

**STUDIE**

**Tourismusgesinnung  
der Österreicher/innen**

omwfi bmwfi bmwfi bmwfi bmw  
vfi bmwfi bmwfi bmwfi bmwfi b  
omwfi bmwfi bmwfi bmwfi bmw  
vfi bmwfi bmwfi bmwfi bmwfi b  
omwfi bmwfi bmwfi bmwfi bmw  
vfi bmwfi bmwfi bmwfi bmwfi b  
omwfi bmwfi bmwfi bmwfi bmw  
vfi bmwfi bmwfi bmwfi bmwfi b  
omwfi bmwfi bmwfi bmwfi bmw  
vfi bmwfi bmwfi bmwfi bmwfi b  
omwfi bmwfi bmwfi bmwfi bmw  
vfi bmwfi bmwfi bmwfi bmwfi b  
omwfi bmwfi bmwfi bmwfi bmw



# Tourismusgesinnung der Österreicher/innen

Eine Studie von GfK im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend

EXECUTIVE SUMMARY

# Business Questions – Studie zur Tourismusgesinnung der Österreicher/innen des bmwfi



## Bedeutung des Tourismus

? Wird Österreich als gastfreundliches Tourismusland gesehen?

JA !

## Tourismusgesinnung

? Haben die Österreicher/innen eine positive Tourismusgesinnung?

JA !

## Einschätzung des Tourismus

? Wird die Bedeutung des Tourismus in Österreich erkannt?

JA !

## Österreich als Urlaubsland

? Haben die Österreicher/innen Interesse am eigenen Land als Urlaubsland und als Zielgebiet für Tagesausflüge?

JA !

# Business Question 1

## Bedeutung des Tourismus

Wird Österreich als  
Tourismusland gesehen?

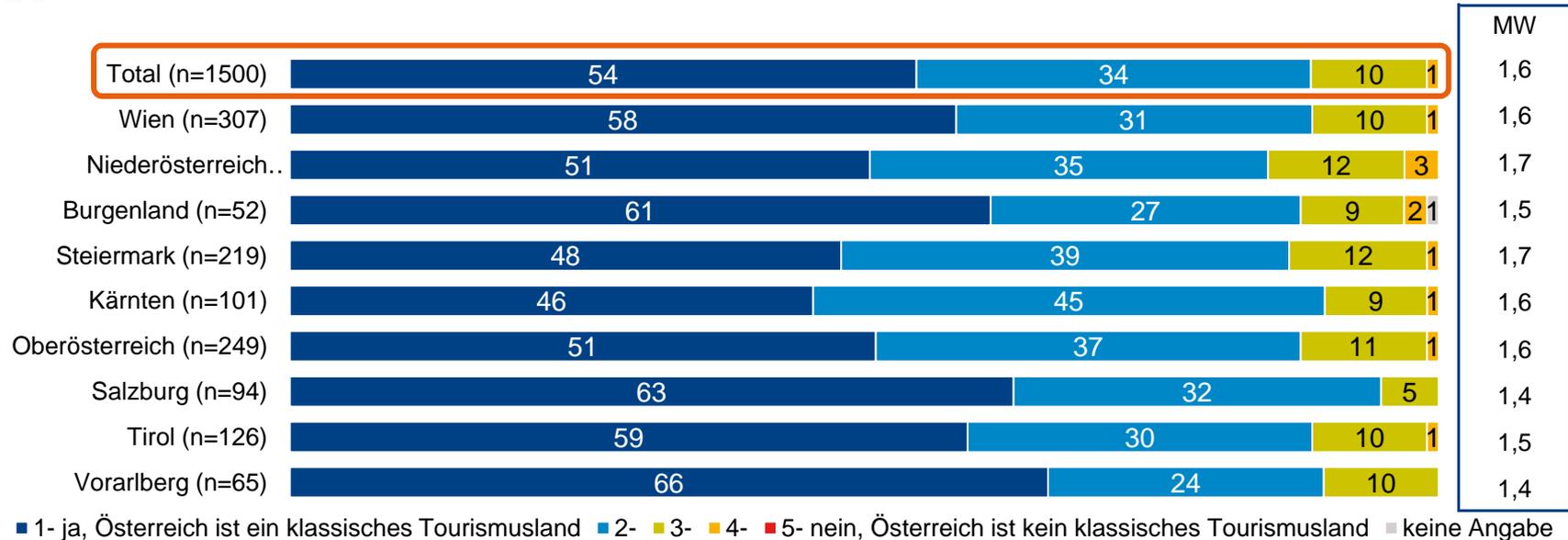
**JA** ! weil:

- 1 3 touristische USPs Berge/Alpen – Donau/Seen – Städte/Kultur werden Österreich stark zugeschrieben
- 2 Österreich wird als klassisches Tourismusland bewertet
- 3 Österreicher/innen werden als gastfreundlich gesehen

# Bewertung als Tourismusland



88% bewerten Österreich als klassisches oder eher klassisches Tourismusland



Frage 2: Sehen Sie persönlich Österreich als ein Tourismusland?  
Basis: Total

Angaben in %, MW

# Berge/Alpen – Seen/Flüsse – Städte/Kultur werden dem Tourismusland Österreich zugeschrieben



Berge/Alpen: häufigste Nennung



Seen/Flüsse und Städte/Kultur: weitere häufige Nennungen



Zusätzlich große Bedeutung von Landschaft/Natur etc.

„Österreich kann einiges für den Tourismus anbieten - Kultur, Sport, Natur etc.“

„Österreich ist ein schönes und erlebenswertes Land! Bietet unzählig viel an Natur & Kultur!“

„Österreich ist das schönste Land der Welt, vielfältig durch Berge, Seen und viel Kultur!“

„Berge - unsere wunderschöne Landschaft - Kulturgüter“

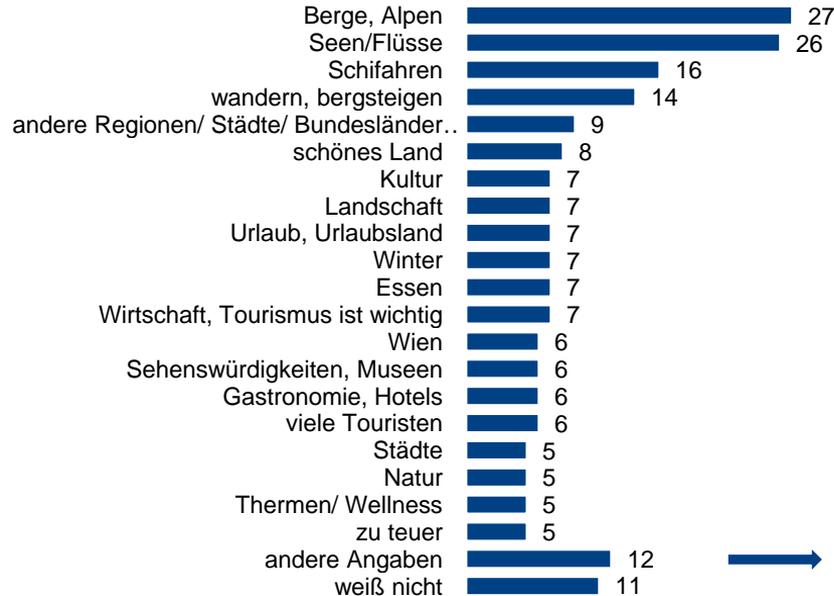
„Eines der schönsten Urlaubsländer!“



# Spontane Nennungen – Tourismus in Österreich



Berge/Alpen und Seen/Flüsse sind häufigste Assoziationen



#### 4% Nennungen:

vielseitig, Salzburg, Kärnten, Sommer, Freundlichkeit

#### 3% Nennungen:

sauber, baden, Erholung/Ruhe, Wetter

#### 2% Nennungen:

Wälder/Wiesen, Tirol, Sport allgemein, Wintersport, Radfahren, Arbeitsplätze, Mozart, Festspiele/Theater, gute Werbung

#### 1% Nennungen:

Urlaub am Bauernhof, Gemütlichkeit, Gastfreundschaft, Wein, Musik, Qualität, Hütten, Sissi/Kaiser Franz Josef, Veranstaltungen, Fremdenverkehr, Sicherheit, Freizeit, Heimat, Reisen, andere Sportarten, viel Verkehr/Belastung für die Umwelt, andere negative Angaben

Frage 1: Wenn Sie einmal ganz allgemein an den Tourismus in Österreich denken, was fällt Ihnen da ein?

