

Unverbindliches Angebot für:

Herrn Vorname Nachname

Firma Test

BRANCHENRADAR Glücksspiel & Sportwetten in Österreich 2015

Wien, im Mai 2015

Erfolg kann man kaufen. Mit dem **BRANCHENRADAR®**,
der Marktstudie, der Industrie und Handel am meisten
vertrauen, haben Sie **immer die Nase vorn**.





eine Marke der
KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH

IHR PERSÖNLICHES ANGEBOT

Guten Tag, Herr Nachname!

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem BRANCHENRADAR Glücksspiel & Sportwetten in Österreich 2015.

Auf den folgenden Seiten finden Sie ausführliche Informationen über den BRANCHENRADAR übersichtlich zusammengefasst.

Das Wichtigste in Kürze: Der BRANCHENRADAR ist die Markt- und Wettbewerbsstudie im deutschsprachigen Raum, der Industrie und Handel am meisten vertrauen. Mehr als 300 Unternehmen haben den BRANCHERADAR bereits erworben, gut 70% davon beziehen ihn regelmäßig im Abo.

Aus gutem Grund, wie Ihnen die Studiendetails auf den nächsten Seiten zeigen.

Falls Sie sich erstmalig für unseren BRANCHENRADAR interessieren, würde ich mich freuen, auch Sie zu unseren zufriedenen Klienten zählen zu dürfen. Allen bereits bestehenden Klienten danke ich vorab für Ihr Interesse an einer weiteren Studie.

Sollten Sie noch Fragen haben bzw. Hilfe beim Bestellvorgang benötigen, zögern Sie bitte nicht mich zu kontaktieren.

Alexandra Wailzer
Head of Marketing & Sales

HOTLINE

Alexandra Wailzer

aw@kfp.at

+43 1 470 65 10-13



Studiendetails

Glücksspiel & Sportwetten in Österreich 2015

Wieder Wachstum am Markt für Glücksspiel & Sportwetten

Leseprobe aus dem aktuellen **BRANCHENRADAR Glücksspiel & Sportwetten in Österreich**

Marktanalyse: Der Markt für Glücksspiel & Sportwetten wächst im Jahr 2014 wieder signifikant. Der Bruttospiel-Ertrag wächst um +3,6% geg. VJ auf € 1,51 Milliarden. Die Zuwächse kommen im Wesentlichen aber nur aus drei Spielarten. Im Lotterie-Glücksspiel wächst der Nettoerlös um +2,8% geg. VJ, primär angeschoben von einer Preiserhöhung bei „Lotto 6 aus 45“. Für Online-Gaming erheben wir einen Anstieg von +5,1% geg. VJ, nicht zuletzt, weil über mobile Angebote neue Zielgruppen erschlossen werden (z.B. Frauen). Besonders dynamisch entwickeln sich aber Sportwetten mit +18,2% geg. VJ. Neben der Fußball-WM in Brasilien profitiert der Markt auch von Substitutionsgewinnen (Automaten-Glücksspiel). Darüber hinaus sinkt die Gewinnausschüttungsquote. Die Umsätze im Automaten-Glücksspiel und in Spielbanken stagnieren indessen annähernd auf Vorjahresniveau.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. So entwickeln sich etwa Interwetten oder Novomatic bei Sportwetten signifikant rascher als der Markt. Auch die CASAG-Gruppe zeigt bei Automaten/VLT eine sehr gute Performance, während andere renommierte Anbieter in anderen Segmenten an Terrain verlieren. Konkret entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Spieleinsätze von sich in Österreich aufhaltenden Personen, unabhängig vom Standort des Anbieters. Inkl. Kleines Glücksspiel (legal und illegal) sowie illegales Online-Gaming. Ausgenommen Pokerspiele.

Jahrgang: 9.

Erhebungszeitraum: April 2015

Umfang: 61 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Glücksspiel & Sportwetten

- Spieleinsätze | Brutto-Spielerträge | Gewinnausschüttung
- Zeitreihe für alle Marktsegmente 2011-2014
- Prognosen für alle Marktsegmente 2015e-2016f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Online-Gaming 2011-2014
- Anbietermarktanteile Automaten/VLT 2011-2014
- Anbietermarktanteile Sportwetten 2011-2014
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren rund 170 Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Glücksspiel & Sportwetten total: Lotterie-Glücksspiele | Spielbanken | Online-Gaming | Automaten/VLT | Sportwetten

Lotterie-Glücksspiele: Lotto 6 aus 45 | Joker | EuroMillionen | Rubbellos | Klassenlotterie | Brieflos | ToiToiToi | Bingo | Zahlenlotto 1-90

