meinungsraum.at

the customer's mind ... online

meinungsraum.at
April 2013
-
Eigenstudie
Frühstücken

Inhalt

1. Studienbeschreibung
2. Ergebnisse
3. Summary
4. Stichprobenbeschreibung
5. Rückfragen/Kontakt

Studienbeschreibung

1.1 Studienbeschreibung

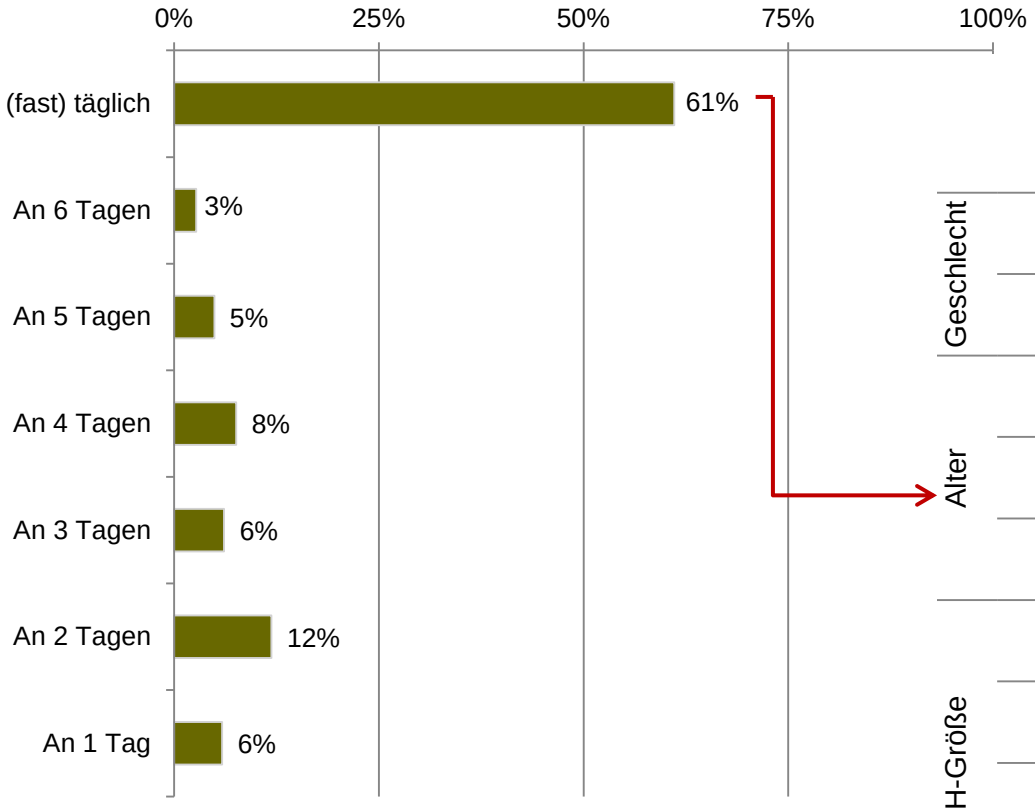
Auftraggeber	Eigenstudie
Thematik	Frühstücken
Zielgruppe	Repräsentativ für ÖsterreicherInnen nach Alter, Geschlecht, Bildung und Bundesland
Stichprobenmethode	Panel-Umfrage anhand des meinungsraum.at online-Panel (dzt. rund 27.000 PanelistInnen in ganz Österreich)
Nettostichprobe	500 Computer Assisted Web Interviews
Interviewdauer	ca. 5 Minuten
Responserate	53%
Feldzeit	24.04.2013 bis 28.04.2013

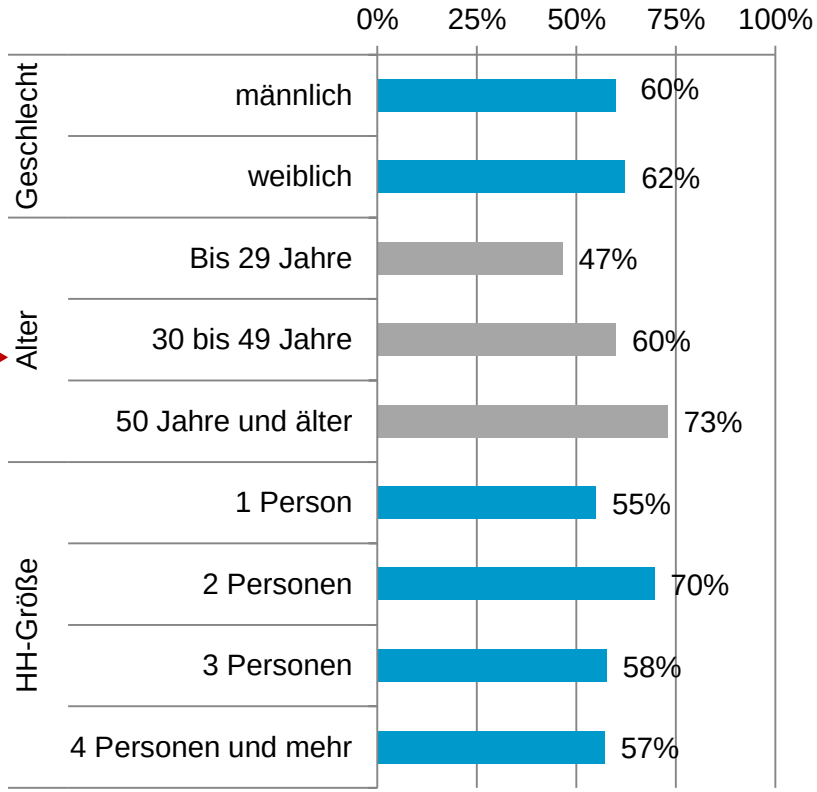
Ergebnisse

2.1 Häufigkeit des Frühstückens: 6 von 10 frühstücken (fast) täglich

Wie oft frühstücken Sie selbst in einer normalen Woche (=7 Tage) generell, egal wo?

