

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



# Österreichs Werbeliebblinge 2013

TEASER  
REPORT



## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.012 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 11.01.2013 – 18.01.2013
- **Screening:** Alter
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 72 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Judith Leutgeb
- **Kontakt:** j.leutgeb@marketagent.com



## 60 Promis in 4 Kategorien:

<b>Sportler</b>	<b>Schauspieler &amp; Kabarettisten</b>	<b>Musiker &amp; Sänger</b>	<b>Moderatoren</b>
Hermann Maier	Viktor Gernot	Christina Stürmer	Doris Golpashin
Marcel Hirscher	Tobias Moretti	Reinhard Fendrich	Armin Assinger
Benjamin Raich	Nicholas Ofczarek	Wolfgang Ambros	Vera Russwurm
Gregor Schlierenzauer	Roland Düringer	Dagmar Koller	Peter Rapp
Hans Knauss	Robert Palfrader	Petra Frey	Karina Sarkissova
Hans Krankl	Peter Simonischek	Hansi Hinterseer	Mirjam Weichselbraun
Herbert Prohaska	Alfred Dorfer	Udo Jürgens	Alfons Haider
Anna Fenninger	Karl Markovics	Andreas Gabalier	Barbara Stöckl
Jürgen Melzer	Gregor Bloéb	DJ Ötzi	Katrin Lampe
Niki Lauda	Ursula Strauss	Nadine Beiler	Robert Kratky
Markus Rogan	Nina Proll	Simone (Simone Stelzer)	Dominic Heinzl
Toni Polster	Michael Niavarani	Sabine Kapfinger	Kati Bellowitsch
David Alaba	Rudolf Roubinek	Harald Serafin	Andi Knoll
Marlies Schild	Christoph Fälbl	Anna Netrebko	Christoph Grisseemann
Felix Baumgartner	Harald Krassnitzer	Hubert von Goisern	Barbara Karlich



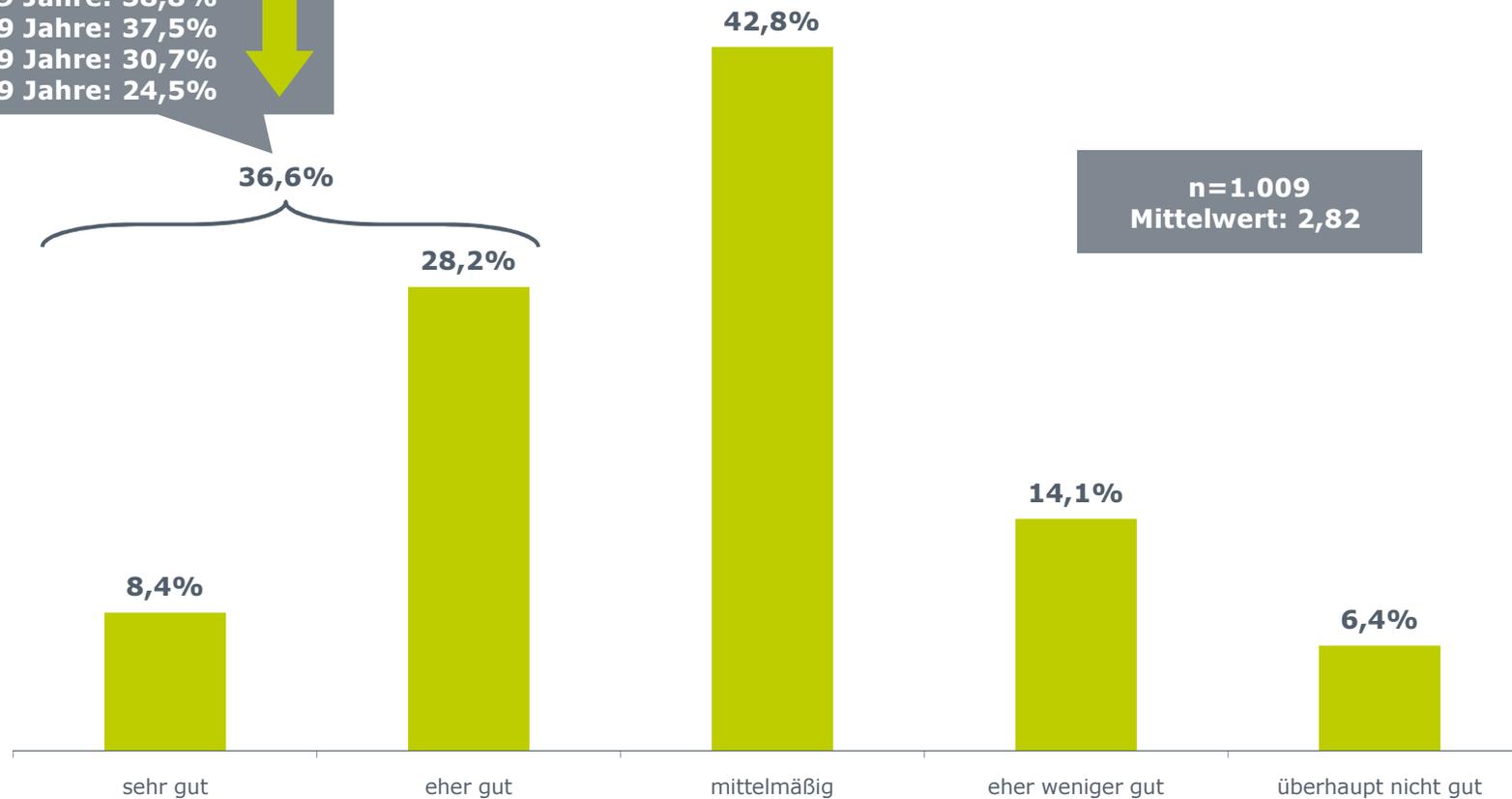
## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

<b>Basis</b>	<b>1.009</b>	<b>in %</b>
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	491	48,7%
Weiblich	518	51,3%
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	98	9,7%
20 bis 29 Jahre	175	17,3%
30 bis 39 Jahre	180	17,8%
40 bis 49 Jahre	224	22,2%
50 bis 59 Jahre	189	18,7%
60 bis 69 Jahre	143	14,2%
<b>Ausbildungsniveau</b>		
Allgemeinbildende Pflichtschule	246	24,4%
Lehre / Fachschule	472	46,8%
Matura / Universität	291	28,8%



## Prominente Persönlichkeiten als Testimonial finde ich ...

14-19 Jahre: 43,9%  
20-29 Jahre: 45,7%  
30-39 Jahre: 38,8%  
40-49 Jahre: 37,5%  
50-59 Jahre: 30,7%  
60-69 Jahre: 24,5%



[...] Was halten Sie grundsätzlich davon, wenn prominente Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben Werbung machen? Würden Sie sagen, das gefällt Ihnen ...