Spielbanken: Lebendspiel | Automaten

Sportwetten: Landbasierte Anbieter | Online-Wetten

Preis

€ 6.990,- Einzelausgabe

€ 5.690,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Erstellt am 19.05.2015 um 10:24

Tabellenverzeichnis

BRANCHENRADAR Glücksspiel & Sportwetten in Österreich 2015

BRANCHENRADAR Data Shot

1. Marktentwicklung nach Segmenten | 2014
2. Anbietermarktanteile | 2014

Metaprognose Konsumententwicklung

1. Bevölkerungs- und Haushaltsstruktur | 2013
2. Gesamtwirtschaftliche Entwicklung in Österreich | BIP 2011 – 2016f
3. Sachgütererzeugung | Produktionsindex 2011 – 2016f
4. Warenexport | Erlöse 2011 – 2016f
5. Bruttoanlageinvestitionen | Sektoren 2011 – 2016f
6. Konsumausgaben | Sektoren 2011 – 2016f
7. Privater Konsum 2011 – 2016f
8. Verbraucherpreisindex | HVPI 2011 – 2016f
9. Rohstoffpreise | Rohöl – Industriemetalle – Commodities 2011 – 2016f
10. Verfügbares Einkommen | Einkommensstruktur 2011 – 2014e
11. Sparquote | Private Haushalte 2011 – 2016f
12. Zinssätze der Kreditinstitute für private Haushalte | Neugeschäft 2011 – 2016f
13. Konsumentenvertrauen | Saldo im Jahresdurchschnitt 2011 – 2014
14. Vertrauensindex zur wirtschaftlichen Entwicklung | Saldo 2011 – 2014
15. Übernachtungen | Herkunftsland 2011 – 2016f
16. Nächtigungen | Bundesländer 2011 – 2016f
17. Übernachtungen | Betriebstyp 2011 – 2016f

Marktentwicklung | Wettbewerbsentwicklung

1. Marktentwicklung total | Spieleinsätze 2011 – 2016f
2. Marktentwicklung total | Brutto-Spielerträge 2011 – 2016f
3. Marktentwicklung total | Gewinnausschüttung in % der Spieleinsätze 2011 – 2016f
4. Marktentwicklung Lotterie-Glücksspiel | Spieleinsätze 2011 – 2016f
5. Marktentwicklung Lotterie-Glücksspiel | Brutto-Spielerträge 2011 – 2016f
6. Marktentwicklung Lotterie-Glücksspiel | Gewinnausschüttung in % der Spieleinsätze 2011 – 2016f
7. Marktentwicklung Spielbanken | Spieleinsätze 2011 – 2016f
8. Marktentwicklung Spielbanken | Brutto-Spielerträge 2011 – 2016f
9. Marktentwicklung Spielbanken | Gewinnausschüttung in % der Spieleinsätze 2011 – 2016f
10. Marktentwicklung Sportwetten | Spieleinsätze 2011 – 2016f
11. Marktentwicklung Sportwetten | Brutto-Spielerträge 2011 – 2016f
12. Marktentwicklung Sportwetten | Gewinnausschüttung in % der Spieleinsätze 2011 – 2016f
13. Anbieterentwicklung Online-Gaming | Spieleinsätze 2011 - 2014
14. Anbieterentwicklung Online-Gaming | Brutto-Spielerträge 2011 - 2014

Erstellt am 19.05.2015 um 10:24

15. Anbieterentwicklung Online-Gaming | Gewinnausschüttung in % der Spieleinsätze 2011 - 2014
16. Anbietermarktanteile Online-Gaming mengenmäßig 2011 - 2014
17. Anbietermarktanteile Online-Gaming wertmäßig 2011 - 2014
18. Anbieterentwicklung Automaten/VLT | Spieleinsätze 2011 - 2014
19. Anbieterentwicklung Automaten/VLT | Brutto-Spielerträge 2011 - 2014
20. Anbieterentwicklung Automaten/VLT | Gewinnausschüttung in % der Spieleinsätze 2011 - 2014
21. Anbietermarktanteile Automaten/VLT mengenmäßig 2011 - 2014
22. Anbietermarktanteile Automaten/VLT wertmäßig 2011 - 2014
23. Anbieterentwicklung Sportwetten | Spieleinsätze 2011 - 2014
24. Anbieterentwicklung Sportwetten | Brutto-Spielerträge 2011 - 2014
25. Anbieterentwicklung Sportwetten | Gewinnausschüttung in % der Spieleinsätze 2011 - 2014
26. Anbietermarktanteile Sportwetten mengenmäßig 2011 - 2014
27. Anbietermarktanteile Sportwetten wertmäßig 2011 - 2014
28. Anbieterprofile der Top 11

BRANCHENRADAR®, die Marktstudie, der Industrie und Handel am meisten vertrauen.

