



Digital research, with insight.

mindtake  
RESEARCH

# Smartphone & Mobile Shopping eCom World Vienna 2013

## Studienauszug

sevenval 

Der vorliegende Bericht wurde im Auftrag von sevenval erstellt.  
Er ist alleiniges Eigentum des Auftraggebers.

MindTake Research GmbH  
Wien, am 18. September 2013



Digital research, with insight.

mindtake  
RESEARCH

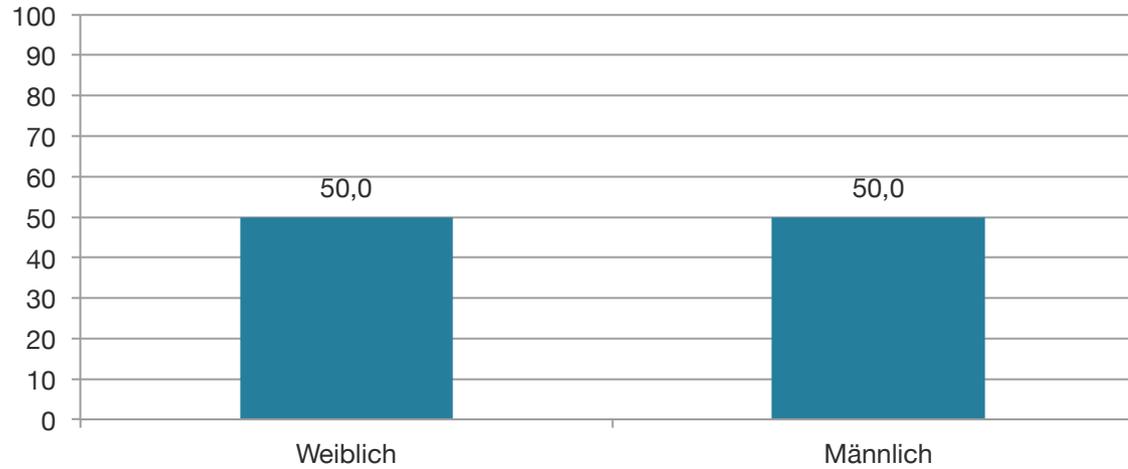
