

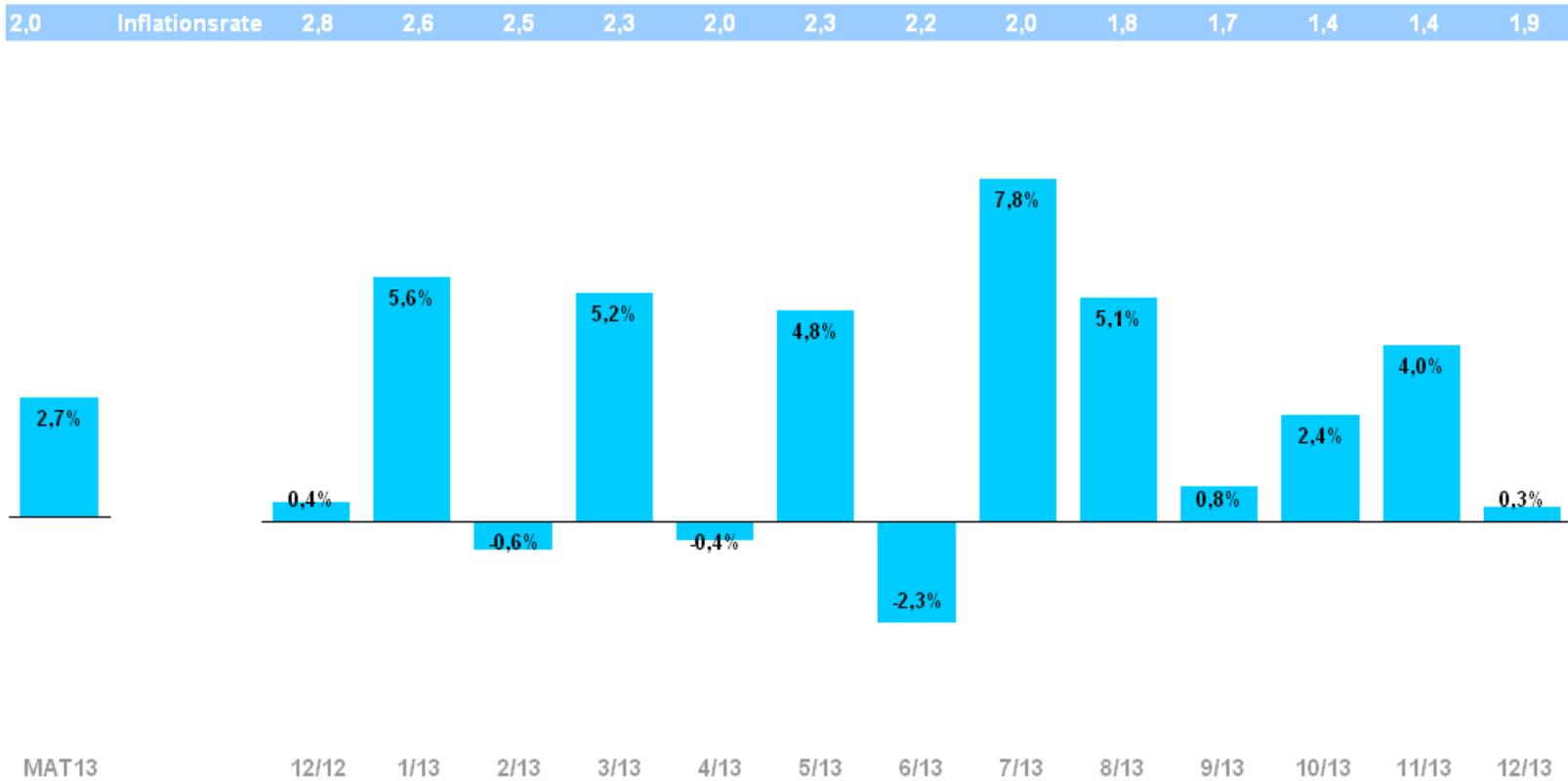
nielsen

LH-Umsatzbarometer

DEZEMBER 2013

Nielsen LH-Umsatzbarometer

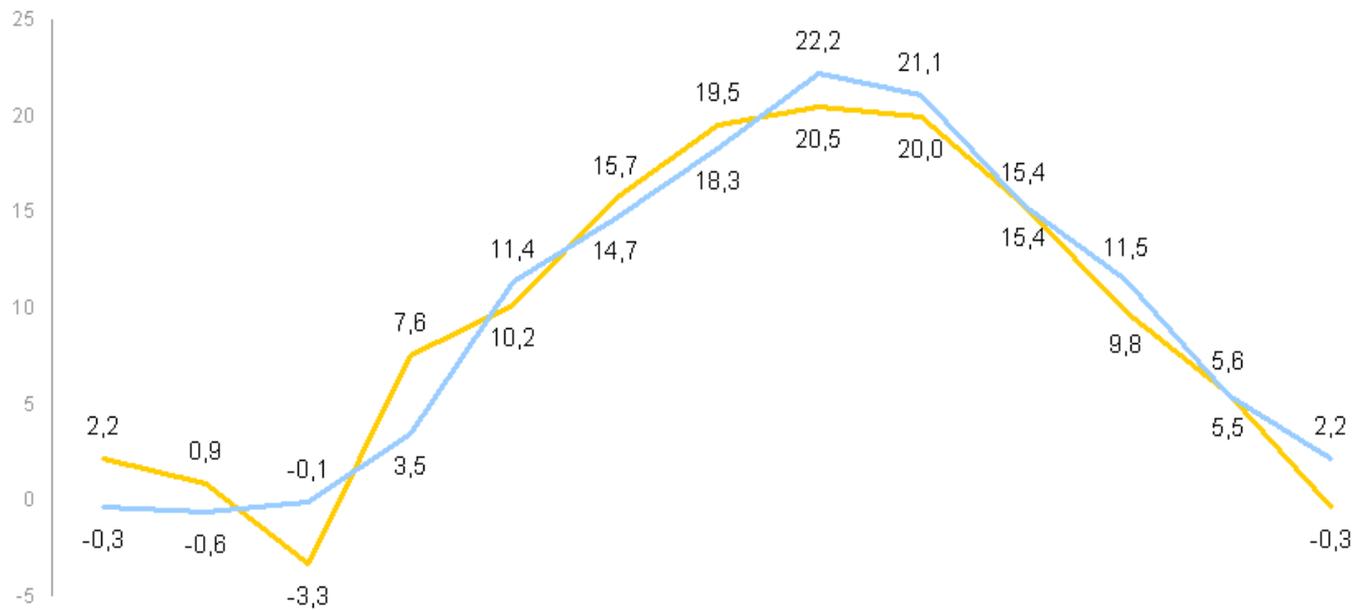
Umsatz des Lebensmittelhandels (exkl. Hofer / Lidl) - % - Änderung zur Vorjahresperiode



Nielsen LH-Umsatzbarometer Das Wetter

ÖSTERREICH

TEMPERATUR (°C)



NIEDERSCHLAG (MM)

