

meinungsraum.at
März 2013
Osterumfrage

Inhalt

1. Studienbeschreibung
2. Ergebnisse
3. Summary
4. Stichprobenbeschreibung
5. Rückfragen/Kontakt

Studienbeschreibung

1.1 Studienbeschreibung

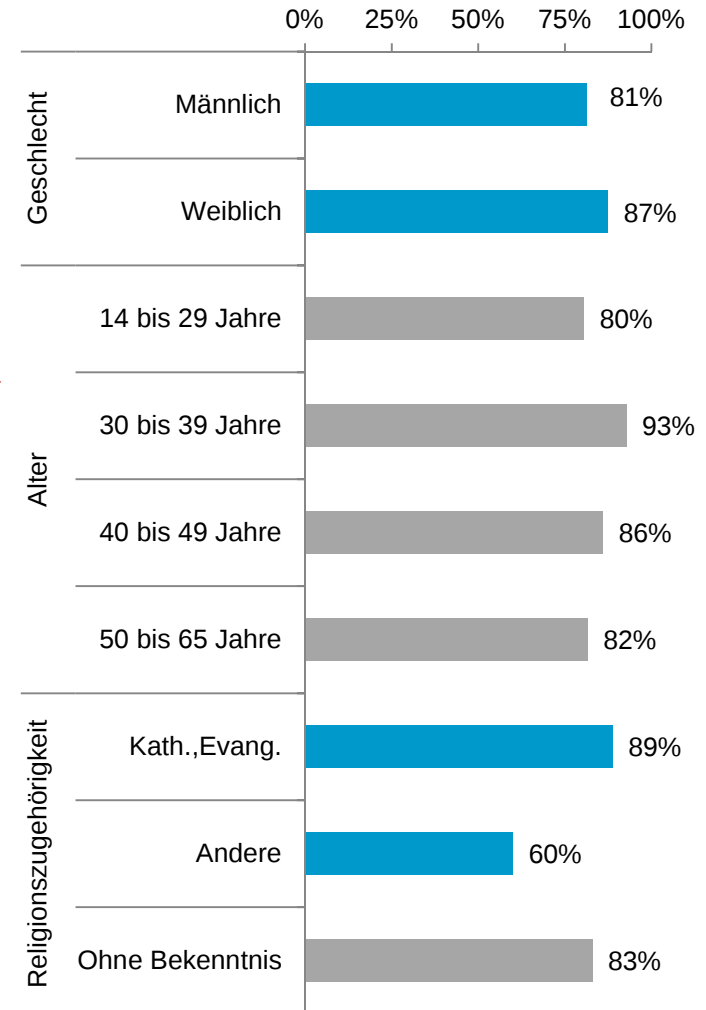
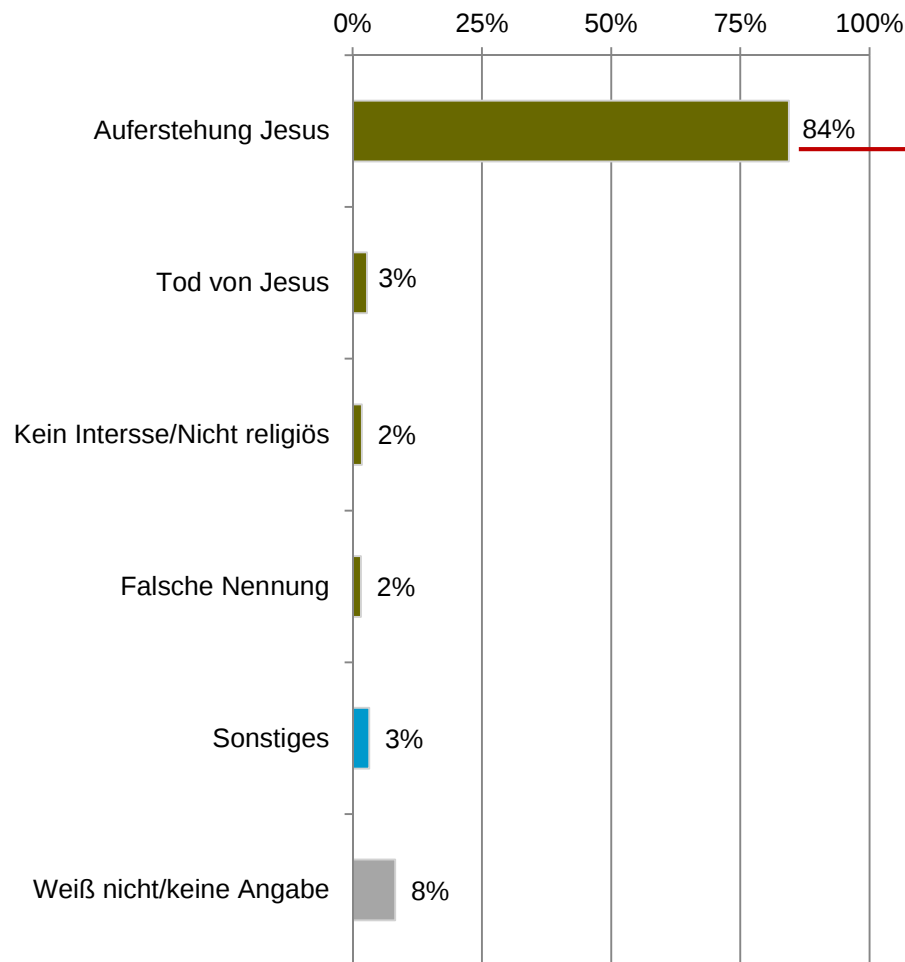
Auftraggeber	Eigenstudie
Thematik	Osterumfrage
Zielgruppe	Repräsentativ für ÖsterreicherInnen nach Geschlecht, Alter (14 bis 65 Jahre) Bildung und Bundesland (Omnibus-Umfrage)
Stichprobenmethode	Panel-Umfrage anhand des meinungsraum.at online-Panel (dzt. rund 26.000 PanelistInnen in ganz Österreich)
Nettostichprobe	500 Computer Assisted Web Interviews
Interviewdauer	ca. 4 Minuten
Responserate	51%
Feldzeit	6.3.2013 bis 9.3.2013

Ergebnisse

2.1 Feiergrund: 84% nennen die Auferstehung Jesus

Am 31.3. ist Ostersonntag. Was ist der Grund, warum Ostern gefeiert wird?

