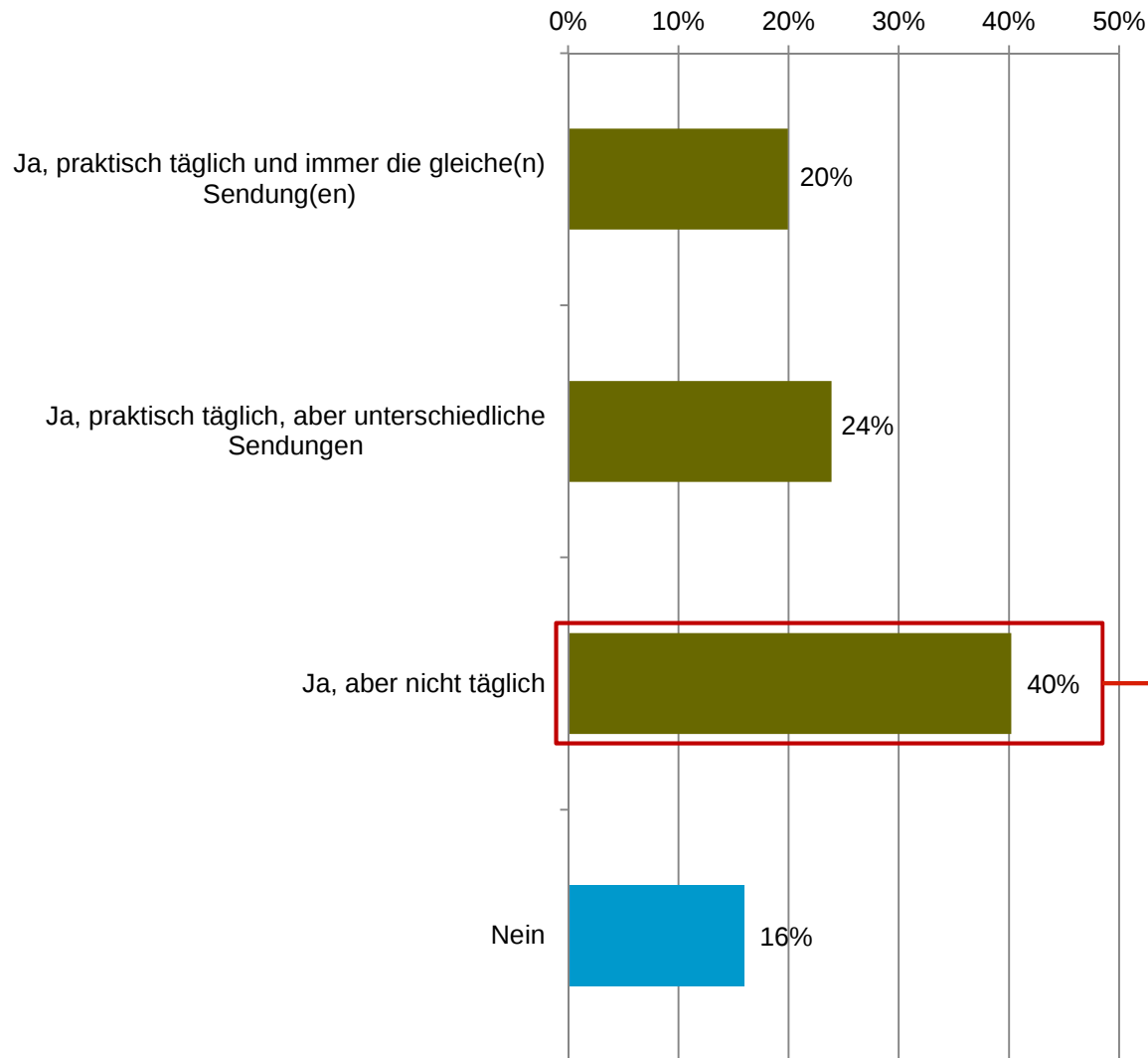
Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.3 Nachrichtensendungen: 4 von 10 verfolgen diese nicht täglich

Verfolgen Sie regelmäßig Nachrichtensendungen im Fernsehen?

