

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Beauty Report 2016



CROMA

Wien, am 28. Juni 2016
Dr. Rolf Bartsch | Mag. Thomas Schwabl



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Sample-Größe:

n=1.000 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

04.03.2016 – 10.03.2016

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

25 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

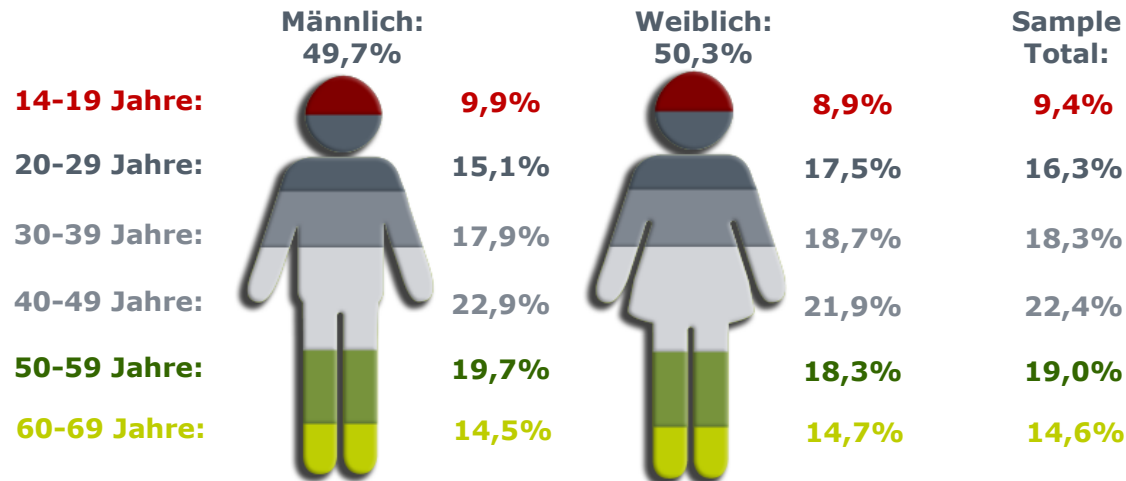
Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer

Kontakt:

i.fischer@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.000):

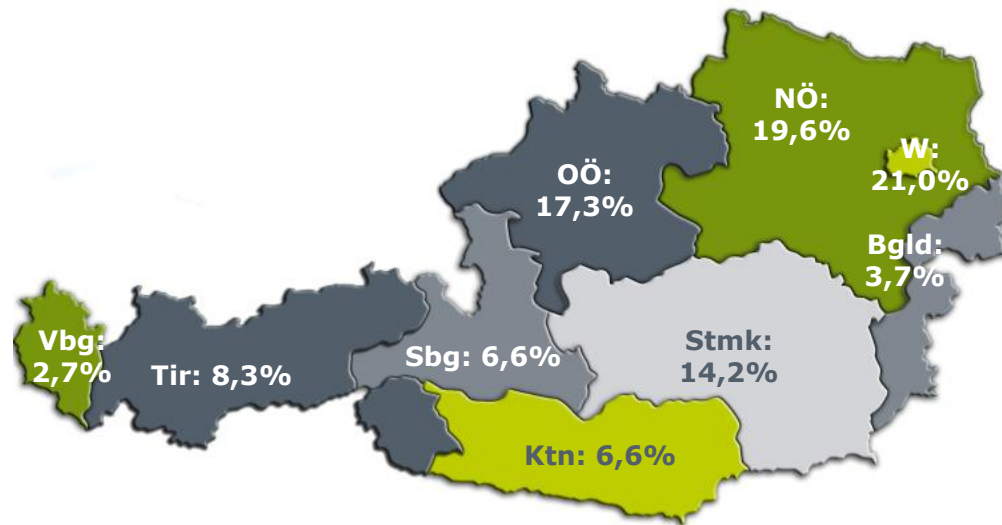


Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 23,3%

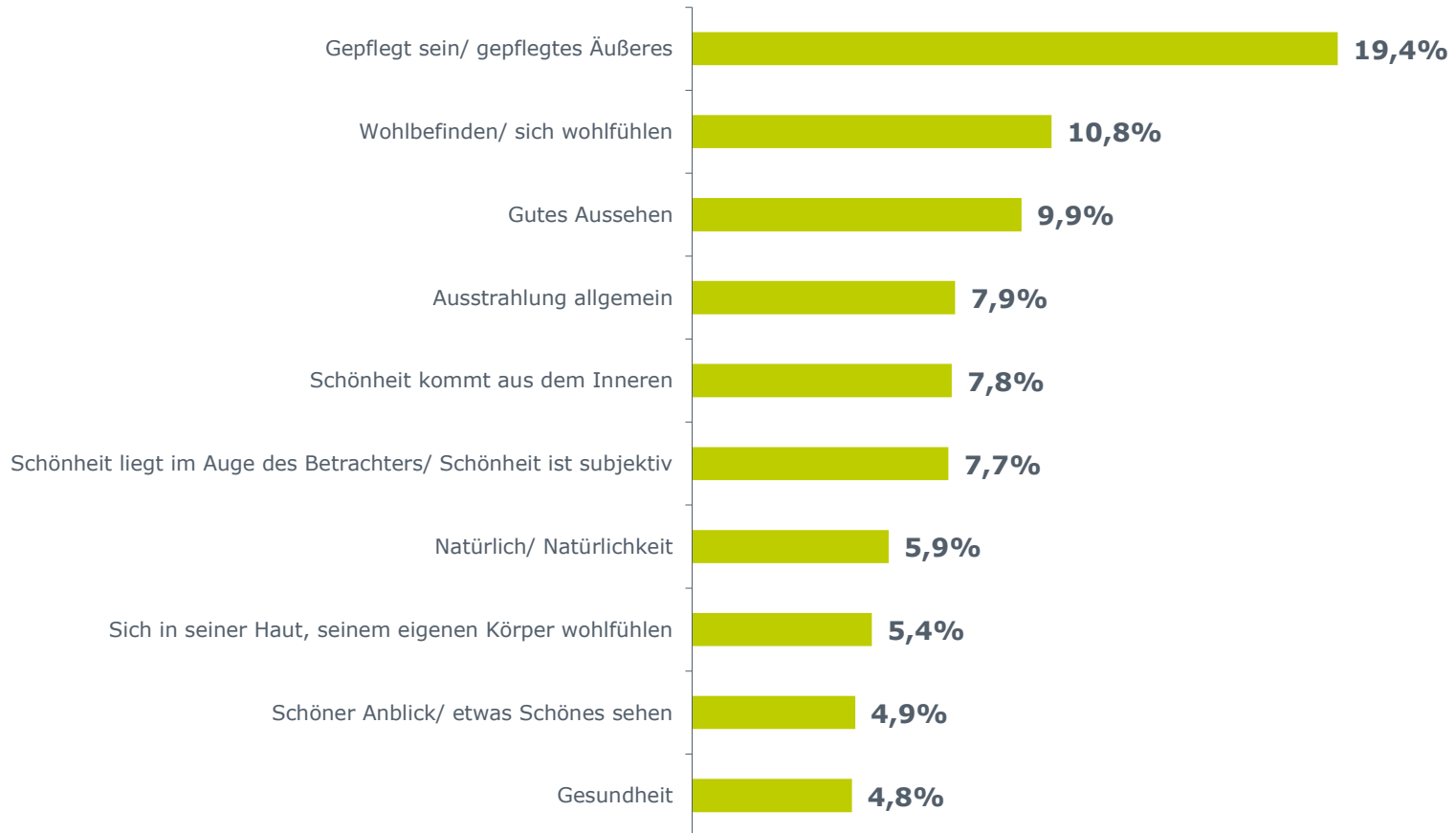
Lehre/ Fachschule: 47,2%

Matura/ Uni: 29,5%



Spontan gefragt, bedeutet „Schönheit“ ein gepflegtes Äußeres.

