

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Österreichs Werbefavoriten 2013

Gregor
Schlierenzauer
im
Fokus

Februar 2013



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.012 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 11.01.2013 – 18.01.2013
- _ **Screening:** Alter
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 70 offene/geschlossene Fragen



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis	1.009	in %
Geschlecht		
Männlich	491	48,7%
Weiblich	518	51,3%
Alter		
14 bis 19 Jahre	98	9,7%
20 bis 29 Jahre	175	17,3%
30 bis 39 Jahre	180	17,8%
40 bis 49 Jahre	224	22,2%
50 bis 59 Jahre	189	18,7%
60 bis 69 Jahre	143	14,2%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	246	24,4%
Lehre / Fachschule	472	46,8%
Matura / Universität	291	28,8%



Bekanntheit österreichischer Sportler

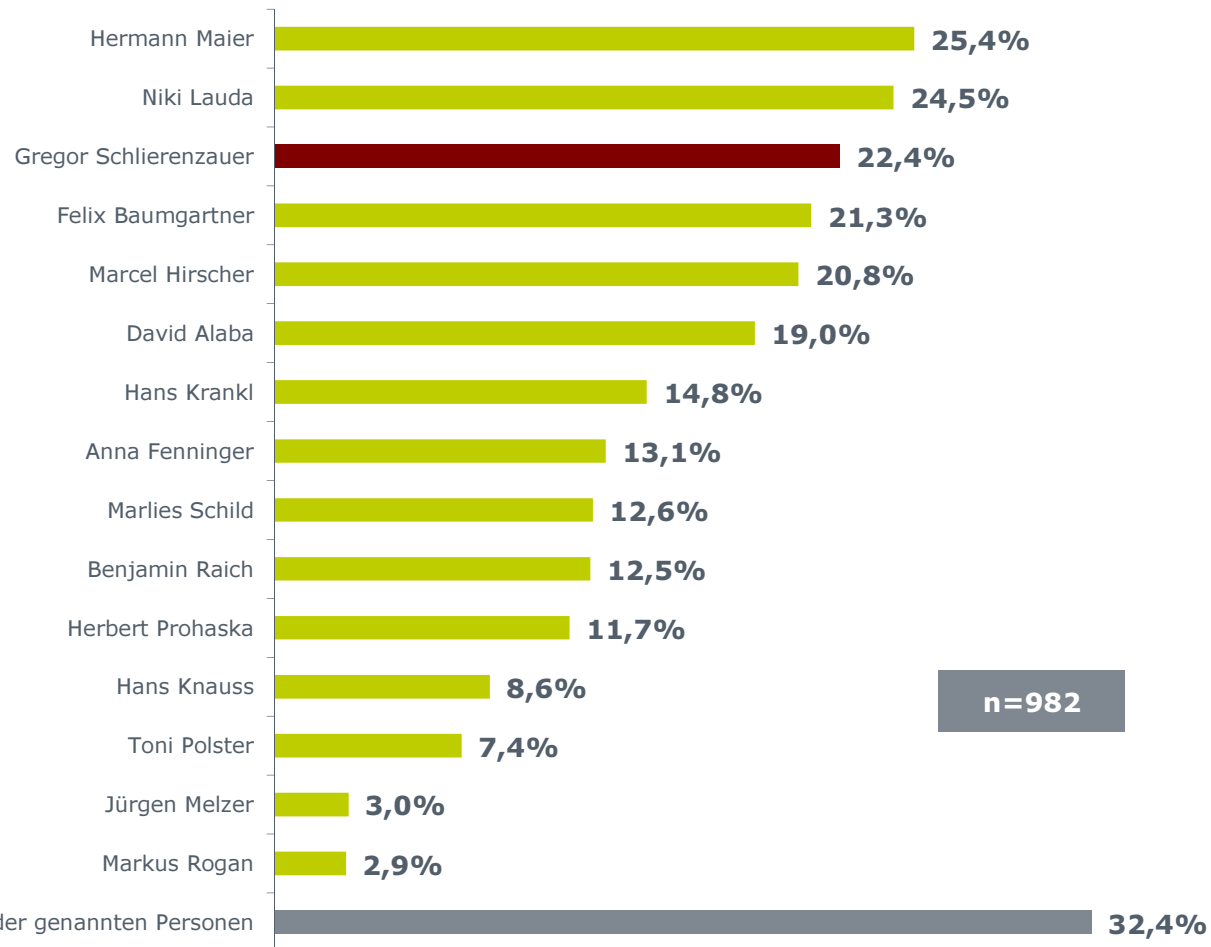
Basis (n=1.009)	Topf of Mind	Ungestützte Bekanntheit	Visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, ohne Namen)	Namenszuordnung	Gestützte namentliche Bekanntheit (Vorgabe der Namen, ohne Bild)	Namentliche und/oder visuelle Bekanntheit (Bild und Namen)
Niki Lauda	2,4%	8,8%	88,9%	83,4%	90,5%	90,3%
Hermann Maier	19,7%	32,9%	80,3%	72,2%	87,5%	86,8%
Toni Polster	1,1%	6,6%	73,9%	58,6%	80,3%	80,3%
Hans Krankl	2,8%	10,5%	70,3%	56,0%	78,2%	78,4%
Felix Baumgartner	0,4%	1,0%	50,7%	39,0%	80,9%	78,0%
Herbert Prohaska	0,7%	5,6%	66,1%	50,6%	76,7%	75,5%
Gregor Schlierenzauer	5,4%	20,1%	45,4%	35,8%	72,8%	68,0%
Benjamin Raich	2,6%	13,1%	39,9%	35,8%	73,9%	66,1%
Markus Rogan	0,4%	4,5%	44,1%	31,4%	71,8%	65,9%
Marlies Schild	1,6%	11,6%	41,5%	33,0%	68,2%	61,4%
David Alaba	1,2%	4,8%	46,4%	39,4%	59,2%	58,4%
Marcel Hirscher	6,3%	16,1%	25,0%	21,2%	66,1%	56,1%
Jürgen Melzer	0,3%	2,1%	26,8%	17,5%	60,6%	53,8%
Hans Knauss	1,0%	3,2%	30,6%	21,5%	55,3%	50,5%
Anna Fenninger	1,2%	6,8%	25,3%	22,5%	53,4%	48,8%

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt)



