

IMAS Report

Marktforschung | Research | Demoskopie
Aktuelle Umfragen zu Wirtschaft und Gesellschaft

Das Familienmitglied auf vier Pfoten

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre

Nr. 10

2013

Mehr als zwei Fünftel der Österreicher haben ein Haustier, knapp jeder Zehnte sogar mehr als eines. Die beliebtesten Tiere sind Katzen und Hunde, genau genommen haben 65 Prozent der Tierbesitzer Katzen, 37 Prozent haben Hunde. Hauptmotive für den Freund auf vier Pfoten in den eigenen vier Wänden sind die Tierliebe, die Steigerung des eigenen Wohlbefindens und die Stellung des Tieres als Familienmitglied. Während die Tierliebe von den 30 Jährigen am häufigsten genannt wird, hilft der Generation über 50 Jahren ein Haustier überdurchschnittlich häufig gegen das Alleinsein. Die aktuelle Studie zeigt auch deutliche Unterschiede zwischen den Motiven von Hunde- und Katzenbesitzern auf, der Hund ist beispielsweise stärker in die Familienbande integriert als die Katze. Haustiere nehmen aber nicht nur die Position eines Familienmitglieds ein, sondern sind auch ein beträchtlicher Wirtschaftsfaktor: Im Durchschnitt geben die Hundebesitzer für Futter und Leckerli 45 Euro im Monat aus, für Zubehör usw. etwa 116 Euro im Jahr.

Genau genommen sind es 44 Prozent der Österreicher, die ein Haustier in ihren eigenen vier Wänden pflegen und hegen. Darunter befinden sich

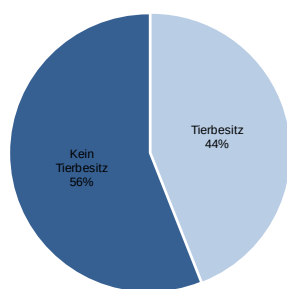
überdurchschnittlich viele Frauen, Personen im Alter zwischen 30 und 50 Jahren und in der Tendenz eher Personen aus dem ländlicheren Raum bzw. Kleinstädten. Unter der „Hitliste“ der beliebtesten Tiere sind an erster Stelle die Katzen zu nennen, knapp zwei Drittel aller Haustierbesitzer haben einen Stubentiger im eigenen Wohnbereich, 37 Prozent

Tierbesitz in Österreich

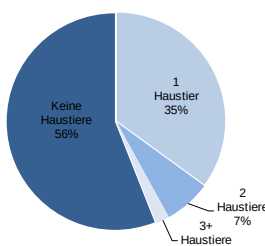
Österreichische Bevölkerung

Frage 1: Gibt es in Ihrem Haushalt einen Hund, eine Katze, Vögel, Fische oder sonst ein Tier?

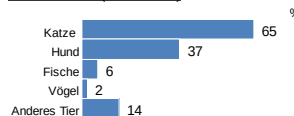
Tierbesitz in Österreich



Anzahl der Haustiere



Haustierarten (44%=100%)



IMAS
International

n=1.046, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre, Mai 2013, ArchivNr 013031

einen Hund. Danach folgen Fische, Vögel und andere Tierarten. Als Hauptmotive für die Tierhaltung zu Hause, werden dabei die generelle Tierliebe von 70 Prozent der Haustierbesitzer genannt, von jedem Zweiten der Wohlfühlfaktor und die Position des Tieres als Familienmitglied.