## Beschreibung der Stichprobe



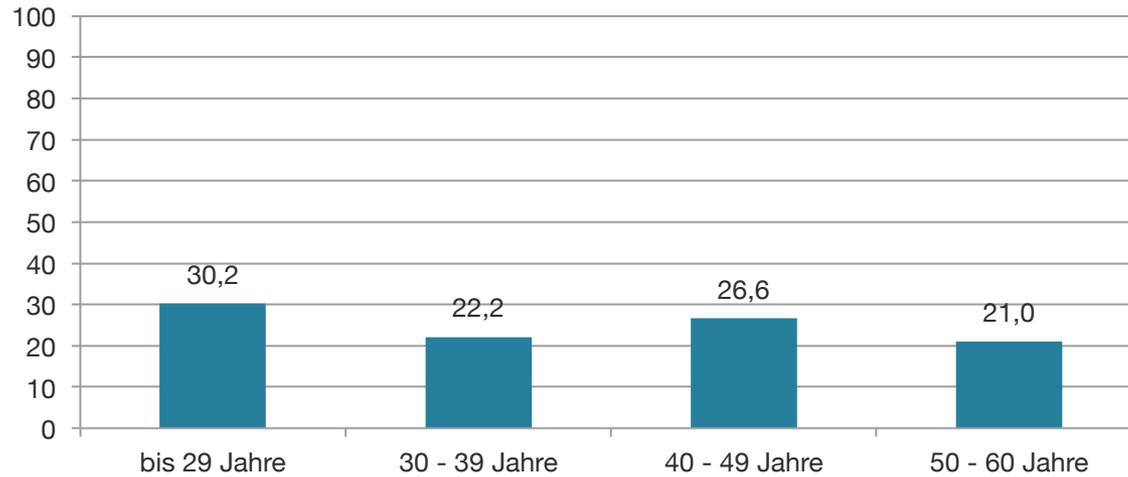
# Beschreibung der Stichprobe

## Gesamt

*Geschlecht*



*Alter*



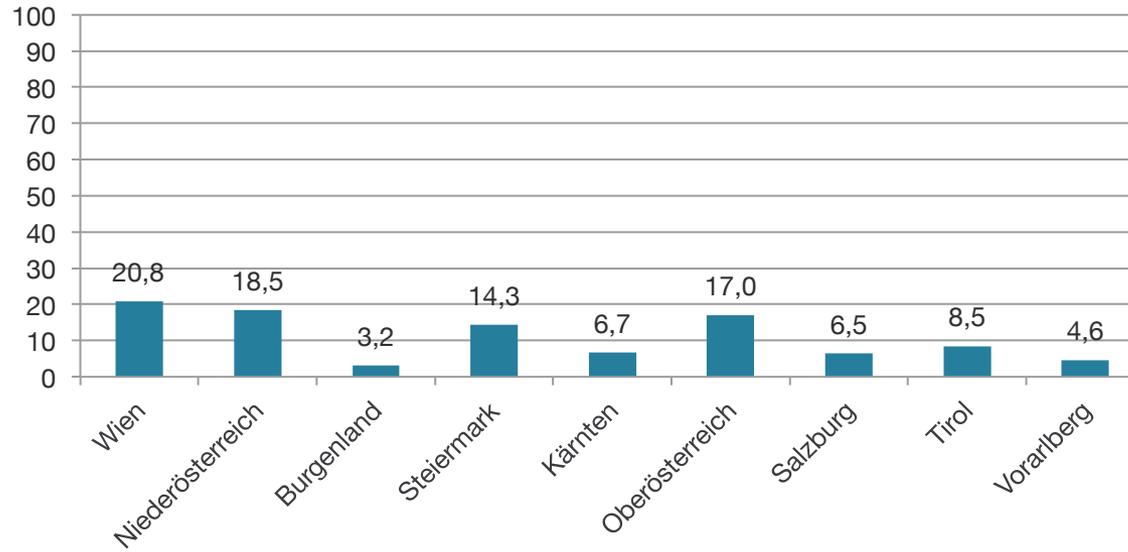
In %, Einfachantwort, n=1070



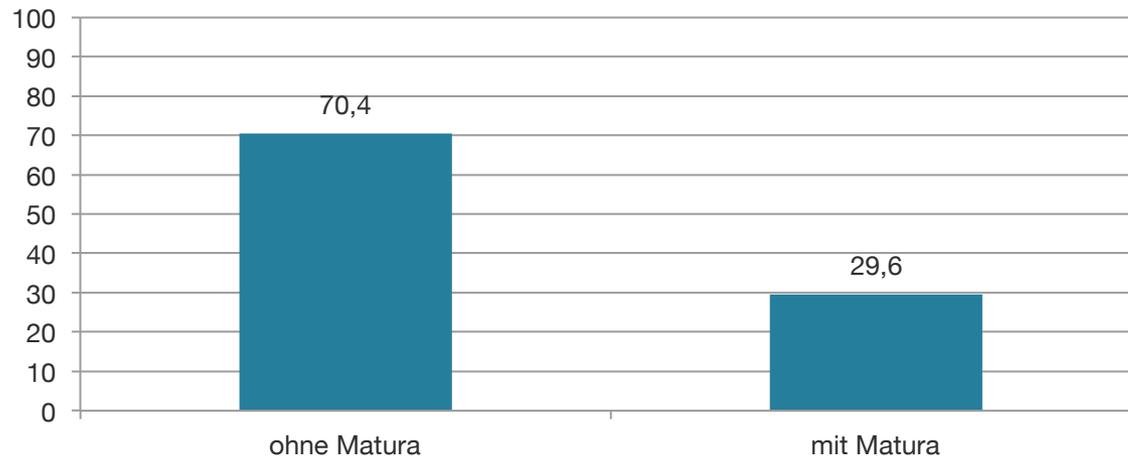
# Beschreibung der Stichprobe

## Gesamt

### Bundesland



### Bildung



In %, Einfachantwort, n=1070

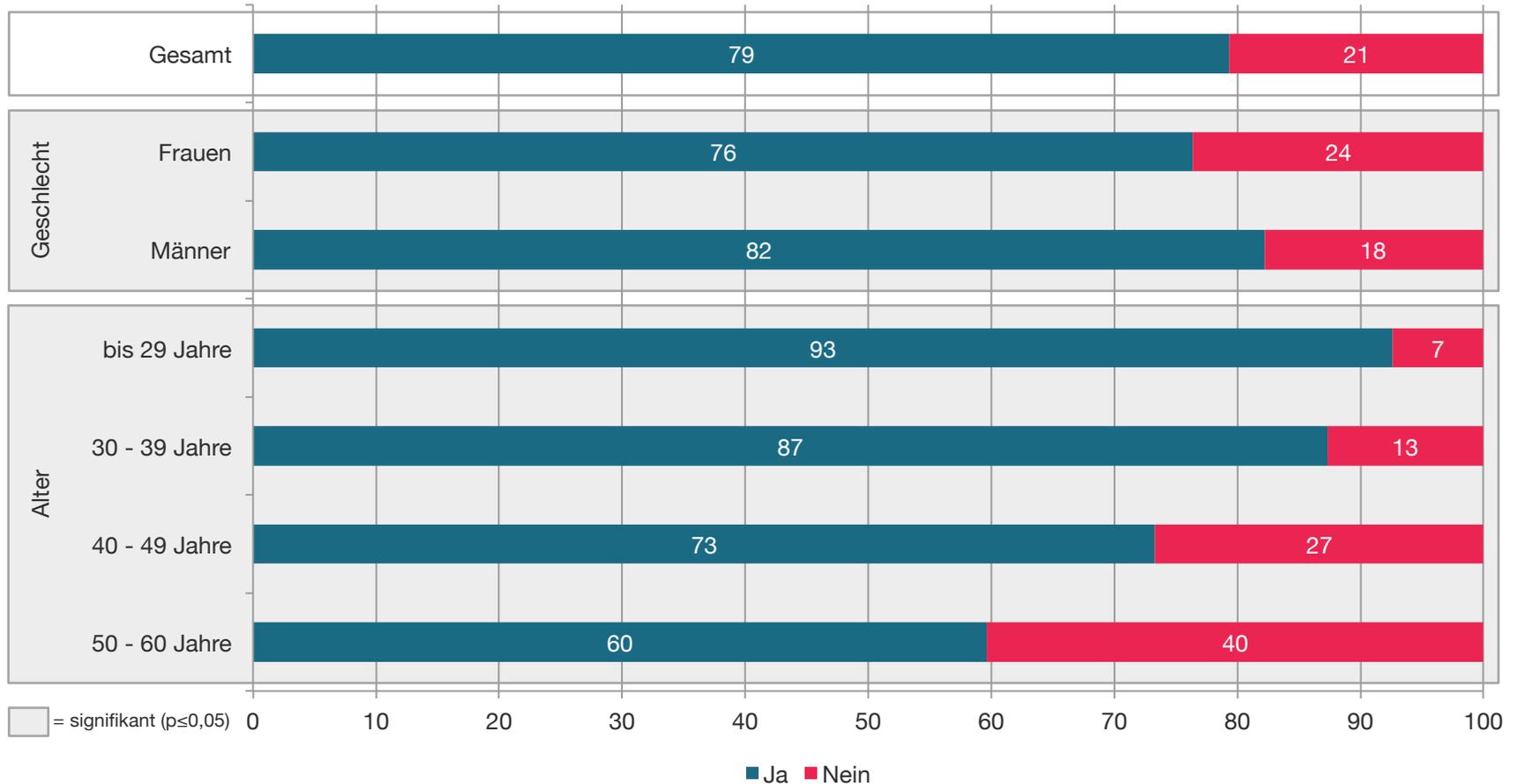


# Beschreibung der Stichprobe: Internetnutzung am Handy

## Geschlecht, Alter

„Nutzen Sie auch Internet am Handy?“

(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, dass sie ein Handy bzw. Smartphone besitzen)



In %, Einfachantwort, n(Gesamt)=1070, n(Frauen)=535, n(Männer)=535, n(bis 29)=323, n(30-39)=237, n(40-49)=285, n(50-60)=225



Digital research, with insight.

