



INTEGRAL ■■■ MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

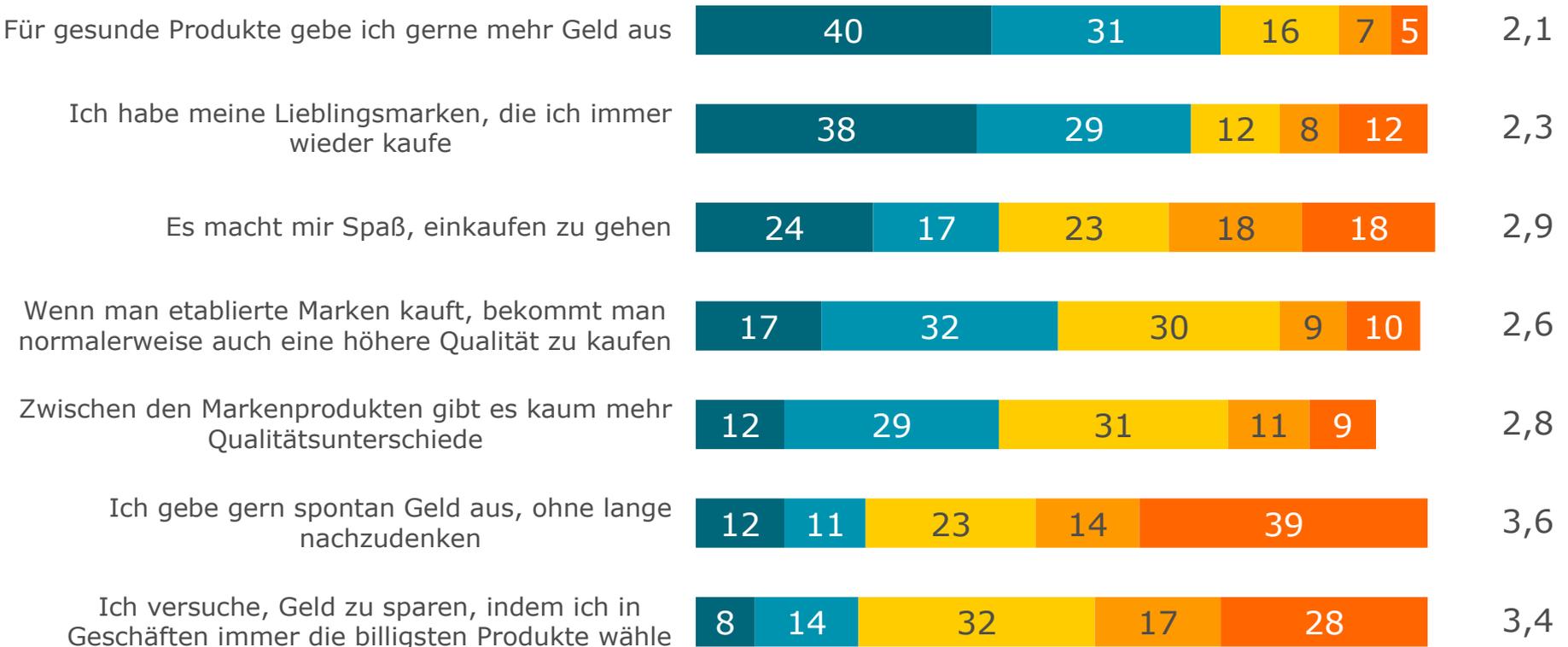
Einkaufsverhalten

Februar 2012



Einkaufsverhalten

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 - Stimme überhaupt nicht zu Mittelwerte



Fehlende Werte auf 100%: K. A.

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

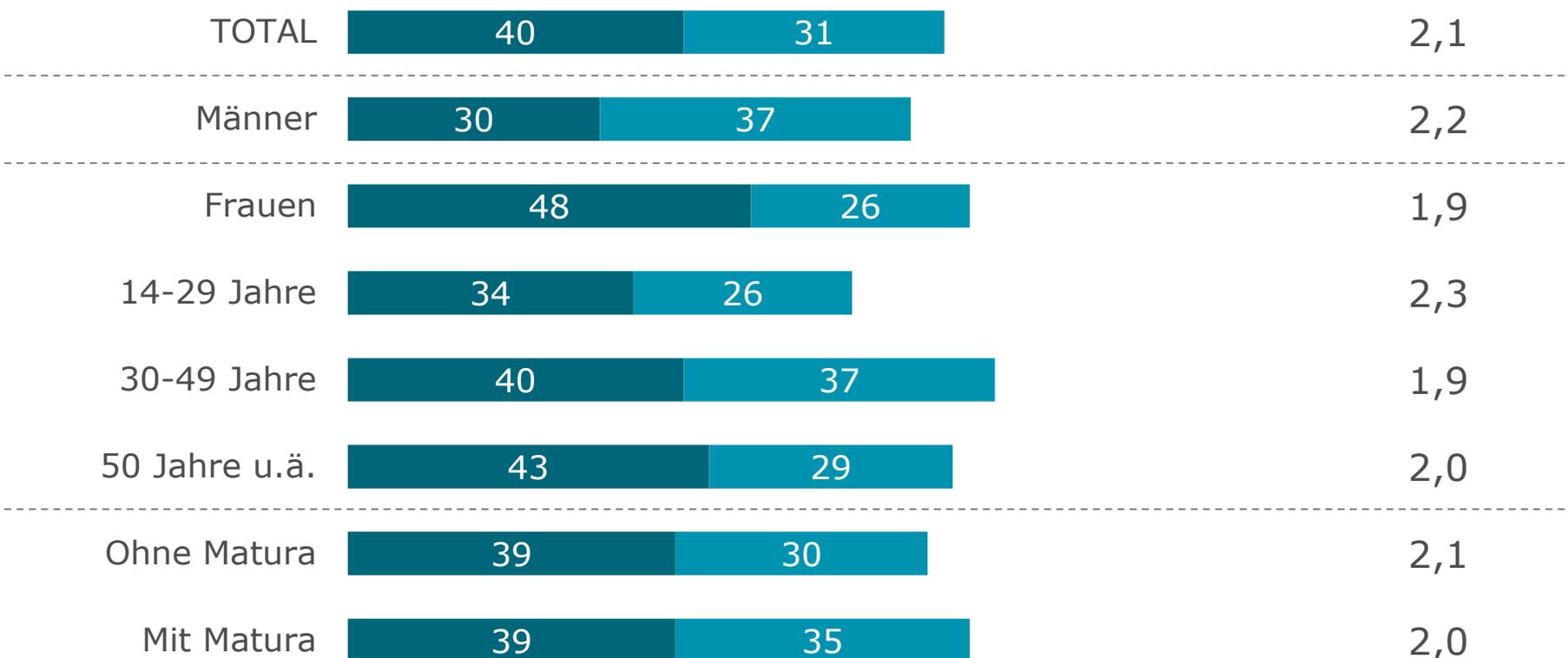
Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Für gesunde Produkte gebe ich gerne mehr Geld aus

