

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



## Tanken im Fokus

Ergebnis-  
Abriss

März 2016



## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

---

<b>Methode:</b>	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
<b>Instrument:</b>	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
<b>Respondenten:</b>	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
<b>Sample-Größe:</b>	n=1.000 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
<b>Erhebungszeitraum:</b>	17.02.2016 – 04.03.2016
<b>Screening:</b>	Alter, Nutzungshäufigkeit des Autos, Tankhäufigkeit
<b>Grundgesamtheit:</b>	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
<b>Incentives:</b>	geldwerte Bonuspunkte
<b>Umfang:</b>	44 geschlossene Fragen
<b>Studienleitung:</b>	Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
<b>Kontakt:</b>	d.ertl@marketagent.com
<b>Investitionskosten:</b>	€ 1.790,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie



## Erkenntnisinhalte:

---

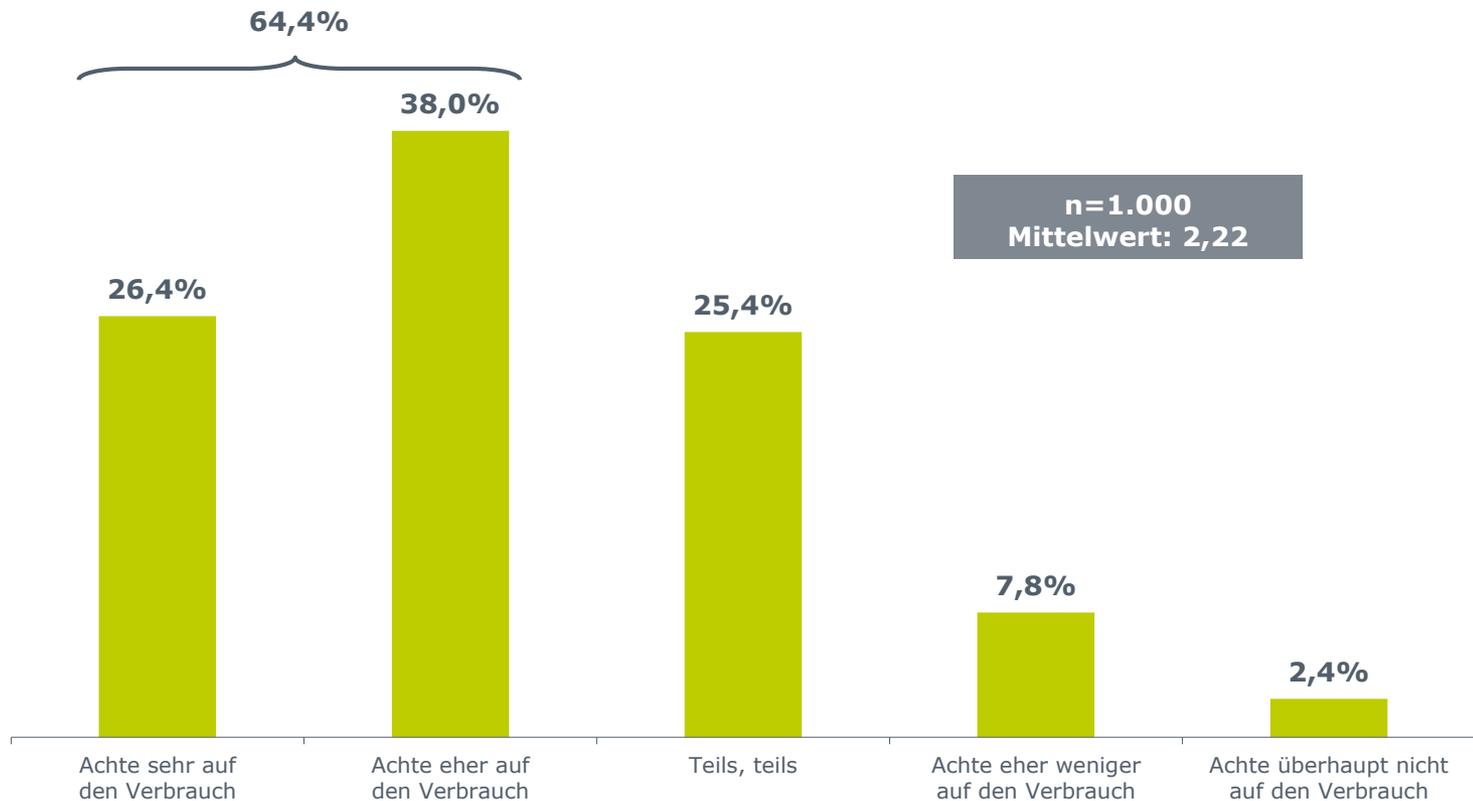
- **Analyse** der **Autofahrer** (Häufigkeit der Autonutzung, gefahrene Kilometer, befahrene Strecken/Verkehrswege)
- **Einstellung** zu **alternativen Antriebssystemen** bzw. **Treibstoffen** (in Frage kommende und bevorzugte alternat. Antriebssysteme, Motivationsfaktoren der alternat. Antriebssysteme beim Auto-Kauf, zukünftige Aussichten etc.)
- **Analyse** des **Tankens** (Treibstoff-Art, Tank-Häufigkeit, Tank-Wochentag, Tank-Uhrzeit, Tank-Menge, Preisvergleichsportale, Tankkarten-Besitz etc.)
- **Analyse** der **Tankstellen** (Vorteile/Nachteile von Tankstellen, in Frage kommende Tankstellen, in den letzten 3 Monaten genutzte und bevorzugte Tankstellen, Tankstellen-Variation, Wichtigkeit der Kriterien bei der Auswahl einer Tankstelle, nächstgelegene Tankstelle und Gründe für Nicht-Nutzung, Autobahntankstellen etc.)
- **Analyse** der **Tankstellenservices** (Nutzung der Services an Tankstellen, Reinigungs-Häufigkeit beim Auto, Verwendung von Reinigungsmitteln etc.)