Bedeutung von „Schönheit“ (ungestützt) – Top 10 Nennungen

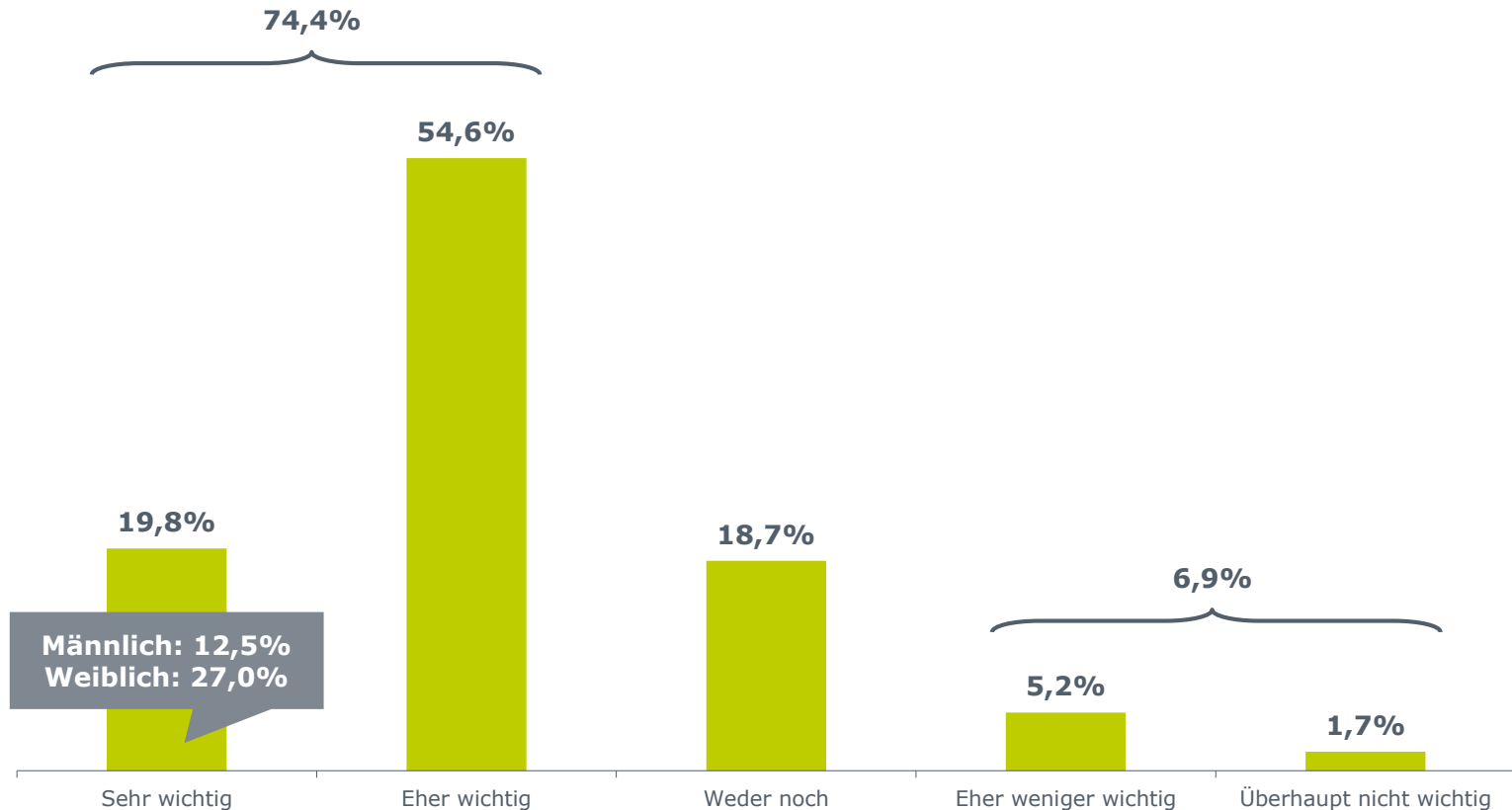


[...] Was bedeutet "Schönheit" für Sie persönlich ganz allgemein? [...] (n=1.000)



Für 3 von 4 Personen ist „Schönheit/gutes Aussehen“ zumindest eher wichtig.

Wichtigkeit des Themas "Schönheit/gutes Aussehen"