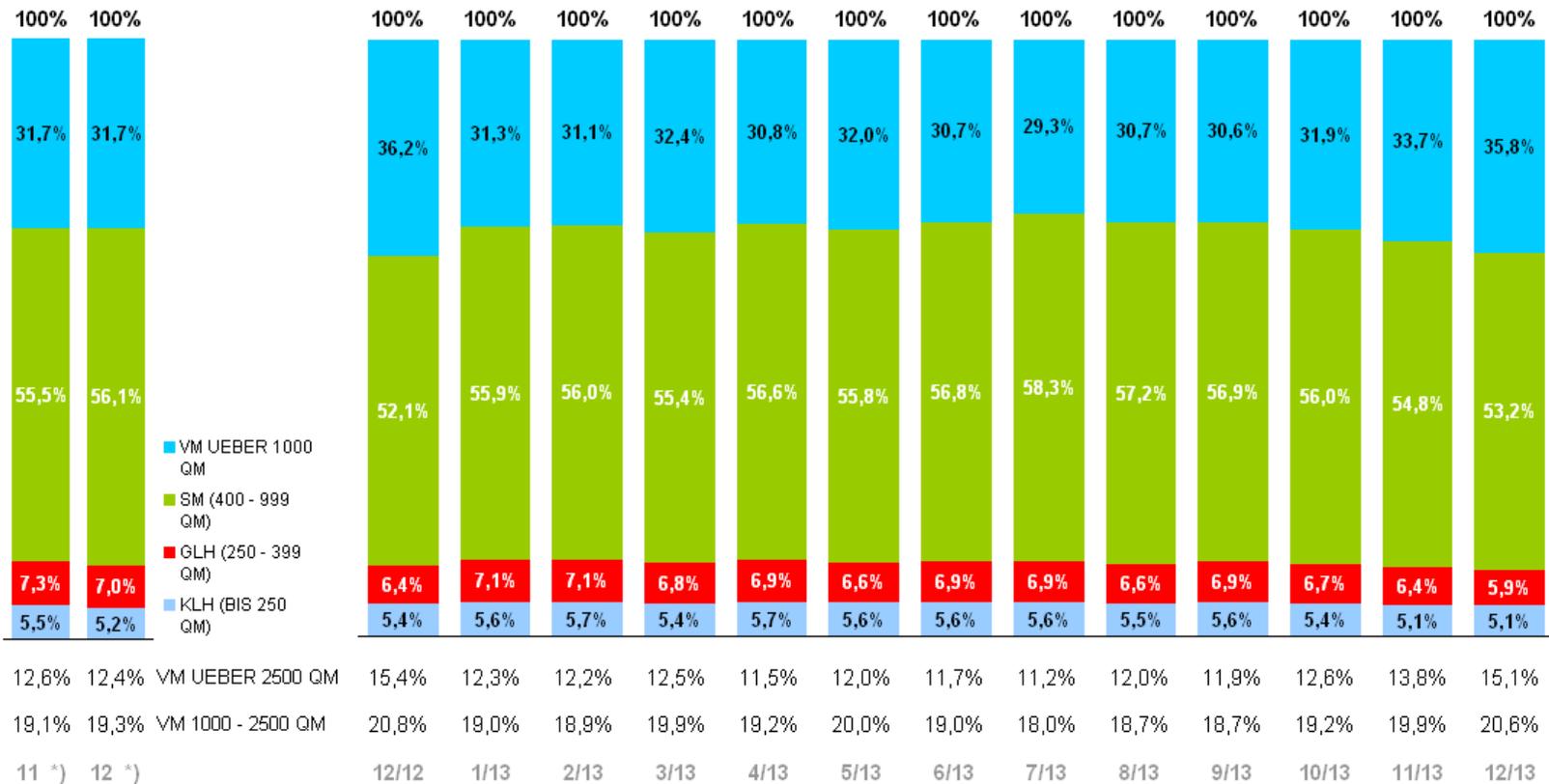
Vorjahr	57	86	24	17	49	85	124	128	72	74	46	39	49
akt. Jahr	49	51	50	56	36	126	122	35	91	83	45	85	18
	DEZ	JAN	FEB	MAR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ

Quelle: ZAMG



Nielsen LH-Umsatzbarometer

All Commodity Umsatz-Anteile (ACV Anteile) der Geschäftstypen (exkl. Hofer / Lidl)

