

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Tanken im Fokus



März 2016



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n=1.000 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	17.02.2016 – 04.03.2016
Screening:	Alter, Nutzungshäufigkeit des Autos, Tankhäufigkeit
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	44 geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
Kontakt:	d.ertl@marketagent.com
Investitionskosten:	€ 1.790,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie



Erkenntnisinhalte:

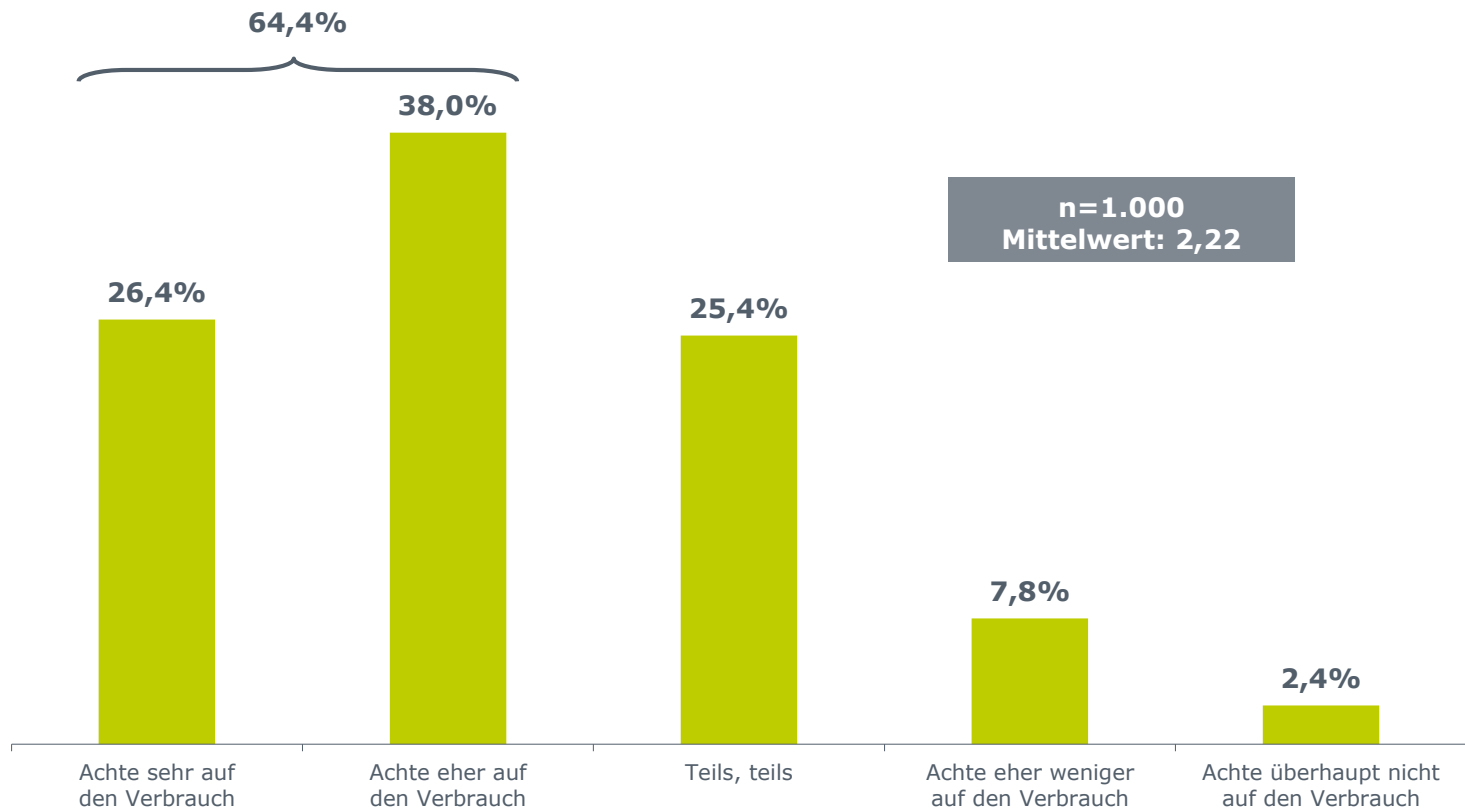
- **Analyse** der **Autofahrer** (Häufigkeit der Autonutzung, gefahrene Kilometer, befahrene Strecken/Verkehrswege)
- **Einstellung** zu **alternativen Antriebssystemen** bzw. **Treibstoffen** (in Frage kommende und bevorzugte alternat. Antriebssysteme, Motivationsfaktoren der alternat. Antriebssysteme beim Auto-Kauf, zukünftige Aussichten etc.)
- **Analyse** des **Tankens** (Treibstoff-Art, Tank-Häufigkeit, Tank-Wochentag, Tank-Uhrzeit, Tank-Menge, Preisvergleichsportale, Tankkarten-Besitz etc.)
- **Analyse** der **Tankstellen** (Vorteile/Nachteile von Tankstellen, in Frage kommende Tankstellen, in den letzten 3 Monaten genutzte und bevorzugte Tankstellen, Tankstellen-Variation, Wichtigkeit der Kriterien bei der Auswahl einer Tankstelle, nächstgelegene Tankstelle und Gründe für Nicht-Nutzung, Autobahntankstellen etc.)
- **Analyse** der **Tankstellenservices** (Nutzung der Services an Tankstellen, Reinigungs-Häufigkeit beim Auto, Verwendung von Reinigungsmitteln etc.)