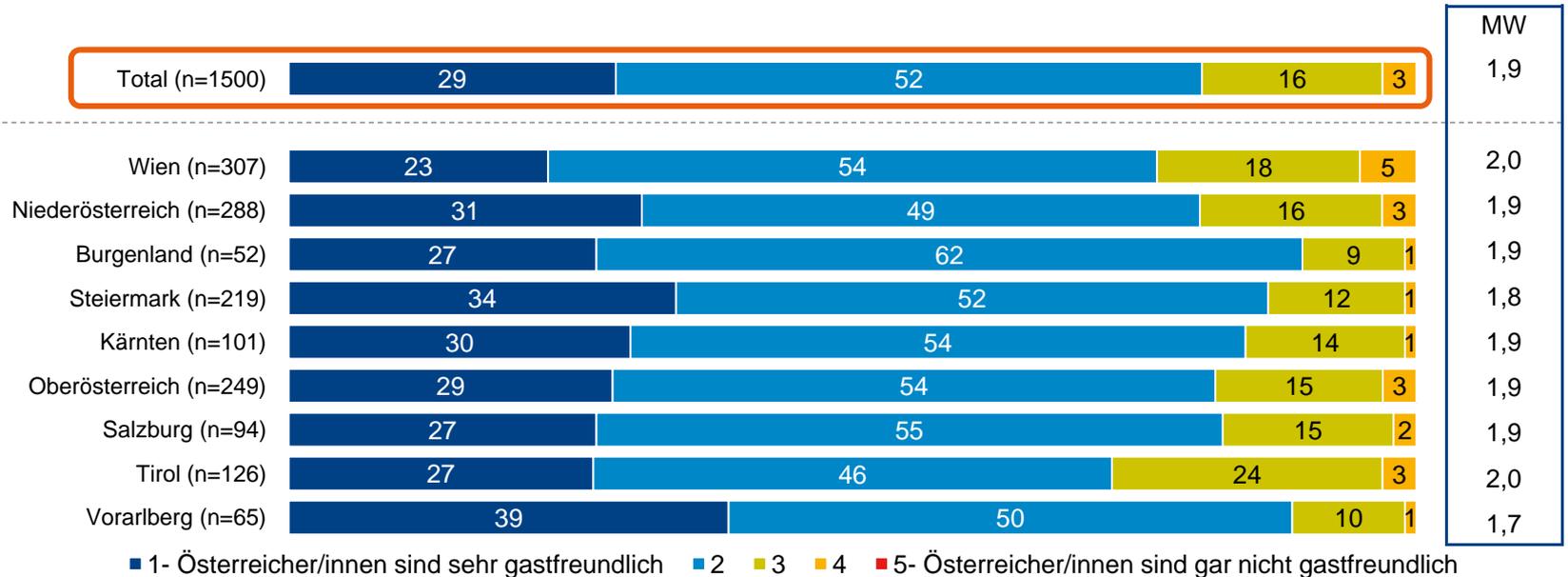
Basis: Total (n=1500)

Angaben in %

# Gastfreundschaft der Österreicher/innen



81% bewerten die Österreicher/innen als sehr/eher gastfreundlich



Frage 7: Wenn Sie nun an Österreich als Urlaubsland und die Gastfreundschaft der Österreicher/innen denken: Wie gastfreundlich schätzen Sie die Österreicher/innen ein?  
Basis: Total

Angaben in %, MW

## Business Question 2

### Einschätzung des Tourismus



Wird die Bedeutung des  
Tourismus in Österreich  
erkannt?

**JA** ! weil:

1

Bedeutung des Tourismus wird als "sehr wichtig" eingestuft

2

Bedeutung als Sommer- und Wintertourismusland wird erkannt

3

Wichtigste Herkunftsmärkte sind bekannt

4

Ausgabenverhalten der Gäste wird sehr treffend eingeschätzt

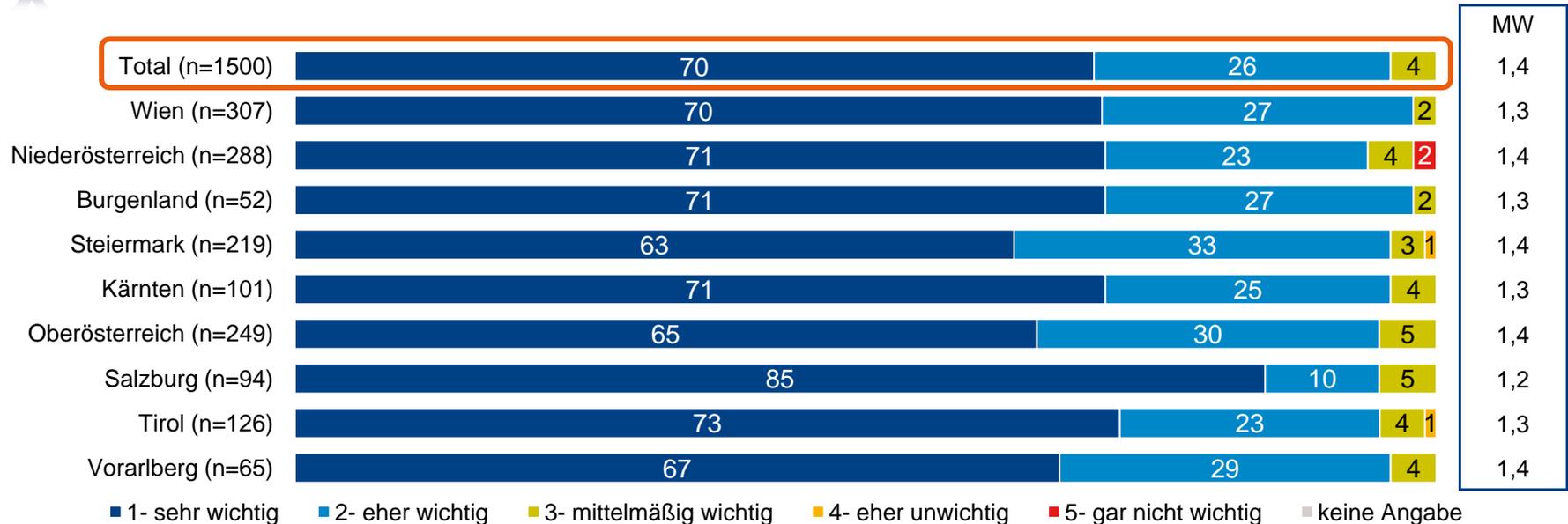
!

ABER: Volumen wird unterschätzt!