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 - Stimme eher zu

Mittelwerte



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

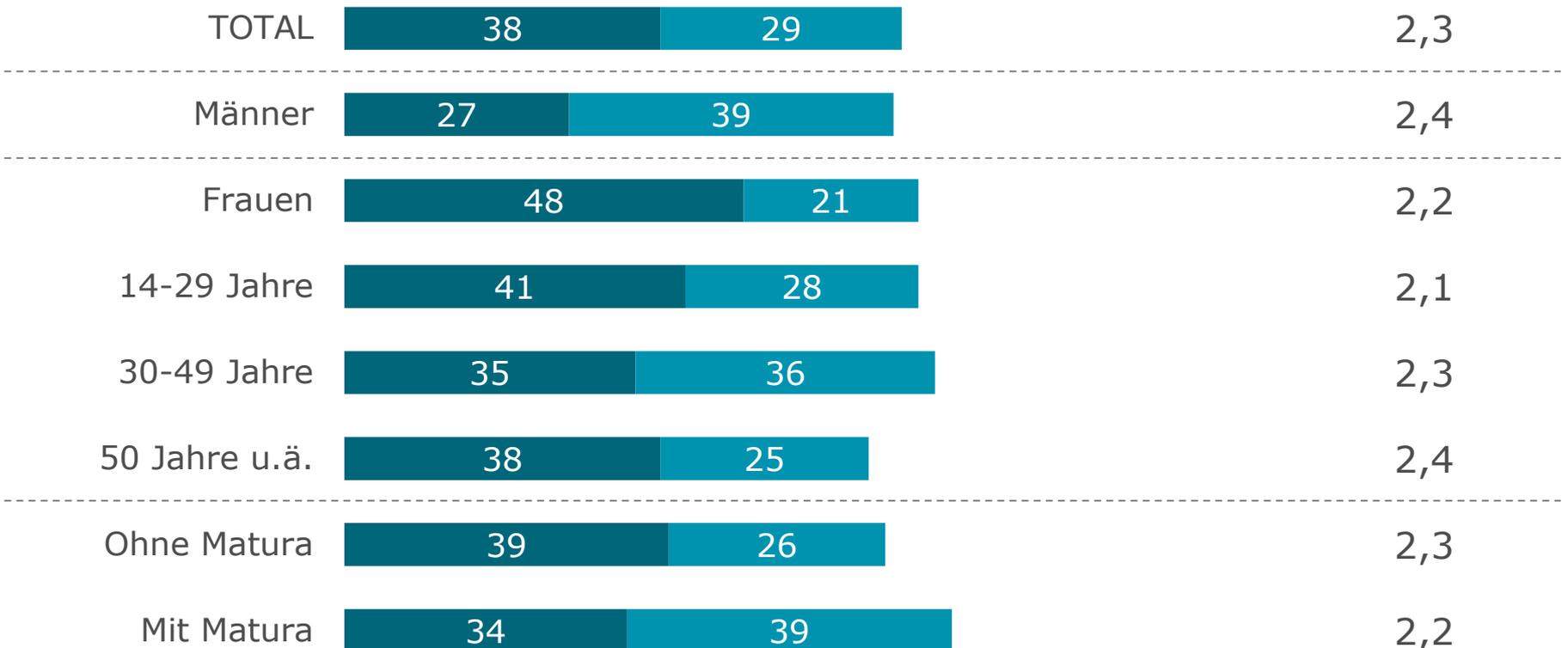
Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich habe meine Lieblingsmarken, die ich immer wieder kaufe

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 - Stimme eher zu

Mittelwerte



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

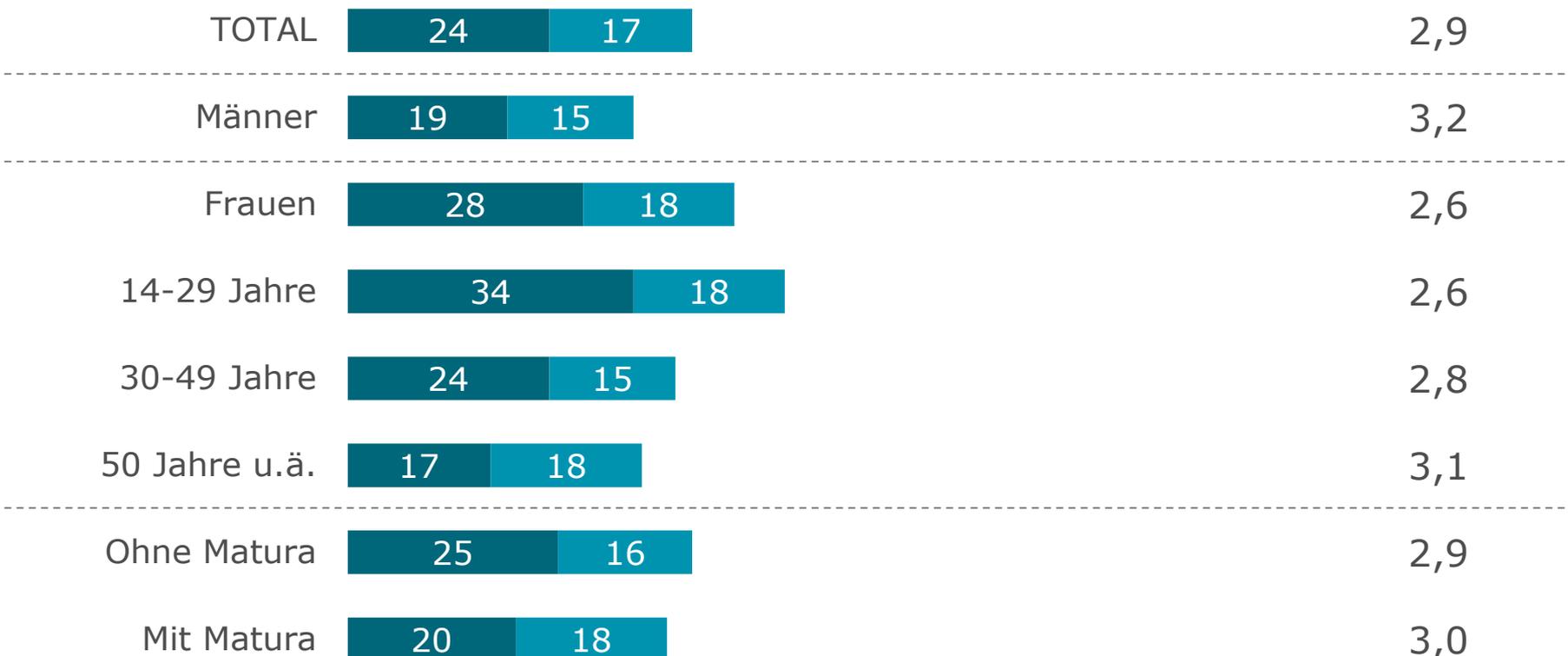
Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Es macht mir Spaß, einkaufen zu gehen

