

T-MONA Urlauberbefragung Sommer 2011

Gratisinfo Erstbesucher vs. Stammgäste

Tourismusforschung

Österreich Werbung
mafo@austria.info



Quellenangabe und Methodik

Der Inhalt dieser Studie ist Eigentum der Österreich Werbung und darf vom Auftraggeber grundsätzlich nur zum internen Gebrauch verwendet werden. Einzelne Ergebnisse dieser Studie dürfen nur unter Angabe der Quelle (Österreich Werbung) an Dritte weitergegeben werden. Die Vervielfältigung der Studie und vollständige Weitergabe an Dritte ist grundsätzlich nicht gestattet und nur nachschriftlicher Genehmigung der Österreich Werbung erlaubt.

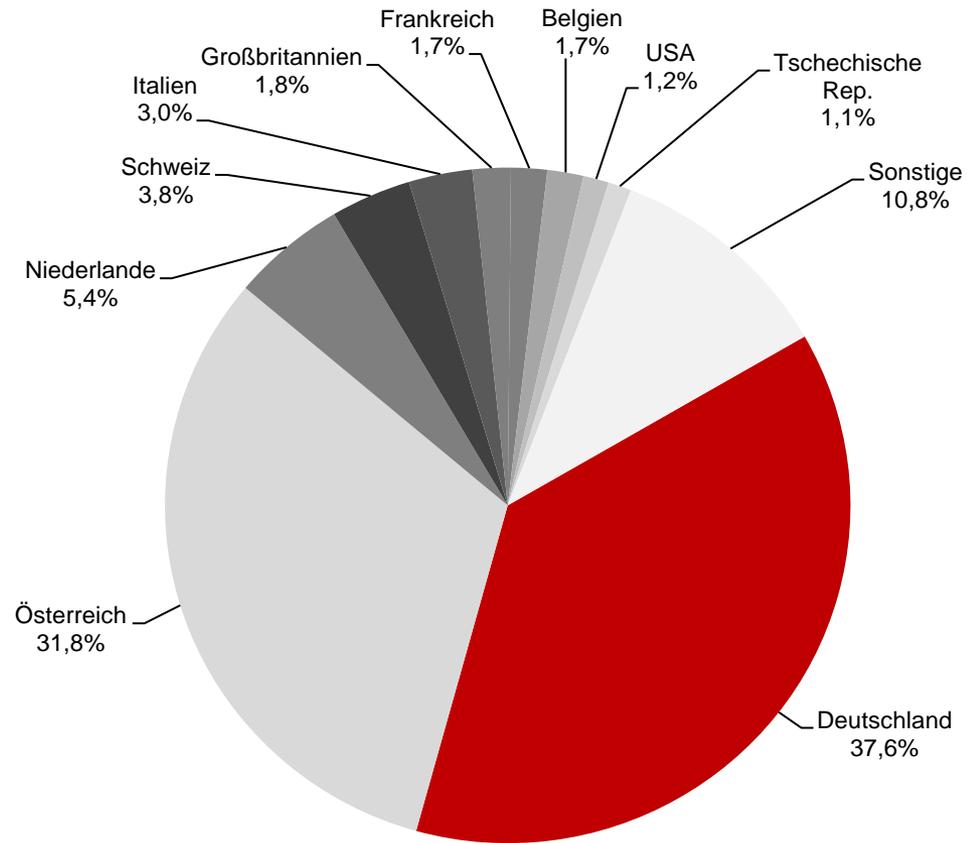
Die hier verwendeten Daten stammen aus T-MONA, dem Tourismus Monitor Austria, einem von der Österreich Werbung und der Firma MANOVA initiierten Projekt in Partnerschaft mit den Landestourismusorganisationen, touristischen Regionen, dem BMWFJ und der WKO. Bei T-MONA handelt es sich um eine **repräsentative Befragung der privaten Österreich-Urlauber (entgeltlich sowie unentgeltlich logierende Gäste)**.

Österreichweit wurden Urlauber aus Deutschland, Österreich, Niederlande, Großbritannien, Italien, Schweiz, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Dänemark und den USA befragt, die in Summe für die überwältigende Mehrheit der Nächtigungen bzw. Ankünfte verantwortlich zeichnen. Regional wurden zusätzlich Interviews mit Gästen aus Frankreich, Belgien, Russland, Japan und Spanien durchgeführt.