Einfachnennung, Angaben in %, n=500

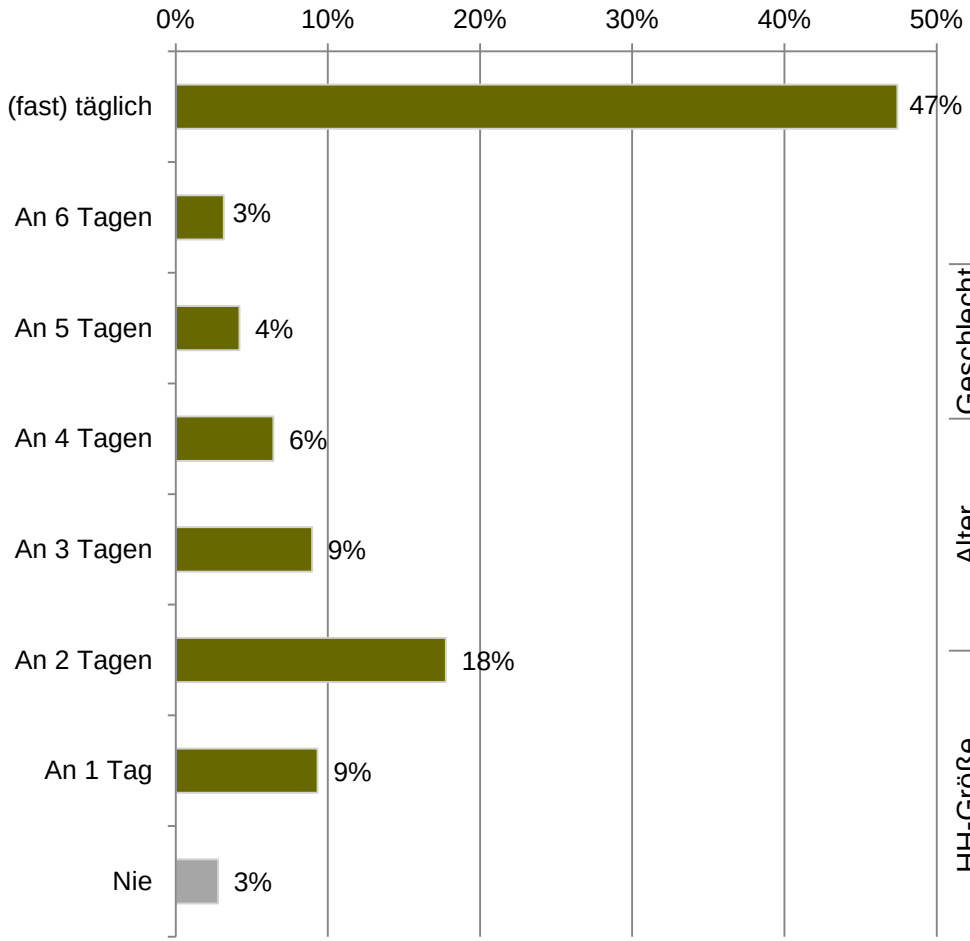


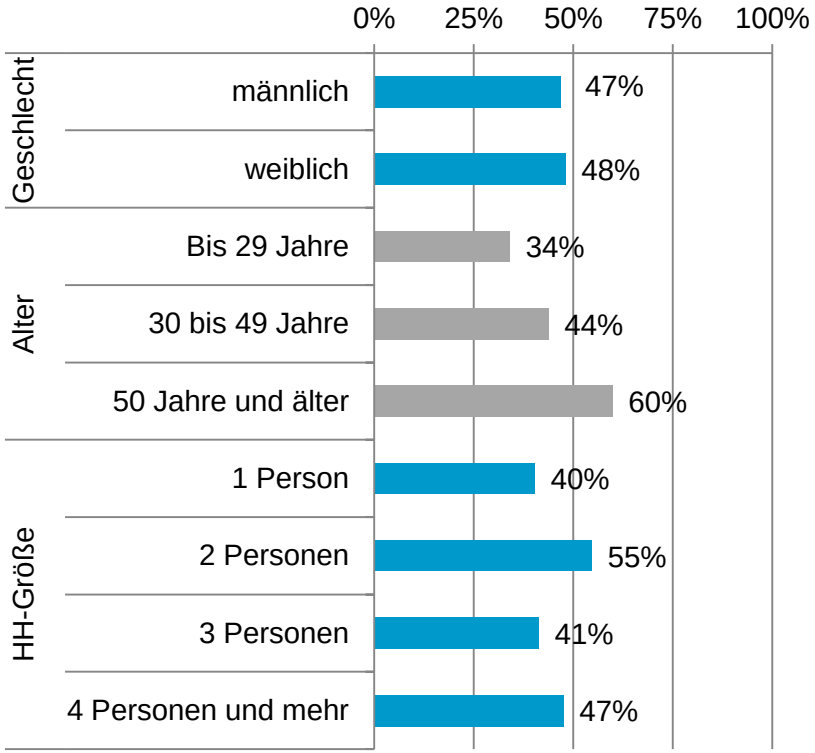


2.2 Frühstücken zu Hause: 47% frühstückt (fast) täglich zu Hause

Wie oft frühstücken Sie selbst in einer normalen Woche (=7 Tage) zu Hause?

Einfachnennung, Angaben in %, n=500

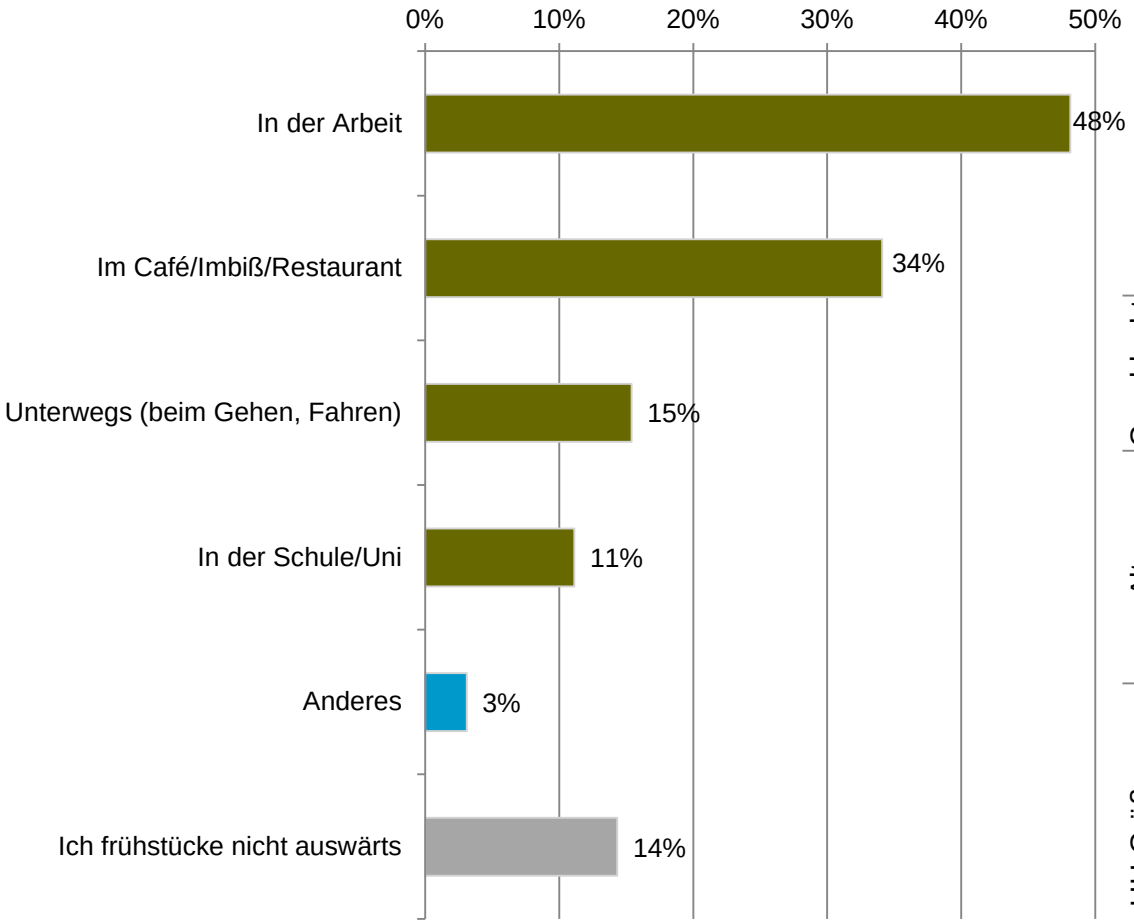


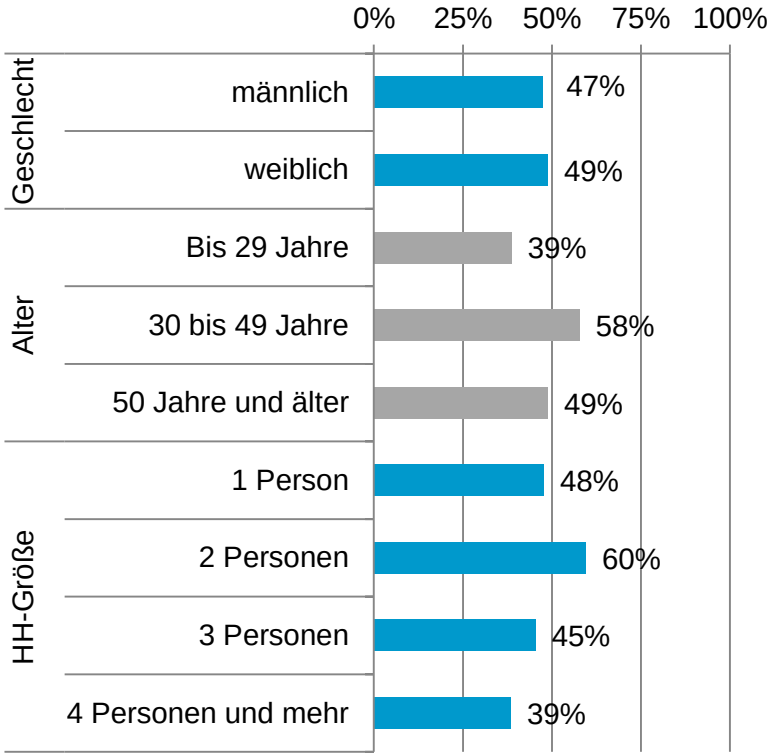


2.3 Auswärts: Fast die Hälfte, die auswärts frühstücken, frühstücken in der Arbeit

Wenn Sie auswärts frühstücken, wo frühstücken Sie dann vorwiegend?

