



PRESSEINFORMATION

## Sag's wie John Lennon oder Martin Luther King – die populärsten Liebeszitate der Österreicher

Es sind die weltweit und täglich wahrscheinlich meistgesprochenen Worte: "Ich liebe Dich!". Drei kleine Worte, die das Blut zum Rauschen bringen und die Welt auf den Kopf stellen. „Ich liebe dich“ sagt bekanntlich mehr als tausend Worte, und genauso gibt es mehr als tausend Varianten, diese drei kleinen Worte in die unterschiedlichsten Verkleidungen zu packen. Einfach, verträumt, klassisch, romantisch oder individuell - jeder, der schon einmal verliebt war, hadert früher oder später damit, die für ihn richtige Ausdrucksweise der wohl wichtigsten Worte aller Zeiten zu finden. Nicht zuletzt am Valentinstag, dem Tag der Liebenden, bedient man sich gerne der Worte großer Lyriker oder prominenter Persönlichkeiten, um seinen Gefühlen Ausdruck zu verleihen, obwohl man oft gar nicht weiß, von wem die berühmten Sätze eigentlich stammen.

Wie präsent das Thema "Liebe" im täglichen Sprachgebrauch am Beispiel von Zitaten ist und ob es für Frau und Herrn Österreicher ein "Liebes"-Lieblingszitat gibt, haben Marketagent.com, eines der führenden Online Markt- und Meinungsforschungsinstitute im deutschsprachigen Raum, und zitate.eu kurz vor dem 14. Februar im Rahmen einer Studie untersucht. 500 Österreicherinnen und Österreicher haben aus einer Vielzahl an prominenten Liebessagern die beliebtesten und das eine oder andere selbst schon entlehnte Liebeszitat gewählt. Marketagent.com und zitate.eu präsentieren nun die populärsten und beliebtesten, von prominenten Persönlichkeiten in Worte gefasste Liebeszitate der Alpenrepublik.

**Chart 1: Die Top 15 der bekanntesten Liebeszitate**



Ob pathetisch wie Goethe („Nur wer die Sehnsucht kennt, // Weiß, was ich leide.“), klar wie Erich Fried („Es ist Unsinn, sagt die Vernunft. // Es ist, was es ist, sagt die Liebe.“), tief sinnig wie in „Der kleine Prinz“ von Saint-Exupéry („Man sieht nur mit dem Herzen gut. Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar!“) oder geradeheraus wie der deutsche

Politiker Edmund Stoiber („Ich liebe meine Frau nicht wie am ersten Tag, sondern mehr.“) - die Botschaft ist im Prinzip die gleiche. Zum Umfrageergebnis der populärsten Liebeszitate der Österreicher verraten die Initiatoren der Studie schon so viel: "In den Top-Ten", so Marketagent.com-Geschäftsführer Mag. Thomas Schwabl und zitate.eu-Herausgeber Hans Böck, "finden sich Zitate von John Lennon ebenso wie von Martin Luther King jr."

**Chart 2: Die Top 15 der zumindest fallweise verwendeten Liebeszitate**



Wiener Neudorf, am 30. Januar 2013

### Studiensteckbrief

- Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- Instrument: Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- Erhebungszeitraum: 28.12.2012 – 07.01.2013
- Respondenten: web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- Sample-Größe: n = 502 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- Grundgesamtheit: web-aktive ÖsterreicherInnen zwischen 14 und 69 Jahren
- Umfang: 4 geschlossene Fragen

Zusätzliche Informationen können Sie unter 02236 – 205 886 oder [c.strasser@marketagent.com](mailto:c.strasser@marketagent.com) jederzeit gerne anfordern!

Rückfragehinweis:

**Marketagent.com online reSEARCH GmbH**

Christina Strasser  
Brown Boveristrasse 8/1  
A-2351 Wiener Neudorf, Austria  
[c.strasser@marketagent.com](mailto:c.strasser@marketagent.com)  
tel.: +43 (0) 2236 – 205 886

FN 206987v, Landesgericht Wiener Neustadt  
DVR: 3000570

## **About Marketagent.com**

Marketagent.com zählt zu den führenden Full-Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum. Mit Niederlassungen in Wiener Neudorf, München, Zürich und Maribor werden jährlich mehr als 800.000 Web-Interviews durchgeführt und rund 700 Online Research Projekte realisiert; Tendenz steigend. Das Herzstück des Instrumentariums von Marketagent.com ist das über 425.000 (Stand: Januar 2013) Personen umfassende Online-Access-Panel, welches im Januar 2010 als erstes Access Panel der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde und im April 2011 das Euro-Label E-Commerce-Gütezeichen für das vorbildliche Datenschutz- und Sicherheitskonzept erhielt. Im Februar 2012 wurde die Erfüllung dieser Qualitätsstandards erneut unter Beweis gestellt und bestätigt. Seit März 2012 ist Marketagent.com Mitglied im Netzwerk der „Leitbetriebe Austria“, seit Jänner 2013 Mitglied der Preferred Partner des Handelsverbands.

Marketagent.com realisiert Web-Befragungen für führende nationale und internationale Top-Unternehmen. Zu den Kunden zählen namhafte Firmen und Marken wie Coca-Cola, OBI, Nestlé, L'Oréal, Unilever, Ikea, Bayer, Generali oder Samsung. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.