

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Bücher vs. eBooks: „Lesen Reloaded“

Wiener Neudorf, im
April 2013

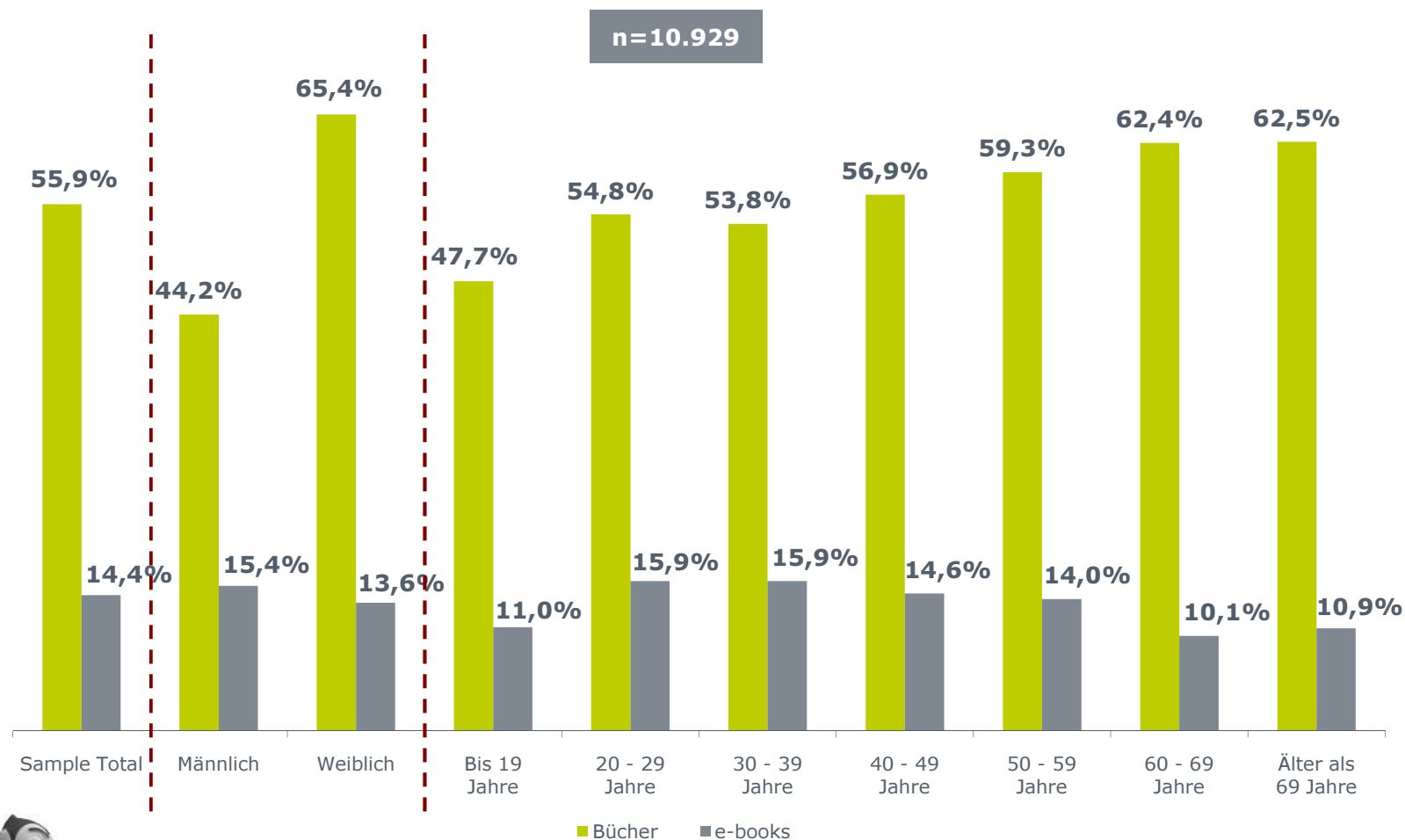


Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** Besucher der Website www.marketagent.com
- _ **Sample-Größe:** n = 10.929 Netto-Interviews
- _ **Erhebungszeitraum:** 19.09.2012 – 26.02.2013
- _ **Grundgesamtheit:** Besucher der Website www.marketagent.com
- _ **Incentives:** Gewinnspiel
- _ **Umfang:** 17 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer
- _ **Kontakt:** i.fischer@marketagent.com



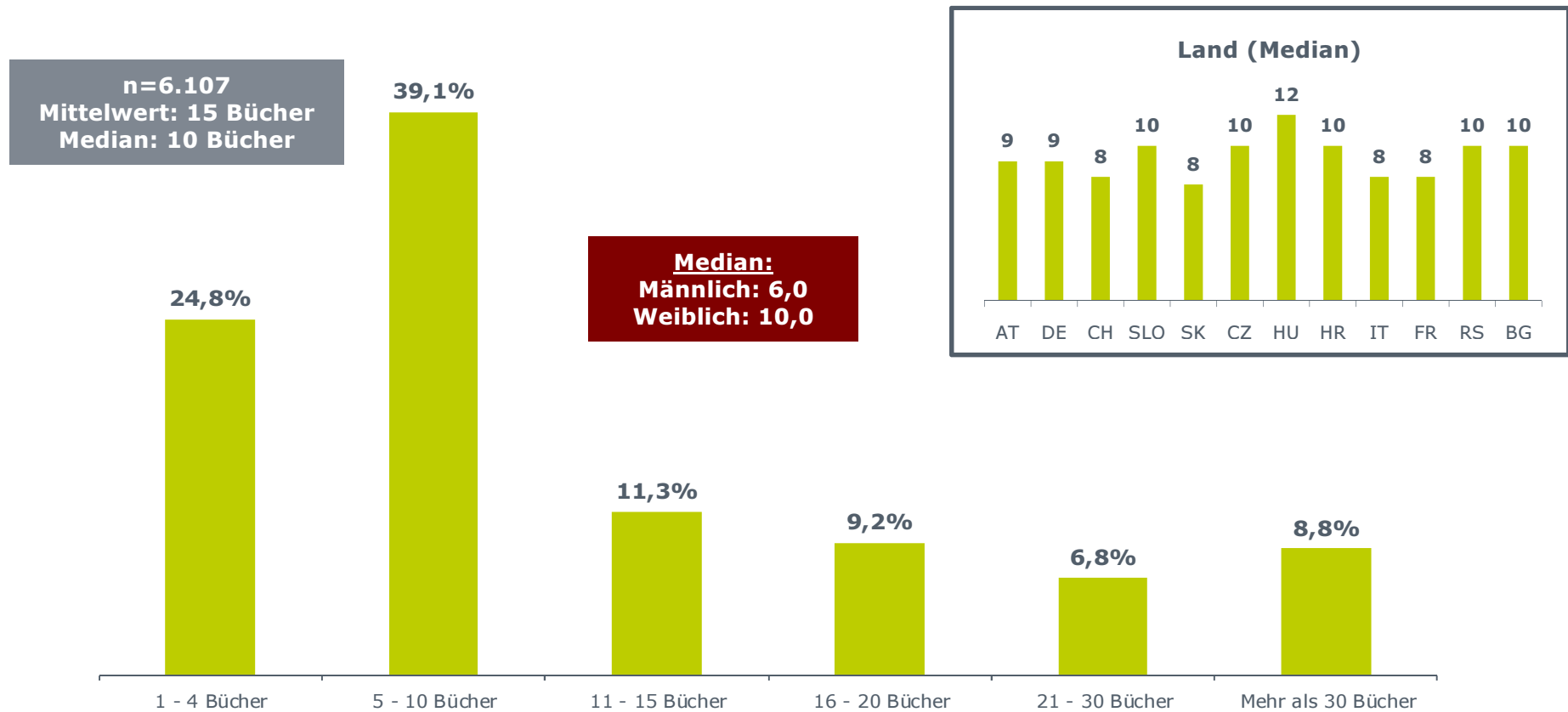
Zumindest fallweise Nutzung von Büchern und eBooks:



[...] Bitte sagen Sie uns zunächst, welche der folgenden Medien Sie zumindest fallweise nutzen:



Durchschnittliche Anzahl an gelesenen Büchern pro Jahr:



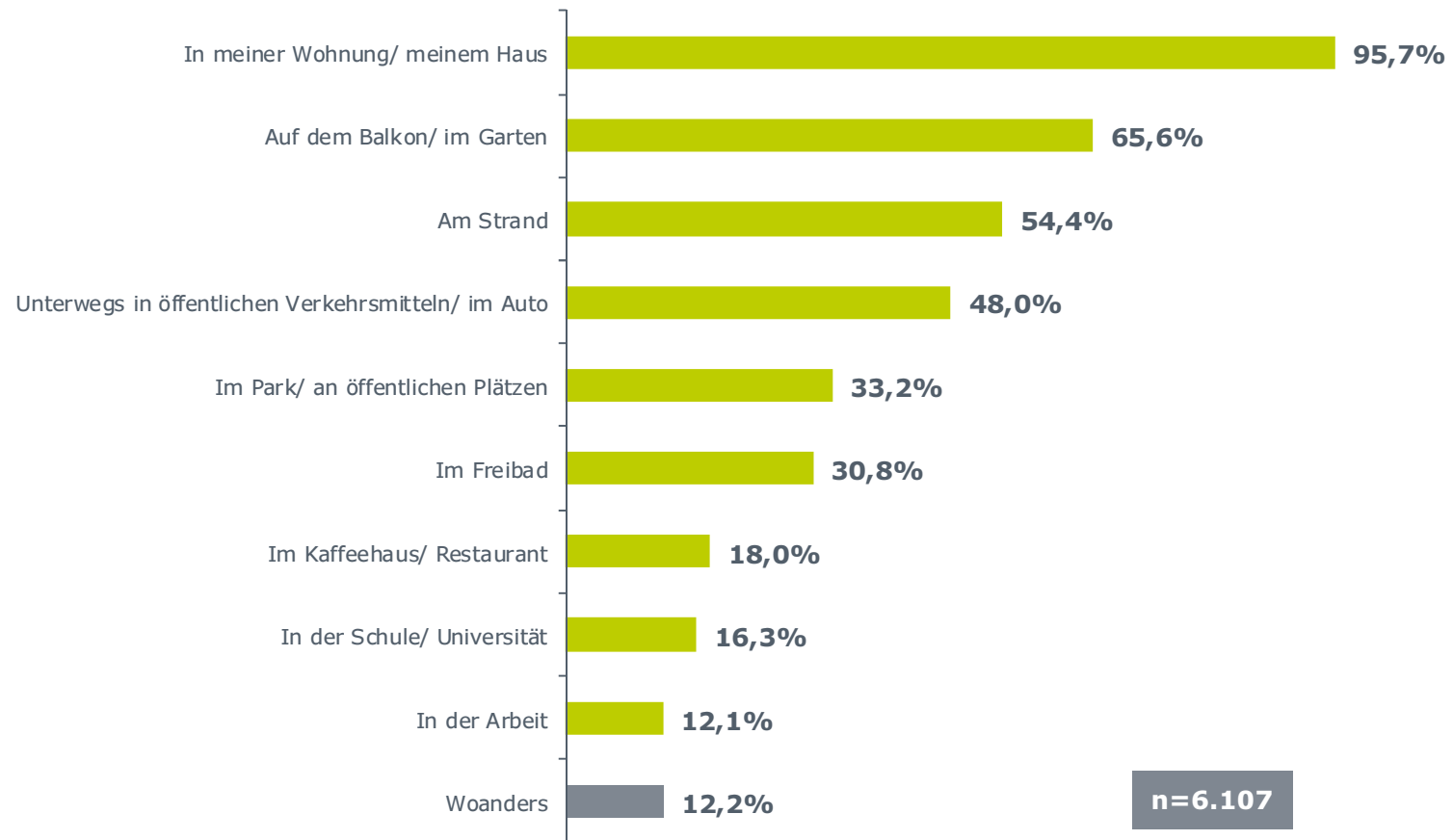
(Basis: Respondenten lesen zumindest fallweise Bücher)

Kommen wir nun zum Thema Bücher. Wie viele Bücher lesen Sie durchschnittlich pro Jahr? Ihre beste Schätzung genügt uns hier.



96 Prozent lesen Bücher vor allem zu Hause.

Im Allgemeinen lese ich Bücher ...



(Basis: Respondenten lesen zumindest fallweise Bücher)

Wo lesen Sie im Allgemeinen Bücher?