Mehrfachnennung, Angaben in %, n=263, Personen, die nicht immer zu Hause frühstücken

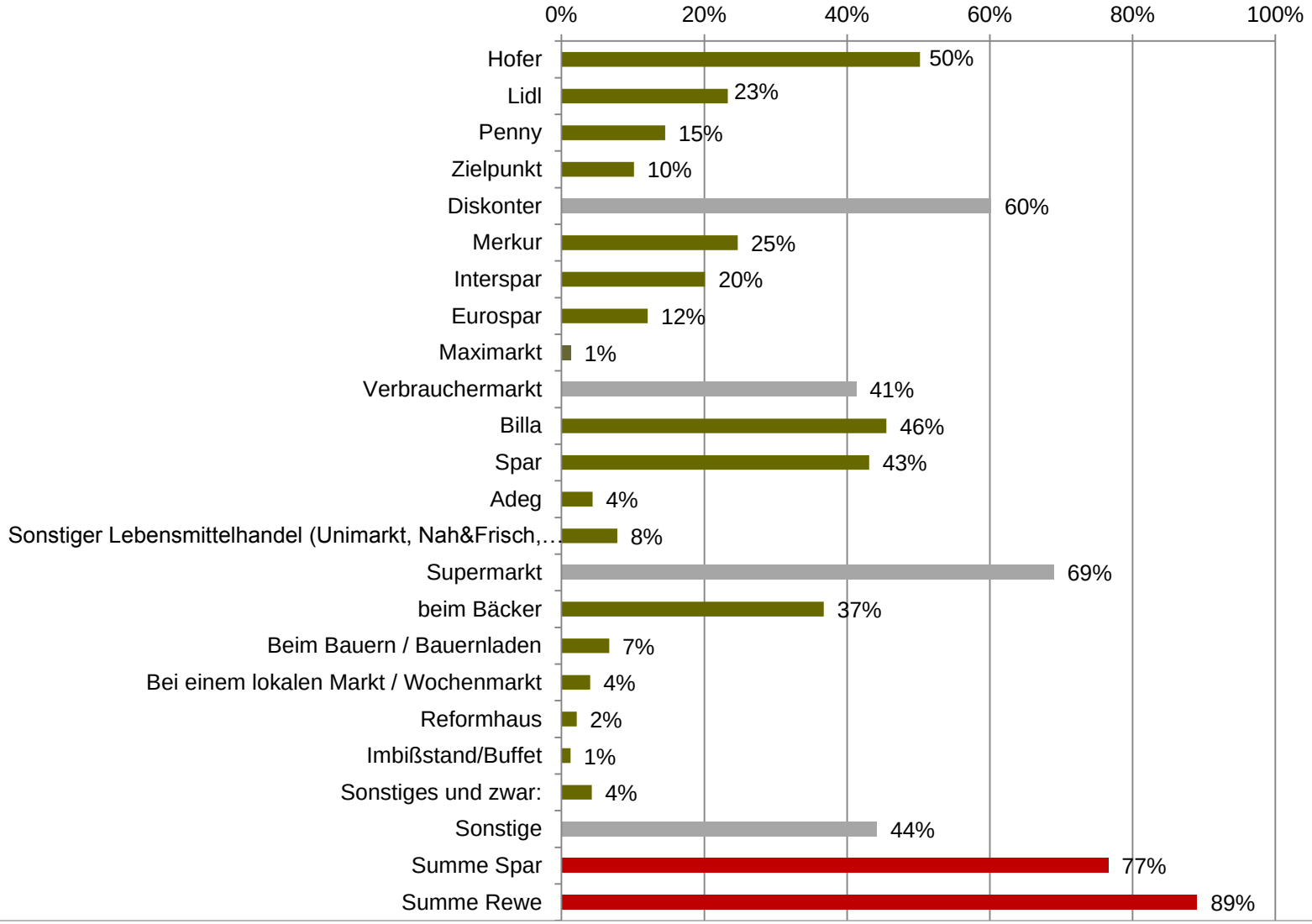




2.4 Frühstückseinkauf: Jede/r Zweite kauft bei Hofer fürs Frühstück ein

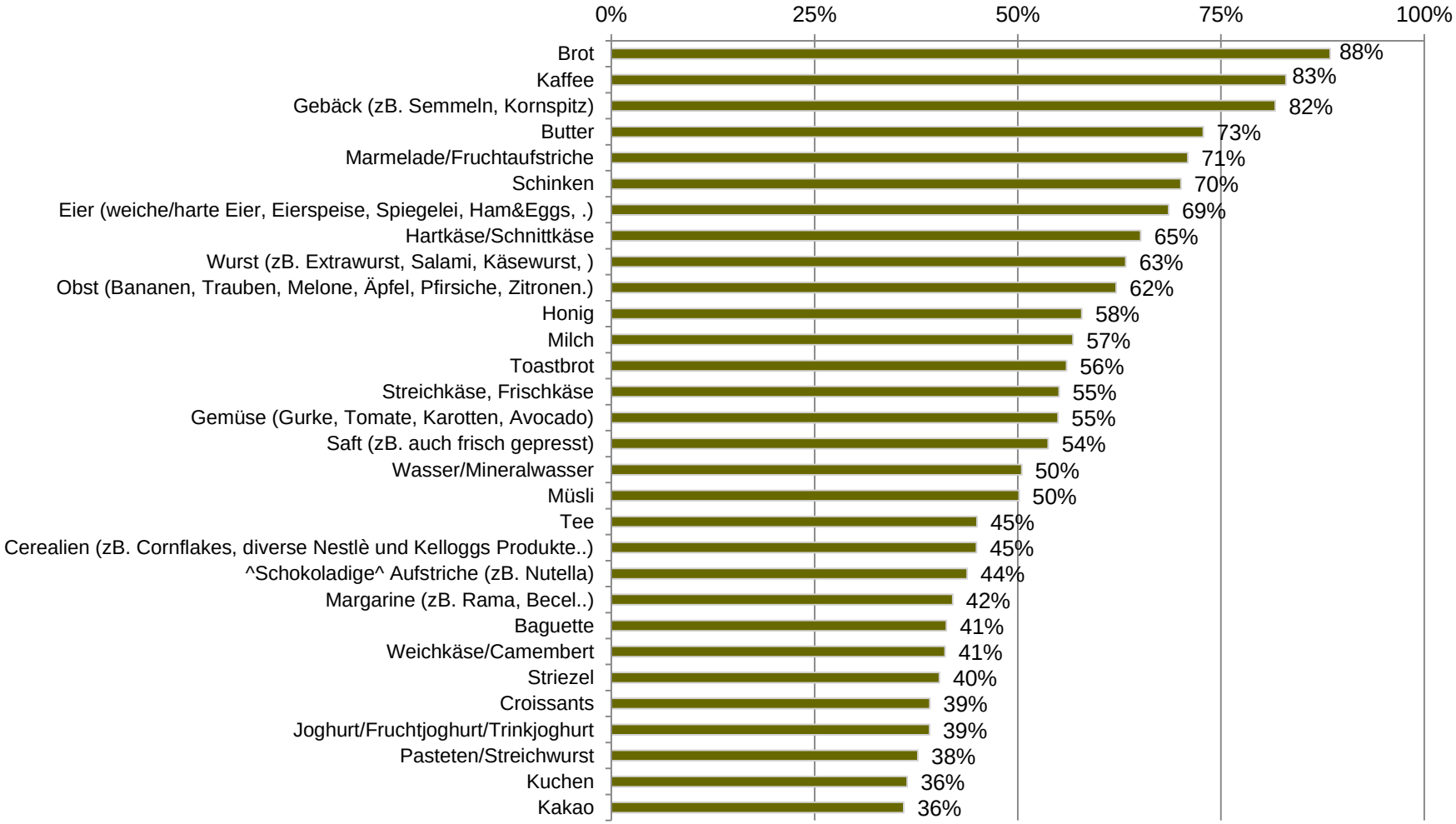
Wo kaufen Sie üblicherweise ihre Frühstücksprodukte für zu Hause ein?

Mehrfachnennung, Angaben in %, n=486, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken



2.5. Frühstückstisch: **Top 30** der Frühstücksprodukte

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?



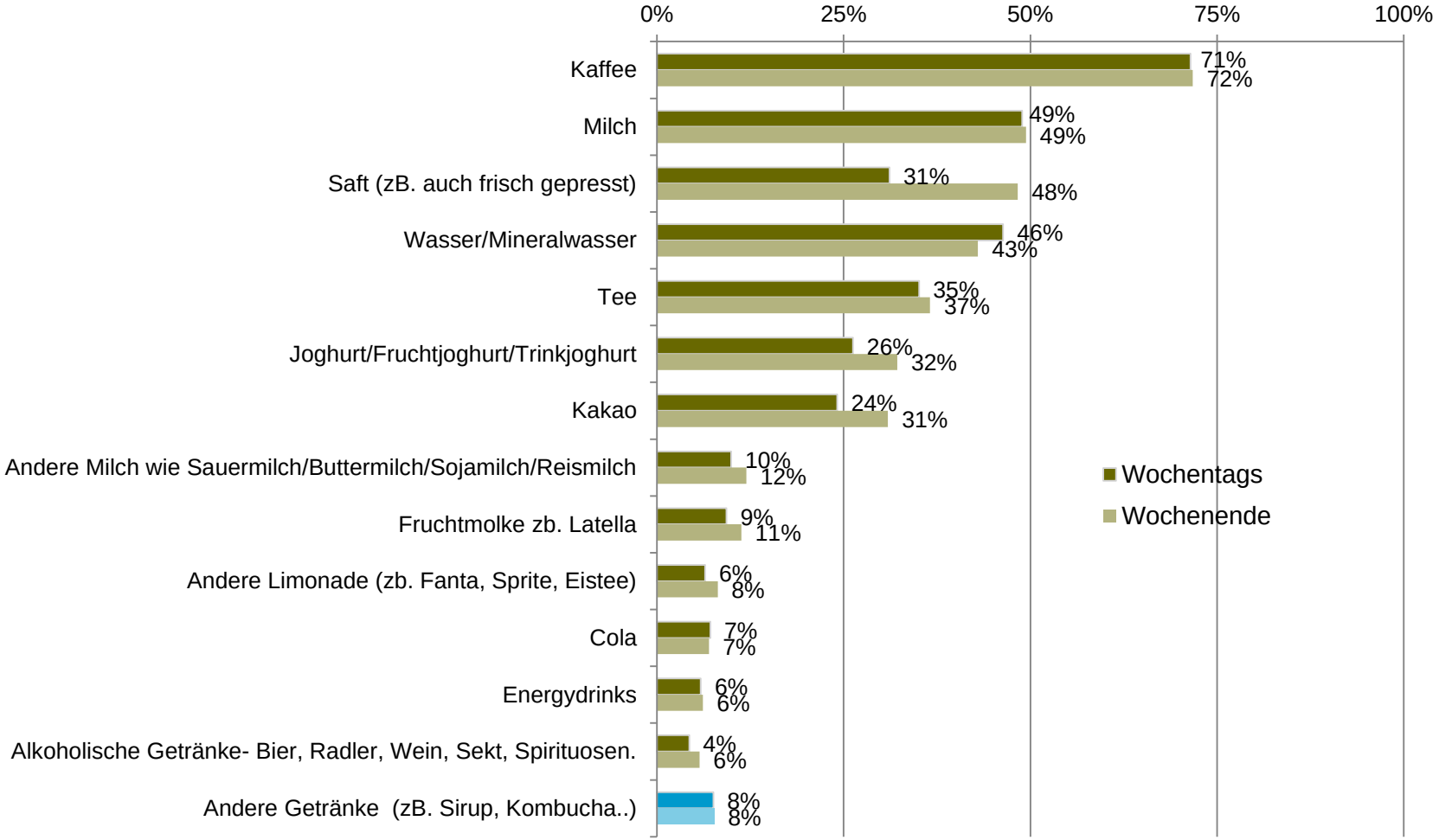
2.5.1 Frühstückstisch: Wordcloud- Top 40 der Frühstücksprodukte

