



INTEGRAL ■■■ MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Einstellung gegenüber Werbung

Juni 2012



Einstellung gegenüber Werbung

■ 1- Stimme voll und Ganz zu

■ 2

■ 3

■ 4

■ 5- Stimme überhaupt nicht zu

Mittelwerte

Ich habe den Eindruck, dass es immer mehr Werbung gibt



1,9

Manchmal kann man Werbung sehen, die wirklich witzig und unterhaltsam ist



2,3

Mich stört Werbung eigentlich nicht, wenn sie mich nicht interessiert, dann ignoriere ich sie einfach



2,2

Durch Werbung bin ich schon oft auf neue Produkte aufmerksam geworden



2,9

Die Werbung wird immer einfallsloser



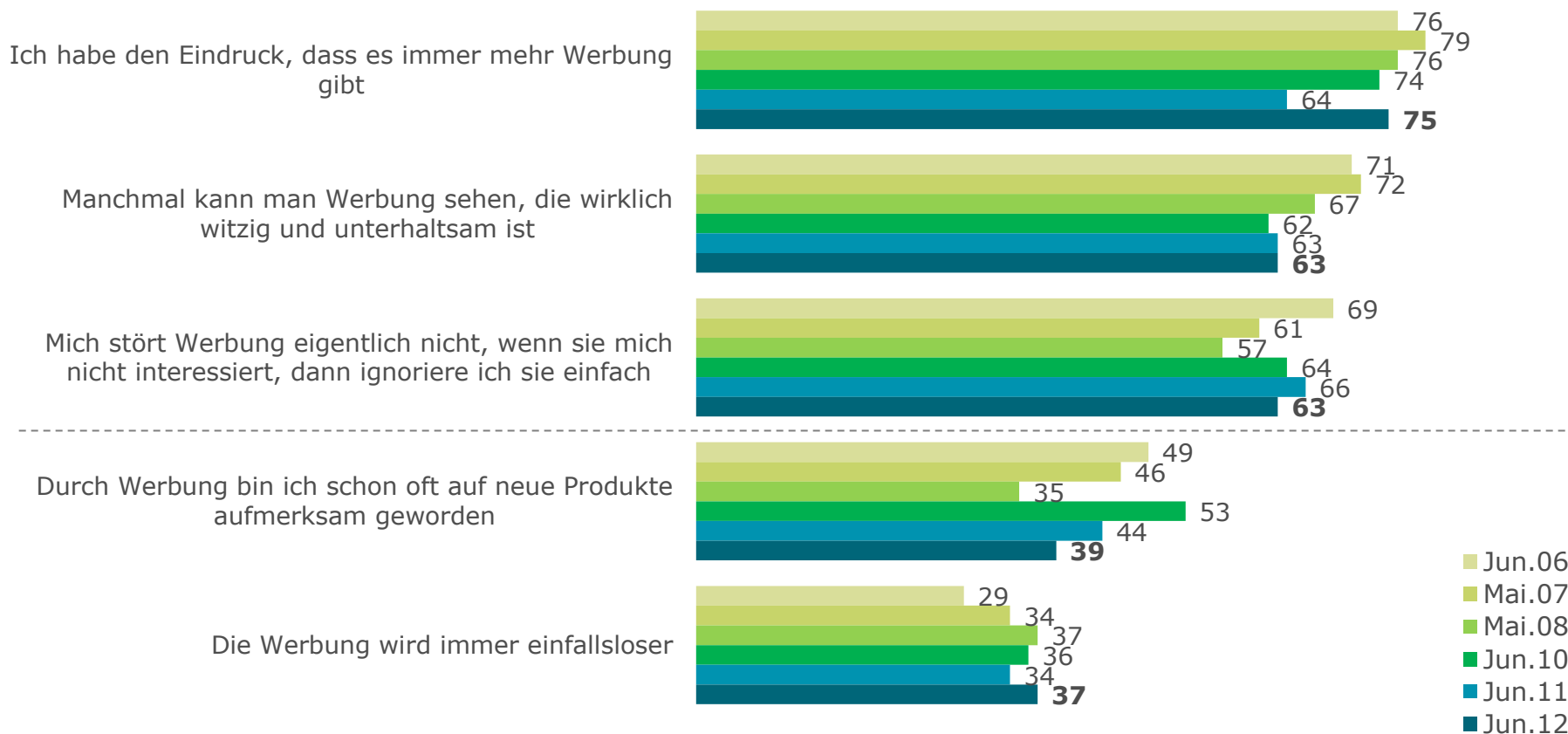
2,9

Fragetext: Denken Sie bitte an die Werbung, die Sie in der letzten Zeit gesehen oder gehört haben. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Werbung – Zeitvergleich

Top 2 Box – (Note 1 - „Stimme voll und ganz zu“ + Note 2 - „Stimme eher zu“)



Fragetext: Denken Sie bitte an die Werbung, die Sie in der letzten Zeit gesehen oder gehört haben. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Österreicher ab 14 Jahren