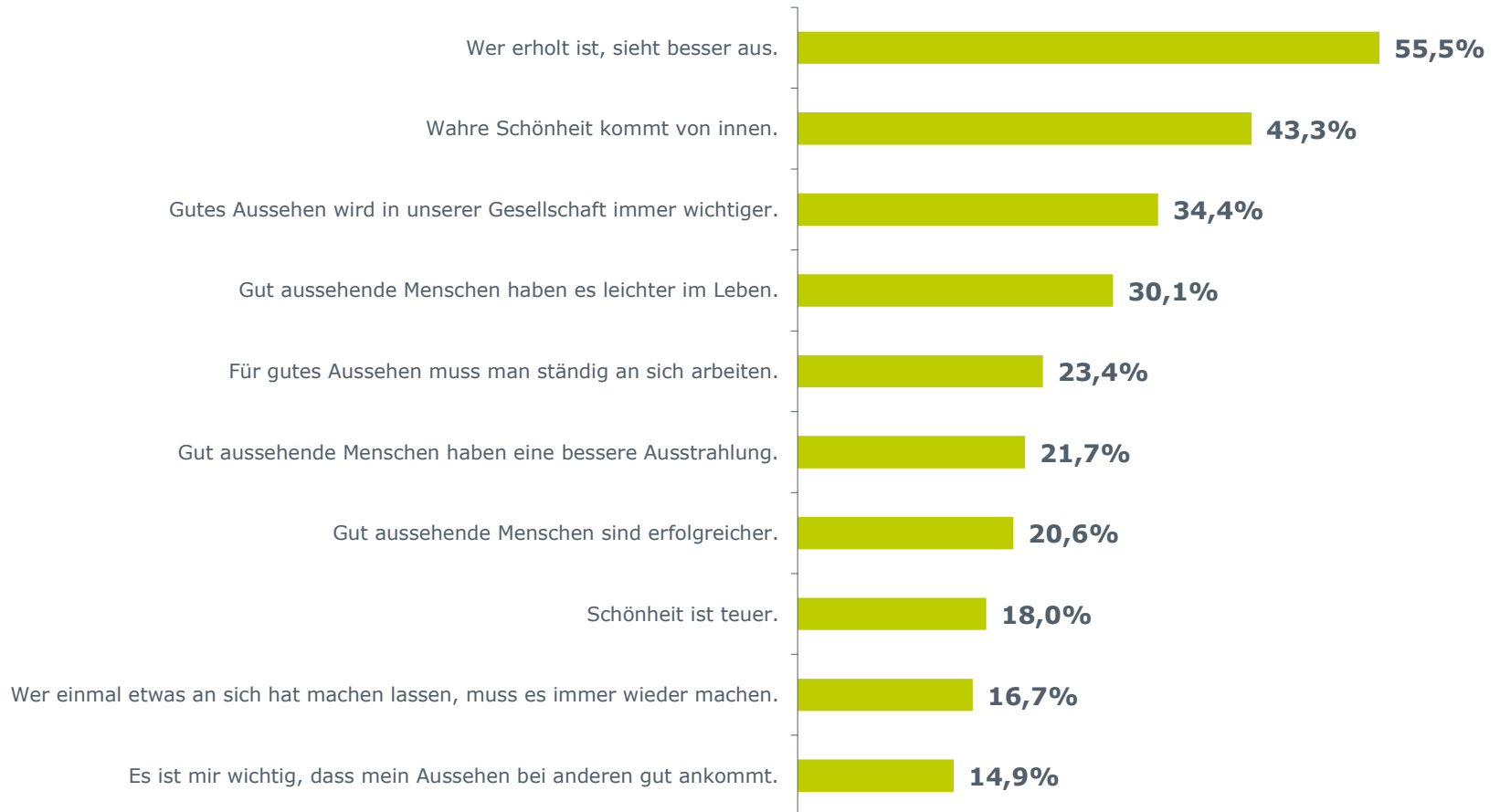


Wie wichtig ist Ihnen das Thema "Schönheit/ gutes Aussehen" ganz generell? (n=1.000; MW 2,14)



Zustimmung zu folgenden Aussagen:

Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)

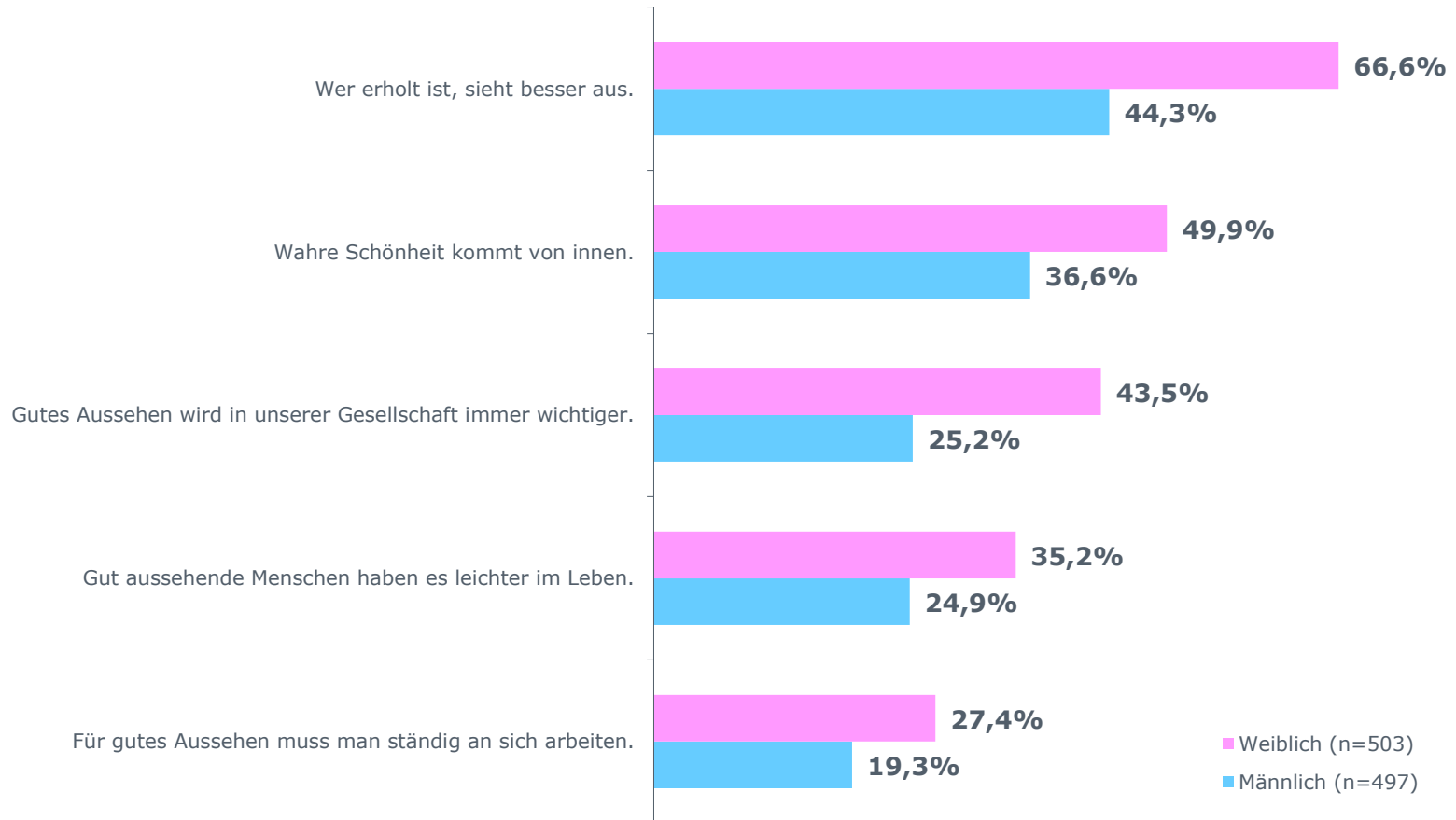


Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? [...] (n=1.000)



Zustimmung zu folgenden Aussagen: Frauen vs. Männer (Top 5)

Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)