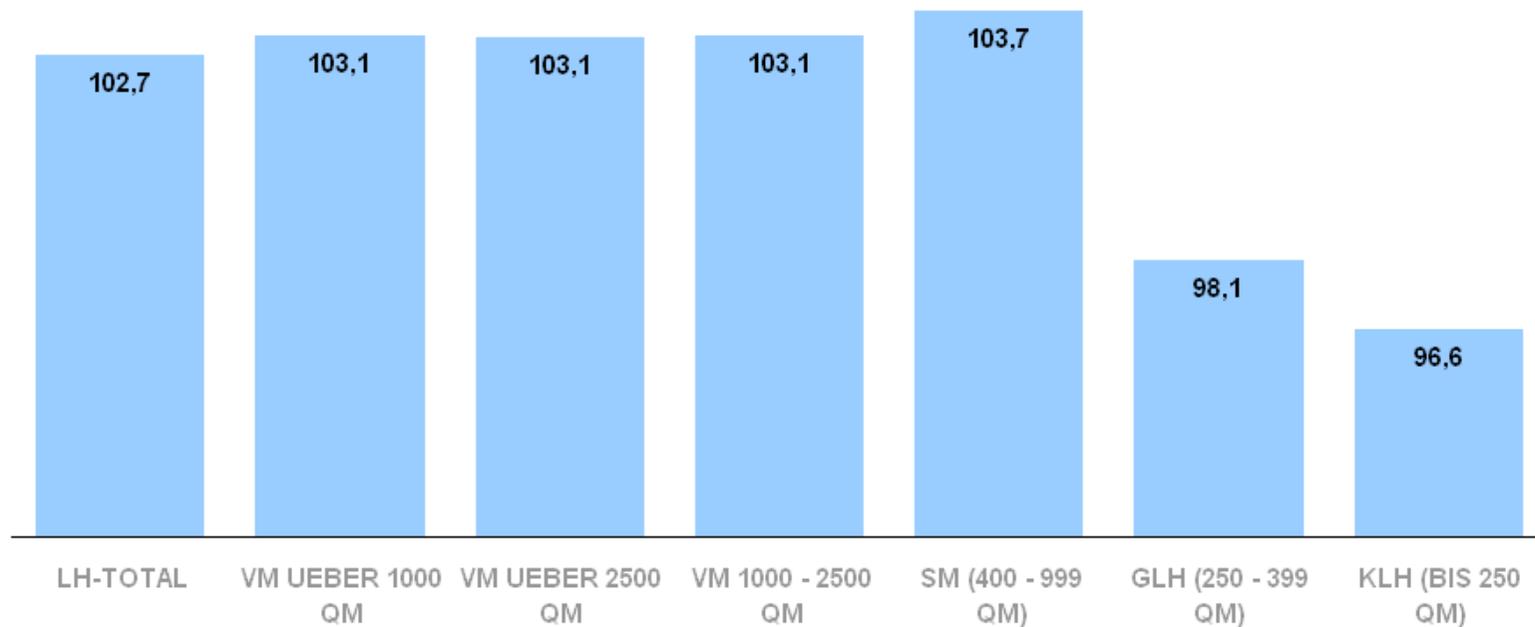


12,6% 12,4% VM UEBER 2500 QM
 19,1% 19,3% VM 1000 - 2500 QM
 11 *) 12 *)