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

2.5.2 Frühstückstisch: **Getränke** am Wochenende/Wochentags

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

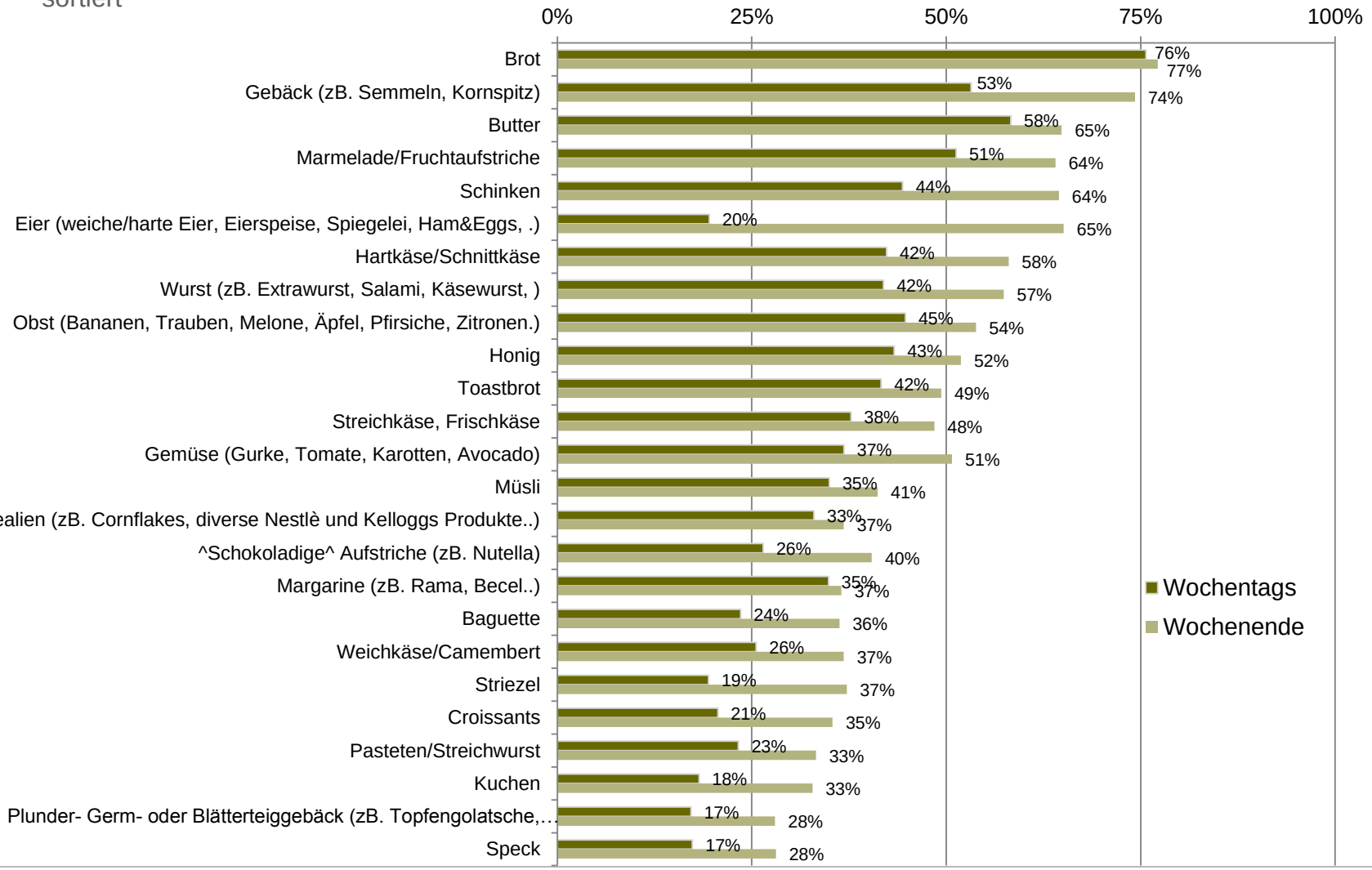
Einfachnennung, Angaben in %, n=486, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken, absteigend sortiert



2.5.3 Frühstückstisch: **TOP 25 der Nahrungsmittel** am Wochenende/Wochentags

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

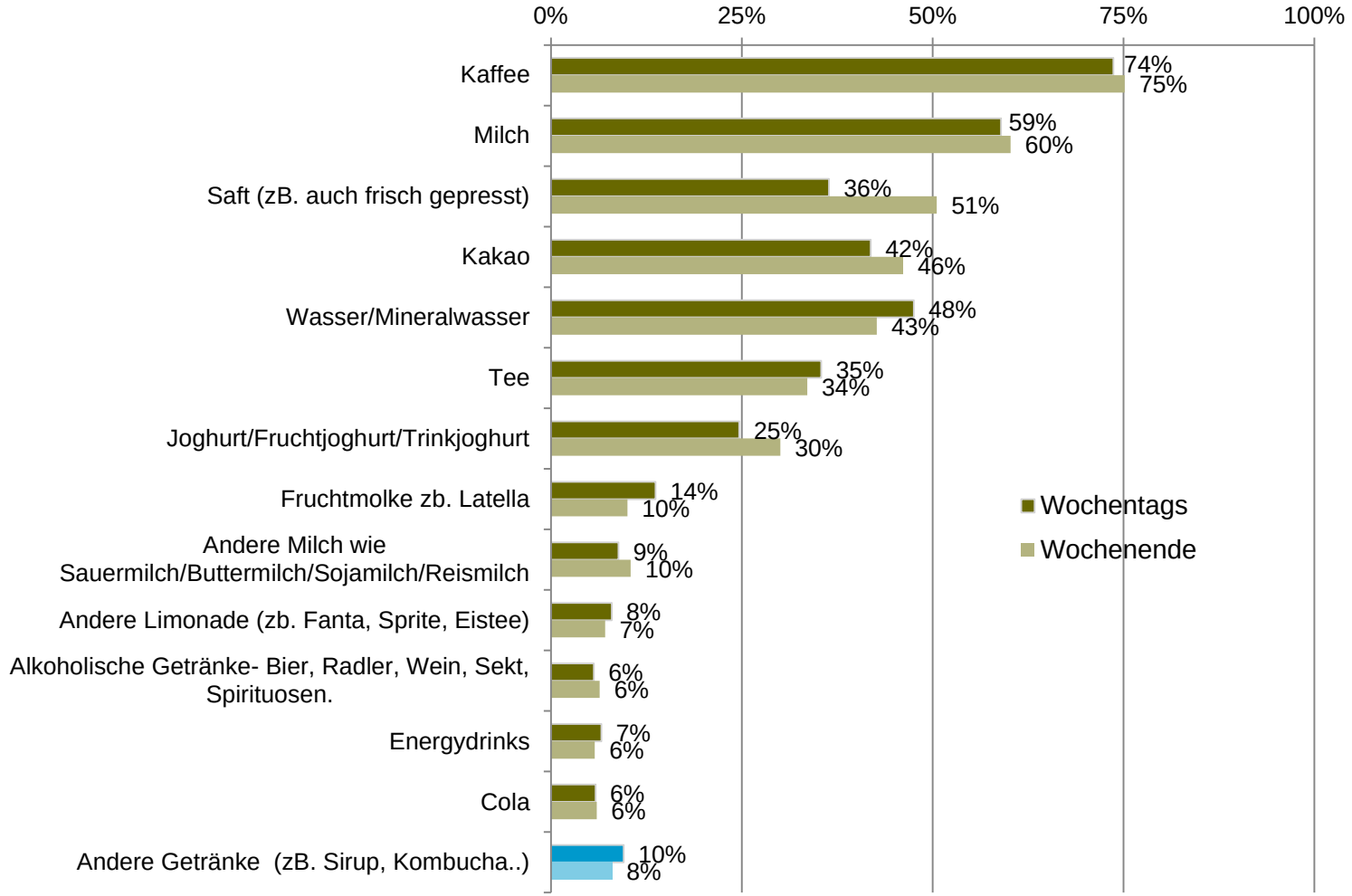
Einfachnennung, Angaben in %, n=486, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken, absteigend sortiert