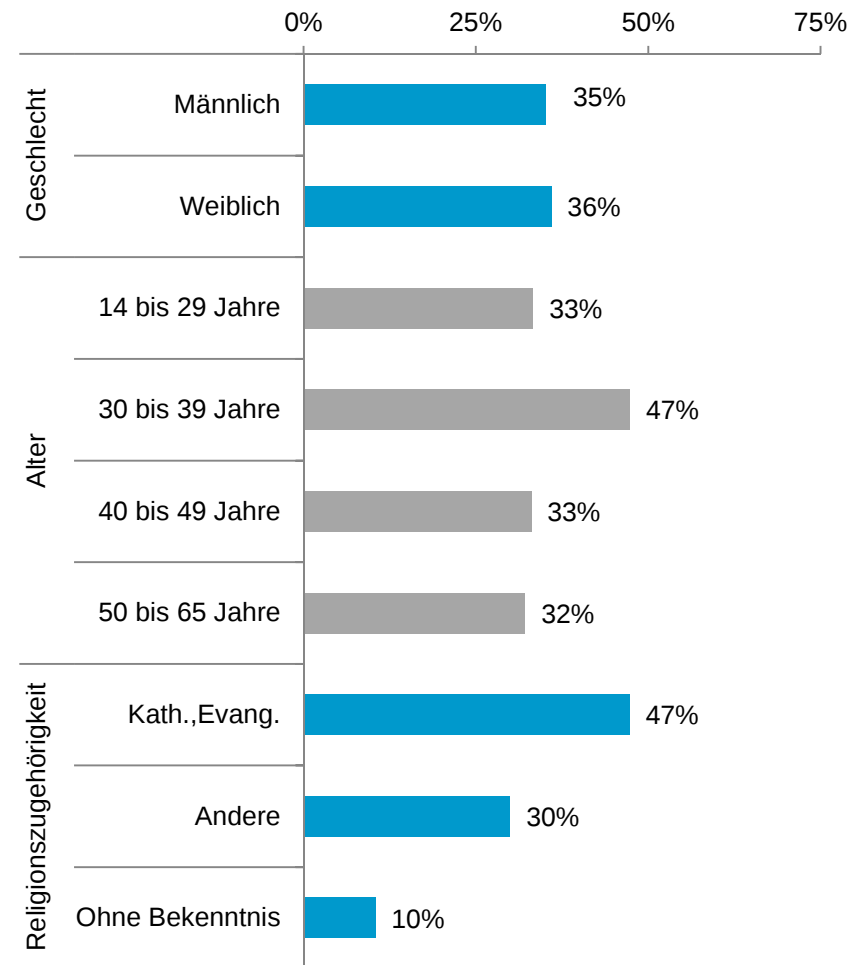
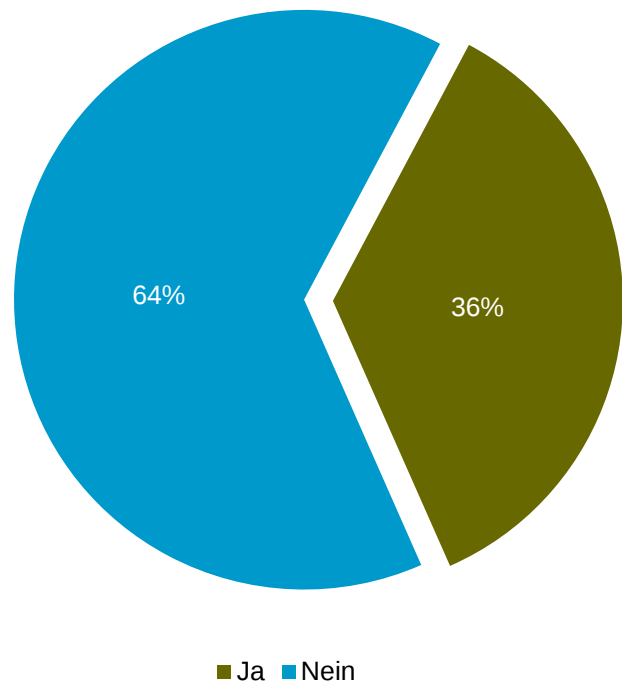
Spontane Nennung, Angaben in %, n=500



2.2 Osterfeierlichkeit: 36 % nehmen an einer kirchlichen Osterfeierlichkeit teil

Werden Sie an einer kirchlichen Osterfeierlichkeit teilnehmen?

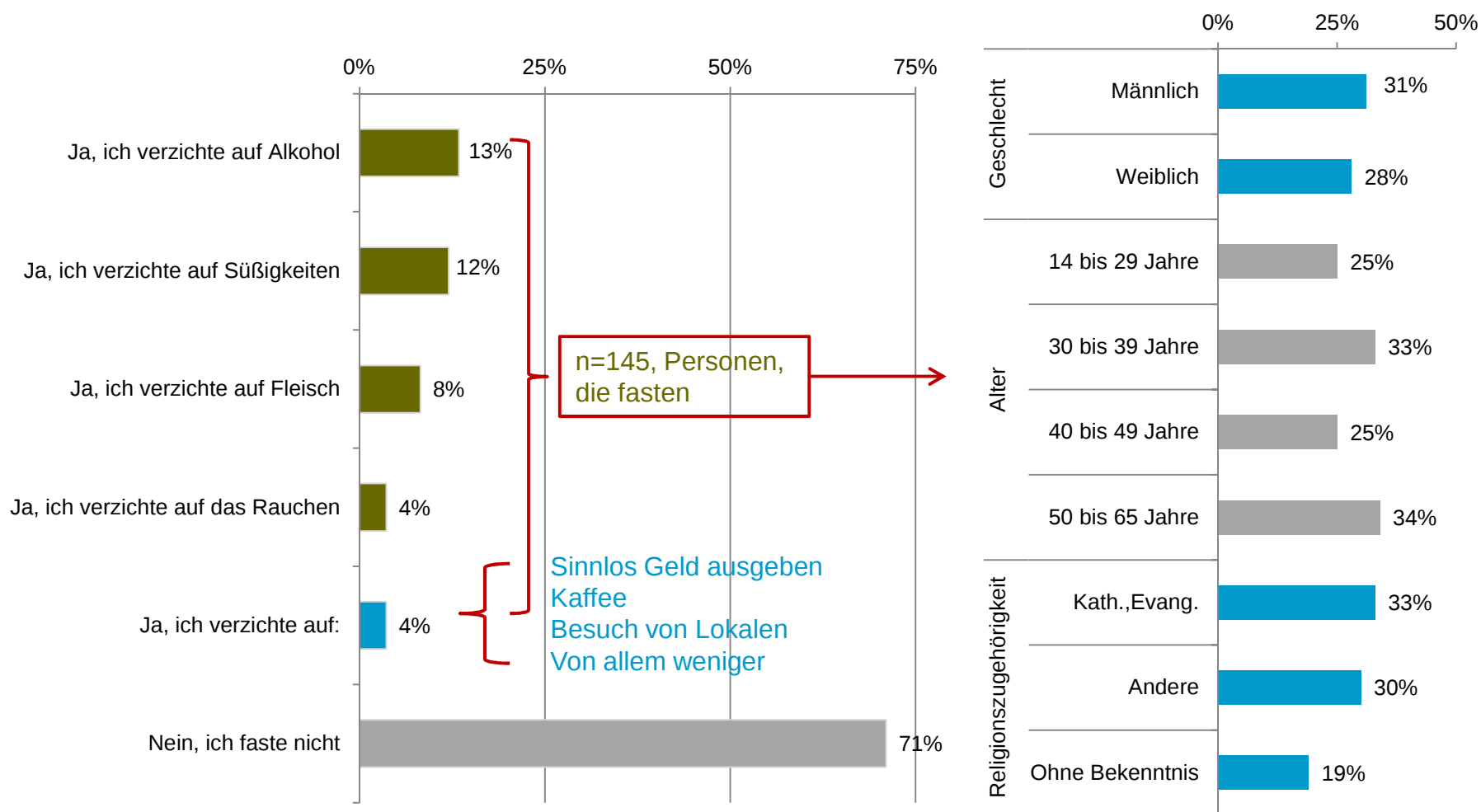
Einfachnennung, Angaben in %, n=500



2.3 Fasten: 7 von 10 fasten vor Ostern nicht

Viele Menschen Fasten zwischen Aschermittwoch und Ostersonntag. Haben Sie sich auch vorgenommen in dieser Zeit zu fasten?