Location-Check: Bücher vs. eBooks:

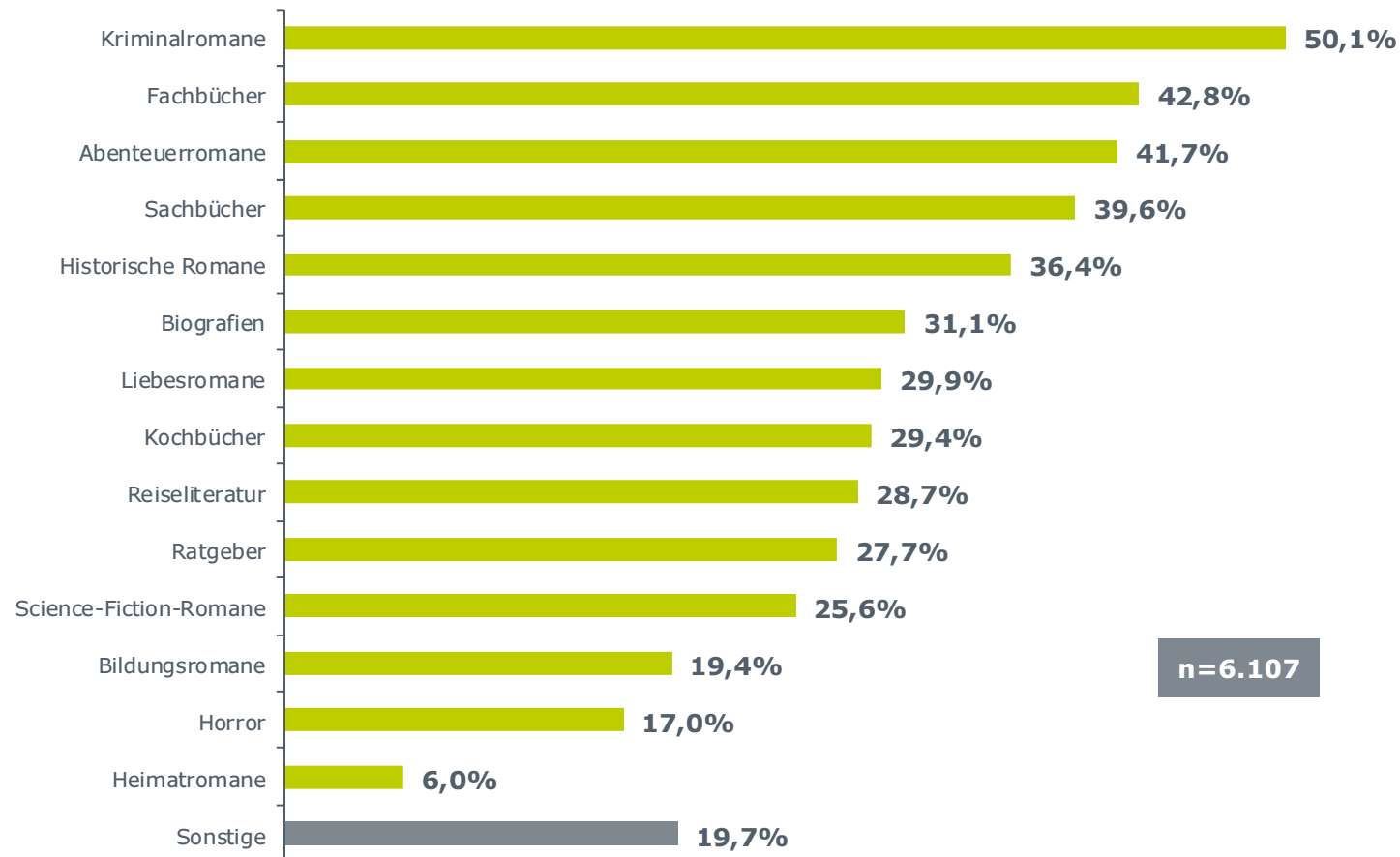
Summary	Bücher	e-books
absolut	n=6.107*	n=1.573**
In meiner Wohnung/ meinem Haus	95,7%	85,3%
Unterwegs in öffentlichen Verkehrsmitteln/ im Auto	48,0%	42,4%
Auf dem Balkon/ im Garten	65,6%	42,3%
Am Strand	54,4%	30,7%
Im Park/ an öffentlichen Plätzen	33,2%	27,8%
Im Kaffeehaus/ Restaurant	18,0%	20,5%
Im Freibad	30,8%	18,4%
In der Arbeit	12,1%	17,9%
In der Schule/ Universität	16,3%	15,2%
Woanders	12,2%	11,1%



(Basis: Respondenten nutzen *Bücher / **e-books zumindest fallweise)

Die Hälfte der Befragten lesen bevorzugt Kriminalromane.

Bevorzugte Genres bei Büchern



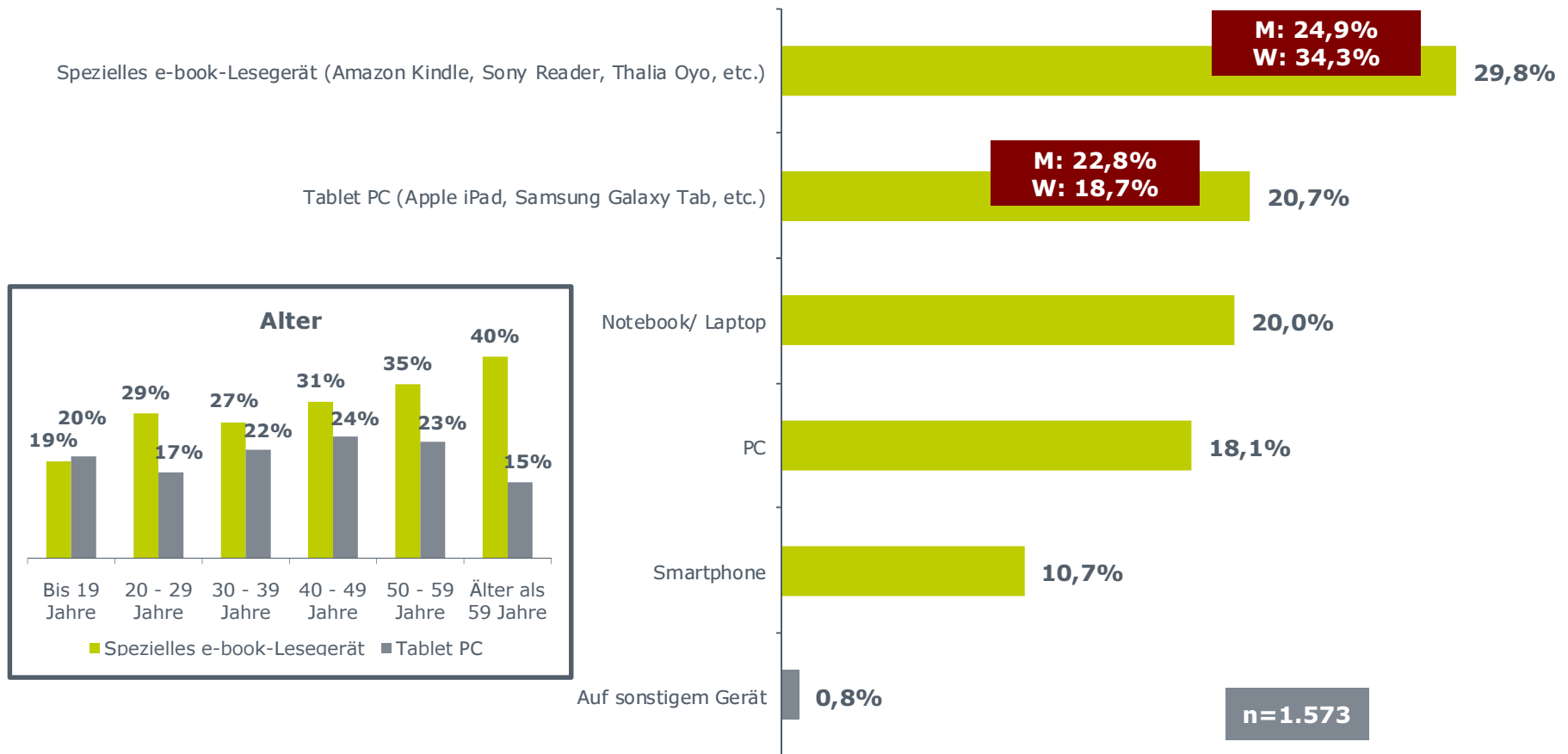
(Basis: Respondenten lesen zumindest fallweise Bücher)