---

# Teaser aus den einzelnen Kategorien



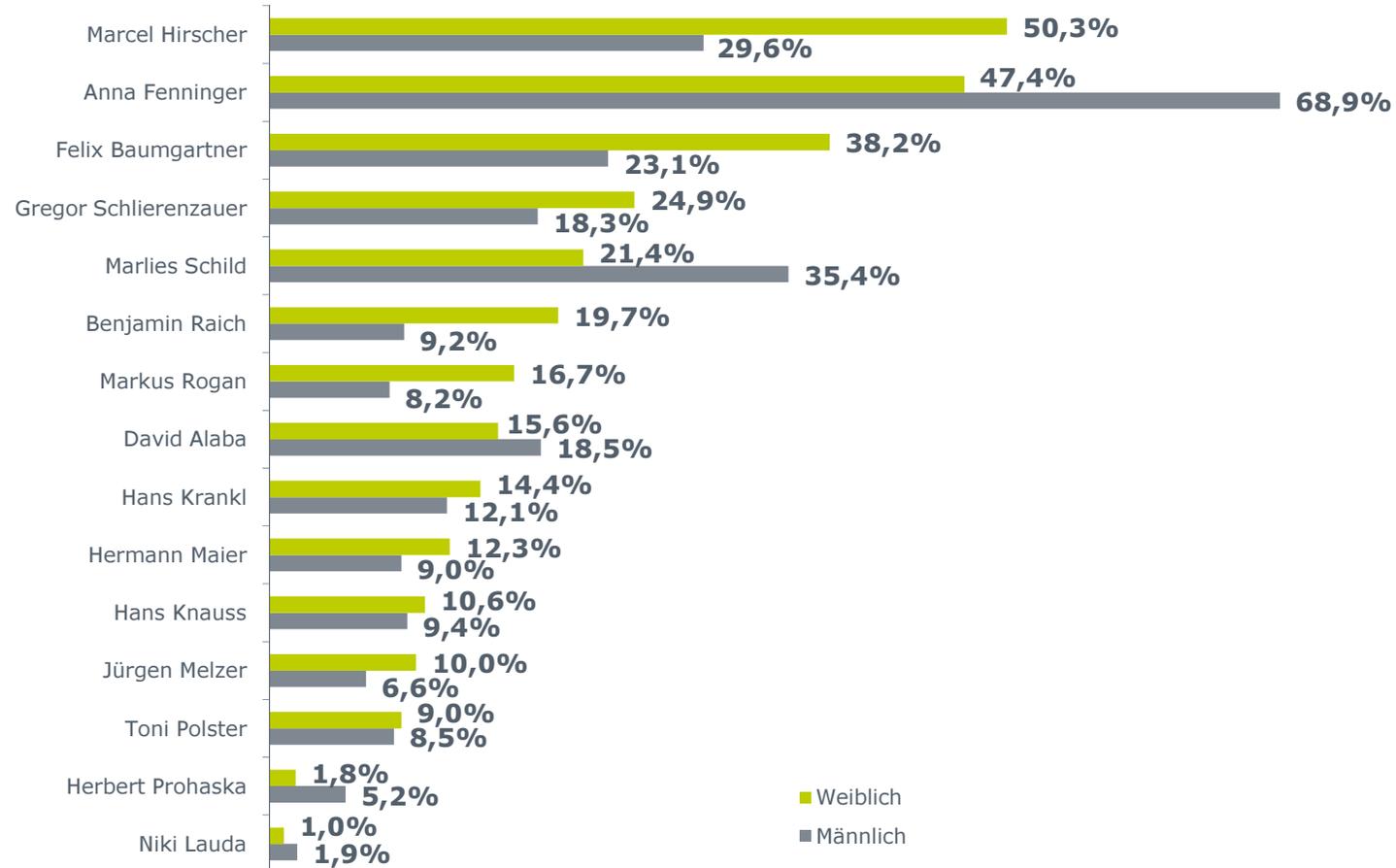
## Bekanntheit von Moderatoren:

Basis (n=1.009)	Topf of Mind	Ungestützte Bekanntheit	Visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, ohne Namen)	korrekte Namenszuordnung	Namensbekanntheit (Vorgabe der Namen, ohne Bild)	Gestützte Bekanntheit (Bild und Namen)
Armin Assinger	12,6%	20,3%	74,6%	64,9%	85,9%	86,5%
Peter Rapp	7,4%	12,5%	79,4%	68,4%	80,6%	81,6%
Alfons Haider	0,8%	4,2%	66,6%	50,0%	74,5%	75,1%
Barbara Karlich	5,5%	8,8%	64,8%	45,8%	77,2%	74,3%
Barbara Stöckl	0,2%	2,5%	65,4%	45,3%	74,7%	72,8%
Dominic Heinzl	1,3%	3,1%	61,6%	48,0%	72,8%	71,7%
Mirjam Weichselbraun	6,5%	12,3%	54,6%	39,6%	71,9%	71,2%
Vera Russwurm	0,6%	2,0%	64,1%	47,4%	71,9%	70,9%
Robert Kratky	2,1%	4,0%	51,9%	33,2%	68,6%	69,1%
Kati Bellowitsch	0,4%	0,6%	37,4%	16,7%	44,3%	46,2%
Christoph Grisseemann	0,0%	1,3%	28,0%	15,3%	45,9%	45,2%
Andi Knoll	0,4%	1,5%	31,0%	11,8%	50,0%	43,8%
Doris Golpashin	0,5%	1,8%	23,6%	12,1%	37,9%	37,5%
Katrin Lampe	0,0%	0,3%	29,6%	14,5%	35,0%	36,6%
Karina Sarkissova	0,0%	0,0%	26,5%	11,2%	33,2%	35,5%

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahren alt)



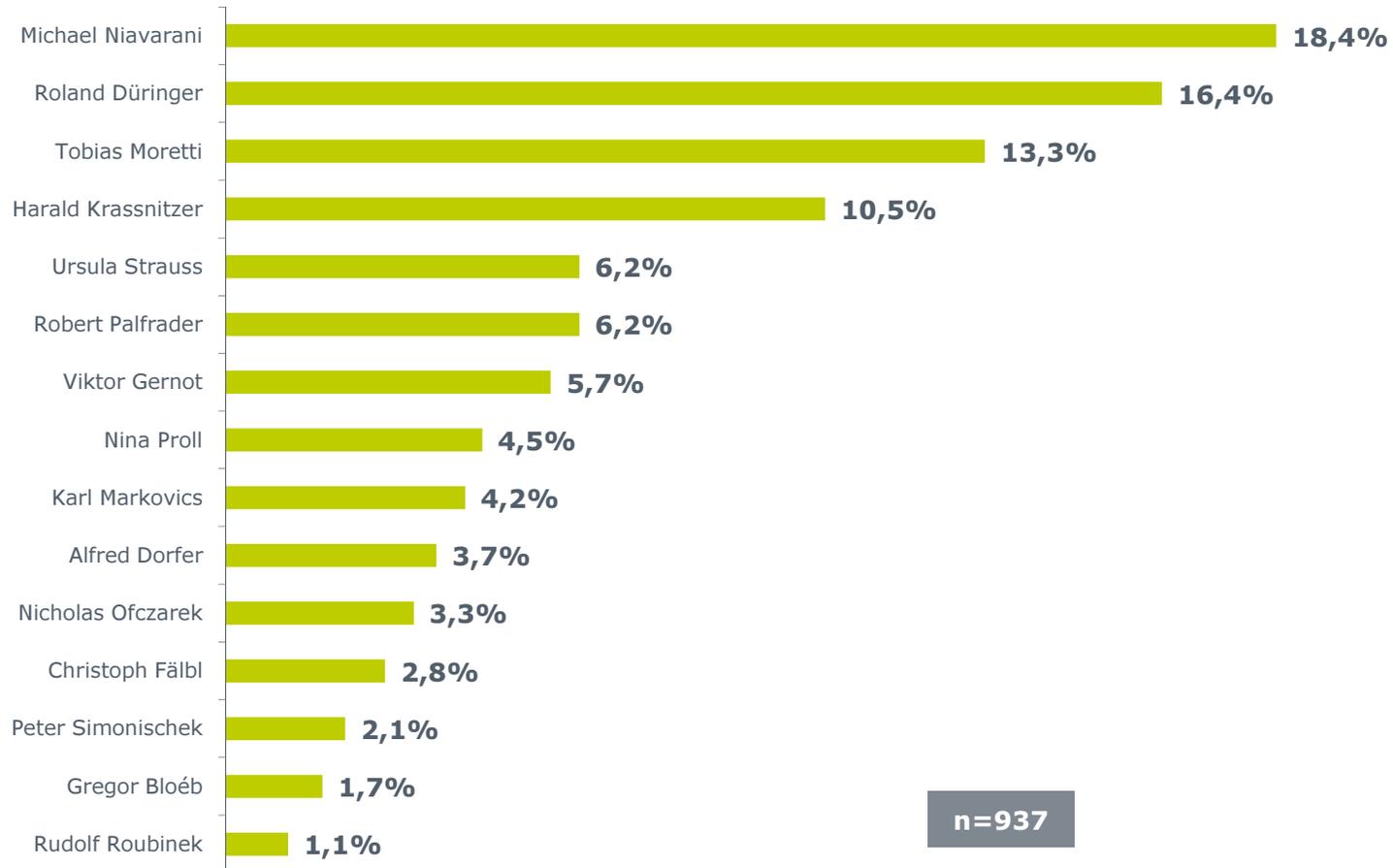
## Attraktivster Sportler:



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [attraktiv]



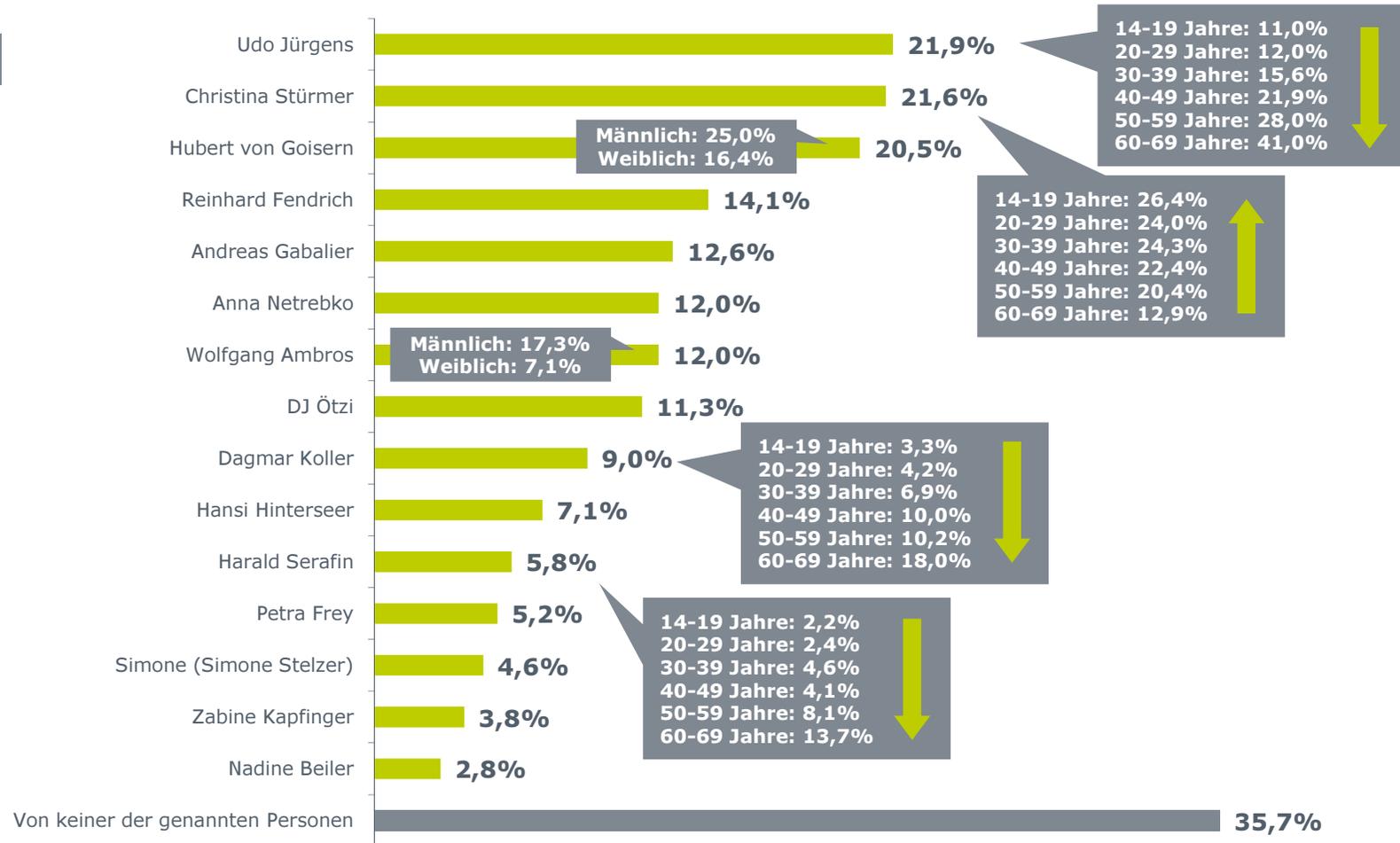
## Ansprechendste Persönlichkeit aus der Welt des Schauspiels | Präferenz:



Und welche der folgenden Persönlichkeiten aus der Welt des Schauspiels und Kabarettts spricht Sie alles in allem am stärksten an?

## Besonders gute Meinung aus der Welt der Musik:

n=975



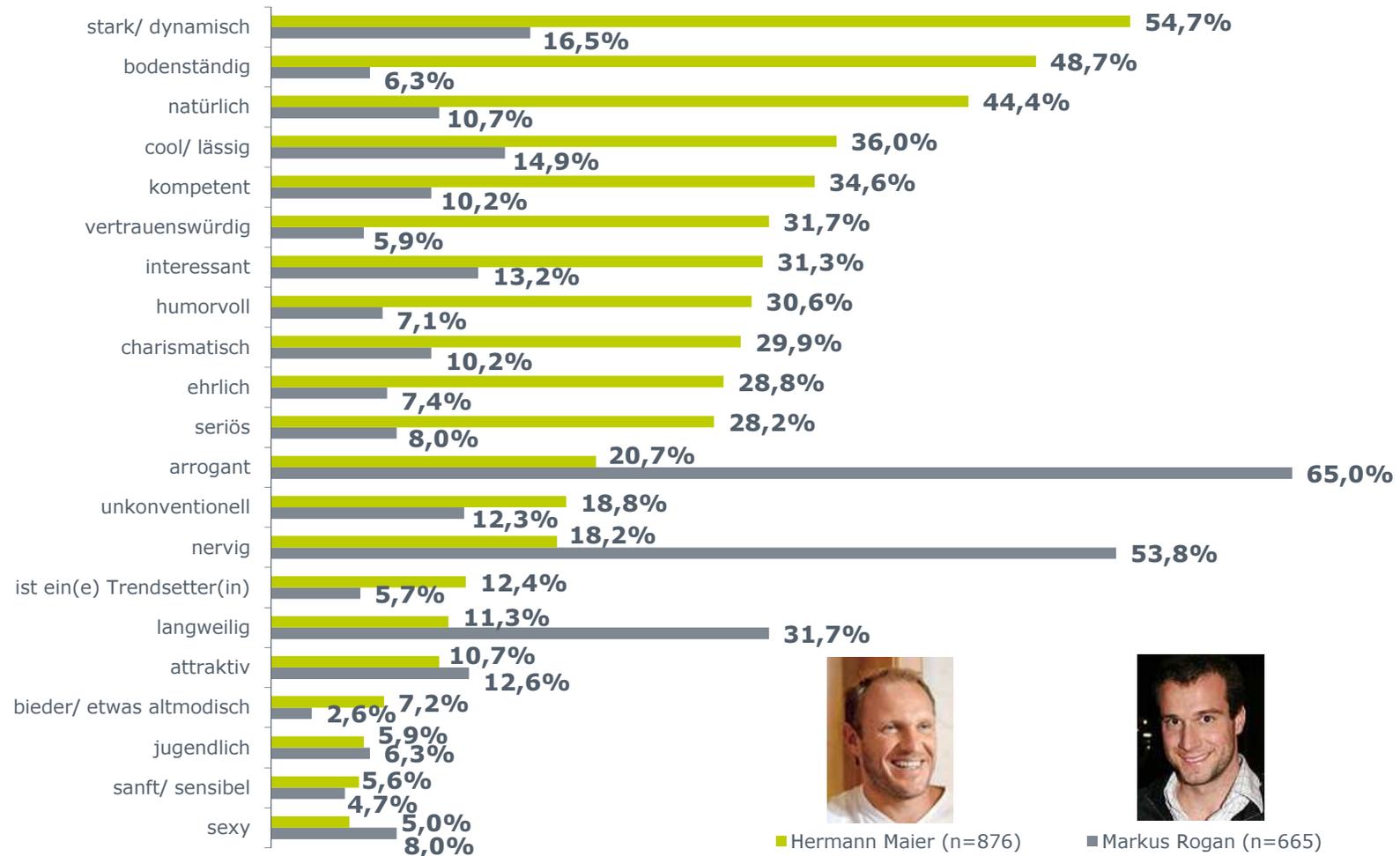
Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: "Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne"?