mindtake  
RESEARCH

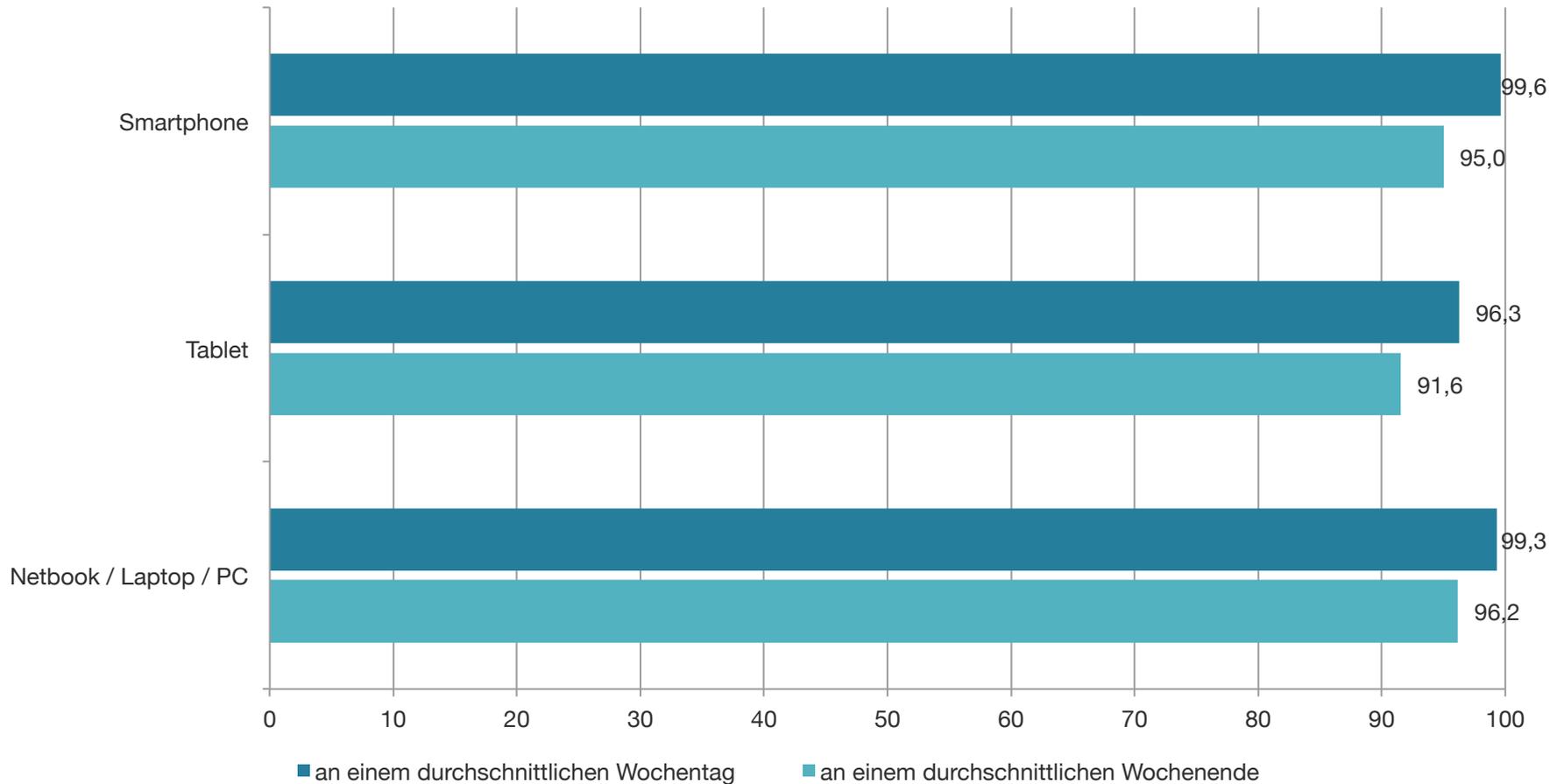
# Internetnutzung mit dem Smartphone



# Verwendete Geräte zur Internetnutzung

## Gesamt

„Welche Geräte werden zur Internetnutzung an einem durchschnittlichen Wochentag bzw. an einem durchschnittlichen Wochenende verwendet?“



in %, n(Smartphone)=801, n(Desktop PC/Laptop/Netbook)=758, n(Tablet)=296



Digital research, with insight.