44 Fragen



# 6 von 10 achten beim Autofahren auf den Treibstoff-Verbrauch.

Ich achte beim Autofahren auf den Treibstoff-Verbrauch ...



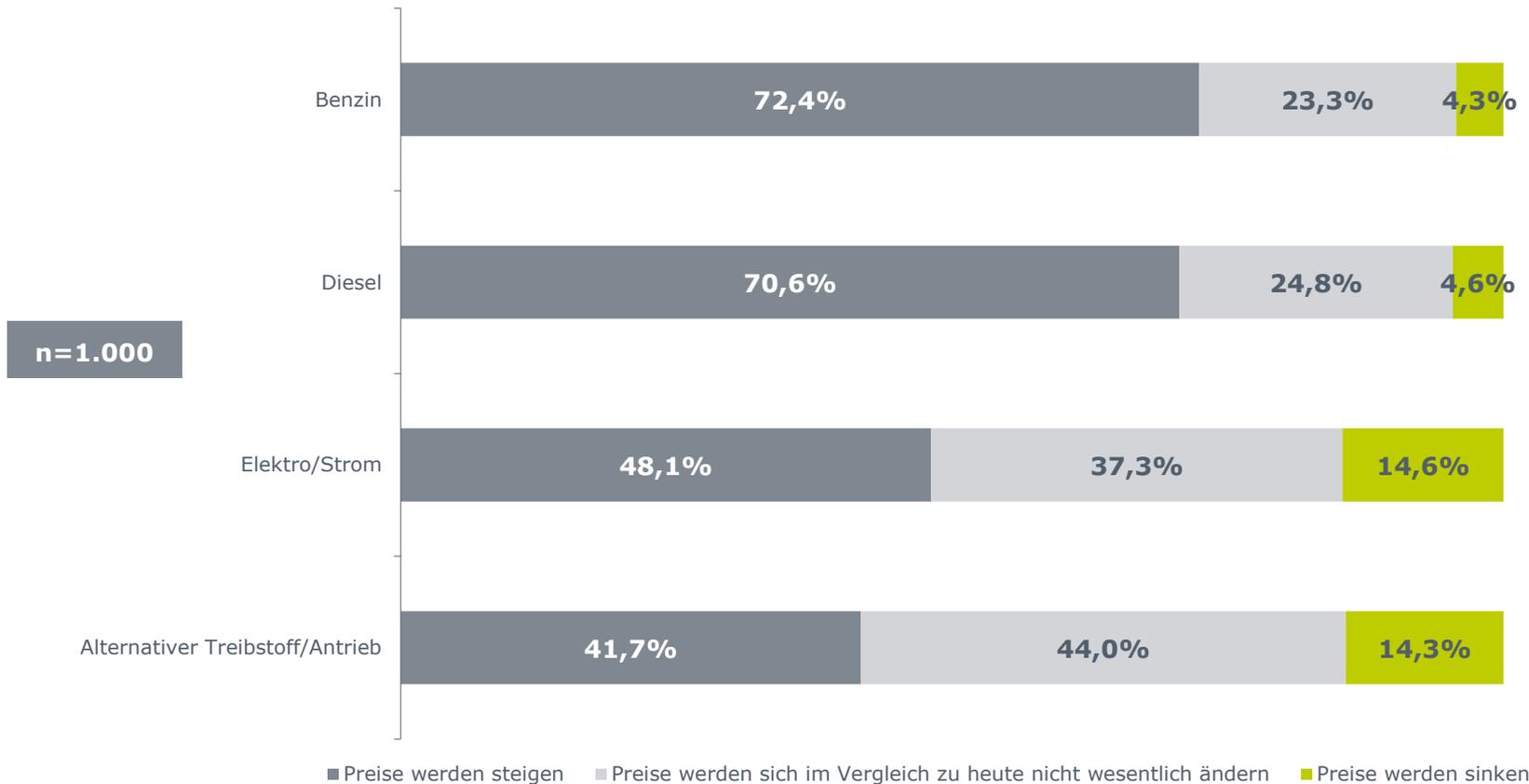
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

