



# DER URLAUB 2015

## AUS DER SICHT DER STEIRERINNEN UND STEIRER

SPEZIALASPEKT:  
JUNGE ZIELGRUPPE

<b>AUFTRAGGEBER:</b>	Wirtschaftskammer Steiermark mit den Tourismusschulen Bad Gleichenberg
<b>FALLZAHL:</b>	661 Steirerinnen und Steirer ab 14 Jahren
<b>METHODE:</b>	standardisierte persönliche Befragung
<b>BEFRAGUNGSZEITRAUM:</b>	Dezember 2014

# 1. INHALTSVERZEICHNIS

---

1.	INHALTSVERZEICHNIS .....	2
2.	SCHWANKUNGSTABELLE .....	3
3.	VORBEMERKUNGEN .....	4
4.	DER URLAUB 2014 .....	5
5.	DER URLAUB 2015 .....	6
6.	URLAUB IM INLAND/AUSLAND .....	8
7.	DIE URLAUBSREGIONEN IM INLAND .....	9
8.	DIE URLAUBSREGIONEN IM AUSLAND .....	10
9.	DAS „TRANSPORTMITTEL“ IN DEN URLAUB .....	11
10.	KURZ- UND/ODER LANGZEITURLAUB 2014 .....	12
11.	DIE AUSGABEN FÜR DEN URLAUB 2014 .....	13
12.	DER URLAUB ZUHAUSE .....	14
13.	DIE WICHTIGSTEN URLAUBSBETÄTIGUNGEN .....	15
14.	URLAUB ALS ZEIT FÜR SINNSUCHE .....	18
15.	DER URLAUB MIT DEM/N HAUSTIER/EN .....	20
16.	INFORMATIONEN RUND UM DEN URLAUB .....	21
17.	DER WICHTIGSTE INFORMATIONSWEG .....	22
18.	DIE BEDEUTUNG DES INTERNETS BEI URLAUBSBEZOGENEN BUCHUNGEN .....	23
19.	FREMDBEURTEILUNGEN ALS INFORMATIONS-QUELLE .....	24
20.	URLAUB IN GESELLSCHAFT .....	26
21.	DIE VERBESSERUNG ZWISCHENMENSCHLICHER BEZIEHUNGEN .....	27
22.	FLIRTS IM URLAUB – EIN THEMA???	28
23.	DER ALL INCLUSIVE – URLAUB .....	30
24.	DER URLAUB UND DAS LIEBE GELD .....	32
25.	DAS PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS EINES ÖSTERREICHURLAUBES .....	33
26.	ÖSTERREICH ALS URLAUBSLAND DER ZUKUNFT?! .....	34
27.	DIE AUSFLUGSAKTIVITÄTEN .....	35
28.	DIE AUSGABEBEREITSCHAFTEN BEI AUSFLÜGEN BZW. URLAUBEN .....	37
29.	DER ZEITPUNKT DER URLAUBSENTSCHEIDUNG .....	38
30.	DIE BUCHUNG DES URLAUBES .....	39
31.	VORSICHT BEIM GELD AUSGEBEN .....	40
32.	DER TRAUMURLAUB IN ÖSTERREICH .....	41
33.	DIE STRUKTURDATEN .....	42
34.	SPEZIALASPEKT: JUNGES ÖSTERREICH .....	43

## 2. SCHWANKUNGSTABELLE

Die Schwankungsbreiten für Prozentwerte und die Vertrauensbereiche für Mittelwerte sind für den Fall einfacher Zufallsstichproben dargestellt. Sie werden üblicherweise auch für komplizierte Sampling – Methoden als eine erste Annäherung verwendet.

Es beträgt die Schwankungsbreite (mit 95 %iger Sicherheit) je nach dem Prozentwert:

bei der Anzahl der Fälle	% 7 93	% 5 95	% 10 90	% 15 85	% 20 80	% 25 75	% 30 70	% 40 60	% 50
100	3,4	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
200	2,4	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
300	2,0	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	1,7	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,5	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
750	1,2	1,6	2,2	2,6	2,9	3,2	3,3	3,6	3,7
1.000	1,1	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2
1.250	1,0	1,2	1,7	2,0	2,3	2,4	2,6	2,8	2,8
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6
2.000	0,8	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,4	1,5	1,5	1,6	1,7
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,6
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0

*Der Schwankungsbereich liegt bei maximal +/- 4,1 %!*

### 3. VORBEMERKUNGEN

---

- ▶ Im Befragungszeitraum Dezember 2014 wurden 661 Steirerinnen und Steirer zu ihrem Urlaubsverhalten des vergangenen und des zukünftigen Jahres befragt.
- ▶ Weiters wurden 40 junge Nicht-Steirerinnen und Nicht-Steirer befragt, welche zusammen mit den steirischen 14 bis 20-Jährigen am Ende des Berichts als **Spezialaspekt** „Junge Österreicherinnen und Österreicher“ besprochen werden.
- ▶ Die **Befragung** verlief ohne **Probleme!**

*Um den Lesefluss zu vereinfachen, wird auf geschlechtsspezifische Verdoppelungen verzichtet, alle nachfolgenden neutralen Bezeichnungen beziehen sich selbstverständlich auf beide Geschlechter!*

## 4. DER URLAUB 2014

---

Frage: *Haben Sie 2014 Urlaub im Inland und/oder im Ausland gemacht?*

- ▶ Im Jahr **2014** haben **76,4 %** der befragten Steirer Urlaub gemacht
  - All jene, die einen Urlaub gemacht haben, hatten im Jahr 2014 **durchschnittlich 24 Tage Urlaub** (*Werte bis 100 Tage werden genannt*)
  
- ▶ **23,3 %** der Steirer haben **keinen Urlaub** gemacht
  
- ▶ **0,3 %** machen **keine Angabe**

*Mehr als 3/4 der Steirer haben 2014 Urlaub gemacht,  
obwohl es kein Urlaubstopjahr war!*