mindtake  
RESEARCH

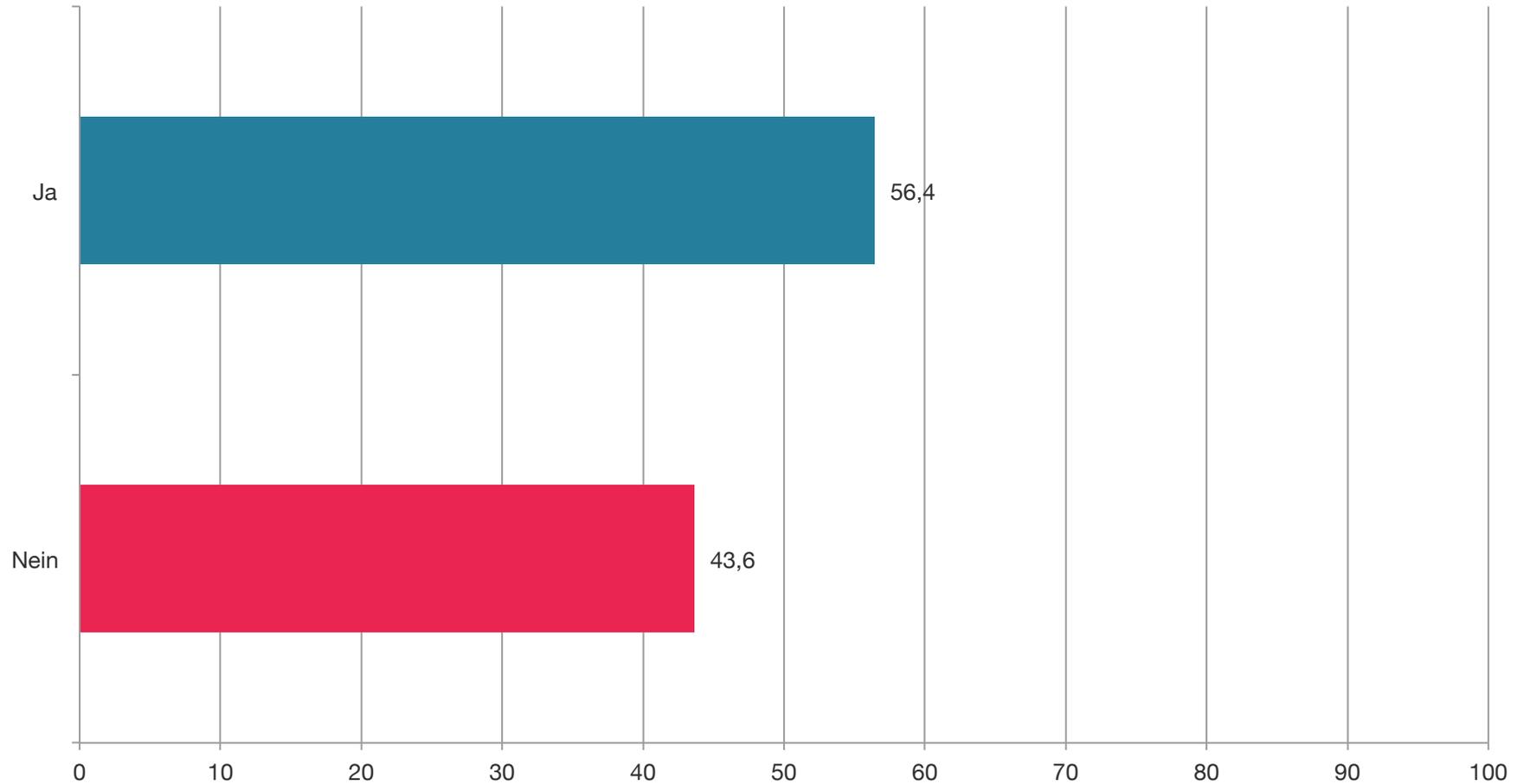
## Zugriff auf und allgemeine Erwartungen an mobile Webseiten



