



Gastronomie & Ei

**Der österreichische Gastronomie-
Markt in Zahlen und die Bedeutung
des Produktes „Ei“ in diesem
Marktsegment**

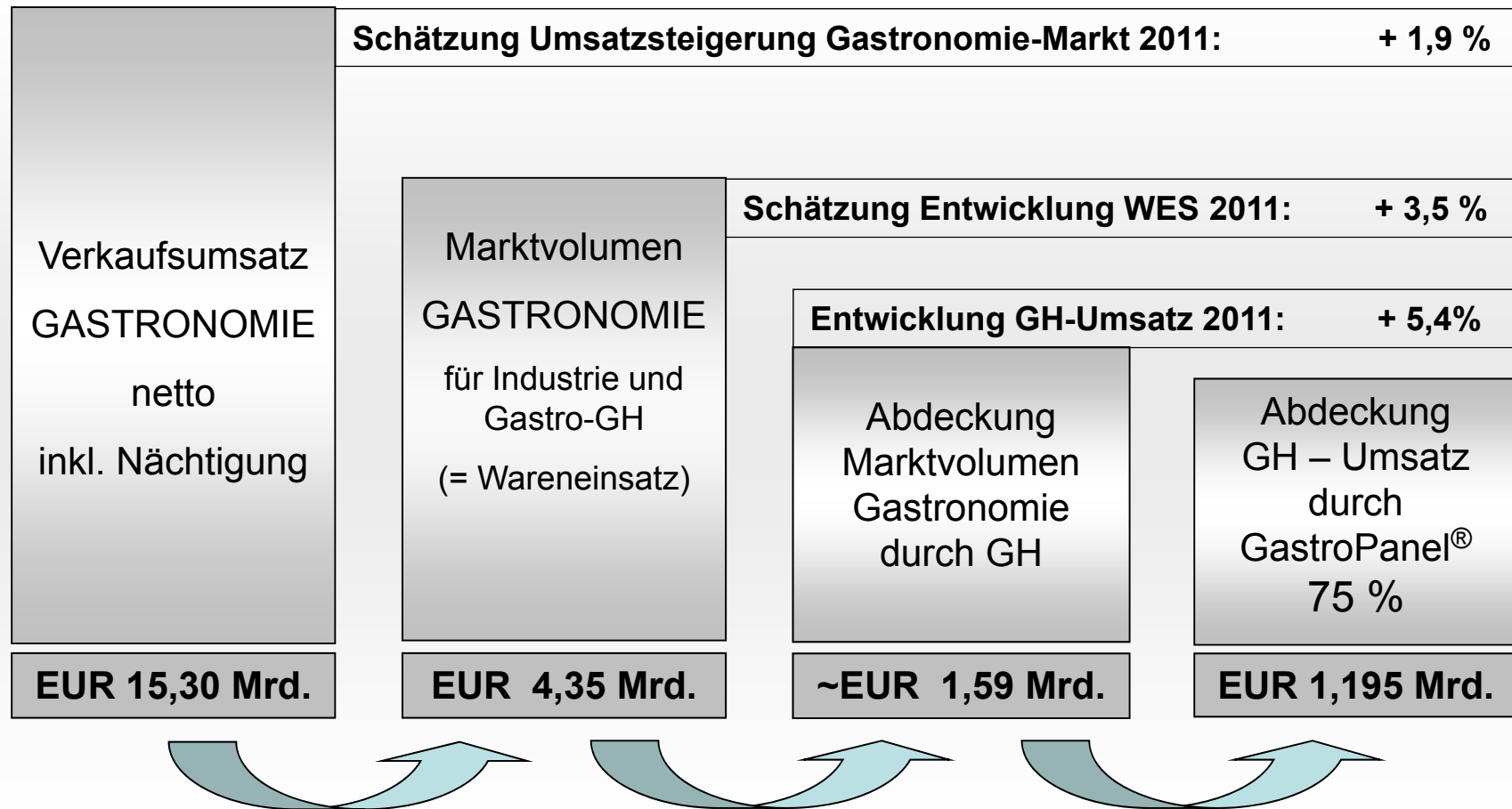
St. Pölten, 10. Okt. 2012

Copyright:  **GASTRO
DATA**
DIE BESTE MARKTÜBERSICHT

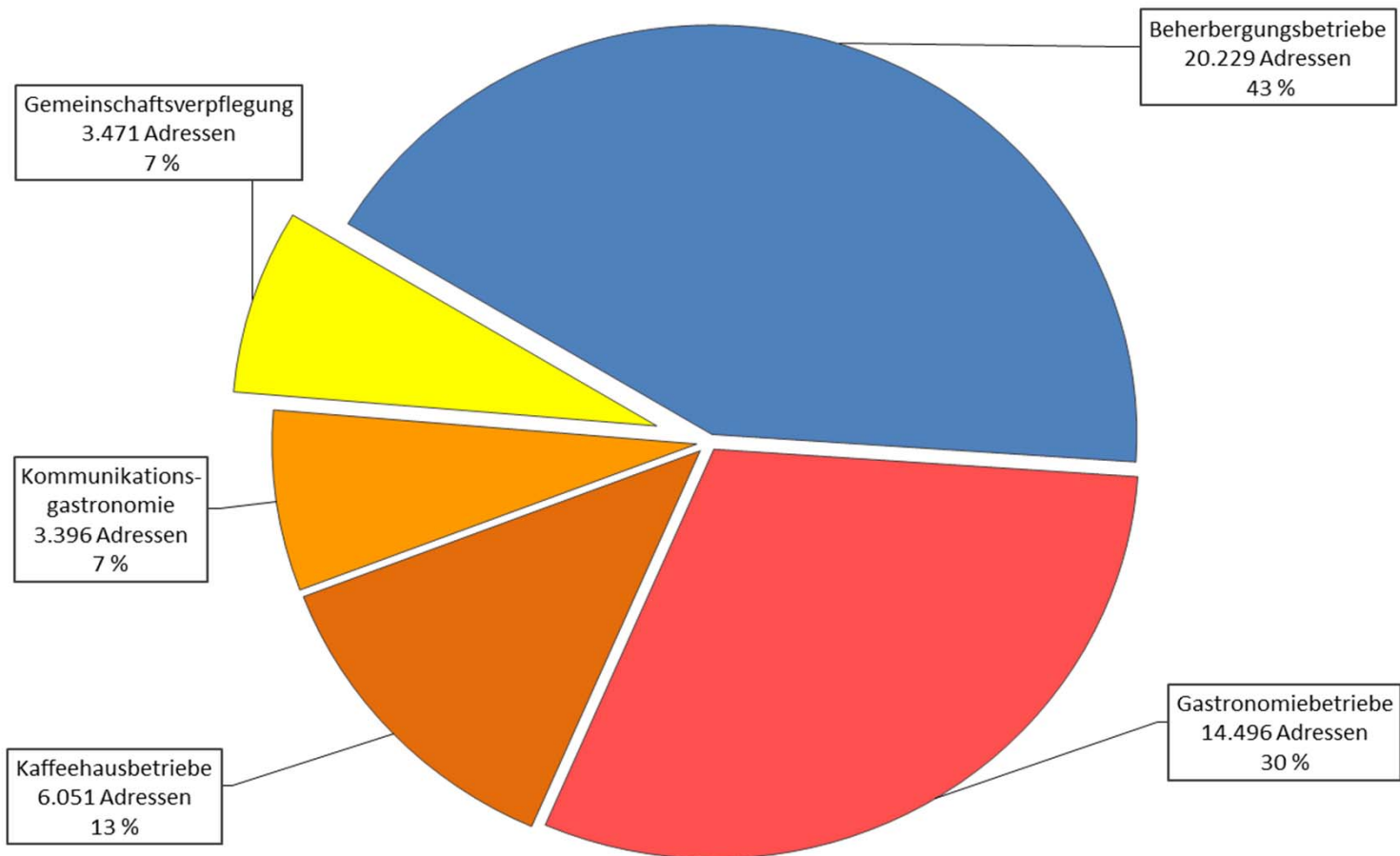
Der österreichische Gastronomie-Markt

→ Allgemeine Übersicht

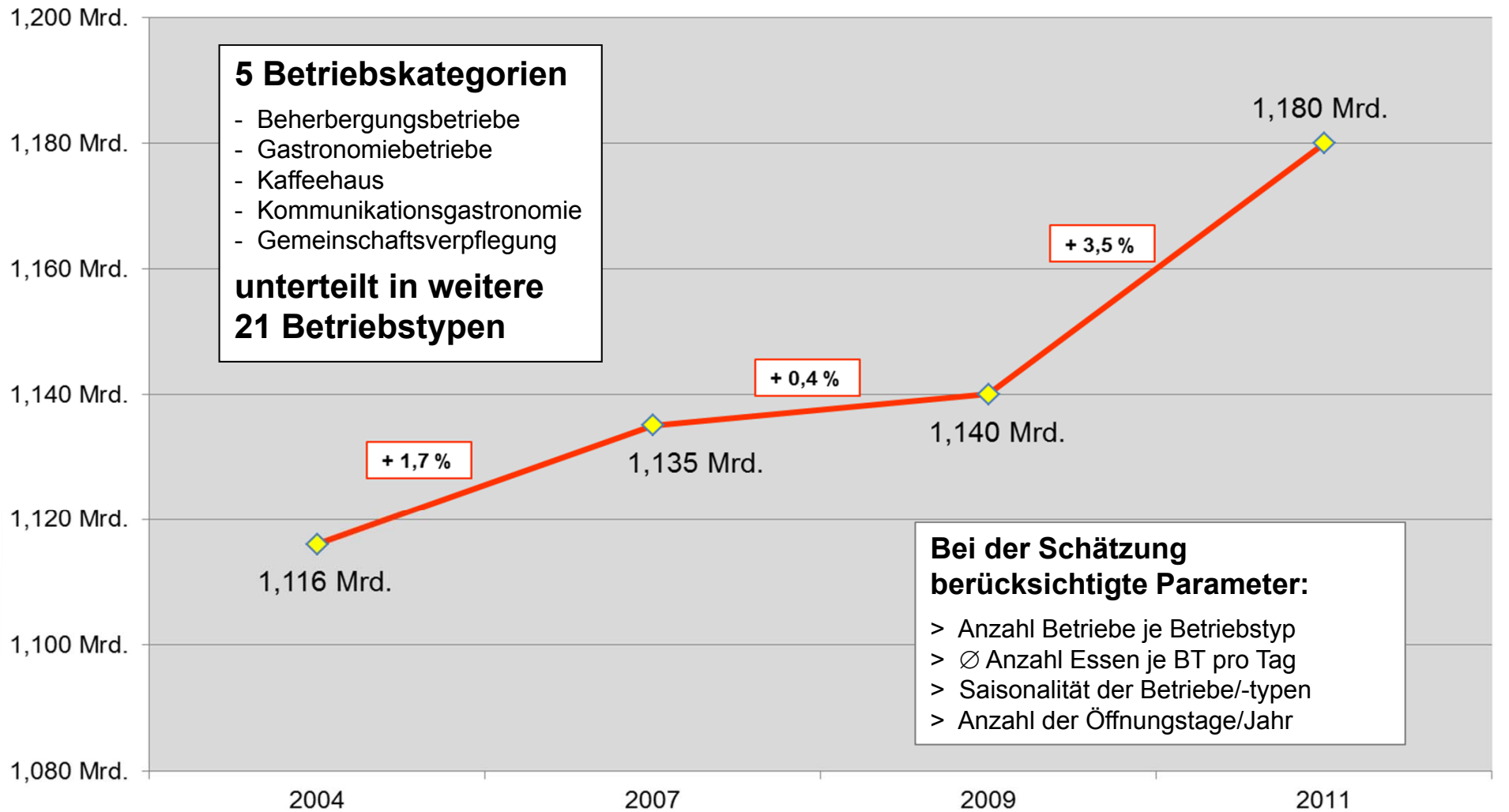
OOH-Umsatz total, Marktvolumina, GH-Anteile 2011