## 5. DER URLAUB 2015

---

Frage: *Werden Sie 2015 Urlaub im Inland und/oder im Ausland machen?*

- ▶ **2015 werden 60,3 % der Steirer ganz sicher urlauben**
- ▶ **9,5 % planen im Jahr 2015 keinen Urlaub**
- ▶ **28,7 % wissen es noch nicht**
- ▶ **1,5 % machen keine Angabe**

*6 von 10 planen jetzt schon das Urlaubsjahr 2015!*

*Nur 9,5% werden wohl keinen Urlaub machen!*

*Vor allem in der Zielgruppe 51 Jahre und älter sind noch keine Pläne für den Urlaub da – das heißt aber nicht, dass dieser nicht stattfinden!*

## SPEZIALAUSWERTUNG

## URLAUB 2015

		JA, PLANE URLAUB FÜR 2015	NEIN, PLANE KEINEN URLAUB FÜR 2015	WEISS NOCH NICHT
		<i>Angaben in % / fehlende Werte = keine Angabe</i>		
<b>GESAMTWERT</b>		<b>60,3</b>	<b>9,5</b>	<b>28,7</b>
<b>GESCHLECHT</b>	<b>MÄNNER</b>	57,5	8,9	30,9
	<b>FRAUEN</b>	62,8	10,3	26,6
<b>ALTER</b>	<b>14 – 20 JAHRE</b>	60,7	3,7	33,1
	<b>21 – 30 JAHRE</b>	53,0	4,3	40,0
	<b>31 – 50 JAHRE</b>	67,9	8,3	23,9
	<b>51 JAHRE UND ÄLTER</b>	54,4	21,3	22,5
<b>WOHNGBIET GRAZ</b>		64,8	5,5	28,1

## 6. URLAUB IM INLAND/AUSLAND

---

Frage: Haben Sie 2014 im Inland und/oder im Ausland Urlaub gemacht?  
Werden Sie 2015 im Inland und/oder im Ausland Urlaub machen?

	URLAUB 2014*	AUSBLICK 2015**
Angaben in %		
Urlaub nur im <b>Inland</b>	21,2	<b>16,8</b>
Urlaub nur im <b>Ausland</b>	48,2	58,6
Urlaub sowohl im <b>Inland, als auch im Ausland</b>	30,6	24,6

\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2014 **einen Urlaub gemacht haben**

\*\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2015 **sicher einen Urlaub machen werden**

*Über 40 % (!) wissen jetzt schon,  
dass sie im Inland Urlaub machen werden!*

## 7. DIE URLAUBSREGIONEN IM INLAND

Frage: Welche/s Reiseziel hatten bzw. haben Sie?

	URLAUB 2014*	AUSBLICK 2015**
<i>Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich!</i>		
<b>Steiermark</b>	<b>33,0</b>	29,0
<b>Kärnten</b>	<b>32,6</b>	30,3
<b>Salzburg</b>	<b>18,8</b>	13,5
<b>Wien</b>	14,6	9,7
<b>Tirol</b>	13,8	16,8
<b>Burgenland</b>	10,3	4,5
<b>Niederösterreich</b>	8,8	9,7
<b>Oberösterreich</b>	4,6	5,2
<b>Vorarlberg</b>	2,7	4,5

\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2014 einen **Urlaub im Inland gemacht haben**

\*\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2015 sicher einen **Urlaub im Inland machen werden**

*Die Steiermark bleibt im Trend! Steirer lieben die Steiermark!*

## 8. DIE URLAUBSREGIONEN IM AUSLAND

Frage: Welche/s Reiseziel/e hatten bzw. haben Sie?

	URLAUB 2014*	AUSBLICK 2015**
<i>Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich!</i>		
<b>Kroatien</b>	<b>31,2</b>	19,6
<b>Italien</b>	<b>29,5</b>	21,9
<b>Resteuropa</b>	<b>17,4</b>	12,5
<b>Spanien (inkl. aller Inseln)</b>	14,6	14,5
<b>Deutschland</b>	11,3	7,4
<b>Griechenland</b>	8,8	6,1
<b>Türkei</b>	5,8	3,2
<b>Frankreich</b>	5,3	4,8
<b>Slowenien</b>	4,5	1,9
<b>Asien</b>	3,8	5,8
<b>Nordamerika / Kanada</b>	2,8	5,8
<b>Skandinavische Länder</b>	2,5	1,9
<b>Afrika</b>	2,5	2,9
<b>Rundreise in mehrere Länder</b>	1,8	3,2
<b>Australien / Neuseeland</b>	1,5	1,9
<b>Karibik</b>	0,8	1,3
<b>Südamerika</b>	0,8	1,6

\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2014 einen **Urlaub im Ausland gemacht haben**

\*\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2015 sicher einen **Urlaub im Ausland machen werden**

## 9. DAS „TRANSPORTMITTEL“ IN DEN URLAUB

Frage: Welche/s Transportmittel haben Sie 2014 benutzt?  
Welche/s Transportmittel werden Sie 2014 benutzen?

	URLAUB 2014*	AUSBLICK 2015**
Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich!		
privater PKW	77,4	61,8
Flugzeug	37,1	41,2
Bus	11,5	7,0
Bahn	11,1	8,8
Mietauto	6,5	1,9
Schiff	4,4	2,9
Wohnmobil	4,0	2,9
Motorrad	2,2	1,3
Fahrrad	1,6	0,5

\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2014 einen **Urlaub gemacht haben**

\*\* Grundgesamtheit sind all jene, die 2015 sicher einen **Urlaub machen werden**

*Der PKW ist Urlaubsmobil Nr. 1!*

*Aber Bus und Bahn konnten 2014 bei den Steirern zulegen!*

## 10. KURZ- UND/ODER LANGZEITURLAUB 2014

---

Grundgesamtheit sind all jene, die 2014 einen Urlaub gemacht haben (n=505)

Frage: Haben Sie 2014 Kurz- (max. 4 Tage) und/oder Langzeiturlaube (mehr als 4 Tage) gemacht?