# Bedeutung des Tourismus für die Wirtschaft



96% schätzen die Bedeutung des Tourismus als sehr/eher wichtig ein



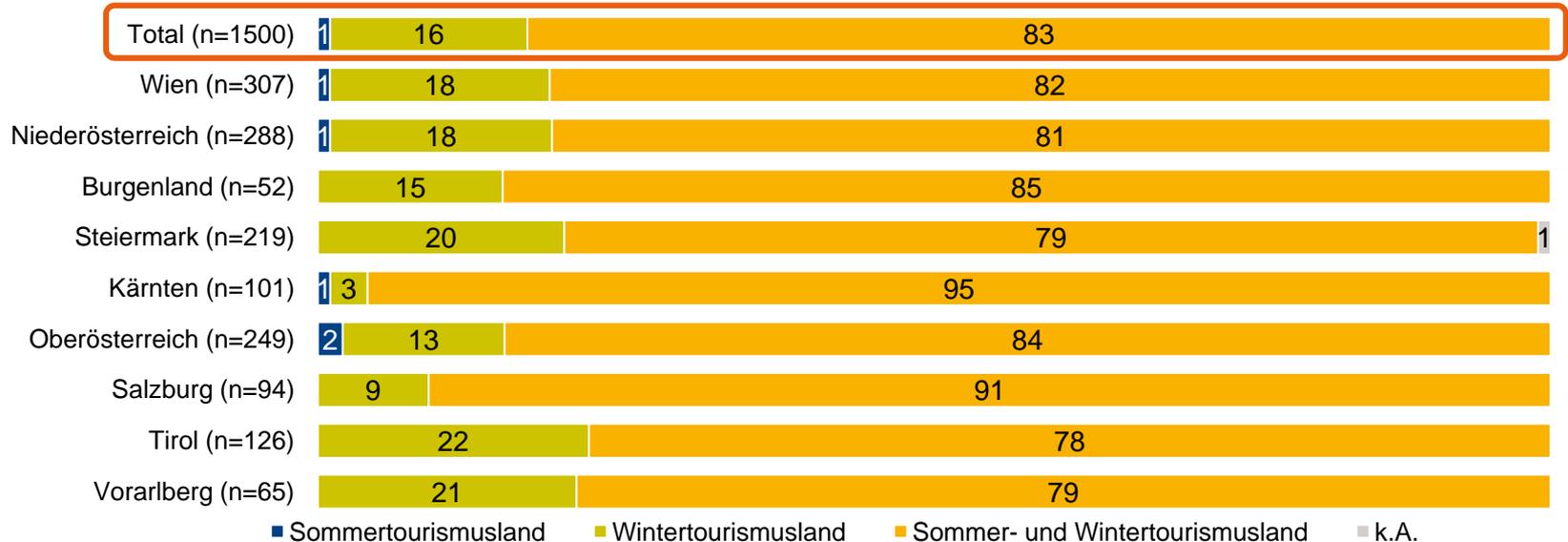
Frage 3: Wie schätzen Sie selbst die Bedeutung des Tourismus für die österreichische Wirtschaft ein?  
Basis: Total

Angaben in %, MW

# Österreich als Sommer- bzw. Wintertourismusland



83% sehen Österreich als Sommer- und Wintertourismusland



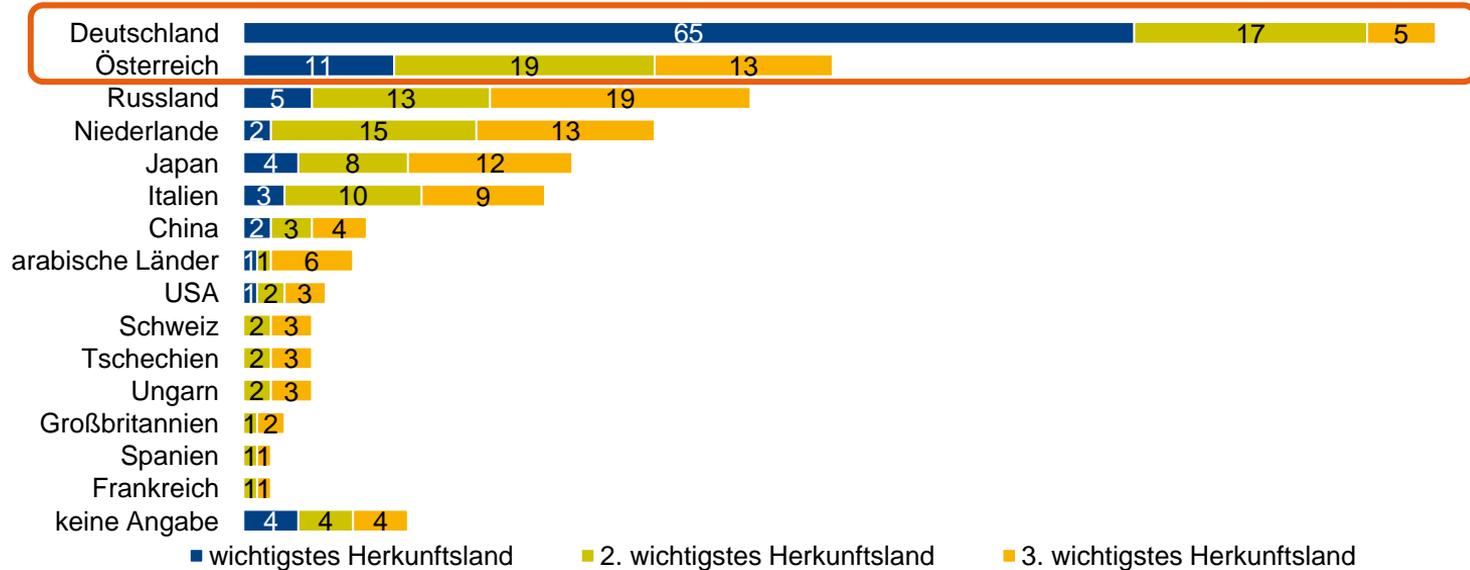
Frage 4: Sehen Sie Österreich eher als ein Sommer- oder Wintertourismusland oder beides?  
 Basis: Total

Angaben in %

# Herkunftsländer für den österreichischen Tourismus



Die 2 wichtigsten Herkunftsmärkte werden richtig erkannt



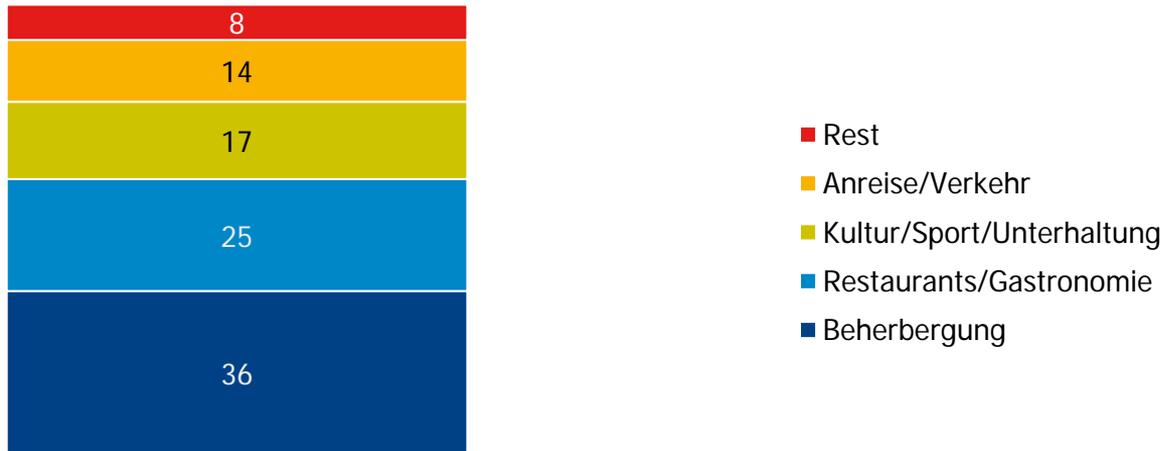
Frage 5: Welche 3 Herkunftsländer sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten für den österreichischen Tourismus?  
 Basis: Total (n=1500)

Angaben in %

# Verteilung der Ausgaben



Touristische Ausgaben werden realistisch eingeschätzt; es wird erkannt, dass Tourismus nicht nur Beherbergung/Hotellerie ist!



