

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Spirituosen Image-Check

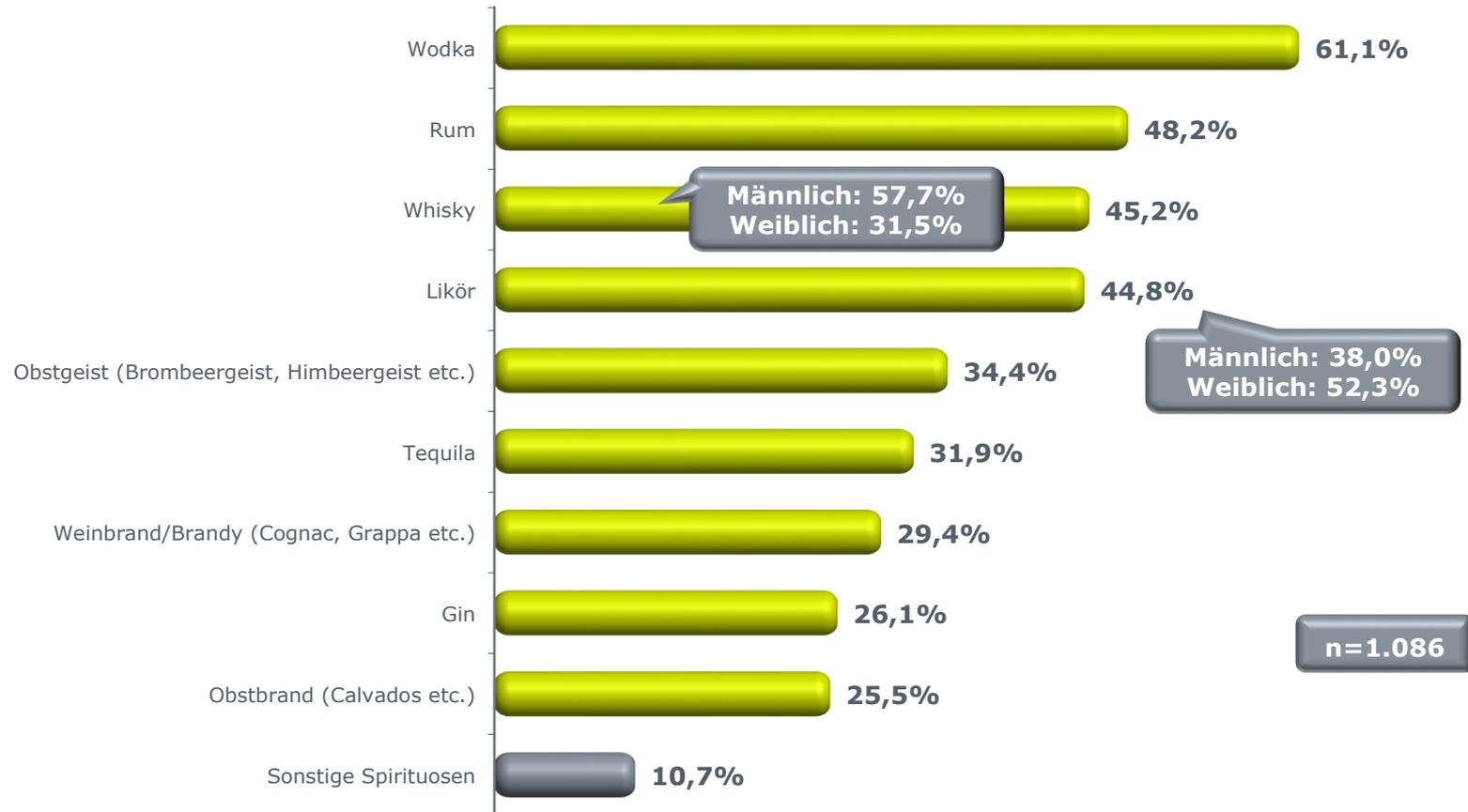
Ergebnis-
Abriss

Oktober 2015



Wodka wird von Spirituosen-Trinkern am häufigsten konsumiert.

Konsum folgender Spirituosen



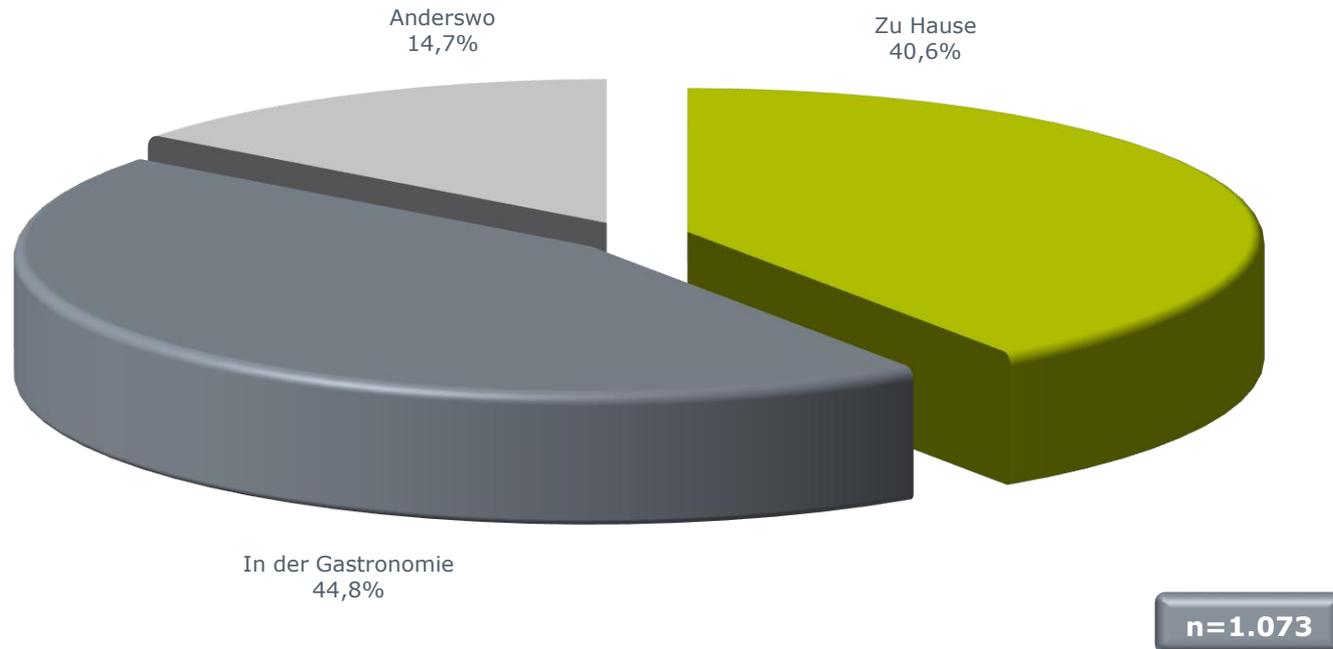
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt und konsumieren Spirituosen)