- ▶ Durchschnittlich machten die Steirer **1,8 Kurzurlaube** (Werte bis 8 Kurzurlaube werden genannt)
  - **58,6 %** davon machten einen Kurzurlaub **im Inland** (max. 4 Tage)
  - **19,0 %** davon machten einen Kurzurlaub **im Ausland**
  - **22,4 %** davon machten Kurzurlaube **im Inland und im Ausland**
  
- ▶ Durchschnittlich machten die Steirer **1,1 Langzeiturlaube** (Werte bis 4 Langzeiturlaube werden genannt)
  - **11,8 %** davon machten einen Langzeiturlaub (mehr als 4 Tage) **im Inland**
  - **69,8 %** davon machten einen Langzeiturlaub **im Ausland**
  - **18,4 %** davon machten Langzeiturlaube **im Inland und im Ausland**

*Kurzurlaube sind Inlandsurlaube -  
Langzeiturlaube sind Auslandsaufenthalte!*

## 11. DIE AUSGABEN FÜR DEN URLAUB 2014

---

Grundgesamtheit sind all jene, die 2014 einen Urlaub gemacht haben (n=505)

Frage: Haben Sie 2014 für Ihre/n Urlaub/e insgesamt mehr oder weniger als im Jahr / in den Jahren davor ausgegeben?

- ▶ **26,0 %** geben an, 2014 insgesamt **mehr** für den / die Urlaub/e ausgegeben zu haben, als im Jahr / in den Jahren davor
  - Durchschnittlich wurden **45,1 %** mehr ausgegeben (Werte von 10 % bis 500 %)
  
- ▶ **52,8 %** haben **gleich viel** ausgegeben
  
- ▶ **11,9 %** haben 2014 **weniger** ausgegeben
  - Durchschnittlich wurden **40,3 %** weniger ausgegeben (Werte von 10 % bis 100 %)
  
- ▶ **9,3 %** machen **keine Angabe**

*Mehr als die Hälfte hat für den Urlaub 2014 gleich viel ausgegeben wie im Vorjahr!*

*Ein Viertel der Steirer hat sogar mehr ausgegeben, aber fast 12 % kürzten ihr Urlaubsbudget!*

## 12. DER URLAUB ZUHAUSE

---

Frage: *Haben Sie schon einmal bewusst „Urlaub zuhause“ – also in Ihrem Wohnumfeld – gemacht?*

- ▶ **58,2 %** haben schon einmal **bewusst zuhause Urlaub gemacht**
  
- ▶ **34,9 %** haben noch **keinen** bewussten „Urlaub zuhause“ gemacht
  
- ▶ **1,7 % planen im Jahr 2015** einen „Urlaub zuhause“
  
- ▶ **5,1 %** machen **keine Angabe**

*Weiter im Aufwärtstrend: der „Urlaub daheim“!*

## 13. DIE WICHTIGSTEN URLAUBSBETÄTIGUNGEN

Frage: Welche Betätigungen sind für Sie die wichtigsten Betätigungen im Urlaub?

	2015	VERGLEICHSWERT 2014
	Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich	
<b>Essen und Trinken</b>	<b>64,0</b>	65,0
<b>Faulenzen</b> , erholen, Nichtstun, entspannen	<b>58,4</b>	65,0
<b>Sportliche Betätigung</b>	<b>42,1</b>	34,3
<b>Ausgehen / Fortgehen</b>	41,8	41,4
<b>Land und Leute</b> kennen lernen	41,1	55,0
Besuch von <b>Sehenswürdigkeiten und Museen</b>	39,3	14,5
<b>Shoppen / Einkaufen</b>	26,6	27,2
<b>Lesen</b> (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Sach-/Fachliteratur)	22,4	32,3
etwas für die <b>Gesundheit / Wellness</b> tun	21,6	17,4
Besuch von <b>Kunst- und Kulturveranstaltungen</b>	20,9	14,5
Besondere <b>Abenteuer erleben</b>	17,5	23,3
<b>Selbstfindung</b> / Geist und Körper in Einklang bringen	11,6	13,6
<b>Weiterbildung</b>	6,1	7,6

*Etwas weniger faul und dafür sportlich und sehenswürdigkeitshungrig – so der Urlaub 2014!*

*Aber auch Gesundheit und Kultur sind im Aufwind*

Grundgesamtheit sind all jene, welchen Betätigungen im Bereich Wellness / Gesundheit wichtig sind (n= 143)

Frage: Welche Betätigungen im Bereich Wellness / Gesundheit gehen Sie im Urlaub nach?

- ▶ **73,2 %** besuchen im Urlaub gerne eine **Therme** oder einen **Wellnessbereich** (Schwimmen, Massagen, Sauna, usw.)
  
- ▶ **5,4 %** machen während des Urlaubs **mehr Sport** und sind allgemein **aktiver**
  
- ▶ Weitere genannte Betätigungen sind: *(Einzelnennungen)*
  - Spaziergänge in der Natur / Wanderungen
  - Entspannen / Relaxen / geistige Erholung
  - Gesund ernähren