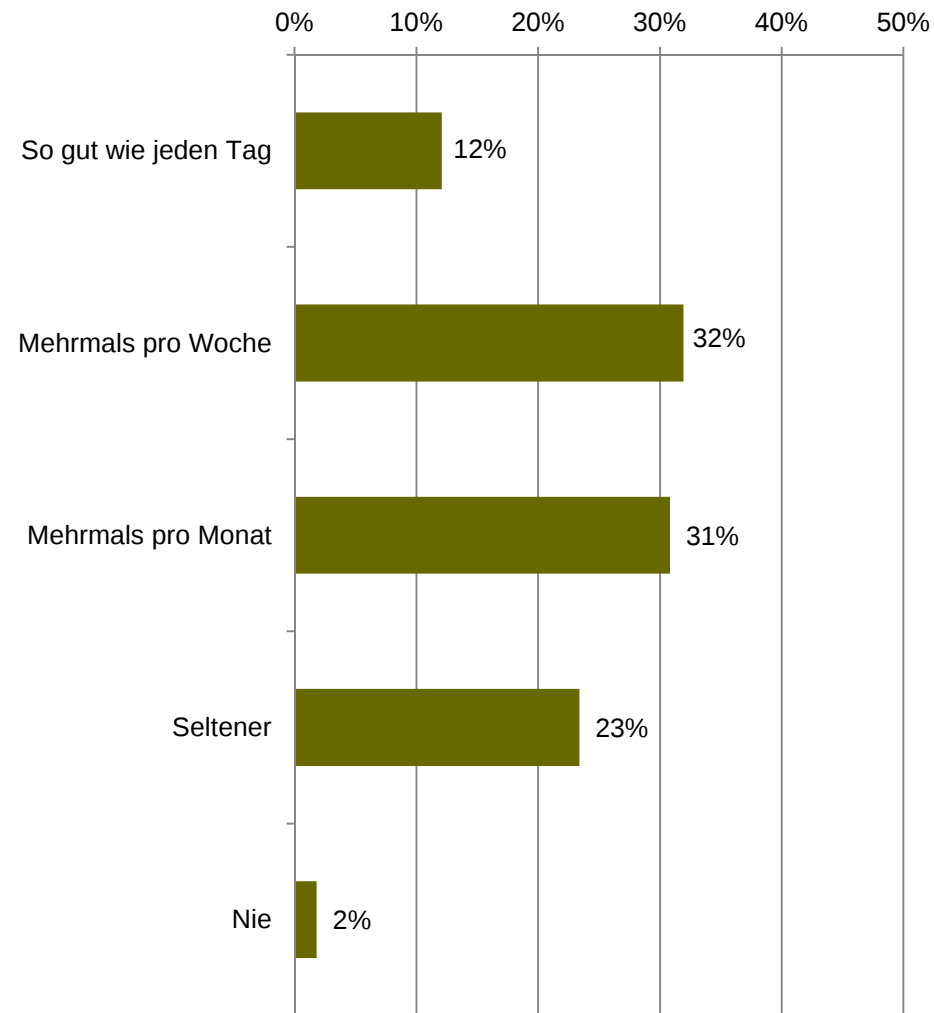
Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.4 Zusätzliche Informationen: 32% suchen diese mehrmals pro Woche

Wie oft kommt es vor, dass Sie auf eine Nachrichtmeldung aufmerksam werden und sich danach gezielt weiter darüber informieren, etwa im Internet oder in Tageszeitungen?