Seit 1991 dient der BRANCHENRADAR® Unternehmen in mehr als 100 Märkten als Grundlage für Entscheidungen im Marketing und Vertrieb und ist Datenquelle im Reporting. Mittlerweile ist der BRANCHENRADAR® in Österreich, Deutschland und der Schweiz die Markt- und Wettbewerbsstudie, der Industrie und Handel am meisten vertrauen.

Nicht ohne Grund: Als Datenquellen verwendet der BRANCHENRADAR® nicht bloß Sekundärstatistiken. Vielmehr liegt jeder Studie eine empirische (schriftliche) Erhebung bei den wichtigsten Anbietern des Marktes zu Grunde. Mit einem eigens entwickelten und jährlich evaluierten mathematischen Marktmodell werden die Entwicklungen für eine Vielzahl von Marktsegmenten berechnet. Darüber hinaus fließen auch Erkenntnisse aus zahlreichen Expertengesprächen in die Bewertung des Marktgeschehens ein. Die Studienautoren des BRANCHENRADAR® zeichnen sich sowohl durch Markt- und Branchenwissen als auch hohe analytische Fähigkeiten aus. Sie wissen die richtigen Fragen zu stellen und die Antworten richtig zu interpretieren.

Das Ergebnis ist eine systematische, segmentbezogene Darstellung der Nachfrage- und Preisentwicklung, **auch auf Anbieterebene!** Ergänzend werden Trends lokalisiert und deren Auswirkungen auf Nachfrage und Preis analysiert. Der BRANCHENRADAR® ist eine rollierende Markt- und Wettbewerbsanalyse, die Aktualisierung der Studien erfolgt in der Regel jährlich.

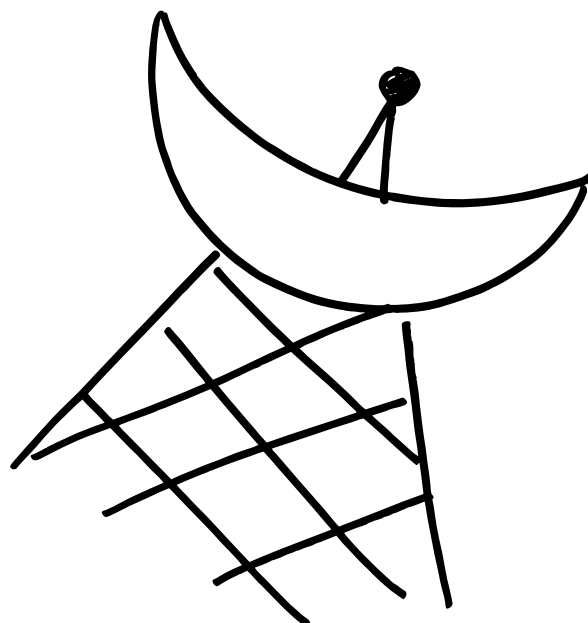
BRANCHENRADAR® Zahlen, die sich auszahlen!

Der BRANCHENRADAR® wird ausschließlich im Eigenauftrag erstellt und ist somit für den freien Verkauf bestimmt. Die Konzeption als Multi-Client-Studie hat für die Bezieher der Studie eine Reihe von Vorteilen. Zum einen garantiert das Fehlen eines konkreten Auftraggebers eine Interessensungebundenheit. Zum anderen kommt es durch den Verkauf mehrerer Studien-Kopien pro untersuchtem Markt zu einer Art „Kosten-Sharing“, das sich wiederum in einem unschlagbar guten Preis-Leistungs-Verhältnis niederschlägt.

Der BRANCHENRADAR® liefert Ihnen

- valides unabhängiges Datenmaterial zu Teilmärkten, Marktsegmenten, Anbietermarktanteilen, Vertriebswegen und Preisentwicklungen inklusive einer mittelfristigen Prognose
- eine umfassende Analyse der Nachfragetreiber und Determinanten des Wettbewerbs
- eine ausführliche Interpretation der Ergebnisse durch unsere Markt- und Branchenexperten

BRANCHENRADAR® ist eine EU-weit geschützte Wortmarke der KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH. KREUTZER FISCHER & PARTNER unterstützen seit mehr als zwanzig Jahren Unternehmen in der Marktanalyse, dem Business Development und in M&A-Projekten. Öffentliche Auftraggeber berät KFP bei der Evaluierung von Programmen. Darüber hinaus publiziert KFP regelmäßig Studien zu aktuellen wirtschaftlichen Themen. Erfahren Sie mehr über KFP unter www.kfp.at.



Erstellt am 19.05.2015 um 10:24

DER WEG ZUM BRANCHENRADAR®

Die Qualität von Marktstudien korreliert zweifelsohne mit der Qualität des Dateninputs. Aus diesem Grund verwenden wir für die Erstellung des BRANCHENRADAR® einen dualen Erhebungsansatz.