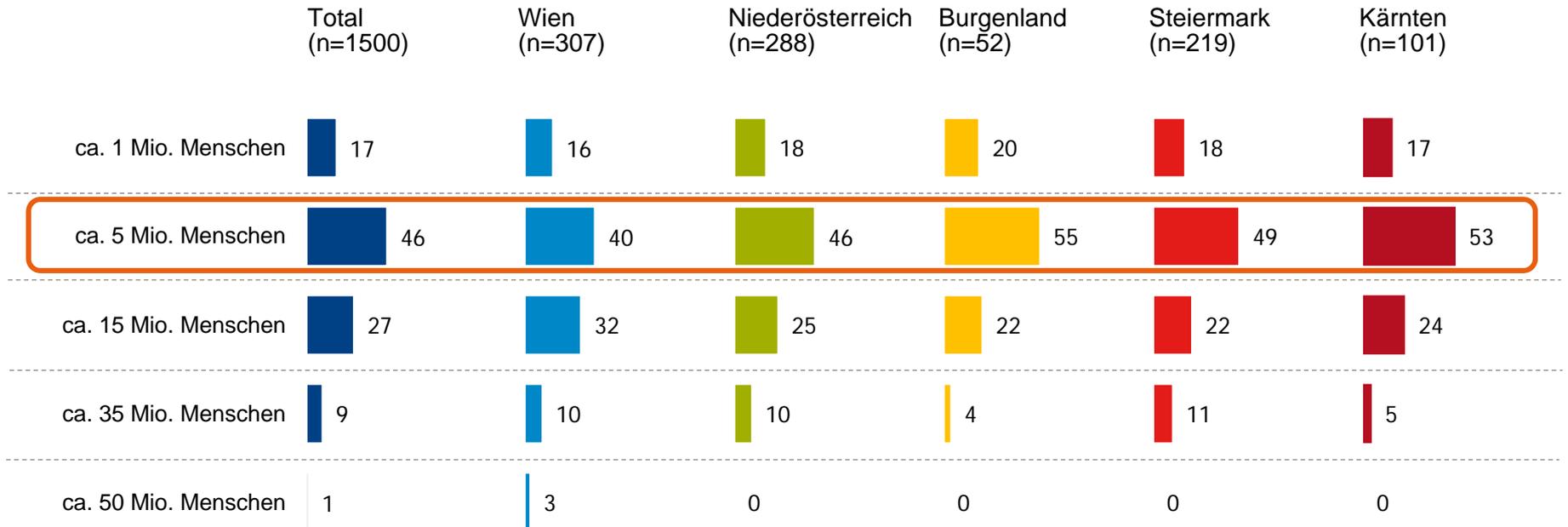
Frage 6: Bitte schätzen Sie, wie sich die Ausgaben der Gäste in Österreich verteilen. Wie viel Prozent der Ausgaben tätigen Gäste für Beherbergung, Restaurants/Gastronomie, Kultur/Sport/Unterhaltung, Anreise/Verkehr und sonstige Güter und Dienstleistungen.  
 Basis: Total (n=1500)

Mittelwerte

# Schätzung – Wie viele Menschen verbringen ihren Urlaub in Österreich? (I)



**!** Die Gästezahl in Österreich wird massiv unterschätzt!



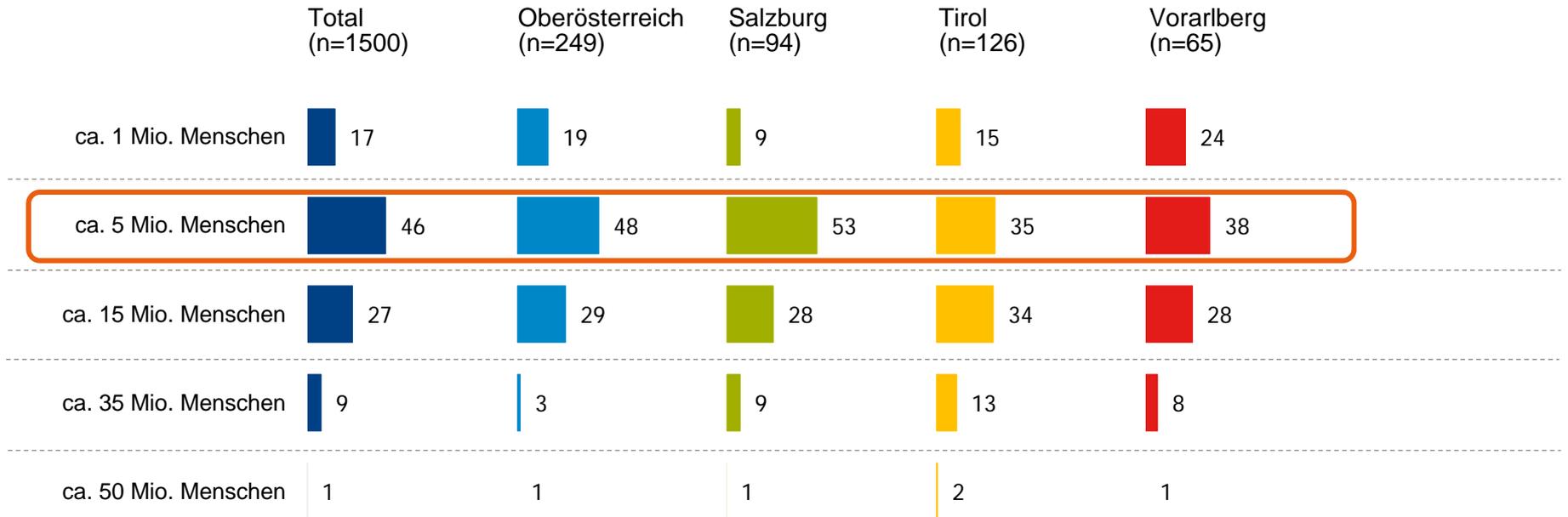
Frage 10: Was schätzen Sie: Wie viele Menschen (in- und ausländische Gäste) verbringen pro Jahr ihren Urlaub in Österreich?  
Basis: Total

Angaben in %

# Schätzung – Wie viele Menschen verbringen ihren Urlaub in Österreich? (II)



**!** Die Gästezahl in Österreich wird massiv unterschätzt!



Frage 10: Was schätzen Sie: Wie viele Menschen (in- und ausländische Gäste) verbringen pro Jahr ihren Urlaub in Österreich?  
Basis: Total

Angaben in %

## Business Question 3

### Tourismusgesinnung

? Haben die Österreicher/innen eine positive Tourismusgesinnung?

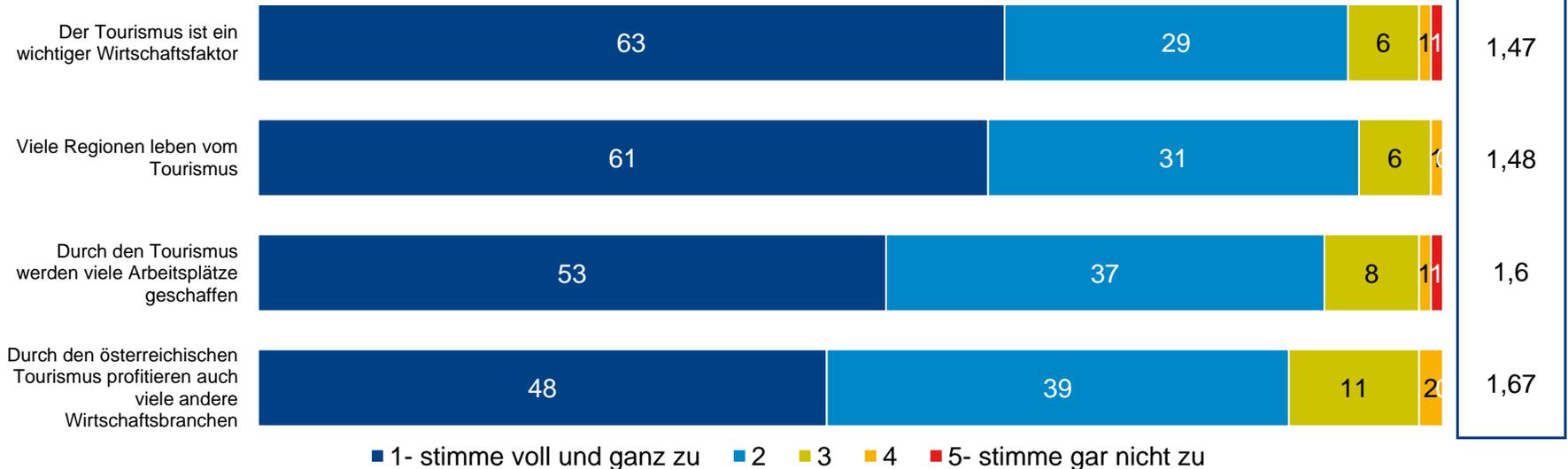
**JA** ! weil:

- 1 Wirtschaftliche Bedeutung wird als hoch eingestuft
- 2 Tourismus wird positiv bewertet
- 3 Gastgeberrolle der Österreicher/innen wird gut beurteilt
- 4 Negative Effekte werden nur als begrenzt störend empfunden
- 5 Image des Tourismusland Österreich wird positiv bewertet