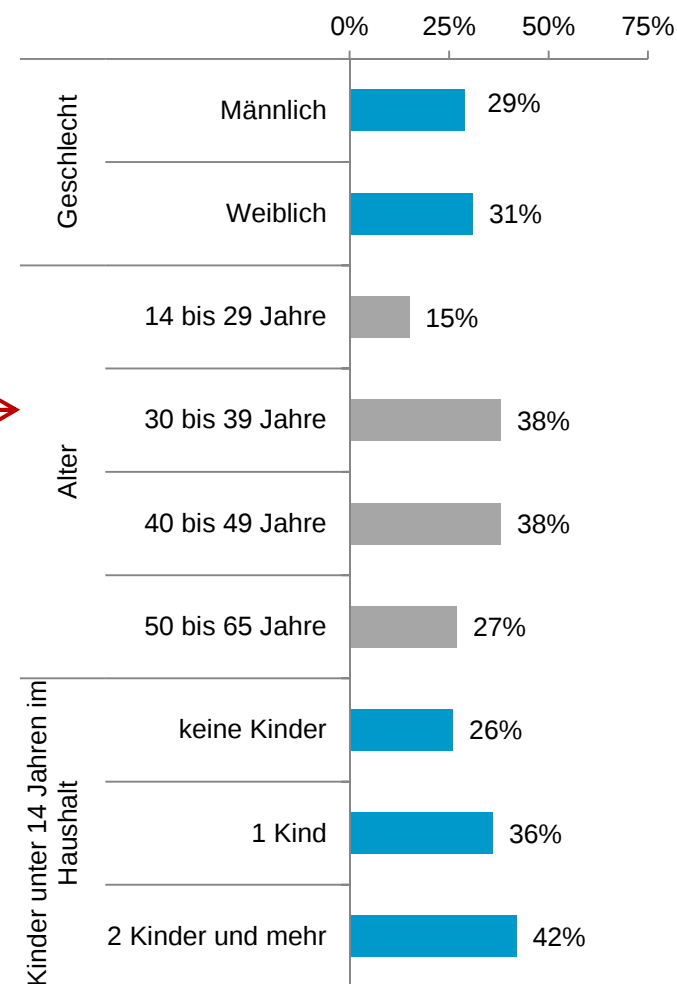
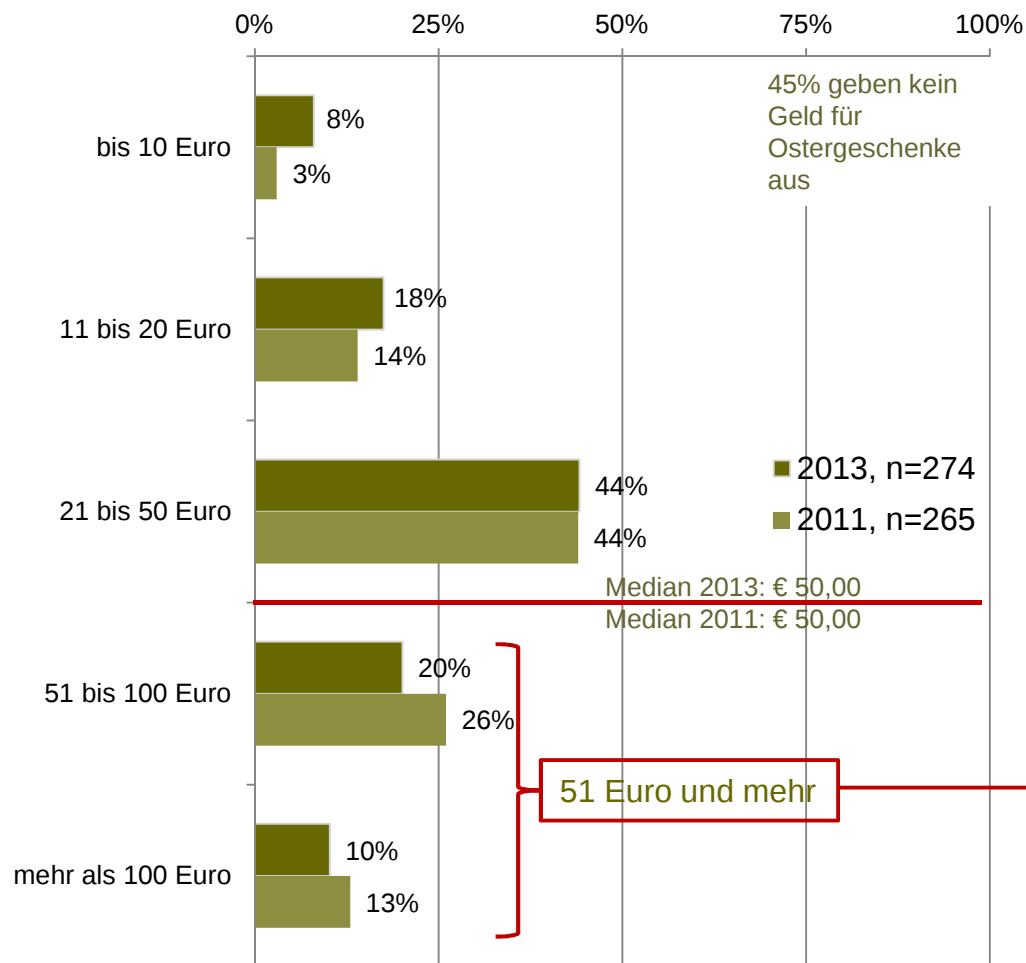
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=500



2.4 Ausgaben: Durchschnittliche Ausgaben liegen bei € 60,50

Wie viel Geld werden Sie in diesem Jahr ungefähr für Ostergeschenke ausgeben?.

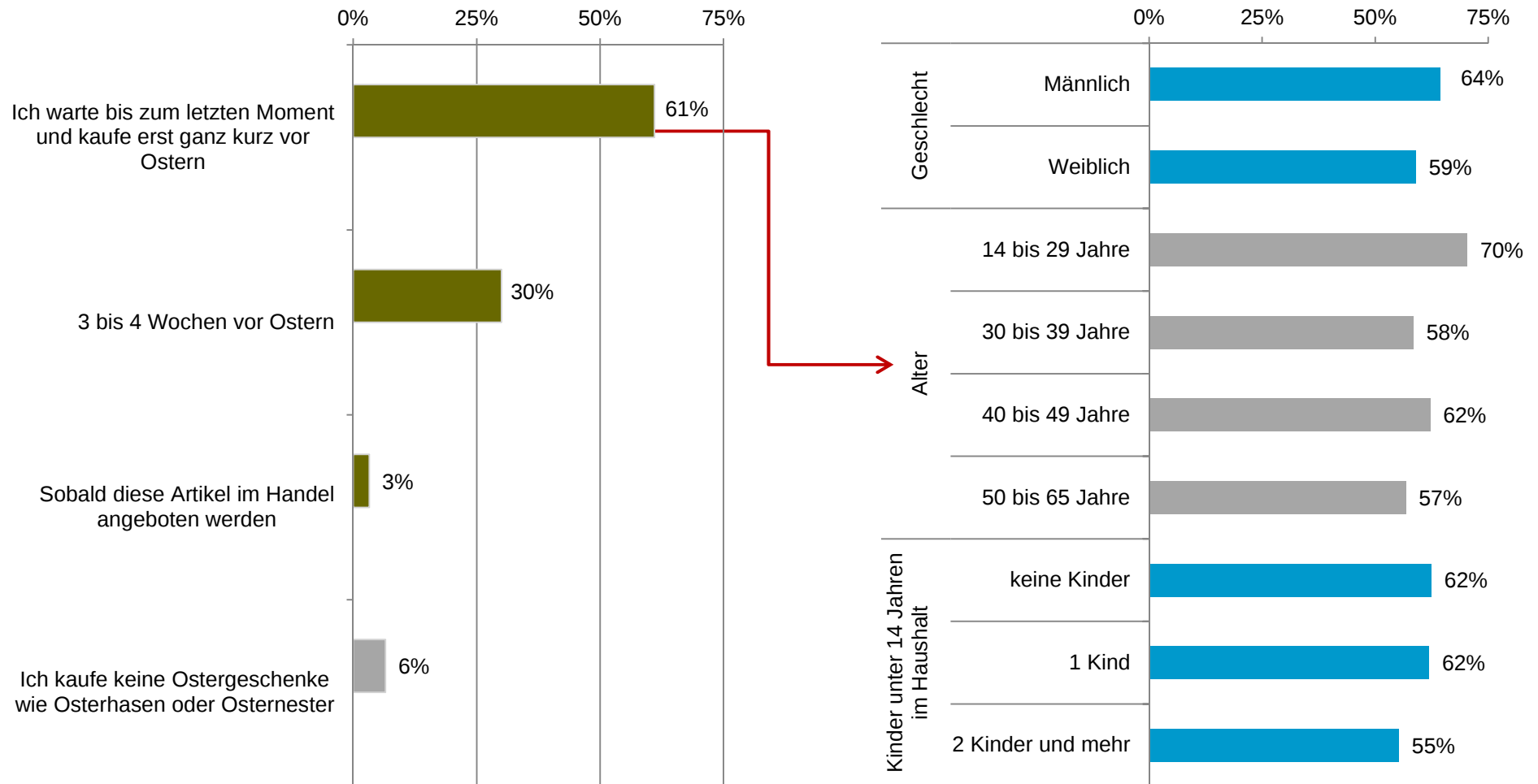
Spontane Nennung, Angaben in %, n=274, Personen, die Geld für Ostergeschenke ausgeben



2.5 Kaufzeitraum: 61% kaufen erst kurz vor Ostern ein

Wie lange vor Ostern kaufen Sie gewöhnlich Ihre Ostergeschenke, wie Schokohasen, Osternester etc. ein?