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 - Stimme eher zu

Mittelwerte



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

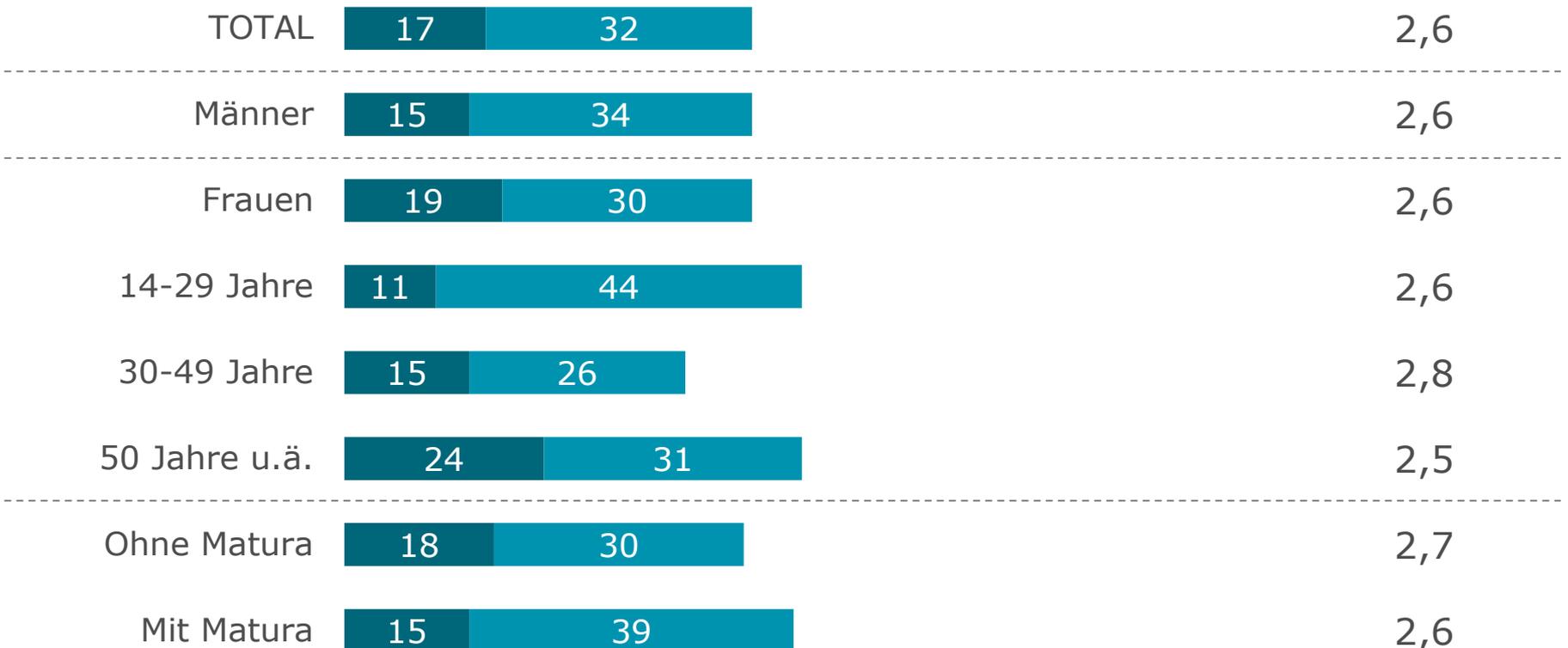
Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Wenn man etablierte Marken kauft, bekommt man normalerweise auch eine höhere Qualität zu kaufen

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 - Stimme eher zu

Mittelwerte



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

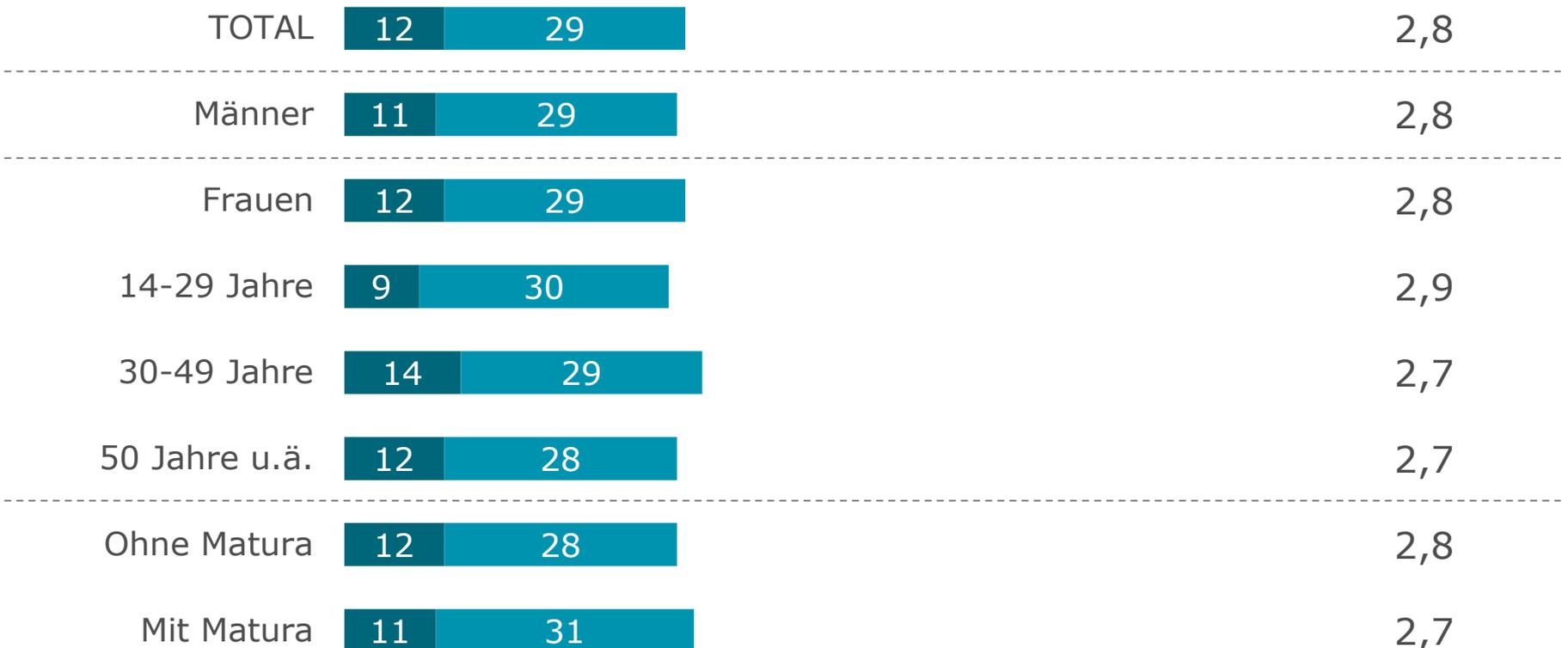
Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Zwischen den Markenprodukten gibt es kaum mehr Qualitätsunterschiede

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 - Stimme eher zu

Mittelwerte



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

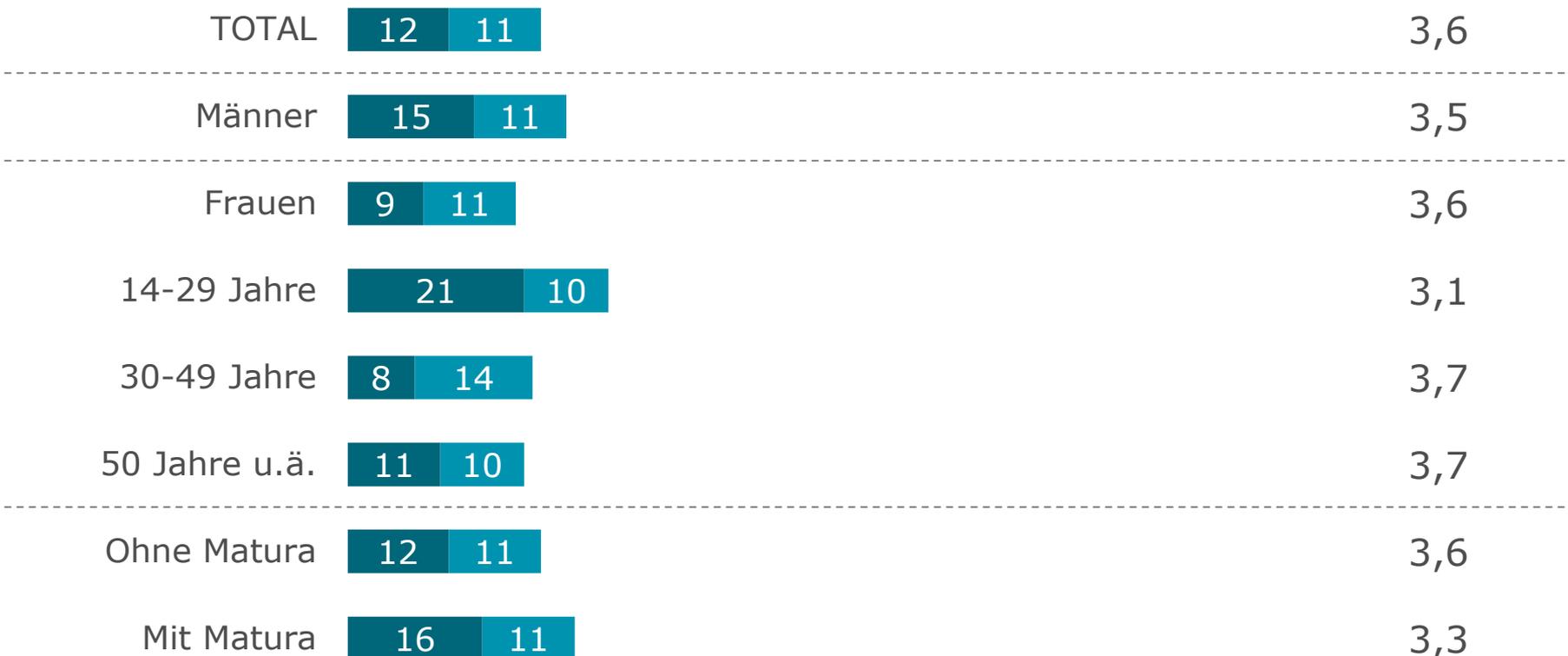
Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich gebe gern spontan Geld aus, ohne lange nachzudenken