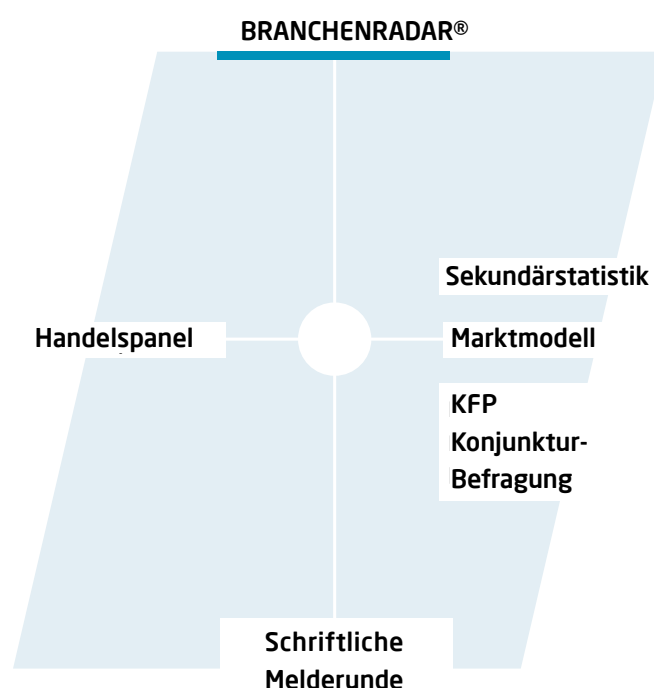
1 Zum einen richten wir für jede Studie eine schriftliche **Melderunde** ein, bei den wichtigsten Anbietern (Herstellern) eines Marktes. Erhoben werden so i.d. R. Absatz und Umsatz nach Produktsegmenten und Vertriebswegen. Alle Teilnehmer erhalten die Hauptergebnisse der Studien gratis. Selbstverständlich werden die Meldungen auf Plausibilität und Interessensgebundenheit geprüft und – wenn notwendig – in Abstimmung mit der Auskunftsperson korrigiert. Die Evaluierung erfolgt im Wesentlichen durch Abgleich der Meldungen mit den Ergebnissen des von uns exklusiv eingerichteten **Handelspanels**, das Daten zu Absatz und Umsatz auf Herstellerebene liefert. Mit dabei sind der Baustoffhandel, der Bedachungsfachhandel, der Farbengroßhandel, der Sanitärgrößhandel und der Elektrogrößhandel. Darüber hinaus evaluieren wir in jedem Fall mittels Abweichungsanalyse und ex-post durch Auswertung der **Jahresabschlüsse**. Marktteilnehmer, die keine Auskünfte über ihren Unternehmenserfolg geben, werden geschätzt. Basis der Schätzungen sind die Ergebnisse des Handelspanels, Mitbewerbereinschätzungen, Medienberichte und Jahresabschlüsse.

2 Zum anderen berechnen wir unabhängig von den Unternehmensmeldungen die Marktgröße und dessen Verteilung nach Bauarten, Gebäudetypen und Bundesländern. Dafür verwenden wir ein **Indikatorenmodell** und evaluieren dieses mit einem **Mengen-/Preisgerüst**. In das Marktmodell fließen Daten aus mehr als dreißig Zeitreihen ein. Dabei handelt es sich sowohl um Zahlen aus der öffentlichen Statistik, wie etwa Konjunktur und Baustatistik, als auch um Daten aus eigenen Erhebungen. So sind beispielsweise die Ergebnisse der jährlich im Herbst durchgeführten **KFP-Konjunkturbefragung** „Bauen & Wohnen“ bei mehr als 2.100 Häuslbauern & Renovierern und rund 200 Baurägern/ Hausverwaltungen eine wichtige Variable für die Prognoserechnung. Zur Abschätzung der Preisentwicklung werten wir die einschlägigen Preislisten und Angaben aus dem Handelspanel aus.

3 Ergänzt werden die Recherchen durch **Expertengespräche** mit Marktteilnehmern entlang der gesamten **Wertschöpfungskette**.