# Erfahrungen mit nicht-mobilen Webseiten (1/2)

Gesamt

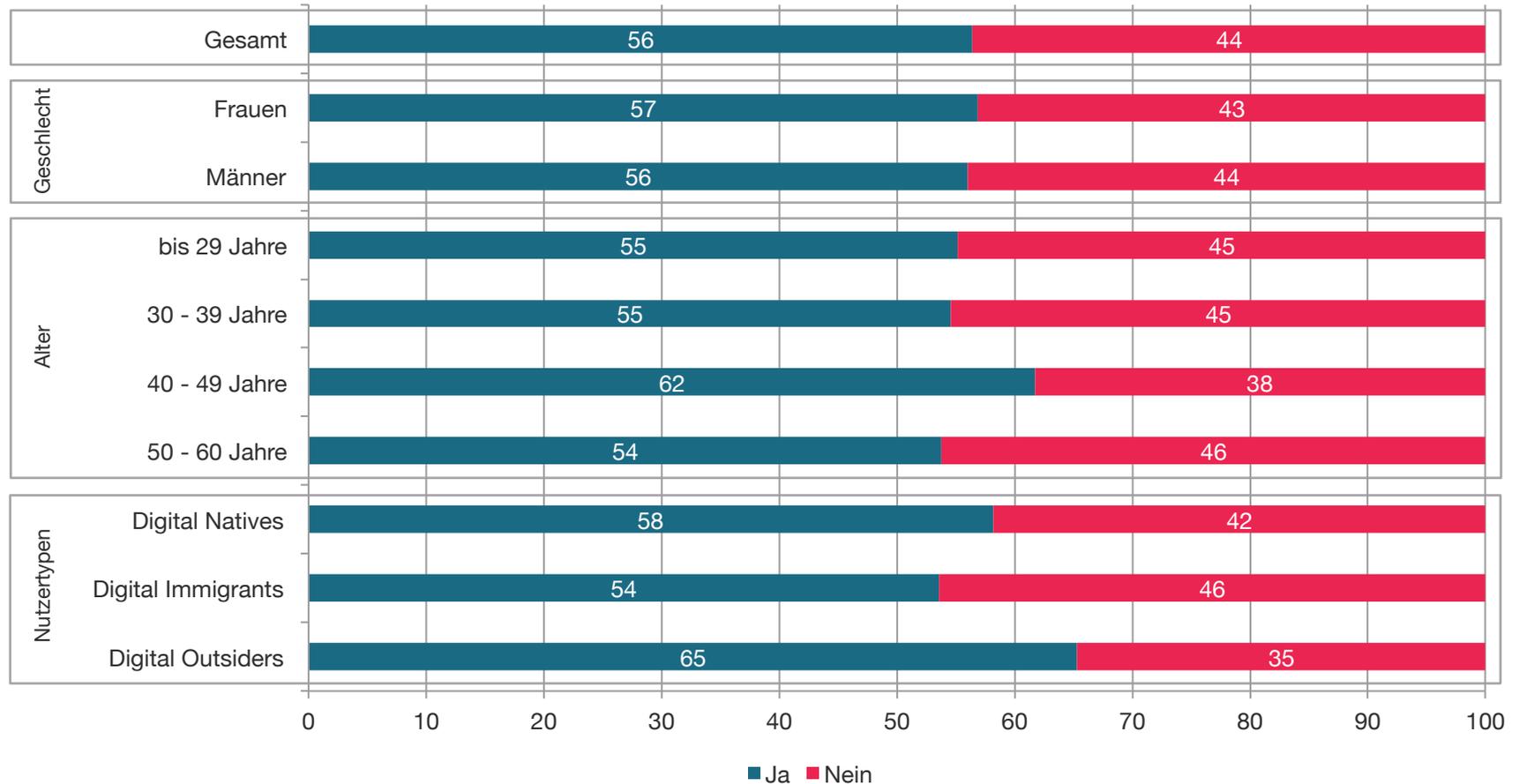
„Ganz allgemein: Ist es in der Vergangenheit schon einmal vorgekommen, dass Sie eine Webseite gleich wieder verlassen haben, weil die Webseite nicht für das Smartphone optimiert war?“



In %, Einfachantwort, n=801

## Erfahrungen mit nicht-mobilen Webseiten (2/2)

„Ganz allgemein: Ist es in der Vergangenheit schon einmal vorgekommen, dass Sie eine Webseite gleich wieder verlassen haben, weil die Webseite nicht für das Smartphone optimiert war?“