*Wellness hat für mehr als 70 % mit Thermen zu tun!*

## SPEZIALAUSWERTUNG

### DIE LIEBSTEN URLAUBSBETÄTIGUNGEN

	ESSEN & TRINKEN	FAULENZEN	SPORTLICHE BETÄTIGUNG	AUSGEHEN	LAND UND LEUTE KENNEN LERNEN	BESUCH VON SEHENSWÜRDIGKEITEN	SHOPPEN / EINKAUFEN	LESEN	GESUNDHEIT / WELLNESS	KUNST & KULTUR	BESONDERE ABENTEUER ERLEBEN	SELBSTFINDUNG / GESIT UND KÖRPER IN EINKLANG BRINGEN	WEITERBILDUNG
<i>Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich</i>													
<b>GESAMTWERT</b>	<b>64,0</b>	<b>58,4</b>	<b>42,1</b>	<b>41,8</b>	<b>41,1</b>	<b>39,9</b>	<b>26,6</b>	<b>22,4</b>	<b>21,6</b>	<b>20,9</b>	<b>17,5</b>	<b>11,6</b>	<b>6,1</b>
<b>MÄNNER</b>	69,4	57,8	<b>49,2</b>	48,0	45,0	35,5	20,2	14,4	18,7	12,8	24,2	9,5	7,0
<b>FRAUEN</b>	58,6	58,9	34,7	35,3	37,8	43,5	32,9	<b>30,2</b>	24,2	<b>29,0</b>	11,2	13,9	5,1
<b>14 – 20 JAHRE</b>	<b>76,7</b>	54,6	40,5	55,2	55,2	44,8	<b>38,7</b>	14,1	14,1	12,3	<b>39,3</b>	10,4	<b>9,2</b>
<b>21 – 30 JAHRE</b>	65,2	60,9	35,7	<b>60,0</b>	42,6	41,7	25,2	21,7	18,3	15,7	19,1	9,6	4,3
<b>31 – 50 JAHRE</b>	59,2	<b>64,2</b>	46,8	36,7	39,0	37,6	23,9	28,4	23,9	25,2	9,2	11,9	7,3
<b>51 JAHRE UND ÄLTER</b>	57,5	51,3	41,9	21,9	28,8	34,4	19,4	23,1	<b>28,8</b>	28,1	6,3	13,8	1,9
<b>GRAZ</b>	59,3	53,8	39,2	42,2	<b>57,8</b>	<b>51,8</b>	27,1	21,6	19,6	18,1	17,1	<b>14,6</b>	6,0

*Erfreulich: Essen und Trinken wird jung!*

*Faulenzen ist für die 31-50jährigen ein MUSS im Urlaub!*

*Sport ist Mann!*

*Ausgehen sowie Shoppen / Einkaufen gehören für die jungen Steirer zum Urlaub unbedingt dazu!*

*Abenteuer zu erleben und Weiterbildung ist vor allem den Jugendlichen im Urlaub wichtig!*

*Grazer sind große Fans von Sehenswürdigkeiten und lernen gerne Land und Leute kennen!*

*Wellness und etwas für die Gesundheit tun ist vor allem für die über 50jährigen wichtig!*

*Kunst und Kultur ist Frauensache, ebenso wie Lesen!*

*Geist und Seele in Einklang zu bringen, ist bei den Grazern beliebt!*

## 14. URLAUB ALS ZEIT FÜR SINNSUCHE

---

*Frage: Urlaub als Besinnungszeit wird immer beliebter. Ist ein Urlaub mit Sinnsuche (z.B. Pilgerurlaube, Wandern am Jakobsweg, Urlaub im Kloster, meditative Reisen wie z.B. nach Tibet, Grenzen suchen, usw.) für Sie vorstellbar?*

- ▶ Für **36,6 %** ist der Urlaub als **Zeit für Sinnsuche** vorstellbar
- ▶ **59,5 %** können sich eine **Sinnsuche** im Urlaub **nicht vorstellen**
- ▶ **3,9 %** machen **keine Angabe**

*Sinnsuche im Urlaub bleibt und wird mehr und mehr jung!*

## SPEZIALAUSWERTUNG

### URLAUB ALS ZEIT FÜR SINNSUCHE

		URLAUB ALS ZEIT FÜR SINNSUCHE IST VORSTELLBAR
		<i>Angaben in %</i>
<b>GESAMTWERT</b>		<b>36,6</b>
<b>GESCHLECHT</b>	<b>MÄNNER</b>	32,1
	<b>FRAUEN</b>	41,1
<b>ALTER</b>	<b>14 – 20 JAHRE</b>	28,8
	<b>21 – 30 JAHRE</b>	33,0
	<b>31 – 50 JAHRE</b>	45,9
	<b>51 JAHRE UND ÄLTER</b>	34,4
<b>WOHNGEBIET GRAZ</b>		43,2

## 15. DER URLAUB MIT DEM/N HAUSTIER/EN

---

*Grundgesamtheit sind all jene, welche angeben ein Haustier zu besitzen (n= 276)*

*Frage: Nehmen Sie ihr Haustier mit in den Urlaub?*

- ▶ **41,8 %** der Befragten haben ein Haustier und nur **13,7 %** der Haustierbesitzer nehmen ihr **Haustier** auch **immer mit in den Urlaub**
  - **86,3 %** verreisen **ohne ihr Haustier**

*Grundgesamtheit sind all jene, welche ihr Haustier mit in den Urlaub nehmen (n= 37)*

*Frage: Machen Sie ihr Urlaubsziel abhängig von ihrem Haustier / von ihren Haustieren?*

- ▶ **81,1 %** machen ihr Urlaubsziel von ihrem Haustier / ihren Haustieren **abhängig**
- ▶ **18,9 %** wählen ihr Urlaubsziel **unabhängig**

*Grundgesamtheit sind all jene, welche angeben ihr Urlaubsziel abhängig von ihrem Haustier zu machen (n= 30)*

*Frage: Auf welche Faktoren achten Sie ganz besonders?*

- ▶ **62,5 %** geben an, aufgrund des Haustieres **nicht weit weg** zu fahren bzw. eine kürzere Strecke zu wählen
- ▶ **25,0 %** achten besonders auf einen **unkomplizierten Transport** des Haustieres
- ▶ **12,5 %** achten besonders auf eine **tierfreundliche Beherbergung** und Verpflegung

*Über 80 % urlauben ohne Haustier, der Rest richtet sich nach dem Tier!*

## 16. INFORMATIONEN RUND UM DEN URLAUB

---

Frage: Welche Informationen über Urlaubsdestinationen sind für Sie vor und während des Urlaubs wichtig?