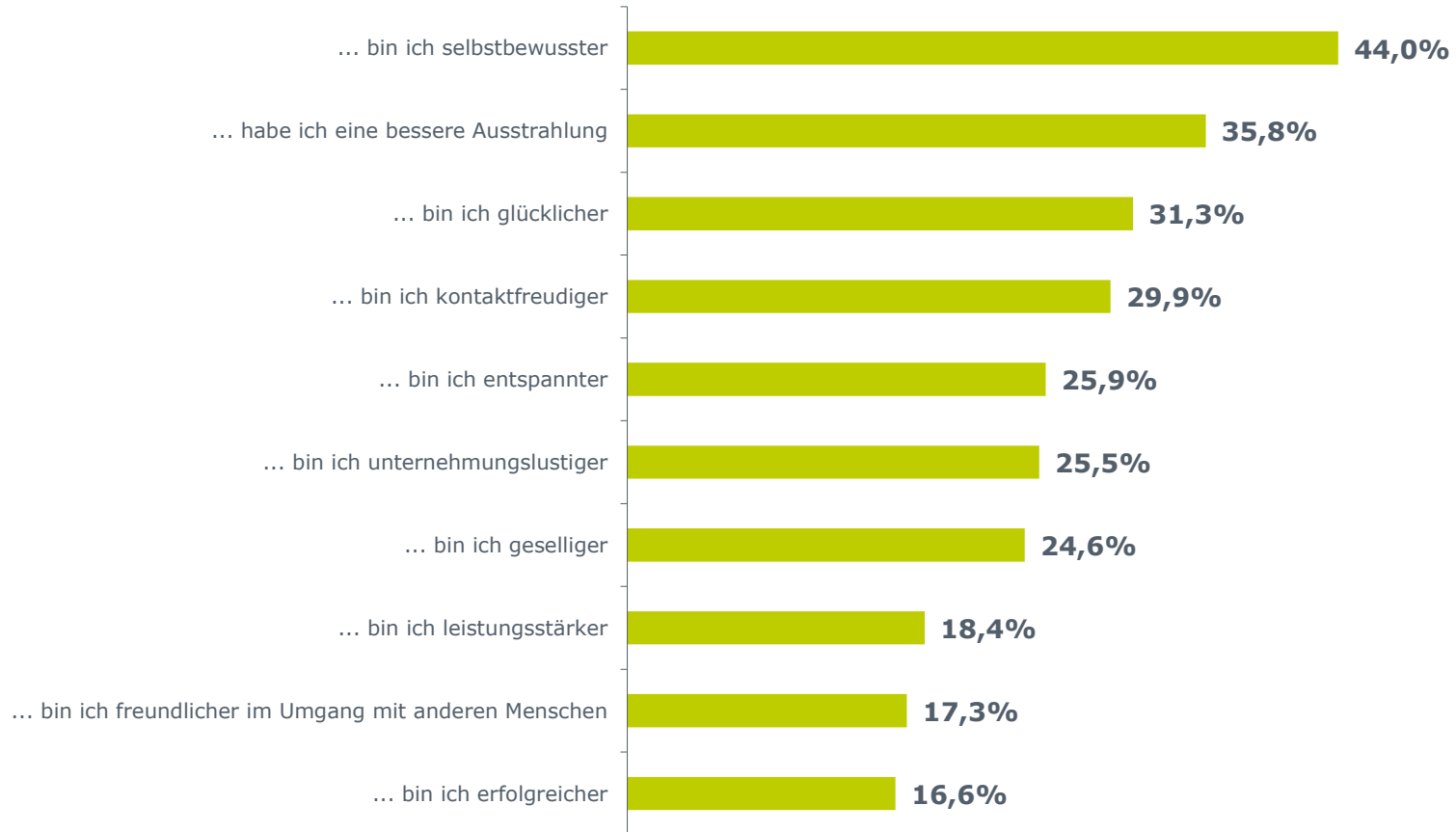


Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? [...]



Wenn ich mich schön fühle, ...

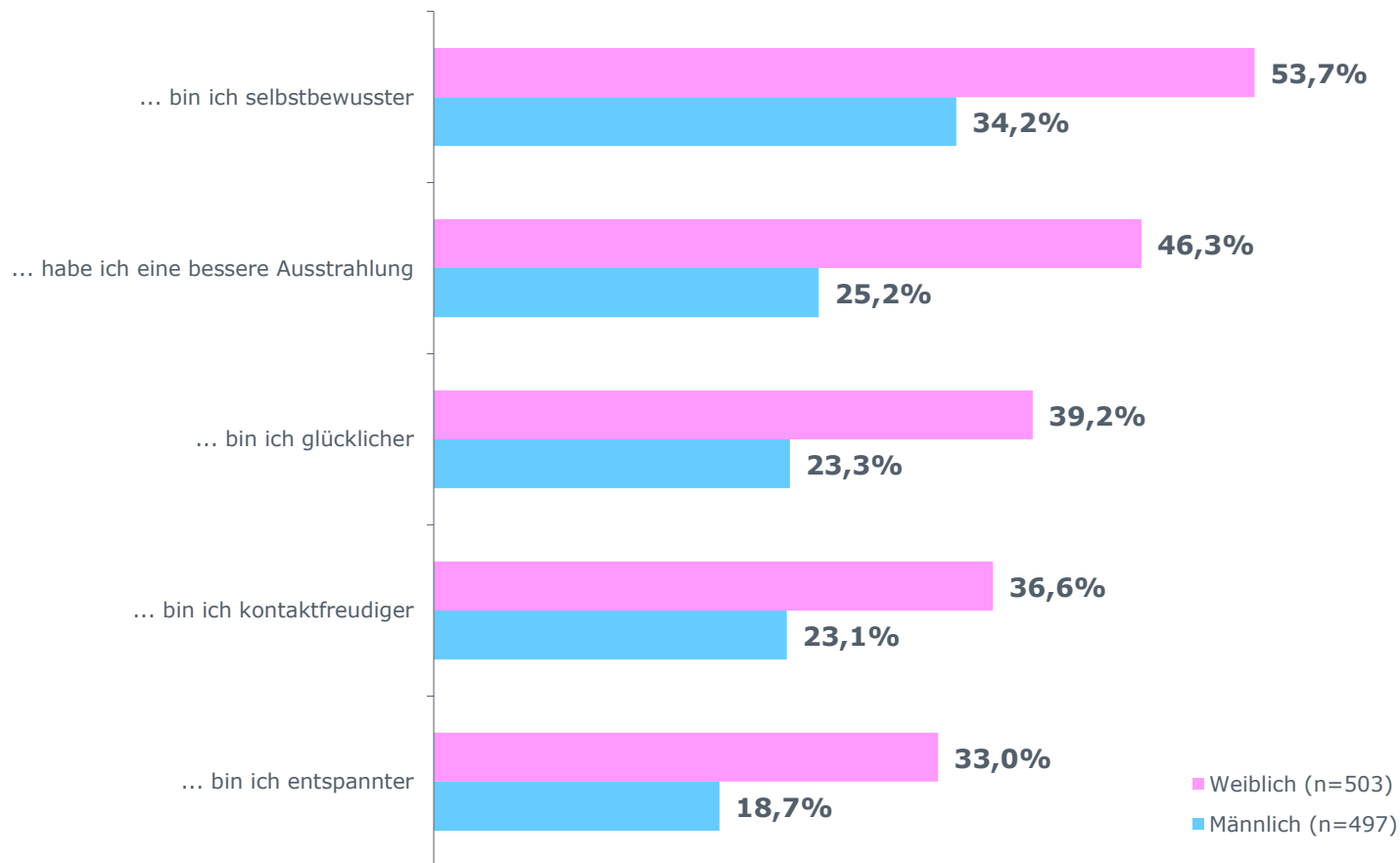
Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)



An manchen Tagen fühlt man sich selbst eher weniger schön, an anderen dafür besonders schön. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu? [...] Wenn ich mich schön fühle, ... (n=1.000)

Wenn ich mich schön fühle, ... : Frauen vs. Männer (Top 5)

Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)



An manchen Tagen fühlt man sich selbst eher weniger schön, an anderen dafür besonders schön. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu? [...] Wenn ich mich schön fühle, ...

Gut aussehende Menschen haben vor allem bei der Partnersuche Vorteile.