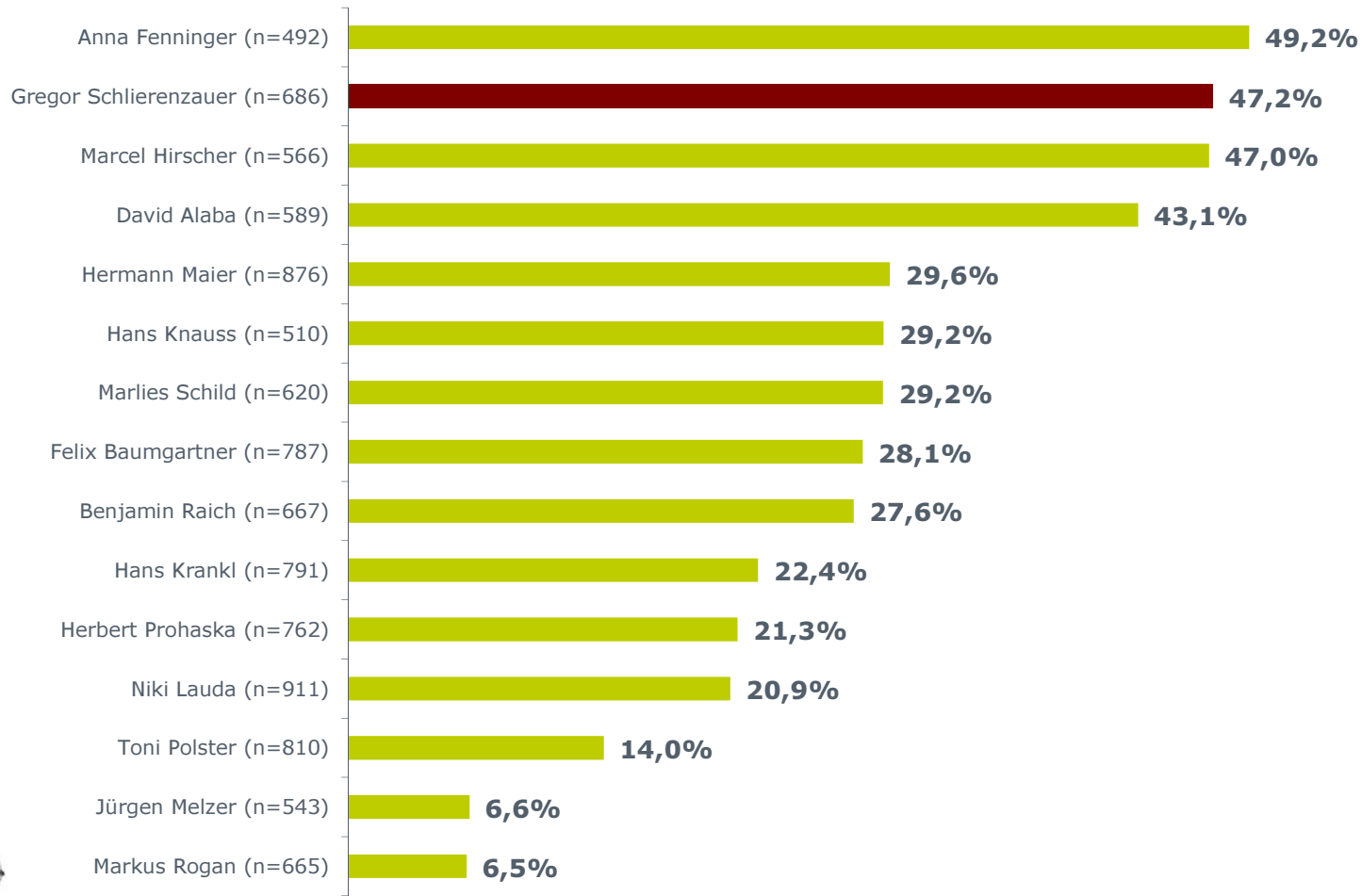
Besonders gute Meinung hat Österreich von folgenden Sportlern ...

Besonders gute Meinung von folgenden Personen



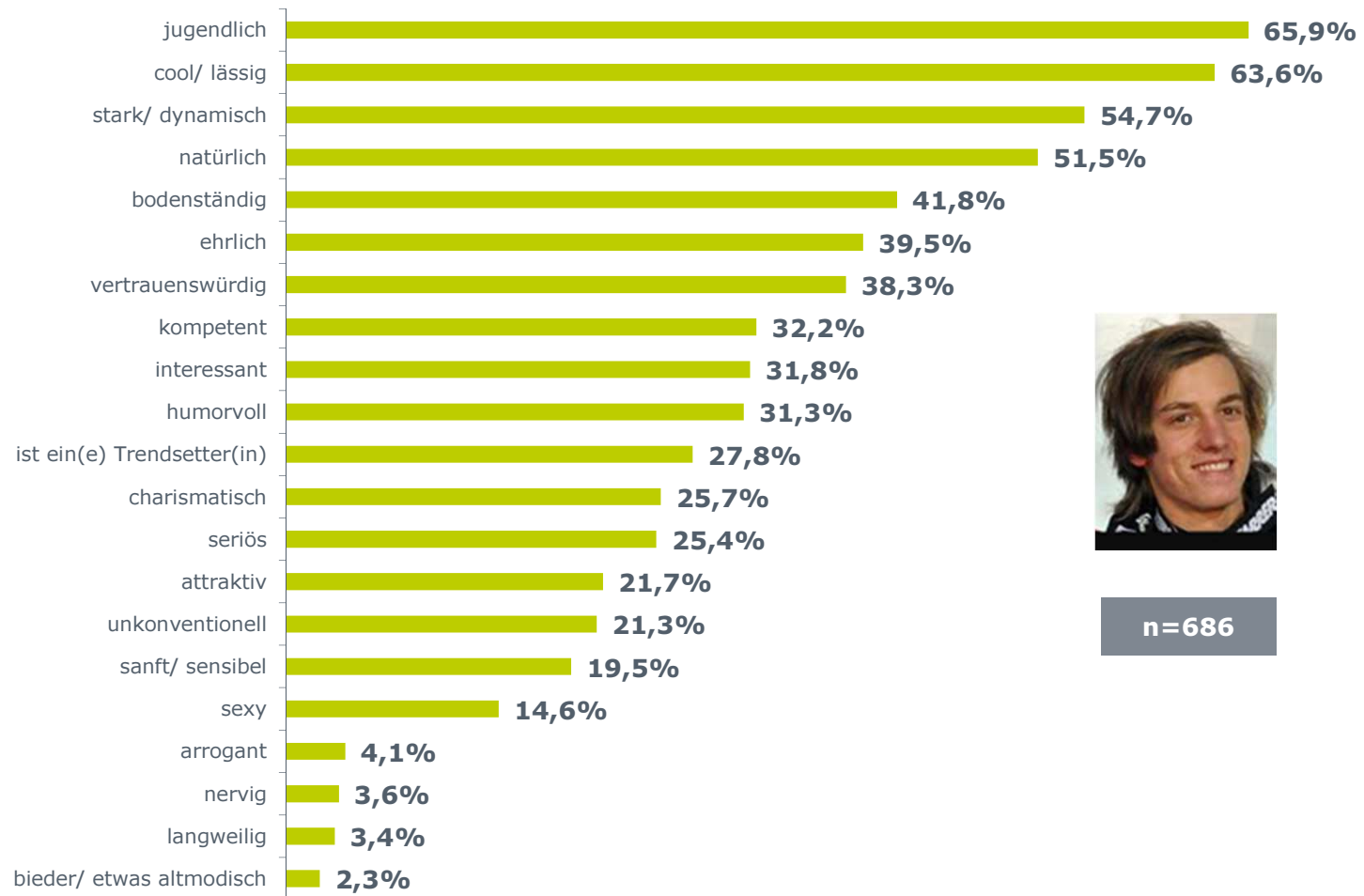
Die sympathischsten Sportler Österreichs ...

Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch" (5-stufige Skalierung)

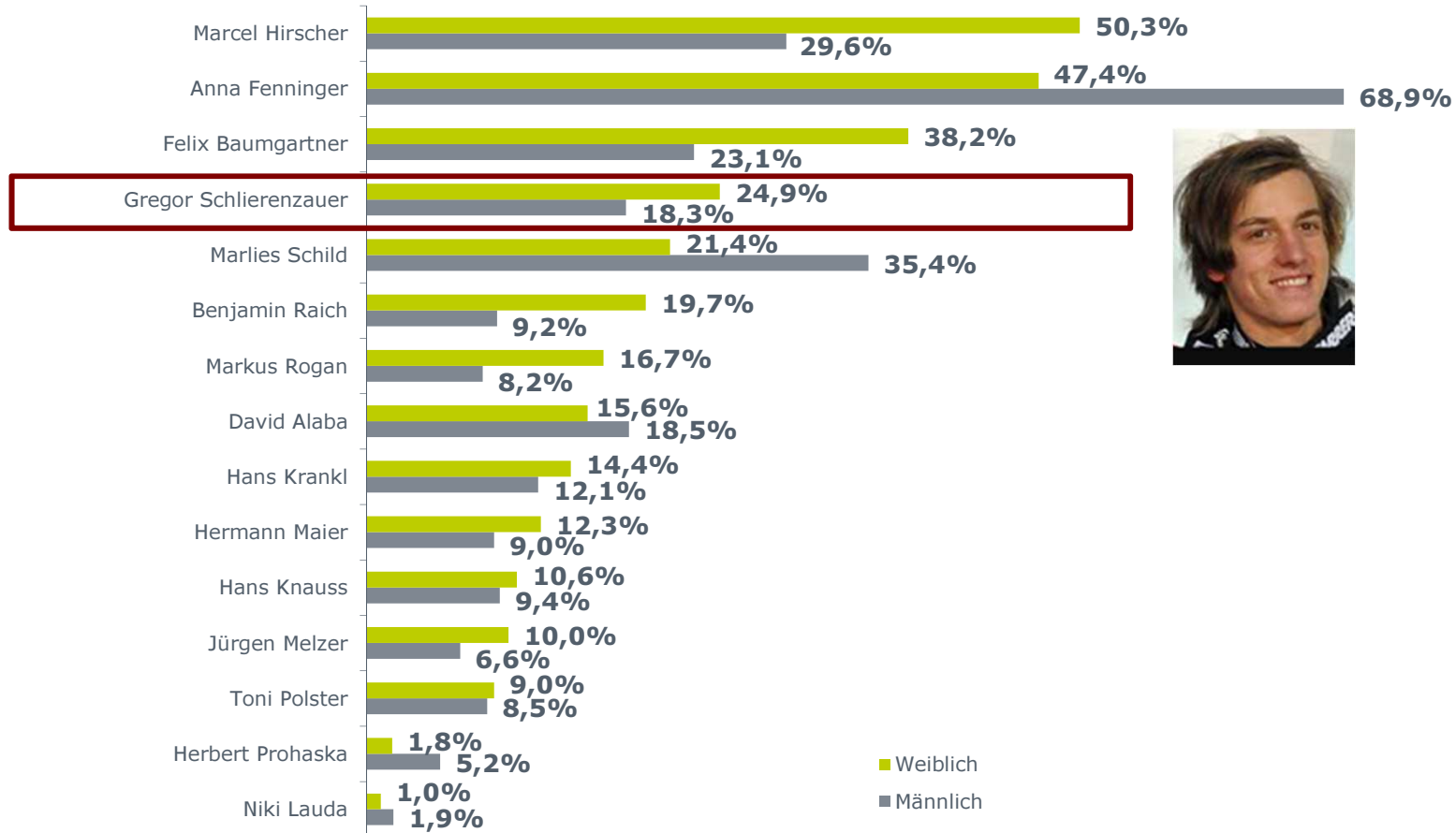


Eigenschaftsprofil Gregor Schlierenzauer ...

