T-MONA Urlauberbefragung Winter 2011/12

Gratisinfo Schifahrer

Tourismusforschung
Österreich Werbung
mafo@austria.info

Österreich Werbung

Quellenangabe und Methodik

Der Inhalt dieser Studie ist Eigentum der Österreich Werbung und darf vom Auftraggeber grundsätzlich nur zum internen Gebrauch verwendet werden. Einzelne Ergebnisse dieser Studie dürfen nur unter Angabe der Quelle (Österreich Werbung) an Dritte weitergegeben werden. Die Vervielfältigung der Studie und vollständige Weitergabe an Dritte ist grundsätzlich nicht gestattet und nur nach schriftlicher Genehmigung der Österreich Werbung erlaubt.

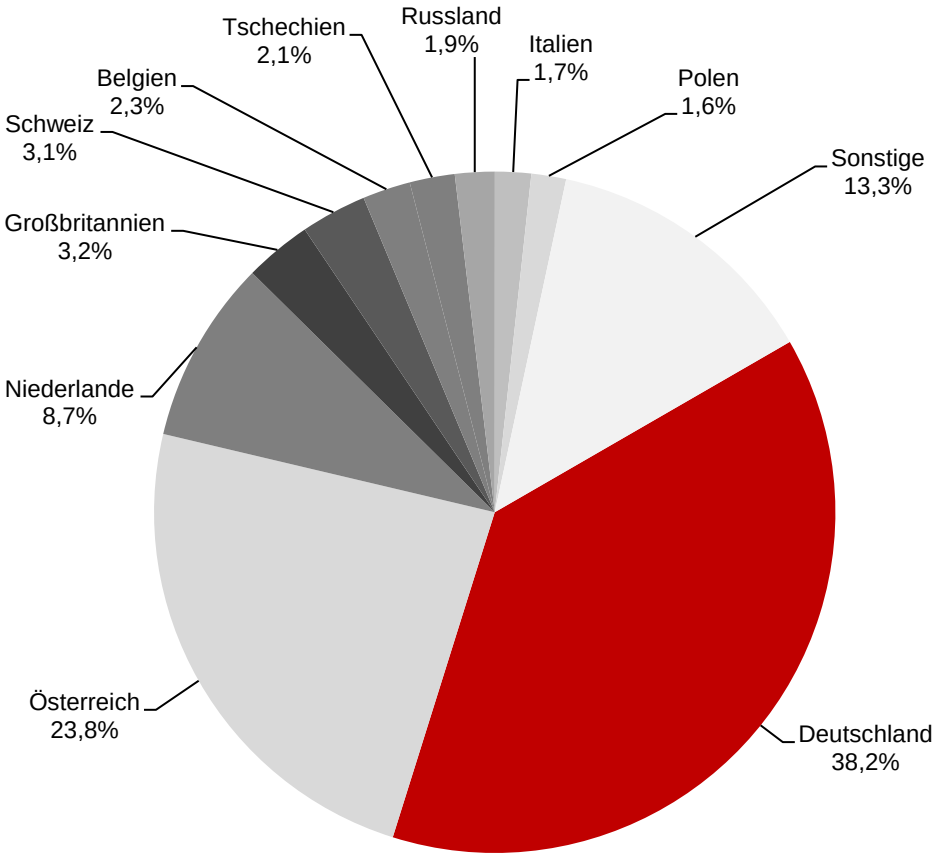
Die hier verwendeten Daten stammen aus T-MONA, dem Tourismus Monitor Austria, einem von der Österreich Werbung und der Firma MANOVA initiierten Projekt in Partnerschaft mit den Landes-tourismusorganisationen, touristischen Regionen, dem BMWFJ und der WKO. Bei T-MONA handelt es sich um eine **repräsentative Befragung der privaten Österreich-Urlauber (entgeltlich sowie unentgeltlich logierende Gäste).**

Österreichweit wurden Urlauber aus Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Großbritannien, der Schweiz, Belgien, Tschechien, Polen, Italien, Dänemark, Ungarn, Russland, Frankreich, Rumänien, den USA, Spanien, Japan und der Slowakei befragt, die in Summe für die überwältigende Mehrheit der Nächtigungen bzw. Ankünfte verantwortlich sind.