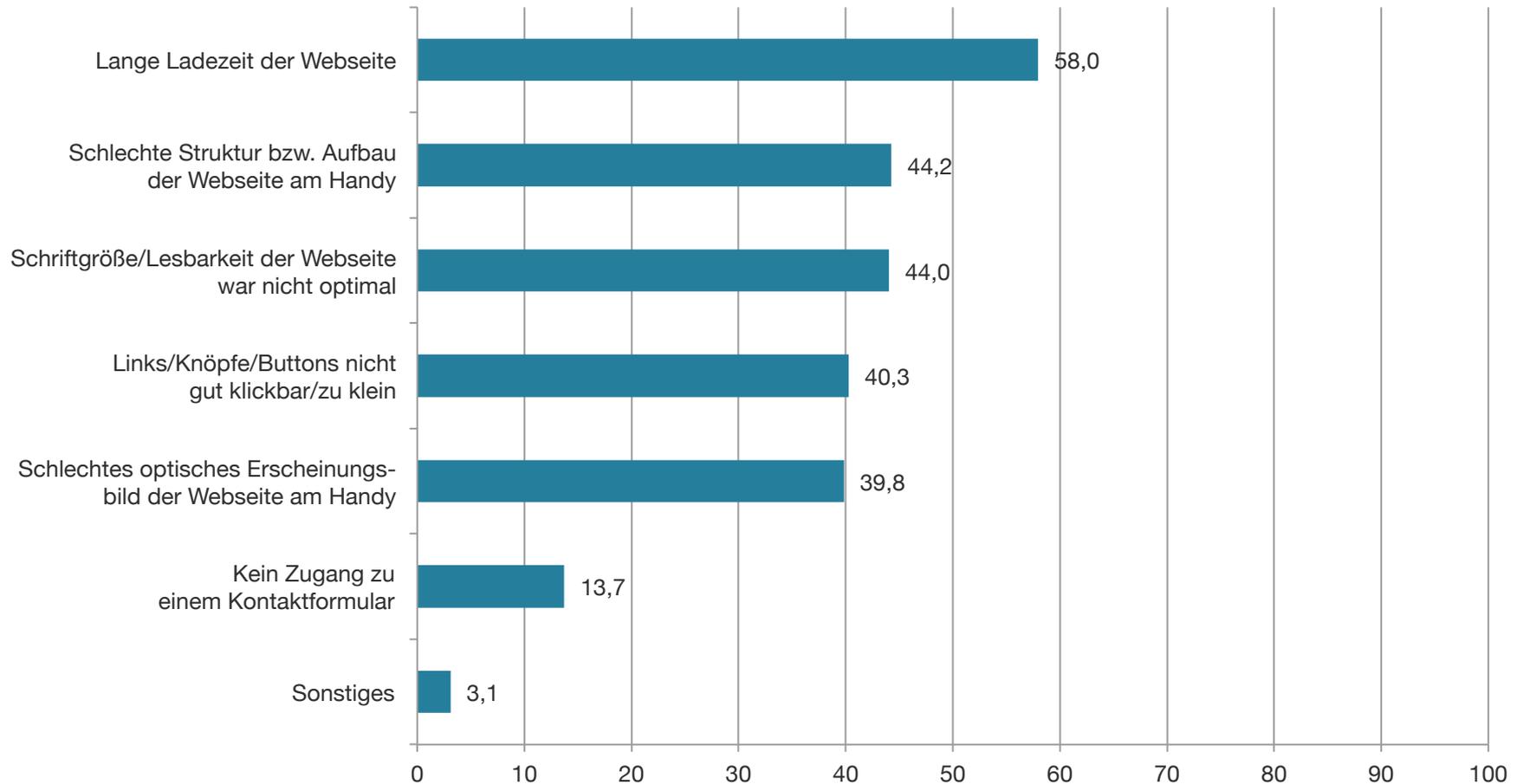
In %, Einfachantwort, n(Gesamt)=801, n(Frauen)=392, n(Männer)=409, n(bis 29)=290, n(30-39)=196, n(40-49)=196, n(50-60)=119, n(Digital Natives)=251, n(Digital Immigrants)=452, n(Digital Outsiders)=98



# Grund für die Nicht-Nutzung von nicht-mobilen Webseiten Gesamt

„Und warum haben Sie diese Webseite nicht genutzt? Was hat Sie gestört?“

(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, dass sie schon mal eine Webseite gleich wieder verlassen haben weil diese nicht für das Smartphone optimiert war.)