*) lt. Zensuserhebung

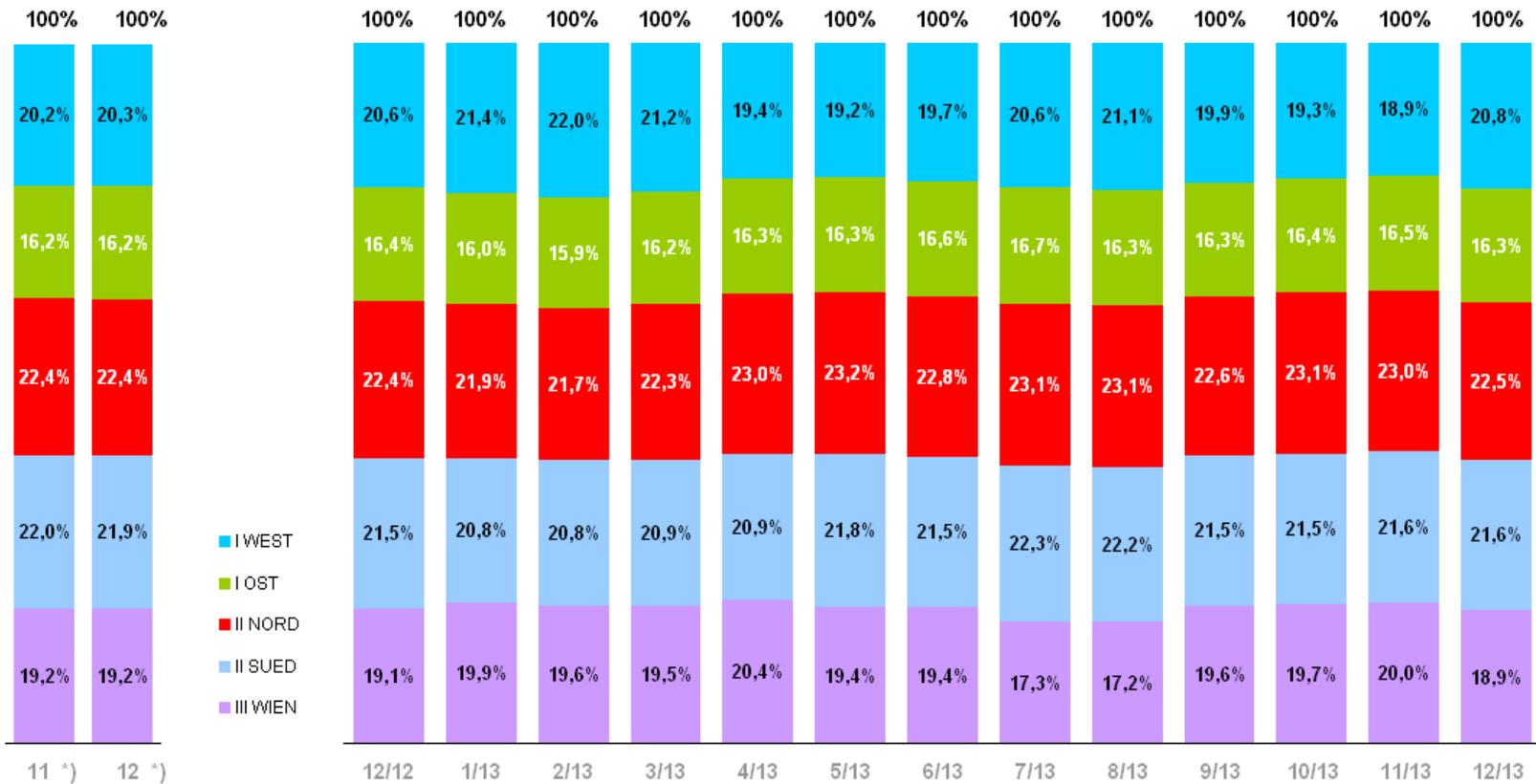
Nielsen LH-Umsatzbarometer ACV Entwicklung der Geschäftstypen (exkl. Hofer / Lidl) (Roll. Jahr bis DEZEMBER 13)

