

Kommunalbarometer 2013

Auftraggeber:  **medianet**
Inside Your Business. Today.

In Kooperation mit: **Österreichischer Gemeindebund**
Kommunalnet
Kommunalkredit Austria



Erst-Evaluierung der Investitionsvorhaben und der Finanzentwicklung österreichischer Kommunen



medianet
Inside Your Business. Today.

in Kooperation mit



Österreichischer
Gemeindebund

Kommunalnet E-Government
SOLUTIONS GmbH
Informations- und Arbeitsportal der österreichischen Gemeinden



Methode

Onlinebefragung
(Vollerhebung)

Durchführung

m(Research GmbH)

Zielgruppe

2.354 österreichische Kommunen

Rücklaufquote

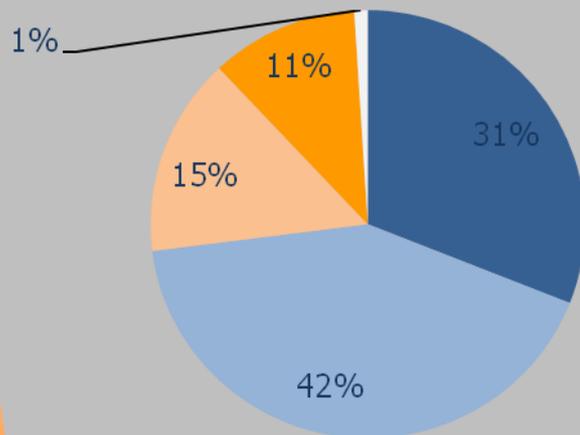
~35% (IST: 829)