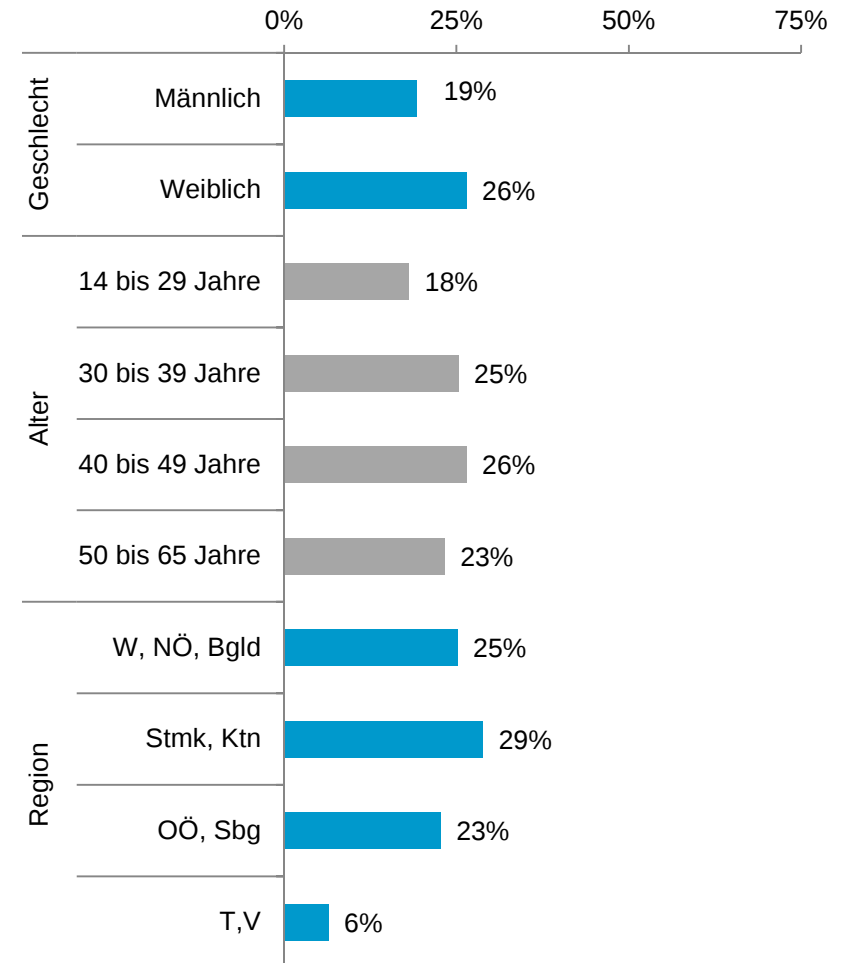
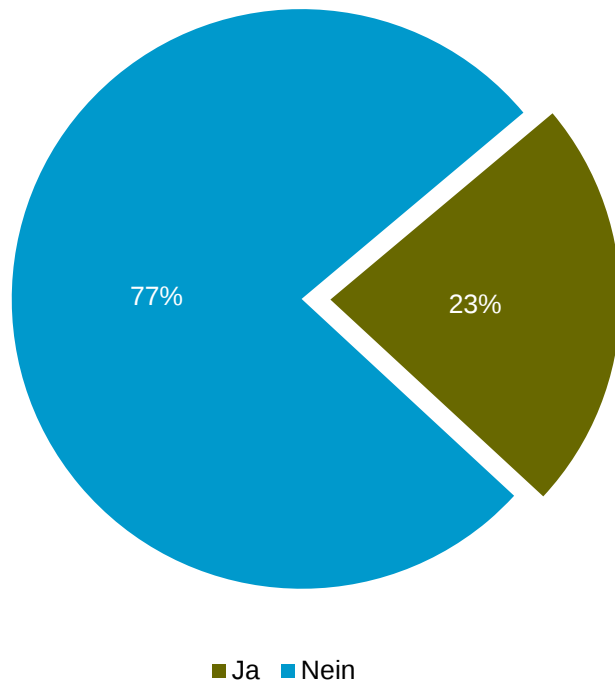
Einfachnennung, Angaben in %, n=274 (Personen, die Geld für Ostergeschenke ausgeben)



2.6 Ostermarkt: 23% werden einen Ostermarkt besuchen

Haben Sie vor in diesem Jahr einen Ostermarkt zu besuchen?

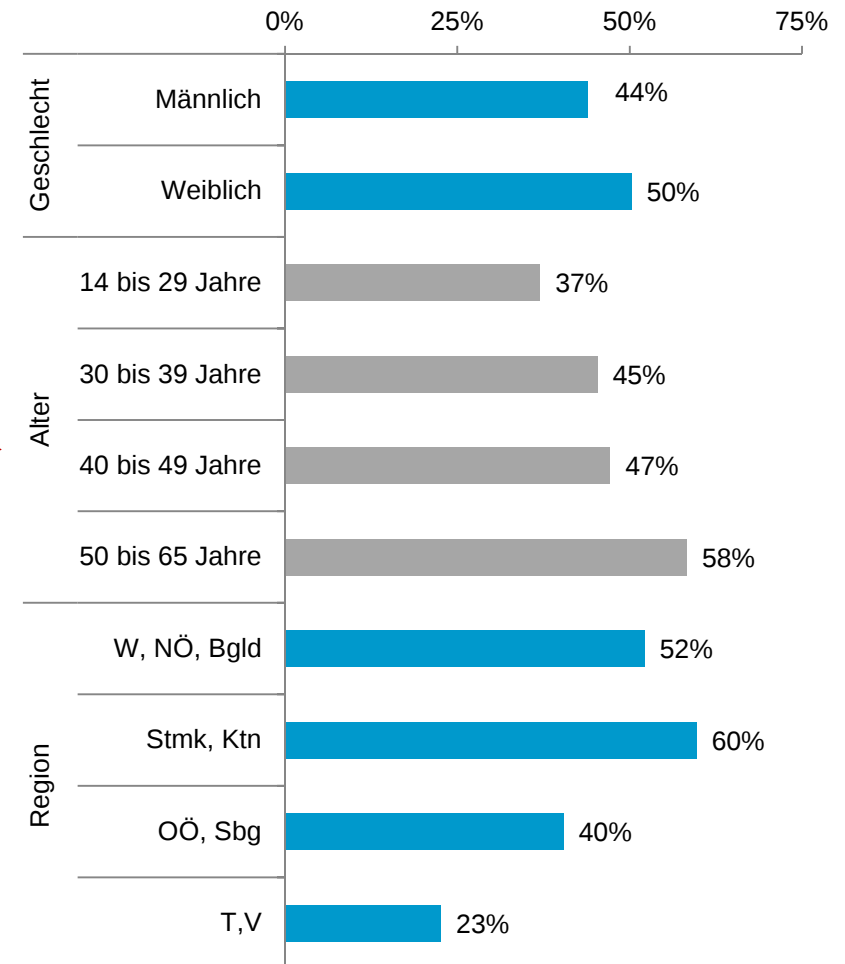
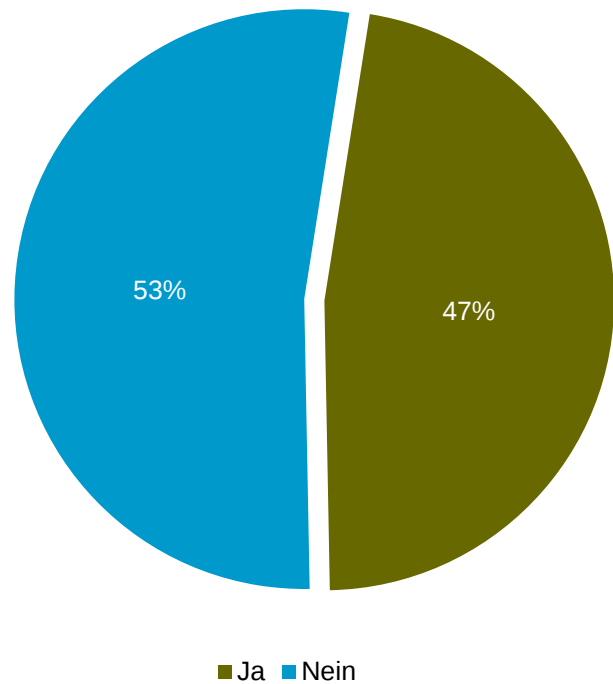
Einfachnennung, Angaben in %, n=500



2.7 Ostermarkt: Fast jeder Zweite hat schon einmal einen Ostermarkt besucht

Abgesehen von diesem Jahr, haben Sie davor schon einmal einen Ostermarkt besucht?