Die Gesamtzahl der Interviews zwischen November 2011 und April 2012 belief sich auf rund 17.500. Bevor auf die Fokusgruppe Kultururlauber näher eingegangen wird, soll die Aufmerksamkeit auf die 1. Abbildung gerichtet werden: Den „Nationenmix für den Winter 2011/12“.

Österreich Werbung

Nationenmix Winter 2011/12



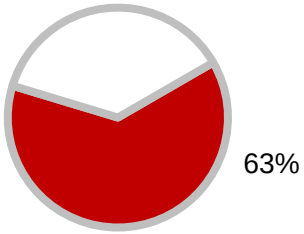
Basis: Nächtigungen
Quelle: Statistik Austria

Österreich Werbung

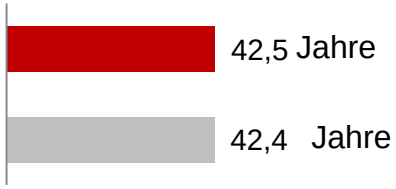
Schifahrer
Restliche Urlauber

Schifahrer Winter 2011/12

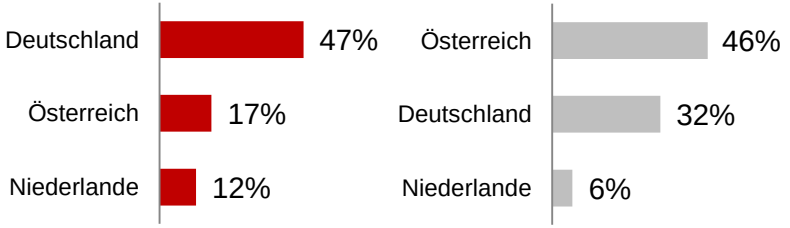
Anteil an allen Urlaubern①



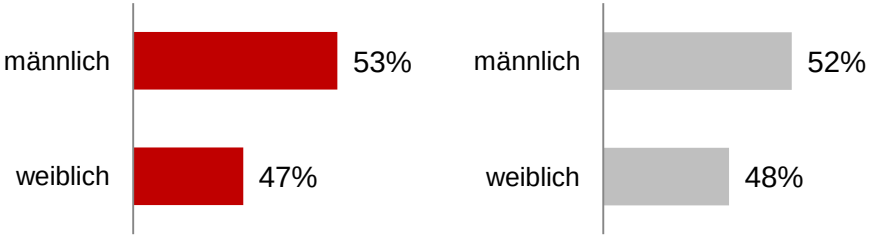
Ø - Alter



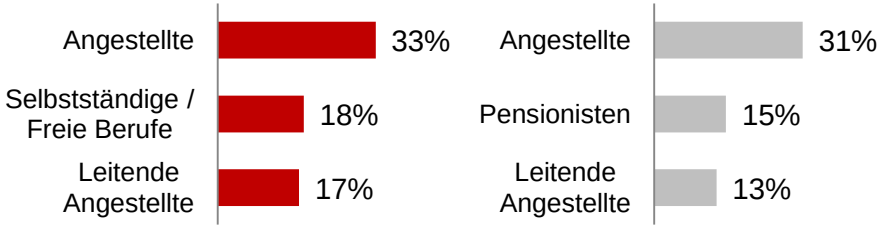