# Zustimmung zu Aussagen – Tourismus und Wirtschaft



Bedeutung des Tourismus für Wirtschaft, Regionen und Arbeitsplätze wird als hoch eingeschätzt



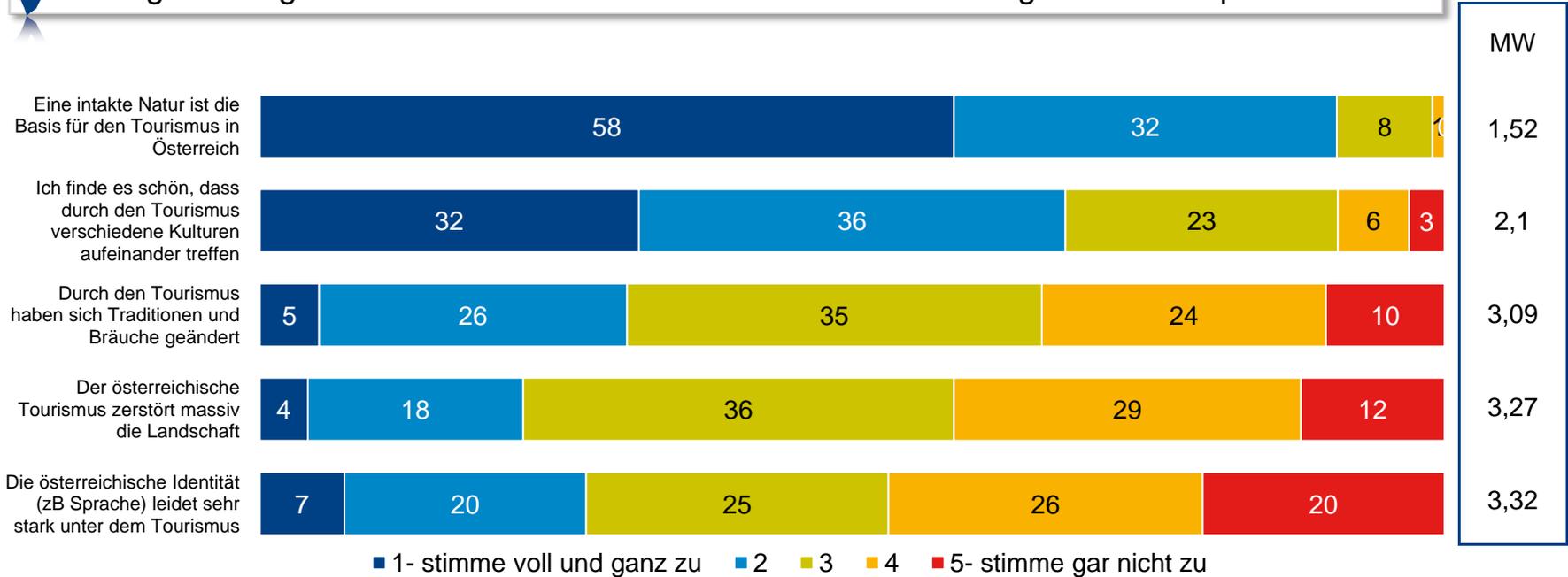
Frage 8: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf den Tourismus in Österreich zu? 1=stimme voll und ganz zu ; 5=stimme gar nicht zu  
Basis: Total (n=1500)

„Hauptwirtschaftsfaktor in vielen Regionen. Der Tourismus in Österreich sichert sehr viele wertvolle Arbeitsplätze, auch in Branchen die indirekt mit dem Tourismus zu tun haben.“

Angaben in %, MW

# Zustimmung zu Aussagen – Tourismus und Kultur/Umwelt

✓ Mögliche negative Effekte des Tourismus werden nur als bedingt störend empfunden



Frage 8: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf den Tourismus in Österreich zu? 1=stimme voll und ganz zu ; 5=stimme gar nicht zu  
 Basis: Total (n=1500)

Angaben in %, MW

# Zustimmung zu Aussagen – Gastfreundlichkeit



Österreicher/innen sind sehr/eher gute Gastgeber

Österreicher/innen sind gute Gastgeber/innen



MW

1,89

Gäste in Österreich werden nicht als Massentouristen abgefertigt



2,31

Einheimische und Touristen werden in Österreich gleich behandelt



2,82

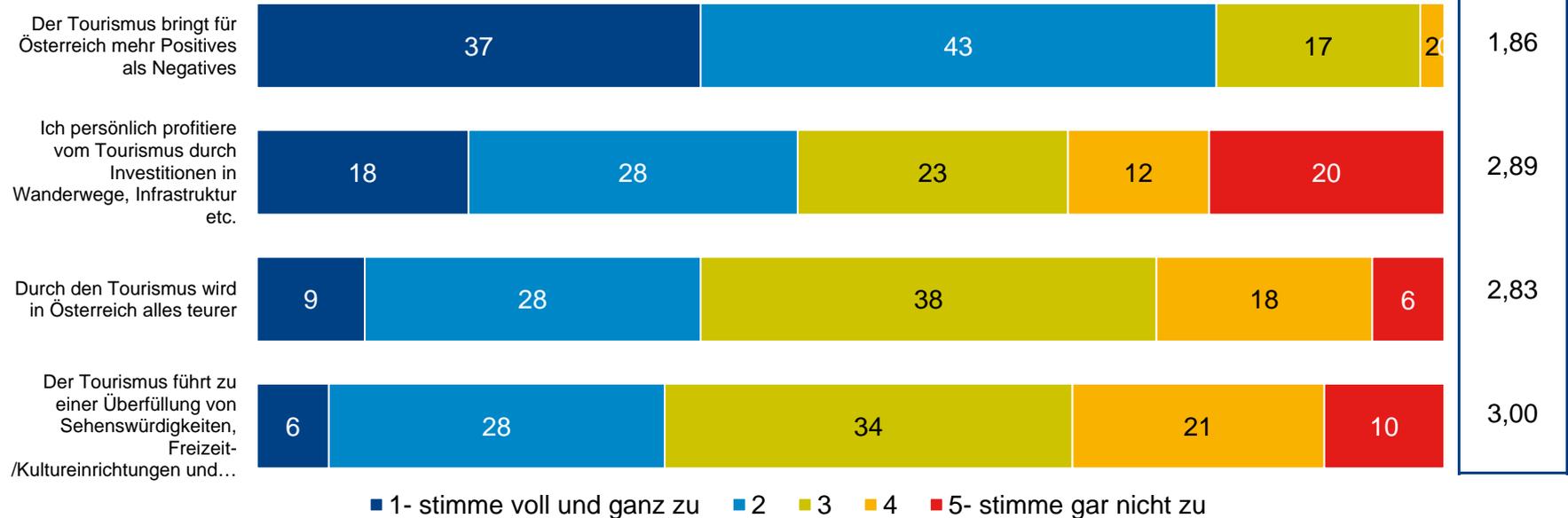
■ 1- stimme voll und ganz zu ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5- stimme gar nicht zu

Frage 8: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf den Tourismus in Österreich zu? 1=stimme voll und ganz zu ; 5=stimme gar nicht zu  
Basis: Total (n=1500)