■ VJP (inkl. DEZEMBER 12) = 100



Nielsen LH-Umsatzbarometer

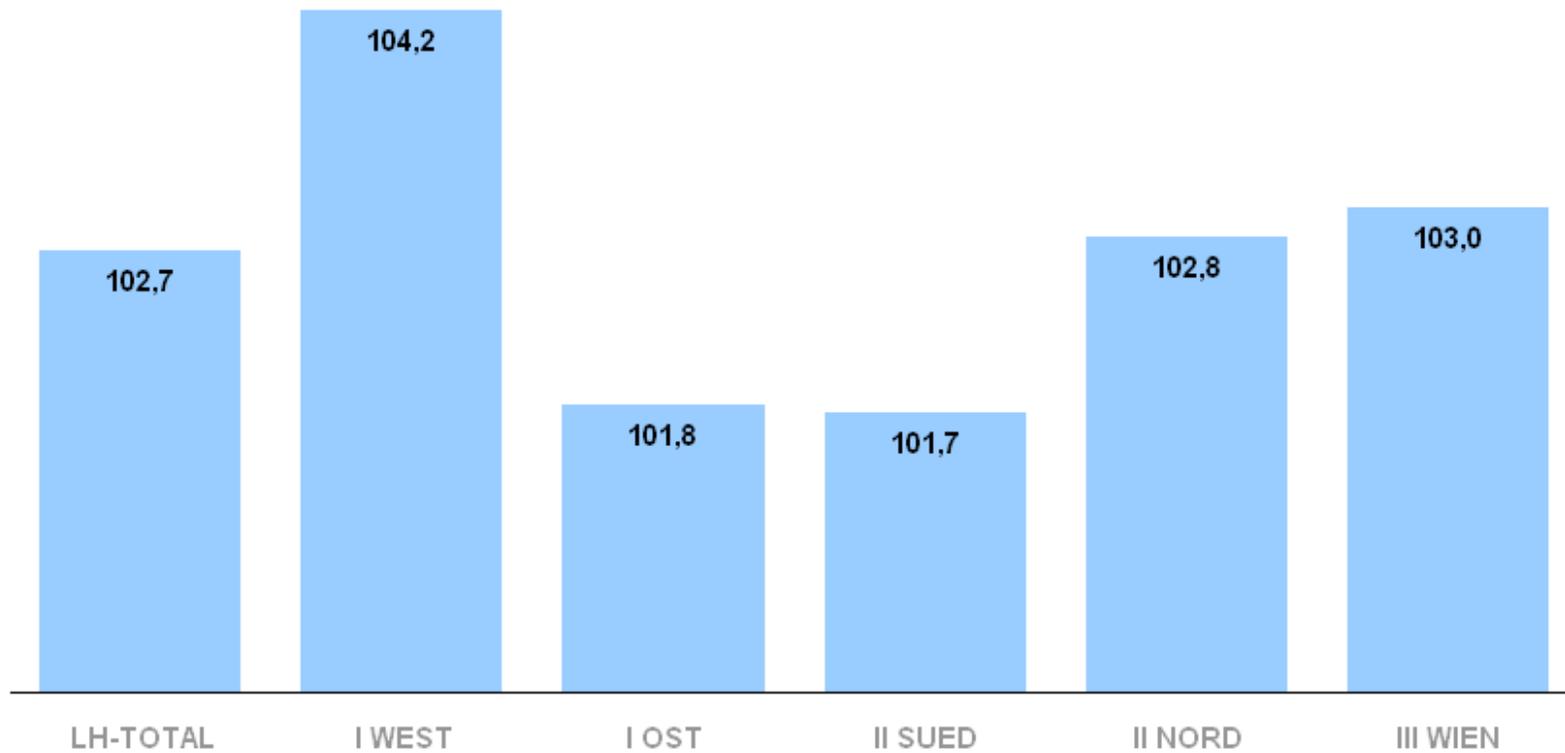
All Commodity Umsatz-Anteile (ACV Anteile) der Gebiete (exkl. Hofer / Lidl)