**Inwieweit achten Sie grundsätzlich beim Autofahren auf den Treibstoff-Verbrauch? [...]**



# Treibstoffpreis-Entwicklung in den nächsten 10 Jahren:

Entwicklung der Treibstoffpreise in den nächsten 10 Jahren



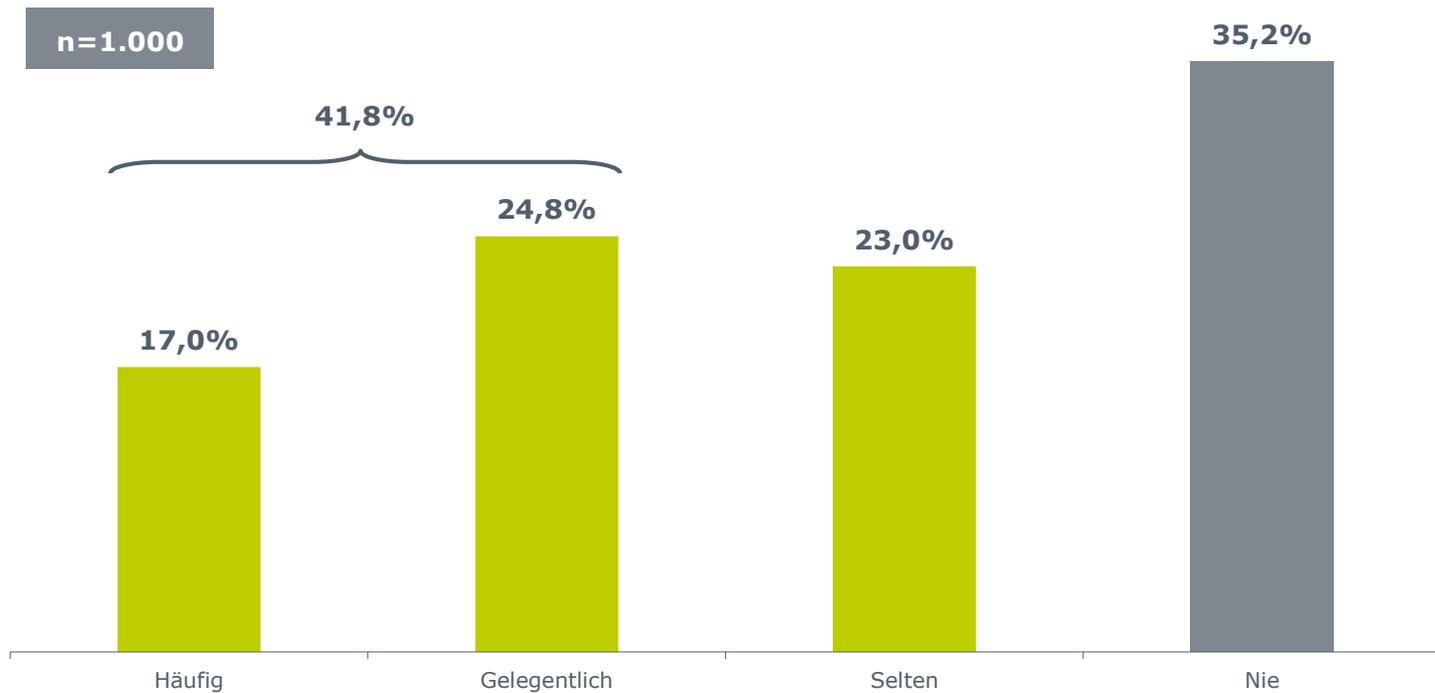
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