4 Das Ergebnis ist eine **50- bis 70-seitige Studie** mit **rund 30 grafisch aufbereiteten Tabellen** und umfangreicher **Kommentierung**. Der Bericht beginnt mit einer ausführlichen Beschreibung der konjunkturellen Rahmenbedingungen. Danach folgt die Analyse des gegenständlichen Marktes mit Schwerpunkt auf **Trends und Treiber**. Die analysierten Zeitreihen enthalten jeweils vier Jahre mit IST-Werten sowie zwei Jahre Estimate/ Forecast. Obligatorisch ist das Kapitel **„Determinanten des Wettbewerbs“**, in dem anhand von Porters „Wettbewerbsstrategie“, der Markt in den fünf Dimensionen Substitutionsprodukte, Neue Anbieter, Wettbewerbsrivalität, Abnehmerstärke und Lieferantenstärke verortet wird. Im Anhang befinden sich eine detaillierte Marktabgrenzung, Begriffserläuterungen, kurze Unternehmensprofile der wichtigsten Anbieter sowie ein Tabellenteil mit dem gesamten erhobenen Datenmaterial (auch in Excel erhältlich).

**Systematische Darstellung:
methodischer Ansatz des BRANCHENRADAR®**



Erstellt am 19.05.2015 um 10:24

Alle Studien von A-Z

19" Schaltschränke in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband)
Abdichtungsbahnen in Österreich 2015 (68 Seiten exkl. Tabellenband)
Akustikdecken in Österreich 2014 (59 Seiten exkl. Tabellenband)
Alarmanlagen in Österreich 2014 (59 Seiten exkl. Tabellenband)
Arbeitskleidung für Industrie, Handwerk & DIY in Österreich 2015 (59 Seiten exkl. Tabellenband)
Aufzüge in Österreich 2014 (55 Seiten exkl. Tabellenband)
Badewannen in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenband)
Badezimmermöbel in Österreich 2015 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Bauglas in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenband)
Bauteilheizungen in Österreich 2015 (66 Seiten exkl. Tabellenteil)
Bautenlacke in Österreich 2015 (61 Seiten exkl. Tabellenband)
Betoninstandsetzung in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Betonsteinpflaster in Kroatien 2012 (30 Seiten exkl. Tabellenteil)
Betonsteinpflaster in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenteil)
Betontechnik in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Betonzusatzmittel & Betonfasern in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Bewässerungssysteme in Österreich 2015 (49 Seiten exkl. Tabellenteil)
Boden- und Wandfliesen in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Bodenbelags- und Parkettkleber in Österreich 2015 (61 Seiten exkl. Tabellenband)
Bodenbeschichtungen in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Brandabschottung in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Brandmelder in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Büromöbel | XQ in Österreich 2014 (43 S. Chartpräsentation, 28 S. Tabellenanhang)
Büromöbel in Deutschland 2014 (rd. 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Dachflächenfenster in Österreich 2014 (50 Seiten exkl. Tabellenband)
Dachmaterial für geneigte Dächer in Deutschland 2014 (47 Seiten exkl. Tabellenband)
Dachmaterial für geneigte Dächer in Österreich 2015 (66 Seiten exkl. Tabellenband)
Dämmelemente für auskragende Bauteile in Österreich 2015 (56 Seiten exkl. Tabellenband)
Dämmstoffe in Deutschland 2014 (51 Seiten exkl. Tabellenband)
Dämmstoffe in Österreich 2015 (68 Seiten exkl. Tabellenband)
Duschtassen & Sanitärabläufe in Österreich 2015 (68 Seiten exkl. Tabellenband)
Duschwände in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenband)
Elastische Bodenbeläge & Laminat in Österreich 2015 (63 Seiten exkl. Tabellenband)
Elektroschalter & Steckdosen in Österreich 2013 (63 Seiten exkl. Tabellenband)
Estriche in Österreich 2014 (63 Seiten exkl. Tabellenband)
Fassadenbefestigungssysteme in Österreich 2013 (60 Seiten exkl. Tabellenband)
Fassadenputze in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Fenster & Hauseingangstüren | XQ in Österreich 2015 (135 Seiten exkl. Tabellenband)
Fenster & Hebeschiebetüren in Österreich 2015 (70 Seiten exkl. Tabellenband)
Fenster in der Schweiz 2015 (40 Seiten exkl. Tabellenband)
Fenster in Deutschland 2015 (45 Seiten exkl. Tabellenband)
Fenster in Frankreich 2015 (39 Seiten exkl. Tabellenband)
Fenster in Italien 2015 (39 Seiten exkl. Tabellenband)
Fertigbetonwände & -decken in Österreich 2015 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Fertigaragen & Carports in Österreich 2015 (68 Seiten exkl. Tabellenband)
Fertigteilhäuser in Deutschland 2015 (49 Seiten exkl. Tabellenband)
Fertigteilhäuser in Österreich 2015 (67 Seiten exkl. Tabellenband)
Festbrennstoffherde, Speicher- & Kaminöfen in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)