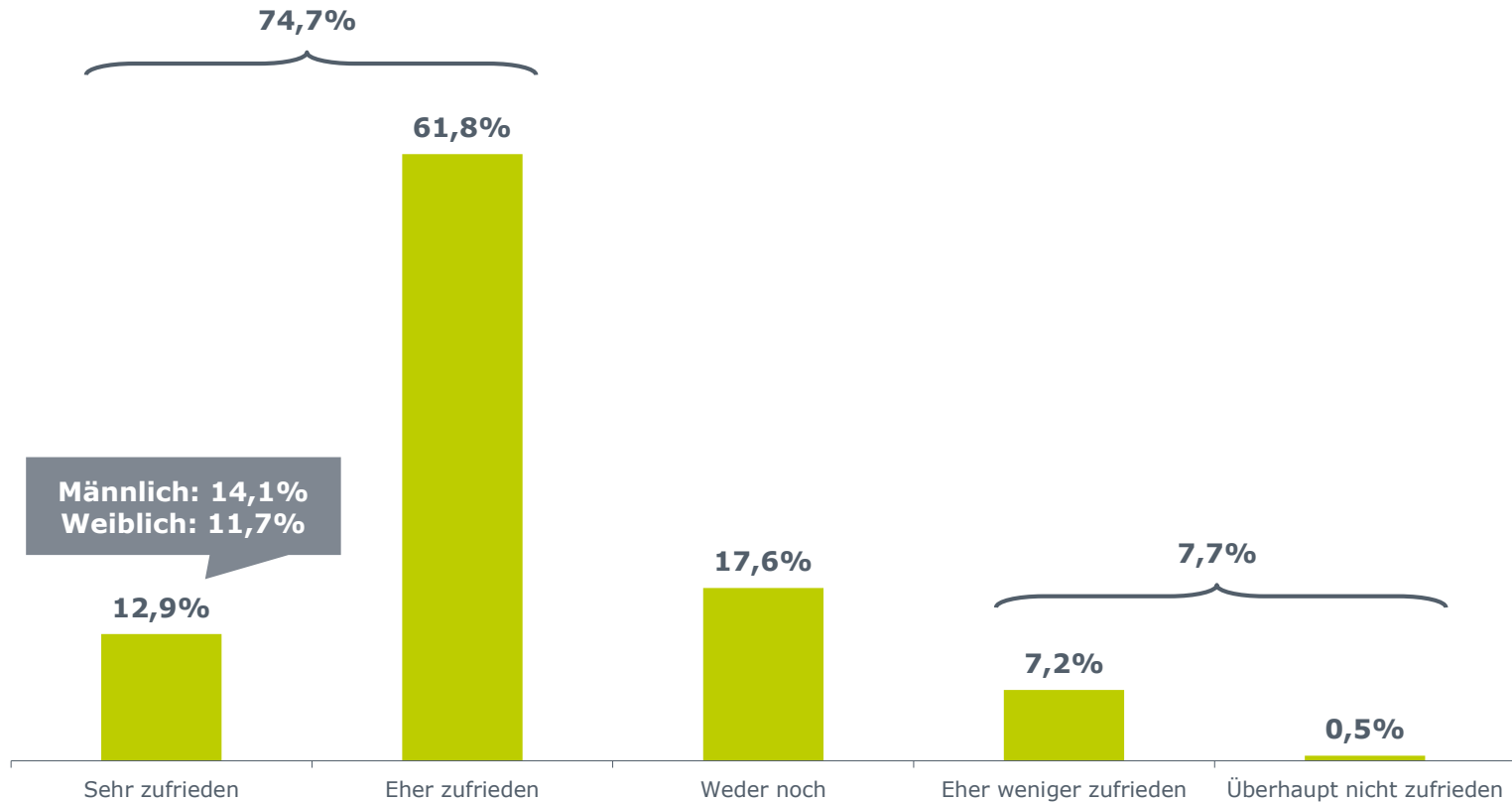
Lebensbereiche/-situationen, wo gut aussehende Personen Vorteile haben



In welchen der folgenden Lebensbereichen und -situationen haben gut aussehende Personen Ihrer Meinung nach eindeutige Vorteile gegenüber weniger gut aussehenden Menschen? [...] (n=1.000)

75% sind mit dem eigenen Aussehen zufrieden.

Zufriedenheit mit dem eigenen Aussehen

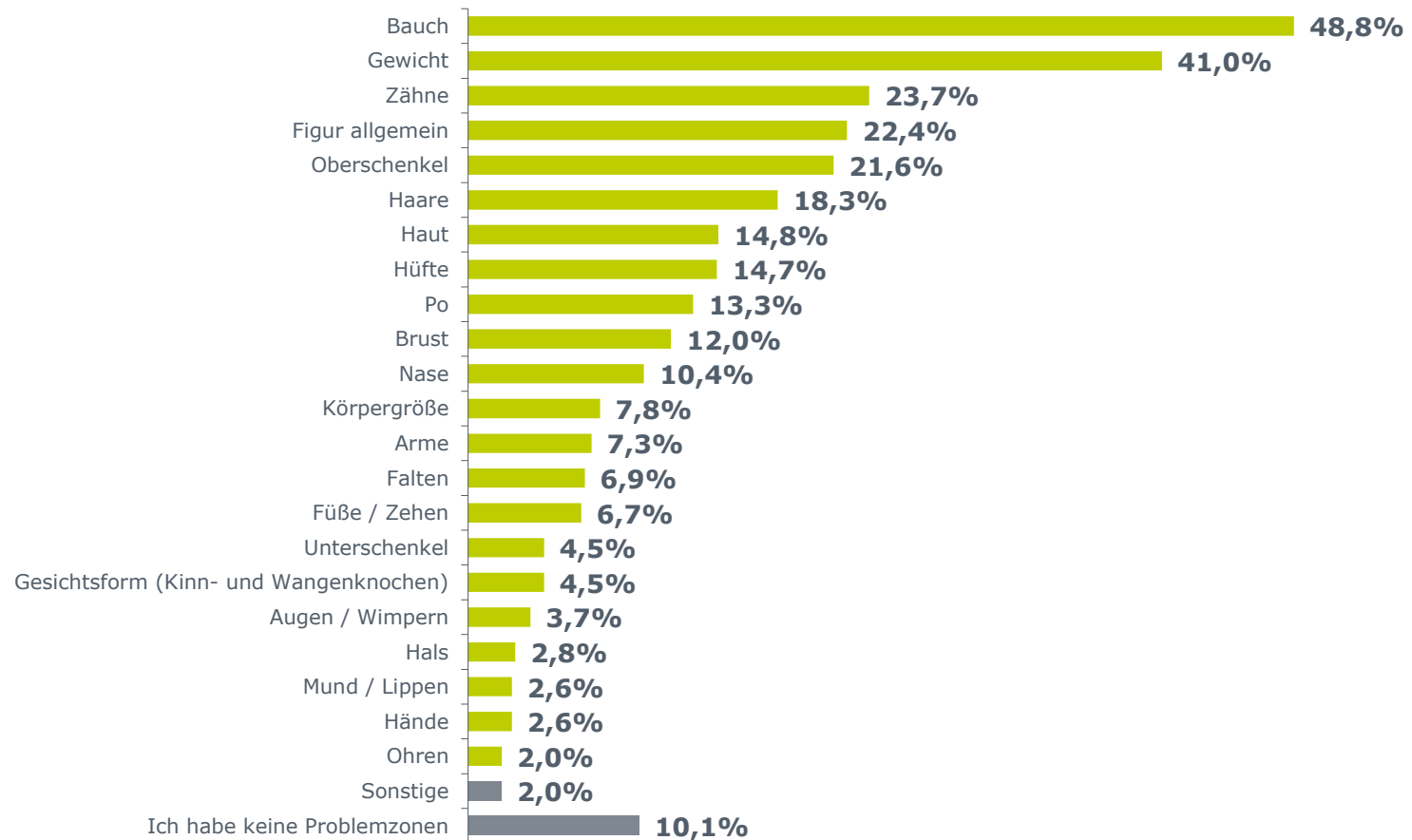


Wie zufrieden sind Sie derzeit ganz allgemein mit Ihrem Aussehen? (n=1.000; MW 2,21)