ICH ERWARTE MIR INFORMATIONEN ÜBER...	2015	VERGLEICHSWERT 2014
	<i>Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich</i>	
<b>Beherbergung und Verpflegung</b>	<b>82,1</b>	70,8
<b>Ausflugziele / Ausflugsmöglichkeiten</b>	<b>70,7</b>	66,1
<b>Sämtliche Preise</b> für Basisleistungen und Zusatzleistungen	<b>60,7</b>	56,8
<b>Freizeit- / Sportmöglichkeiten</b>	51,1	43,0
<b>Basisinformationen</b> über Land und Leute	48,0	54,6
<b>Sehenswürdigkeiten / Museen usw.</b>	41,5	41,9
<b>Kunst- und Kulturveranstaltungen</b>	27,4	19,4
<b>Wellnessangebote vor Ort</b>	26,5	29,4

*Neben Beherbergung, Verpflegung und den Ausflugsmöglichkeiten wird der Preis immer wichtiger!*

## 17. DER WICHTIGSTE INFORMATIONSWEG

---

Frage: *Welcher Informationsweg ist für Sie der wichtigste, um sich über Urlaubsdestinationen zu informieren?*

- Der **wichtigste Informationsweg**, um sich über Urlaubsdestinationen zu informieren, ist...
- **das Internet:** **48,9 %**
  - das **persönliche Gespräch** (z.B. mit Anbietern, Familie, Freunden): **24,5 %**
  - das **Reisebüro:** **18,1 %**
  - schönes **Prospektmaterial** mit vielen Bildern: **6,9 %**
  - **Reiseführer:** **1,6 %**

*Wenn es um den Urlaub geht, ist und bleibt das Internet die wichtigste Infoquelle – aber nicht die Einzige!*

*Gespräche, Profis und Prospektmaterialien helfen!*

## 18. DIE BEDEUTUNG DES INTERNETS BEI URLAUBSBEZOGENEN BUCHUNGEN

---

*Frage: Wird für Sie persönlich die Bedeutung des Internets bei urlaubsbezogenen Buchungen (z.B. Hotels, Flug, Packages, usw.) in Zukunft zunehmen, gleichbleiben oder abnehmen?*

► Die Bedeutung des Internets bei **urlaubsbezogenen Buchungen** wird aus **Sicht der Steirer...**

- zunehmen: 31,2 %
- **gleichbleiben: 58,7 %**
- abnehmen: 2,3 %
- keine Angabe: 7,8 %

## 19. FREMDBEURTEILUNGEN ALS INFORMATIONSGUELLE

---

*Frage: Lassen Sie sich beim Buchen des Hotels / der Urlaubsdestination von den (Hotel) Bewertungen anderer Urlauber (auch auf Bewertungsplattformen) beeinflussen?*

- ▶ **52,5 %** lassen sich bei urlaubsbezogenen Buchungen **von Bewertungen** anderer Urlauber **beeinflussen**
- ▶ **39,3 %** lassen sich **nicht beeinflussen**
- ▶ **8,2 %** machen **keine Angabe**

*Urteile auf Plattformen bewegen!*

## SPEZIALAUSWERTUNG

### FREMDBEURTEILUNGEN ALS INFORMATIONSMQUELLE

		LASSEN SICH VON BEWERTUNGEN ANDERER URLAUBER BEEINFLUSSEN
		<i>Angaben in %</i>
<b>GESAMTWERT</b>		<b>52,5</b>
<b>GESCHLECHT</b>	<b>MÄNNER</b>	56,0
	<b>FRAUEN</b>	48,9
<b>ALTER</b>	<b>14 – 20 JAHRE</b>	67,5
	<b>21 – 30 JAHRE</b>	64,3
	<b>31 – 50 JAHRE</b>	55,5
	<b>51 JAHRE UND ÄLTER</b>	25,6
<b>WOHNGBIET GRAZ</b>		59,3

## 20. URLAUB IN GESELLSCHAFT

---

Frage: Verbringen Sie Ihren Urlaub am liebsten ...

• alleine • zu zweit • mit Familie oder • in einer Gruppe?

► Die Steirer **verbringen** ihren **Urlaub am liebsten** ...

- |   |        |
|---|--------|
| - ... <b>alleine</b> :  | 5,2 %  |
| - ... zu zweit mit dem <b>Partner</b> :                         | 34,1 % |
| - ... mit der <b>Familie</b> / mit <b>Familienmitgliedern</b> : | 34,9 % |
| - ... in einer <b>Gruppe</b> (z.B. Freunde / Bekannte):         | 25,8 % |

*Urlaub mit der Familie ist „in“!*

## 21. DIE VERBESSERUNG ZWISCHENMENSCHLICHER BEZIEHUNGEN

---

*Frage: Ändern sich die zwischenmenschlichen Beziehungen innerhalb Ihrer Familie bzw. mit Ihrem/er PartnerIn im Urlaub?*

- ▶ **34,9 %** bemerken eine **Verbesserung** der zwischenmenschlichen Beziehung
- ▶ Für **38,1 %** hat der Urlaub auf die Beziehungen **keinen Einfluss** – die zwischenmenschlichen Beziehungen **bleiben gleich**
- ▶ Bei **2,6 %** **verschlechtert** sich die zwischenmenschliche **Beziehung**
- ▶ **24,4 %** machen dazu **keine Angabe**

## 22. FLIRTS IM URLAUB – EIN THEMA???

---

Frage: *Haben Sie 2014 einen Urlaubsflirt gehabt?*

- ▶ **12,0 %** hatten 2014 **einen Urlaubsflirt**
- ▶ **66,0 %** hatten 2014 **keinen** Urlaubsflirt
- ▶ **22,0 %** machen dazu **keine Angabe**

*Die Flirtfaulheit macht sich weiter breit!*

## SPEZIALAUSWERTUNG

### FLIRTS IM URLAUB 2014

		JA, HATTE 2014 EINEN URLAUBSFLIRT
		<i>Angaben in %</i>
<b>GESAMTWERT</b>		<b>12,0</b>
<b>GESCHLECHT</b>	<b>MÄNNER</b>	15,0
	<b>FRAUEN</b>	9,1
<b>ALTER</b>	<b>14 – 20 JAHRE</b>	27,6
	<b>21 – 30 JAHRE</b>	20,9
	<b>31 – 50 JAHRE</b>	0,5
	<b>51 JAHRE UND ÄLTER</b>	5,6
<b>WOHNGEBIET GRAZ</b>		13,1

## 23. DER ALL INCLUSIVE – URLAUB

---

Frage: Können Sie sich vorstellen, einen All inclusive-Urlaub zu machen?