Angaben in %, MW

# Zustimmung zu Aussagen – Persönliche Betroffenheit

**Tourismus bringt viel – überwiegend Positives**



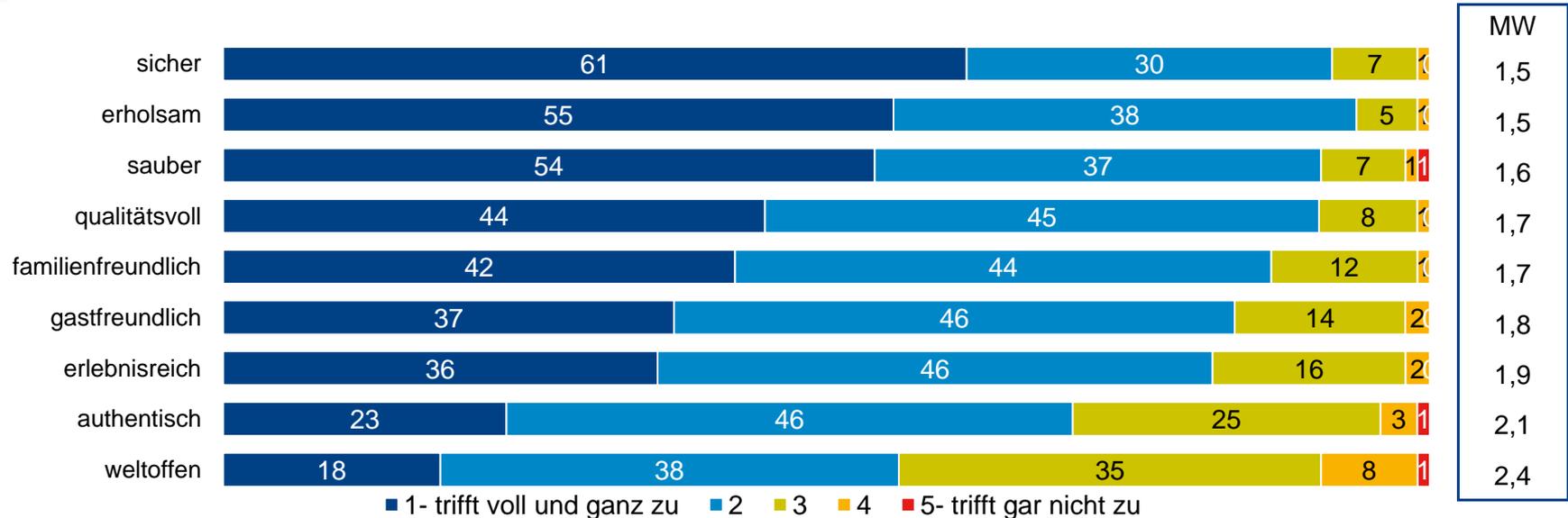
Frage 8: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf den Tourismus in Österreich zu? 1=stimme voll und ganz zu ; 5=stimme gar nicht zu  
Basis: Total (n=1500)

Angaben in %, MW

# Image Österreichs als Tourismusland (I)



Österreich ist sicher, erholsam, sauber, qualitativ, familien- und gastfreundlich



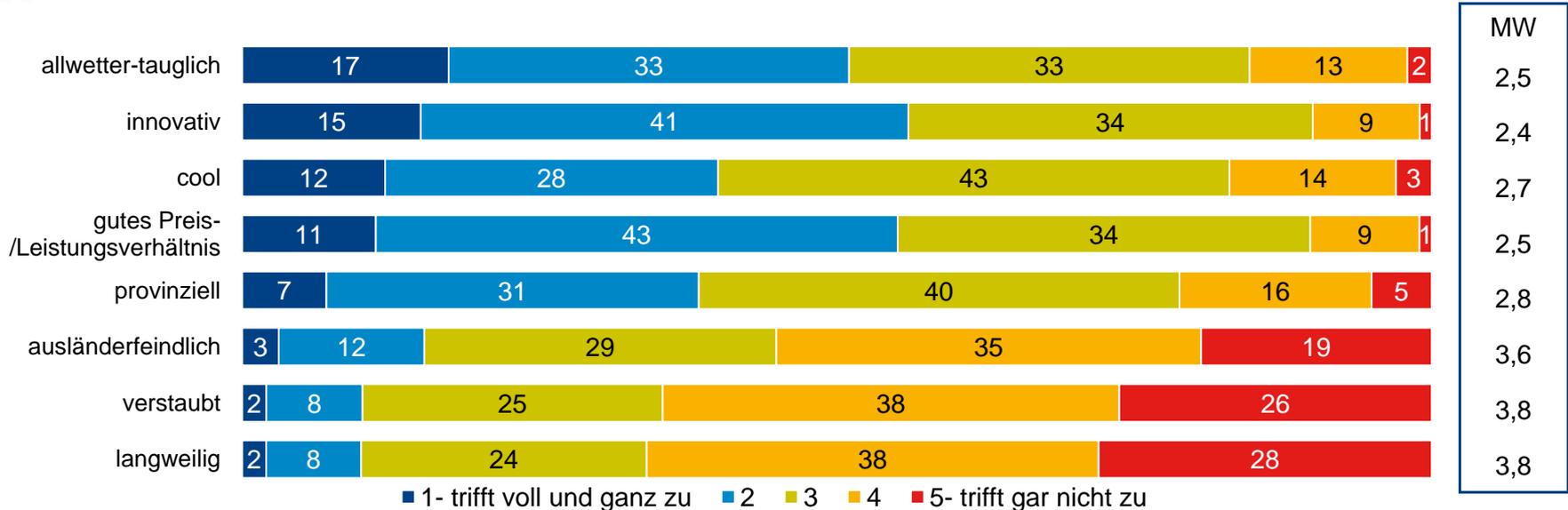
Frage 9: Wie beurteilen Sie das Image Österreichs als Tourismusland? 1=trifft voll und ganz zu ; 5=trifft gar nicht zu  
Basis: Total (n=1500)

Angaben in %, MW

# Image Österreichs als Tourismusland (II)



Österreich ist nicht langweilig, verstaubt oder ausländerfeindlich



Frage 9: Wie beurteilen Sie das Image Österreichs als Tourismusland? 1=trifft voll und ganz zu ; 5=trifft gar nicht zu  
Basis: Total (n=1500)

Angaben in %, MW

## Business Question 4

### Österreich als Urlandsland



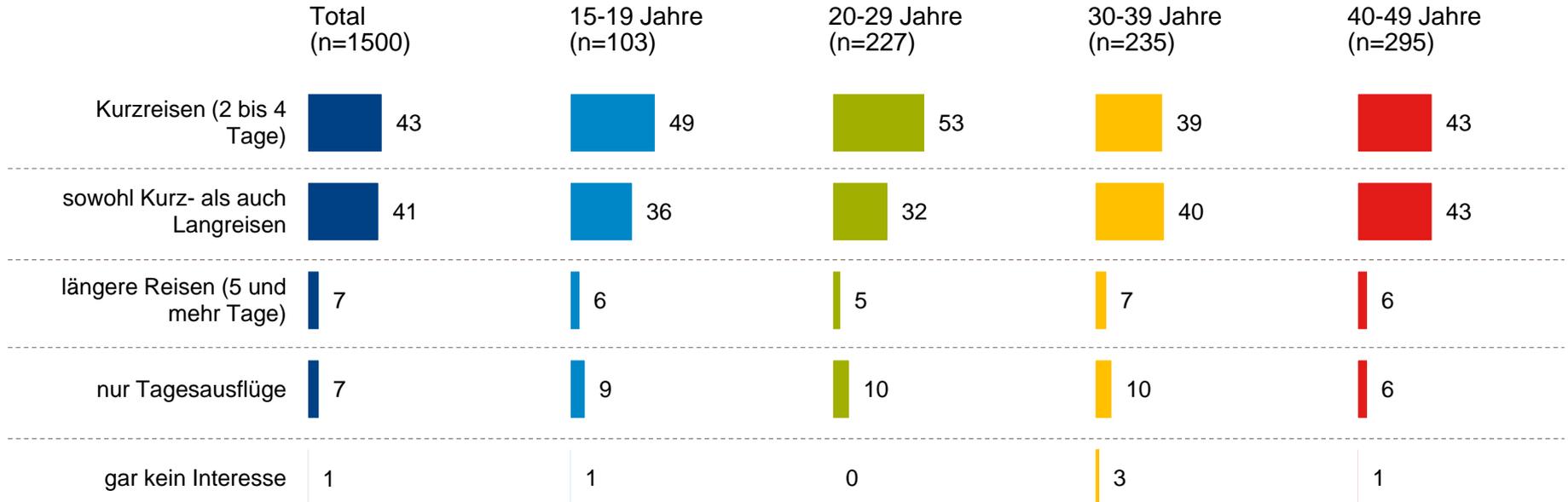
Haben die Österreicher/innen Interesse am eigenen Land als Urlaubsland und als Zielgebiet für Tagesausflüge?