**Wie werden sich die Preise für die folgenden Treibstoffe Ihrer Ansicht nach in den nächsten 10 Jahren entwickeln?**



# 4 von 10 nutzen Preisvergleichsportale zum Tanken.

## Nutzungshäufigkeit von Preisvergleichsportalen für Treibstoff bzw. alternativen Antrieb



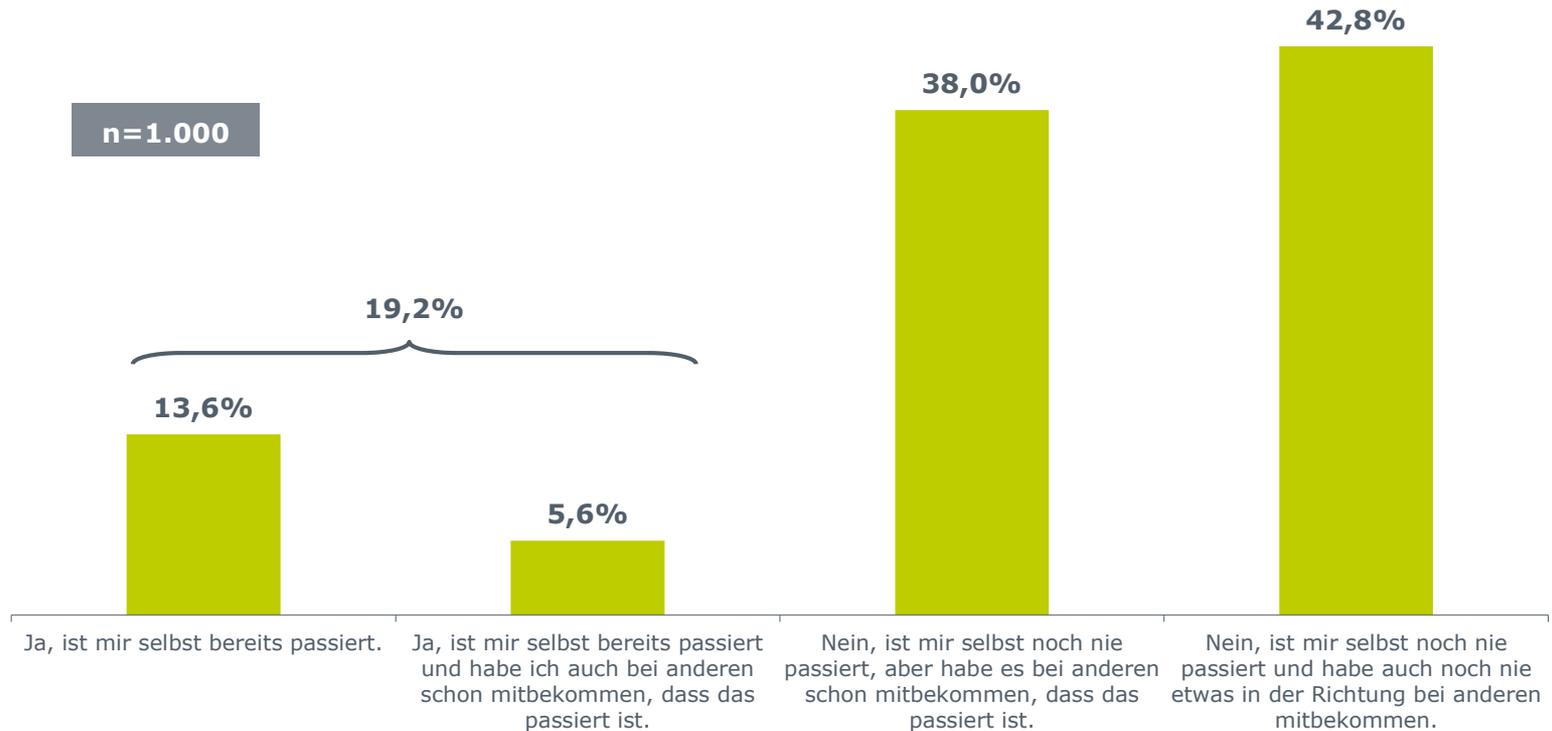
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