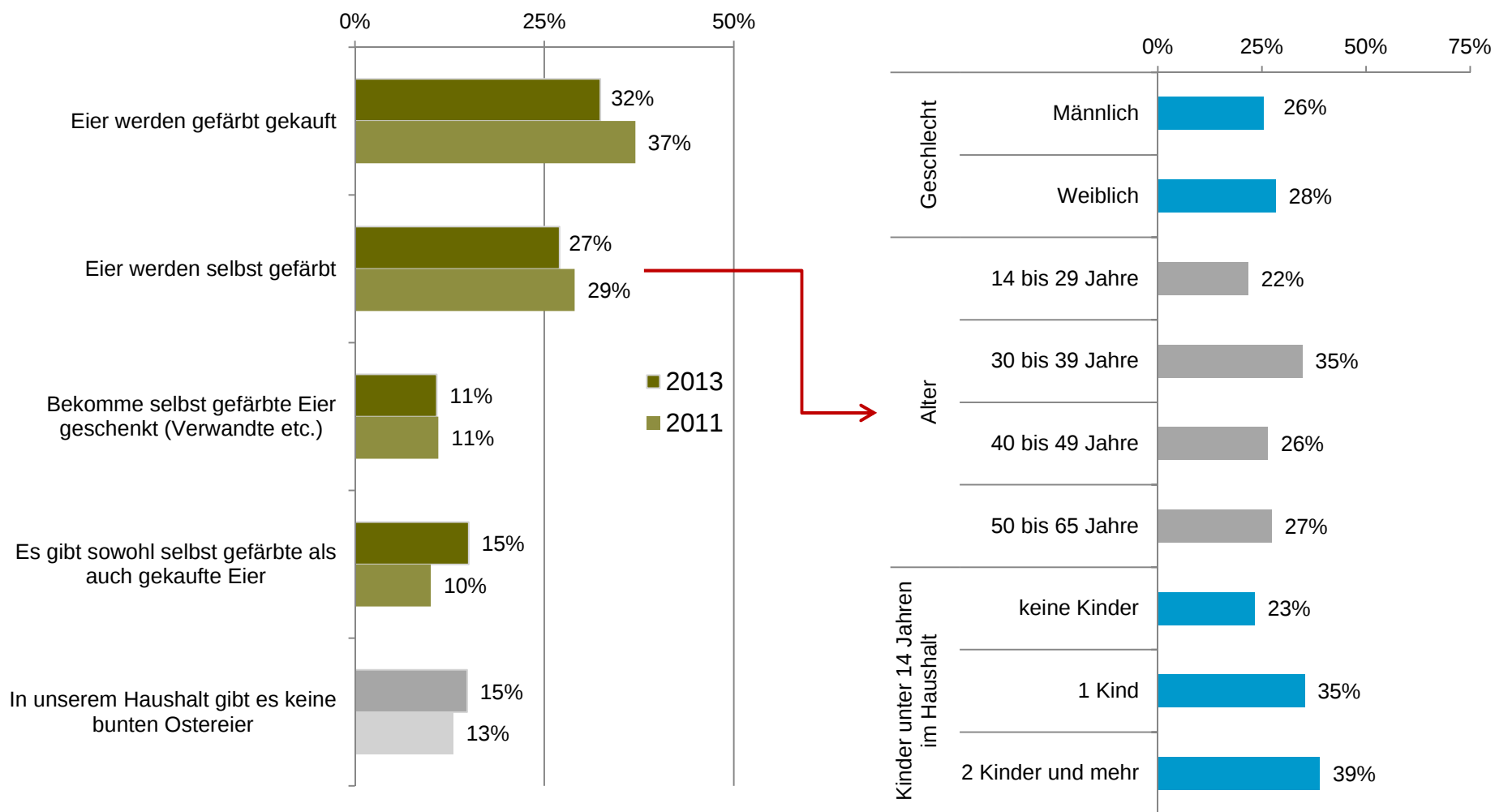
Einfachnennung, Angaben in %, n=500



2.8 Bunte Ostereier: 27% färben Eier selbst

Werden bunte Ostereier in Ihrem Haushalt bereits gefärbt gekauft oder werden die Eier selbst gefärbt?

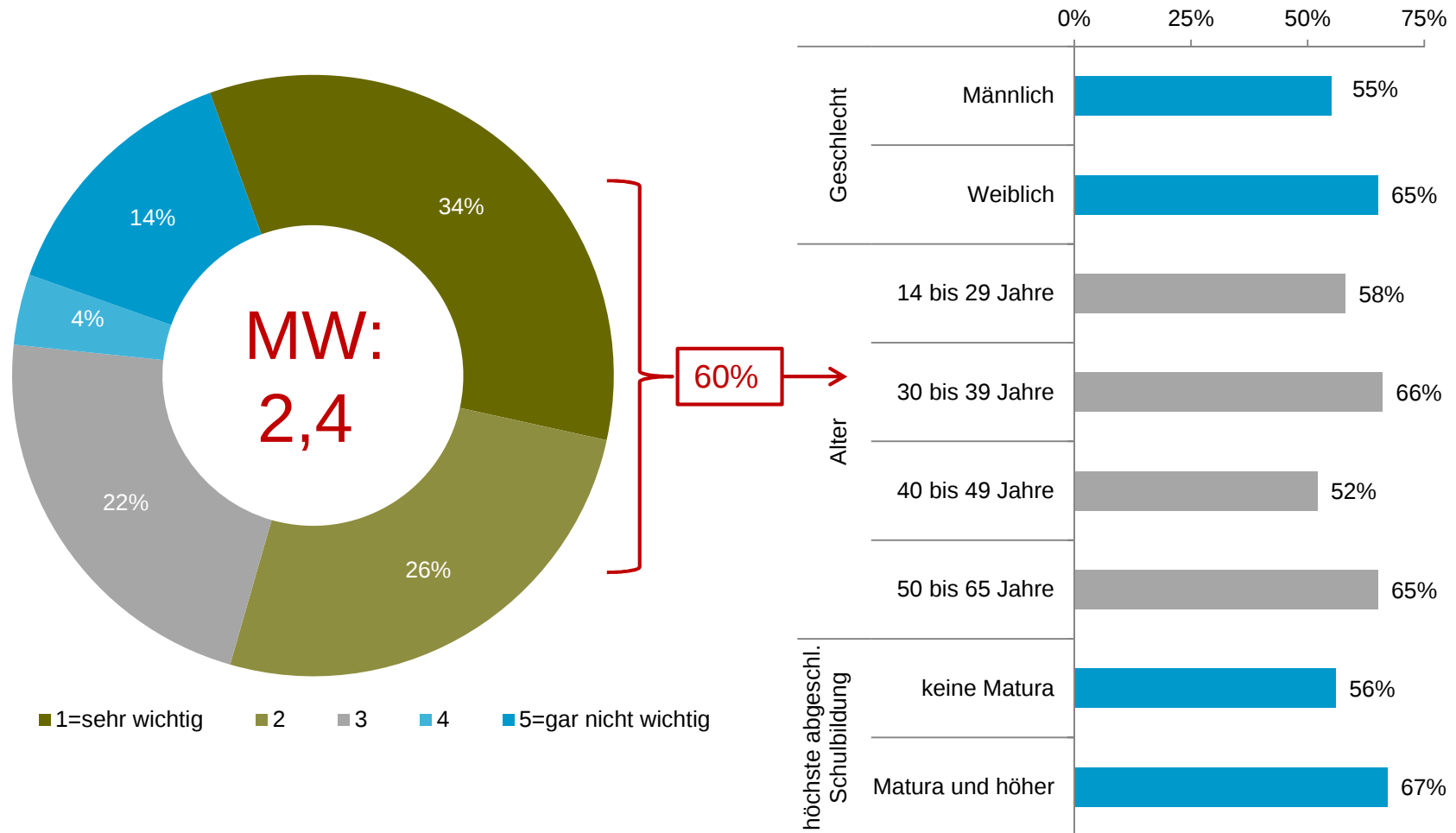
Einfachnennung, Angaben in %, n=500



2.9 Bio-Eier: 6 von 10 legen sehr/eher großen Wert auf Bio-Eier

Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass es sich bei Ihren Ostereiern um Bio-Eier handelt?