Die Gesamtzahl der Interviews zwischen Mai und Oktober 2011 belief sich auf rund 19.000. Bevor auf die Fokusgruppe Sommerurlauber näher eingegangen wird, soll die Aufmerksamkeit auf die 1. Abbildung gerichtet werden: Den „Nationenmix für den Sommer 2011“.



Nationenmix Sommer 2011

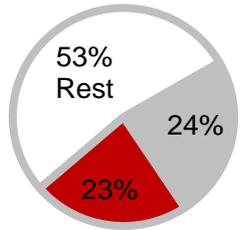


Basis: Nächtigungen
Quelle: Statistik Austria

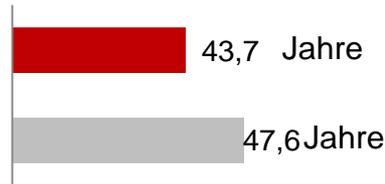
- Erstbesucher
- Stammgäste

Erstbesucher vs. Stammgäste Sommer 2011

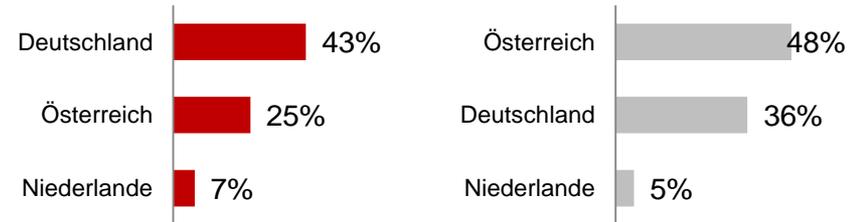
Anteile an allen Urlaubern ^①



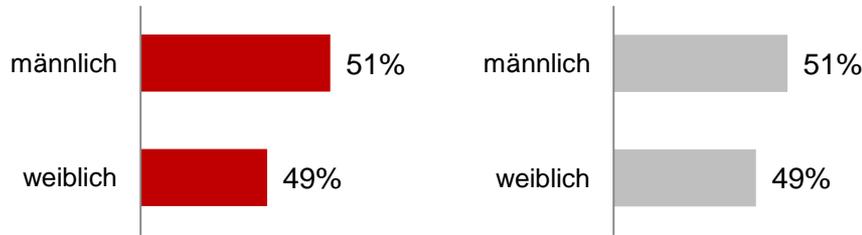
Ø - Alter



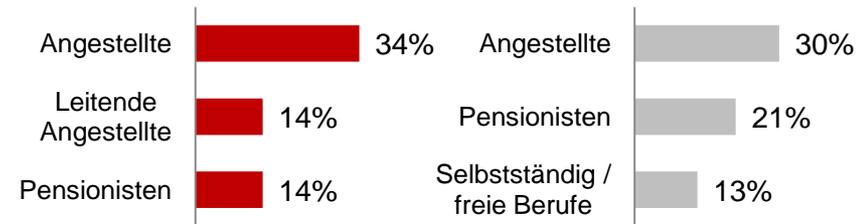
Top Herkunftsländer



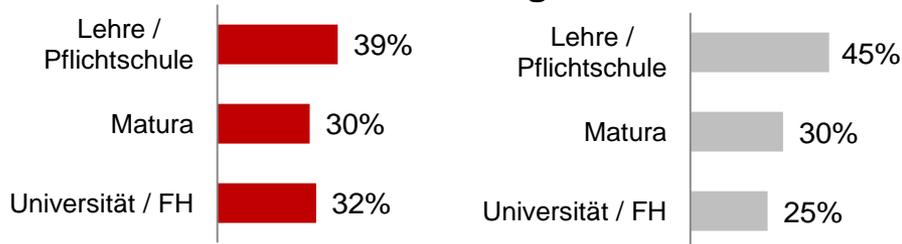
Geschlecht



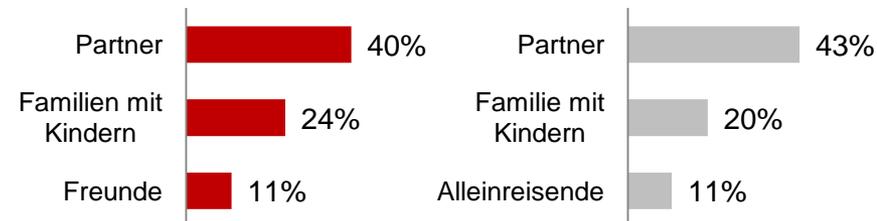
Top Berufsgruppen



Bildung



Top Reisebegleitung



① Lesebeispiel: 24% aller Sommerurlauber in Österreich sind Stammgäste

- Gruppe x
- Gruppe y

Erweitertes Kurzprofil - Vorschau

Top Informationsquellen



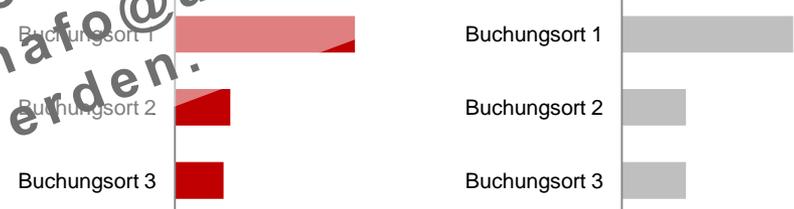
Entscheidung für Urlaubsort vor Abreise



Top Entscheidungskriterien



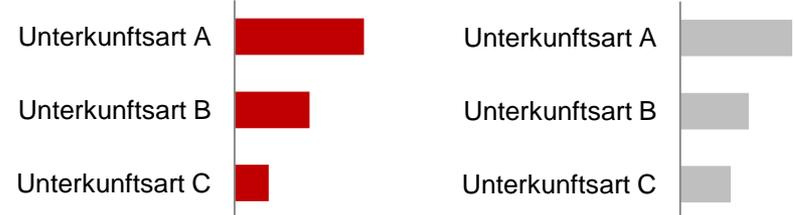
Top Buchung (Unterkunft)



Top Anreise



Top Unterkunftsarten



Blindwerte