- ▶ **56,1 %** können sich **vorstellen**, einen (weiteren) **All inclusive-Urlaub** zu machen
- ▶ **32,7 %** können sich einen All inklusive-Urlaub **nicht vorstellen**
- ▶ **11,2 % wissen es nicht** bzw. machen **keine Angabe**

## SPEZIALAUSWERTUNG DER „ALL INCLUSIVE“-URLAUB

		ALL INCLUSIVE-URLAUB IST VORSTELLBAR
		<i>Angaben in %</i>
<b>GESAMTWERT</b>		<b>56,1</b>
<b>GESCHLECHT</b>	<b>MÄNNER</b>	57,5
	<b>FRAUEN</b>	54,4
<b>ALTER</b>	<b>14 – 20 JAHRE</b>	73,6
	<b>21 – 30 JAHRE</b>	54,8
	<b>31 – 50 JAHRE</b>	56,9
	<b>51 JAHRE UND ÄLTER</b>	38,8
<b>WOHNGEBIET GRAZ</b>		50,8

## 24. DER URLAUB UND DAS LIEBE GELD

---

Frage: Werden Sie für den Urlaub auch Erspartes (Reserven also) auflösen bzw. verwenden?

- ▶ **28,0 %** werden für ihren Urlaub auch **Erspartes auflösen**
- ▶ **59,5 %** werden das ersparte Geld **nicht verwenden**
- ▶ **12,5 % wissen** es **nicht** bzw. machen **keine Angabe**

*Urlaub auf Kredit – keine steirische Situation!*

## 25. DAS PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS EINES ÖSTERREICHURLAUBES

---

*Frage: Denken Sie jetzt bitte an das Preis- / Leistungsverhältnis von Österreich als Urlaubsland. Sind die Preise im Vergleich zu den Leistungen gerechtfertigt?*

- ▶ **74,1 %** finden das Preis- / Leistungsverhältnis in Österreich **gerechtfertigt**
  
- ▶ Für **15,9 %** sind die Preise im Vergleich zu den Leistungen **nicht gerechtfertigt**
  
- ▶ **10,0 %** machen **keine Angabe**

*Das Verhältnis zwischen Preis und Leistung in Österreich stimmt!*

## 26. ÖSTERREICH ALS URLAUBSLAND DER ZUKUNFT?!

---

Frage: Ist Österreich für Sie ein Urlaubsland der  
• Zukunft • Gegenwart oder • Vergangenheit?

- ▶ **67,2 %** sehen Österreich als ein Urlaubsland der **Zukunft**
  
- ▶ Für **29,1 %** ist Österreich ein Urlaubsland der **Gegenwart**
  
- ▶ Für **3,7 %** ist Österreich ein Urlaubsland der **Vergangenheit**

*Österreich ist für die Steirer das Urlaubsland mit Zukunft!*

## 27. DIE AUSFLUGSAKTIVITÄTEN

Frage: Welche Beweggründe haben Sie für Ihre Ausflugsaktivitäten?

BEWEGGRÜNDE FÜR AUSFLUGSAKTIVITÄTEN	2015	Vergleichswert 2014
	Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich	
Abwechslung	68,8	55,2
Spaß und Freunde	54,6	61,0
Ess- und Trinkgenüsse	52,2	46,8
Natur genießen	49,2	50,3
körperliche / sportliche Aktivitäten	41,3	39,4
sich selbst belohnen	33,7	24,3
Ruhe und Entspannung	30,6	35,0
Wichtig für die eigene Lebensqualität	30,1	37,6
Besuch von Sehenswürdigkeiten und Kultur	28,3	31,6
Bewusste Familienzeit	26,8	31,8
Besuch von Verwandten / Freunden	22,4	30,7
Abenteuer erleben	19,4	29,4
Einkaufen	18,3	24,5

*Bis auf 2 Antwortende haben alle Ausflugerfahrungen und können Beweggründe nennen!*

*Vielfältigkeit bei den Beweggründen!*

*Ausflug ist Abwechslung, aber auch positive Emotionen und Ess- und Trinkgenuss!*

Frage: Machen Sie ihre (Tages-)Ausflüge im Großen und Ganzen spontan oder geplant?

- ▶ **72,2 %** machen die (Tages-)Ausflüge im Großen und Ganzen **spontan**
- ▶ **26,0 %** **planen** die (Tages-)Ausflüge
- ▶ **1,8 %** machen **keine Angabe**

*Ausflüge sind spontan!*

## SPEZIALAUSWERTUNG

### DER AUSFLUG – EINE SPONTANE AKTIVITÄT?

		(TAGES)AUSFLÜGE SIND IM GROSSEN UND GANZEN SPONTAN
		<i>Angaben in %</i>
<b>GESAMTWERT</b>		<b>72,2</b>
<b>GESCHLECHT</b>	<b>MÄNNER</b>	71,9
	<b>FRAUEN</b>	72,5
<b>ALTER</b>	<b>14 – 20 JAHRE</b>	71,8
	<b>21 – 30 JAHRE</b>	70,4
	<b>31 – 50 JAHRE</b>	82,1
	<b>51 JAHRE UND ÄLTER</b>	59,4
<b>WOHNGEBIET GRAZ</b>		70,9

## 28. DIE AUSGABEBEREITSCHAFTEN BEI AUSFLÜGEN BZW. URLAUBEN

---

*Frage: Denken Sie nun bitte an Ihre Ausgabebereitschaft bei Ausflügen bzw. im Urlaub. Wie viel sind Sie bereit pro Tag und Person auszugeben?*

- ▶ Die **durchschnittliche Ausgabebereitschaft** (pro Tag und Person, inkl. Anfahrt, Eintritte, Essen, Trinken, Souvenirs usw.) für einen **Ausflug** ist **€ 88,-** (Werte von 10,- bis 550,- Euro werden genannt)
  
- ▶ Die **durchschnittliche Ausgabebereitschaft** (pro Tag und Person, inkl. Übernachtung) für einen **Kurzurlaub** ist **€ 113,-** (Werte von 30,- bis 500,- Euro werden genannt)
  
- ▶ Die **durchschnittliche Ausgabebereitschaft** (pro Tag und Person, inkl. Übernachtung) für einen **Langzeiturlaub** ist **€ 122,-** (Werte von 15,- bis 2500,- Euro werden genannt)

*Der Ausflug ist der neue Kurzurlaub – was das Ausgeben anlangt!*

## 29. DER ZEITPUNKT DER URLAUBSENTSCHEIDUNG

---

Frage: Wann – also zu welchem Zeitpunkt- treffen Sie die Entscheidung für Kurz- bzw. Langzeiturlaube (Haupturlaub)?