Anzahl Betriebsstätten - nach 5 Betriebskategorien bzw. nach 3 Kundengruppen

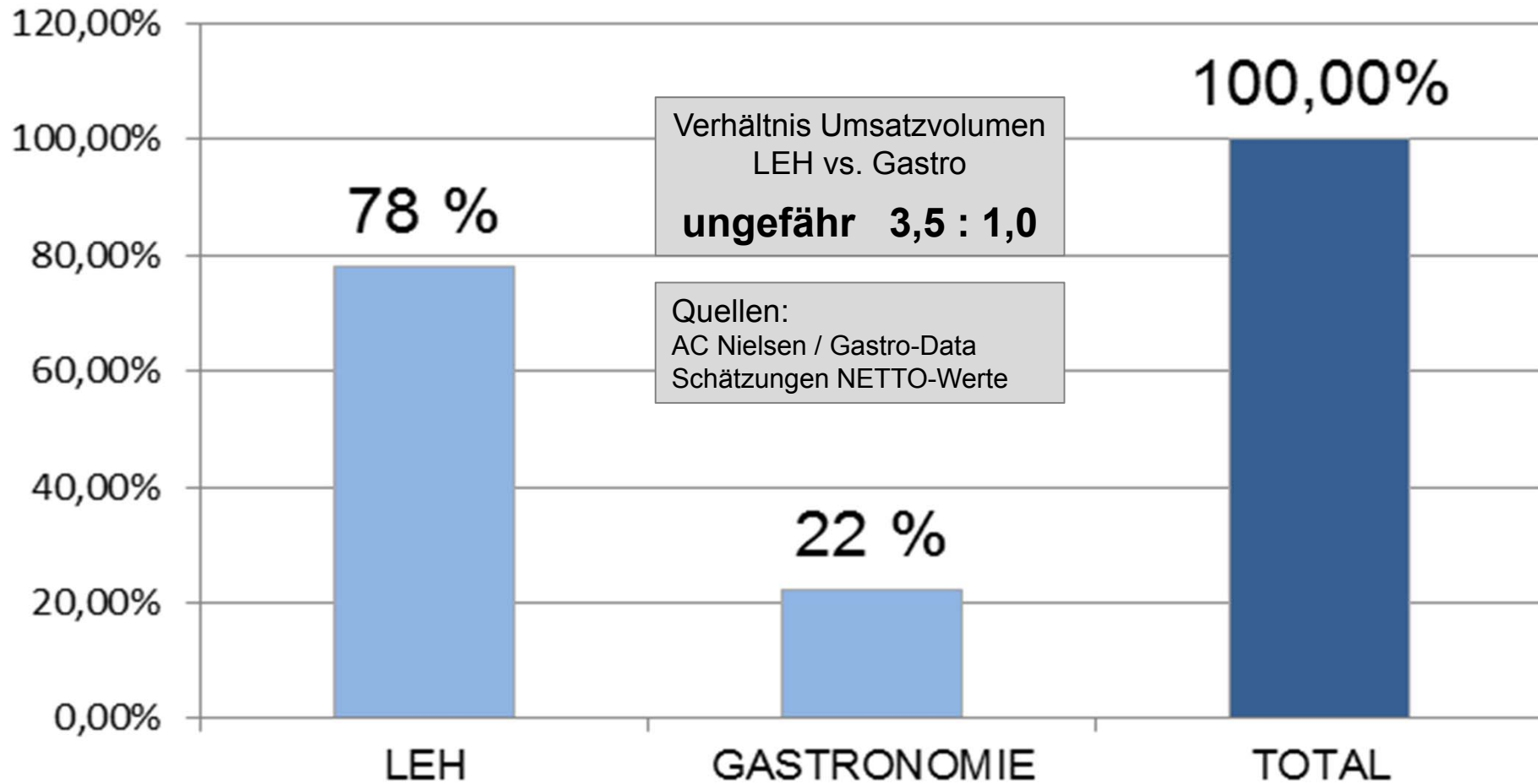


Entwicklung geschätzte Anzahl "Essen pro Jahr" alle Betriebstypen - in Mrd. Periode 2004 - 2011

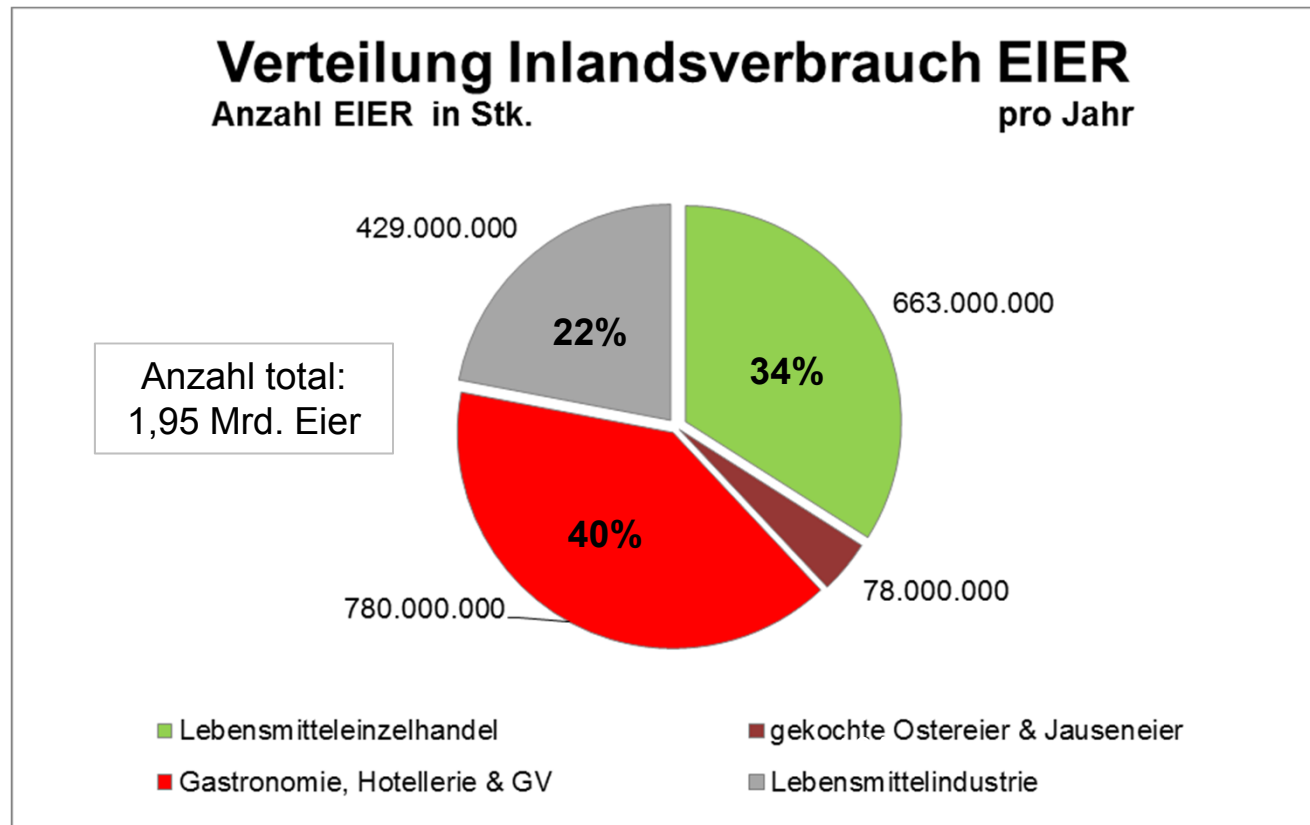


Vergleich der Wertigkeit des LEH mit dem Gastronomie-GH in Österreich

Werte Warenflüsse LEH vs. GASTRO geschätzt NETTO I-XII`2011



Schätzung/Hochrechnung Volumen „Eier-Markt“ in der Gastronomie



HYPOTHESE:

Nach derzeitiger Schätzung werden rund 40% der EIER des Inlandsverbrauchs im Gastronomie-Markt eingesetzt

Anzahl ESSEN "In-Home" vs. "OOH"

Stück pro Jahr Anteil in %

**Total ~ 6,1 Mrd.
Essen pro Jahr**

4,900 Mrd.

80,6 %

Quelle:
'Gastro-Obsearcher'
Schätzung Essen der
Einwohner 'In-Home'
pro Jahr

Quelle:
'Gastro-Obsearcher'
Schätzung Anzahl
Essen je Betriebs-
kategorie/Betriebstyp
pro Jahr

19,4 %

0,180 Mrd.