Welche Kategorien von Spirituosen konsumieren Sie zumindest fallweise?



Orte, an denen man Spirituosen konsumiert:

Mittelwerte



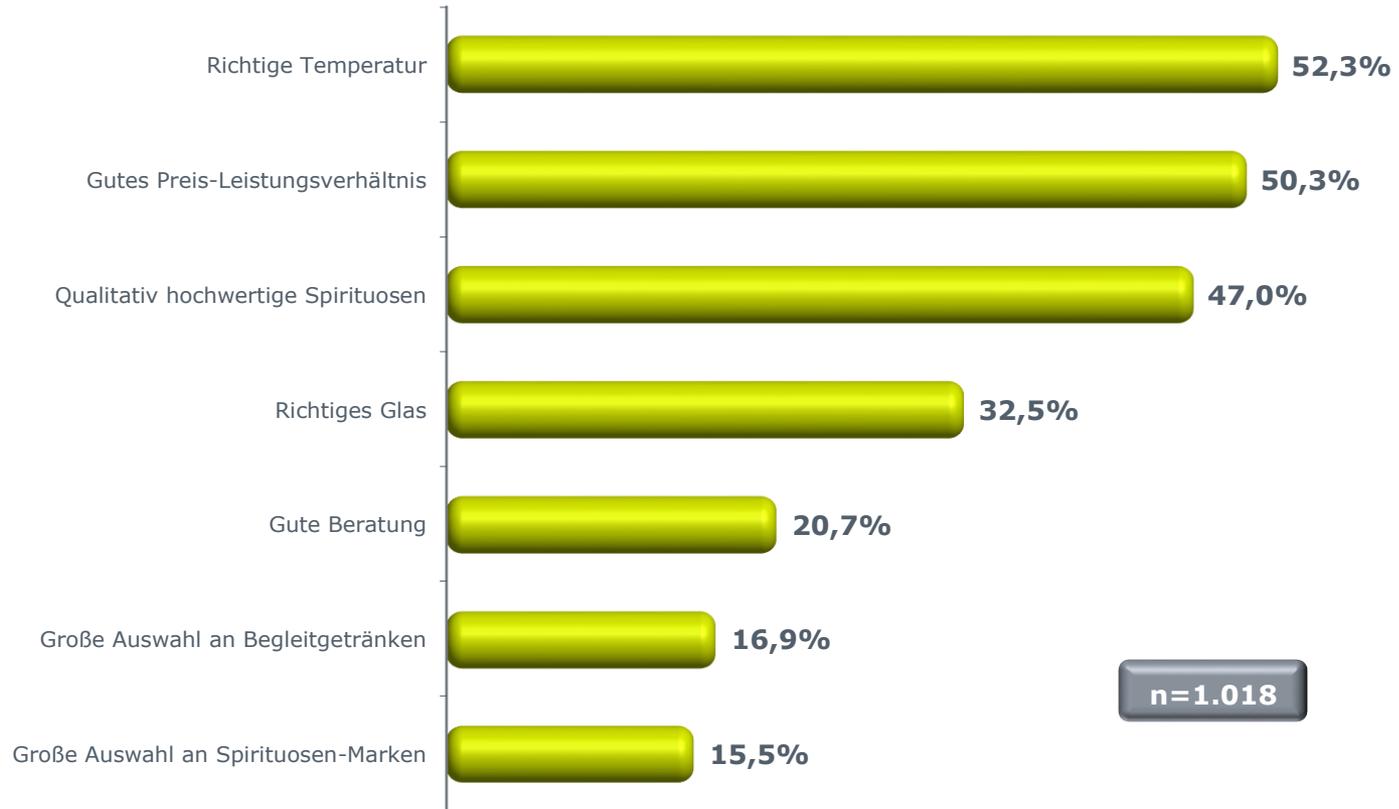
(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt und konsumieren Spirituosen)

[...] Wo konsumieren Sie Spirituosen? [...]



Wichtige Aspekte beim Spirituosen-Konsum in der Gastronomie:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten sind zwischen 18 und 69 Jahre alt, konsumieren Spirituosen und trinken in der Gastronomie Spirituosen)

Inwieweit sind Ihnen die folgenden Eigenschaften und Aspekte beim Spirituosen-Konsum in der Gastronomie wichtig? [...]





Kontakt | Feedback | Rückfragen:

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0)2252 – 90 90 09**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