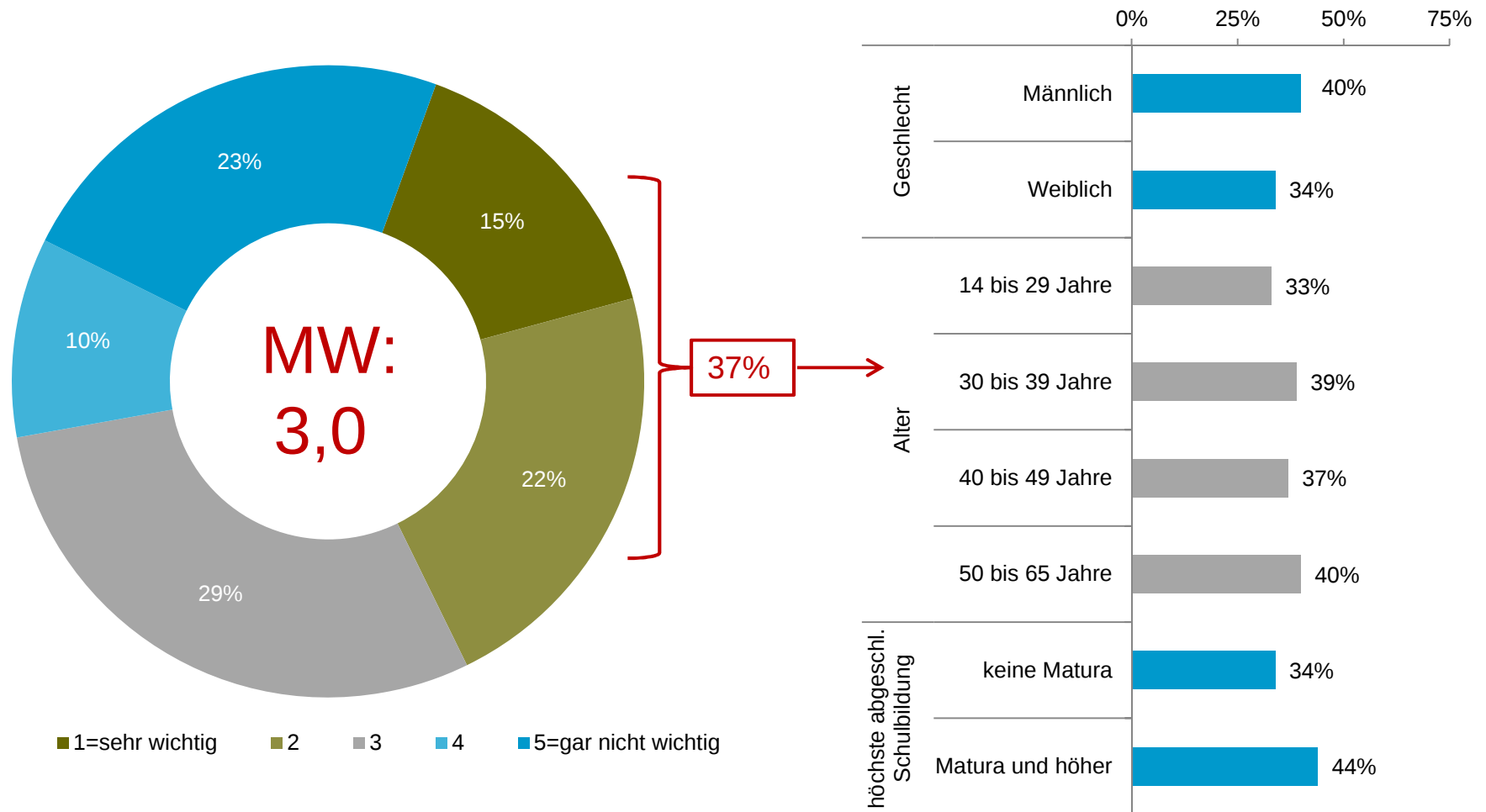
5er Skala, Angaben in %, n=500



2.10 Natürliche Färbung: 37% legen Wert auf natürliche Färbung

Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass Ihre Ostereier mit natürlichen Produkten, wie z.B. Rote Rüben, Spinat, Zwiebelschalen, Kurkuma etc. gefärbt wurden?

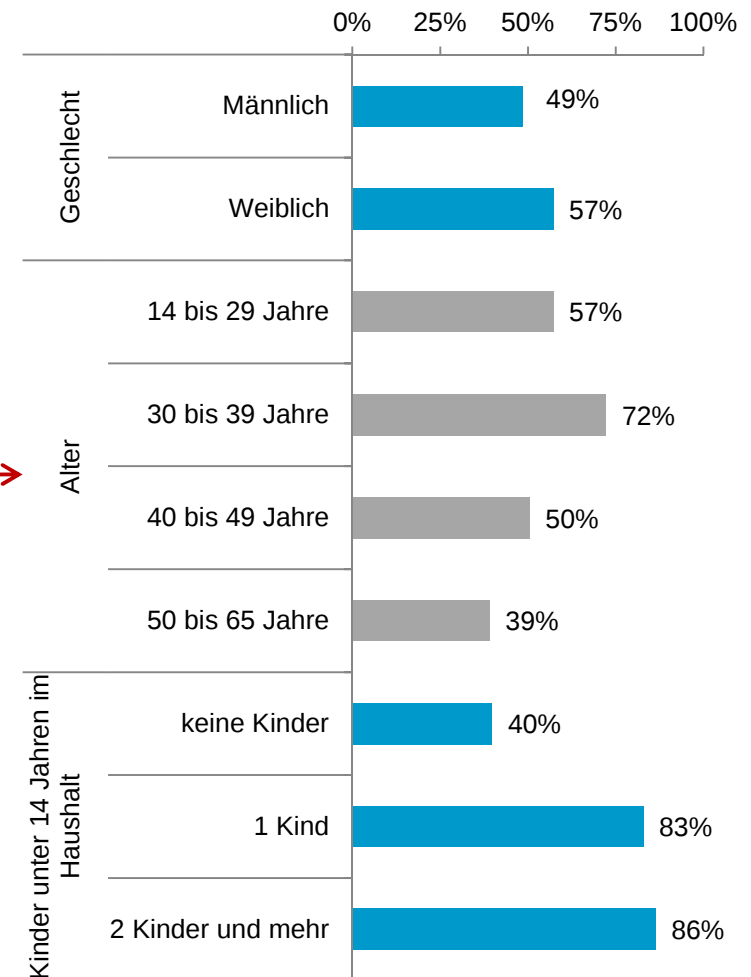
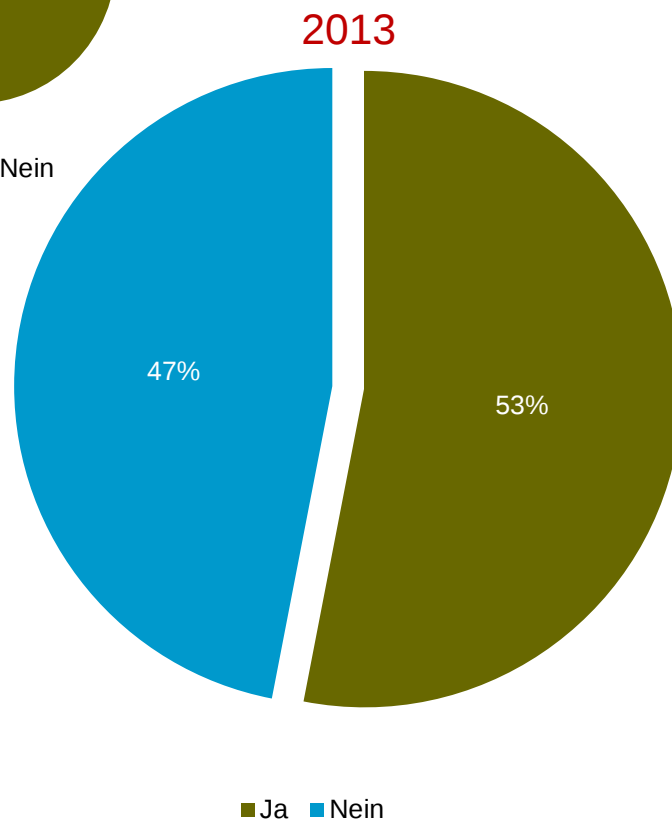
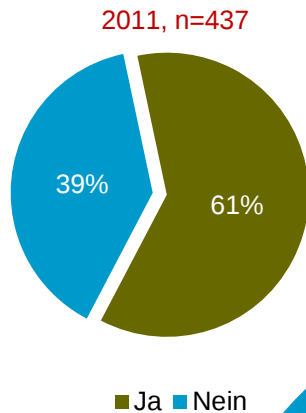
5er Skala, Angaben in %, n=500



2.11 Eiersuche: 47% suchen am Ostersonntag Eier

Werden bei Ihnen am Ostersonntag Eier versteckt und gesucht?