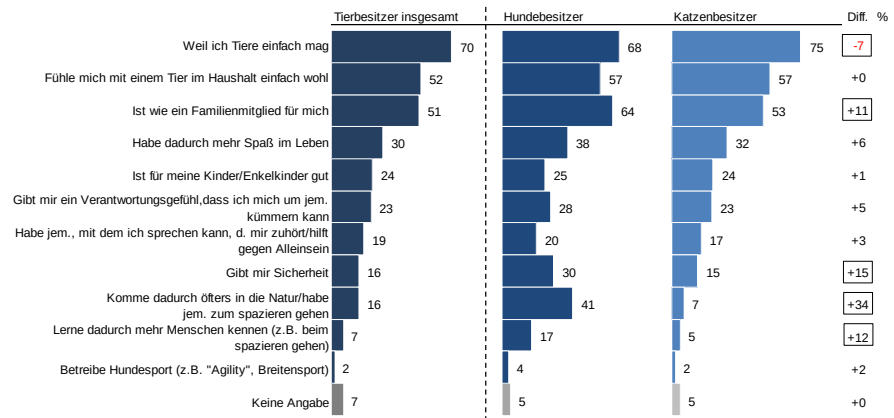
Interessanterweise unterscheiden sich die Motive nach Tierart massiv. Hundebesitzer sind naturgemäß häufiger in der Natur mit ihrem Vierbeiner unterwegs, fühlen sich sicherer und lernen dadurch häufiger neue Leute kennen als Katzenbesitzer. Besonders auffällig auch die familiäre Einbindung: Die Hundebesitzer ordnen dem eigenen Hund deutlich öfter eine Position in der eigenen Familie zu als Katzenbesitzer ihren Lieblingen. Im Gegensatz dazu outen sich die Katzenliebhaber deutlich öfter mit der generellen Tierliebe als Hundebesitzer.

Motive für Haustiere

Political&SocialStudies

Tierbesitzer in Österreich (44%=100%)

Frage 2: Was sind die Gründe, dass Sie ein Haustier im Haushalt besitzen?



IMAS
International

n=1.046, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre, Mai 2013, ArchivNr 013031

Haustiere sind aber mittlerweile auch ein beträchtlicher Wirtschaftsfaktor in Österreich, insbesondere im Bereich Tierfutter und Zubehör, wie beispielsweise Spielzeug, Halsbänder usw. Insgesamt geben die Hundebesitzer für Futter und Leckerlis im Durchschnitt ca. 45 Euro im Monat für ihren vierbeinigen Liebling aus, vergleichsweise günstig sind hingegen die Katzen, hierbei fallen im Monat durchschnittlich etwas weniger, nämlich 34 Euro an Kosten an.

Für das Zubehör, die Kosten für den Tierarzt usw. sind die Hundebesitzer bereit, 116 Euro im Jahr zu bezahlen, die Katzenbesitzer rund 80 Euro. Je nach Hundegröße steigern sich übrigens die monatlichen Ausgaben bis auf 55 Euro und die Jährlichen auf 173 Euro.

Der aktuelle demoskopische Befund zeigt auf, dass der Österreicher sein Haustier in den Familienverbund aufgenommen hat und bereit ist, für das Wohl des Vierpfoters auch einiges an finanziellen Mitteln auszugeben.

Dokumentation	
Zeitraum der Umfrage:	11. März – 22. März 2013
Sample:	n=1.046 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quota Auswahl, face-to-face
Zahl der Interviewer:	94
Archiv-Nummer der Umfrage:	013031

IMPRESSUM:

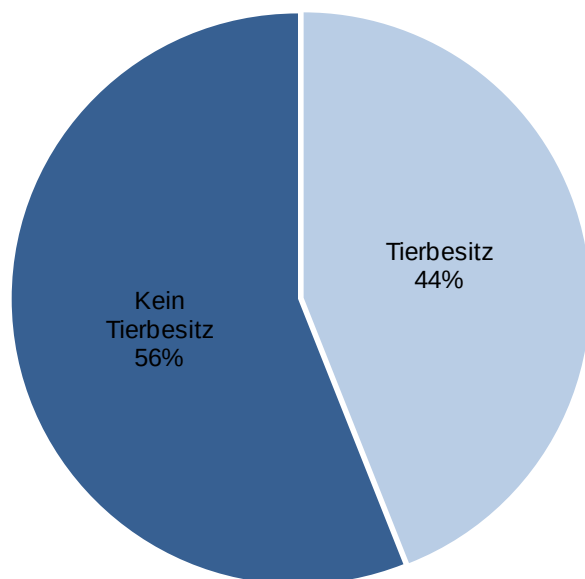
Informationsdienst der Markt- und Meinungsforschung. Medieninhaber, Herausgeber und Hersteller: IMAS-International – Institut für Markt- und Sozialanalysen GmbH, A-4020 Linz, Gruberstraße 2-6, Tel.: 0732/77 22 55-0, Fax: 0732/77 22 55-5, E-Mail: office@imas.at