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 - Stimme eher zu

Mittelwerte



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

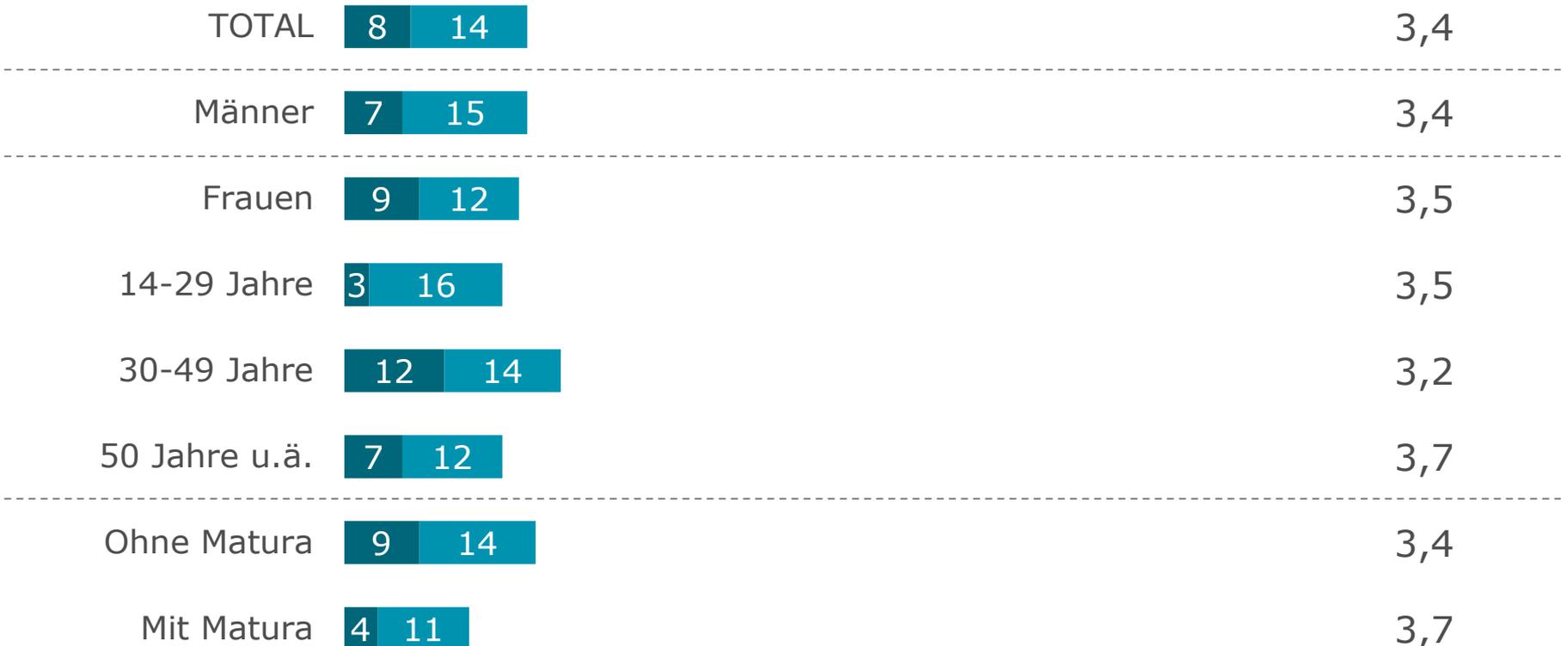
Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich versuche, Geld zu sparen, indem ich in Geschäften immer die billigsten Produkte wähle

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

■ Note 1 - Stimme voll und ganz zu ■ Note 2 - Stimme eher zu

Mittelwerte

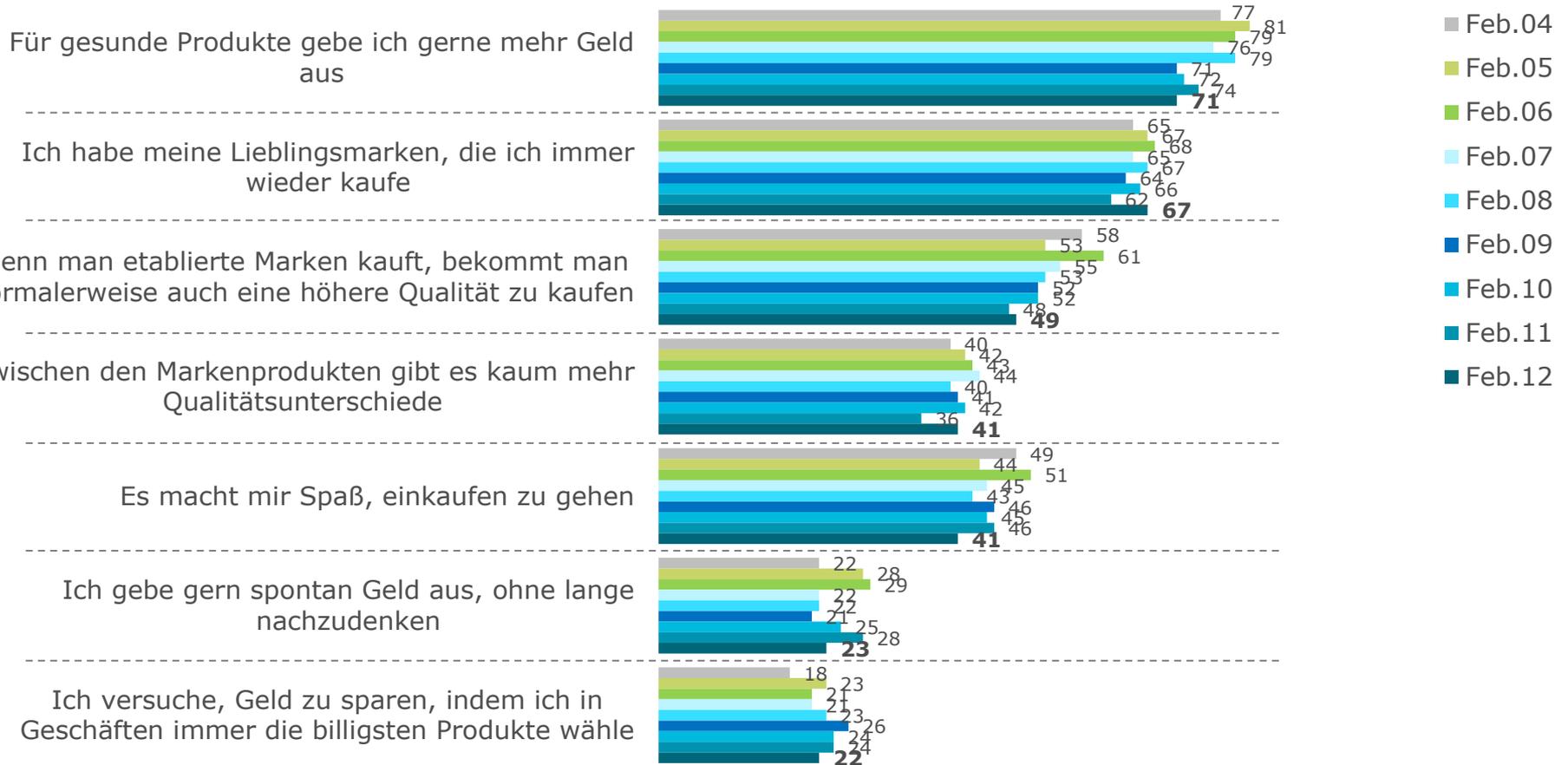


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einkaufsverhalten- Zeitvergleich