Zeitraum

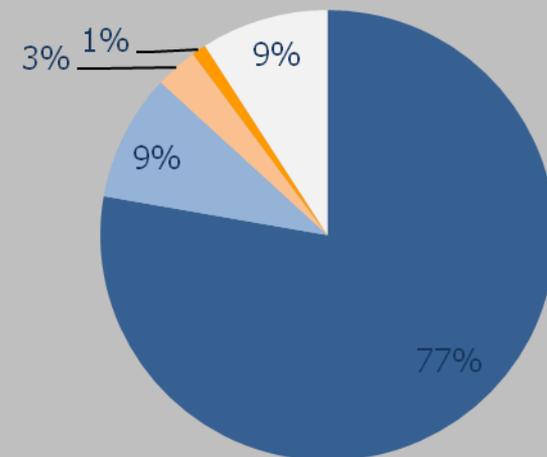
28.02. – 27.03.2013

Die Kostentreiber der Kommunen im Spannungsfeld zwischen Einnahmen und Ausgaben

Einnahmen ordentlicher Haushalt

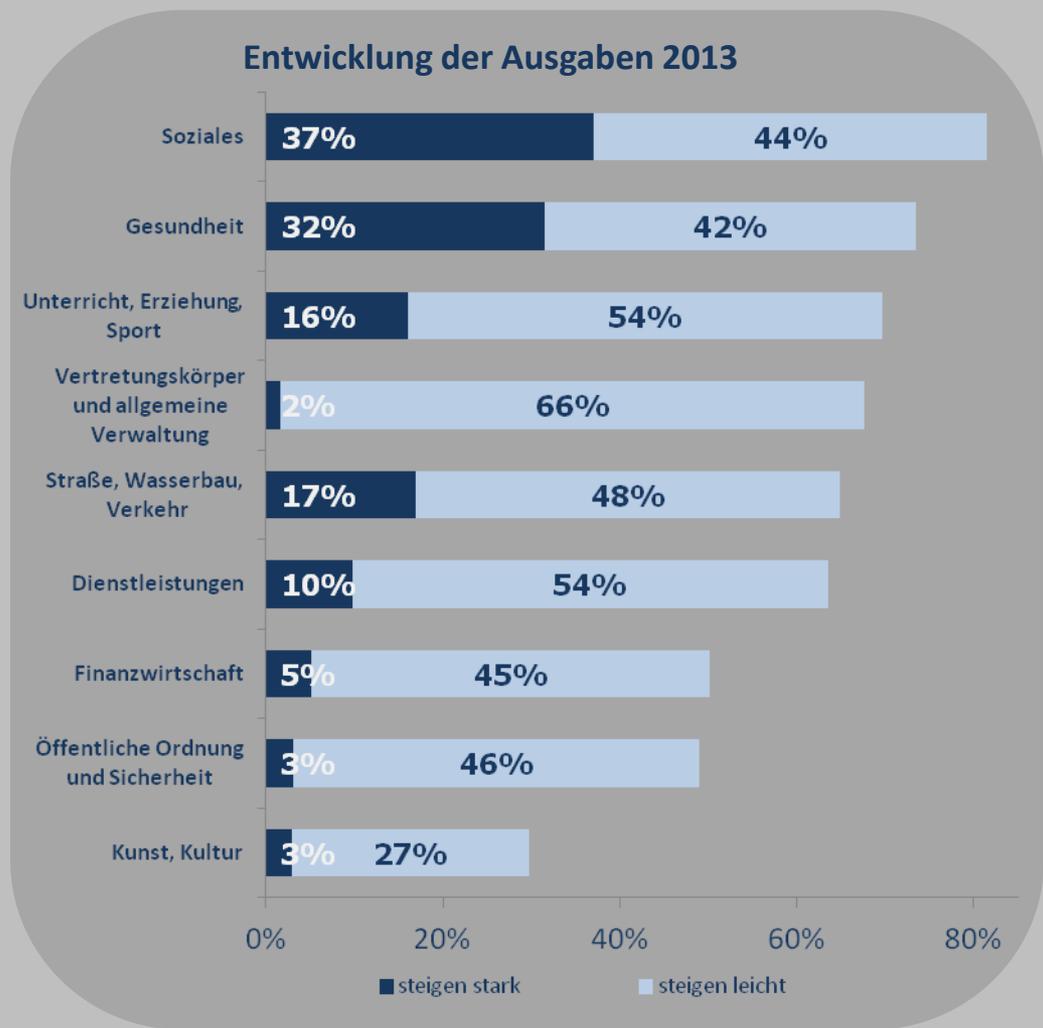
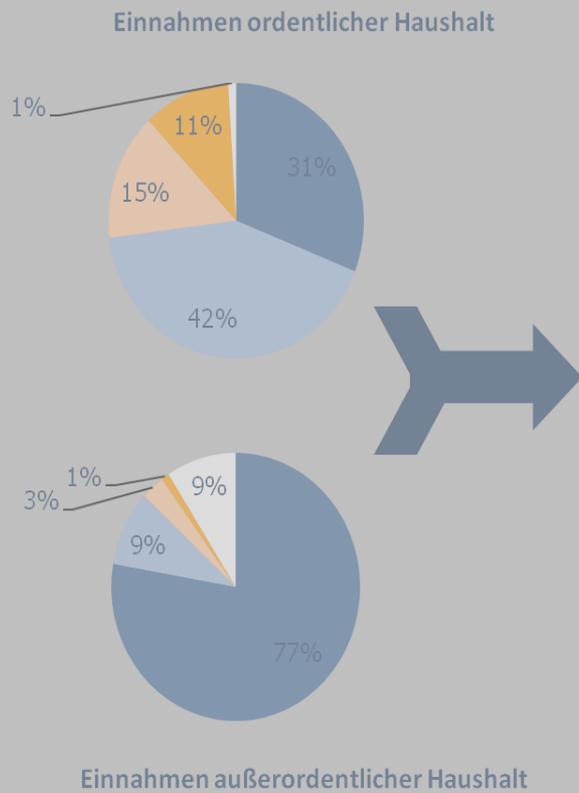