Tierbesitz in Österreich

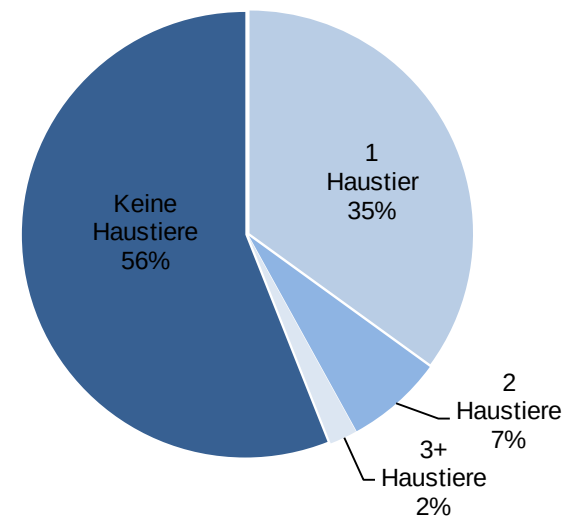
Österreichische Bevölkerung

Frage 1: Gibt es in Ihrem Haushalt einen Hund, eine Katze, Vögel, Fische oder sonst ein Tier?

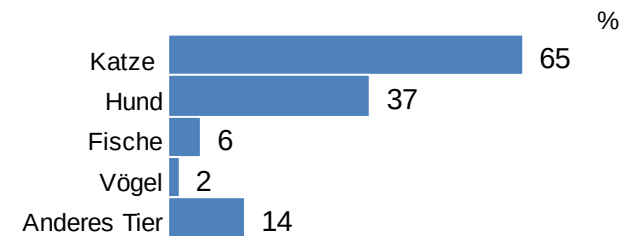
Tierbesitz in Österreich



Anzahl der Haustiere



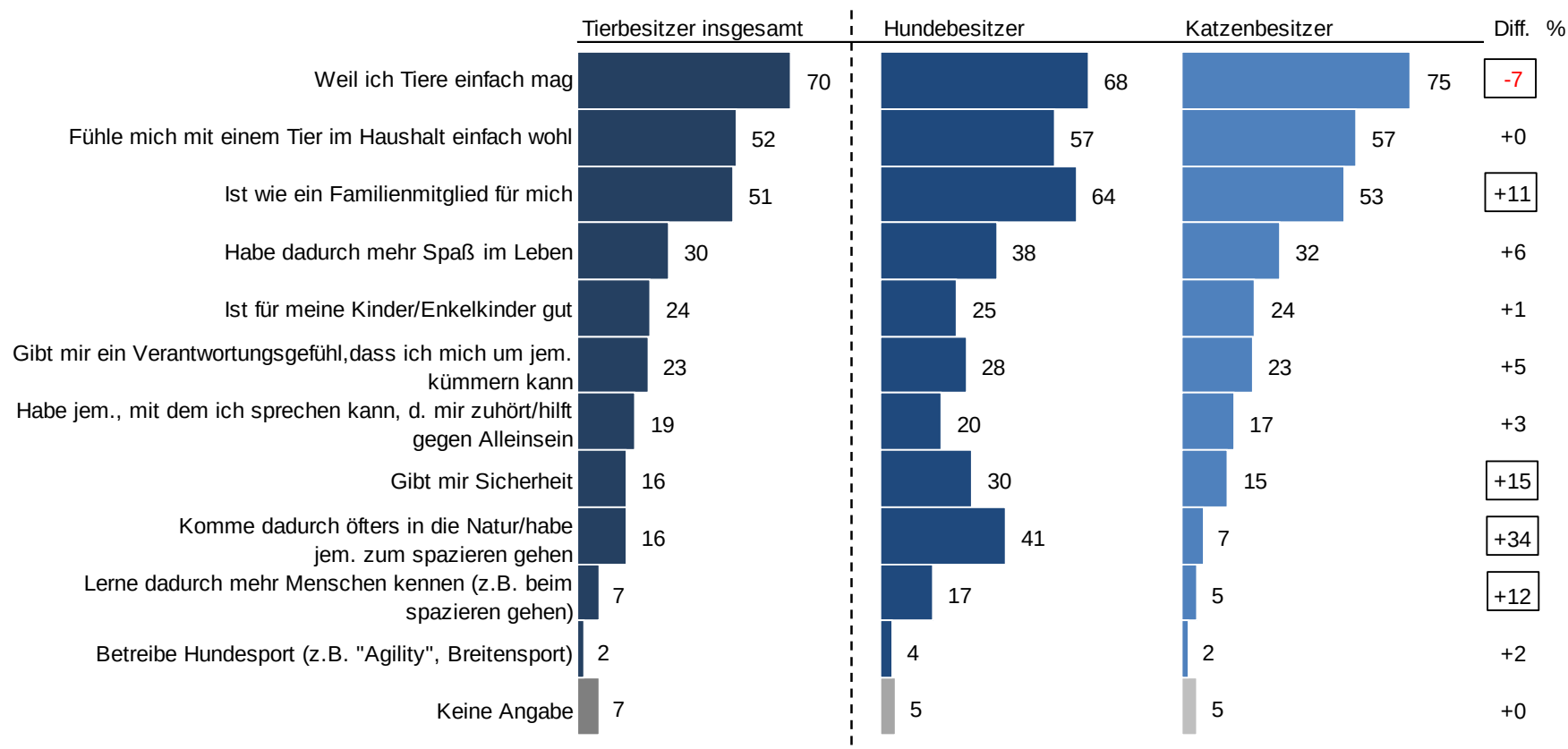
Haustierarten (44%=100%)



Motive für Haustiere

Tierbesitzer in Österreich (44%=100%)

Frage 2: Was sind die Gründe, dass Sie ein Haustier im Haushalt besitzen?



Motive für Haustierbesitz

Tierbesitzer in Österreich (44%=100%)

Frage 2: Was sind die Gründe, dass Sie ein Haustier im Haushalt besitzen?

	Tierbesitzer insgesamt	Männer	Frauen	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre	Land	Klein-, Mittelstadt	Landes- hauptstadt	%
Weil ich Tiere einfach mag	70	62	76	81	66	67	72	72	82	
Fühle mich mit einem Tier im Haushalt einfach wohl	52	48	55	60	43	57	52	52	71	
Ist wie ein Familienmitglied für mich	51	47	55	58	49	50	51	47	72	
Habe dadurch mehr Spaß im Leben	30	24	36	34	26	33	27	30	50	
Ist für meine Kinder/Enkelkinder gut	24	21	27	7	38	19	29	23	19	
Gibt mir ein Verantwortungsgefühl, dass ich mich um jem. kümmern kann	23	15	29	28	19	24	23	21	38	
Habe jem., mit dem ich sprechen kann, der mir zuhört/hilft gegen Alleinsein	19	11	25	13	11	31	16	20	31	
Gibt mir Sicherheit	16	14	19	13	15	20	19	17	9	
Komme dadurch öfters in die Natur/habe jem. zum spazieren gehen	16	13	18	15	15	16	13	16	20	
Lerne dadurch mehr Menschen kennen (z.B. beim spazieren gehen)	7	6	8	3	4	12	6	7	7	
Betreibe Hundesport (z.B. "Agility", Breitensport)	2	2	2	3	1	2	2	2	0	
Keine Angabe	7	10	5	8	7	7	7	6	11	
Summe:		273	355	323	294	338	317	313	410	