ENTSCHEIDUNGSZEITPUNKT	Kurzurlaub	Langzeiturlaub
	Angaben in %	
spontan	26,3	2,3
weniger als 3 Wochen vor dem Urlaub	38,3	11,1
2 Monate vor dem Urlaub	25,5	28,3
4 Monate vor dem Urlaub	6,3	27,1
länger als 4 Monate vor dem Urlaub	3,6	31,2

*Fast 2 /3 wissen 20 Tage vor dem Kurzurlaub noch gar nicht Bescheid!*

*Und fast ein Drittel plant den Langzeiturlaub 2015 länger als 4 Monate im Voraus!*

## 30. DIE BUCHUNG DES URLAUBES

---

Frage: Wo buchen Sie Ihre Urlaube?

DIE BUCHUNG DER URLAUBE ERFOLGT...	2015	Vergleichswert 2014
	Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich	
beim <b>Anbieter / Hotel selbst</b>	48,0	37,9
auf <b>Internetplattformen / Reisesuchmaschinen</b> (z.B. booking.com)	47,5	57,5
in einem <b>Reisebüro</b>	47,4	47,0
bei einem <b>Diskonter</b> (z.B. Hofer, Lidl, Billa)	15,7	19,4
bei <b>Tourismusverbänden</b>	4,1	5,8

*Direkt Kontakte mit Anbieter gewinnen!*

Frage: Nutzen Sie auch Last Minute-Angebote (egal ob Kurz- oder Langzeiturlaub)?

- ▶ **2,7 %** nutzen **immer** Last Minute-Angebote
- ▶ **36,3 %** nutzen **manchmal** Last Minute-Angebote
- ▶ **54,2 %** nutzen **keine** Last Minute-Angebote
- ▶ **6,8 %** machen **keine Angabe**

## 31. VORSICHT BEIM GELD AUSGEBEN

---

Frage: *Werden Sie 2015 generell vorsichtiger / sparsamer mit Ihrem Geld umgehen?*

- ▶ **31,8 %** haben vor, 2015 **vorsichtiger** mit dem **Geld** umzugehen
- ▶ **40,4 %** werden **nicht sparsamer** sein
- ▶ **27,8 % wissen** es noch **nicht** bzw. machen **keine Angabe**

*2015 wird ein vorsichtiges Jahr!*

## 32. DER TRAUMURLAUB IN ÖSTERREICH

Frage: Mit welchen Eigenschaften / Merkmalen beschreiben Sie ganz persönlich Ihren „perfekten Traumurlaub“ in Österreich?

	Angaben in %
<b>Sport</b> (Skiurlaub, Bergsteigen, Wandern, Schwimmen)	<b>15,5</b>
Urlaub <b>an einem See</b>	<b>11,9</b>
<b>Entspannung</b> , Ruhe, Erholung	<b>11,7</b>
<b>Natur</b> und Landschaft genießen / <b>Regionalität</b>	11,1
Urlaub <b>in den Bergen</b>	10,6
<b>Wellnessurlaub</b> / Thermenaufenthalt	9,6
<b>tolles</b> / regionales <b>Essen und Trinken</b>	9,1
hochwertiges, <b>gepflegtes Hotel</b> mit freundlichem Personal	7,7
<b>Abenteuer</b> / <b>neue Erlebnisse</b> / viele Ausflugsmöglichkeiten	6,6
<b>Familienurlaub</b> / Zeit mit Kindern verbringen / kindertaugliche Hotels und Angebote	4,5
<b>Städtereise</b>	1,7

*Der Traumurlaub in Österreich ist „bewegte“, abwechslungsreiche Natur!*

### 33. DIE STRUKTURDATEN

		Steirerinnen und Steirer (n=661)
		Angaben in %
<b>GESCHLECHT</b>	männlich	49,7
	weiblich	50,3
<b>ALTER</b>	14 bis 20 Jahre	24,8
	21 bis 30 Jahre	17,5
	31 bis 50 Jahre	33,2
	51 Jahre und älter	24,5
<b>BERUFSTÄTIGKEIT</b>	berufstätig	54,2
	nicht berufstätig	45,8
<b>HÖCHSTE BILDUNG</b>	Pflichtschule	22,9
	Berufs-/ Fachschule	45,3
	Matura	20,0
	Universität / FH	11,8
<b>WOHNORT</b>	Graz	30,1
	restliche Steiermark	69,9
	restliches Österreich	-
<b>BEZIRKE IN DER STEIERMARK</b>	<b>Steirischer Zentralraum</b> <i>(Graz, Graz-Umgebung, Voitsberg)</i>	36,5
	<b>Oststeiermark</b> <i>(Weiz, Hartberg-Fürstenfeld)</i>	10,8
	<b>Obersteiermark Ost</b> <i>(Leoben, Bruck-Mürzzuschlag)</i>	16,3
	<b>Obersteiermark West</b> <i>(Murtal, Murau)</i>	5,0
	<b>Südoststeiermark</b>	6,2
	<b>Südweststeiermark</b> <i>(Deutschlandsberg, Leibnitz)</i>	23,6
	<b>Liezen</b>	1,6
<b>NETTOHAUSHALTS EINKOMMEN</b>	bis 3000 Euro	53,3
	über 3000 Euro	46,7

## 34. SPEZIALASPEKT: JUNGES ÖSTERREICH

- ▶ Zusätzlich zur allgemeinen Auswertung wurde die junge Zielgruppe (inkl. Nicht-Steirern) separat ausgewertet, um den Urlaub aus Sicht der jungen Österreicher zu betrachten!

