

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Glaube an Mächte

Wiener Neudorf, im
Mai 2013



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 502 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 25.01.2013 – 04.02.2013
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 15 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



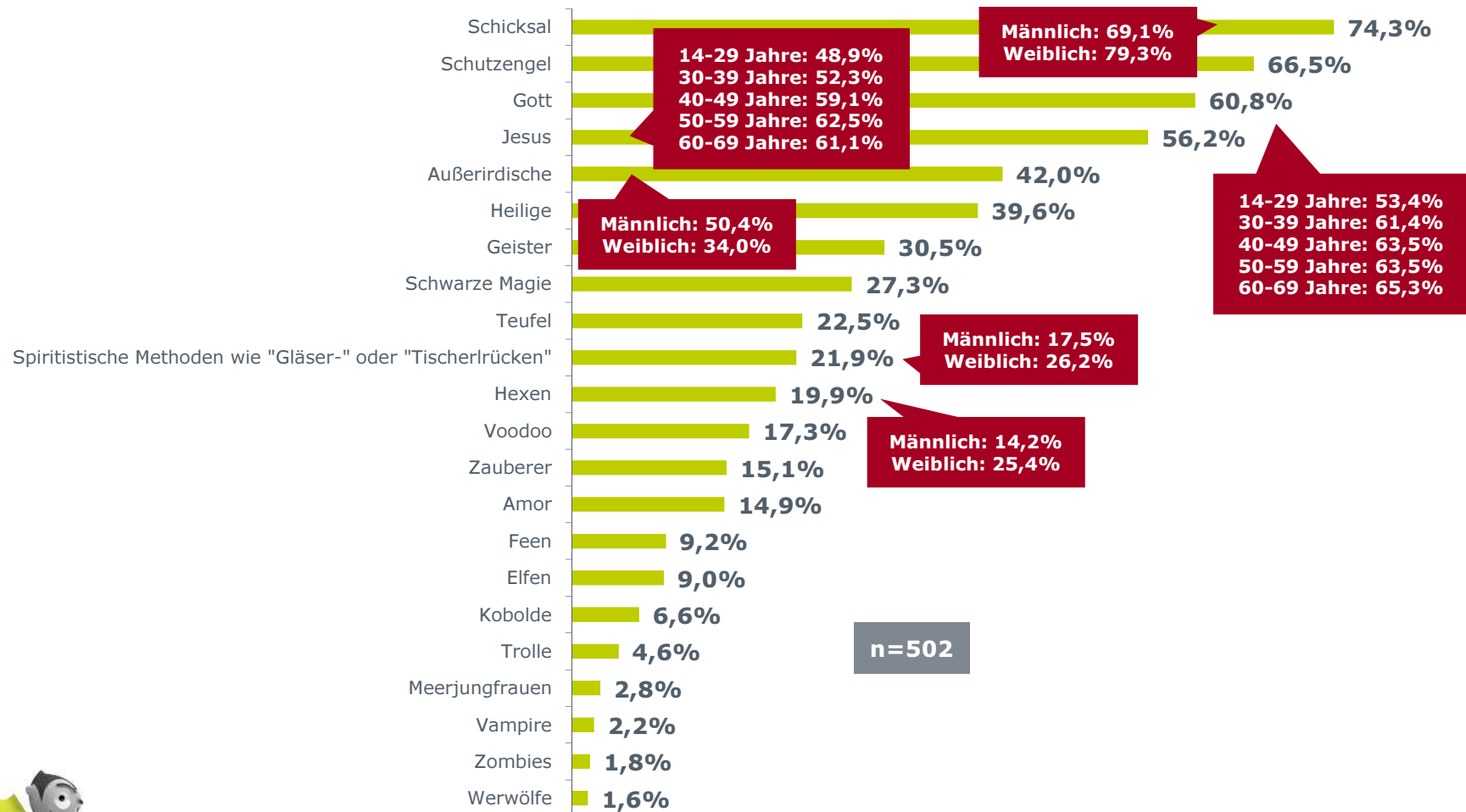
Zusammensetzung des Samples:

Basis	502	in %
Geschlecht		
Männlich	246	49,0%
Weiblich	256	51,0%
Alter		
14 - 19 Jahre	48	9,6%
20 - 29 Jahre	83	16,5%
30 - 39 Jahre	88	17,5%
40 - 49 Jahre	115	22,9%
50 - 59 Jahre	96	19,1%
60 - 69 Jahre	72	14,3%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	121	24,1%
Lehre / Fachschule	234	46,6%
Matura / Universität	147	29,3%