Das vollständige Kurzprofil kann zum Preis von EUR 100,- unter mafo@austria.info bestellt werden.

- Gruppe x
- Gruppe y

Erweitertes Kurzprofil - Vorschau

Ø – Nächtigungen in Österreich



Top Urlaubsarten



Top Aktivitäten (sportlich)



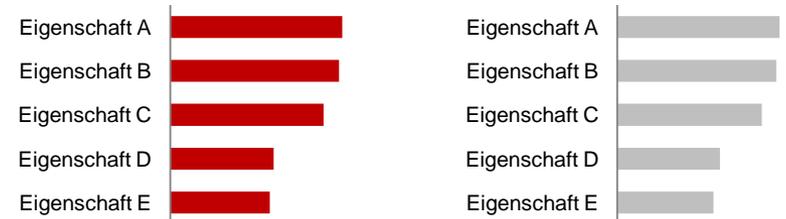
Top Aktivitäten (sonstige)



Zufriedenheit (Anteil „äußerst begeistert“)



Top Imagewerte





Weitere Informationen und Kontakt

Die Tourismusforschung erstellt auf Wunsch individuelle ausführliche Auswertungen zu Ihren Themen, z.B.:

- Zielgruppe 50+, 60+
- Wellnessurlauber
- Radurlauber
- Deutsche Wanderurlauber
- Reisebürobucher
- Gäste in 4/5-Stern-Hotels
- Golfurlauber
- etc.

Ausgewertet werden u.a.: Herkunftsländer, Soziodemographie, Unterkunftsarten, Ausgaben, Informationsquellen, Entscheidungszeitpunkte, Entscheidungskriterien, Informationsquellen, Buchungsarten, Urlaubsbegleitung, Urlaubsarten, Aktivitäten, Sinus Milieus, Image, Zufriedenheit (30 Faktoren), Image (30 Faktoren)

Ein individuell erstellter Bericht zu einem Thema kostet 690,- Euro. Die Erstellung dauert in der Regel 5 Arbeitstage.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte:

Tourismusforschung / T-MONA Urlauberbefragung

Tel.: 01-58866-364

Mail: mafo@austria.info

Website: www.austriatourism.com