Welche Genres bevorzugen Sie, wenn Sie Bücher lesen?



eBooks werden hauptsächlich auf speziellen Lesegeräten gelesen.

Ich lese e-books hauptsächlich am ...



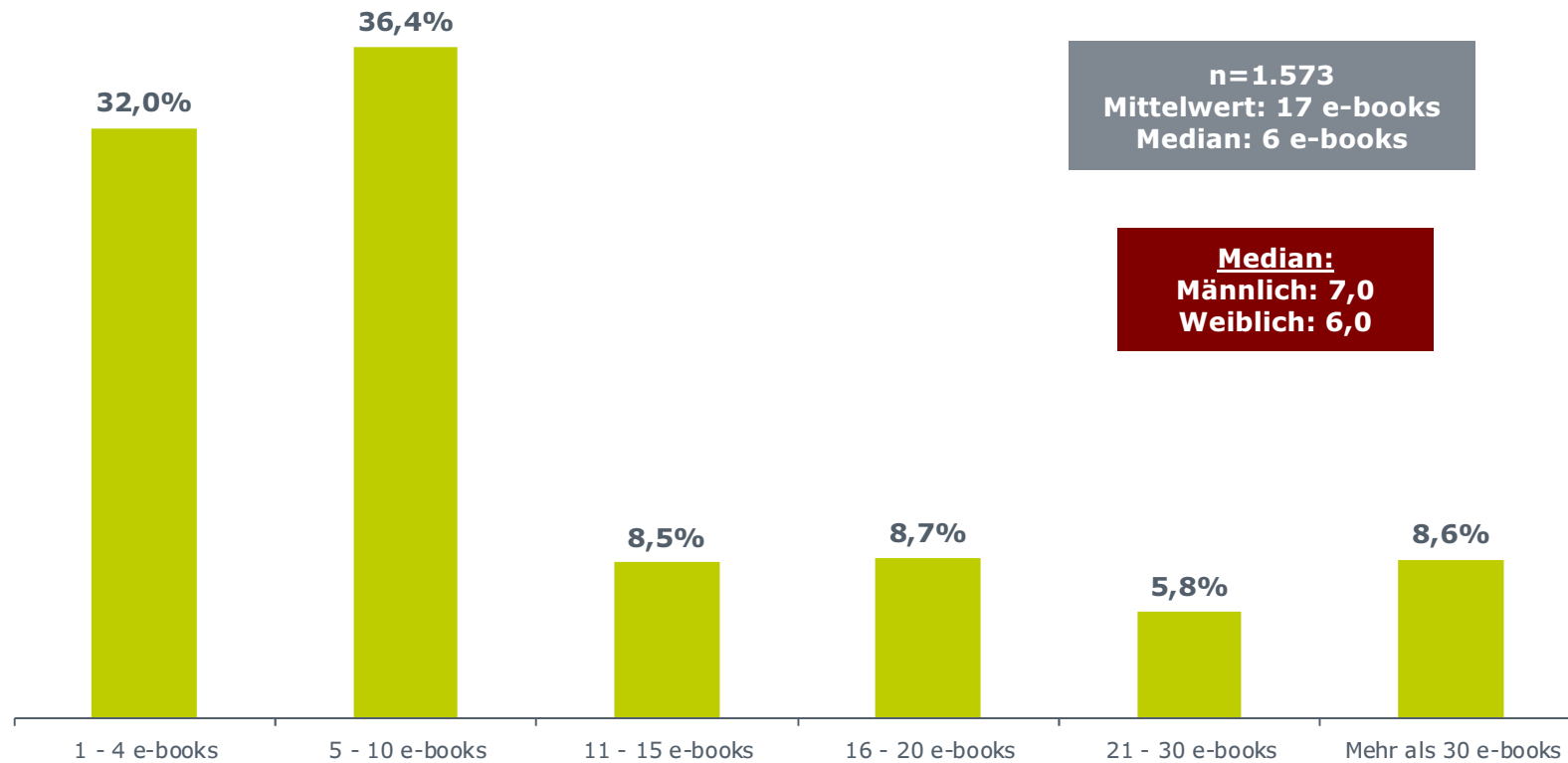
(Basis: Respondenten nutzen e-books zumindest fallweise)

Kommen wir nun zum Thema e-books. Auf welchem Gerät lesen Sie e-books hauptsächlich?