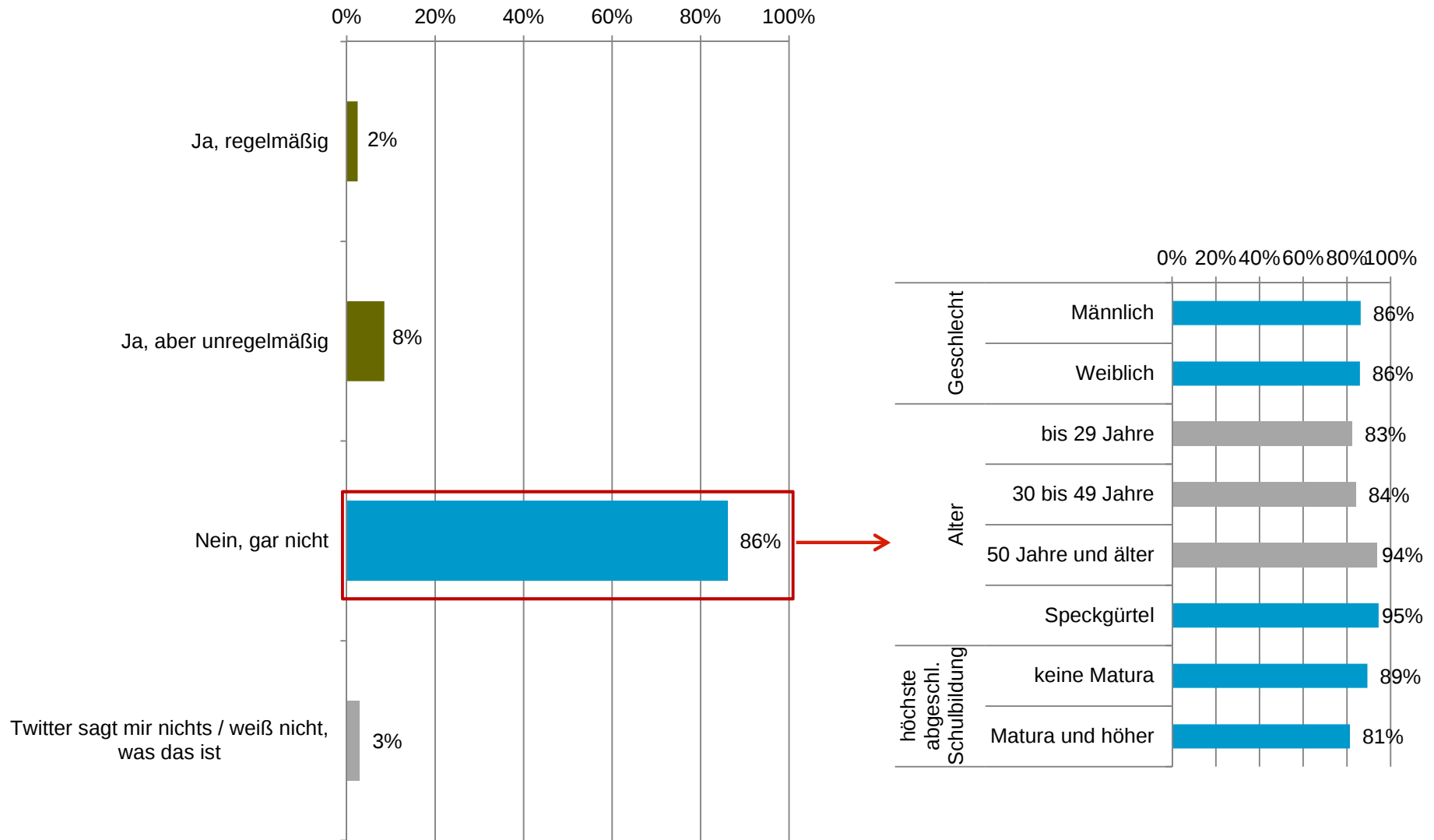
Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.5 Twitter: 86% verfolgen gar keine Meldungen bestimmter Personen

Verfolgen Sie die Twitter-Meldungen bestimmter Personen?