**Wie häufig nutzen Sie Preisvergleichsportale z.B. im Internet, als App etc., um Preise für Treibstoff bzw. alternativen Antrieb zu vergleichen?**



# Knapp 20 Prozent sind schon einmal mit leerem Tank stehen geblieben.

## Bereits mit leerem Tank stehen geblieben ...



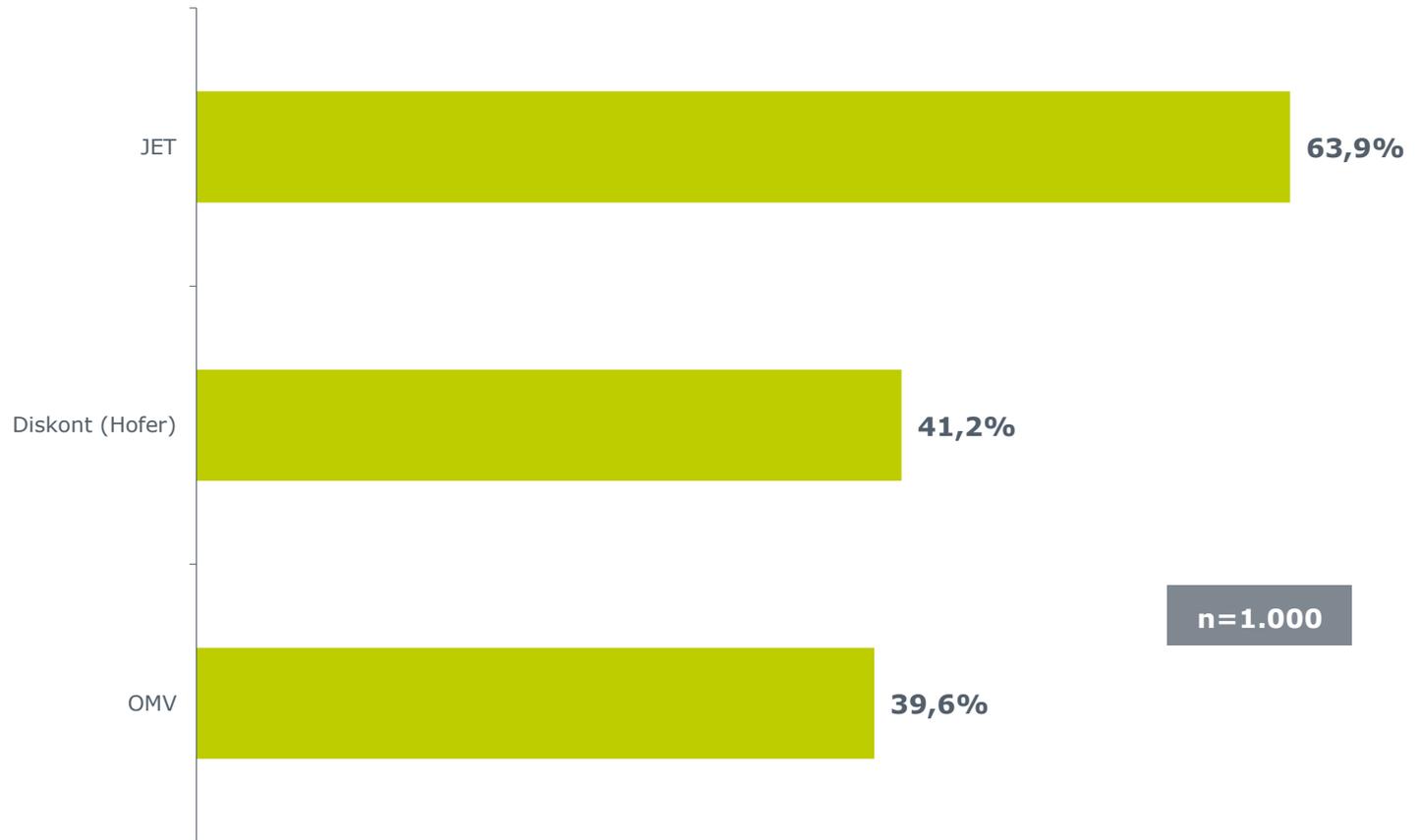
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