MARKETAGENT.COM

Durchschnittliche Anzahl an gelesenen e-books pro Jahr:



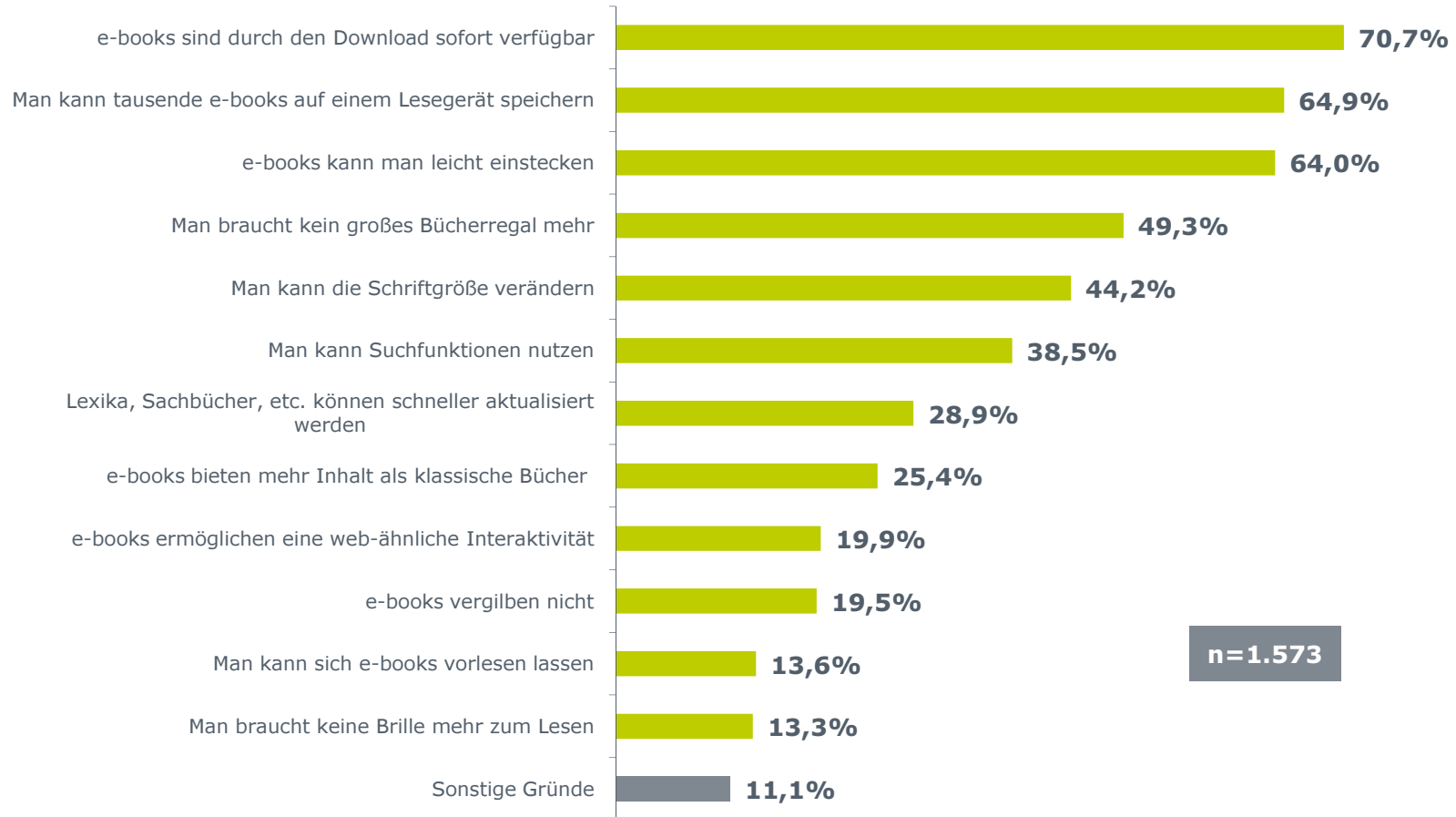
(Basis: Respondenten nutzen e-books zumindest fallweise)

Wie viele e-books lesen Sie durchschnittlich pro Jahr? Ihre beste Schätzung genügt uns hier.



MARKETAGENT.COM

Die Vorteile von eBooks gegenüber dem klassischen Buch:



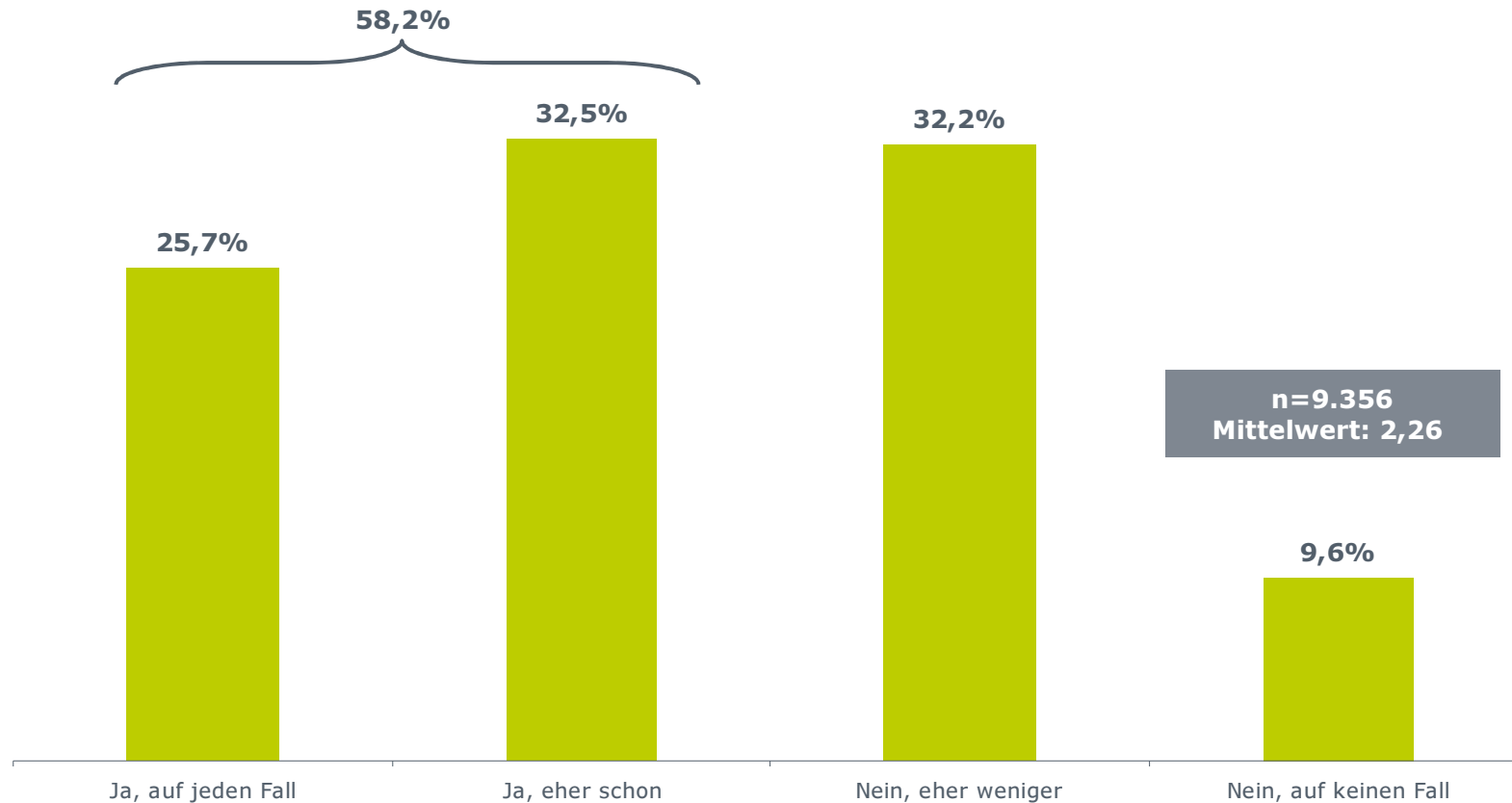
(Basis: Respondenten nutzen e-books zumindest fallweise)