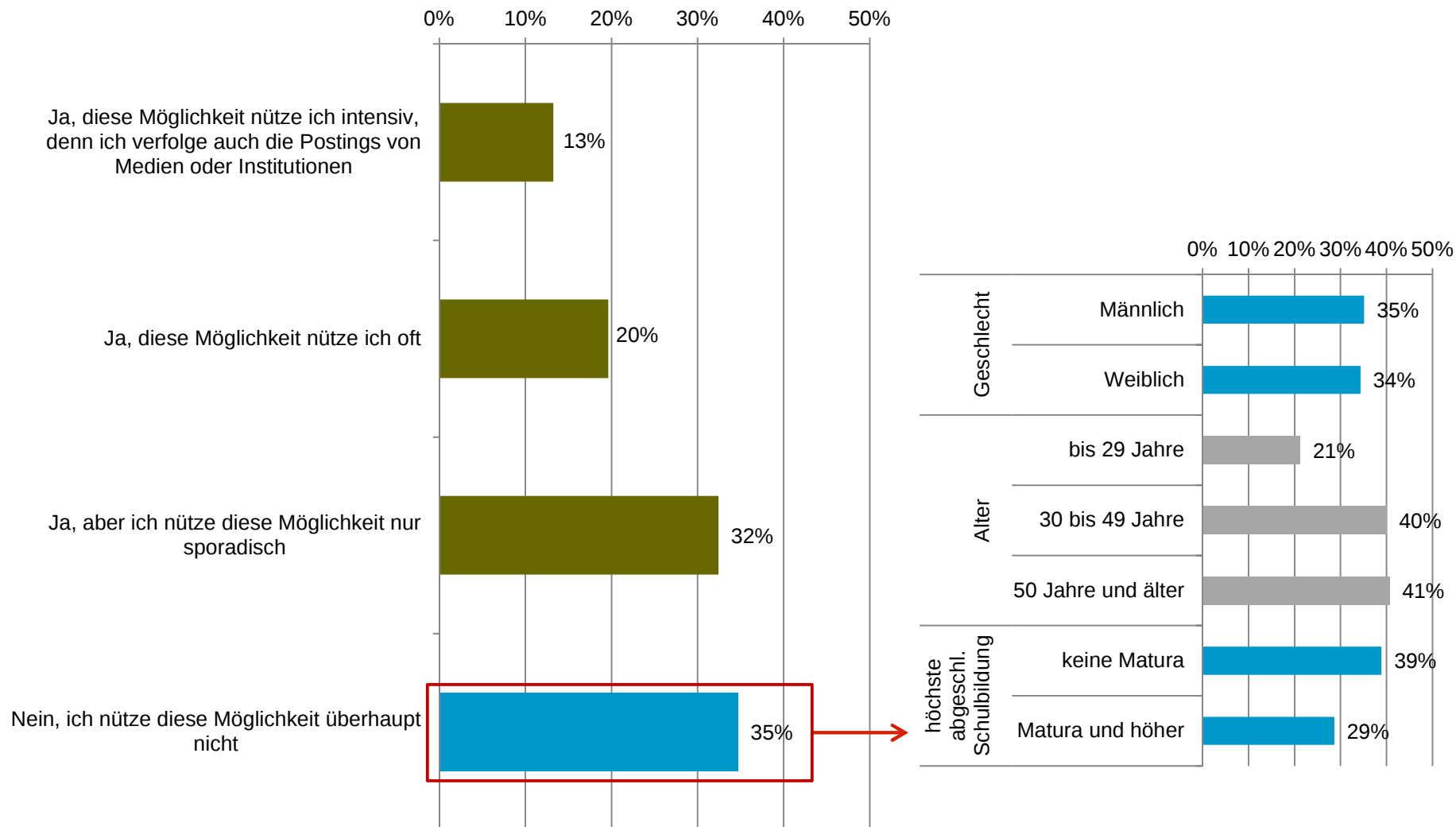
Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



2.6 Soziale Netzwerke: für 35% gar keine Informationsquelle

Verwenden Sie soziale Netzwerke wie Facebook als Informationsquelle, indem Sie dort die Postings verfolgen?

Einfachnennung, Angaben in %, n = 300



Summary

Von 12.04. bis 16.04.2013 wurden insgesamt 300 berufstätige Personen aus Wien/Speckgürtel zum Thema „Informationsquellen“ online befragt.

Informationsquellen / - suche:

- o 7 von 10 WienerInnen (71%) informieren sich, wenn zuverlässige und seriöse Informationen benötigt werden, über ein Ereignis, einen Sachverhalt oder eine Neuigkeit im Internet. Das Internet als seriöse Informationsquelle wird verstärkt von älteren Befragten (50 Jahre und älter: 75%) genutzt; das mag auch daran liegen, dass jüngeren Befragte, bei der Nutzung des Internets als Informationsquelle, die „Seriosität“ stärker hinterfragen, nicht jede Information als „bare Münze“ nehmen. Ähnlich dürfte es sich bei höher gebildeten Befragten verhalten (Matura und höher: 58%); auch hier scheint das Internet nicht so häufig als seriöse Informationsquelle herangezogen zu werden.
- o Immerhin noch ein Viertel der Befragten, nutzen „Zeitungen“ als seriöse Informationsquelle. Des Weiteren wird „TV“ von 10% und „Familie, Freunde, Bekannte“ von 9% also Informationsquelle genutzt.