Einnahmen außerordentlicher Haushalt

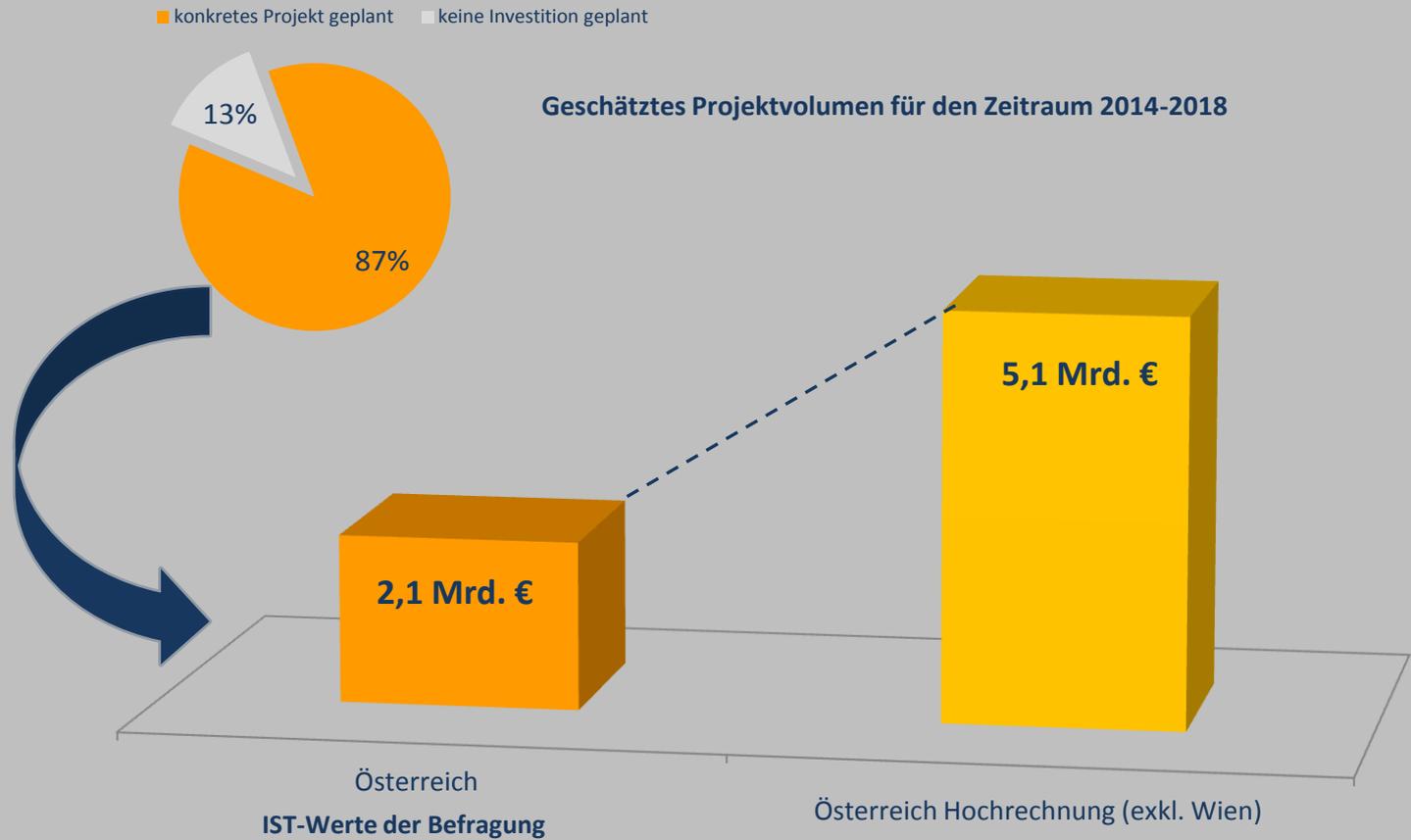


- bis €2 Mio
- >€2-€5 Mio.
- >€5-€10 Mio.
- mehr als €10 Mio.