Top 2 Box – Note 1 („Stimme voll und ganz zu“+ „Stimme eher zu“)



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



INTEGRAL ■■■ MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

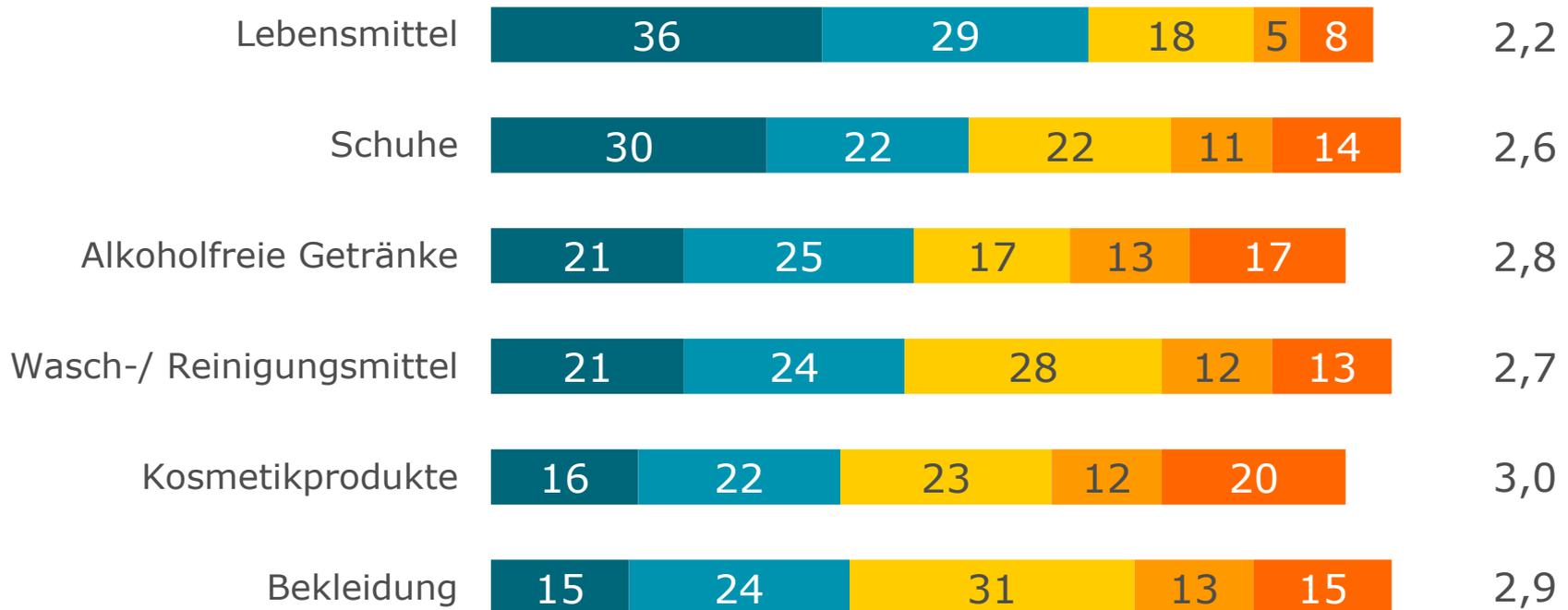
Einstellung gegenüber Marken

Februar 2012



Einstellung gegenüber Marken

■ Note 1 - Sehr wichtig ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 - Überhaupt nicht wichtig Mittelwerte



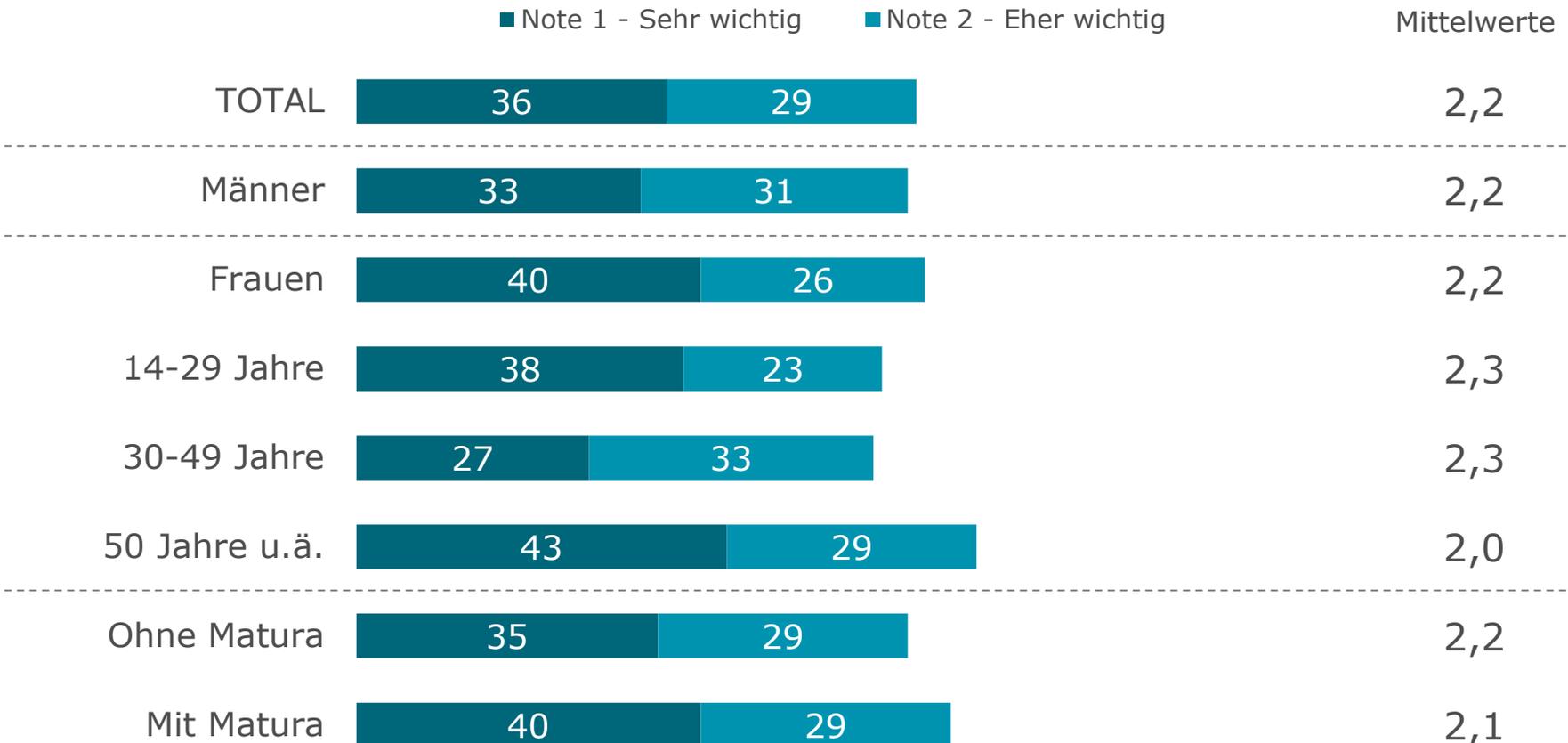
Fehlende Werte auf 100%: K. A.