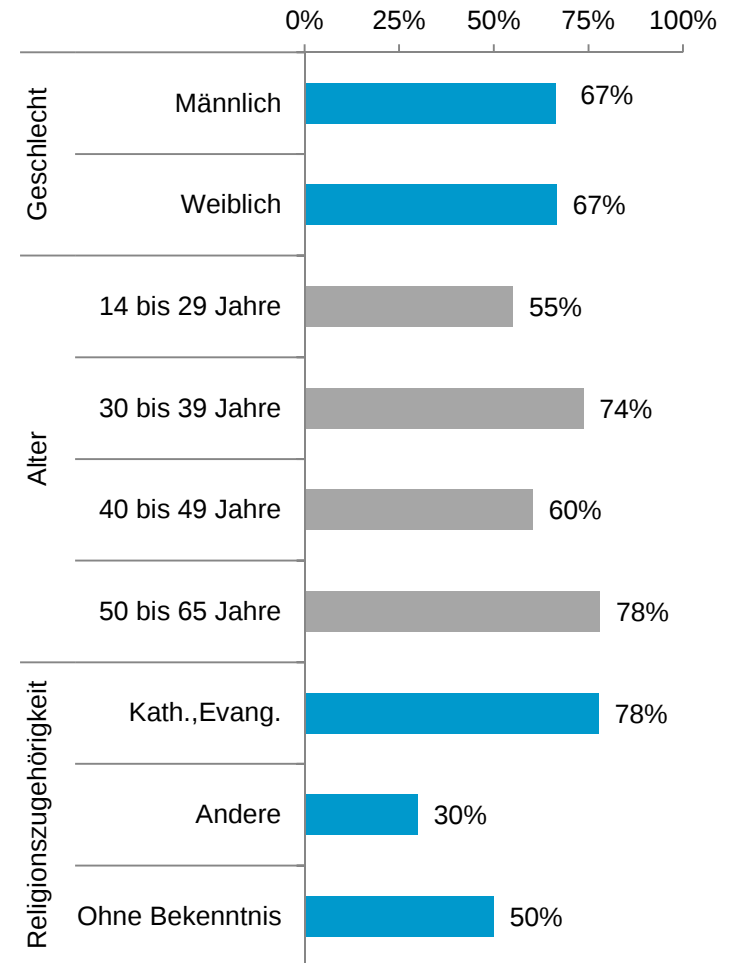
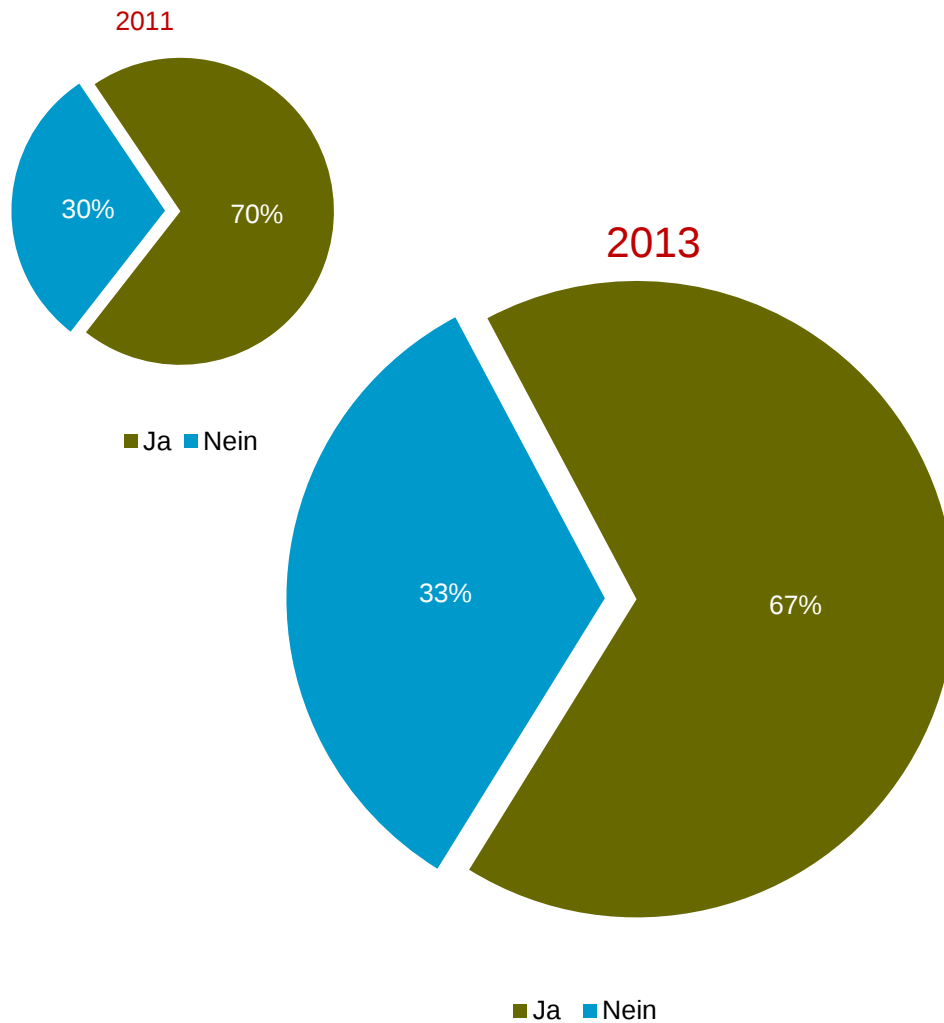
Einfachnennung, Angaben in %, n=426 , Personen, die Eier färben, kaufen oder geschenkt bekommen



2.12 Osterstrauch: Zwei Drittel stellen einen Osterstrauch auf

Wird zur Osterzeit in Ihrem Haushalt traditionell ein geschmückter Osterstrauch (Palmkätzchen, bemalte Ostereier) aufgestellt?