- keine Angabe

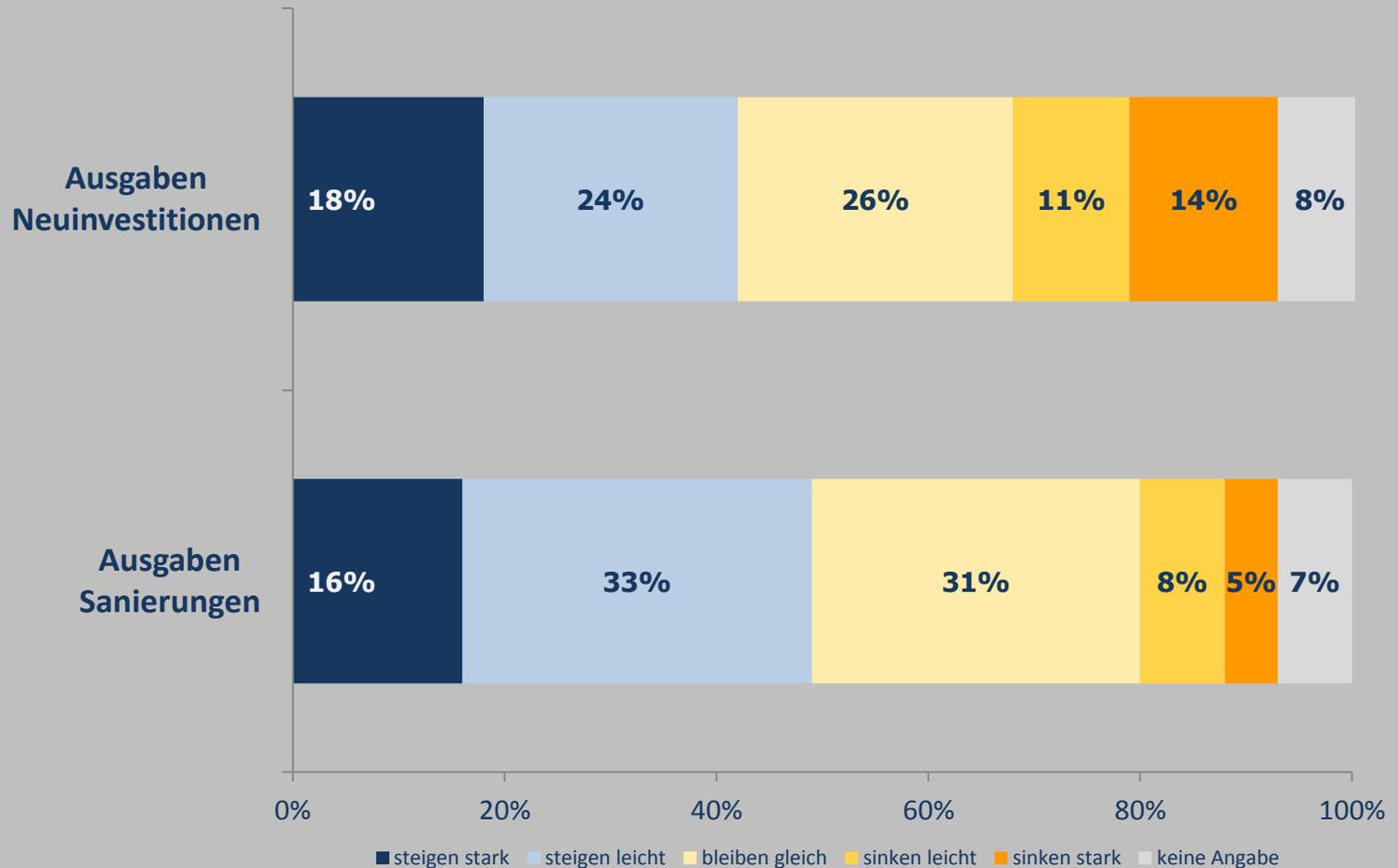
Die Kostentreiber der Kommunen im Spannungsfeld zwischen Einnahmen und Ausgaben