**Ist es Ihnen schon einmal passiert, dass Sie keine Tankstelle mehr erreicht haben und mit leerem Tank stehen geblieben sind?**



# Die Tankstelle JET kommt am meisten in Frage.

In Frage kommende Tankstellen – Top 3 von 17



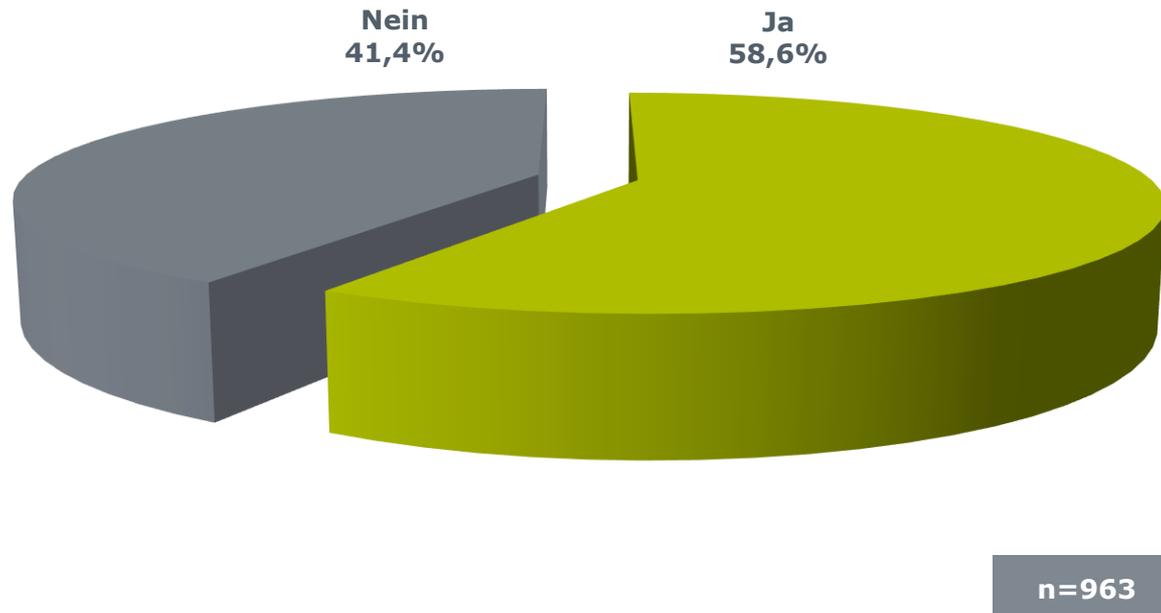
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

**Welche Tankstellen kommen für Sie zum Tanken grundsätzlich in Frage?**



## 6 von 10 nutzen die nächstgelegene Tankstelle.

### Nutzung der nächstgelegenen Tankstelle



(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto, tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate und haben eine Tankstelle in der Nähe des Wohnorts oder des Arbeitsplatzes)

**Nutzen Sie die jeweils nächstgelegene Tankstelle, um dort zu tanken?**



**Dominique Ertl, Mag.  
d.ertl@marketagent.com  
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59  
A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