Zutreffende Eigenschaften auf Gregor Schlierenzauer



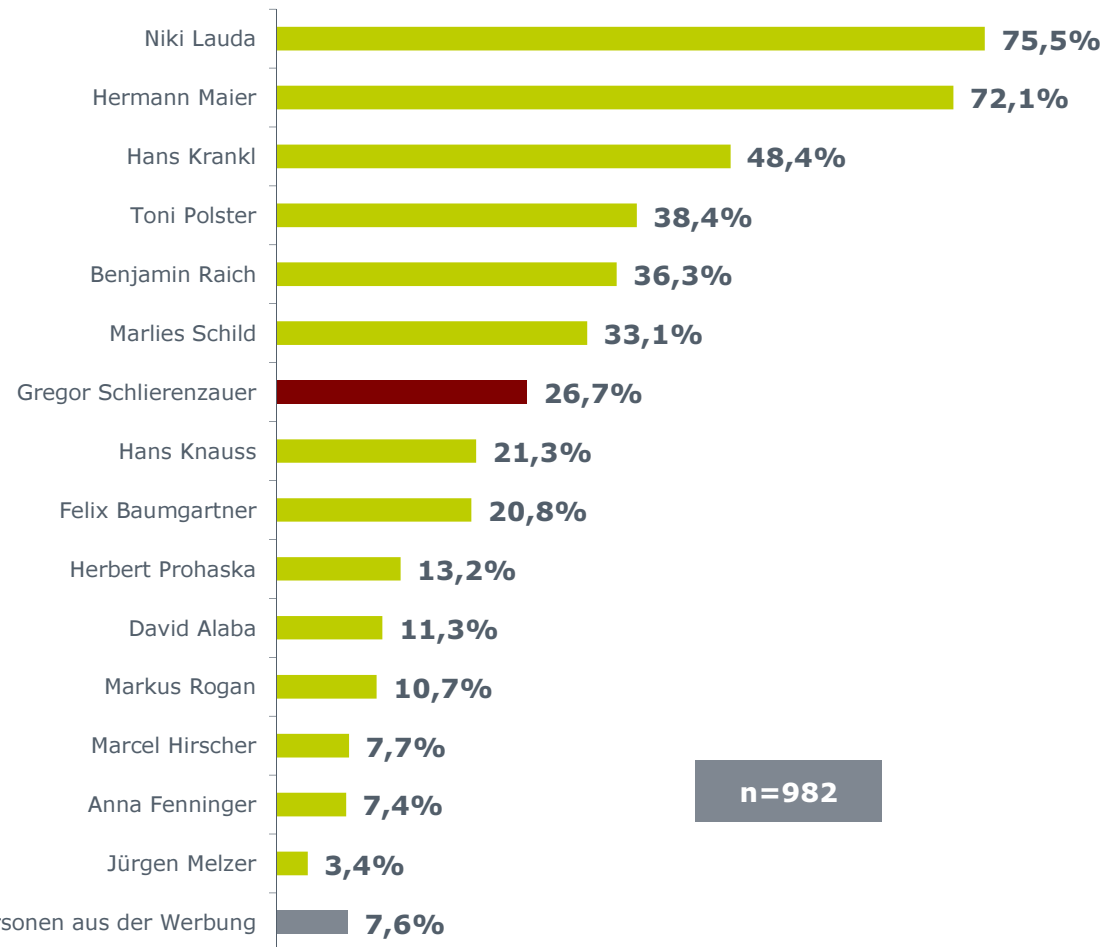
Attraktivster Sportler:



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [attraktiv]

Werbeerinnerung heimischer Sportler ...