---

# Teaser für ausgewählte Promis



## Eigenschaftszuordnung: Hermann Maier vs. Markus Rogan.



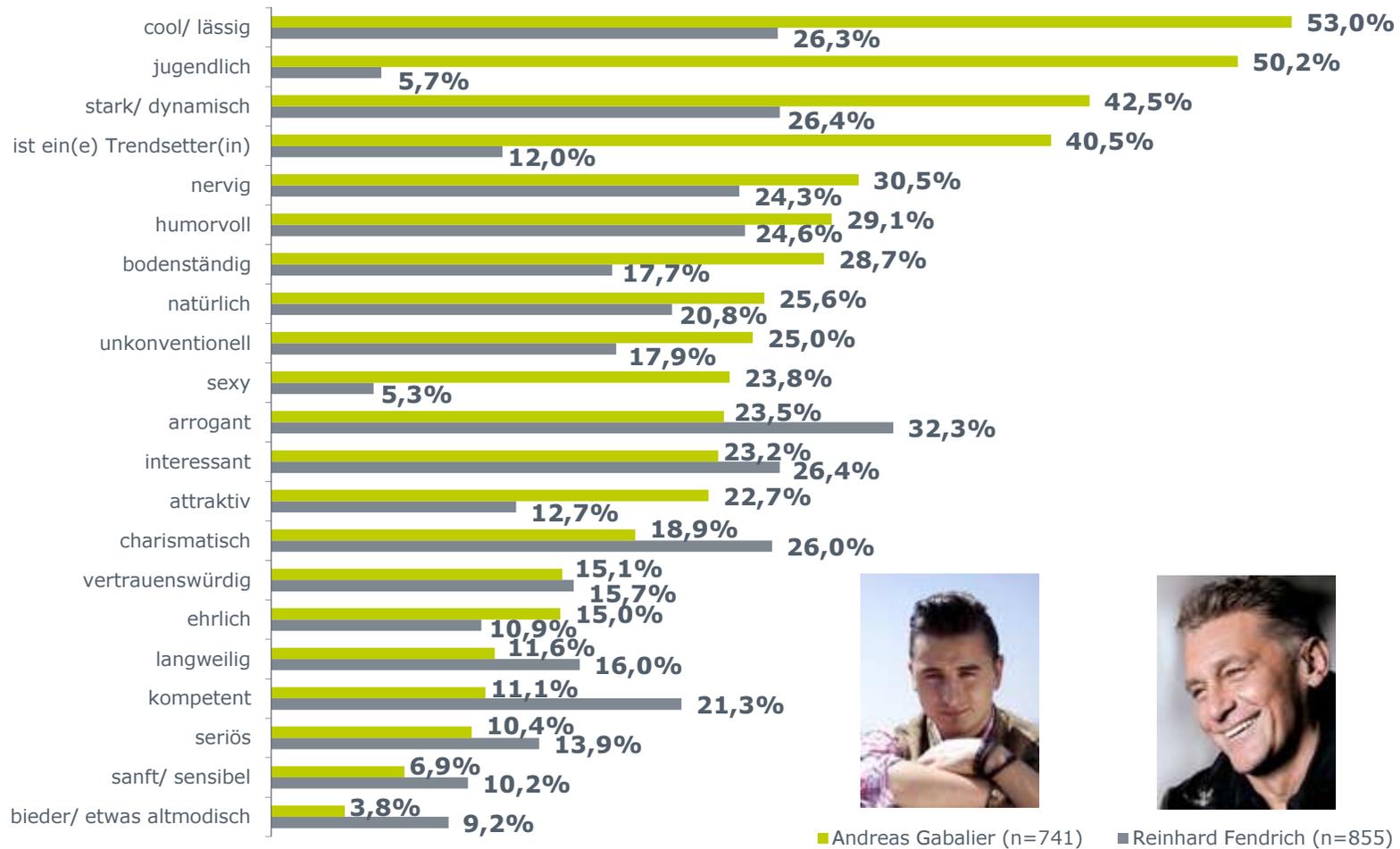
■ Hermann Maier (n=876)

■ Markus Rogan (n=665)



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Sportler und Sportlerinnen zu? [...]

# Eigenschaftszuordnung: Andreas Gabalier vs. Reinhard Fendrich.



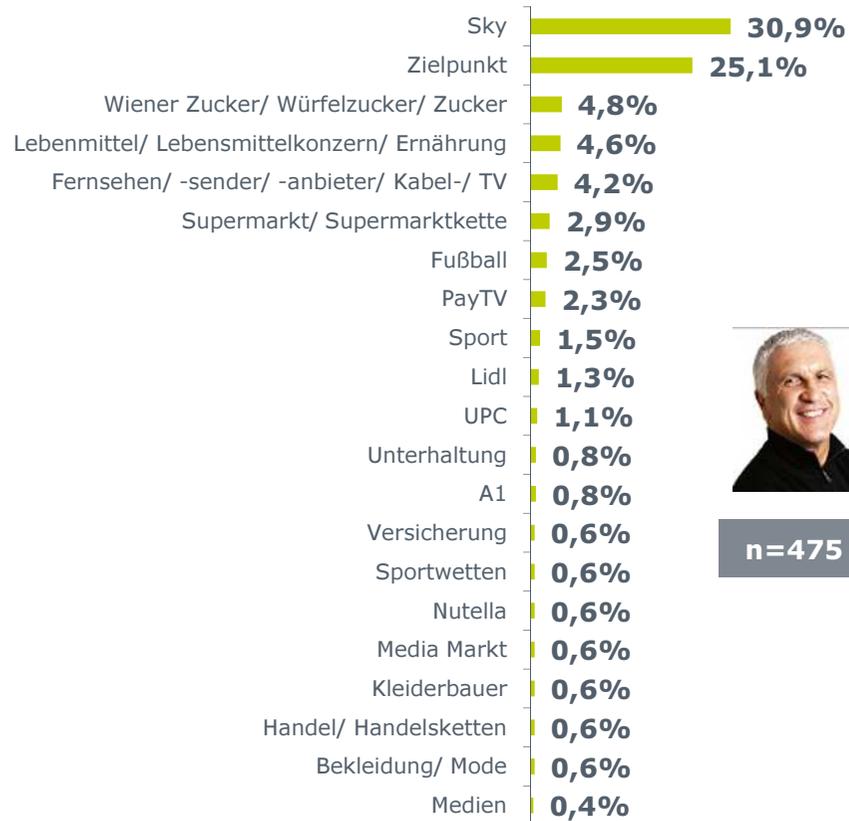
■ Andreas Gabalier (n=741) ■ Reinhard Fendrich (n=855)



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen aus der Welt der Musik zu? [...]