2.5.4 Frühstückstisch **mit Kindern**: **Getränke** am Wochenende/Wochentags

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

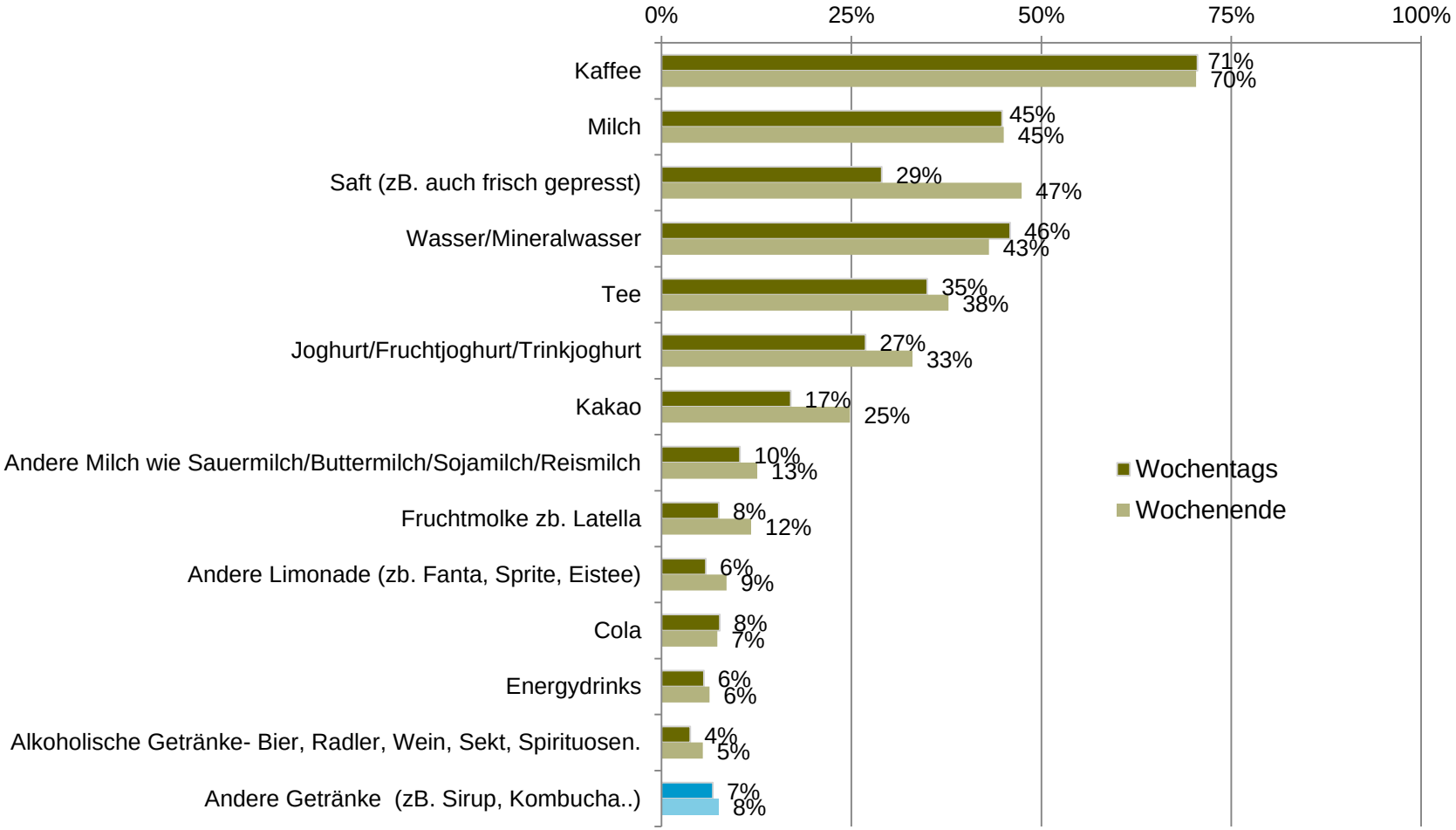
Einfachnennung, Angaben in %, n=139, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt, absteigend sortiert



2.5.5 Frühstückstisch **ohne Kinder: Getränke** am Wochenende/Wochentags

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

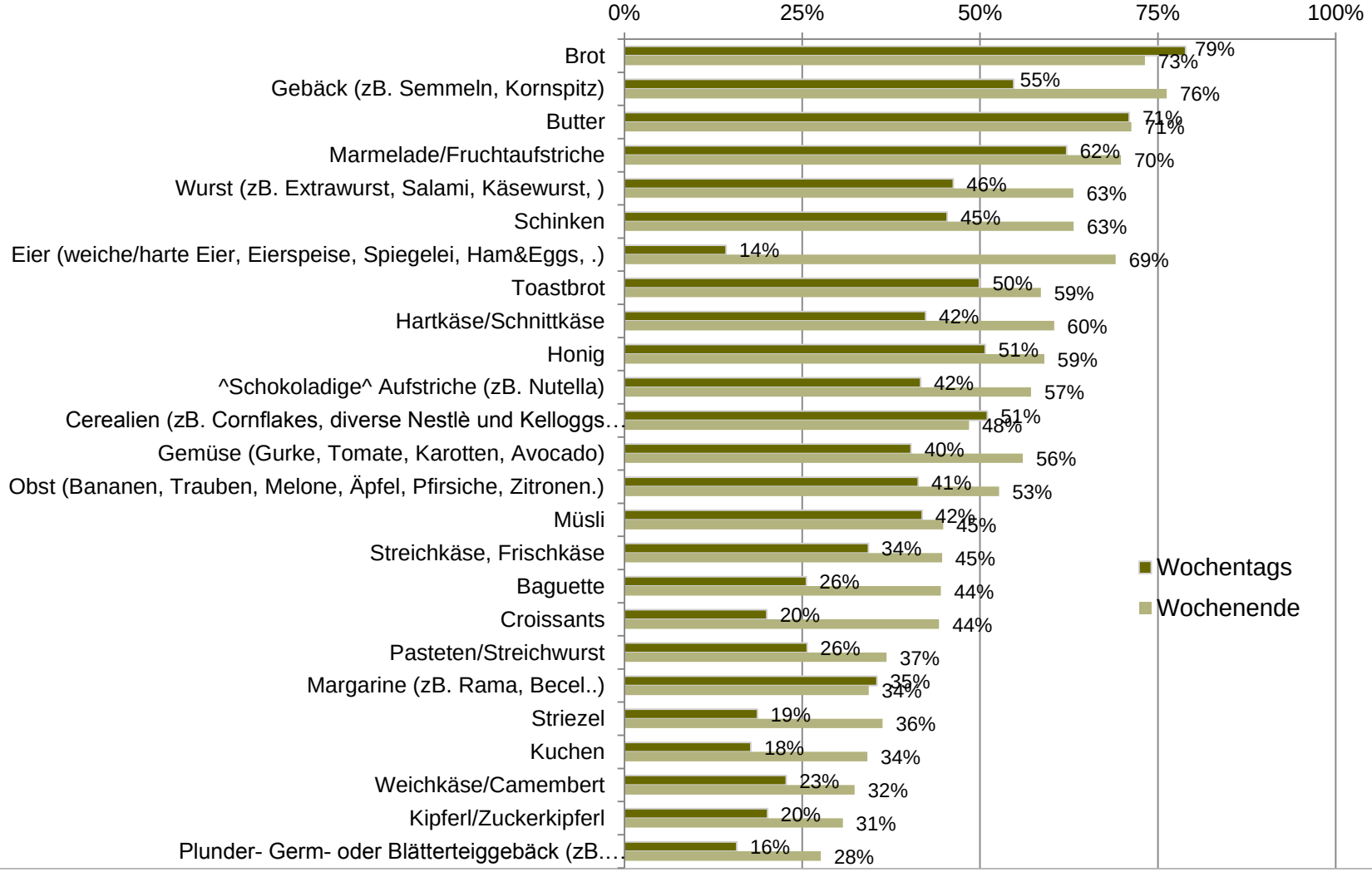
Einfachnennung, Angaben in %, n=374, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken ohne Kinder unter 14 Jahren im Haushalt, absteigend sortiert