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken beim Kauf von Lebensmitteln

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

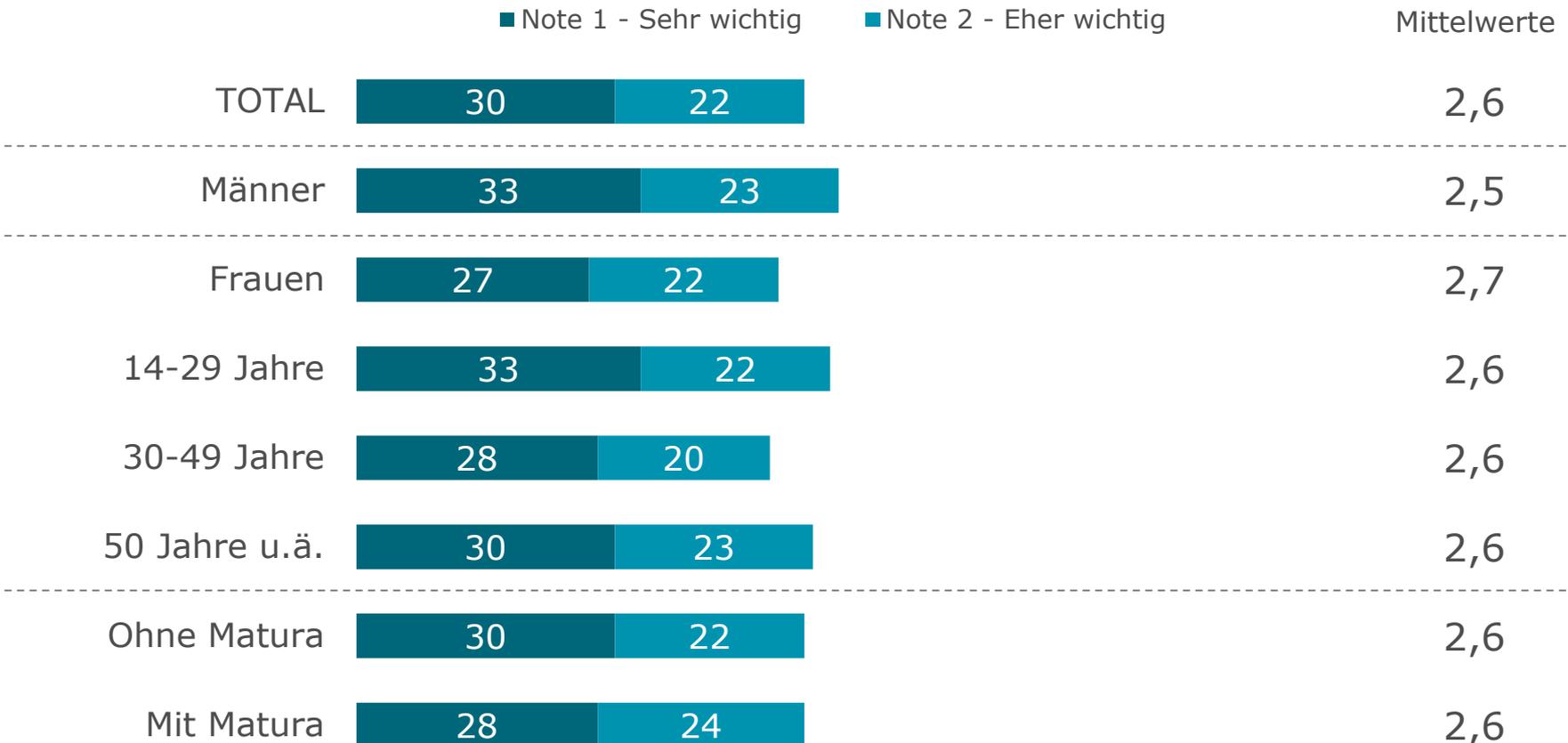


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken beim Kauf von Schuhen

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

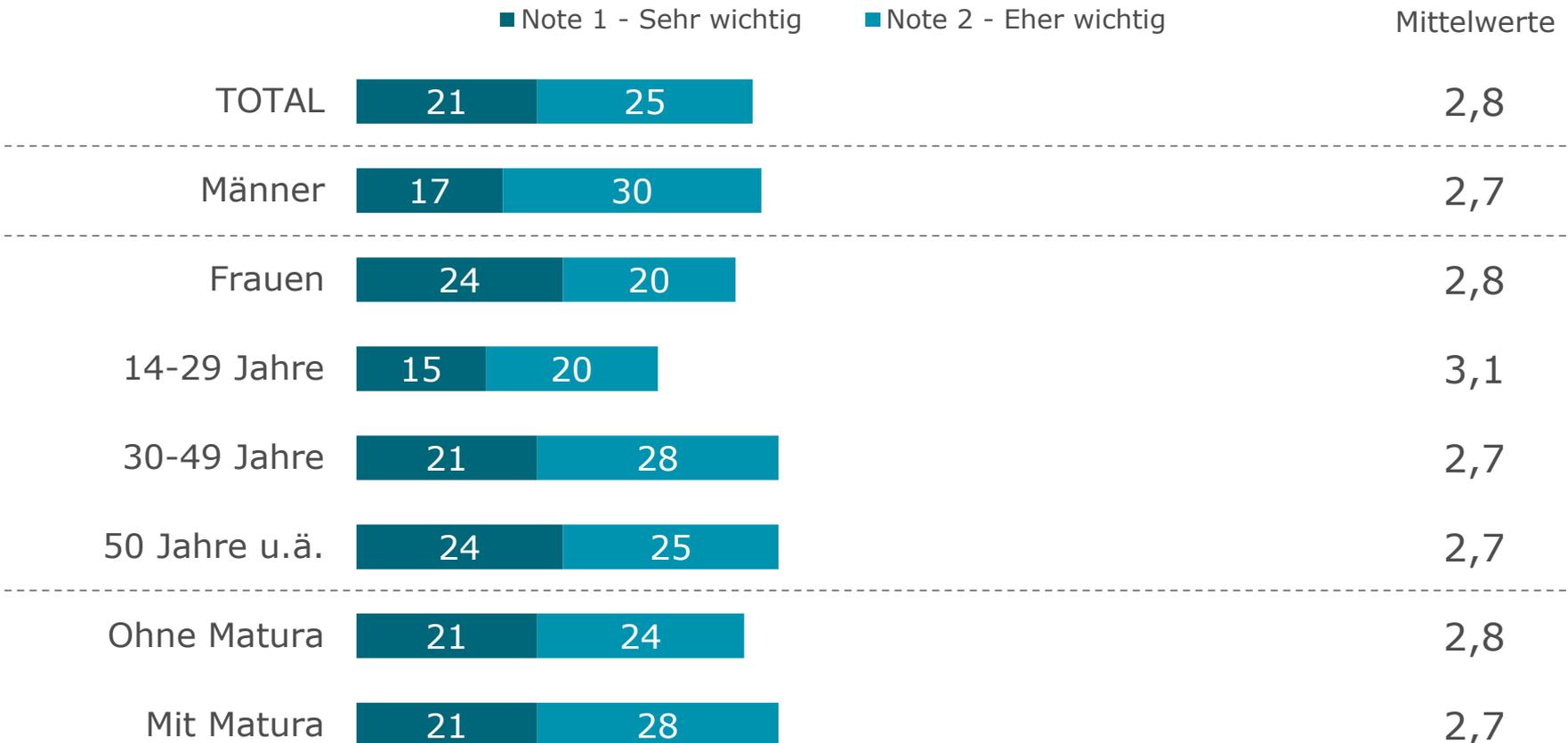


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken beim Kauf von alkoholfreien Getränken