■ Essen In-Home

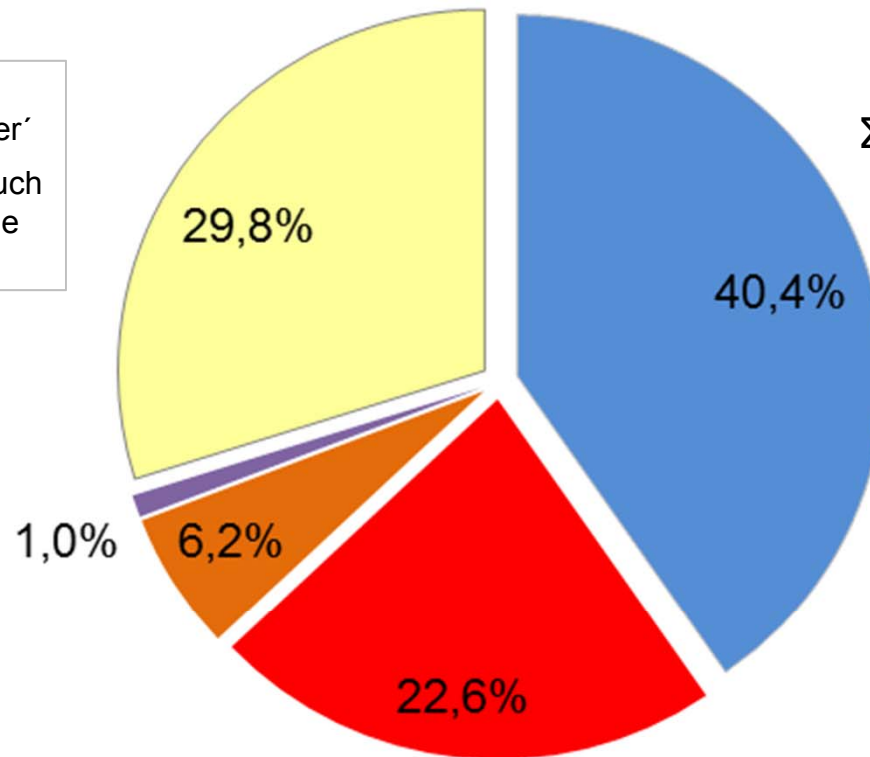
■ Essen Out-of-Home

EIER-Verbrauch je Betriebskategorie

Anteil in % Jahr 2011

Quelle:
'Gastro-Obseacher'
Schätzung Verbrauch
je Betriebskategorie
und Betriebstypus

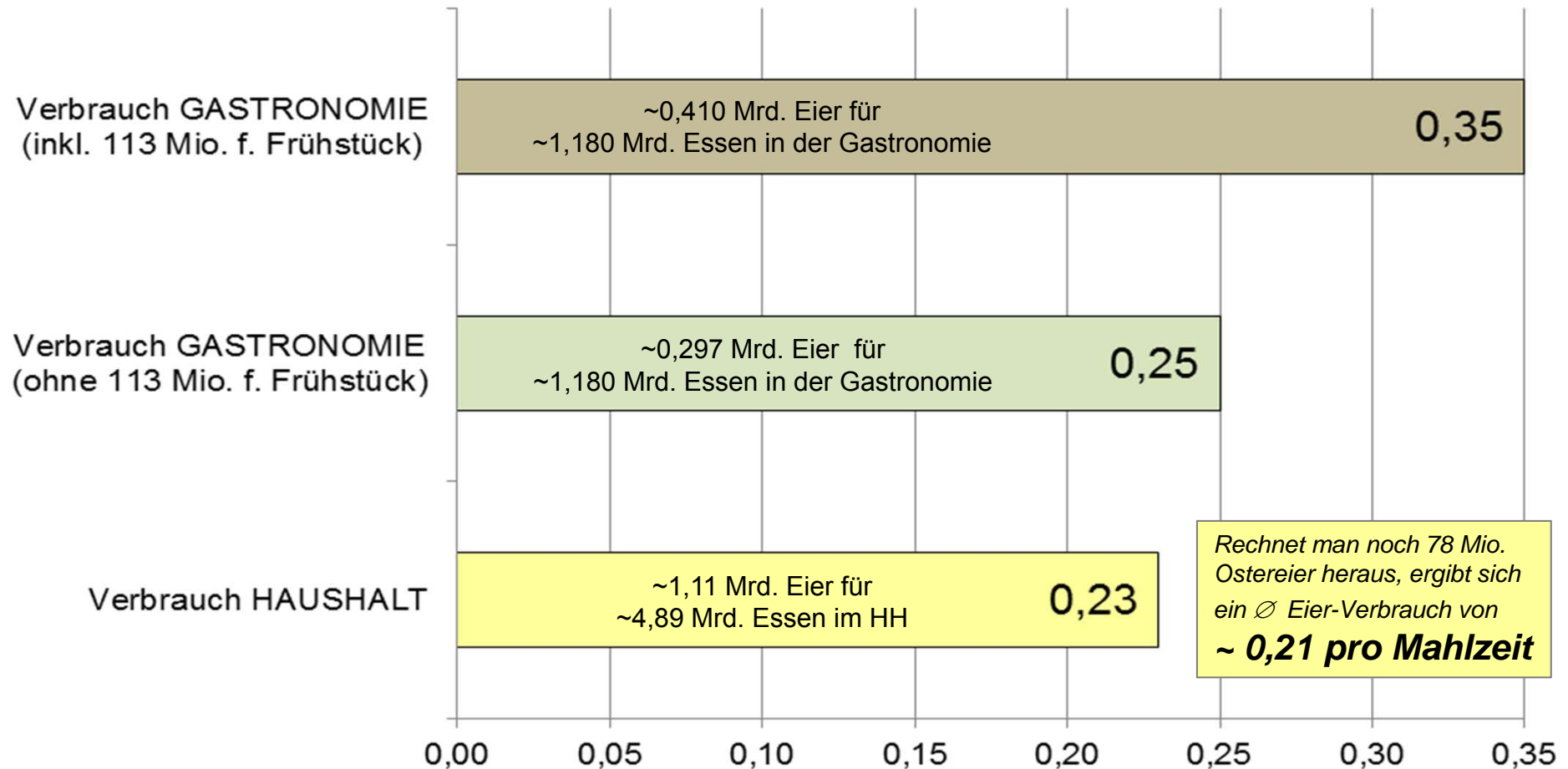
Σ Anzahl lt. Ansatz 2:
geschätzt
412 Mio. Eier



- | | |
|--|---|
| ■ BEHERBERGUNG | ■ GASTRONOMIE |
| ■ KAFFEEHAUSBETRIEB | ■ KOMMUNIKATIONSGASTRONOMIE |
| ■ GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG | |

Durchschnittliche Anzahl EIER pro Mahlzeit

Basis: 2011



Ergebnis:

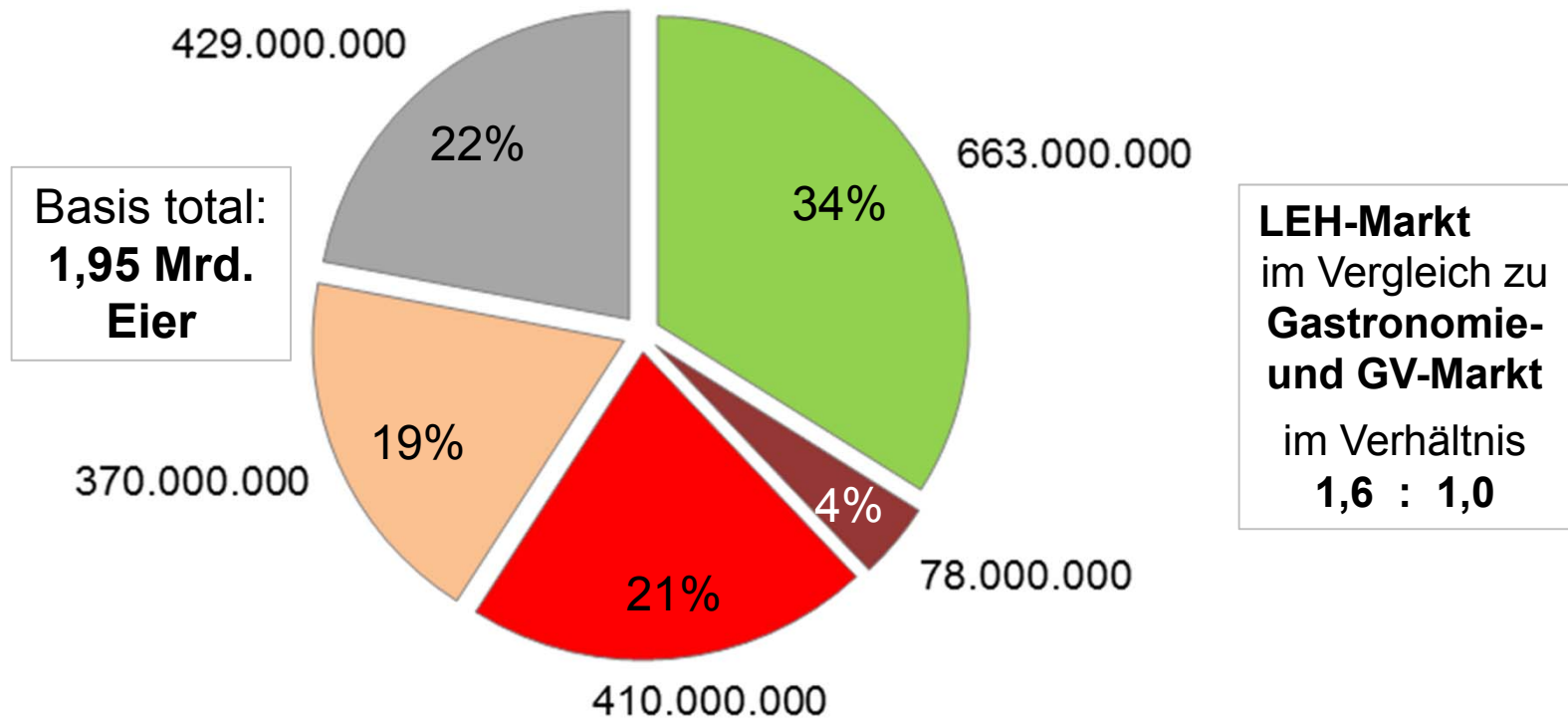
Die bis dato geschätzten 40% für den Gastronomie-Markt verteilen sich

- *Gastronomieanteil = rd. 21 % des Inlandverbrauches*
- *Restl. 19 % = andere Formen der Direktvermarktung“*

Verteilung Inlandsverbrauch EIER

Anzahl EIER in Stk.