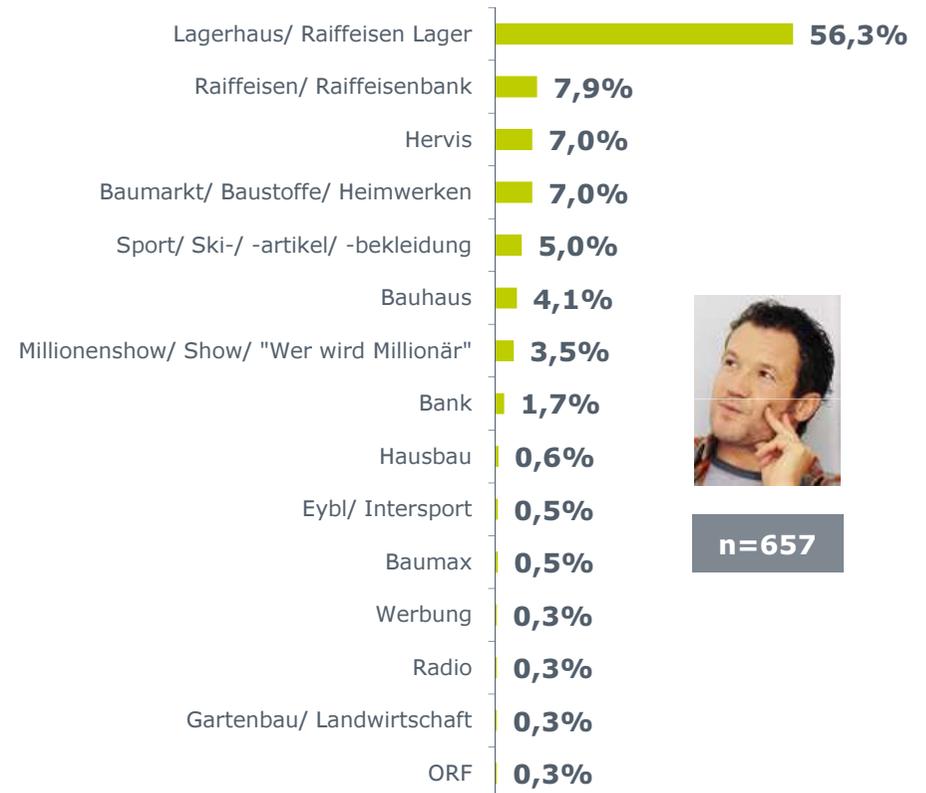
# Bekannte Werbebereiche | zugeordnete Marken und Unternehmen:

## Hans KRANKL



n=475

## Armin ASSINGER

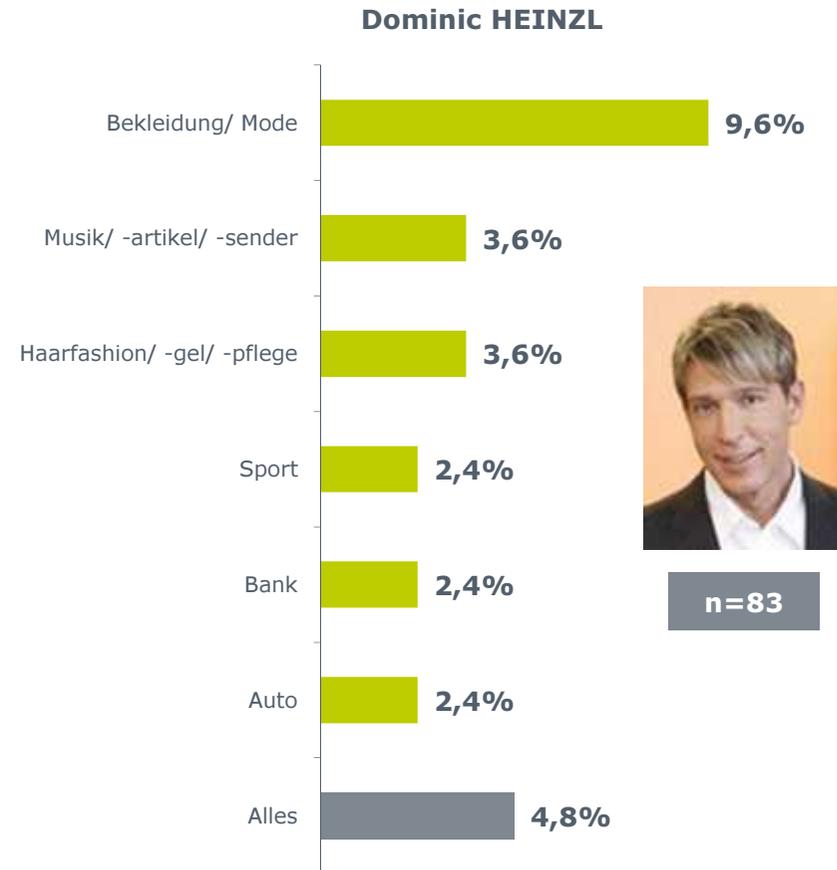
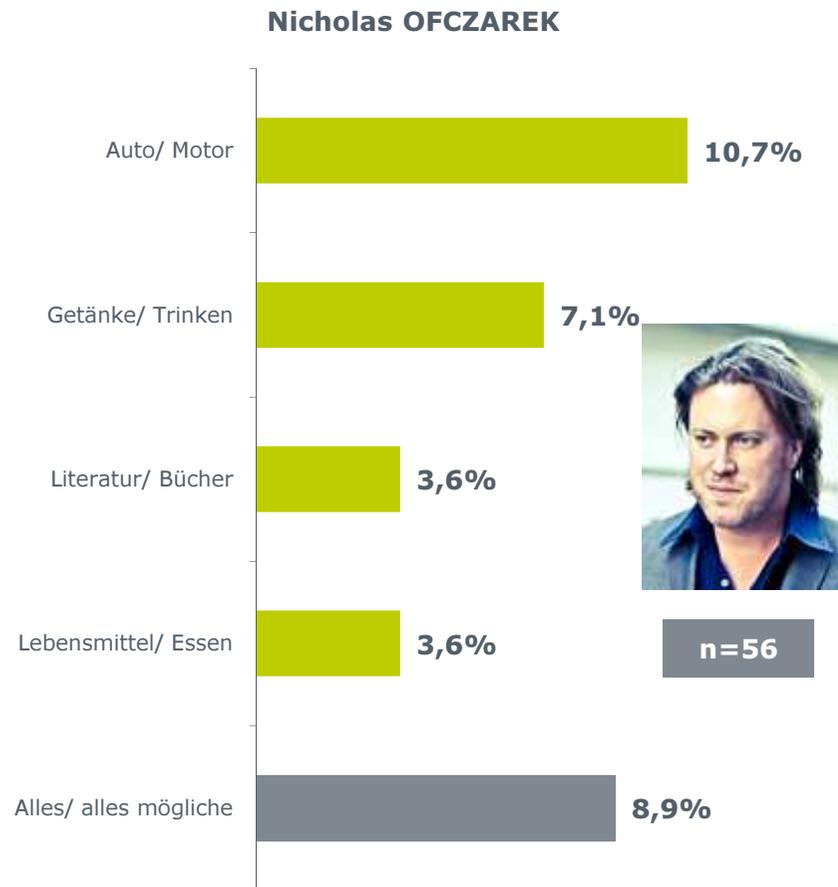


n=657



[...] Bitte tragen Sie die Bereiche, aus welchen Sie diese Personen aus der Werbung kennen, jeweils in das Textfeld oberhalb des betreffenden Bildes ein:

## Vorstellbare Werbebereiche | Warengruppen:



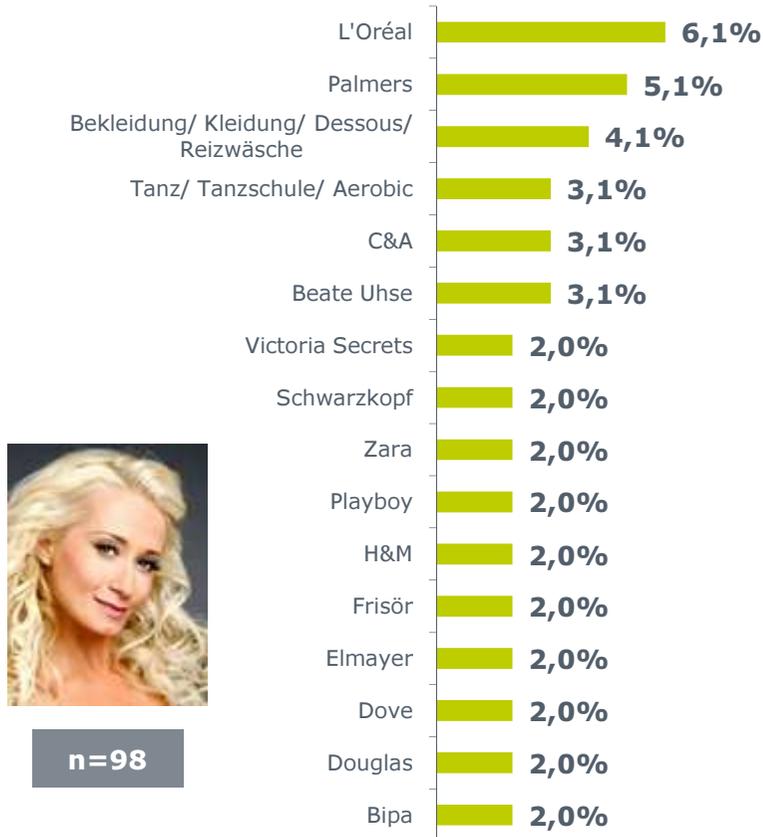
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahren alt und kennen die jeweilige Person; es wurden nur jene Nennungen berücksichtigt, die zumindest 2 mal genannt wurden)