In %, Mehrfachantwort, n=452



Digital research, with insight.

mindtake  
RESEARCH

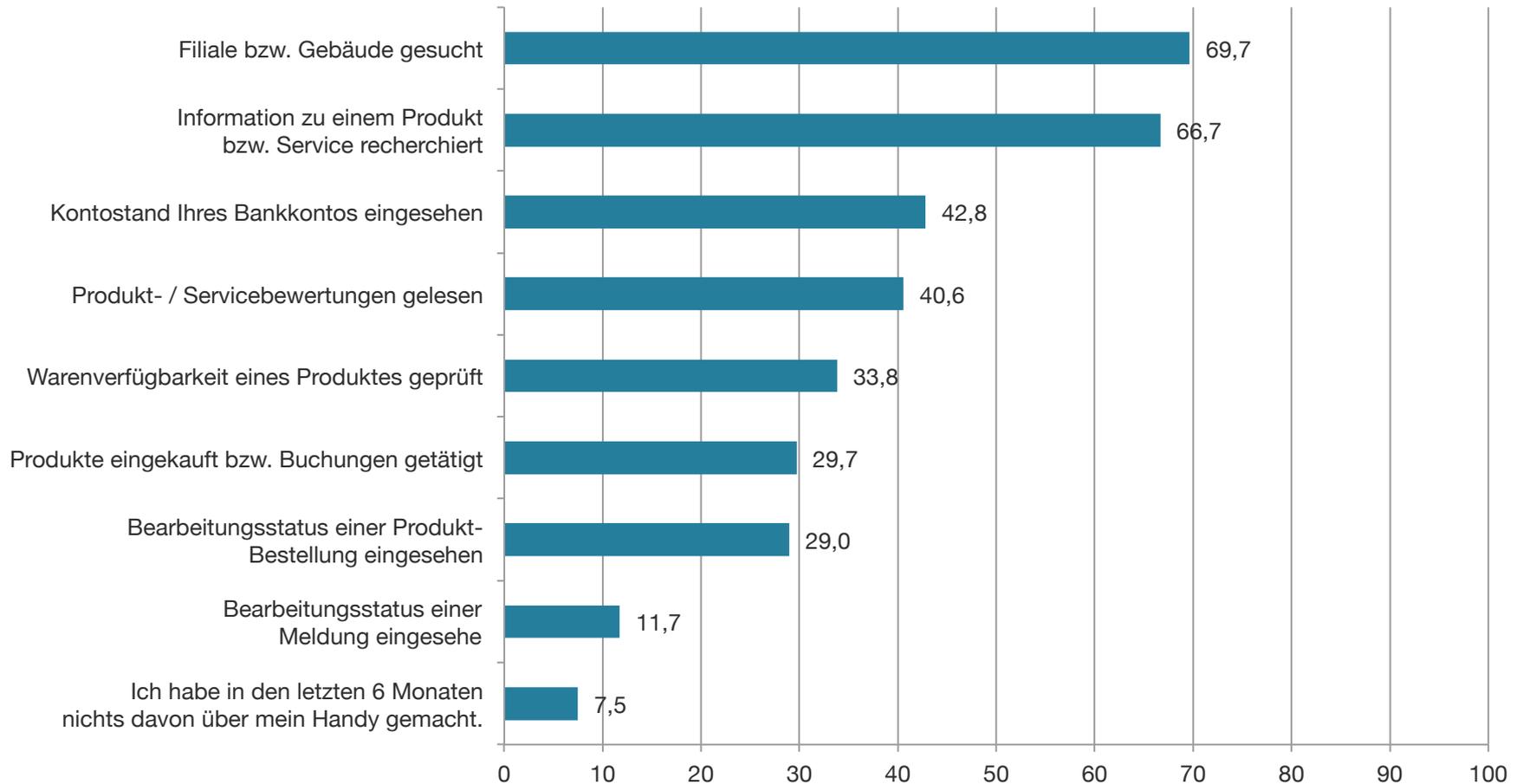
## Aktuell genutzte Aktionen am Smartphone



# Verwendungsart des Internets am Smartphone

Gesamt

„Welche der folgenden Tätigkeiten haben Sie in den letzten 6 Monaten mobil erledigt? Das heißt, wofür haben Sie das Internet über Ihr Handy in den letzten 6 Monaten genutzt?“



In %, Mehrfachantwort, n=801



## Kontakt

### **MindTake Research GmbH**

Karlsgasse 7 / 5

1040 Wien

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 1 228 88 10

Fax: +43 1 228 98 01

Mail: [office@mindtake.com](mailto:office@mindtake.com)

Web: [www.mindtake.com](http://www.mindtake.com)