Problemzonen der Österreicher: Bauch & Gewicht

Problemzonen am eigenen Körper

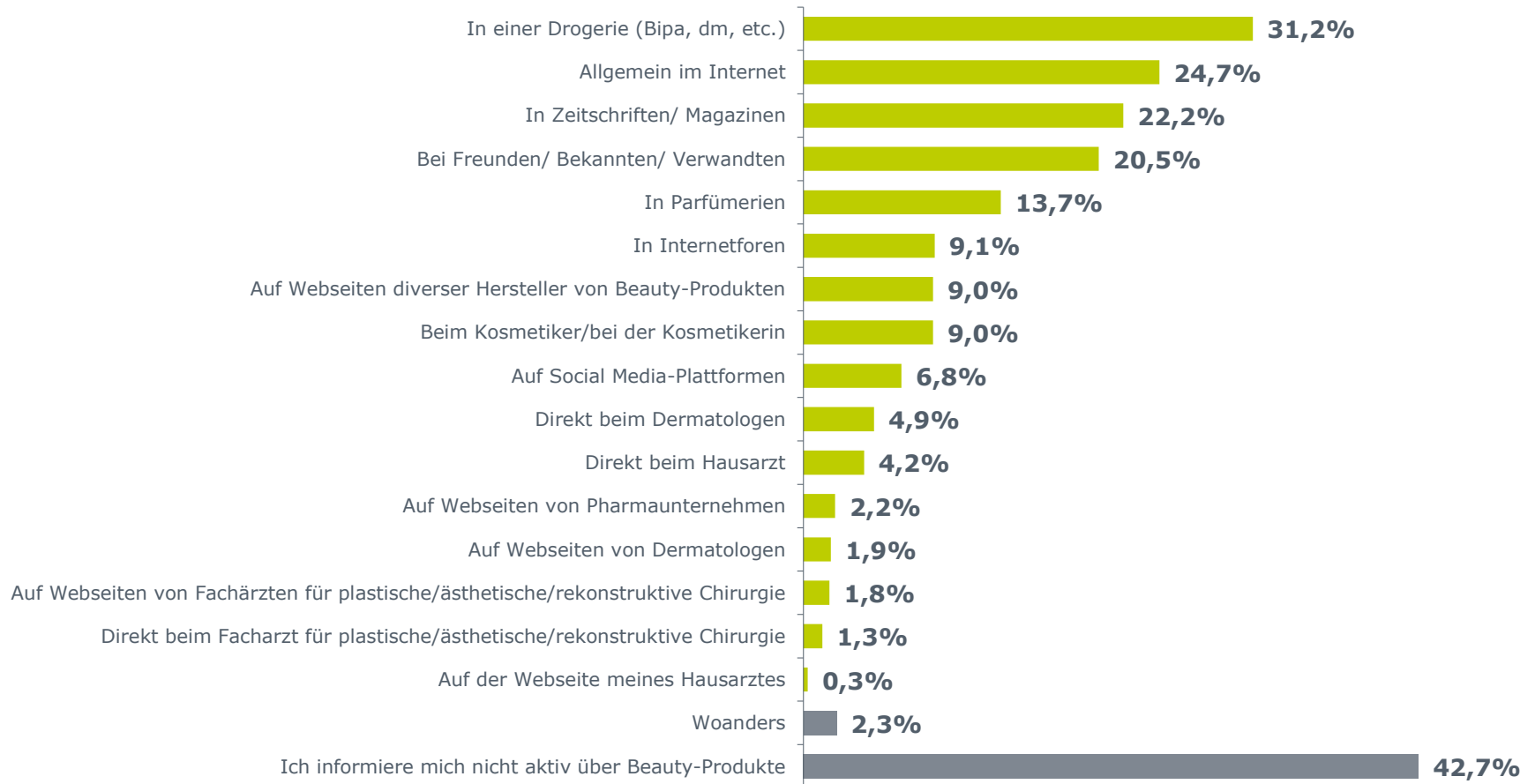


Gibt es bestimmte "Problemzonen", die Sie an Ihrem Körper vielleicht weniger mögen? Wenn ja, welche?
(n=1.000)



Die wichtigsten Informationsquellen zu Trends bei Beauty-Produkten:

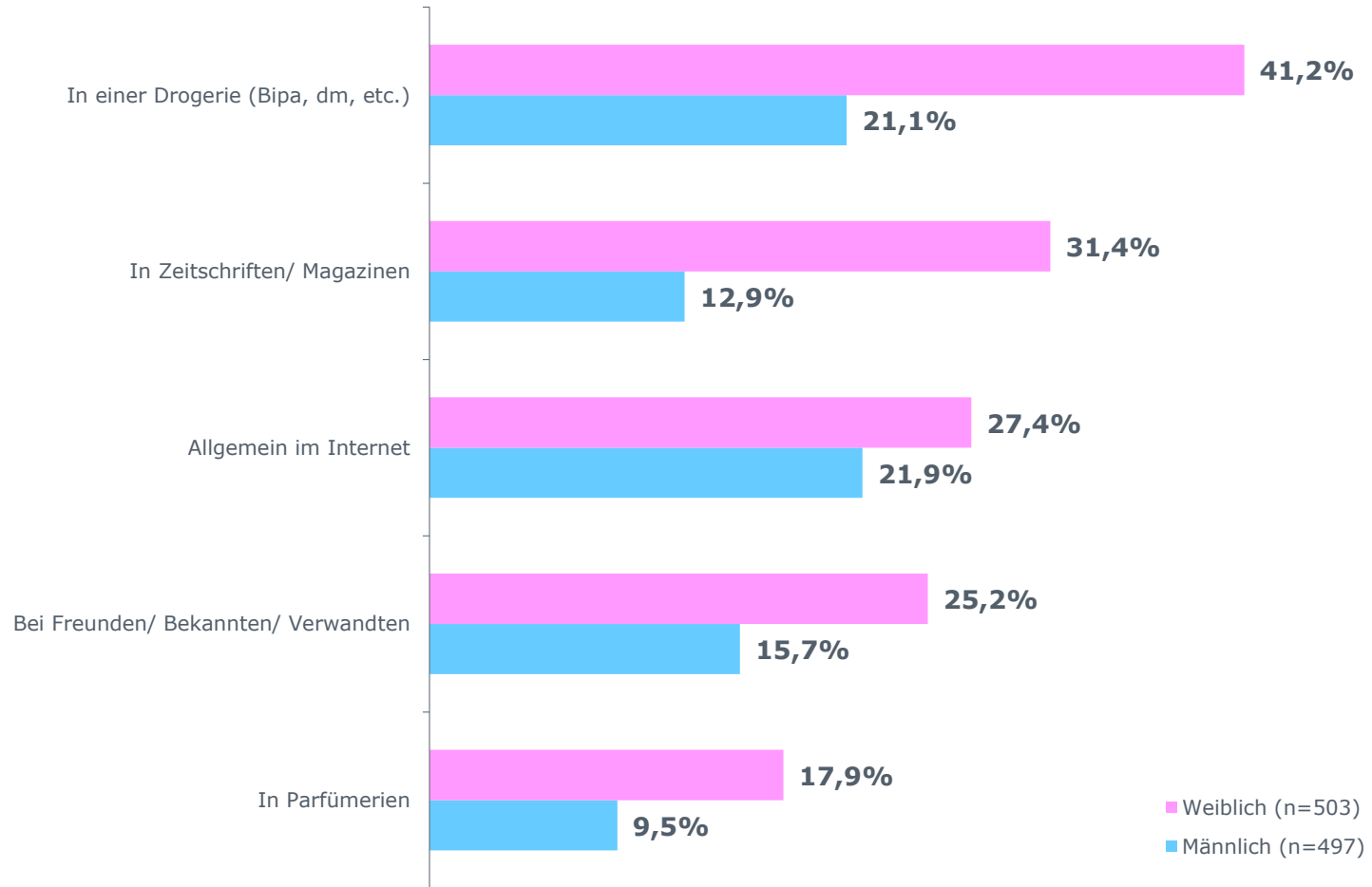
Informationsquellen für neue Trends in Bezug auf Beauty-Produkte