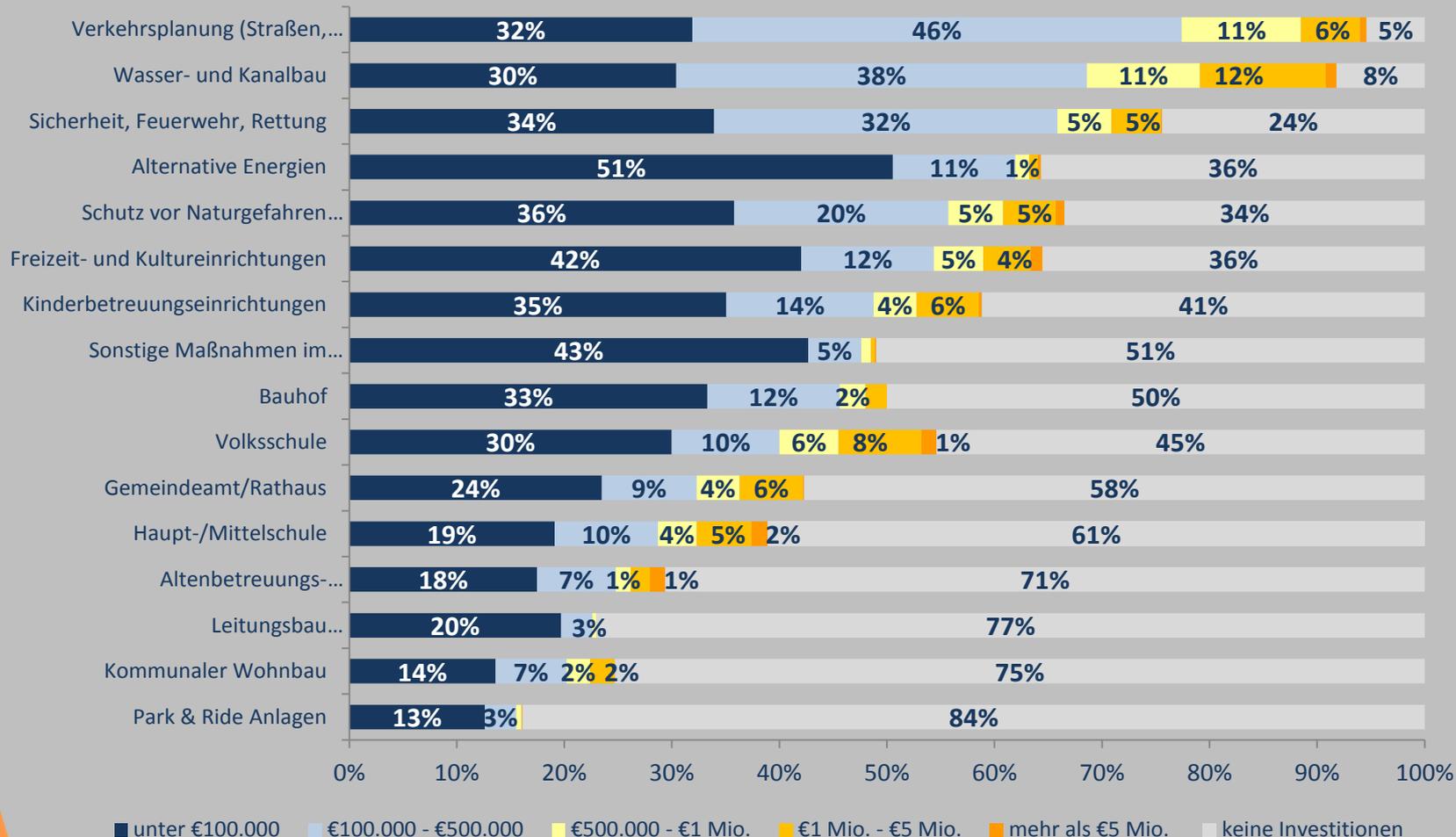
Milliardeninvestitionen der Kommunen stützen Österreichs Wirtschaft!