**[...] Bitte tragen Sie uns die Bereiche, in welchen Sie sich diese Personen in der Werbung vorstellen können, jeweils in das Textfeld oberhalb des betreffenden Bildes ein.**

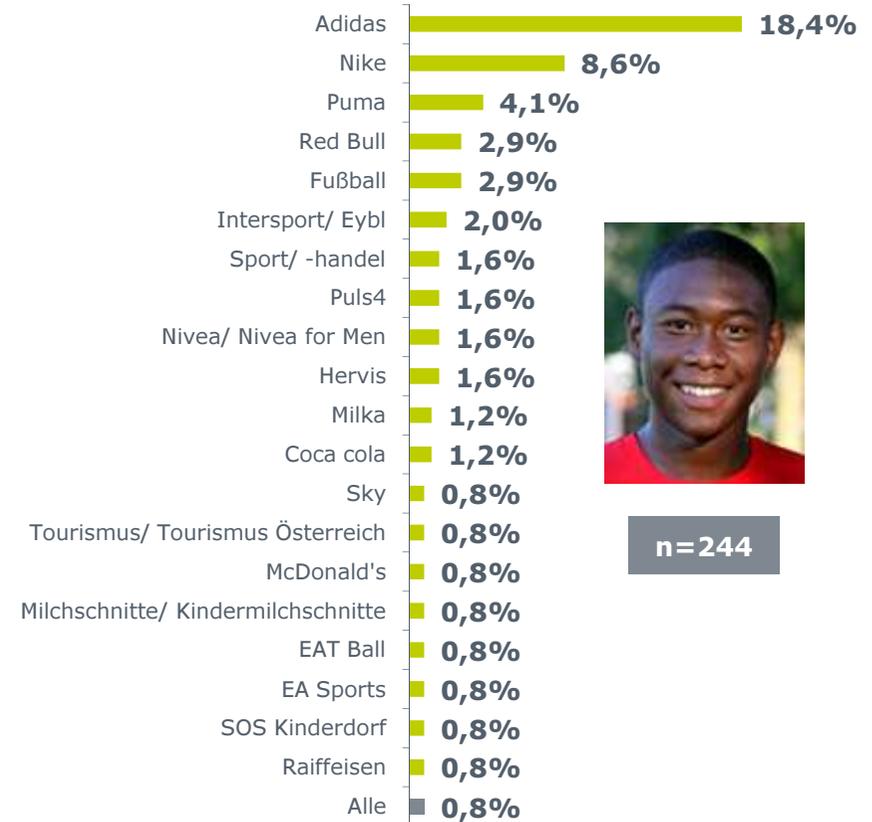


## Besonders passende Marken | Unternehmen:

### Karina SARKISSOVA



### David ALABA



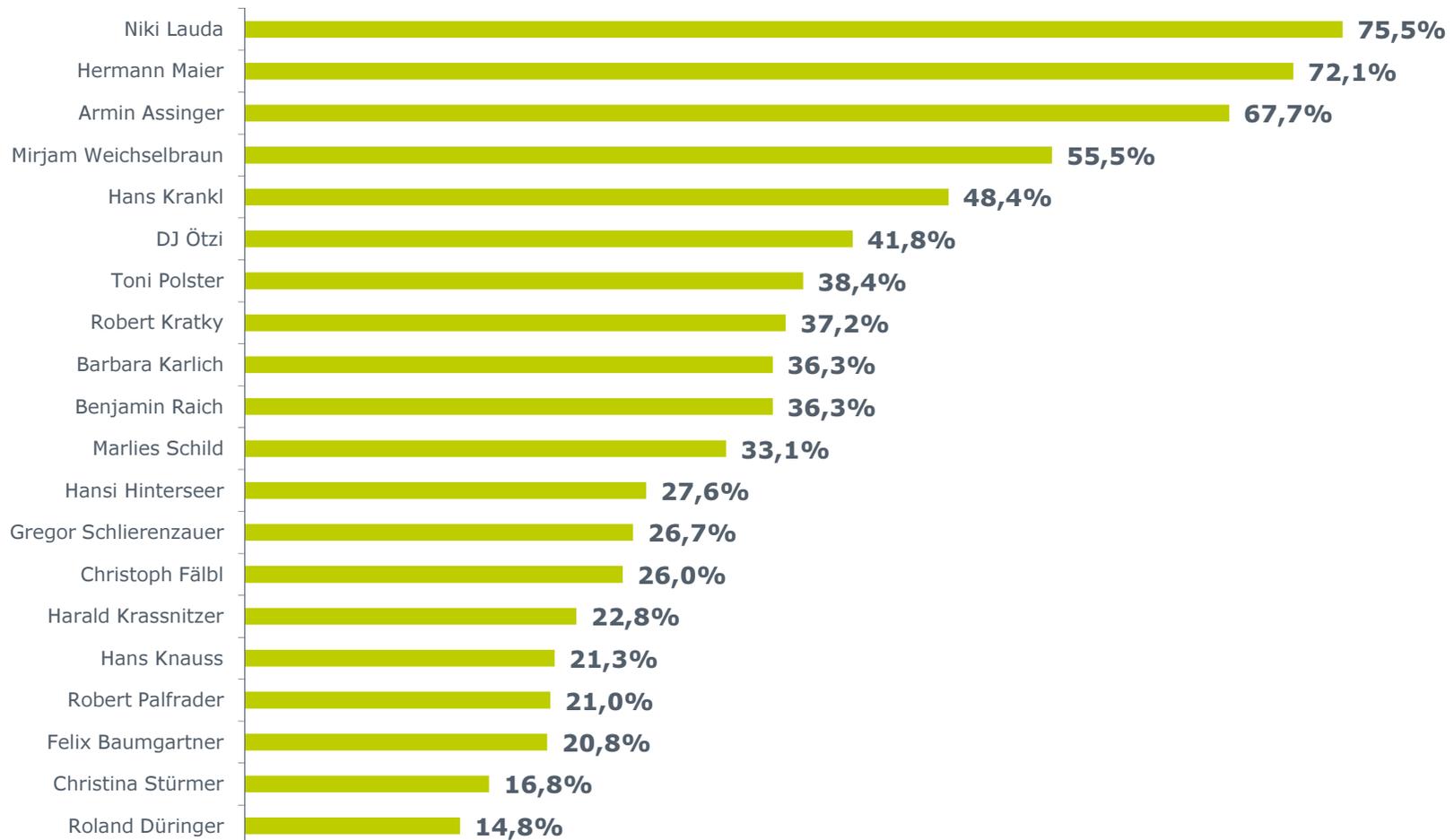
Und zu welcher Marke/zu welchem Unternehmen würden die folgenden Personen Ihrer Meinung nach sehr gut passen? [...]