[...] Wo informieren Sie sich über neue Trends in Bezug auf Beauty-Produkte? (n=1.000)



Die 5 wichtigsten Informationsquellen zu Trends bei Beauty-Produkten: Frauen vs. Männer

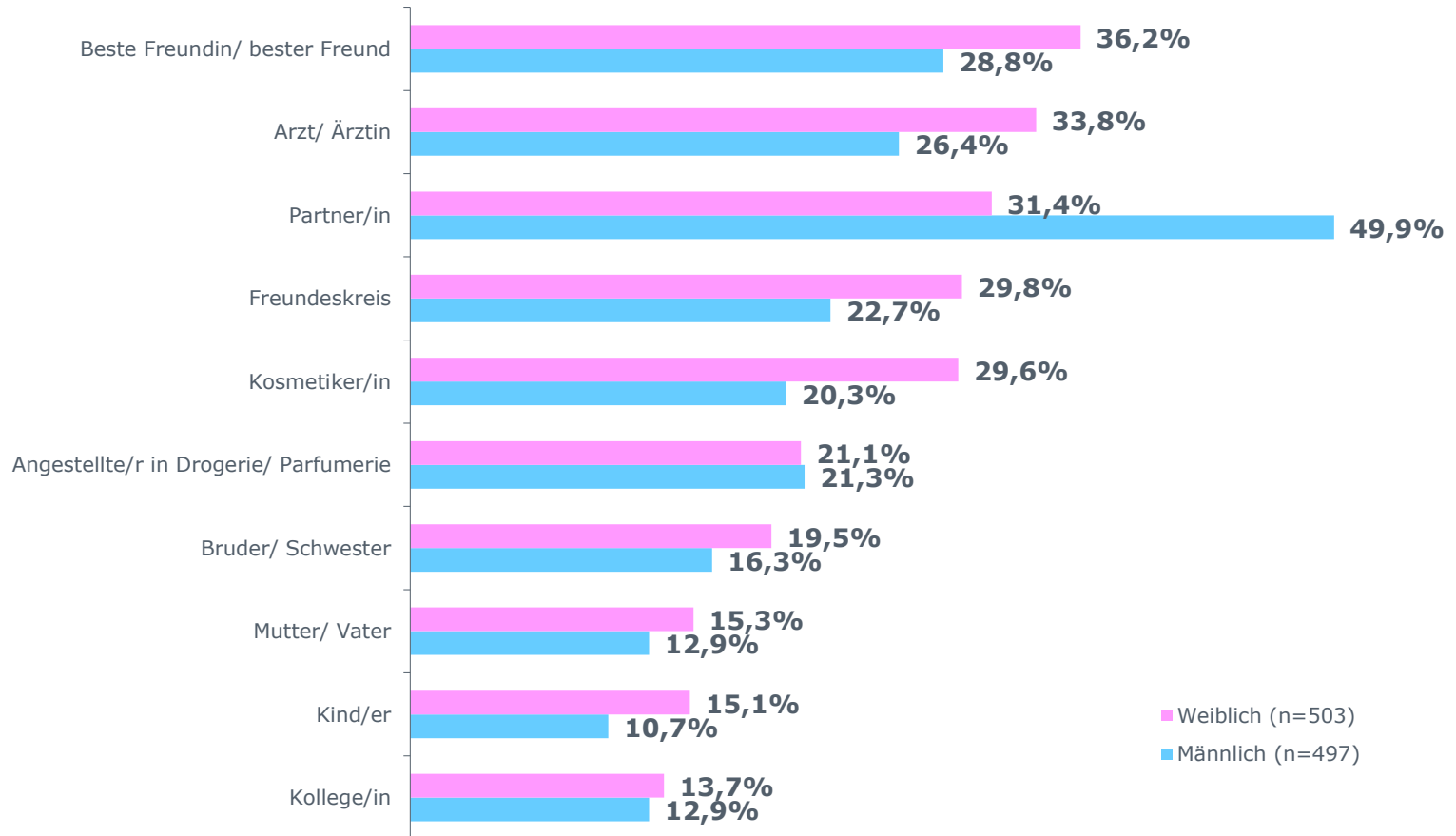


[...] Wo informieren Sie sich über neue Trends in Bezug auf Beauty-Produkte?



Einfluss folgender Personen beim Einkauf von Beauty-Produkten: (Frauen vs. Männer)

Top-2-Box: bewertet mit "hat sehr großen Einfluss" und "hat eher großen Einfluss" (5-stufige Skalierung)