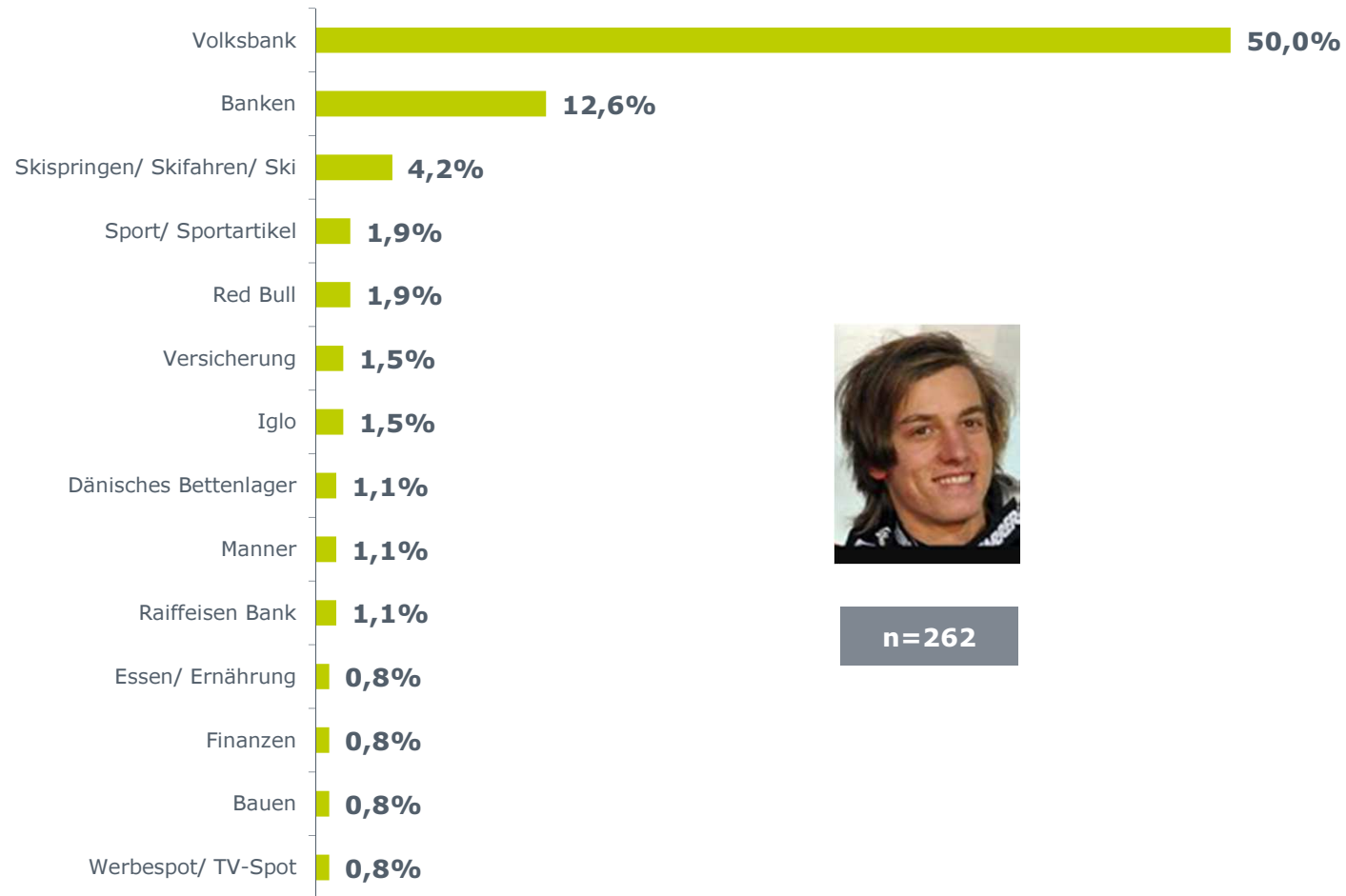
Aus der Werbung bekannte Personen



Ich kenne keine der genannten Personen aus der Werbung

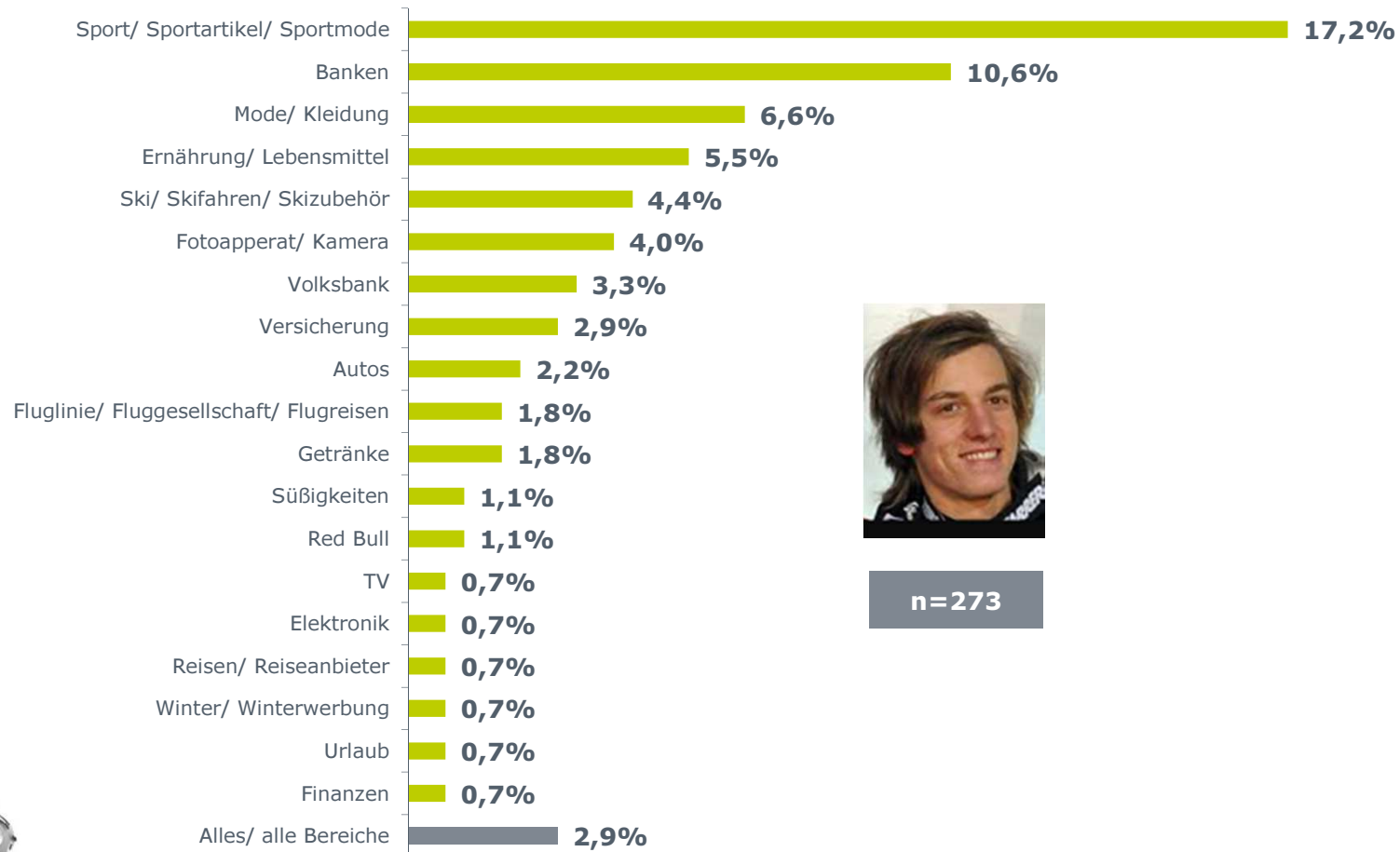
Zugeordnete Sponsoren / Werbepartner von Gregor Schlierenzauer ...

Werbe-Bereiche, aus denen man Gregor Schlierenzauer bereits kennt



Vorstellbare Warengruppen, Branchen und Marken für ein Werbe-Engagement von Gregor Schlierenzauer ...