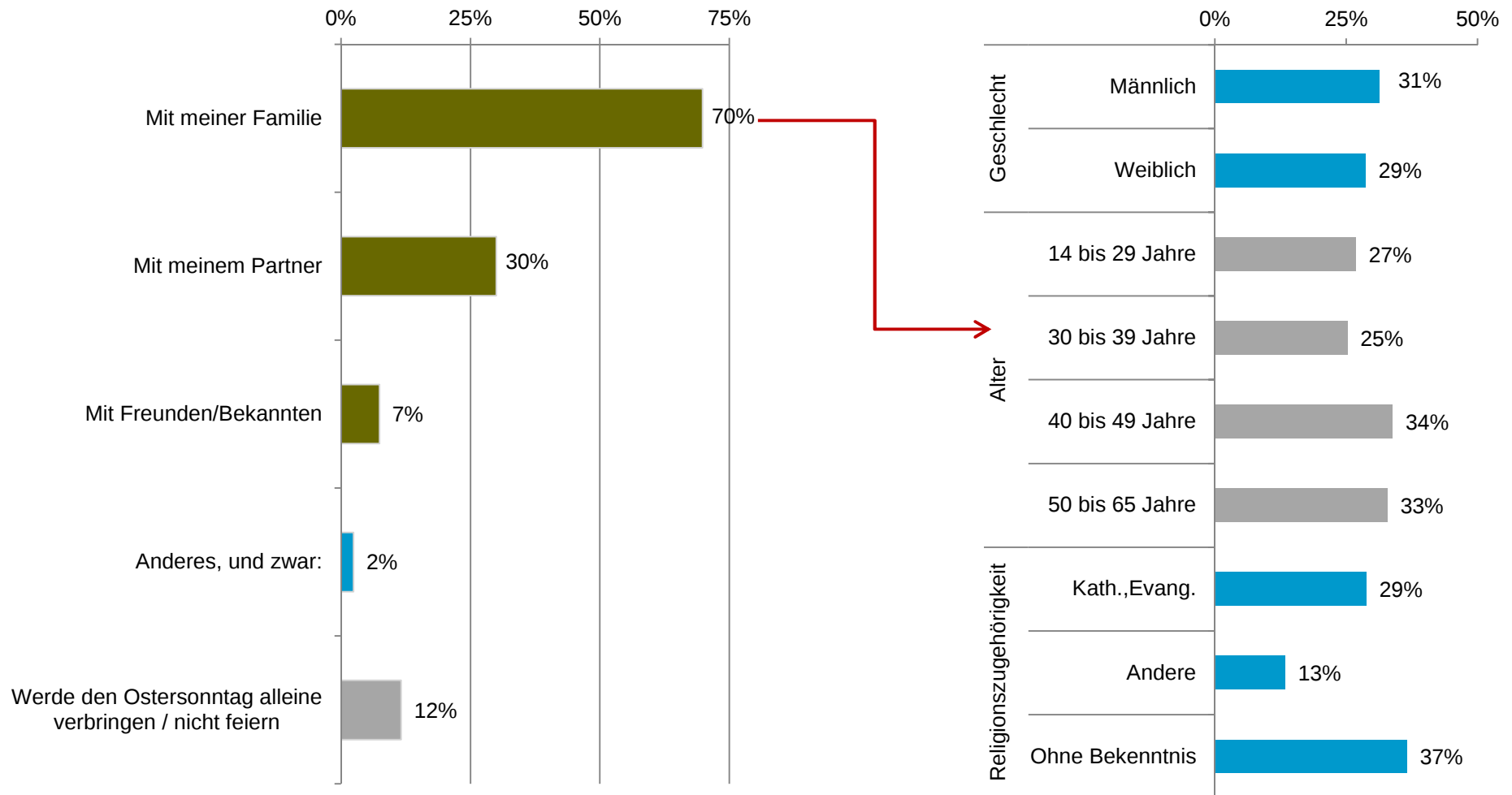
Einfachnennung, Angaben in %, n=500



2.13 Ostersonntag: 7 von 10 feiern mit der Familie

Mit wem werden Sie in diesem Jahr den Ostersonntag verbringen bzw. feiern?

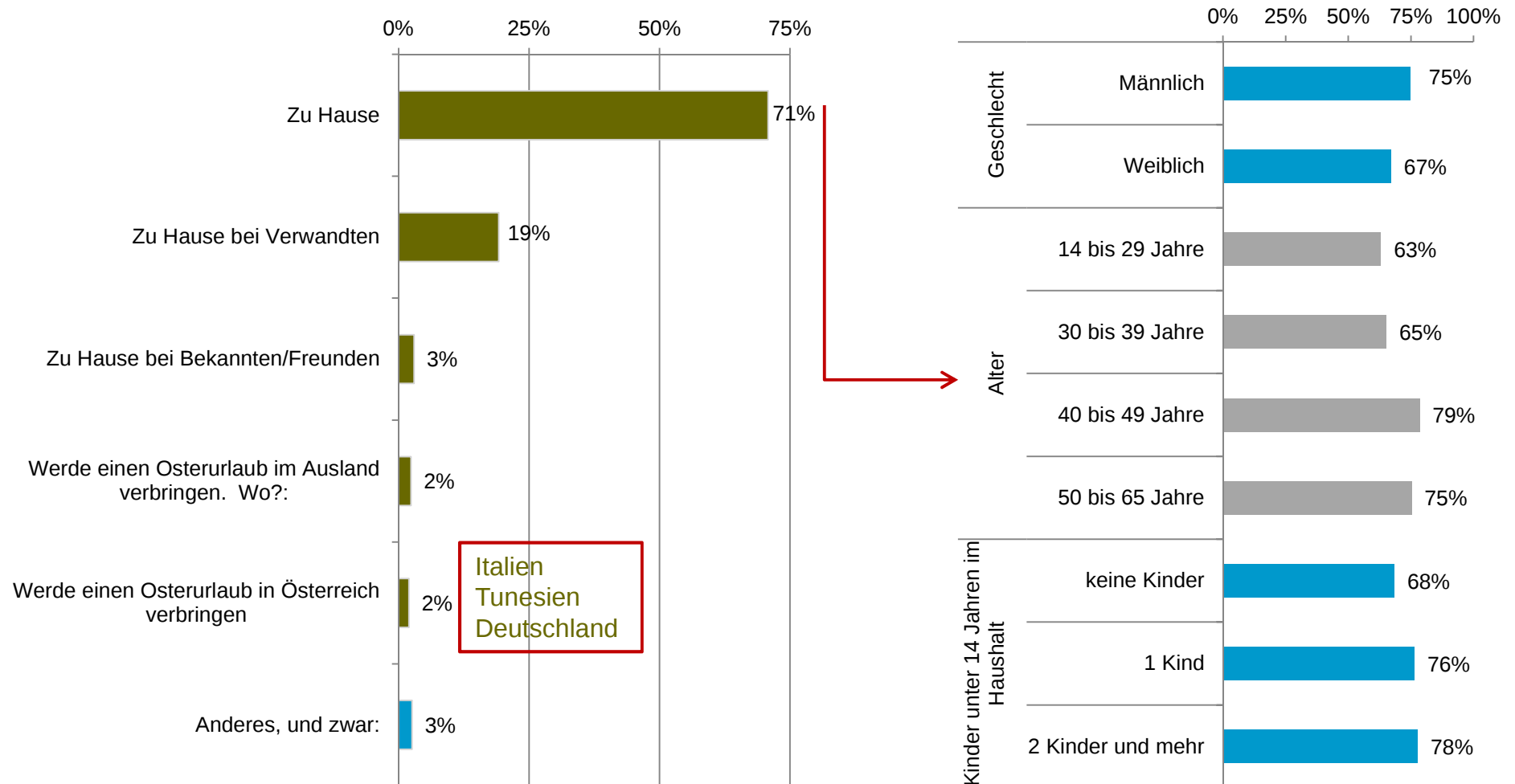
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=500



2.14 Feierörtlichkeit: 71% feiern zu Hause

Wo werden Sie in diesem Jahr Ostern hauptsächlich verbringen?

Einfachnennung, Angaben in %, n=500



Summary

Stichprobenbeschreibung

4. Stichprobenbeschreibung

Geschlecht

	Häufigkeit	Prozent
männlich	239	47,8
weiblich	261	52,2
Gesamt	500	100,0

Region

	Häufigkeit	Prozent
W, NÖ, Bgld	215	43,0
Stmk, Ktn	104	20,8
OÖ, Sbg	119	23,8
T, V	62	12,4
Gesamt	500	100,0

Alter

	Häufigkeit	Prozent
14 -19 Jahre	51	10,2
20 - 29 Jahre	87	17,4
30 - 39 Jahre	95	19,0
40 - 49 Jahre	121	24,2
50 - 65 Jahre	146	29,2
Gesamt	500	100,0

Bundesland

	Häufigkeit	Prozent
Burgenland	18	3,6
Kärnten	35	7,0
Niederösterreich	97	19,4
Oberösterreich	86	17,2
Salzburg	33	6,6
Steiermark	69	13,8
Tirol	41	8,2
Vorarlberg	21	4,2
Wien	100	20,0
Gesamt	500	100,0

Gemeindegröße

	Häufigkeit	Prozent
unter 2.000 Einwohner	79	15,8
2.000 - 4.999 Einwohner	107	21,4
5.000 - 19.999 Einwohner	110	22,0
20.000 - 49.999 Einwohner	31	6,2
50.000 - 99.999 Einwohner	23	4,6
100.000 - 499.999 Einwohner	51	10,2
500.000 Einwohner und mehr (Wien)	99	19,8
Gesamt	500	100,0

Schulabschluss

	Häufigkeit	Prozent
Ohne Matura	344	68,8
Matura +	156	31,2
Gesamt	500	100,0

Sujets

6. Rückfragen/Kontakt

Studienleitung:	Evelyn Junge
Tel:	+43 (0)1 512 8900 12
Mobil:	+43 (0) 676 524 50 61
Mail:	evelyn.junge@meinungsraum.at
Web:	www.meinungsraum.at