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

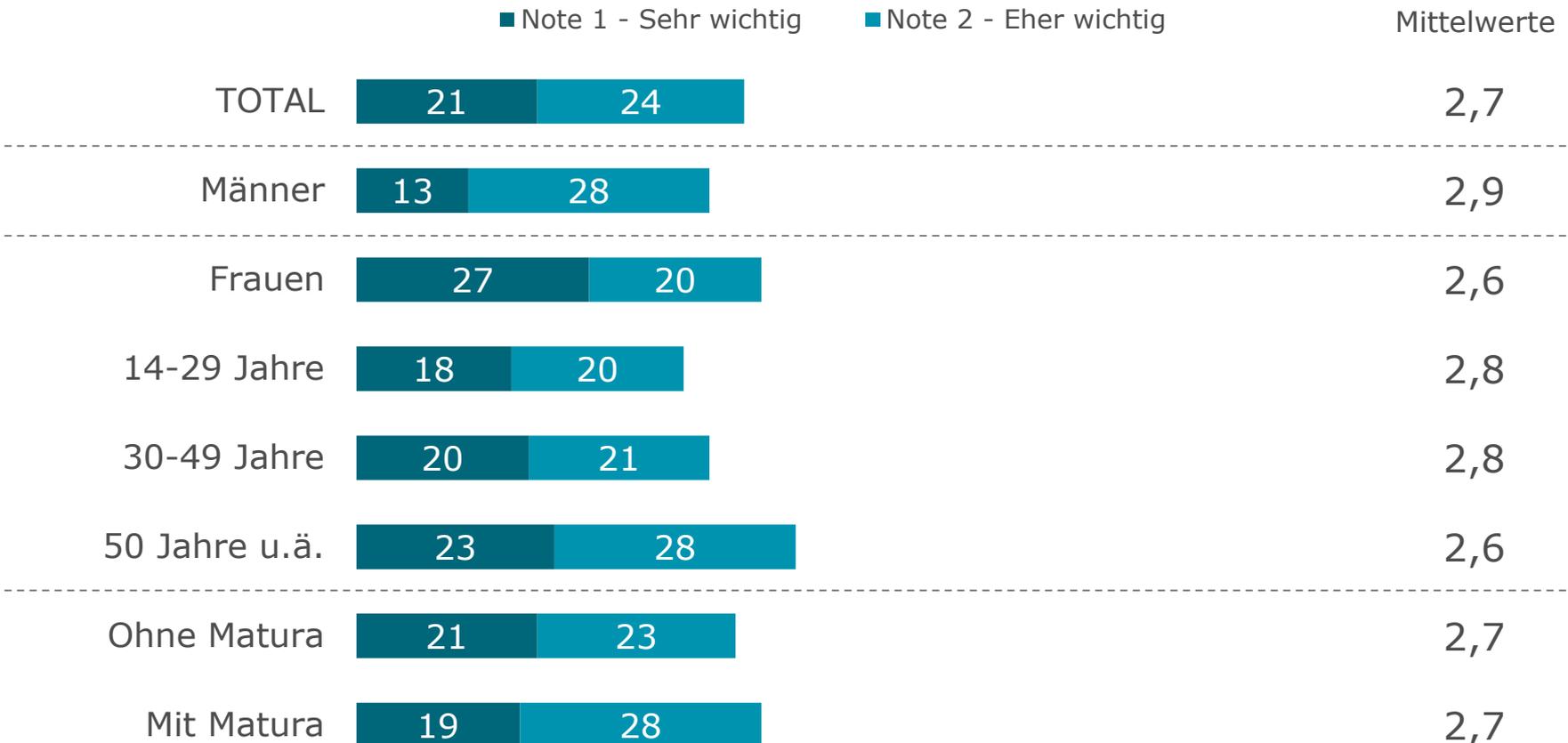


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken beim Kauf von Wasch- und Reinigungsmitteln

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

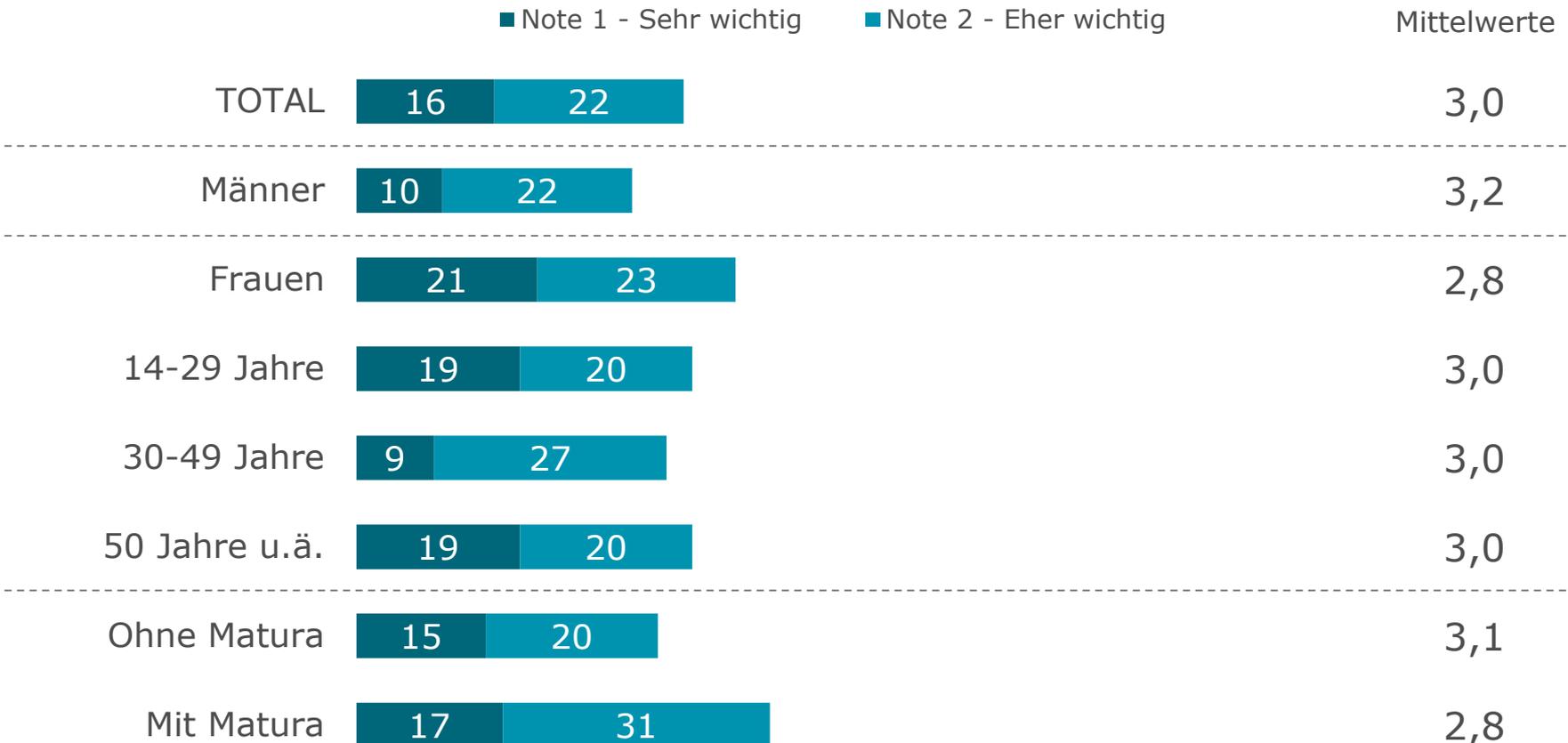


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken beim Kauf von Kosmetikprodukten