2.5.6 Frühstückstisch **mit Kindern: TOP 25 der Nahrungsmittel** am WE/WT

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

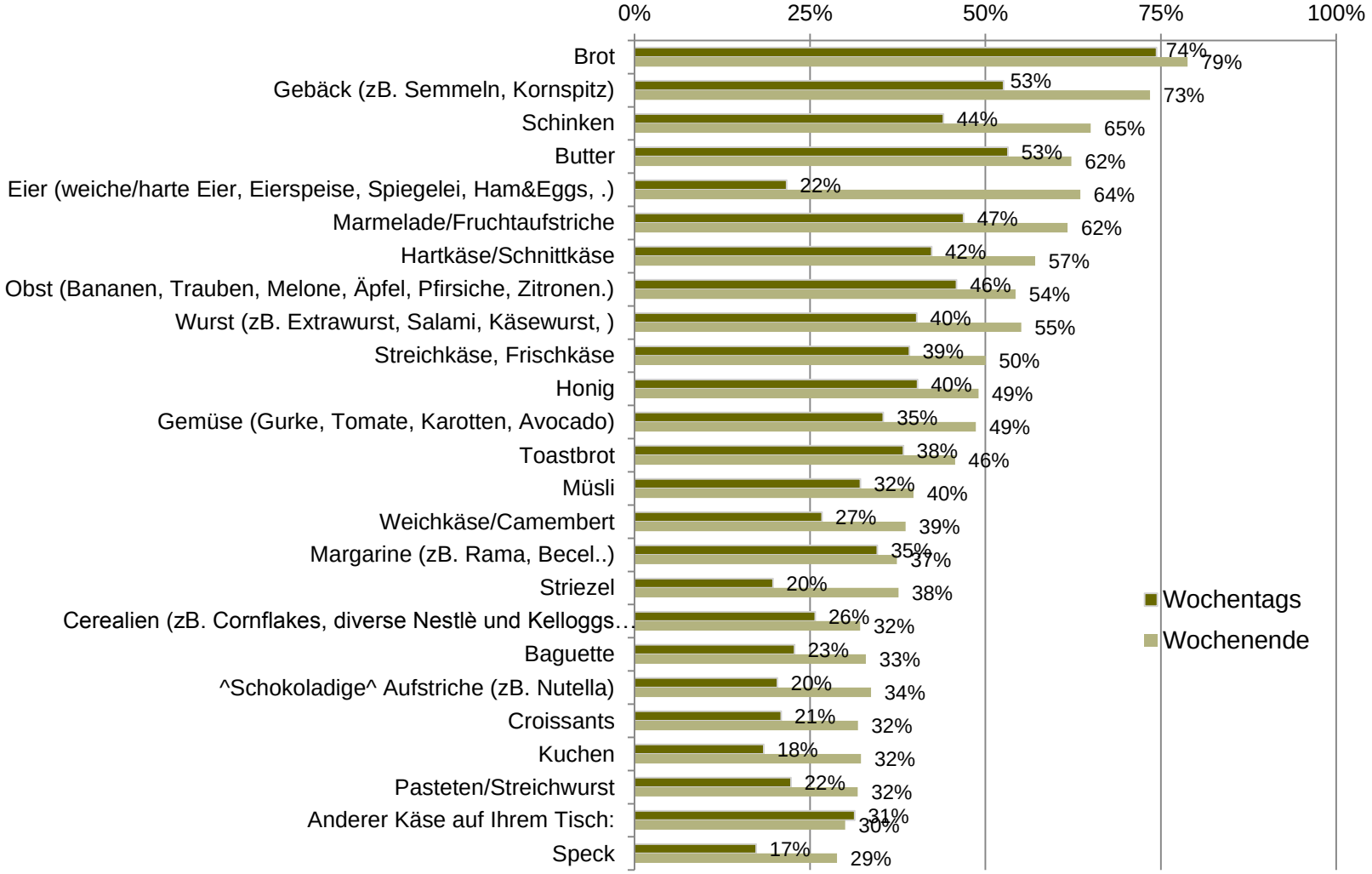
Einfachnennung, Angaben in %, n=139, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt, absteigend sortiert



2.5.7 Frühstückstisch **ohne Kinder: TOP 25 der Nahrungsmittel** am WE/WT

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

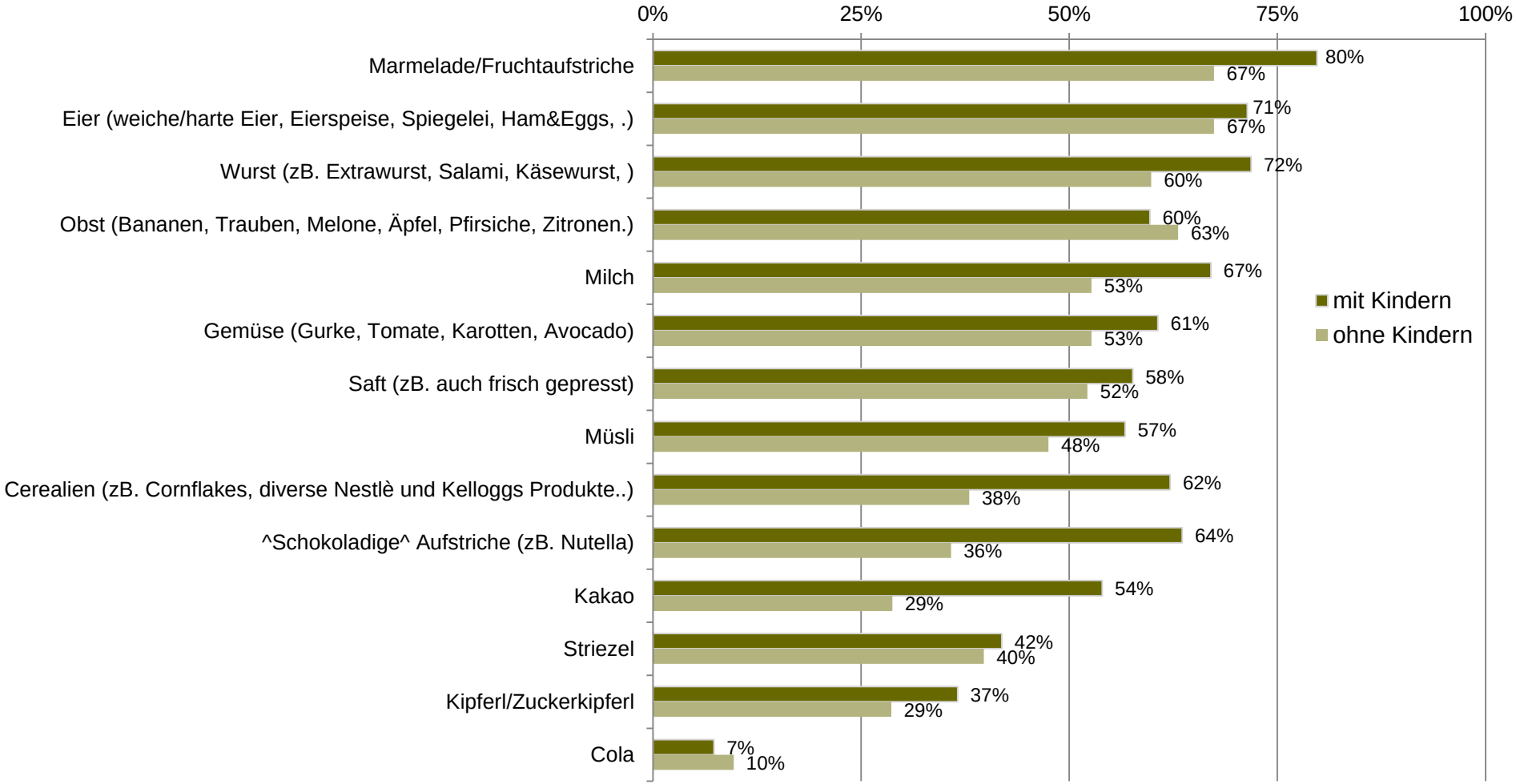
Einfachnennung, Angaben in %, n=374, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken ohne Kinder unter 14 Jahren im Haushalt, absteigend sortiert



2.5.8 Frühstückstisch: **Produktvergleich** mit Kinder/ohne Kinder

Es geht jetzt um ihren gesamten Haushalt: Wenn Sie zu Hause frühstücken, was steht bei Ihnen zu Hause üblicherweise am Frühstückstisch?