44 Fragen



6 von 10 achten beim Autofahren auf den Treibstoff-Verbrauch.

Ich achte beim Autofahren auf den Treibstoff-Verbrauch ...



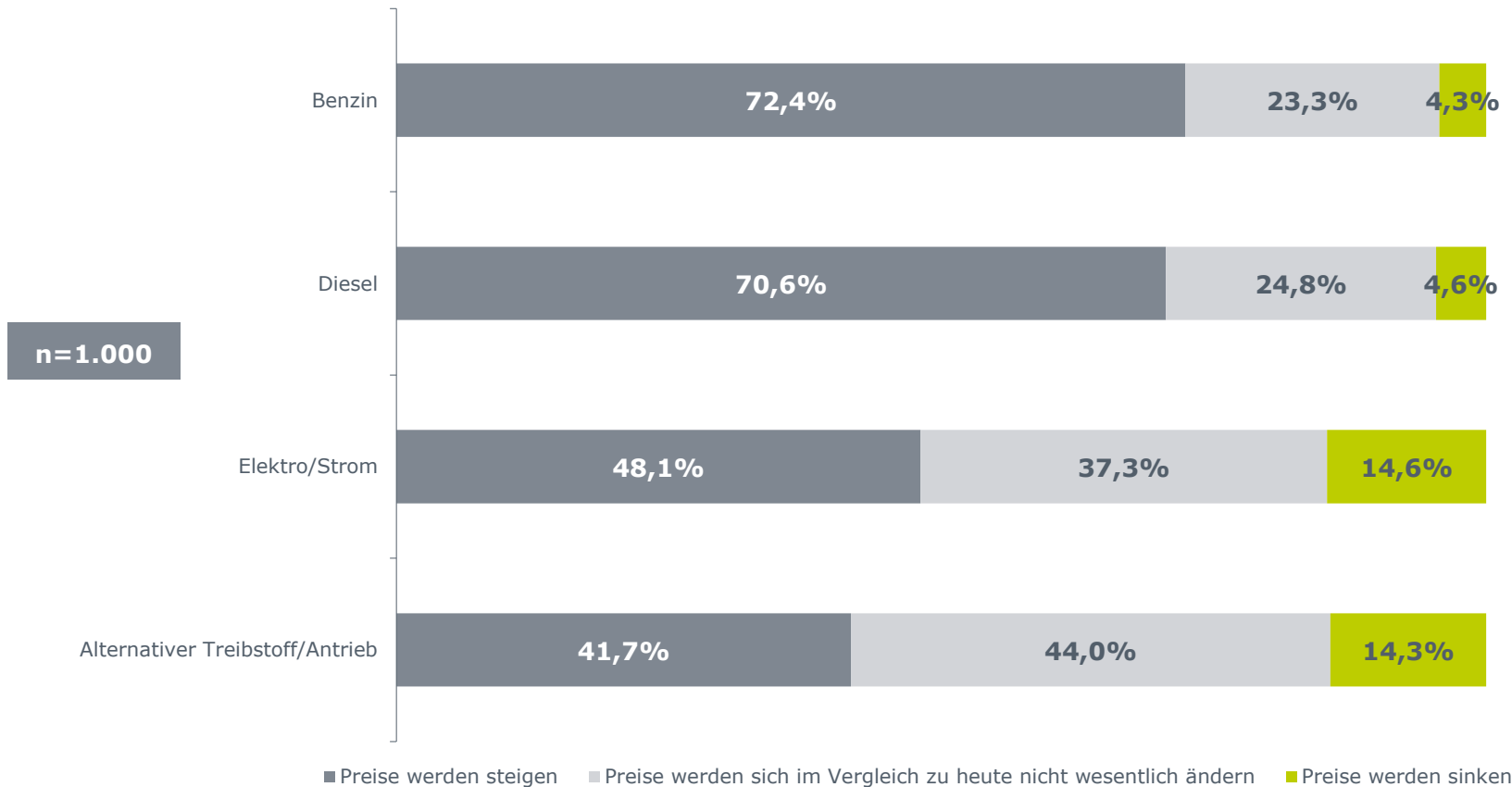
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