Erstellt am 19.05.2015 um 10:24

Feuerschutz- und Vollmetall-Türen in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Fitness-Center in Österreich 2013 (rd. 40 Seiten exkl. Tabellenband)
Flächenentwässerung in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Österreich 2015 (65 Seiten exkl. Tabellenband)
Flüssige Bauwerksabdichtungen in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Fugendichtmassen & PU-Schaum in Österreich 2015 (66 Seiten exkl. Tabellenband)
Garagentore in Österreich 2015 (60 Seiten exkl. Tabellenband)
Gartengestaltung in Österreich 2012 (rd. 40 Seiten exkl. Tabellenband)
Gartenhäuser & Geräteschuppen in Österreich 2012 (rd. 40 Seiten exkl. Tabellenband)
Gartenleuchten in Österreich 2013 (rd. 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Gebäudereinigung in Österreich 2015 (53 Seiten exkl. Tabellenband)
Gewerbliche Reinigungsmaschinen in Österreich 2015 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Glücksspiel & Sportwetten in Österreich 2015 (61 Seiten exkl. Tabellenband)
Häusliche Dienste in Österreich 2012 (rd. 35 Seiten exkl. Tabellenband)
Haustüren in Österreich 2015 (67 Seiten exkl. Tabellenband)
Heizkörper & Konvektoren in Österreich 2012 (rd. 40 Seiten exkl. Tabellenband)
Holzschutzmittel & Lasuren in Österreich 2015 (64 Seiten exkl. Tabellenband)
Industrietore in Österreich 2015 (60 Seiten exkl. Tabellenband)
Innenausbau in Österreich 2013 (59 Seiten exkl. Tabellenteil)
Innen-Fensterbänke in Österreich 2013 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Innentüren in Österreich 2015 (65 Seiten exkl. Tabellenband)
Kabelverlegetechnik in Österreich 2014 (55 Seiten exkl. Tabellenband)
Kamine in Österreich 2012 (48 Seiten exkl. Tabellenband)
KEP-Dienste in Österreich 2015 (52 Seiten exkl. Tabellenband)
Klimasplittergeräte in Österreich 2014 (57 Seiten exkl. Tabellenband)
KNX-Bussysteme in Österreich 2012 (46 Seiten exkl. Tabellenband)
Küchenarbeitsplatten in Österreich 2013 (rd. 40 Seiten exkl. Tabellenband)
Küchenmöbel in Deutschland 2014 (rd. 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Küchenmöbel in Österreich 2015 (60 Seiten exkl. Tabellenband)
Küchenspülen in Österreich 2013 (rd. 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Lichtkuppeln in Österreich 2015 (60 Seiten exkl. Tabellenband)
Massivholzplatten in Österreich 2013 (rd. 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Matratzen & Lattenroste in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Mauersteine in Österreich 2015 (65 Seiten exkl. Tabellenband)
Mietwäsche in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Mobile WC-Anlagen in Österreich 2012 (rd. 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Objekt-Holzbau in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Outdoor-Möbel in Österreich 2014 (rd. 57 Seiten exkl. Tabellenband)
Parkett in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Photovoltaik in Österreich 2014 (60 Seiten exkl. Tabellenband)
Rohrsysteme für Sanitär & Heizung in Österreich 2015 (65 Seiten exkl. Tabellenband)
Sanitärarmaturen in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenband)
Sanitärkeramik in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Saunen & Infrarotkabinen in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenband)
Schachtbauwerke in Österreich 2015 (65 Seiten exkl. Tabellenteil)
Schattenwirtschaft am Bau in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Schrauben & Dübel in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenband)
Sicherheitsleuchten in Österreich 2014 (55 Seiten exkl. Tabellenband)
Sicherheitszylinder in Österreich 2015 (61 Seiten exkl. Tabellenband)

Sofas & Sitzgarnituren in Österreich 2015 (rd. 50 Seiten)
Sonnenschutzsysteme in Österreich 2015 (65 Seiten exkl. Tabellenband)
Stahlzargen in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Stationäre Zisternen zur Regenwassernutzung in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Swimmingpools & Poolüberdachungen in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Teichtechnik in Österreich 2012 (rd. 36 Seiten exkl. Tabellenteil)
Terrassenbeläge in Österreich 2014 (61 Seiten exkl. Tabellenband)
Textile Bodenbeläge in Österreich 2015 (rd. 60 Seiten exkl. Tabellenband)
Thermen in Österreich 2015 (52 Seiten exkl. Tabellenband)
Thermische Solarkollektoren in Österreich 2014 (60 Seiten exkl. Tabellenband)
Thermisch-mechanische Schutzschalter in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Thermostatköpfe in Österreich 2012 (rd. 40 Seiten exkl. Tabellenband)
Transportbeton in Österreich 2014 (59 Seiten exkl. Tabellenband)
Trinkwasseraufbereitung in Österreich 2012 (rund 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Türbeschläge in Österreich 2012 (rd. 45 Seiten exkl. Tabellenband)
Türschließtechnik in Österreich 2015 (64 Seiten exkl. Tabellenband)
Tür-Sprechanlagen in Österreich 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Versenkbare Poller in Österreich 2012 (rd. 40 Seiten exkl. Tabellenband)
Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Wandfarben in Österreich 2015 (63 Seiten exkl. Tabellenband)
Wärmedämm-Verbundsysteme in Deutschland 2014 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Wärmedämm-Verbundsysteme in Österreich 2015 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Wärmepumpen in Österreich 2014 (62 Seiten exkl. Tabellenband)
Warmwasserspeicher in Österreich 2013 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Waschraumhygiene in Österreich 2015 (48 Seiten exkl. Tabellenband)
WC-Sitze in Österreich 2013 (rd. 50 Seiten exkl. Tabellenband)
Whirlpools & Wellness-Duschen in Österreich 2015 (67 Seiten exkl. Tabellenteil)
Wohnraumlüftungen in Österreich 2015 (70 Seiten exkl. Tabellenband)
Wohnungstüren in Österreich 2015 (63 Seiten exkl. Tabellenband)