**JA** ! weil:

- 1 Österreich ist für Kurz- und Langreisen interessant
- 2 Zentrales Urlaubsmotiv: Alpen
- 3 Zentrales Kriterium für Urlaub in Österreich ist Landschaft/Natur
- 4 90% der Österreicher/innen unternehmen Tagesausflüge
- 5 2/3 der Österreicher/innen planen für 2010 einen Urlaub in Ö

# Persönliche Urlaubsplanung in Bezug auf Österreich (I)

✓ Österreich ist für Kurz-, aber auch für Langreisen interessant, dies gilt in allen Altersgruppen



Frage 11: Kommen wir nun zu Ihrem persönlichen Interesse an Urlaub in Österreich und zu Ihrer Urlaubsplanung. Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in Bezug auf Österreich als Urlaubsland zu?

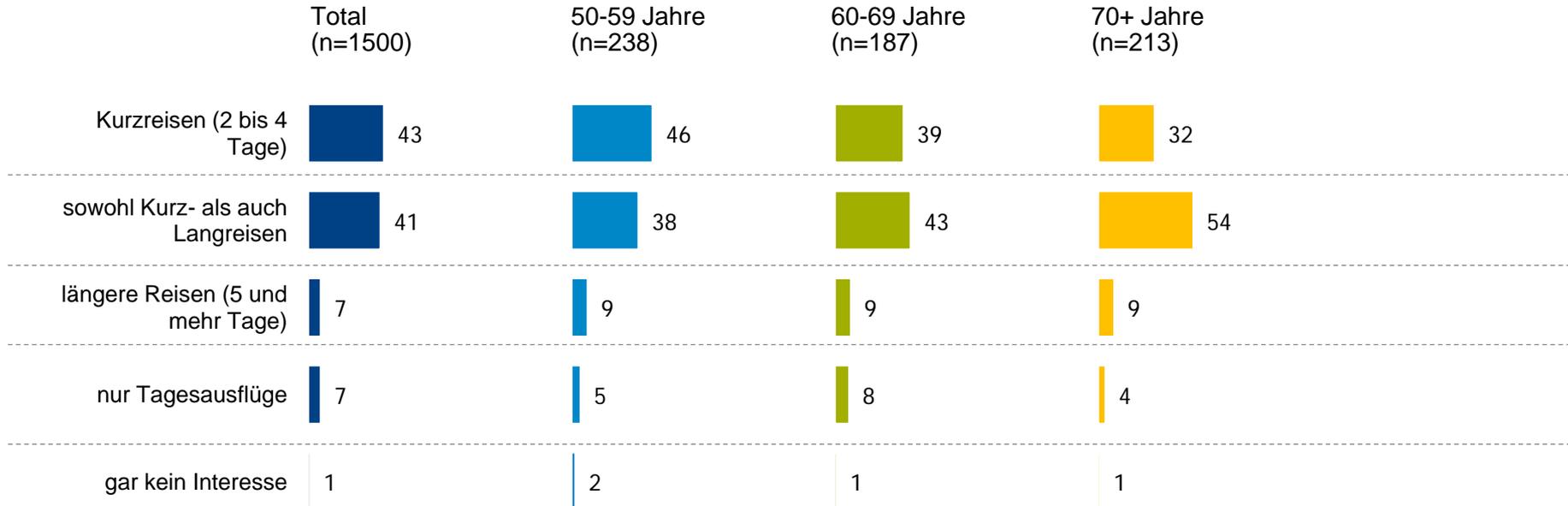
Basis: Total

Angaben in %

# Persönliche Urlaubsplanung in Bezug auf Österreich (II)



Österreich ist für Kurz-, aber auch für Langreisen interessant, dies gilt in allen Altersgruppen



Frage 11: Kommen wir nun zu Ihrem persönlichen Interesse an Urlaub in Österreich und zu Ihrer Urlaubsplanung. Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in Bezug auf Österreich als Urlaubsland zu?

