

Wollen Sie Ihre Onlineleser besser kennen lernen?



Das Online lesen ist für die Printmedien, insbesondere die Tageszeitungen, die Herausforderung der Stunde. Kaum eine Tageszeitung, die nicht schon versucht, mit Online-Varianten und Apps für Smartphone und Tablets dem Trend gerecht zu werden und Online orientierte Leser weiterhin an das eigene Blatt zu binden.

Spectra geht in der Studie „Das Online-Leseverhalten bei Tageszeitungen“ der Frage nach, wie groß der Anteil der Online-Leser tatsächlich ist. Machen Sie mit uns einen Blick auf das Tageszeitungs-Leseverhalten der Österreicher. Wer sind die Online-Leser? Werden Tageszeitungen online zusätzlich oder anstatt der Papierausgabe gelesen? Welche mobilen Geräte sind dazu im Einsatz – eher Smartphones oder eher Tablets?

Kontakt:

Telefon: 0732 6901-0, E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Die vorliegende Studie wurde im Rahmen des Spectra face-to-face Bus im Juni 2013 durchgeführt und umfasst n=1000 Interviews, repräsentativ für die Österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre.

Welche Fragen werden beantwortet?

Die Studie deckt folgende Fragen ab:

- Wie häufig werden Tageszeitungen Online gelesen?
- Welchen Anteil der Bevölkerung erreichen die Tageszeitungen insgesamt über Papier und welchen Online?
- Wie groß sind die Leserkreise der Tageszeitungen Papier vs. Online?
- Gibt es Überschneidungen zwischen Papier- und Online-Lesern und wie groß sind diese?
- Welche Geräte werden zum Online-Lesen der Tageszeitungen verwendet?
- Welche mobilen Geräte haben die Österreicher grundsätzlich für Internetanwendungen im Einsatz?

Die Studie wurde in ähnlicher Form auch 2011 und 2012 durchgeführt. Das lässt daher in der Interpretation auch eine Trendbetrachtung zu.

Welche Auswertungen erhalten Sie von uns?

Wir liefern Ihnen ein Management Summary mit den Kernerkenntnissen, Präsentationscharts im Spectra Design und einen Tabellenband mit allen relevanten Auswertungsbreaks. Darüber hinaus freuen wir uns natürlich auf ein persönliches Gespräch und eine lebhaft Diskussion der Detailergebnisse.

Fixer Bestandteil der Auswertungsbreaks sind die von Spectra entwickelten Onliner-Segmente:

- Young fun users
- Twenties light users
- Selective Mid-agers
- Young professionals
- Info onlys

Was kostet die Studie?

Die Studie kostet € 900,-- (+20% MwSt.) und steht ab sofort zur Verfügung. Die Übermittlung des Reports erfolgt innerhalb einer Woche ab Bestellung.