AGB

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für Studien unter der Marke BRANCHENRADAR® der KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH

1 Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den Erwerb aller Studien, die von der KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH, A-1070 Wien, Wimberggasse 14-16 („KFP“) unter der Marke BRANCHENRADAR® herausgegeben werden.
- 1.2 BRANCHENRADAR® ist eine EU-weit in den Klassen 16 und 35 geschützte Wort-Marke der KREUTZER FISCHER & PARTNER & PARTNER Consulting GmbH.
- 1.3 Bei Studien unter der Marke BRANCHENRADAR® handelt es sich um keine Werkleistungen im Sinn der §§ 1165 ff ABGB, sondern um Druckwerke, die von jedem Interessenten aus dem gewerblichen, freiberuflichen oder wissenschaftlichen Bereich erworben werden können. Der jeweilige Inhalt, das Veröffentlichungsdatum und der Preis werden alleine von KFP bestimmt. Käufer haben keinen Einfluss auf den Umfang und Inhalt dieser Publikationen.

2 Geltungsbereich

- 2.1 Bestellung, Erwerb und Lieferung der Studien erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen in ihrer jeweils gültigen Fassung.
- 2.2 Mit der Bestellung einer Studie erklärt der Kunde, dass ihm diese Geschäftsbedingungen bekannt sind und er mit ihnen einverstanden ist. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende bzw. sie ergänzende Bedingungen des Kunden werden ausdrücklich ausgeschlossen, es sei denn, KFP stimmt einer solchen Abweichung oder Ergänzung ausdrücklich schriftlich zu. Dieses Zustimmungserfordernis gilt auch, wenn KFP in Kenntnis derartiger Bedingungen eine Lieferung an den Kunden vorbehaltlos ausführt.
- 2.3 Das Angebot von KFP richtet sich ausschließlich an Nutzer im gewerblichen, freiberuflichen und wissenschaftlichen Bereich; nicht an Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes.

3 Angebot und Vertragsabschluss

- 3.1 Gegenstand, Inhalt, Umfang der Studien und deren Vergütung werden durch KFP festgelegt. Informationen über beziehbare Studien werden auf der Homepage von

KFP veröffentlicht und ausgewählten möglichen Interessenten per e-mail zugesandt.

- 3.2 Bestellungen durch den Kunden gelten als Angebot zum Vertragsabschluss und werden durch ein über die Homepage von KFP generiertes Bestellfax an KFP gesendet oder auf andere Art und Weise durchgeführt. KFP ist berechtigt, Bestellungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Bestätigungen über den Zugang einer Bestellung gelten nicht als Annahme durch KFP.

- 3.3 Bestellungen werden von KFP durch schriftliche Bestätigung oder durch Lieferung angenommen.

- 3.4 Ein BRANCHENRADAR® Abonnement wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen - mindestens jedoch für drei Jahre - und kann danach vom Kunden jeweils zum 31. 12. des laufenden Jahres für das Folgejahr gekündigt werden, wobei die Kündigungserklärung zu ihrer Wirksamkeit KFP spätestens am 31. März des laufenden Jahres zugehen muss. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen.

KFP ist ohne Berücksichtigung der Mindestlaufzeit zur Kündigung des BRANCHENRADAR® Abonnements zum 30.6. und zum 31.12. eines jeden Jahres berechtigt, wobei die Kündigungserklärung zu ihrer Wirksamkeit dem Kunden spätestens am 31.5. bzw. 30.11. des laufenden Jahres zugehen muss. Änderungen in der Marktabgrenzung sowie Segmentierung der Studie sind während der Abo-Laufzeit vorbehalten.