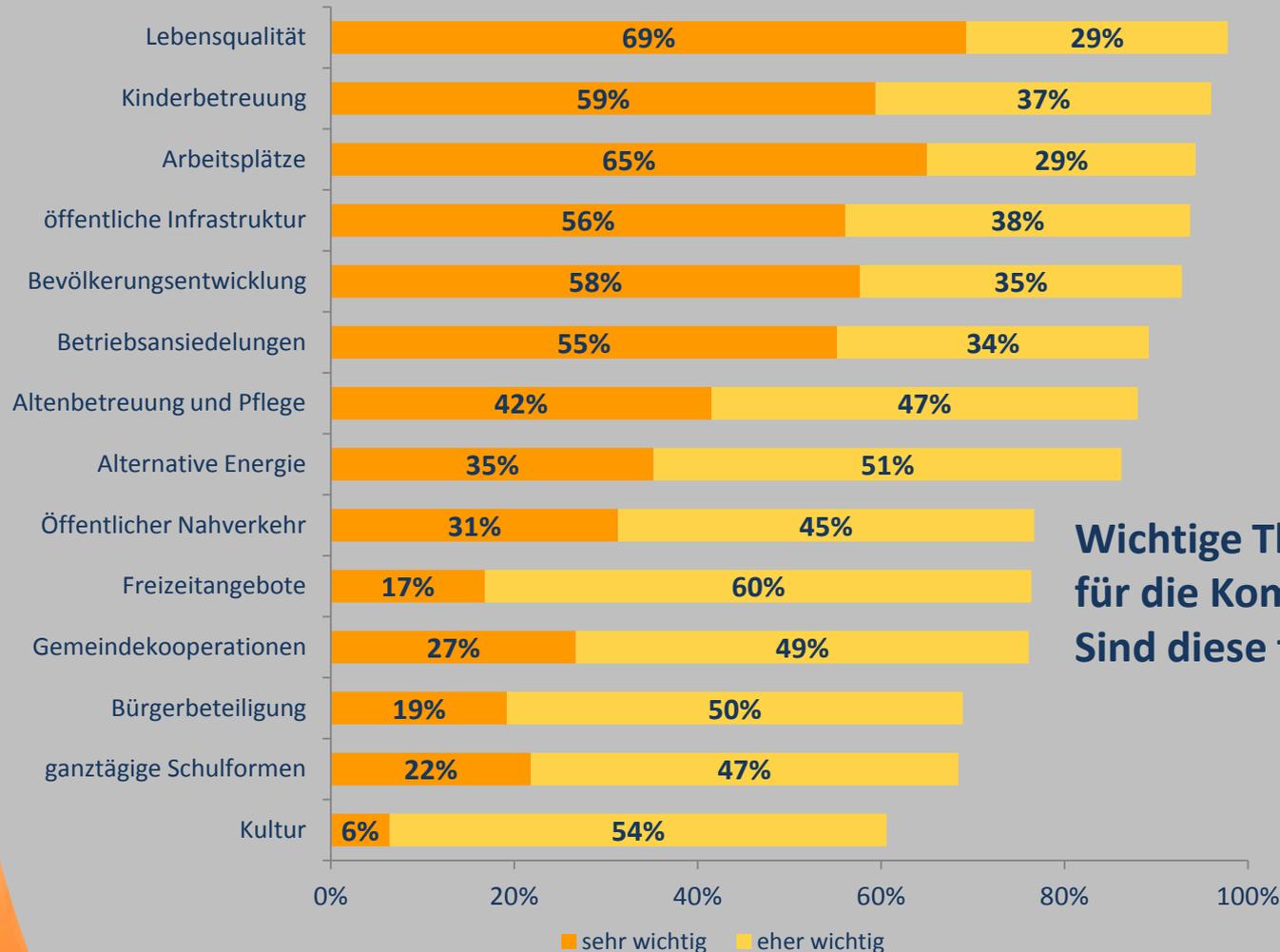
Mehrheit der Kommunen geben 2013 gleich viel bzw. mehr für Neuinvestitionen und Sanierungen aus!