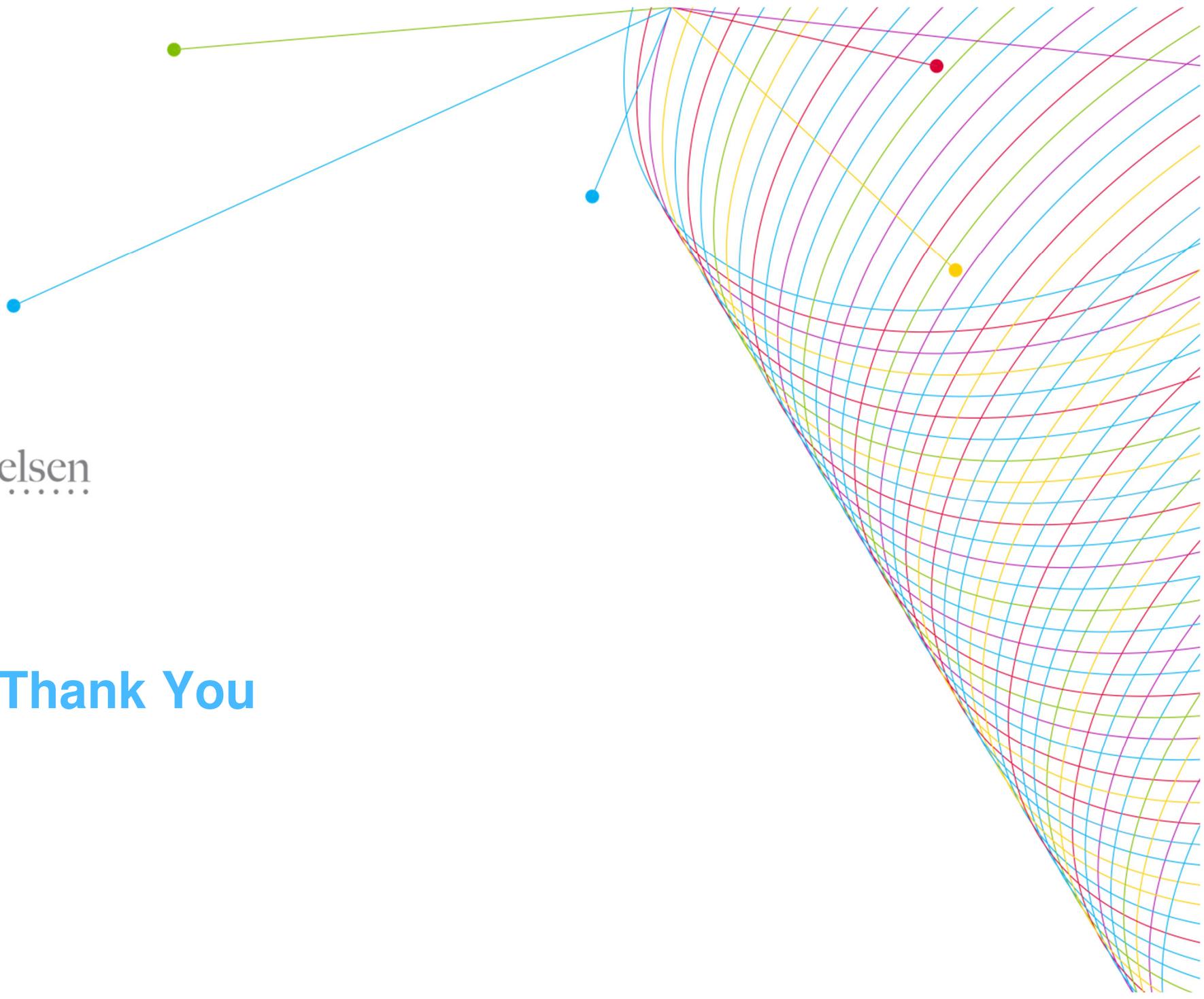


*) lt. Zensuserhebung

Nielsen LH-Umsatzbarometer ACV Entwicklung der Gebiete (exkl. Hofer / Lidl) (Rollierendes Jahr bis DEZEMBER 13)

■ VJP (inkl. DEZEMBER 12) = 100



An abstract graphic on the right side of the slide. It features a series of curved lines that fan out from a single point at the top, creating a grid-like pattern. The lines are colored in a spectrum including blue, green, yellow, orange, red, and purple. Several small dots in various colors (blue, green, red, yellow) are placed at different points along these lines.

nielsen

Thank You