4 Lieferung

- 4.1 Die Lieferung der Studie erfolgt durch postalische Zusendung an die vom Besteller angegebene Adresse. Als maßgebliches Datum für die Rechtzeitigkeit der Zusendung gilt das Datum der Postaufgabe.

- 4.2 Eine Nichteinhaltung eines vereinbarten Liefertermins durch KFP berechtigt den Klienten erst dann zur Geltendmachung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte, wenn er KFP eine angemessene, mindestens aber 5 Werktage währende Nachfrist gewährt hat. Diese Frist beginnt mit dem Zugang eines Mahnschreibens an KFP.

5 Preise und Zahlung

- 5.1 Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

5.2 Im Falle eines BRANCHENRADAR® Abonnements gelten die Preise pro Abonnementjahr. Abonnementpreise sind ab dem dritten Bezugsjahr wertgesichert mit dem jeweils aktuellen Abo-Listenpreis.

5.3 Rechnungen von KFP sind - wenn nicht anders vereinbart - abzugsfrei innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar. Überweisungen gelten mit dem Tag ihrer Gutschrift auf dem Konto von KFP als eingegangen. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich KFP das Recht vor, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu verrechnen. Vereinbarte - von diesen Geschäftsbedingungen abweichende - Zahlungsbedingungen bedürfen der Schriftform und gelten immer nur für eine Bestellung.

5.4 Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Forderungen gegen Forderungen von KFP aufzurechnen, außer die Forderung des Kunden wurde von KFP schriftlich anerkannt oder gerichtlich festgestellt. Ein Zurückbehaltungsrecht des Klienten wird ausgeschlossen.

6 Haftung, Irrtum

6.1 Die Erstellung der Studien wird mit der erforderlichen Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit vorgenommen. KFP haftet jedoch nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in den Studien publizierten Inhalte und Ergebnisse.

6.2 Gewährleistungs- und - sofern sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von KFP beruhen - Schadenersatzansprüche wegen unrichtigen oder unvollständigen Studieninhalten bzw. Ergebnissen sind daher ausgeschlossen.

6.3 KFP haftet im Übrigen nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig zugefügte Schäden. Ein etwaiger Schadenersatz ist mit der Höhe des Kaufpreises der Studie, höchstens jedoch mit € 2.990,- zuzüglich einer allfällig bezahlten gesetzlichen Umsatzsteuer begrenzt.

6.4 Die Geltendmachung eines Irrtums, von Verkürzung über die Hälfte, des Wegfalls oder einer Änderung der Geschäftsgrundlage ist einvernehmlich ausgeschlossen.

7 Urheberrecht

7.1 Der Erwerb einer Studie berechtigt den Kunden zur Nutzung des Studieninhalts ausschließlich für die interne Nutzung für eigene Unternehmenszwecke des Kunden. Jedwede Weiterveräußerung oder entgeltliche oder unentgeltliche Weitergabe der Studie oder auch nur Teilen davon an Dritte ist, ebenso wie deren gänzlich oder teilweise Nutzung im Auftrag oder Interesse Dritter, ausgeschlossen. Dritte sind natürliche und juristische Personen, die nicht unmittelbar zum Unternehmen des

Kunden gehören. Dazu zählen auch mit dem Kunden gesellschaftsrechtlich verbundene Unternehmen.

7.2 Durch ihren Erwerb erhält der Kunde keine Rechte am geistigen Eigentum der Studie. Der Kunde erkennt ausdrücklich an, dass sämtliche Urheberrechte und Schutzrechte zur Gänze bei KFP verbleiben. Der Kunde verpflichtet sich, alles zu unterlassen, was in irgendeiner Weise die Eigentums-, Urheber- oder Schutzrechte von KFP an der Studie beeinträchtigen könnte.

8 Anwendbares Recht, Erfüllungsort und Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und der Bestimmungen des Übereinkommens der Vereinten Nationen über den Internationalen Warenkauf.

8.2 Erfüllungsort ist Wien.

8.3 Als Gerichtsstand für alle Streitigkeiten zwischen KFP und dem Kunden aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag wird das für den Sitz von KFP örtlich und sachlich zuständige österreichische Gericht vereinbart.

9 Sonstiges

9.1 Geschäftssprache ist Deutsch. Die Verrechnung erfolgt in Euro.

10 Schlussbestimmung

10.1 Sämtliche Vereinbarungen, nachträgliche Änderungen, Ergänzungen usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform, somit auch der Originalunterschrift. Dies gilt auch für das Abweichen vom Schriftformerfordernis.

10.2 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, oder sollte der Vertrag eine Lücke enthalten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmung tritt eine solche wirksame Bestimmung, die der unwirksamen oder fehlenden nach deren Sinn und Zweck am nächsten kommt.