Werbe-Bereiche, in denen man sich Gregor Schlierenzauer vorstellen kann

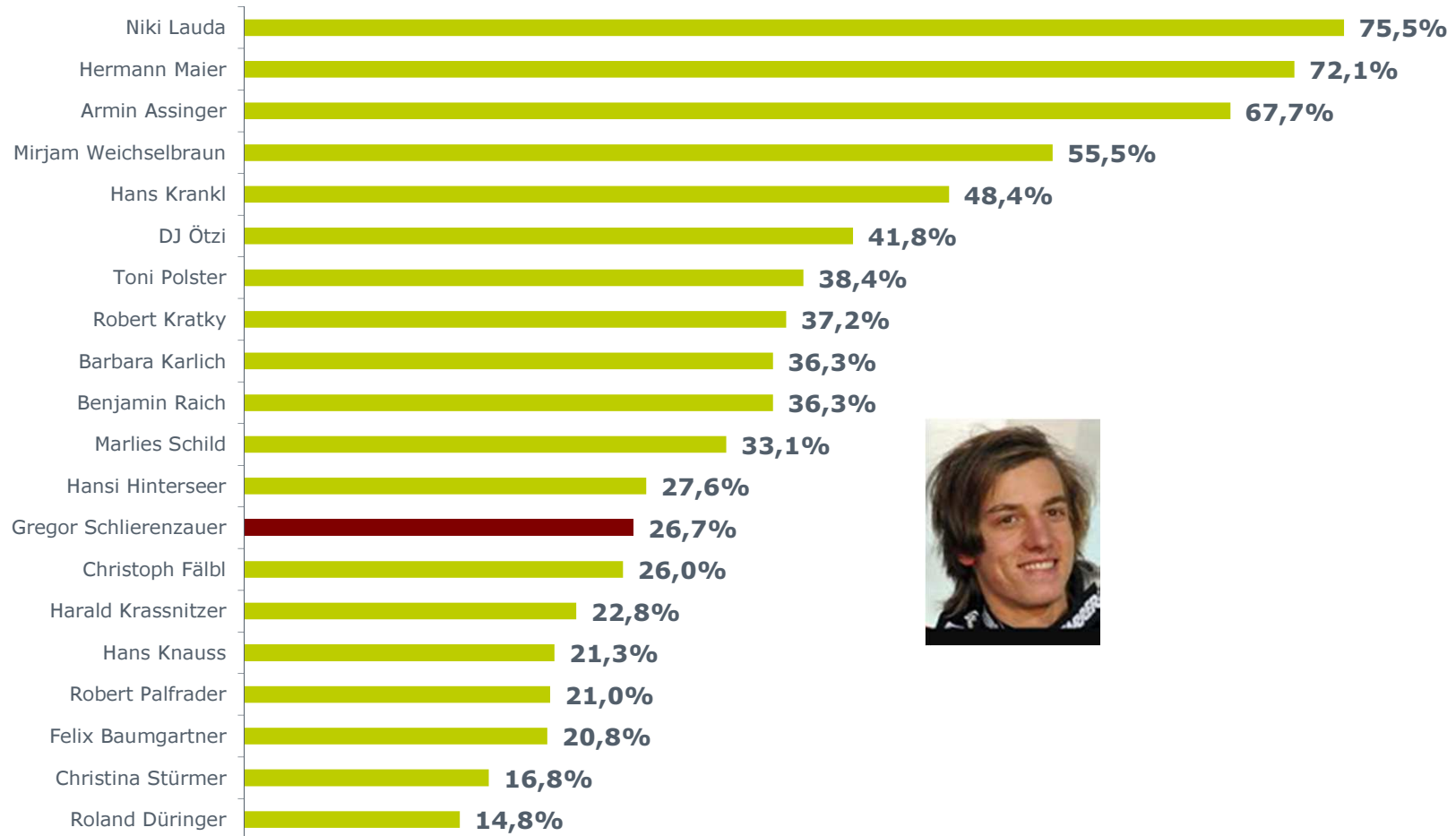


Gesamt-Rankings



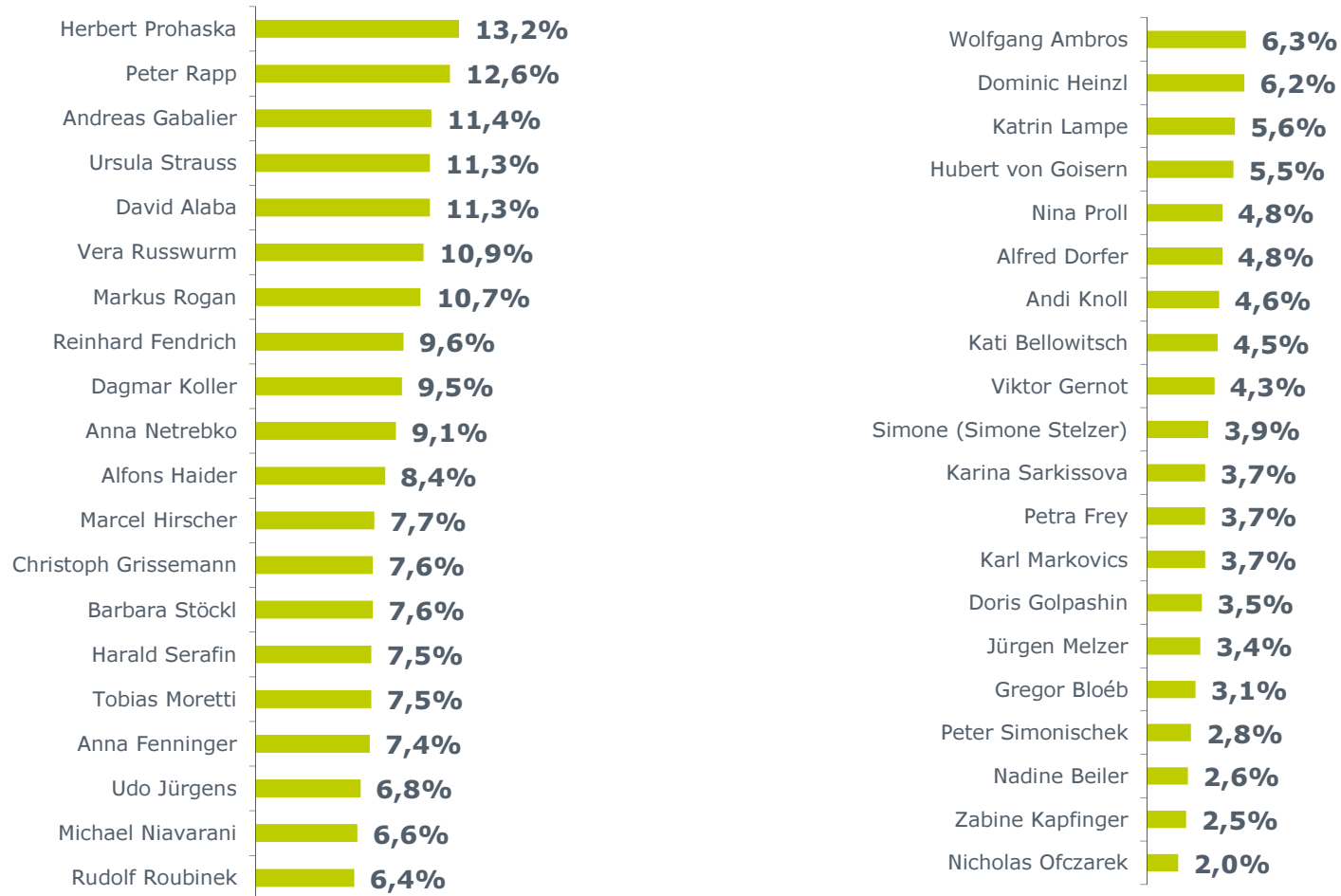
MARKETAGENT.COM

Werbeerinnerung [1].