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

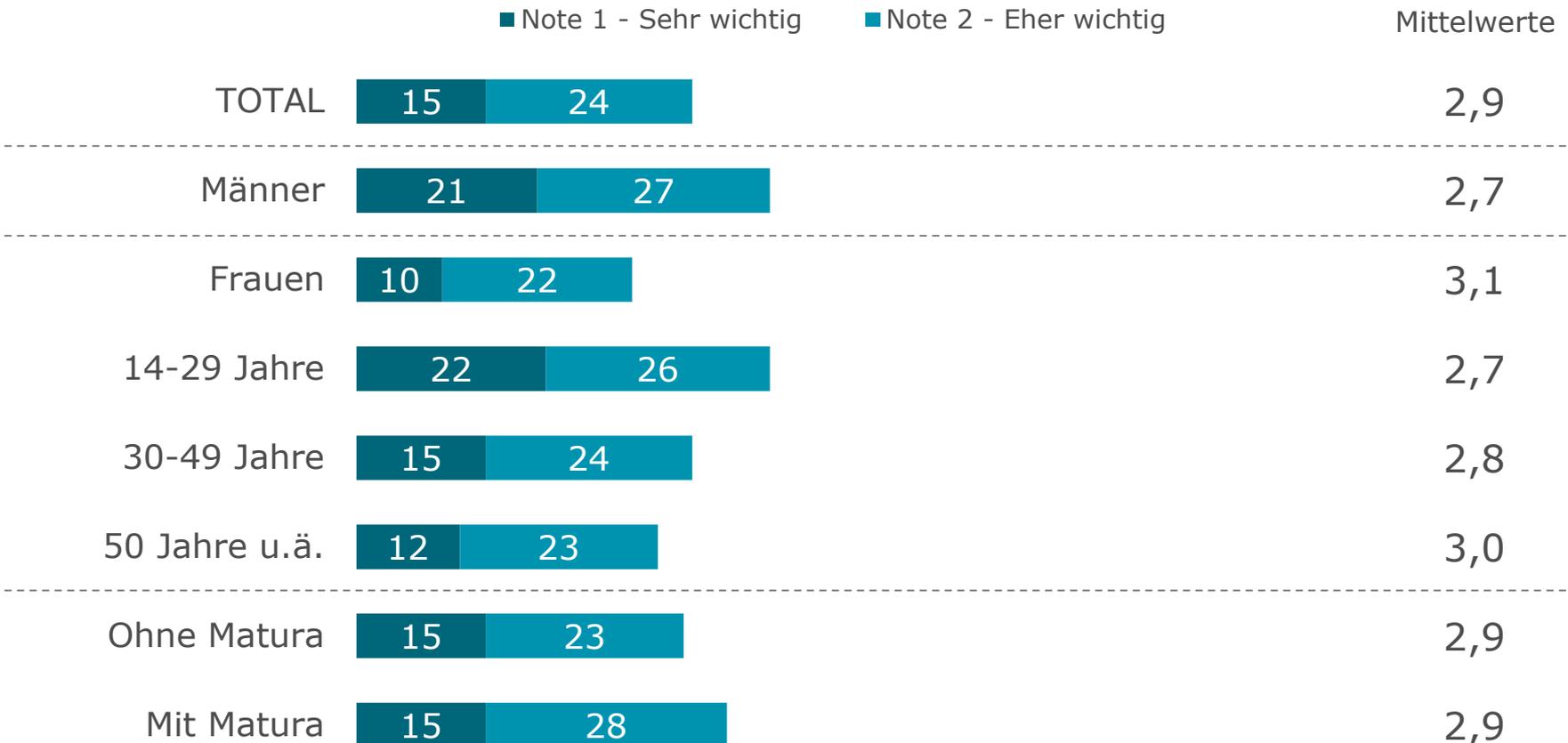


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken beim Kauf von Bekleidung

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

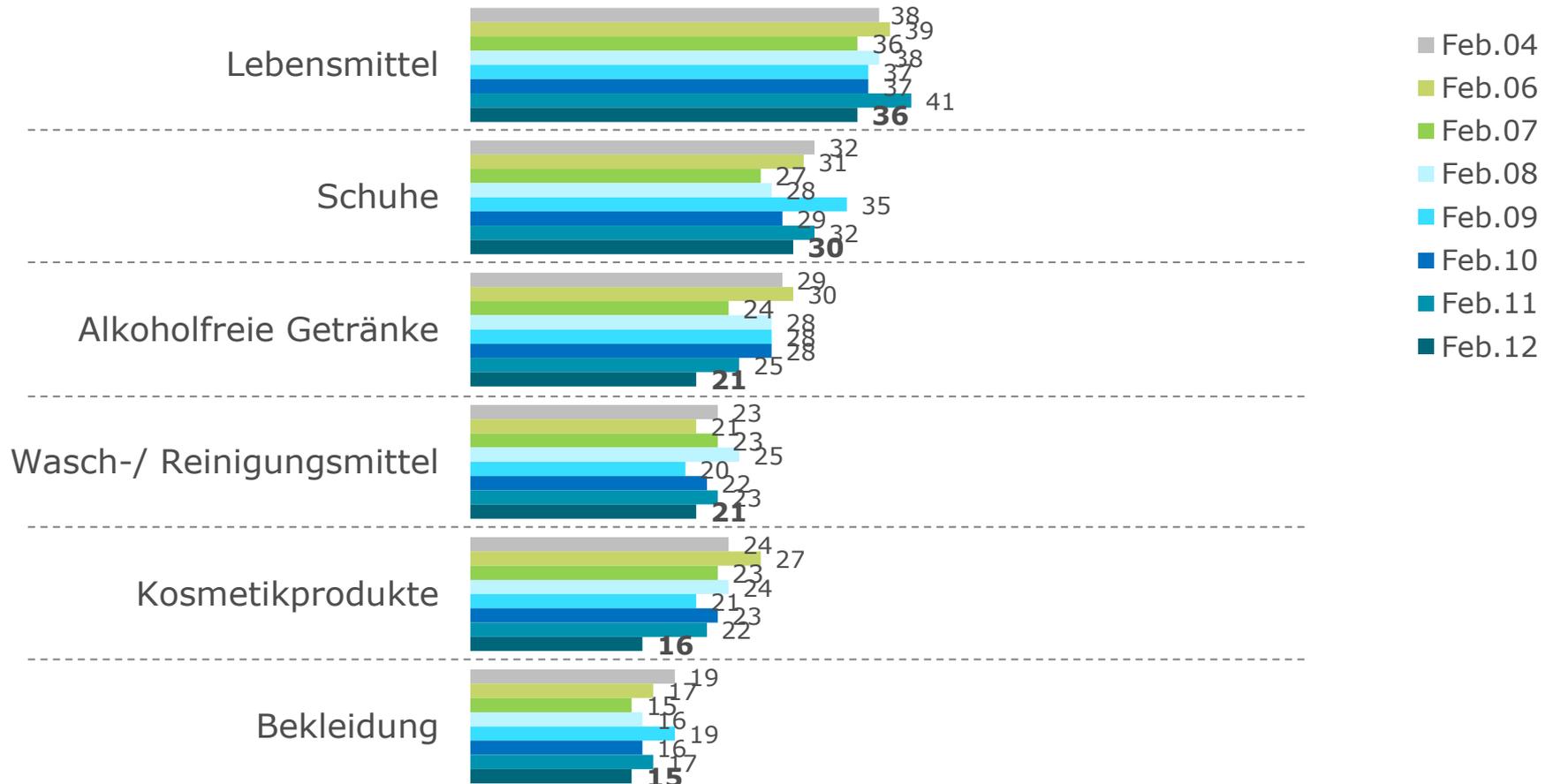


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken - Zeitvergleich

Top Box – Note 1 („Sehr wichtig“)



Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen

Basis: Österreicher ab 14 Jahren