pro Jahr



Basis total:
1,95 Mrd. Eier

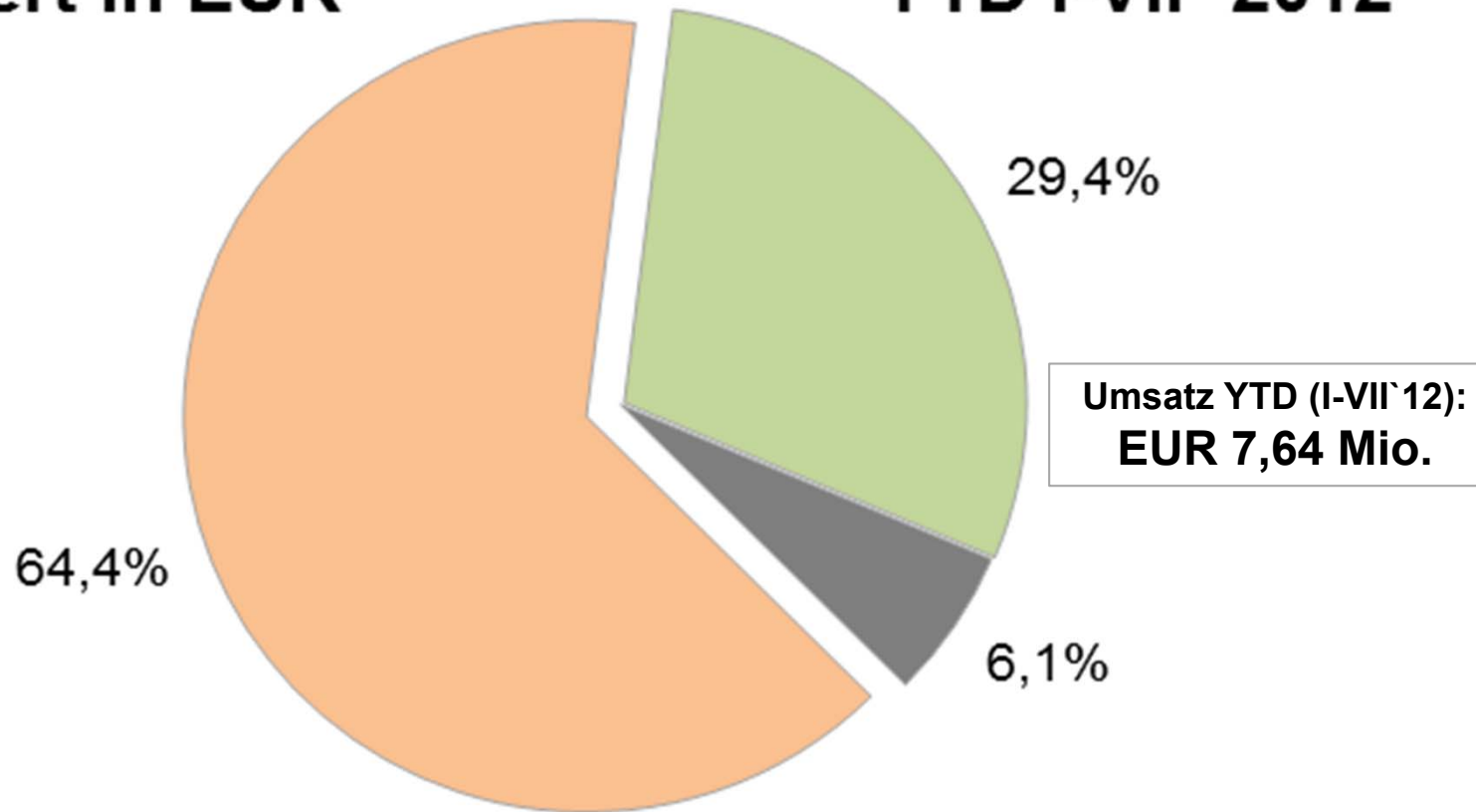
LEH-Markt
im Vergleich zu
**Gastronomie-
und GV-Markt**
im Verhältnis
1,6 : 1,0

- Lebensmitteleinzelhandel
- gekochte Ostereier & Jauseneier
- Gastronomie, Hotellerie & GV
- Direktvertrieb (diverse)
- Lebensmittelindustrie