---

# Gesamt-Rankings



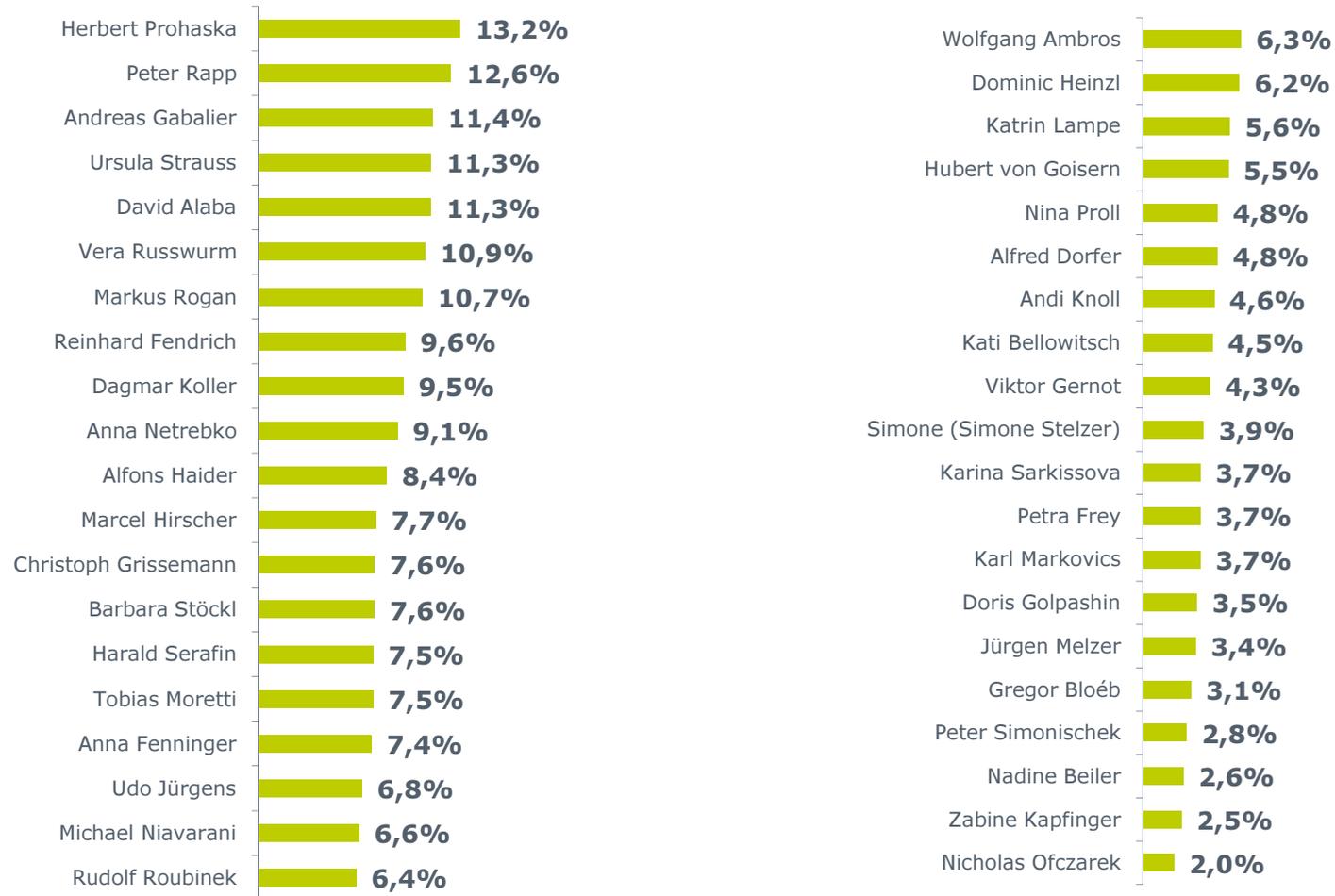
# Werbeerinnerung [1].



Kennen Sie bereits einige dieser Personen [...] aus der Werbung? [...]



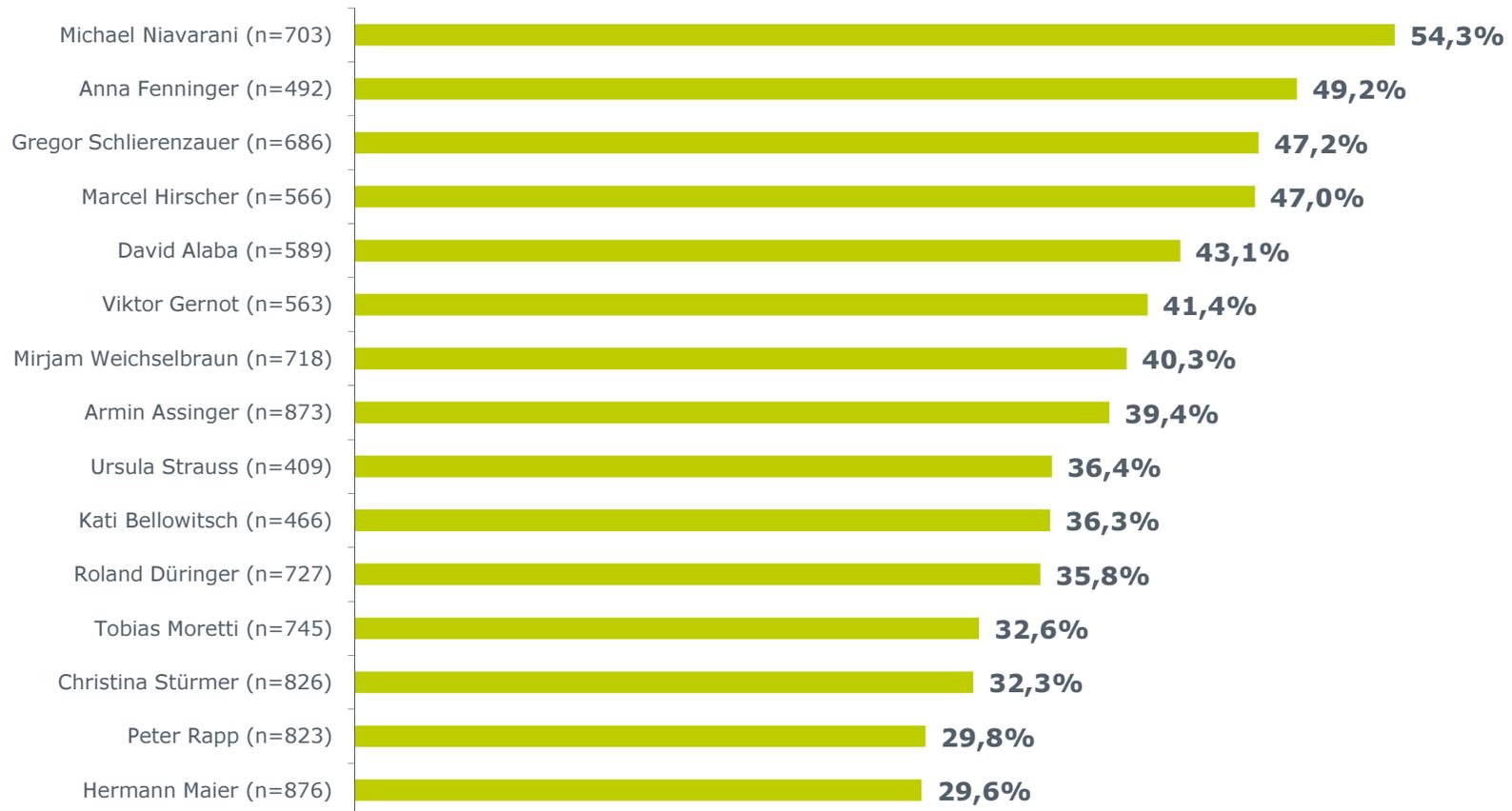
## Werbeerinnerung [2].



Kennen Sie bereits einige dieser Personen [...] aus der Werbung? [...]

