S+ M DOKUMENTATION SHOPPING CENTER ÖSTERREICH 2012/2013 - UPDATE

Das ausführlichste Nachschlagewerk zum bequemen Benchmarking der österreichischen Shopping Center

Das österreichweit umfassendste Praxis-Handbuch und Nachschlagewerk bietet Ihnen fundierte Informationen zu 218 Shopping Malls und Retail Parks mit über 3,7 Mio m² vermietbarer Fläche bzw. 11,7 Mrd € Umsatz.



Das UPDATE der DOKUMENTATION SHOPPING CENTER ÖSTERREICH umfasst:

- Datenblätter der 13 im Jahr 2012 neu eröffneten sowie maßgeblich um- bzw. ausgebauten Zentren
 - Eigentümer, Betreiber, Manager (mit Kontaktadresse)
 - vermietbare Fläche (GLA), Verkaufsfläche
 - Branchenmix nach m²
 - Mieterliste nach Branchen
 - Umsatz und Umsatzentwicklung
 - Einzugsgebiet, Kaufkraft, Marktanteil des Zentrums
 - Besucherfrequenz
 - Stellplätze
 - Mietniveau
- Übersichtstabellen mit den aktuellen Kennzahlen für nunmehr insgesamt ...
 - 123 Shopping Malls ("klassische" Einkaufszentren ab 4.000 m² GLA)
 - 86 Retail Parks (Fachmarktzentren ab 4.000 m² GLA)
 - 9 Sonderformen (3 FOC, Vienna Airport Shopping und 5 Kaufhäuser)
- Zusammenfassende Auswertung und Kurzkommentar

Die DOKUMENTATION SHOPPING CENTER ÖSTERREICH (VOLLAUSGABE) 2011/2012 gibt es in zwei Versionen:

- BASIC EDITION: Druck
- SPECIAL EDITION: Druck und CD-ROM:
 - Datenblätter als Datei im pdf-Format
 - Sonderauswertungen (nach Regionen, Standortkategorien, etc.)
 - Übersichtstabellen auf Excel für Ihre individuellen Auswertungen
 - Shopping Center Datenbanken (Excel)
 - Mieterdatenbank
 - Adressdatenbank
 - GIS-fähige Geokodierung sämtlicher Shopping Center





Thayapark (RP)

3830 Waidhofen/Thaya, Thayapark Straße 1 www.thayapark.at

k.A.

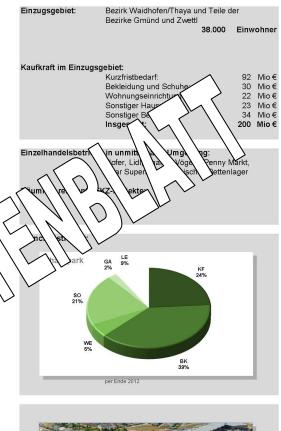
k.A.

Eigentümergesellschaft: Thayapark Immobilien GmbH 1010 Wien, Kohlmarkt 14 Thayapark Immobilien GmbH Betreibergesellschaft: 1010 Wien, Kohlmarkt 14 Consio Dr. Frasl KG, 1010 Wien, Kohlmarkt 14, Tel. +43 5 0535, Fax Dw. 111 Manager/Vermietung: e-mail: verwaltung@consio.com Eröffnung: 8/2012 Bauteil A (11.600 m²) Umbau/Erweiterung: 4/2013 Bauteil B (2.000 m² mit Intersport) Weitere Vorhaben: Bauteil C (6.000 m²) und Bauteil D (2.500 m²) Flächen: Vermietbare Fläche: per Ende 2012 11.600 m² Verkaufsfläche, ca.: per Ende 2012 10.000 m² * Parkplatzkapazität: 600 Kfz offener Retail Park mit kleiner, klimatisierter Stichmall Bautyp: Weitere Nutzungen: Standorttyp: teilperipher Standort-Kategorie: Umsätze: 2012 (Rumpfjahr) 2013 (Planung) Besucherfrequenz (ca.): .5 Mio Besucher/Jahr * Rumpfjahr Mietniveau (€/m² netto kalt): k.A. Zahl der Beschäftigten (im Shopping Center): 140 Gesamtanzahl der Betriebe (ohne LE): per Ende 2012 19 Zahl der Leerstehungen Planung: Architekten: Wunderkind GmbH

Gemeinschaftswerbung:

Werbebudget 2013:

Agentur:





Branchen- und Betriebstypenmix:

Kurzfristbedarf (KF):

Eduscho/Tchibo (Auszug Anfang 2013)

Bekleidung und Schuhe (BK):

Bonita C & A

Deichmann

Ernsting's family Fussl Modestraße

Gerry Weber

kik Textildiskont

NKD

Quick Schuh Takko Fashion

Wohnungseinrichtung (WE):

Depot

Sonstiger Auswahlbedarf (SO):

Blumen Suchan

Müller Drogerie Roma Frisörbedarf

Gastronomie (GA):

Café Alberto

alle Betriebe neu

Werbung:

^{*} Schätzung von S+M