Besonderheiten des Sortiments „Eier“ im Gastronomie-Bereich

Verteilung nach Warengruppen

Wert in EUR YTD I-VII` 2012



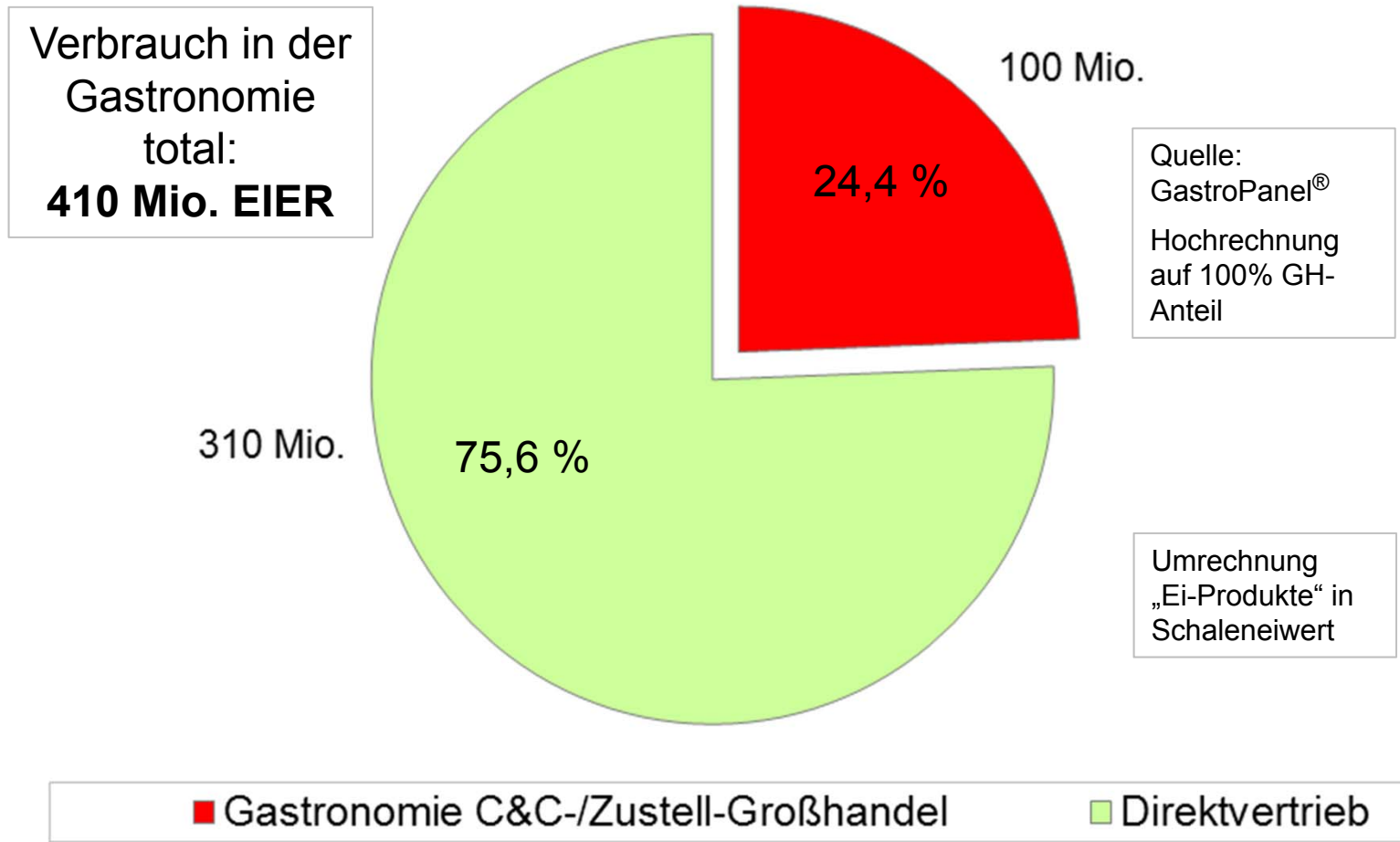
■ Frische Eier

■ Ei Produkte

■ Eier gekocht

EIER - Bezugsquellen der Gastronomie

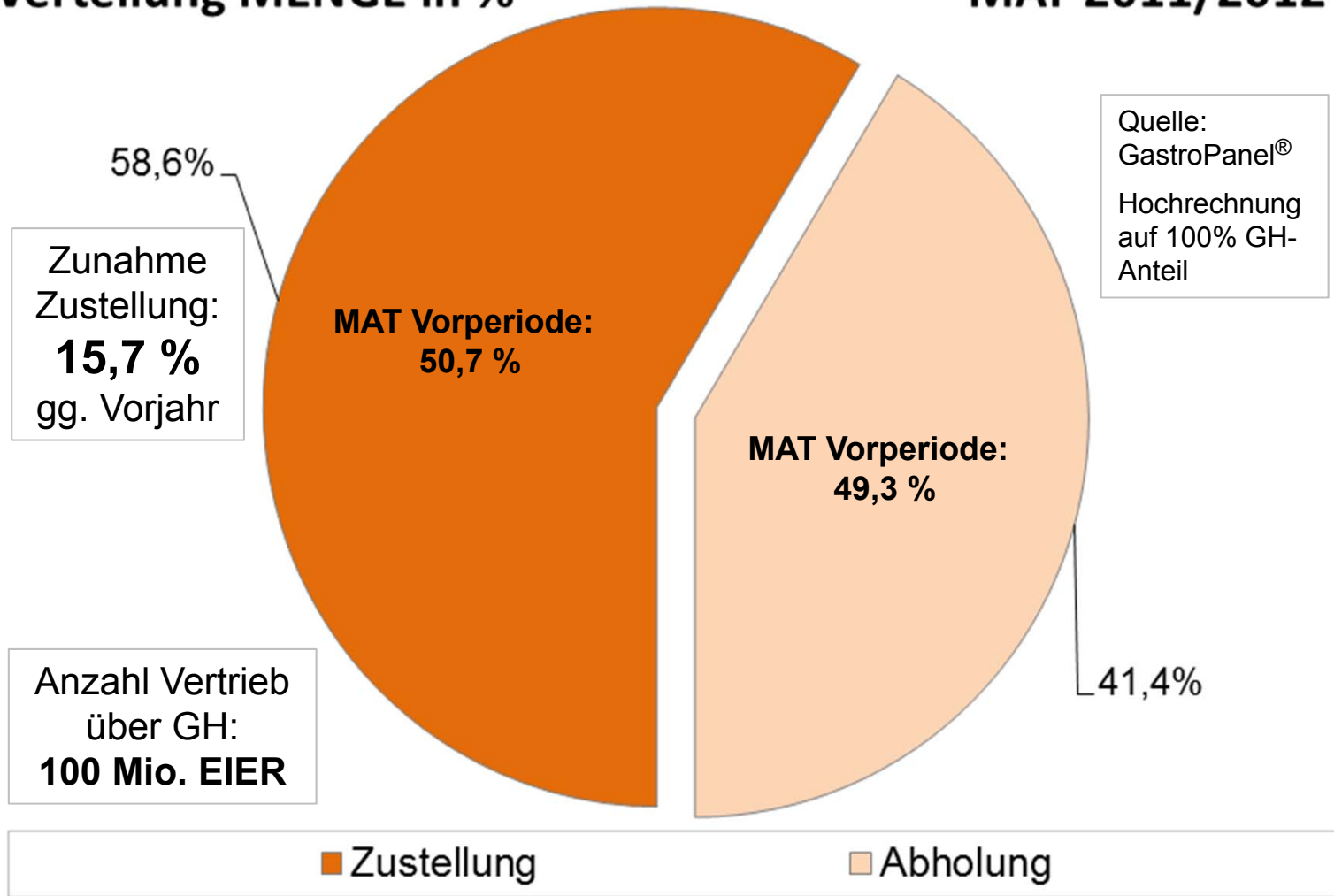
Anzahl in Stk. MAT 2011/2012



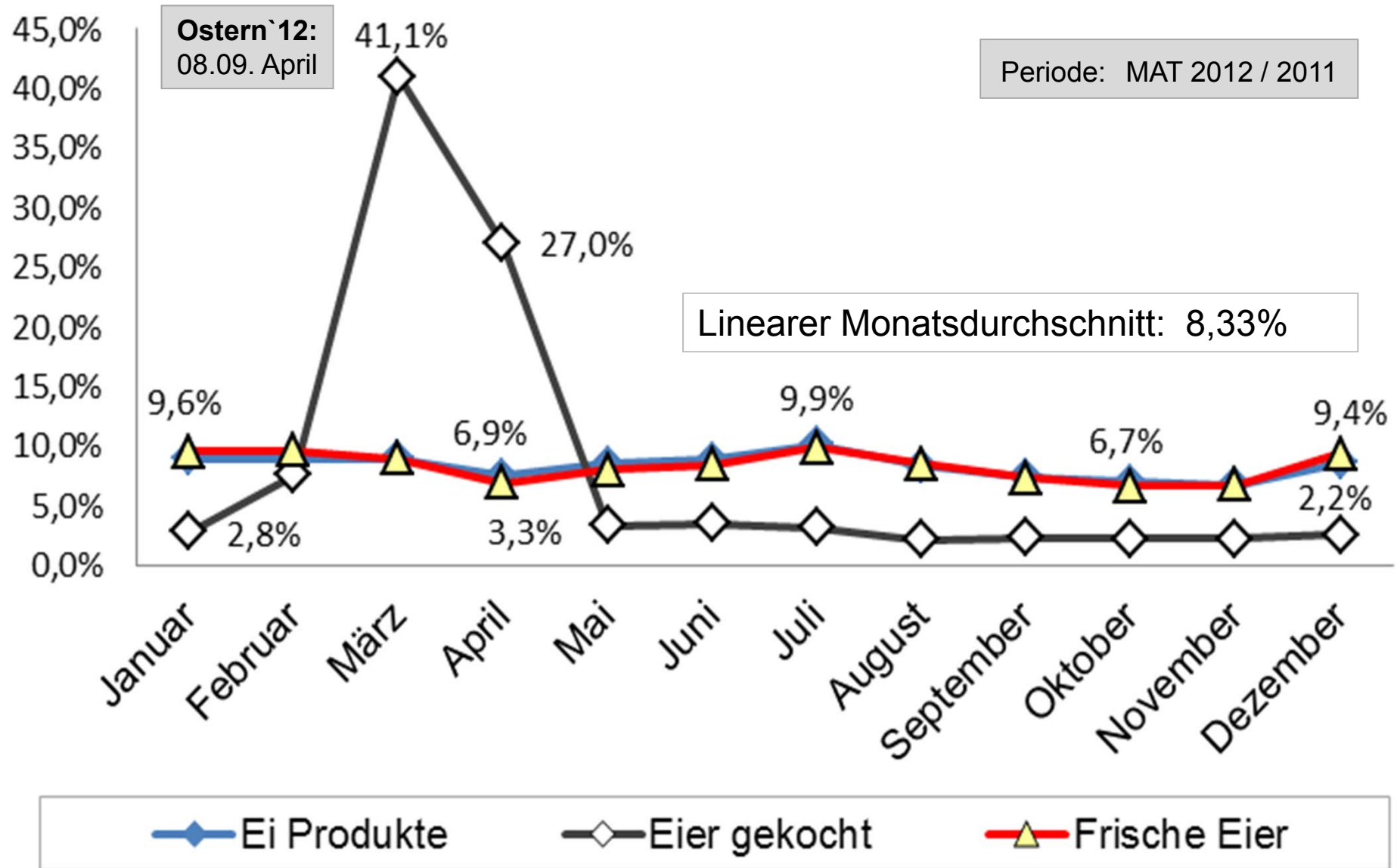
GH-Vertriebsform an die Gastronomie