Inwieweit achten Sie grundsätzlich beim Autofahren auf den Treibstoff-Verbrauch? [...]



Treibstoffpreis-Entwicklung in den nächsten 10 Jahren:

Entwicklung der Treibstoffpreise in den nächsten 10 Jahren



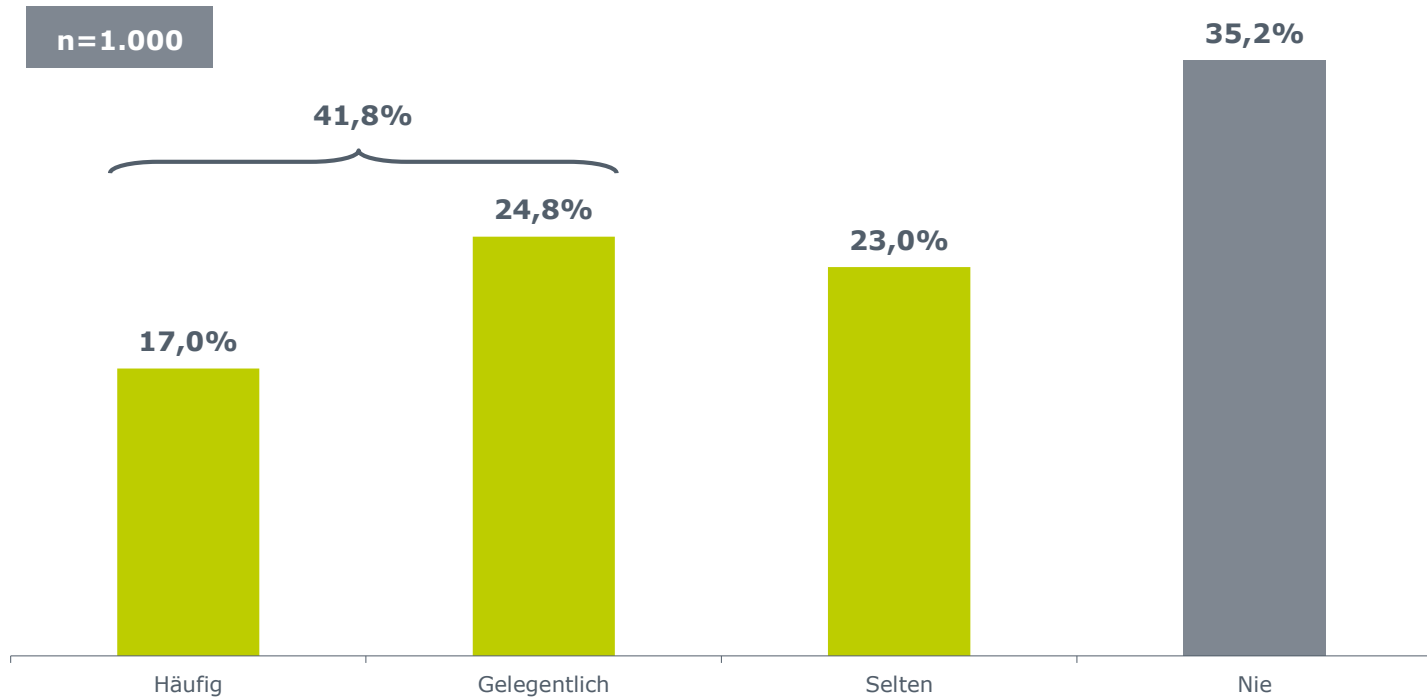
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