Warum nutzen Sie persönlich e-books? Was sind Ihrer Ansicht nach die Vorteile von e-books gegenüber dem klassischen Buch?



Positive Anschaffungsabsicht: 58 Prozent der aktuellen Nicht-Nutzer können sich prinzipiell vorstellen, eBooks zu nutzen.

Vorstellbar, e-books zu nutzen

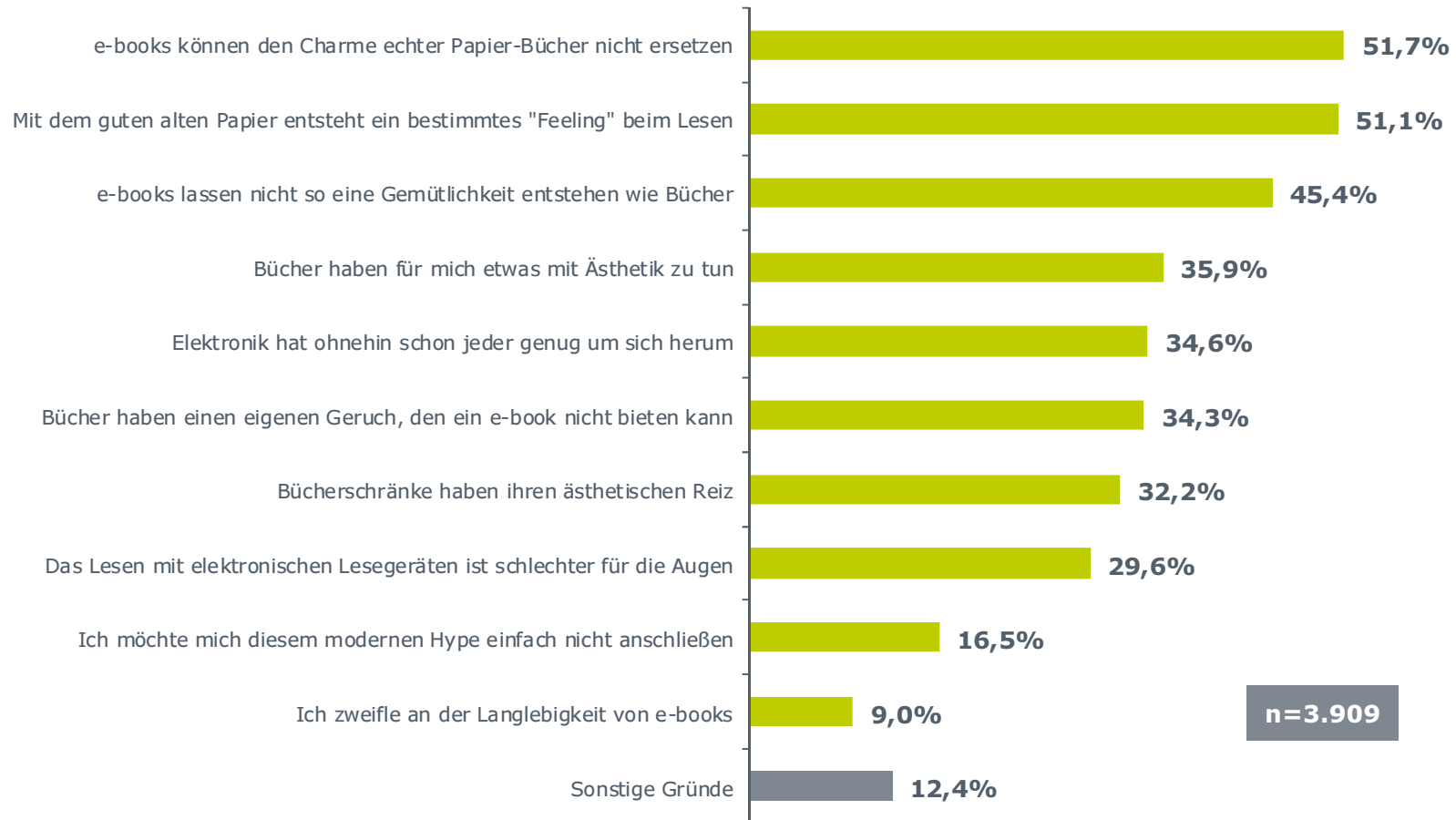


(Basis: Respondenten nutzen keine e-books)

[...] Können Sie sich persönlich vorstellen, e-books zu nutzen?



Die Barrieren: Warum man sich nicht vorstellen kann, eBooks zu nutzen.