DIE STRUKTURDATEN		„Junges Österreich“ (n=232)
		Angaben in %
GESCHLECHT	männlich	64,0
	weiblich	36,0
ALTER	14 bis 20 Jahre	100,0
BERUFSTÄTIGKEIT	berufstätig	11,5
	nicht berufstätig	88,5
HÖCHSTE BILDUNG	Pflichtschule	70,5
	Berufs-/ Fachschule	10,6
	Matura	18,3
	Universität / FH	0,6
WOHNORT	Graz	25,7
	restliche Steiermark	66,1
	restliches Österreich	8,2

- ▶ **80,2 %** der jungen Österreicher haben 2014 **Urlaub gemacht**
  - 18,5 % davon machten Urlaub im Inland
  - 54,4 % machten einen Auslandsurlaub
  - 27,1 % machten sowohl im Inland als auch im Ausland Urlaub
- ▶ **59,4 % planen** bereits den Urlaub **2015**
- ▶ **37,8 %** haben schon einmal **bewusst zuhause Urlaub** gemacht

DIE WICHTIGSTEN URLAUBSBETÄTIGUNGEN	Junges Österreich
	Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich
Essen und Trinken	78,0
Land und Leute kennen lernen	58,2
Faulenzen, erholen, Nichtstun, entspannen	55,4
Ausgehen / Fortgehen	53,3
Besuch von Sehenswürdigkeiten und Museen	45,5
Shoppen / Einkaufen	40,6
Besondere Abenteuer erleben	39,9
Sportliche Betätigung	37,8
Etwas für die Gesundheit / Wellness tun	14,9
Lesen (Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Sach-/Fachliteratur)	14,2
Besuch von Kunst- und Kulturveranstaltungen	13,0
Selbstfindung / Geist und Körper in Einklang bringen	11,8
Weiterbildung	8,7

INFORMATIONEN RUND UM DEN URLAUB, DIE MAN SICH ERWARTET	Junges Österreich
	Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich
Beherbergung und Verpflegung	82,0
Ausflugsziele / Ausflugsmöglichkeiten	67,5
Sämtliche Preise für Basisleistungen und Zusatzleistungen	49,5
Freizeit- / Sportmöglichkeiten	64,4
Basisinformationen über Land und Leute	51,7
Sehenswürdigkeiten / Museen usw.	52,9
Kunst- und Kulturveranstaltungen	17,6
Wellnessangebote vor Ort	30,3

- ▶ **65,0 %** lassen sich bei urlaubsbezogenen Buchungen von **Bewertungen** anderer Urlauber **beeinflussen**
- ▶ **74,0 %** haben das **Internet** bereits für urlaubsbezogenen Buchungen benutzt
- ▶ Für **50,8 %** der jungen Österreicher wird die Bedeutung des Internets bei **urlaubsbezogenen Buchungen zunehmen**
- ▶ Die jungen Österreicher **verbringen** ihren **Urlaub am liebsten ...**
  - ... **alleine:** 5,0 %
  - ... zu zweit mit dem **Partner:** 19,6 %
  - ... mit der **Familie / mit Familienmitgliedern:** 43,6 %
  - ... in einer **Gruppe** (z.B. *Freunde / Bekannte*): 31,8 %
- ▶ **29,4 %** der österreichischen Jugendlichen hatte 2014 einen **Urlaubsflirt**
- ▶ **72,8 %** können sich vorstellen, einen (weiteren) **All inclusive-Urlaub** zu machen
- ▶ **39,0 %** werden für ihren Urlaub auch **Erspartes auflösen**
- ▶ **74,9 %** finden das Preis- / Leistungsverhältnis in Österreich **gerechtfertigt**
- ▶ **38,4 %** sehen Österreich als ein Urlaubsland der **Zukunft**

DIE BUCHUNG DER URLAUBE ERFOLGT...	Junges Österreich
	<i>Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich</i>
auf <b>Internetplattformen / Reisesuchmaschinen</b> <i>(z.B. booking.com)</i>	64,1
in einem <b>Reisebüro</b>	47,4
beim <b>Anbieter / Hotel selbst</b>	32,5
bei einem <b>Diskonter</b> <i>(z.B. Hofer, Lidl, Billa)</i>	9,6
bei <b>Tourismusverbänden</b>	2,8

BEWEGGRÜNDE FÜR AUSFLUGSAKTIVITÄTEN	Junges Österreich
	Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich
Spaß und Freunde	76,2
Abwechslung	69,3
Ess- und Trinkgenüsse	60,7
Abenteuer erleben	50,8
körperliche / sportliche Aktivitäten	45,5
Einkaufen	41,2
Ruhe und Entspannung	40,6
Natur genießen	37,5
Besuch von Sehenswürdigkeiten und Kultur	30,7
Bewusste Familienzeit	29,1
Besuch von Verwandten / Freunden	26,6
Wichtig für die eigene Lebensqualität	25,7
sich selbst belohnen	19,8

DER TRAUMURLAUB IN ÖSTERREICH	Junges Österreich
	Angaben in %
Sport (Skiurlaub, Bergsteigen, Wandern, Schwimmen)	15,8
Wellnessurlaub / Thermenaufenthalt	12,6
Abenteuer / neue Erlebnisse / viele Ausflugsmöglichkeiten	12,6
Entspannung, Ruhe, Erholung	11,7
Natur und Landschaft genießen / Regionalität	11,7
Tolles / regionales Essen und Trinken	9,5
Urlaub in den Bergen	7,7
Urlaub an einem See	6,3
Hochwertiges, gepflegtes Hotel mit freundlichem Personal	4,1
Spaß mit Freunden / Party machen	4,1
Exklusivität	2,7
Familienurlaub / Zeit mit Kindern verbringen / Kindertaugliche Hotels und Angebote	1,2
Städtereise	-