Verteilung MENGE in %

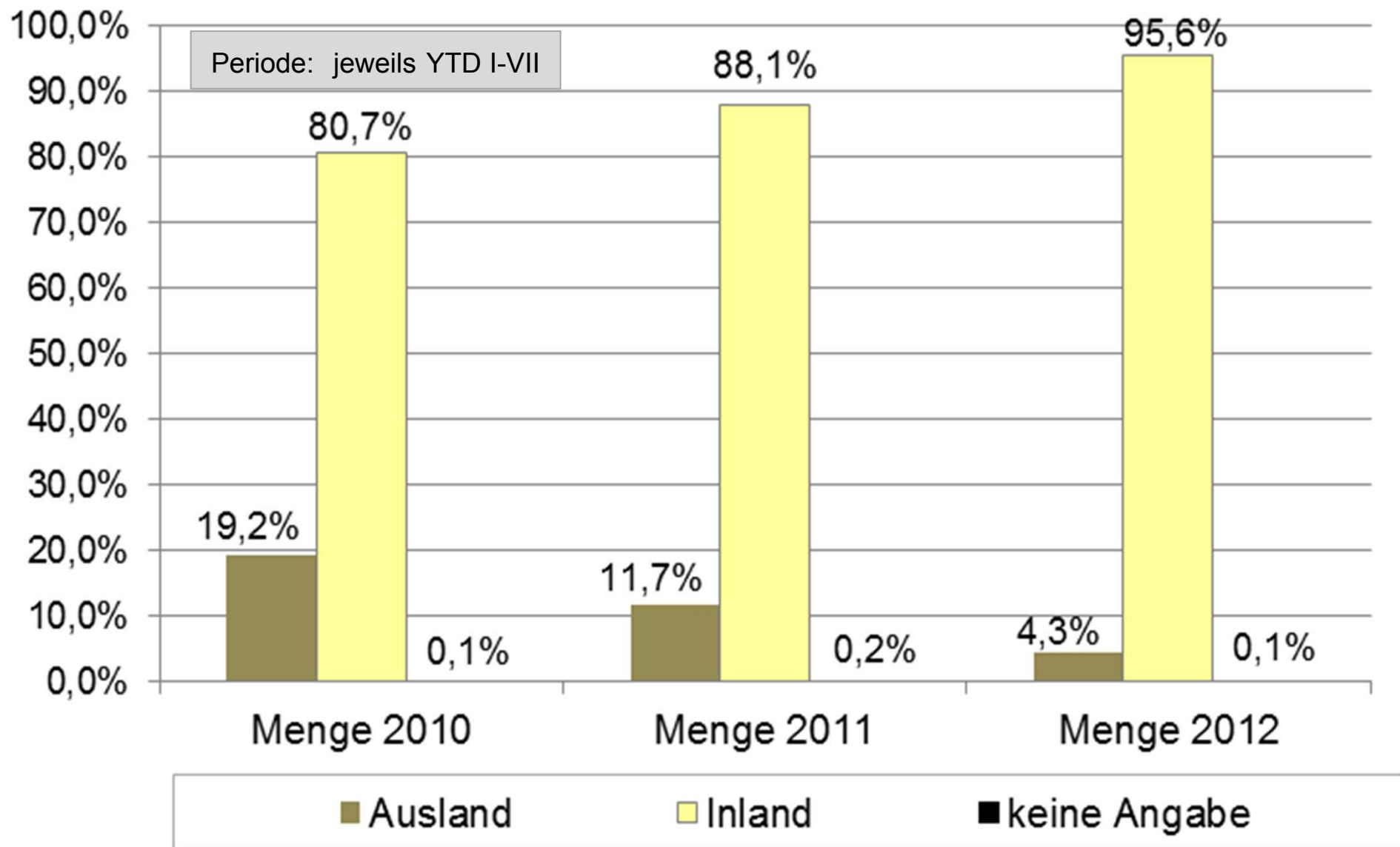
MAT 2011/2012



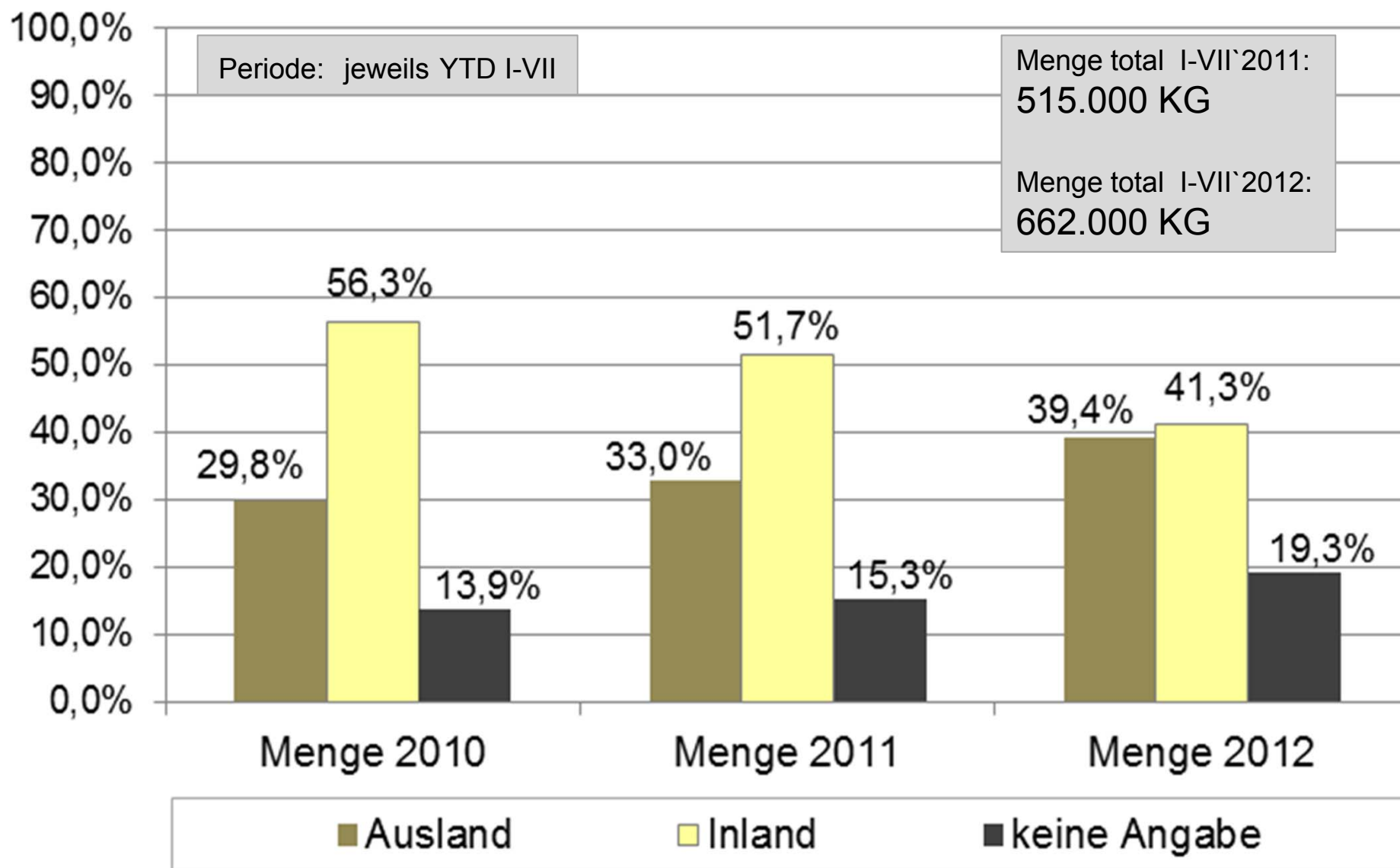
Saisonverlauf: 3 Warengruppen - Absatzmenge in % p.Monat



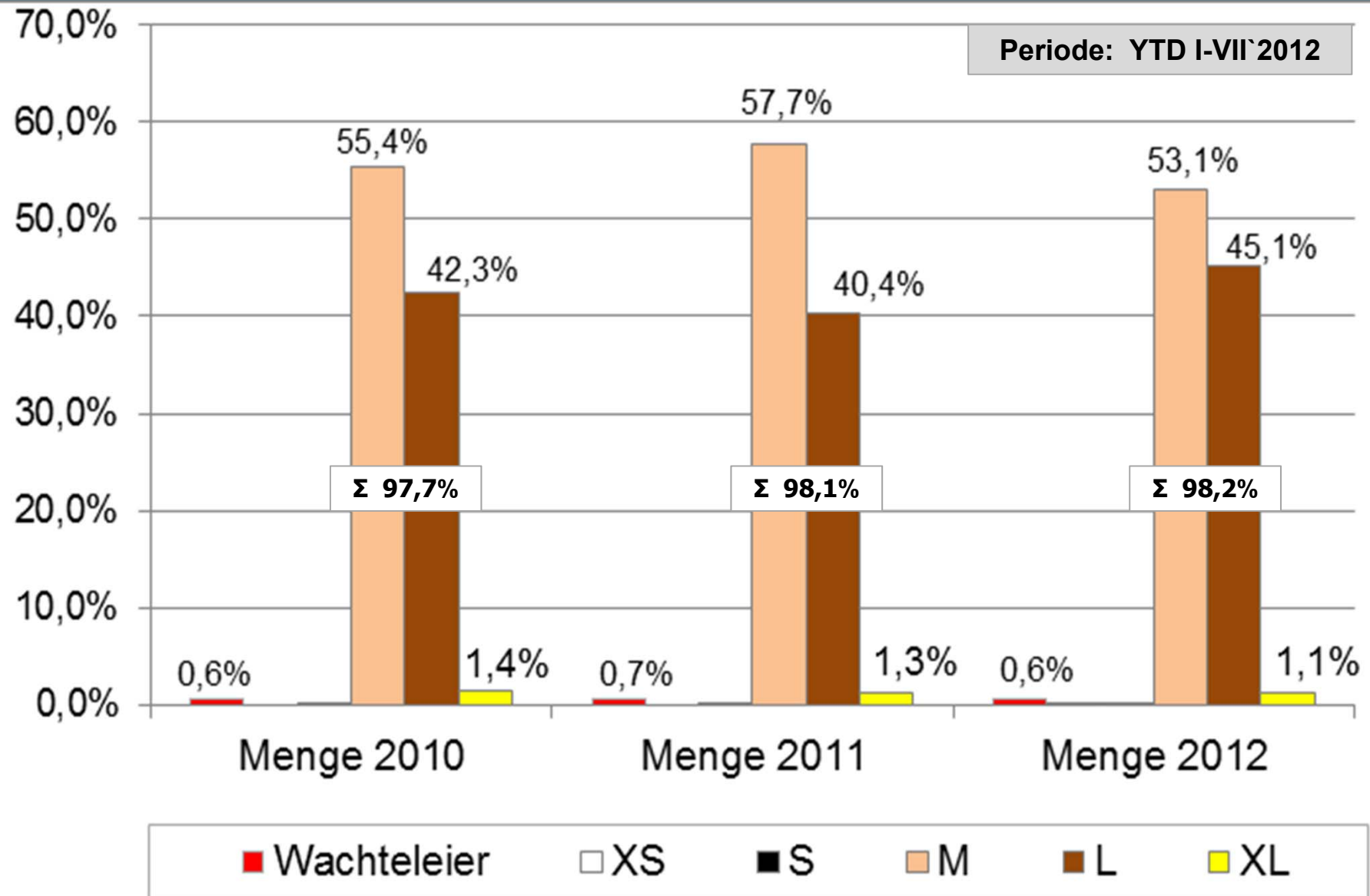
EIER – frisch - Verteilung nach „Herkunft“ - in %



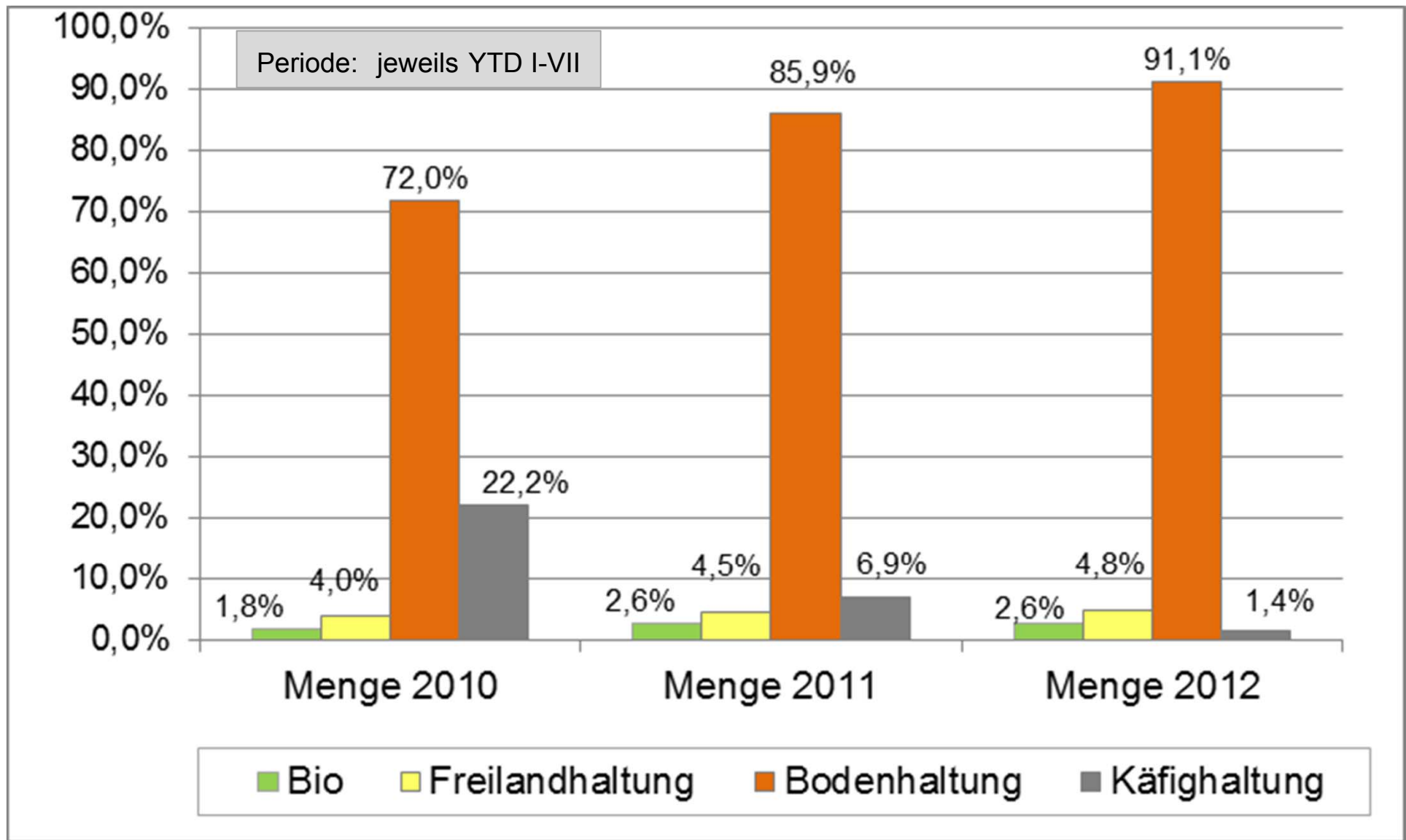
EI-Produkte - Verteilung nach „Herkunft“ - in %