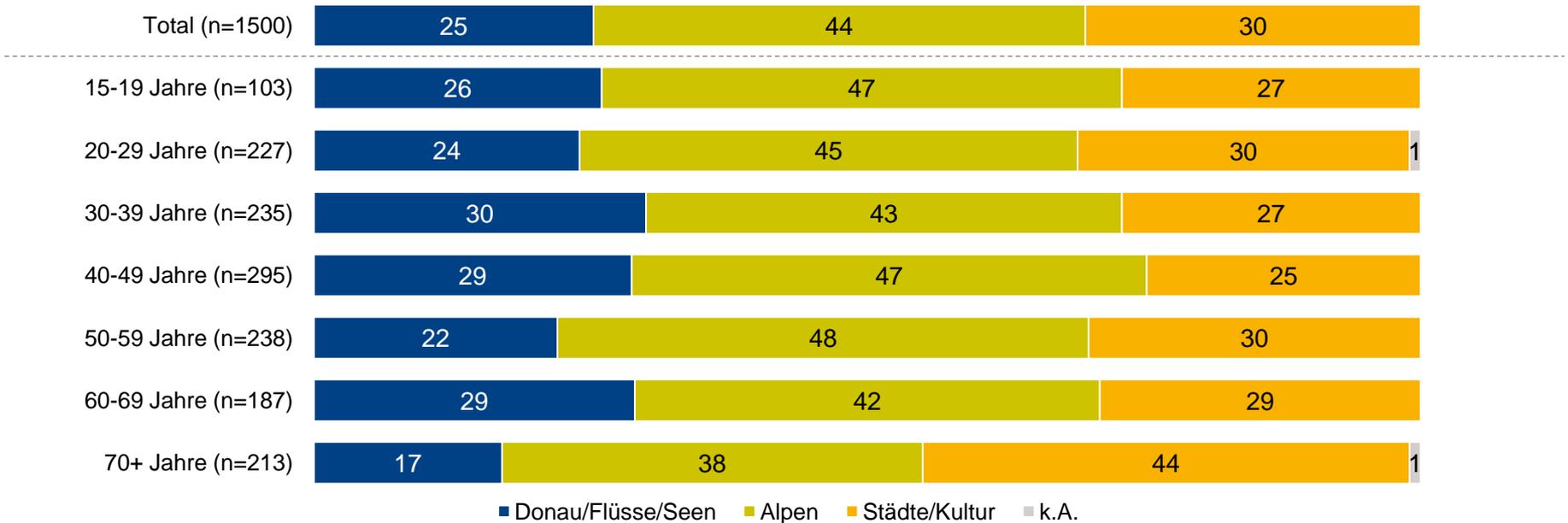
Basis: Total

Angaben in %

# Bedeutendstes Kriterium für Urlaub in Österreich (II)



Wichtigstes Kriterium für Urlaub in Österreich sind die Alpen

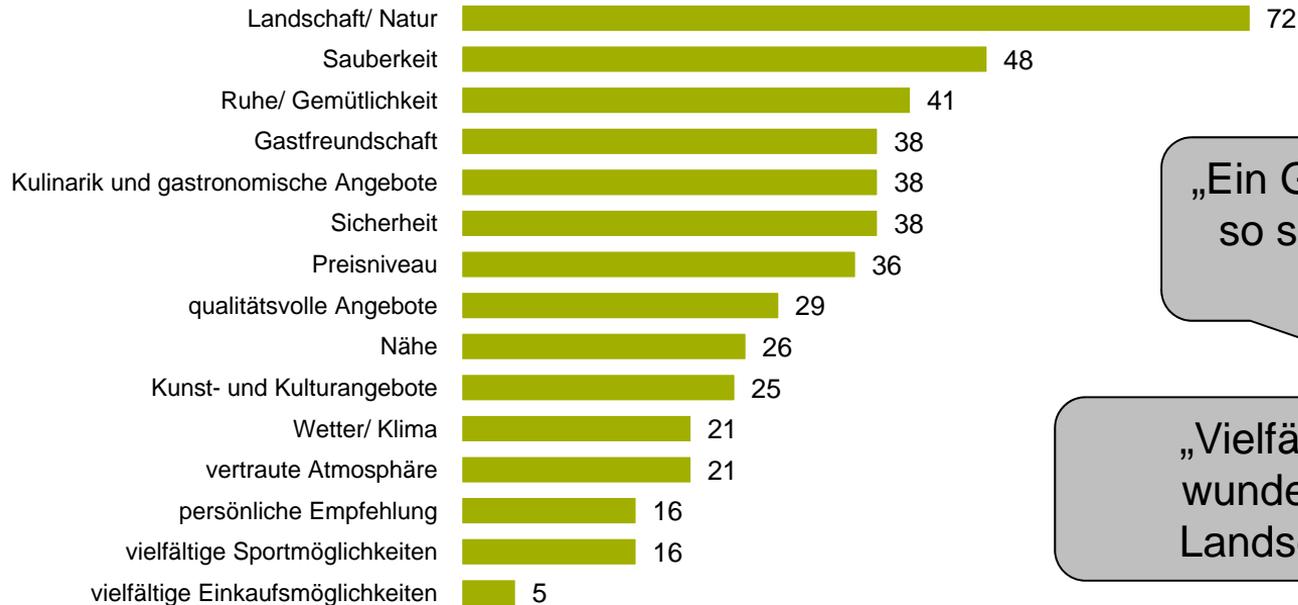


Frage 12: Wenn Sie die folgenden Kriterien betrachten: Welches ist für Sie für einen Urlaub in Österreich am bedeutendsten?  
Basis: Total

Angaben in %

# Kriterien für Österreich-Urlaub

✓ Österreich steht für Natur/Landschaft, diese Kriterien, die Österreich bieten kann, sind gleichzeitig ausschlaggebend für einen Urlaub in Österreich



„Ein Glück, dass wir eine so schöne Landschaft haben!“

„Vielfältige und wunderschöne Landschaften!“

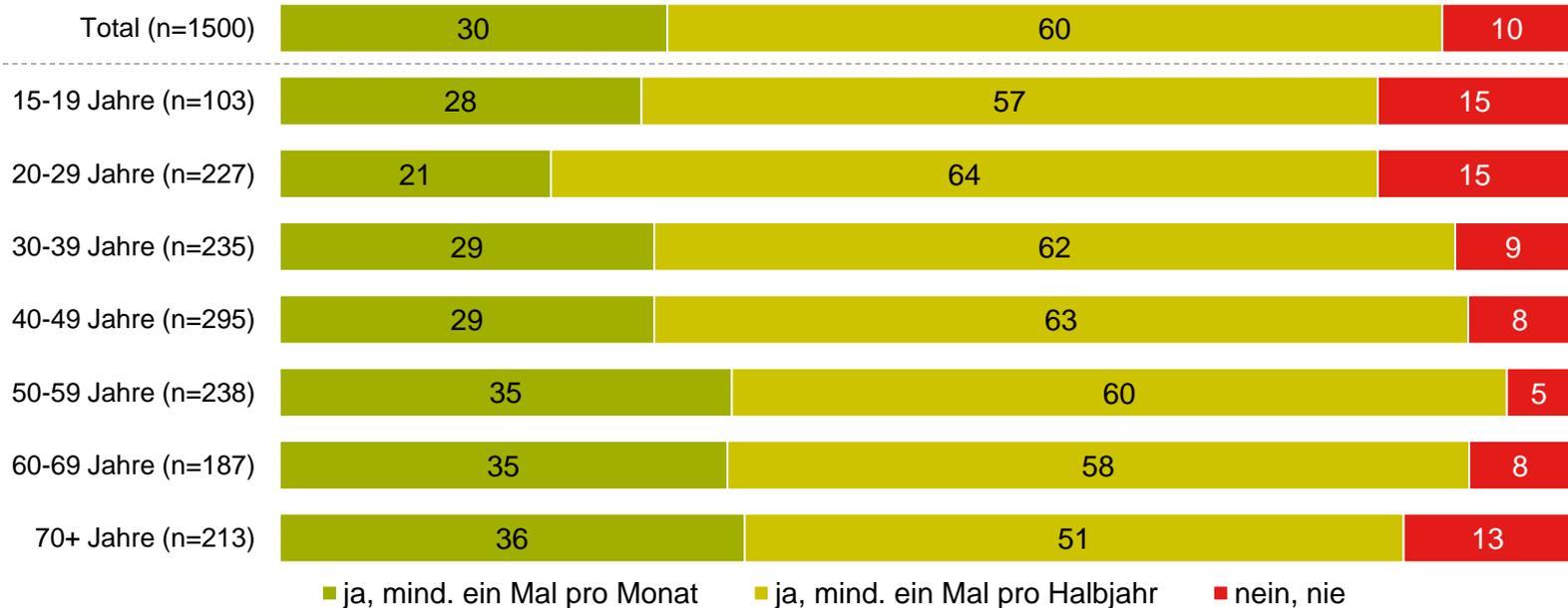
Frage 13: Welche der folgenden Kriterien sind für Sie ausschlaggebend, um einen Urlaub in Österreich in Erwägung zu ziehen?  
Basis: Total (n=1500)

Angaben in %

# Tagesreisen und -ausflüge ohne zu übernachten



90% der Österreicher/innen unternehmen Tagesausflüge



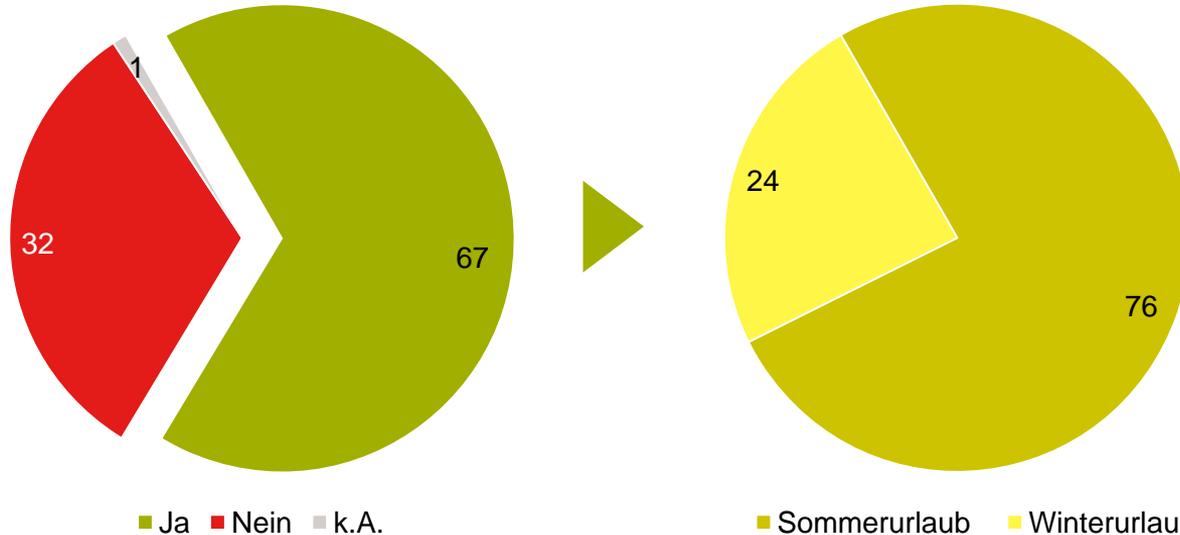
Frage 18: Kommen wir nun zu Tagesreisen und -ausflügen: Unternehmen Sie gelegentlich private Tagesausflüge, also ohne am Ausflugsort zu übernachten, in Österreich?  
 Basis: Total

Angaben in %

# Urlaubsplanung 2013 – Sommer-/Winterurlaub



67% der Österreicher/innen planen für 2013 zumindest einen Urlaub in Österreich



Frage 17: Kommen wir nun zu Ihrer Urlaubsplanung für 2013: Planen Sie im nächsten Jahr 2013 zumindest einen Urlaub in Österreich zu verbringen? Wenn ja, welche Art von Urlaub planen Sie? Bitte geben Sie die Urlaubsart für Ihren längsten geplanten Urlaub an  
 Basis: Total (n=1500)

Angaben in %



**Mag. Stephanie Göll**

Account Manager

(01) 71710 - 154

[Stephanie.goell@gfk.com](mailto:Stephanie.goell@gfk.com)

GfK Austria