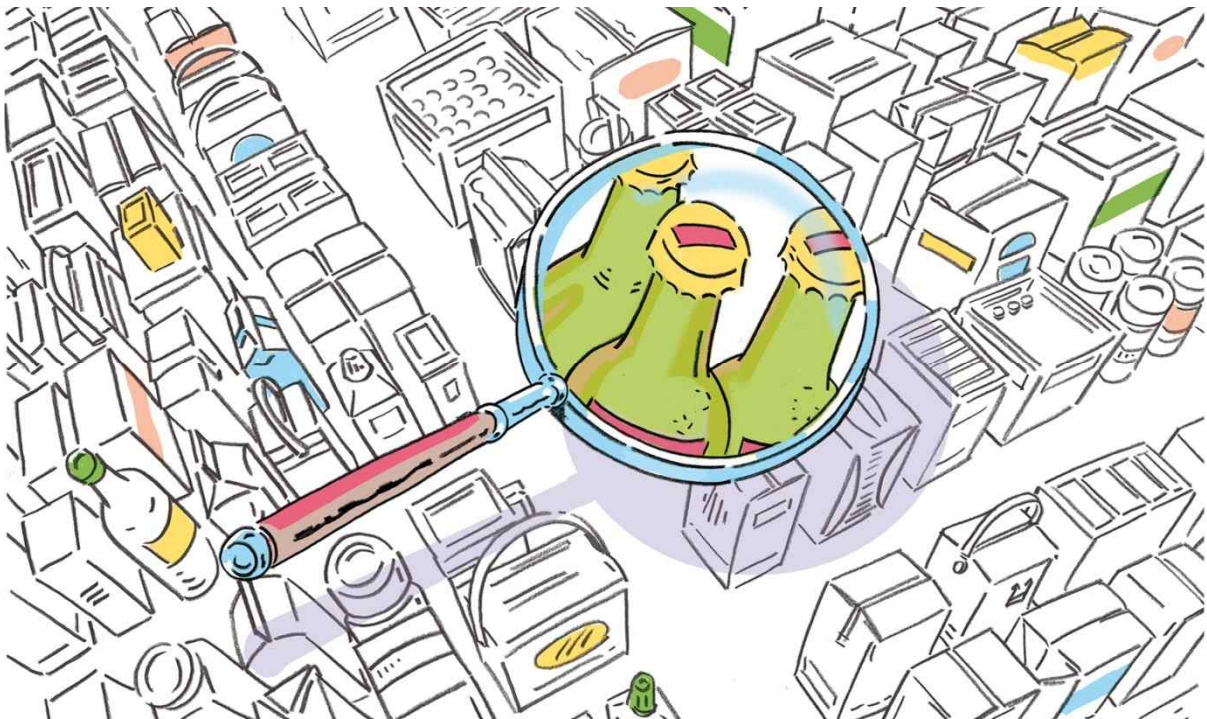


Kennen Sie Ihre Mitbewerber so gut wie Ihr eigenes Portfolio?



Gut, in diesem Fall brauchen Sie nämlich nicht weiterlesen. Alle anderen laden wir ein, gemeinsam mit uns die Vogelperspektive einzunehmen und einen Blick auf den Gesamtmarkt zu werfen. Gewinnen und arbeiten Sie mit Informationen, die über reine Verkaufszahlen weit hinausgehen.

Der Spectra BrandScore ist eine kostengünstige Alternative um Einsichten und Erkenntnisse über Ihren Markt zu gewinnen. Der BrandScore ist ein umfassender Ansatz aus quantitativen und qualitativen Aspekten inklusive Zielgruppenanalysen.

Kontakt:

Telefon: 0732 6901-0, E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Wie läuft ein BrandScore ab?

Der BrandScore wird als fixes Fragebogentool mit Kernindikatoren und Zielgruppenfragen für einen bestimmten Markt im Spectra face-to-face Bus eingeschaltet (n=1.000 bevölkerungsrepräsentative (15jährige und älter) Interviews).

Der BrandScore ist eine Multi Client Studie. D.h., die Ergebnisse für den spezifischen Markt sind für alle interessierten Marktteilnehmer käuflich zu erwerben. Es gibt keinen Exklusivanspruch auf unser Standardfrageprogramm.

Welche Fragen können wir Ihnen beantworten?

Der Spectra BrandScore deckt eine umfassende Bandbreite von quantitativen und qualitativen Fragen ab:

- Wie ist der Kategoriekonsum/die Produktverwendung generell?
- Welche Marken fallen spontan ein? Welche Marken sind bekannt, wenn der Name genannt wird?
- Welche Marken fallen durch Werbung auf?
- Welche Marken kommen für einen Kauf überhaupt in Frage? Welche Marken werden mit welcher Häufigkeit gekauft? Welche Marke wird am häufigsten genutzt?
- Wie ist es um die Kundenbindung/Markenloyalität bestellt?
- Wie ist das Markenimage bzw. die emotionale Markenkomponente ausgeprägt?
- Wie verläuft die Markenpositionierung entlang der Linien Qualität und Preis?
- Wie können die Konsumentengruppen segmentiert werden?

Welche Märkte / Produktkategorien deckt der Spectra BrandScore ab?

Märkte / Produktkategorien	Ergebnisse verfügbar:
Alpinskimarkt / Skimarken	✓
Mineralwasser	ab Jänner 2014
Alkoholfreies Bier	✓
Bier	✓
Weizenbier	✓
Radler	✓

Welche Auswertungen erhalten Sie von uns?

Wir liefern Ihnen ein Management Summary mit den Kernerkenntnissen, Präsentationscharts im Spectra Design (im Umfang von 40-60 Charts) und einen Tabellenband mit allen relevanten Auswertungsbrechs zu Ihrem Markt. Darüber hinaus freuen wir uns natürlich auf ein persönliches Gespräch und eine lebhaft Diskussion der Detailergebnisse.