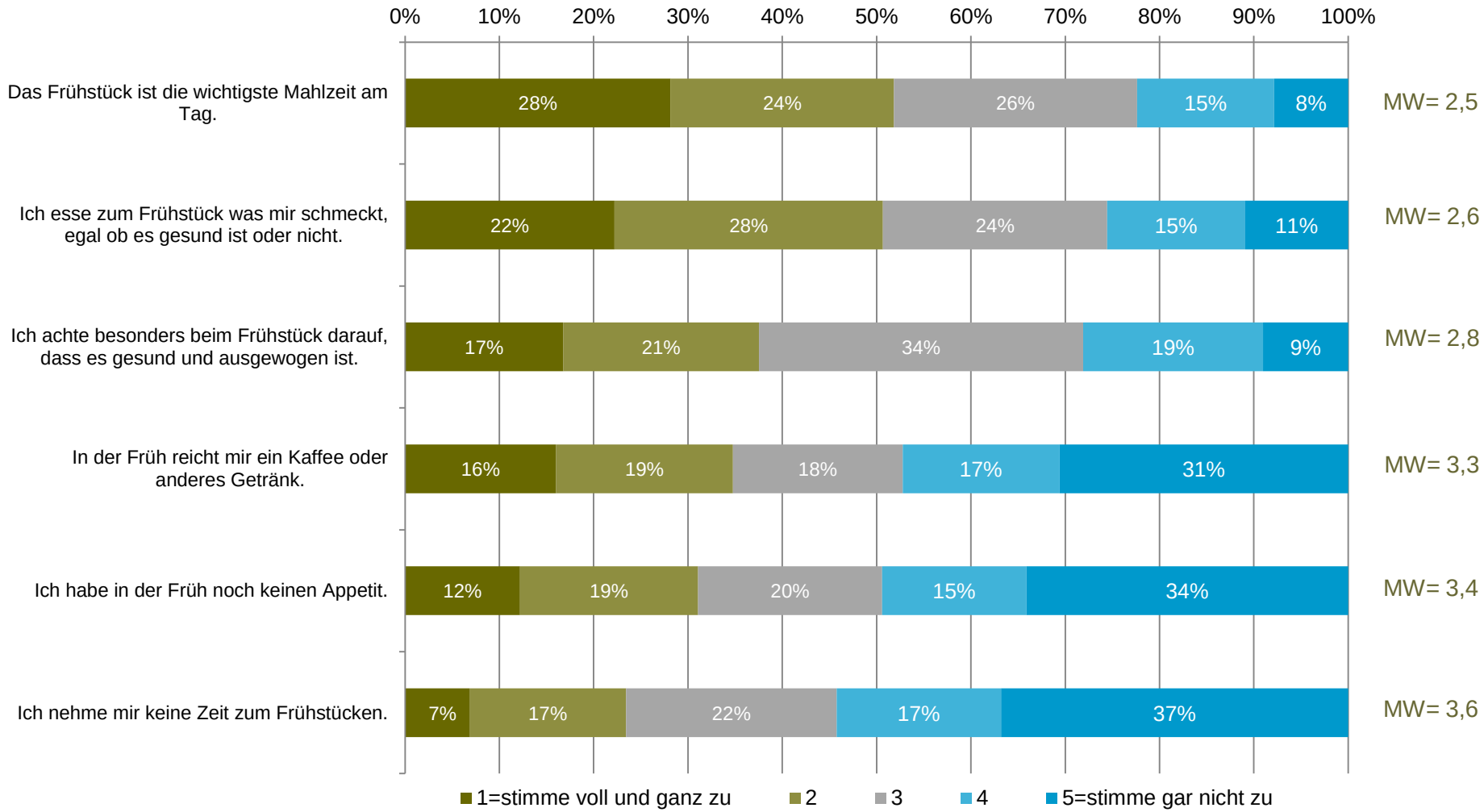
Einfachnennung, Angaben in %, n=486, Personen, die mindestens 1 Mal pro Woche zu Hause frühstücken, absteigend sortiert



2.6 Aussagen zu Frühstück: Für die Hälfte die wichtigste Mahlzeit des Tages

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema Frühstück zu?

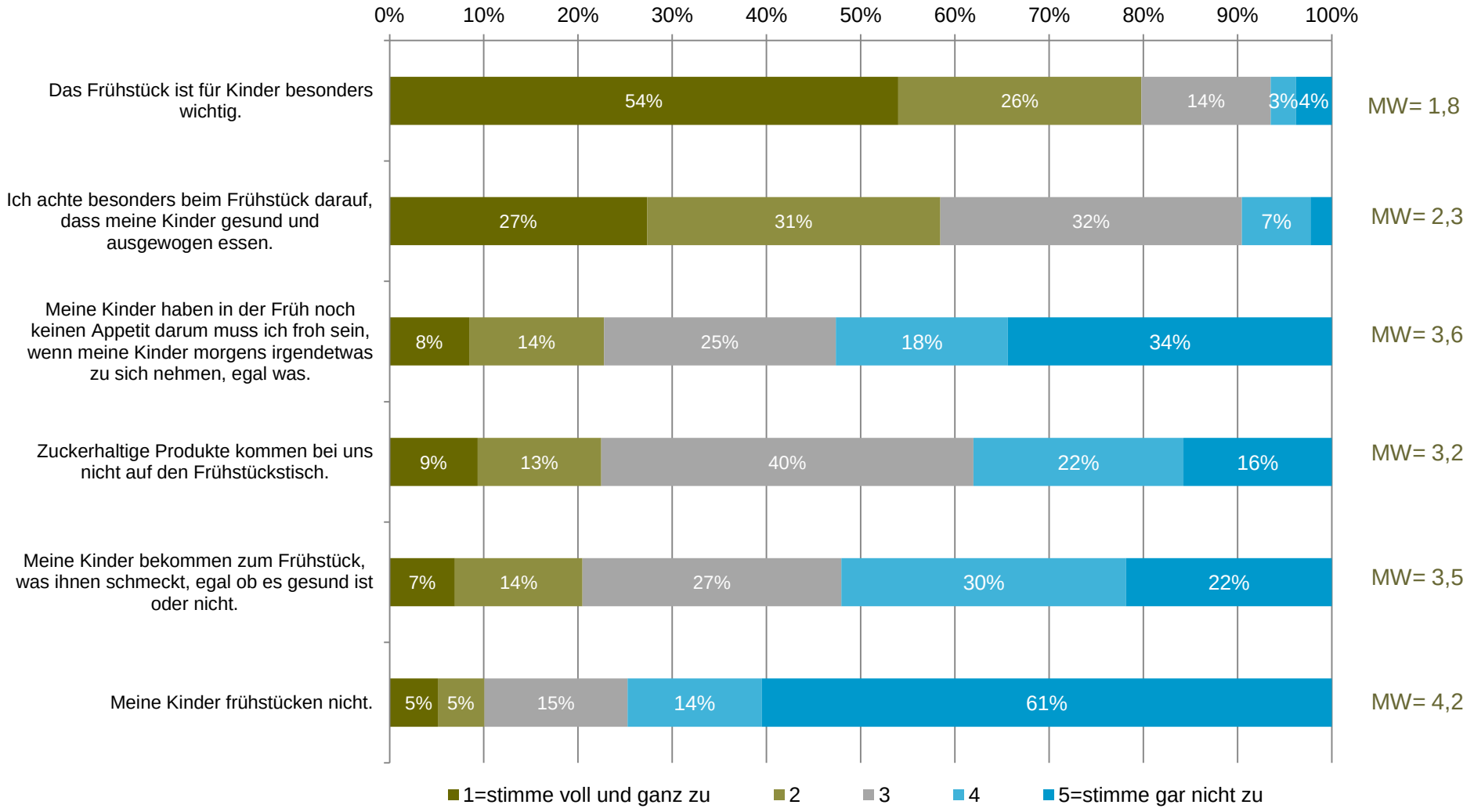
5er Skala, Angaben in %, n= 500, absteigend sortiert nach Top 2



2.7 Aussagen zu Kindern und Frühstück: 8 von 10 sehen das Frühstück für Kinder als besonders wichtig an

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen betreffend dem Frühstück Ihrer Kinder / Ihres Kindes zu?