Wie werden sich die Preise für die folgenden Treibstoffe Ihrer Ansicht nach in den nächsten 10 Jahren entwickeln?



4 von 10 nutzen Preisvergleichsportale zum Tanken.

Nutzungshäufigkeit von Preisvergleichsportalen für Treibstoff bzw. alternativen Antrieb



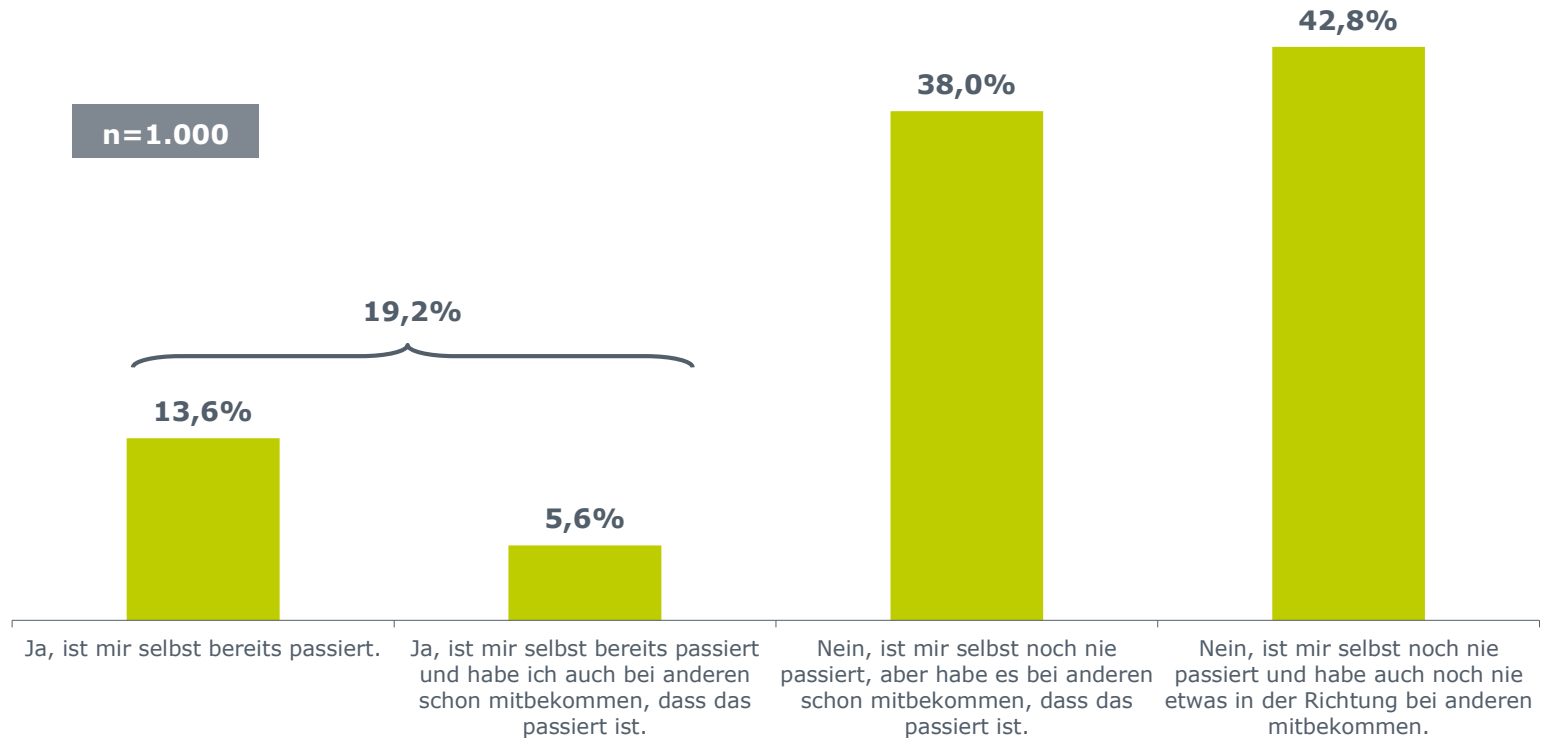
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