Kennen Sie bereits einige dieser Personen [...] aus der Werbung? [...]

Werbeerinnerung [2].

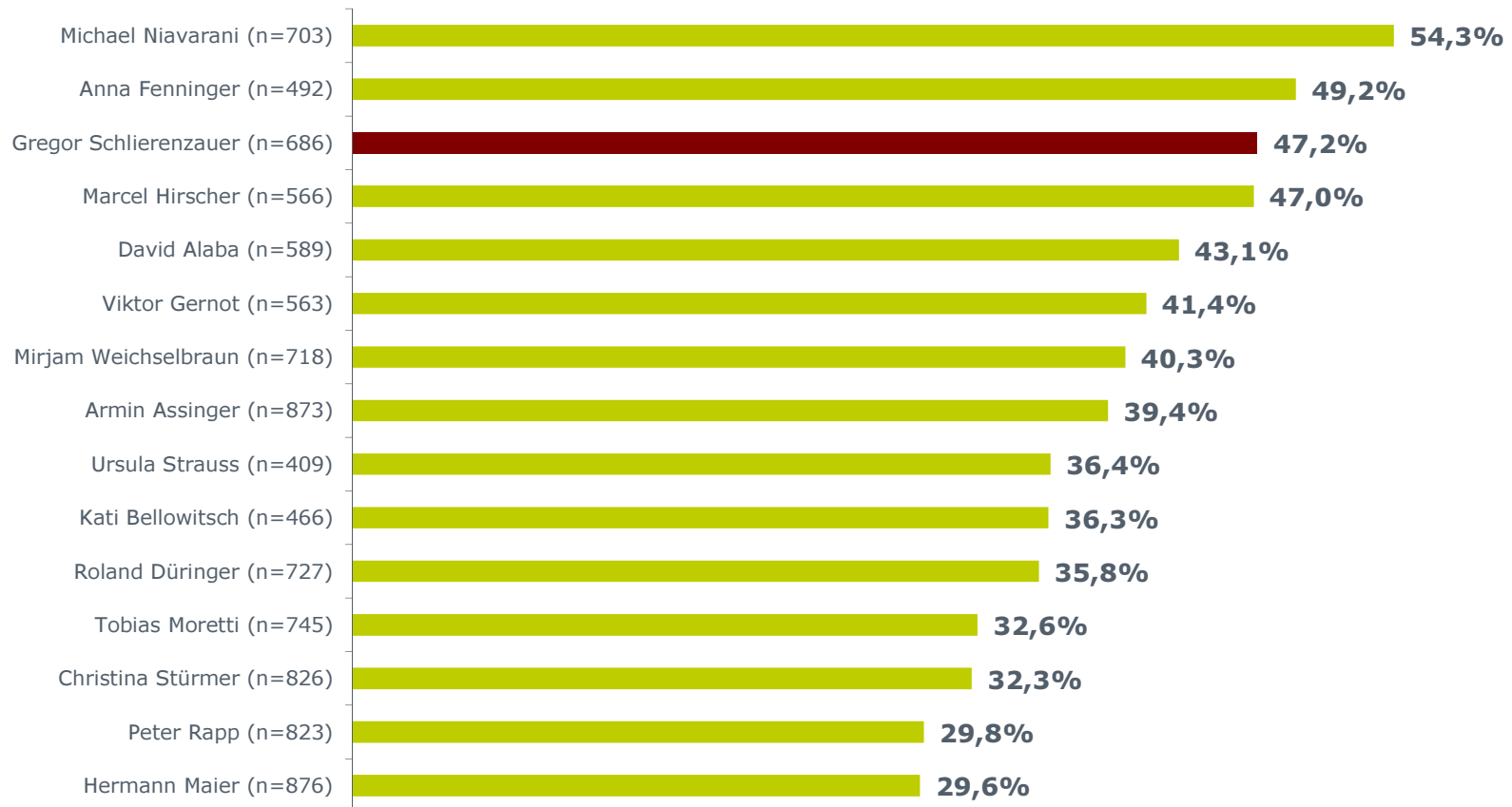


Kennen Sie bereits einige dieser Personen [...] aus der Werbung? [...]



Sympathie (Top 15, quer über die 4 Kategorien):

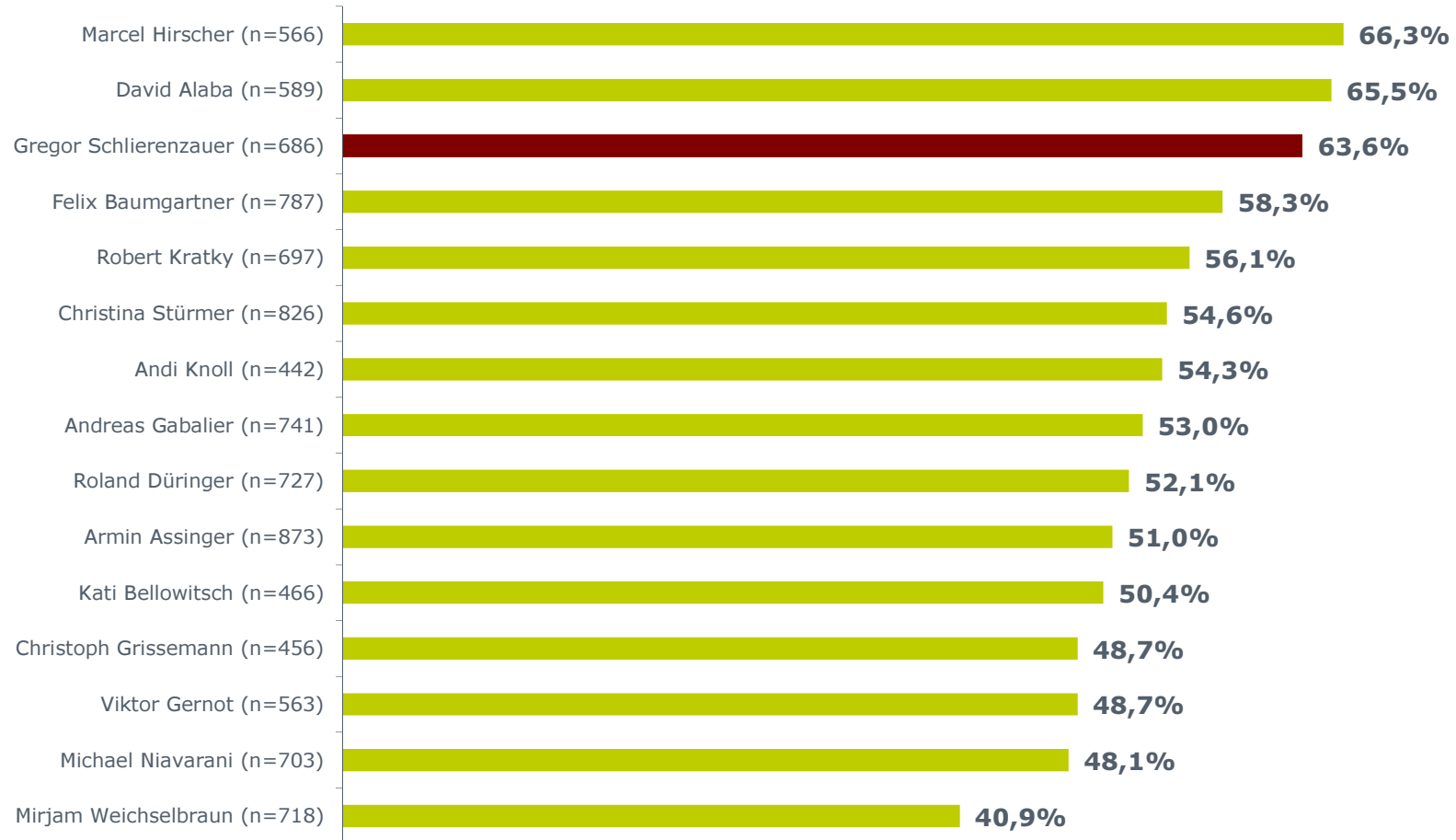
Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch" (5-stufige Skalierung)