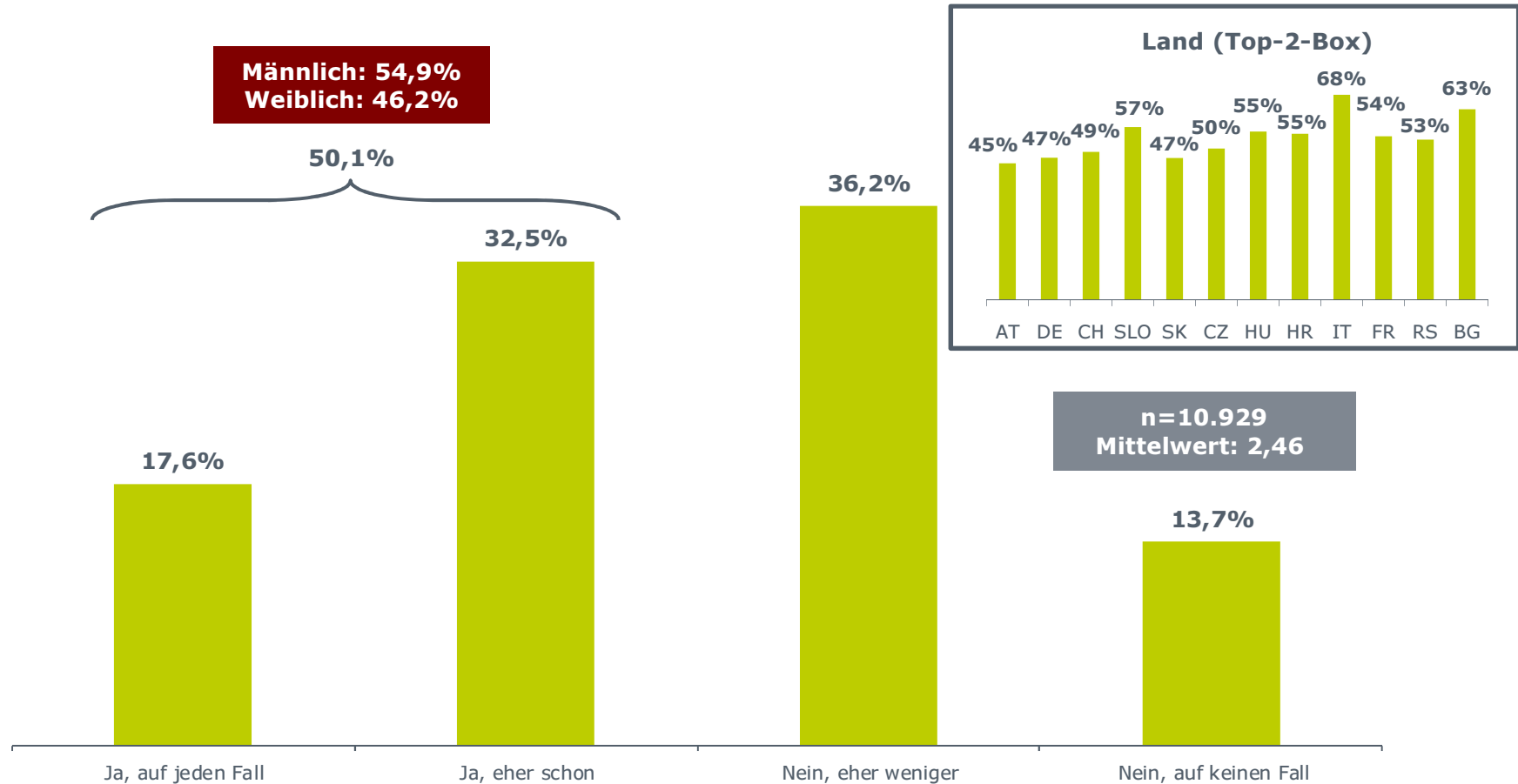


(Basis: Respondenten nutzen keine e-books und können sich „eher weniger“ bzw. „auf keinen Fall“ vorstellen, e-books zu nutzen)

Warum könnten Sie sich (eher) nicht vorstellen, eBooks zu nutzen?

Das Glas ist halb voll: 50 Prozent meinen, eBooks sind eine echte Alternative zu klassischen Büchern.

e-books sind eine Alternative zu klassischen Büchern ...



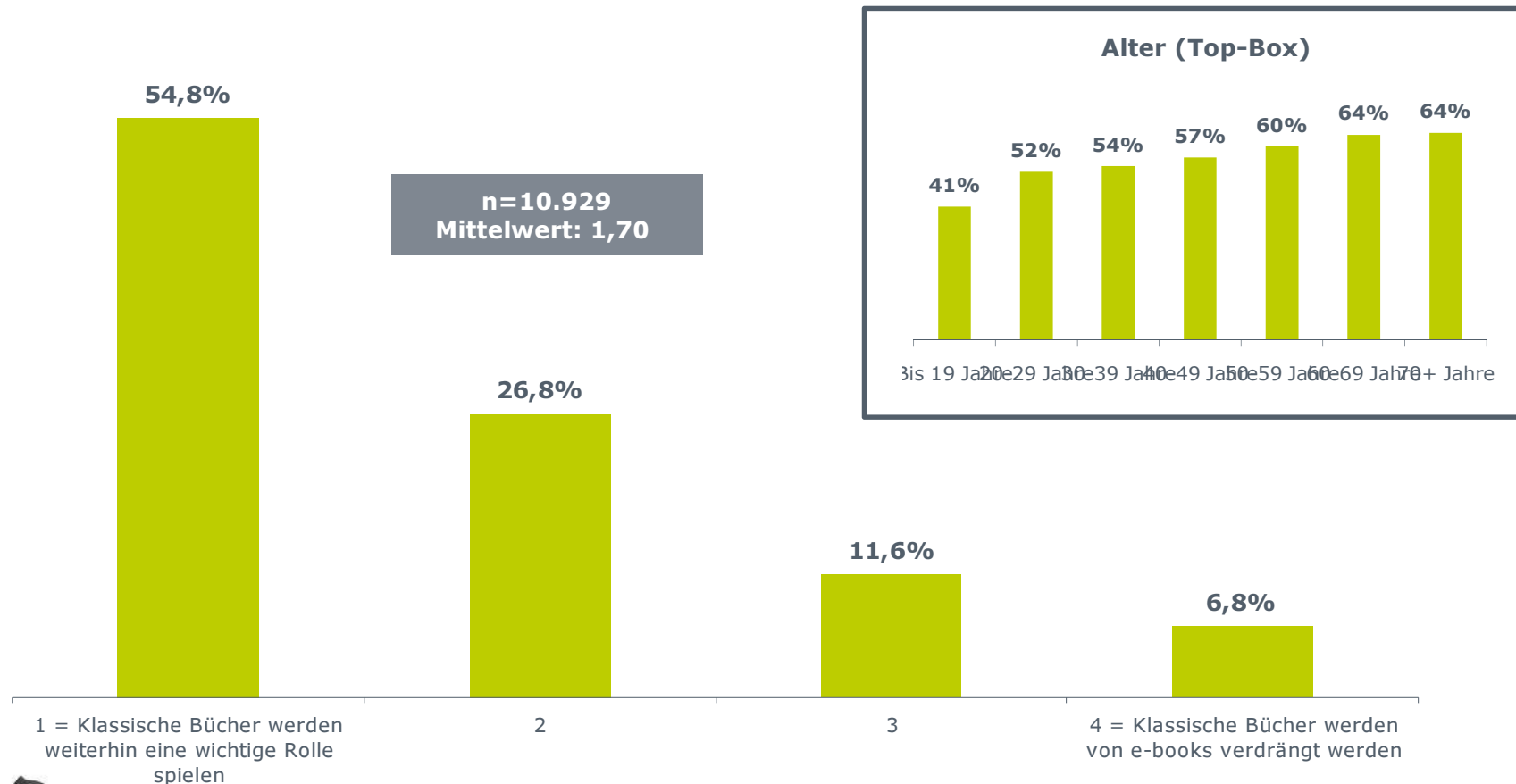
Sind e-books Ihrer Ansicht nach eine echte Alternative zu klassischen Büchern?