Wie häufig nutzen Sie Preisvergleichsportale z.B. im Internet, als App etc., um Preise für Treibstoff bzw. alternativen Antrieb zu vergleichen?



Knapp 20 Prozent sind schon einmal mit leerem Tank stehen geblieben.

Bereits mit leerem Tank stehen geblieben ...



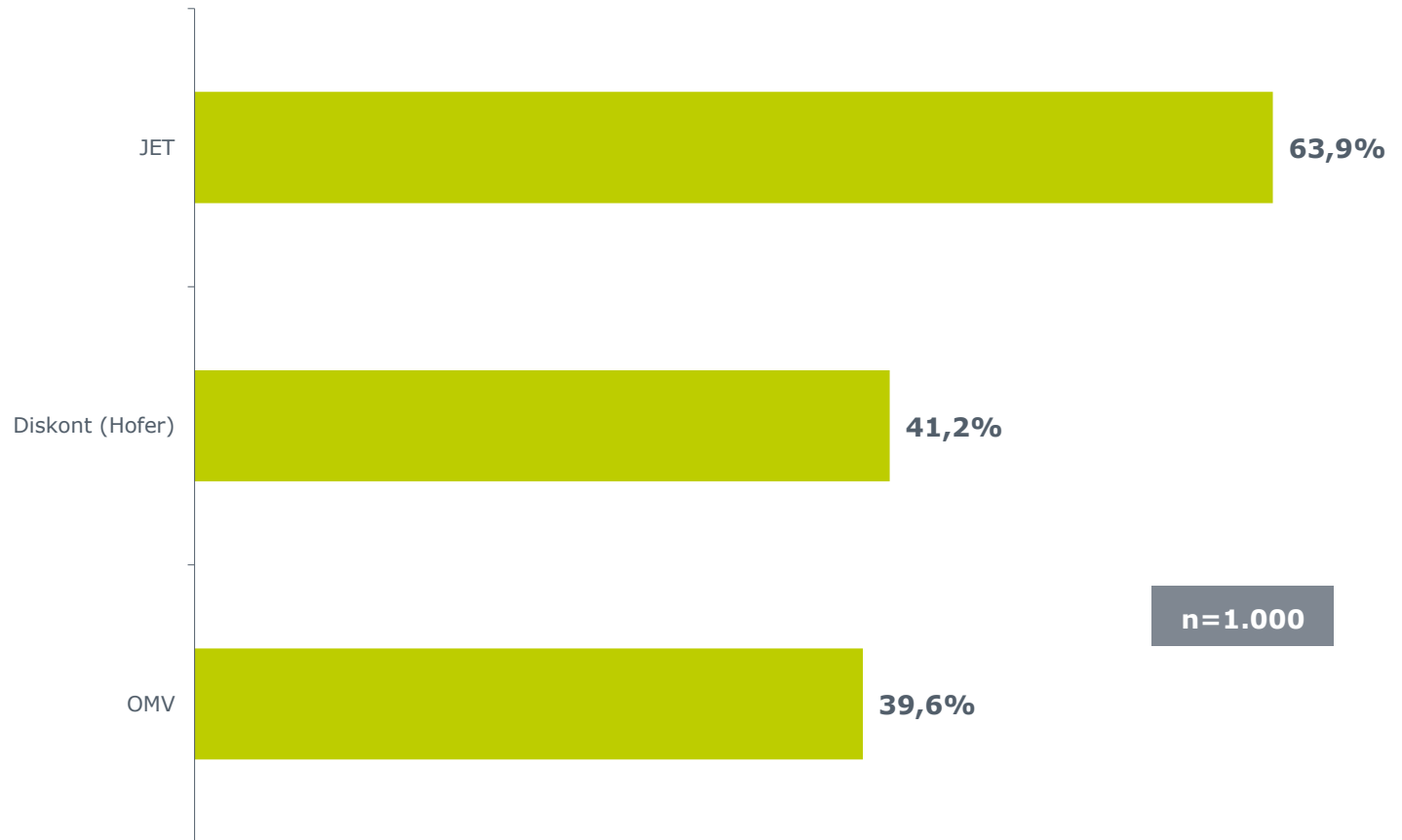
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