Top Herkunftsländer



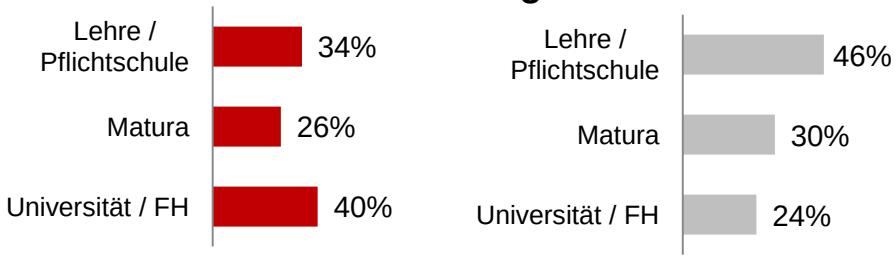
Geschlecht



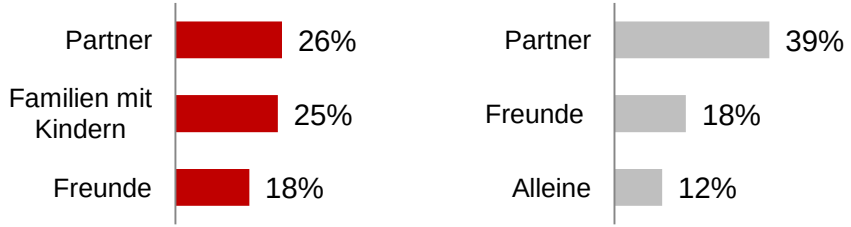
Top Berufsgruppen



Bildung



Top Reisebegleitung



① Lesebeispiel: 63% aller Winterurlauber in Österreich sind während des Urlaubs zumindest einmal Schi gefahren.

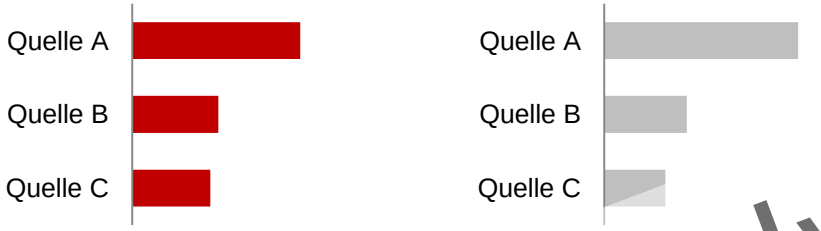
Quelle: T-MONA Gästebefragung Winter 2011/12

Österreich Werbung

Gruppe x
Gruppe y

Erweitertes Kurzprofil - Vorschau

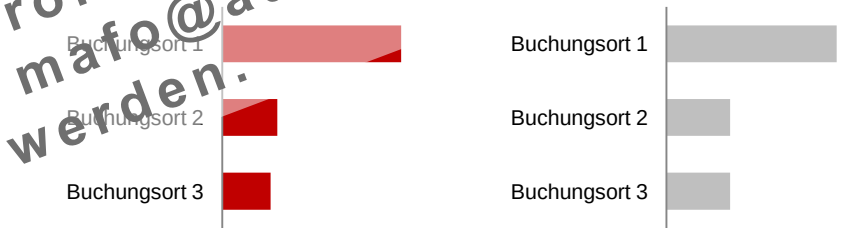
Top Informationsquellen



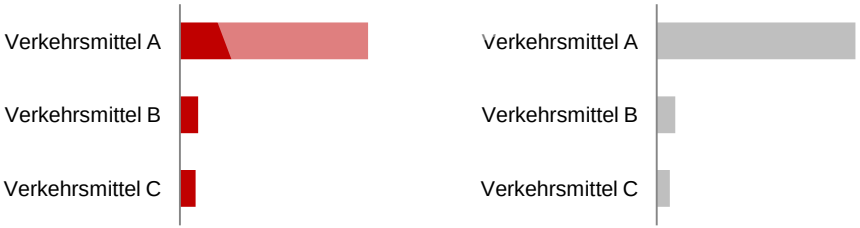
Entscheidung für Urlaubsort vor Abreise

Top Entscheidungskriterien

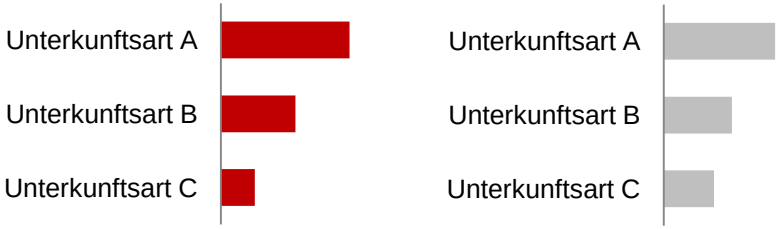
Top Buchung (Unterkunft)