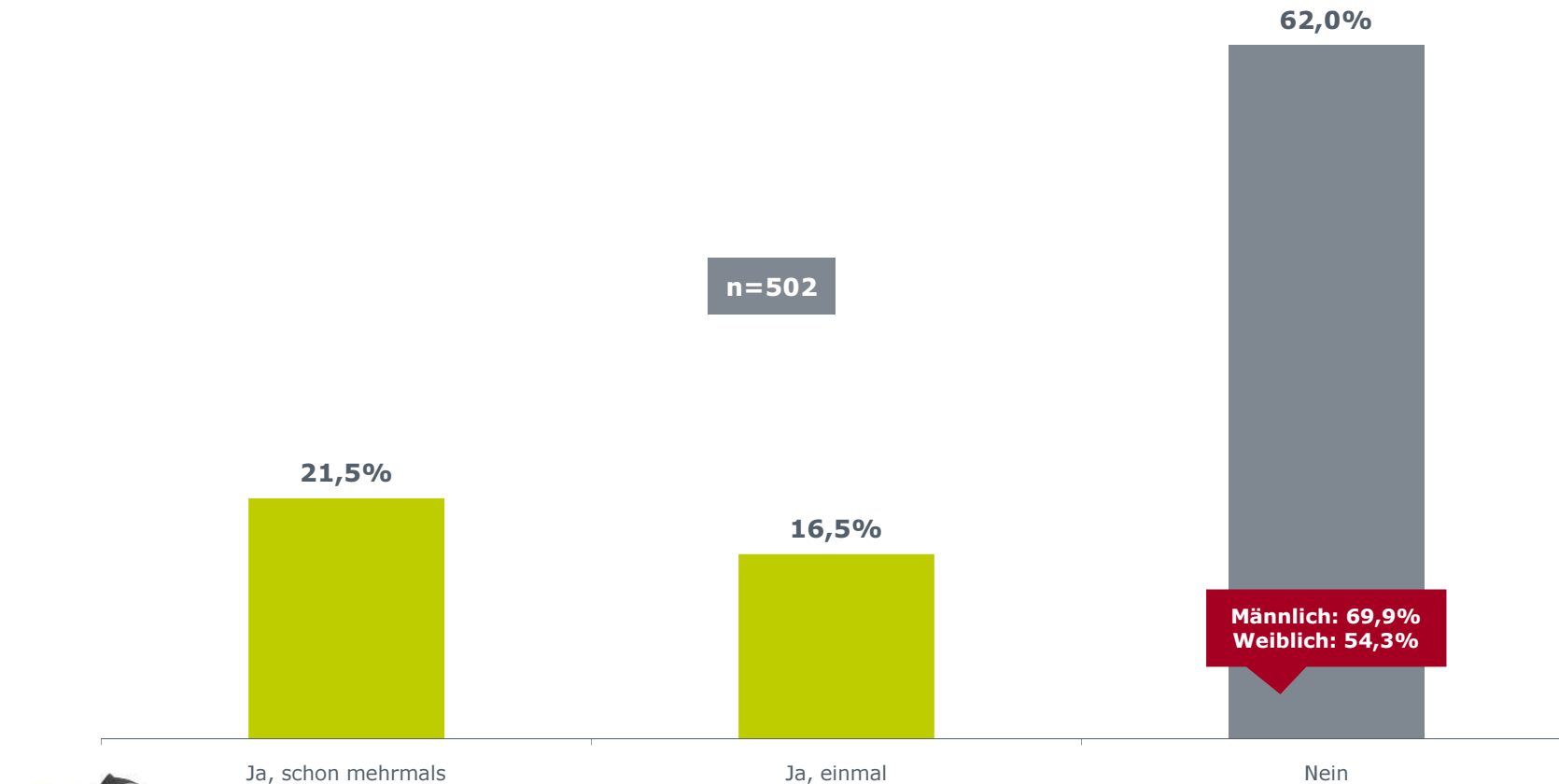
Schicksal, Schutzengel & der liebe Gott:

Glauben Sie persönlich an ...?, bewertet mit „Ja“



38 Prozent der Österreicher hatten bereits eine Begegnung der Dritten Art:

Hatten Sie schon einmal ein übersinnliches Erlebnis, haben Sie schon einmal etwas Unerklärliches erlebt?



Kontakt | Feedback | Rückfragen ...

**Daniela Karobath, Mag.
d.karobath@marketagent.com
+43 (0) 2236 – 205 886 – 33**

**Brown Boveri Straße 8/1
A-2351 Wiener Neudorf**

www.marketagent.com



MARKETAGENT.COM