Ist es Ihnen schon einmal passiert, dass Sie keine Tankstelle mehr erreicht haben und mit leerem Tank stehen geblieben sind?



Die Tankstelle JET kommt am meisten in Frage.

In Frage kommende Tankstellen – Top 3 von 17



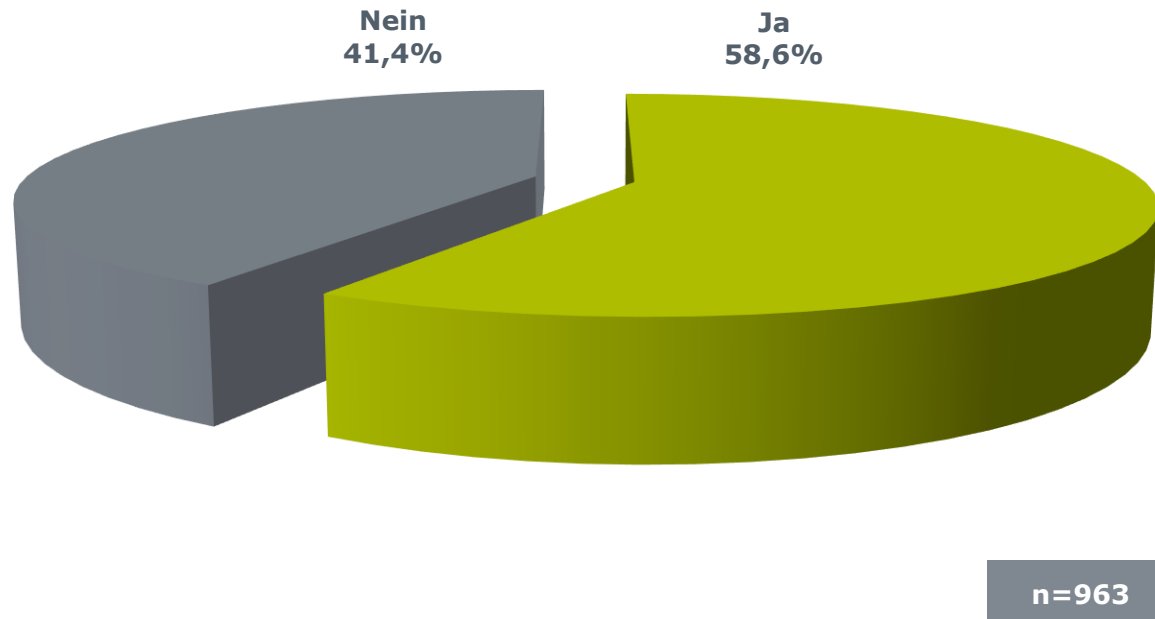
(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto und tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate)

Welche Tankstellen kommen für Sie zum Tanken grundsätzlich in Frage?



6 von 10 nutzen die nächstgelegene Tankstelle.

Nutzung der nächstgelegenen Tankstelle



(Basis: Respondenten fahren zumindest einmal pro Monat selbst mit dem Auto, tanken zumindest einmal alle 2-3 Monate und haben eine Tankstelle in der Nähe des Wohnorts oder des Arbeitsplatzes)

Nutzen Sie die jeweils nächstgelegene Tankstelle, um dort zu tanken?



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