MARKETAGENT.COM

Revolution noch nicht in Sicht: 55 Prozent sind der Ansicht, dass klassische Bücher weiterhin eine wichtige Rolle spielen werden.

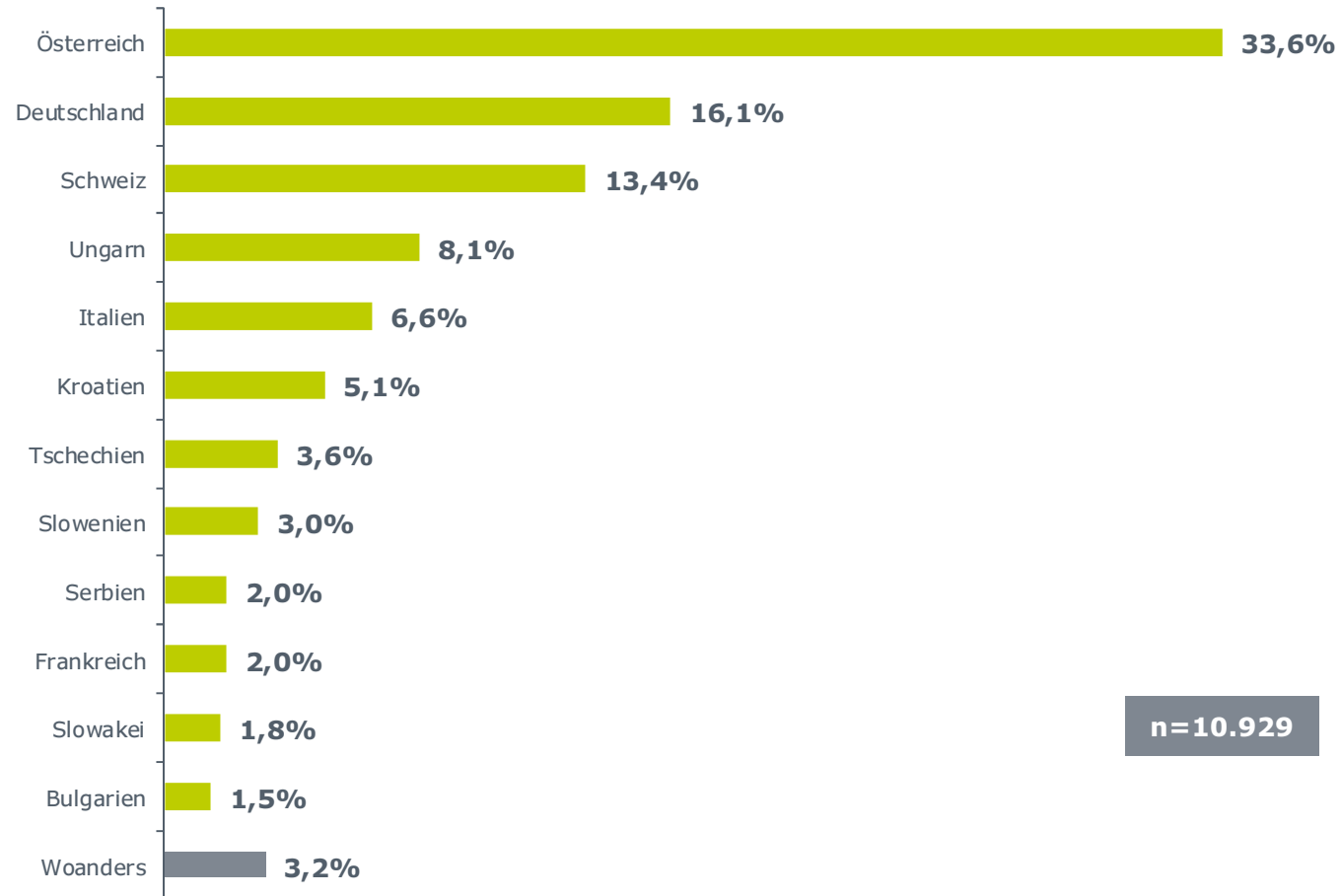
Die Zukunft von klassischen Büchern



Wie werden klassische Bücher Ihrer Ansicht nach zukünftig in der digitalen Welt bestehen? [...]



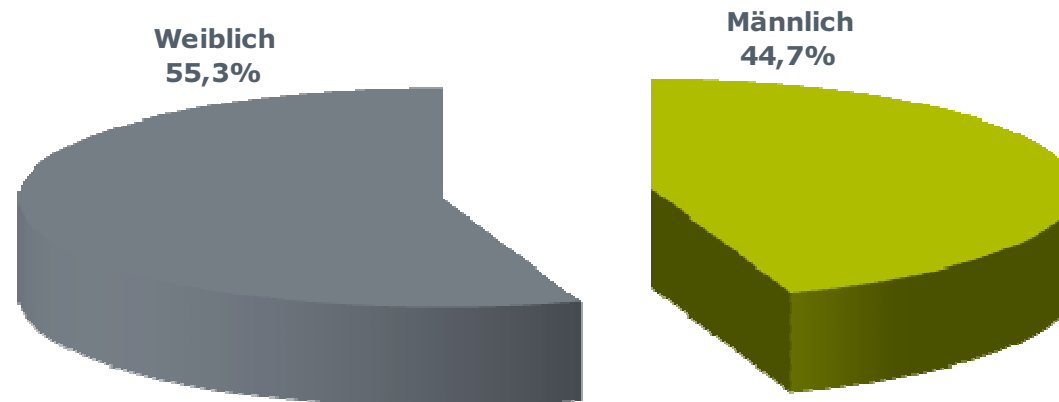
Statistik: Herkunftsland



[...] In welchem Land leben Sie?



Statistik: Geschlecht



n=10.929



Sie sind ...?

MARKETAGENT.COM



MARKETAGENT.COM

Feedback | Kontakt | Rückfragen:

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0)2236 – 205 886**

**Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf**

www.marketagent.com



MARKETAGENT.COM