Inwieweit sind Ihnen die folgenden Personen sympathisch? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von "sehr sympathisch" bis "sehr unsympathisch", [...]

MARKETAGENT.COM

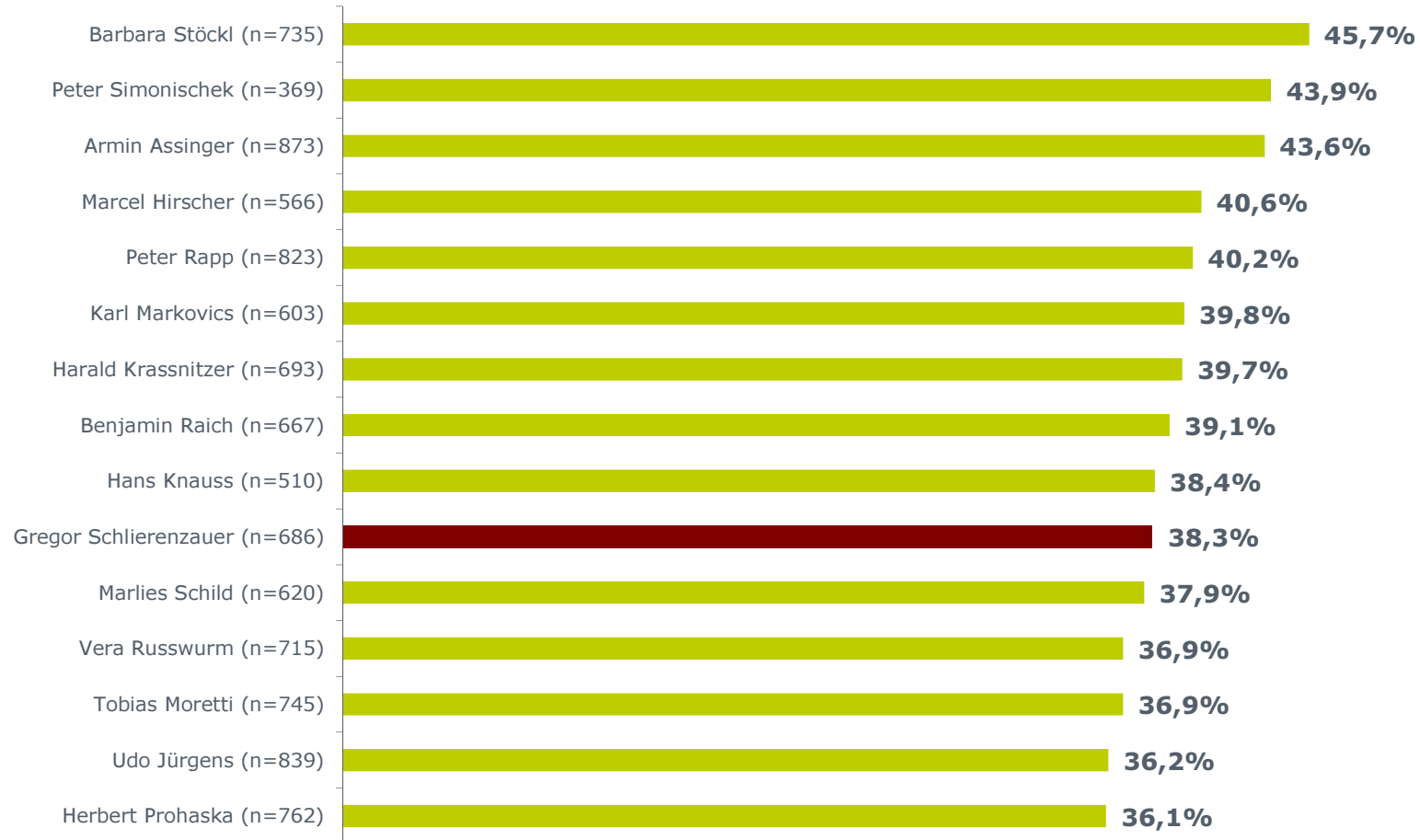
Coolness (Top 15, quer über die 4 Kategorien):



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [...]

MARKETAGENT.COM

Vertrauenswürdigkeit (Top 15, quer über die 4 Kategorien):



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [...]

MARKETAGENT.COM



**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2236 – 205 886**

**Brown Boveri Straße 8/1
A-2351 Wiener Neudorf**

www.marketagent.com