5er Skala, Angaben in %, n=142, Personen, die Kinder im Haushalt haben, absteigend sortiert nach Top 2



Summary

3. Summary -1

Allgemeines zum Frühstücken

- In der Zeit von 24.April bis 28.4.2013 wurden insgesamt 500 ÖsterreicherInnen repräsentativ nach Alter (14-65 Jahre), Bundesland und Bildung zu ihrem Frühstücksverhalten und zu ihrer Einstellung zum Thema Frühstück befragt. 10% nie-Frühstücker wurden von der Befragung ausgeschlossen.
- 61% der österreichischen Frühstücker frühstücken täglich, 3 % an 6 Tagen, 5 % an 5 Tagen, 8 % an 4 Tagen, 6 % an 3 Tagen und gesamt 18% frühstücken durchschnittlich nur an 1-2 Tagen pro Woche. Die Frühstückshäufigkeit steigt mit dem Alter. In der Altersgruppe bis 29 frühstückt nur knapp jeder 2. täglich, in der Altersgruppe über 50 Jahren sind es 73%. Interessant: In 2-Personen-Haushalten ist die Täglich-Frühstücker-Quote mit 70% am höchsten. Kinder haben auf die Frühstückshäufigkeit keinen Einfluss.
- Jeder 2. Frühstücker nimmt seine Morgenmahlzeit täglich zu Hause ein. Fast ein Drittel frühstückt nur an 1-2 Tagen zu Hause. 3 % frühstücken nie daheim. Auch die zu-Hause-Frühstücksrate steigt mit zunehmendem Alter rasant an.
- Der Auswärts-Frühstücksort Nummer 1 ist die Arbeit – jeder 2. Nicht-immer-zu-Hause-Frühstücker gibt an, in der Arbeit immer wieder einmal die erste Mahlzeit einzunehmen – insgesamt frühstückt ein Viertel immer wieder einmal in der Arbeit. Was für die älteren die Arbeit ist für die unter 29jährigen Schule oder Uni. Ein Drittel der auswärts-Frühstücker frühstückt öfter einmal im Café/Imbiß/Restaurant. Das „to go“-Frühstücken ist ein Phänomen, das gehäuft unter den unter 29jährigen vorkommt – ein Fünftel derer, die in dieser Altersgruppe auswärts frühstücken, tun dies unterwegs (beim Fahren, Gehen…).
- Frühstückseinkäufe erledigt jeder 2. Frühstücker bei Hofer, 46% bei Billa, 43% bei Spar und 37% beim Bäcker und 25 % bei Merkur – gesamt hat jeder durchschnittlich 3 Frühstückseinkaufsstätten.

Einstellung zum Frühstücken

- 2. österreichische Frühstücker stimmt der Aussage zu, dass das Frühstück die wichtigste Mahlzeit des Tages ist. Ebenso jeder 2. meint, dass zum Frühstück gegessen wird was schmeckt, egal ob es gesund ist oder nicht. 38% achten auf ein ausgewogenes und gesundes Frühstück. Jeder Dritte gibt an, in der Früh noch keinen Appetit zu haben und jeder Vierte nimmt sich keine Zeit für ein Frühstück.

3. Summary -2

Einstellung zum Frühstücken

- 80% der Personen mit Kindern im Haushalt denken, dass das Frühstück für Kinder besonders wichtig ist. 58% meinen, dass sie darauf achten, dass die Kinder beim Frühstück gesund und ausgewogen essen. Nur 22% geben an, dass bei ihnen zuckerhaltige Produkte nicht auf den Frühstückstisch kommen – 10 % geben an, dass ihre Kinder nicht frühstücken.

Produkte auf dem Frühstückstisch

- Das „täglich“ Brot ist das Frühstücksprodukt Nummer 1 auf Österreichs Frühstückstischen – 88% haben es entweder wochentags oder auch am Wochenende auf dem Frühstückstisch. An 2. Stelle steht der Kaffee – auf 83% aller Frühstückstische beheimatet. Auf 82% der Tische steht Gebäck zum Frühstück 73% dieser ziehrt Butter, 71% Marmelade und 70% Schinken. Eier in verschiedenen Zubereitungsvarianten stehen auf 65% der Frühstückstische – Hartkäse/Schnittkäse auf 65% und Wurst auf 63% und auf Platz 10 steht Obst auf 62% der Tische.
- Bei Getränken ist Kaffee das Top-Frühstücksgetränk – sowohl wochentags als auch am Wochenende. Frühstücksgetränk Nummer 2 ist Milch, 57% haben diese am Tisch. Wasser/Mineralwasser hat auch jeder 2. am Frühstückstisch. 35% trinken Tee an Wochentagen – 37% an Wochenenden. Kakao steht auf einem Viertel der österreichischen Wochentags-Frühstückstische und auf fast einem Drittel der Wochenend-Frühstückstische. Rund ein Viertel haben Joghurt/Fruchtjoghurt/Trinkjoghurt auf dem Tisch stehen. Fruchtsaft steht auf jedem 2. Wochenend-Frühstückstisch, aber nur auf jedem 3. Wochentags-Frühstückstisch.
- Hauptnahrungsmittel zum Frühstück ist auf 9 von 10 der österreichischen Frühstückstische das „tägliche Brot“. Bei allen anderen Nahrungsmitteln unterscheiden sich Wochentags und Wochenenden – an Wochenenden wird viel üppiger gefrühstückt. Es gibt kein Produkt, das wochentags gefrühstückt wird und dafür am Wochenende weggelassen wird. Wochentags steht an 2. Stelle auf 58% der Tische Butter, 53% essen werktags Gebäck, 51% Marmelade/Fruchtaufstriche. Ganz generell ist Österreich also das Land der – Wochentags-Butter- und Marmeladenbrot-Frühstücker. 45% frühstücken wochentags Obst, 44% Schinken, 43% Honig, je 42% Hartkäse/Schnittkäse, Wurst bzw. Toastbrot. 38% haben Streich- bzw. Frischkäse auf dem Wochentags-Frühstückstisch, 37% Gemüse, je 35% Müsli und Margarine, auf einem Drittel der Tische stehen Cerealien.

3. Summary -3

Produkte auf dem Frühstückstisch

- Das Produkt mit dem größten Wochenend – Wochentags Unterschied ist das Ei (in unterschiedlichen Zubereitungsarten), nur 20% der Wochentags-Frühstückstische beinhalten Eier aber 65% der Wochenend-Frühstückstische. Auch bei Gebäck gibt es diesen Unterschied – jedoch nicht ganz so ausgeprägt – 53% frühstücken Gebäck an Wochentagen und 74% an Wochenenden, Schinken steht auf 44% der Wochentagsfrühstückstische jedoch auf 64% der Wochenendfrühstückstische.
- Brot und Margarine sind die Produkte mit den geringsten Wochenend- und Wochentags-unterschieden.
- Der Haupt-Unterschied von Frühstückstischen mit- und ohne Kinder sind die süßen Produkte. Insgesamt (Wochenende und Wochentage in Summe) stehen auf 80% der Frühstückstische mit Kindern unter 14 Jahren, Marmeladen/Fruchtaufstriche (67% ohne Kinder), „Schokoladige“ Aufstriche (zB. Nutella) stehen bei 64% der Haushalte mit Kindern auf dem Frühstückstisch, jedoch nur bei 36% der Frühstückstische ohne Kinder. Cerealien stehen bei 62% der Haushalte mit Kindern auf dem Tisch aber nur bei 38% der Haushalte ohne Kinder. Kakao bietet ein ähnliches Bild – auch dieser überwiegt bei Familien mit Kindern (54%) im Vergleich zu kinderlosen (29%). Auch Milch steht bei 67% der Familien mit Kindern auf dem Tisch- hingegen bei 53% ohne Kindern.

Stichprobenbeschreibung

4. Stichprobenbeschreibung

Geschlecht

	Häufigkeit	Prozent
männlich	242	48,4
weiblich	258	51,6
Gesamt	500	100,0

Alter

	Häufigkeit	Prozent
14 - 19 Jahre	50	10,0
20 - 29 Jahre	91	18,2
30 - 39 Jahre	96	19,2
40 - 49 Jahre	120	24,0
50 - 59 Jahre	93	18,6
60-65 Jahre	50	10,0
Gesamt	500	100,0

Bundesland

	Häufigkeit	Prozent
Burgenland	17	3,4
Kärnten	34	6,8
Niederösterreich	96	19,2
Oberösterreich	83	16,6
Salzburg	31	6,2
Steiermark	73	14,6
Tirol	42	8,4
Vorarlberg	22	4,4
Wien	102	20,4
Gesamt	500	100,0

Höchste abgeschlossene Schulbildung

	Häufigkeit	Prozent
Pflichtschule (Volks-, Haupt-, Mittelschule, Polytechnikum)	120	24,0
Berufsschule (Lehre), Fach-/Handelsschule (ohne Matura)	215	43,0
Matura (AHS / BHS) / Hochschulreife	75	15,0
Hochschulverwandte Ausbildung (Akademie, College, ...)	25	5,0
Fachhochschul-/Uniabschluss, Hochschule	65	13,0
Gesamt	500	100,0

Haushaltsgröße

	Häufigkeit	Prozent
1 Person	88	17,6
2 Personen	171	34,3
3 Personen	102	20,5
4 Personen	101	20,2
Mehr als 4 Personen	37	7,4
Gesamt	500	100,0

Kinder unter 14 Jahren im Haushalt

	Häufigkeit	Prozent
Keine Kinder unter 14 Jahren	358	71,5
1 Kind	91	18,3
2 Kinder	42	8,4
3 Kinder	5	1,1
4 Kinder	2	0,5
mehr als 4 Kinder	1	0,3
Gesamt	500	100,0

6. Rückfragen/Kontakt

Studienleitung:	Roswitha Wachtler
Tel:	+43 (0)1 512 8900 50
Mobil:	+43 (0) 664 887 359 18
Mail:	roswitha.wachtler@meinungsraum.at
Web:	www.meinungsraum.at