Sanierungs- bzw. Investitionsvorhaben in den nächsten 4 Jahren

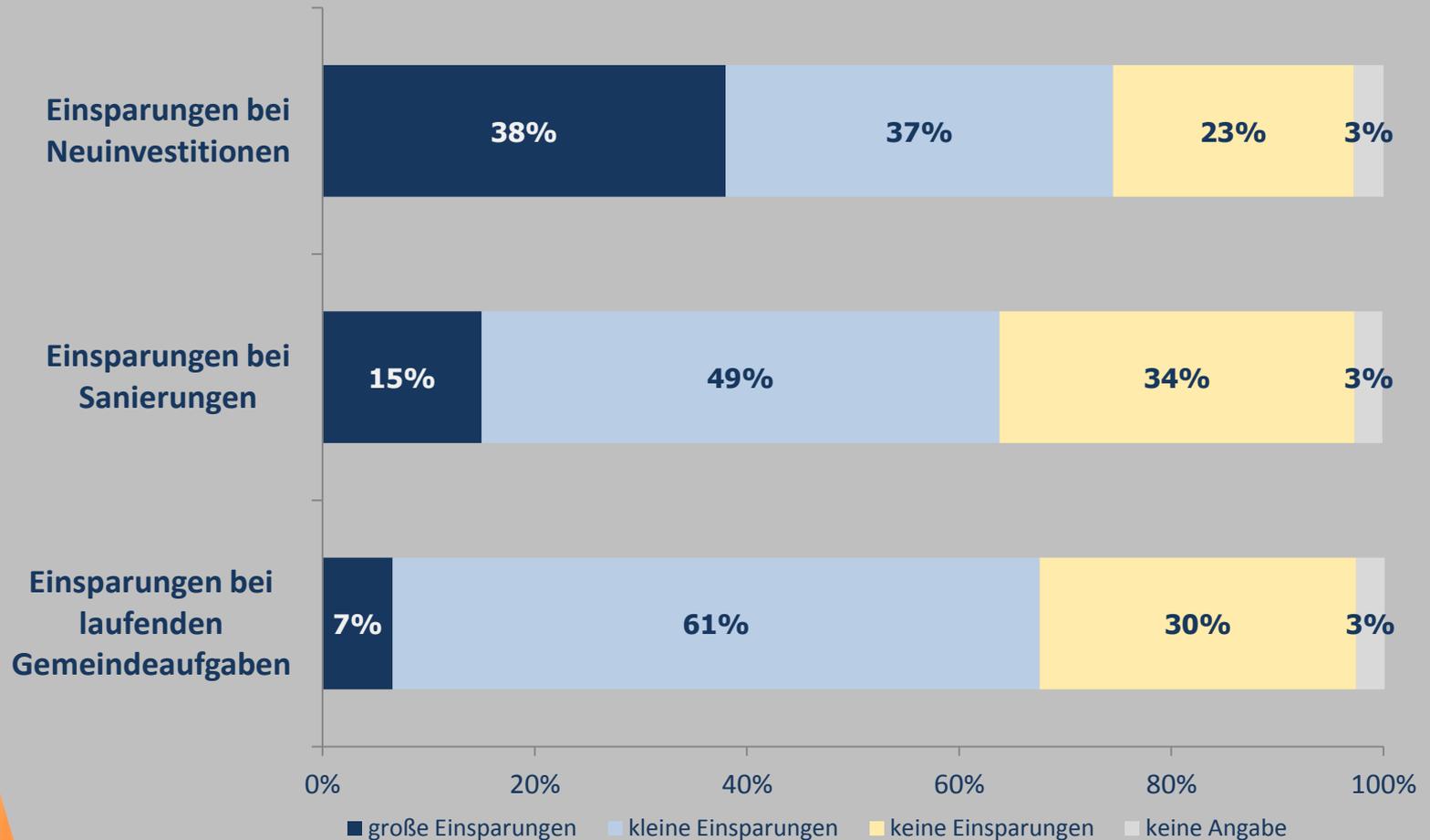


Lebensqualität in den Kommunen nachhaltig gewährleisten!



**Wichtige Themenbereiche für die Kommunen:
Sind diese finanzierbar?!**

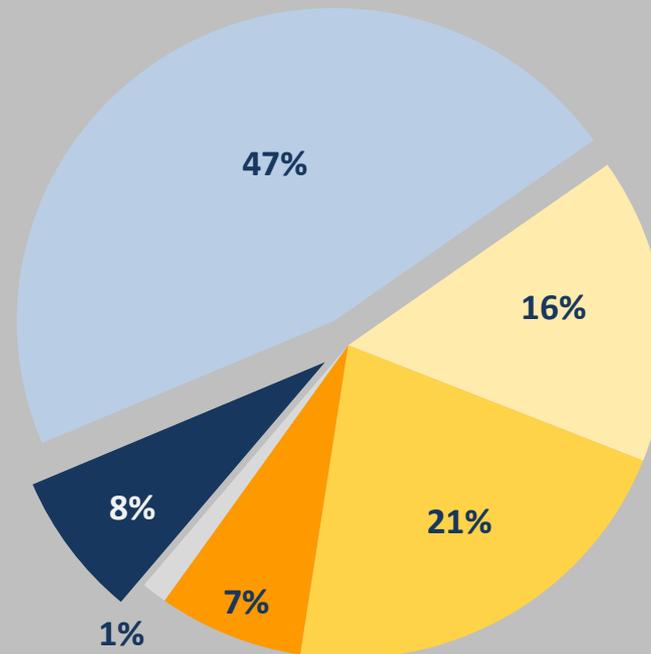
Trotz hoher Investitionsvorhaben werden die Kommunen in den nächsten Jahren Einsparungen vornehmen!