Tageszeitung & Nachrichtensendung:

- o 38% der Wienerinnen und Wiener lesen praktisch täglich die gleiche(n) Tageszeitungen in der Print-, oder Onlineversion. Unter diesen täglichen Lesern (gleiche Tageszeitung) sind vor allem Männer (45%), Ältere Befragte (bis 29 Jahre: nur 22%) und Befragte mit niedrigerer Bildung (keine Matura 42%) vertreten. 16% der Befragten lesen täglich eine Tageszeitung, aber immer unterschiedliche. 34% der Wienerinnen lesen Tageszeitung aber nicht täglich und immerhin 12% geben an überhaupt keine Tageszeitungen zu lesen.

Nachrichtensendungen (TV):

- o 40% der WienerInnen verfolgen Nachrichtensendungen im Fernsehen, machen dies aber nicht täglich. Frauen (45%) [Männer: 35%) scheinen bei diesen unregelmäßigen Sehern stärker vertreten zu sein. 20% der Befragten schauen täglich und immer die gleiche(n) Sendungen. Ein knappes Viertel (24%) der WienerInnen schaut praktisch täglich Nachrichtensendungen im Fernsehen, aber immer unterschiedliche. 16% der Befragten verfolgt gar keine Nachrichtensendungen im Fernsehen.

Recherche, Zusatzinformationen:

- o Ein knappes Drittel (32%) der WienerInnen und Wiener recherchieren/suchen im Internet oder in Tageszeitungen mehrmals pro Woche Zusatzinformationen zu Nachrichtenmeldungen. 12% zeigen dieses Rechercheverhalten täglich und 31% mehrmals pro Monat.

Soziale Medien / Twitter als Informationsquelle:

- o Die große Mehrheit der WienerInnen (86%) nutzt Twitter nicht, folgt dort keinen bestimmten Personen [2% geben sogar an Twitter gar nicht zu kennen]. Insgesamt 10% folgen zumindest unregelmäßig bestimmten Personen auf Twitter.
- o Insgesamt 65% der WienerInnen nutzen soziale Netzwerke (wie Facebook ...) zumindest sporadisch als Informationsquelle:
 - o 13% nützen diese Möglichkeit intensiv
 - o 20% nützen soziale Medien oft als Informationsquelle
 - o 32% nützen diese Medien nur sporadisch

Stichprobenbeschreibung

4.1 Stichprobenbeschreibung

Geschlecht

	Häufigkeit	Prozent
männlich	144	48,0
weiblich	156	52,0
Gesamt	300	100,0

Alter

	Häufigkeit	Prozent
14 - 19 Jahre	21	7,0
20 - 29 Jahre	66	22,0
30 - 39 Jahre	66	22,0
40 - 49 Jahre	72	24,0
50 - 59 Jahre	51	17,0
60 - 65 Jahre	24	8,0
Gesamt	300	100,0

Schulbildung

	Häufigkeit	Prozent
Volks-, Hauptschulabschluss (Pflichtschule)	57	19,0
Berufsschule/Lehre, Fach/Handelsschule (ohne Matura)	120	40,0
Matura (AHS/BHS)	63	21,0
Kurzstudium, College, FH (Fachhochschule)	30	10,0
Hochschule, Universität	30	10,0
Gesamt	300	100,0

Region

	Häufigkeit	Prozent
Bezirk 1, 4-9	35	11,8
Bezirk 2, 3, 20	42	14,0
Bezirk 15, 16, 17, 18, 19	53	17,5
Bezirk 12, 13, 14, 23	49	16,4
Bezirk 10, 11	38	12,7
Bezirk 21,22	45	14,9
Speckgürtel	38	12,7
Gesamt	300	100,0

5. Rückfragen/Kontakt

Studienleitung:	Roland Führer
Tel:	+43 (0)1 512 8900 0
Mobil:	+43 (0) 676 940 39 45
Mail:	roland.fuehrer@meinungsraum.at
Web:	www.meinungsraum.at