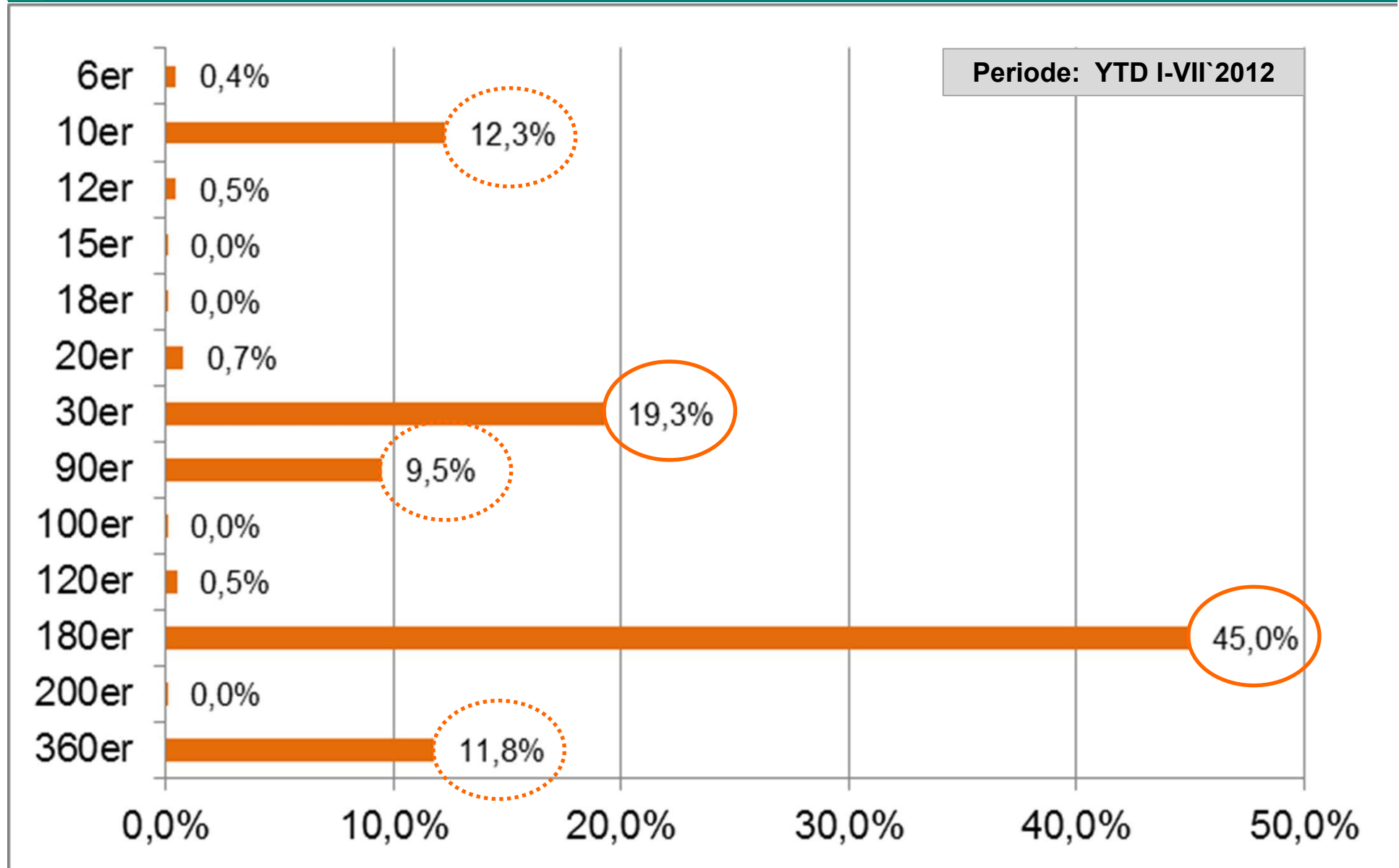
EIER frisch - Verteilung ABSATZ – nach „GRÖSSE“ - in %



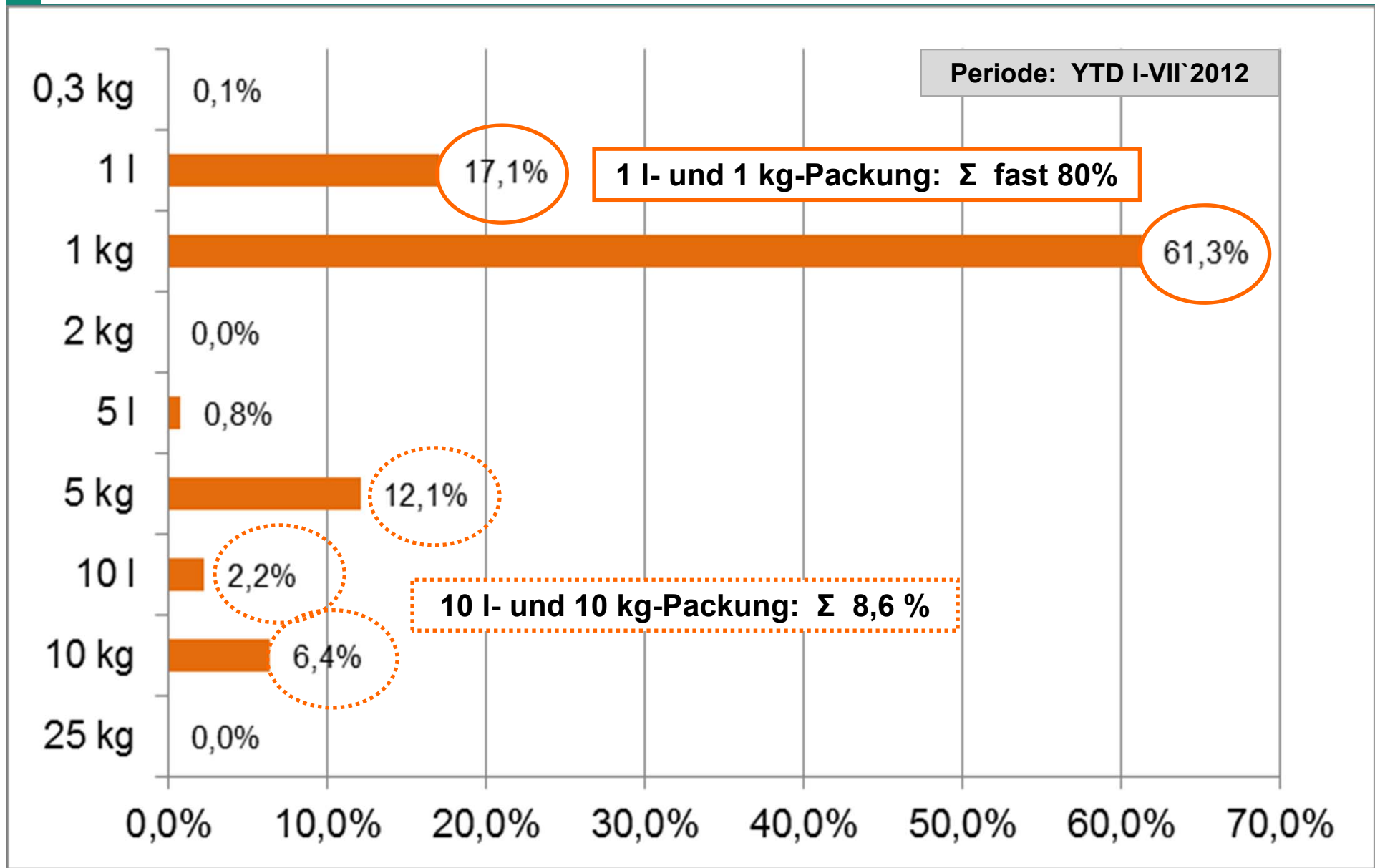
EIER-Markt TOTAL - Verteilung nach „Haltung“ - in %