Finanzschuld der Kommunen geht mehrheitlich zurück!

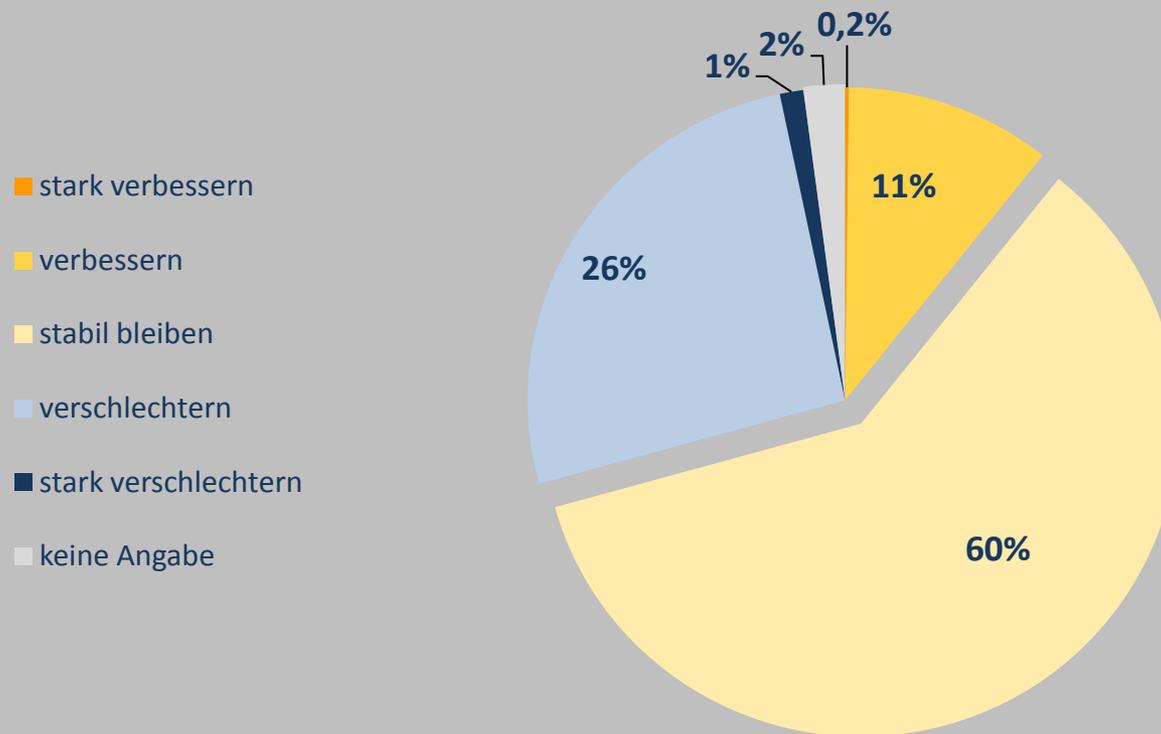
Nur mehr knapp mehr als ¼ der Kommunen hat einen steigenden „Schuldenberg“!

- sinkt stark
- sinkt leicht
- bleibt gleich
- steigt leicht
- steigt stark
- keine Angabe



Die Kommunen blicken weiterhin positiv in die Zukunft!

Einschätzung der wirtschaftlichen Situation der österr. Gemeinden 2014!



m(Research

Marktforschung Merchandising Consulting GmbH

Grieskai 2/3, A-8020 Graz

www.mresearch.at

marktforschung ::: mystery shopping ::: panelmanagement ::: merchandising ::: consulting