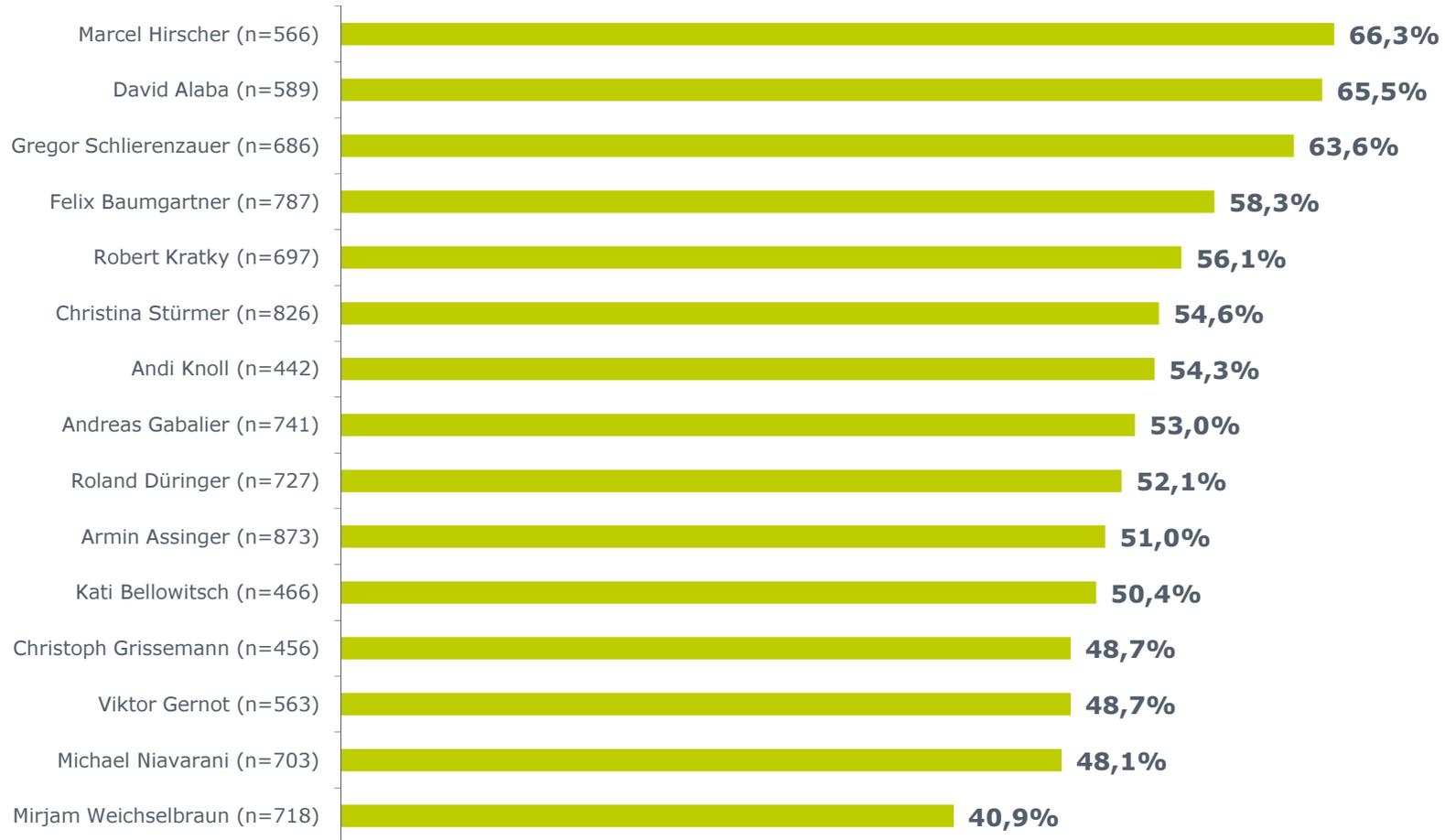
## Sympathie (Top 15, quer über die 4 Kategorien):

### Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch" (5-stufige Skalierung)



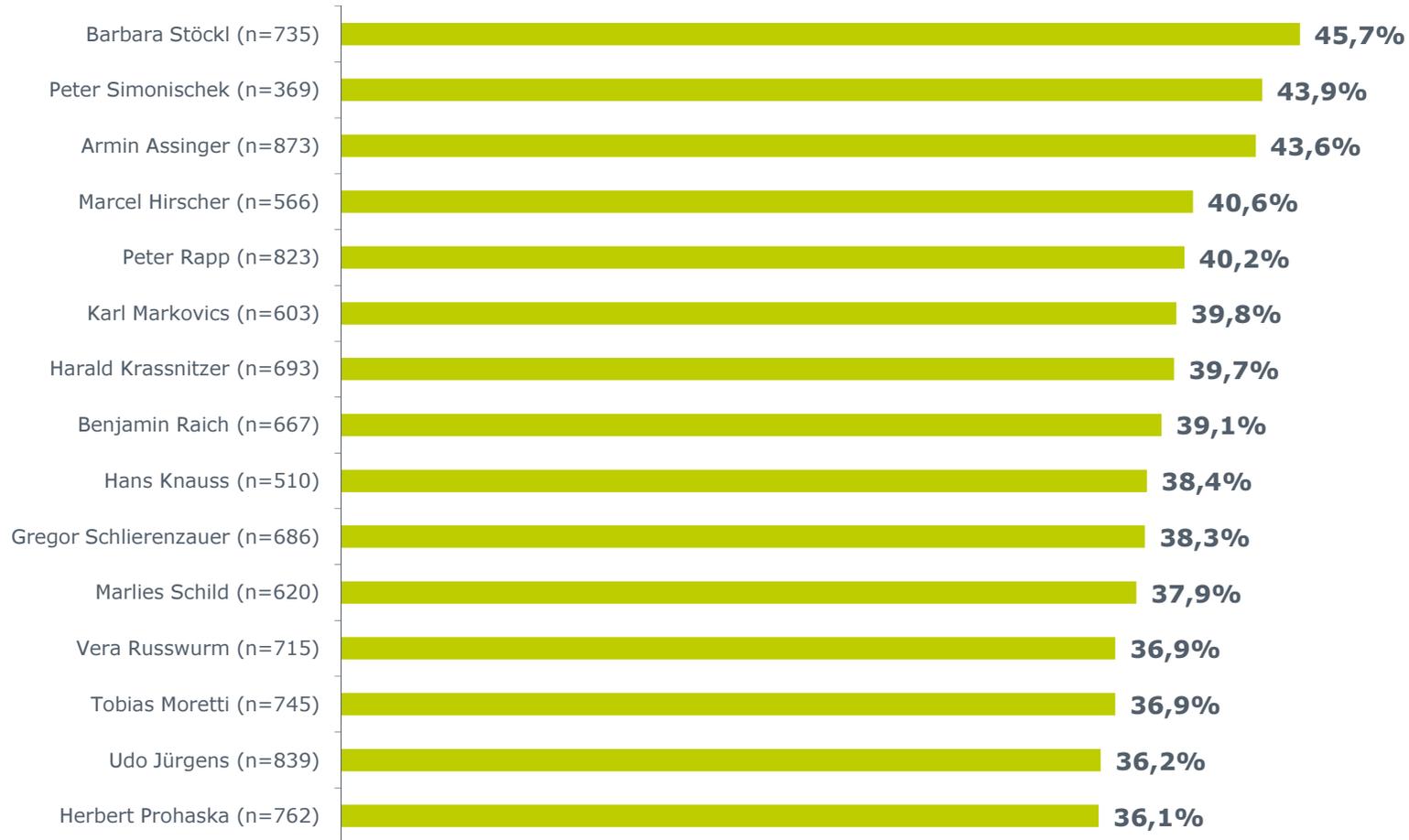
Inwieweit sind Ihnen die folgenden Personen sympathisch? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von "sehr sympathisch" bis "sehr unsympathisch", [...]

## Coolness (Top 15, quer über die 4 Kategorien):



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [...]

## Vertrauenswürdigkeit (Top 15, quer über die 4 Kategorien):



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [...]



**Rückfragen | Feedback | Kontakt.**

---

**Thomas Schwabl, Mag.  
t.schwabl@marketagent.com  
+43 (0)2236 – 205 886**

**Marketagent.com online reSEARCH GmbH  
Brown Boveri Strasse 8/1  
A-2351 Wiener Neudorf**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**



**MARKETAGENT.COM**