EIER – frisch: Verteilung ABSATZ - nach Inhalt Verpackung in %



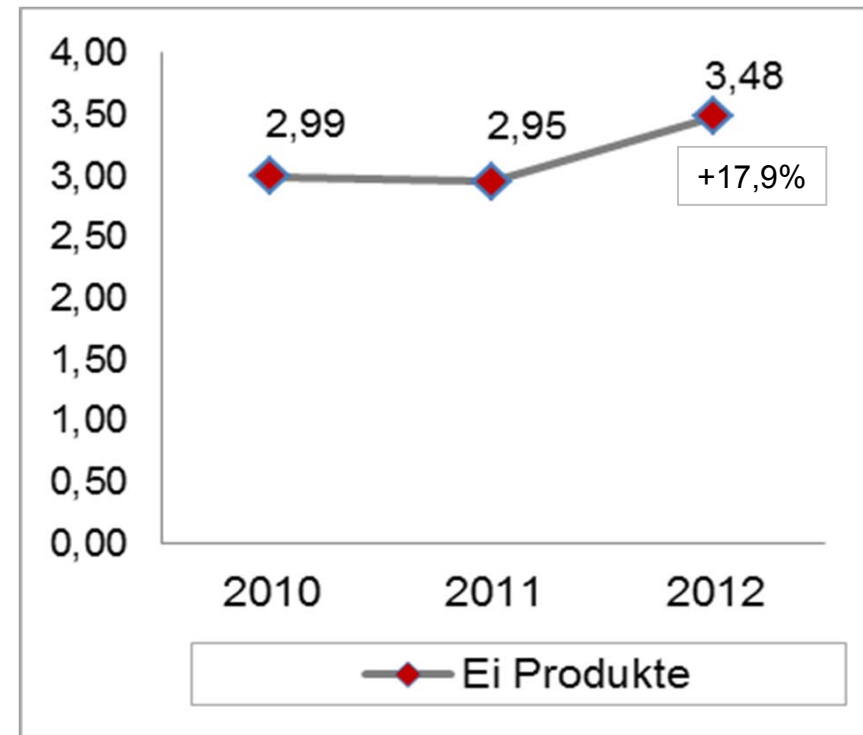
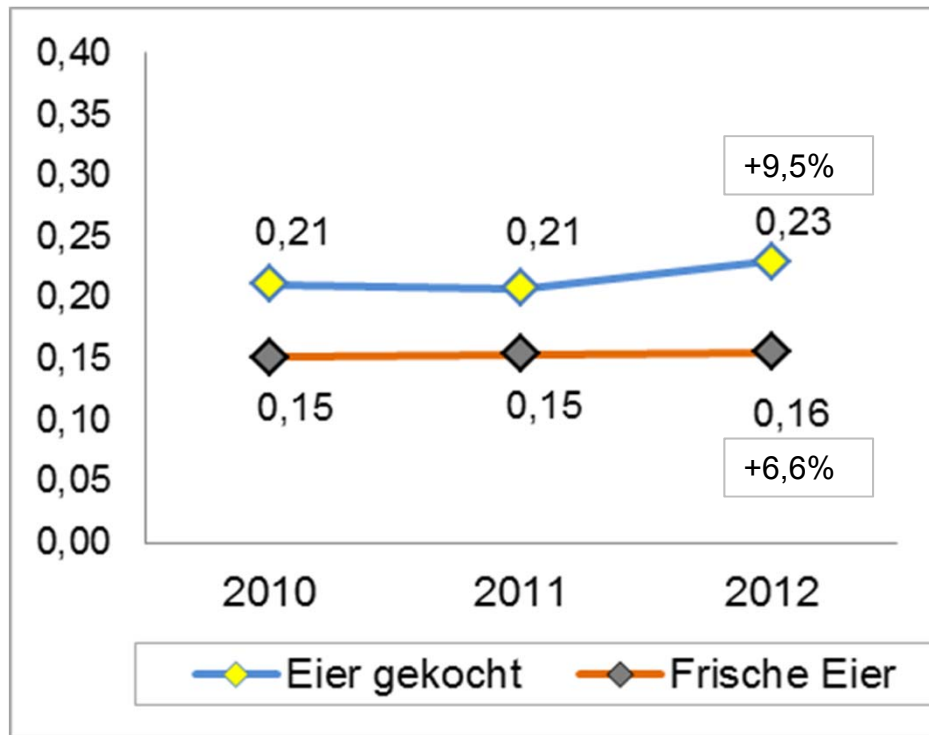
EI - Produkte: Verteilung ABSATZ - nach Inhalt Verpackung in %



Durchschnittspreise in EUR - je WG

pro Stück / pro Kg/Lt.

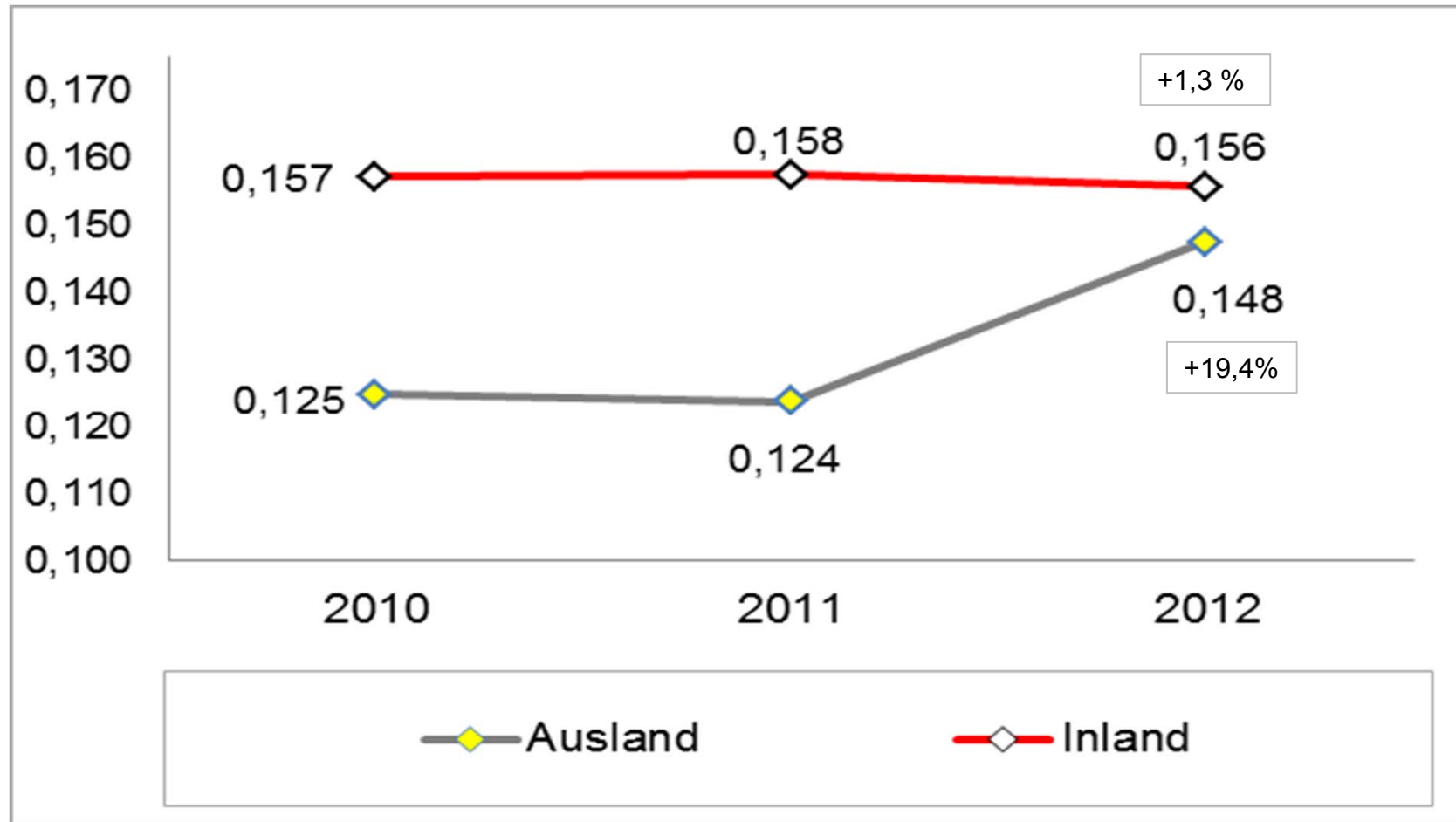
Periode: 2010 - 2012



Durchschnittspreise in EUR - je WG

pro Stück

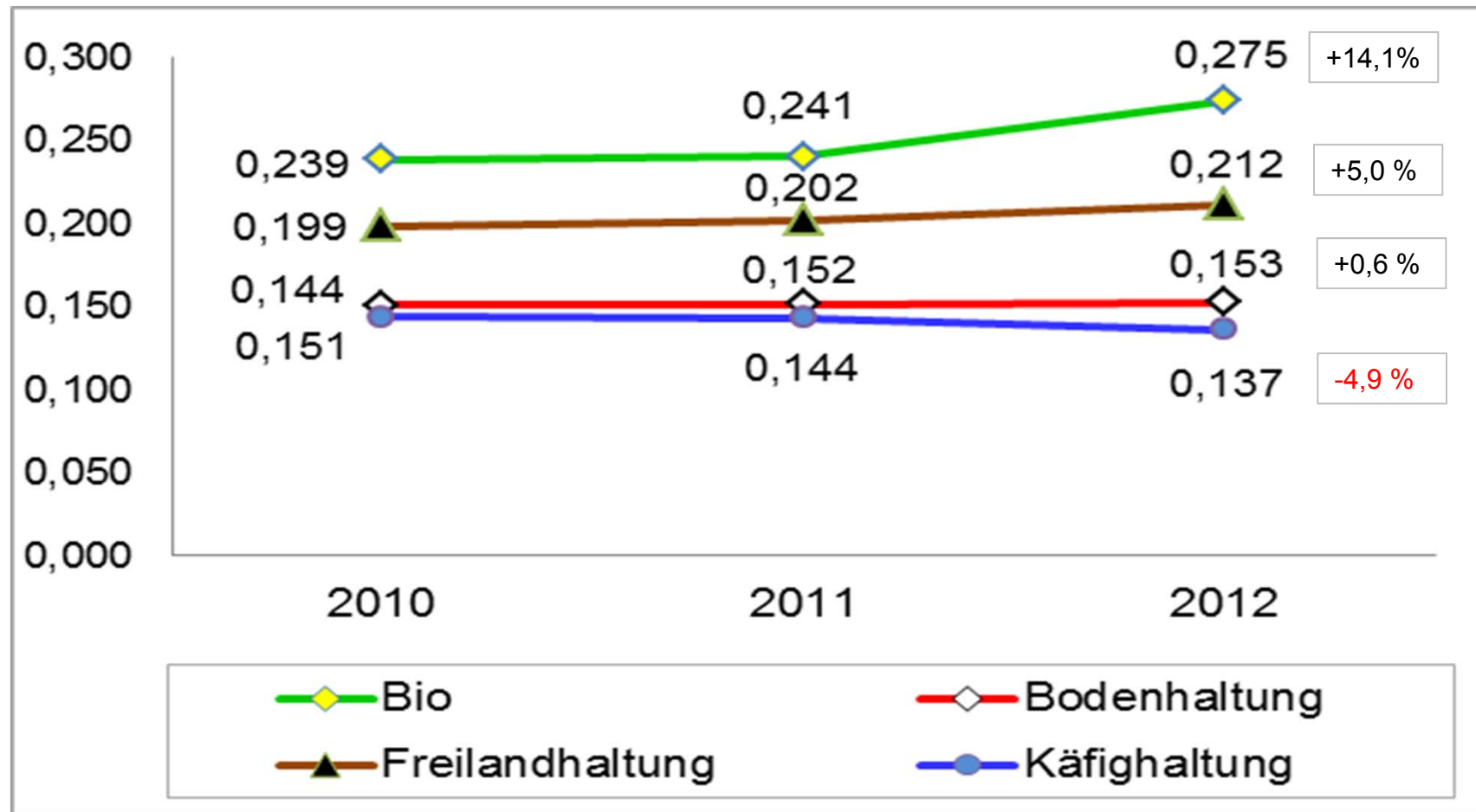
Periode: 2010 - 2012



Durchschnittspreise in EUR - je WG

pro Stück

Periode: 2010 - 2012



Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit



GASTRO-DATA GmbH.

Helmut Obergantschnig