Top Anreise



Top Unterkunftsarten



Blindwerte®
Das vollständige Kurzprofil kann zum Preis von EUR 100,- unter mafo@austria.info bestellt werden.

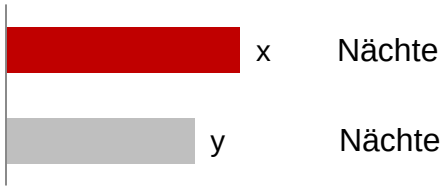
Österreich Werbung

Quelle: T-MONA Gästebefragung Winter 2011/12

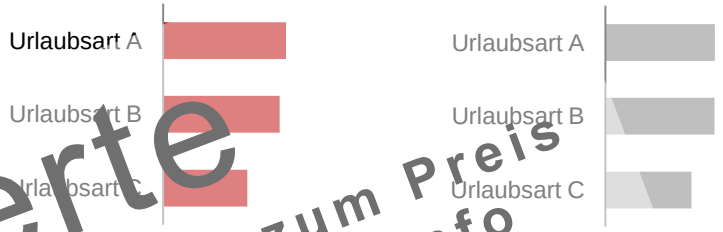
Gruppe x
Gruppe y

Erweitertes Kurzprofil - Vorschau

Ø – Nächtigungen in Österreich



Top Urlaubsarten

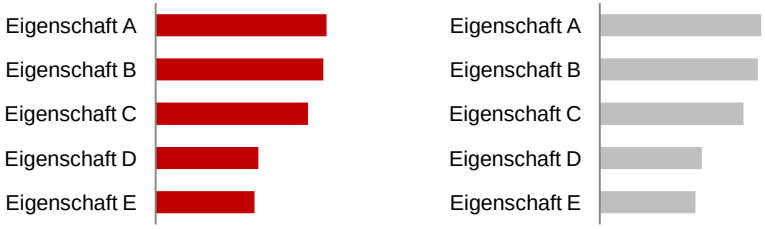


Top Aktivitäten (sportlich)

Top Aktivitäten (sonstige)

Zufriedenheit (Anteil „äußerst begeistert“)

Top Imagewerte



Blindwerte
Das vollständige Kurzprofil kann zum Preis von EUR 100,- unter mafo@austria.info bestellt werden.

Österreich Werbung

Quelle: T-MONA Gästebefragung Winter 2011/12

Weitere Informationen und Kontakt

Die Tourismusforschung erstellt auf Wunsch individuelle ausführliche Auswertungen zu Ihren Themen, z.B.:

- Zielgruppe 50+, 60+
- Wellnessurlauber
- Radurlauber
- Deutsche Wanderurlauber
- Reisebürobucher
- Gäste in 4/5-Stern-Hotels
- Golfurlauber
- etc.

Ausgewertet werden u.a.: Herkunftsländer, Soziodemographie, Unterkunftsarten, Ausgaben, Informationsquellen, Entscheidungszeitpunkte, Entscheidungskriterien, Informationsquellen, Buchungsarten, Urlaubsbegleitung, Urlaubsarten, Aktivitäten, Sinus Milieus, Image, Zufriedenheit (30 Faktoren), Image (30 Faktoren)

Ein individuell erstellter Bericht zu einem Thema kostet 690,- Euro. Die Erstellung dauert in der Regel 5 Arbeitstage.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte:

Tourismusforschung / T-MONA Urlauberbefragung
Tel.: 01-58866-364
Mail: mafo@austria.info
Website: www.austriatourism.com

Österreich Werbung