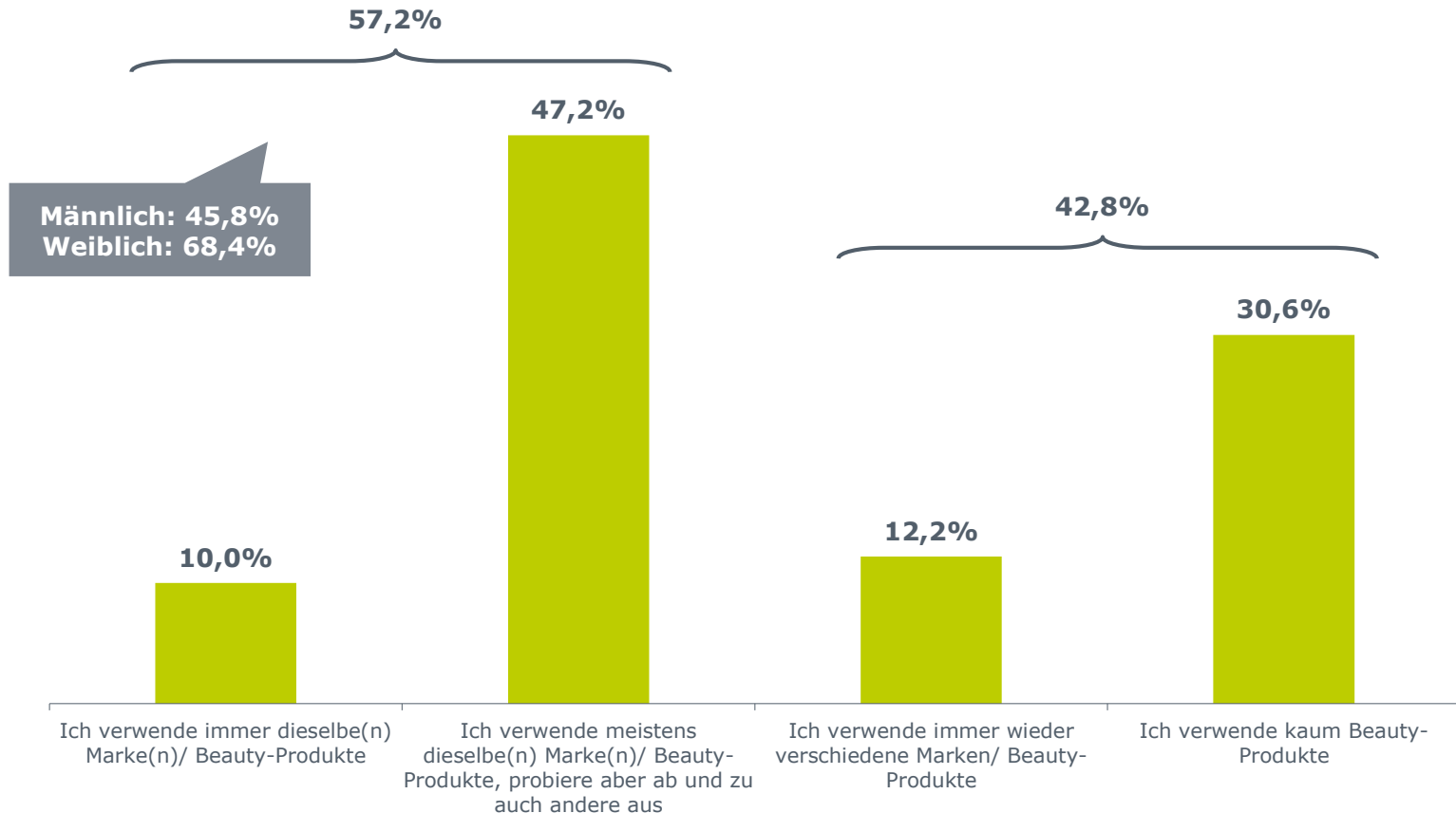


Und inwieweit beeinflussen die folgenden Personen Ihre Kaufentscheidung, wenn es um den Einkauf von Beauty-Produkten [...] geht? [...]



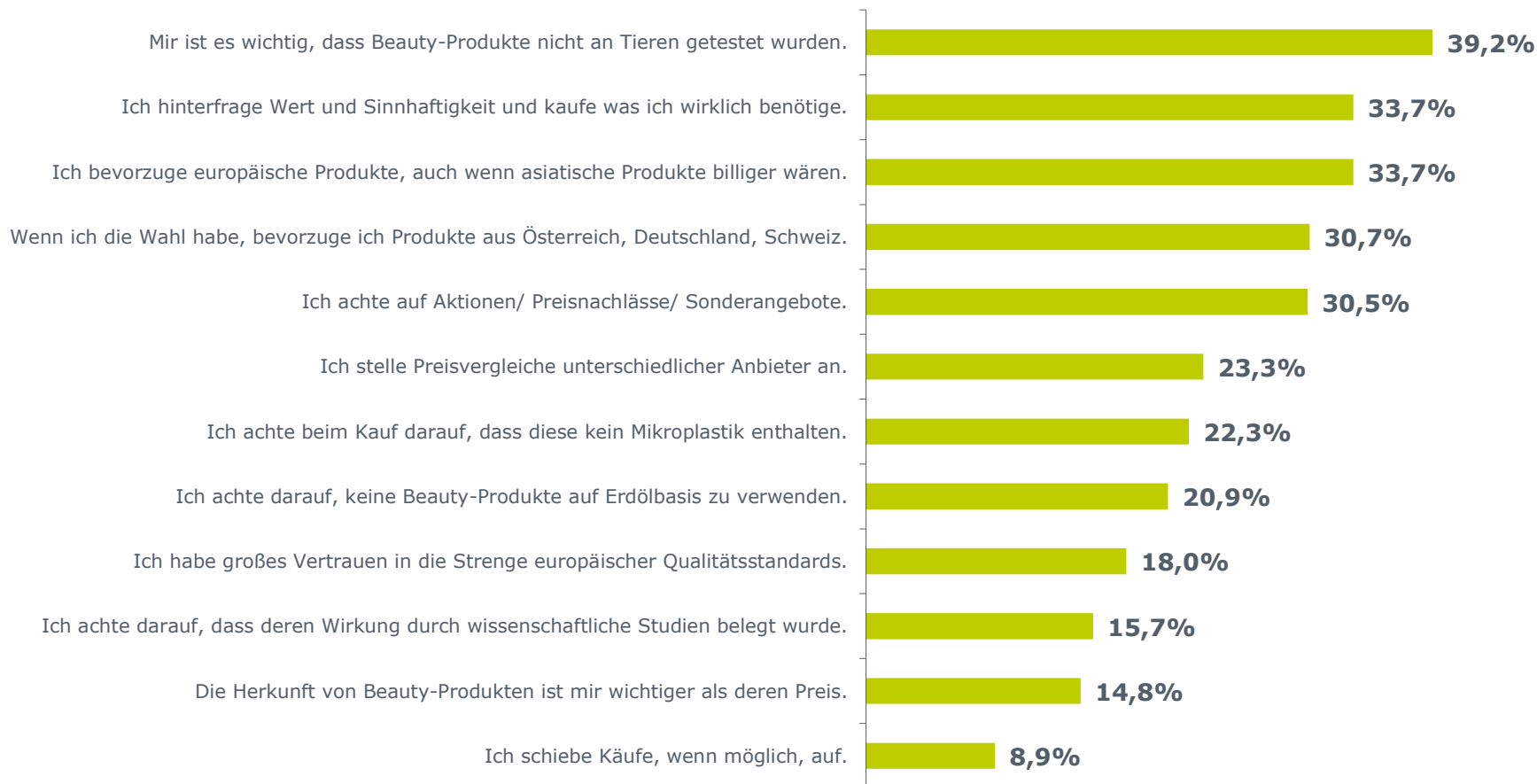
57% verwenden (meistens) dieselben Marken bei Beauty-Produkten.

Markentreue bei Beauty-Produkten



Zutreffende Aussagen rund um den Kauf von Beauty-Produkten:

Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)



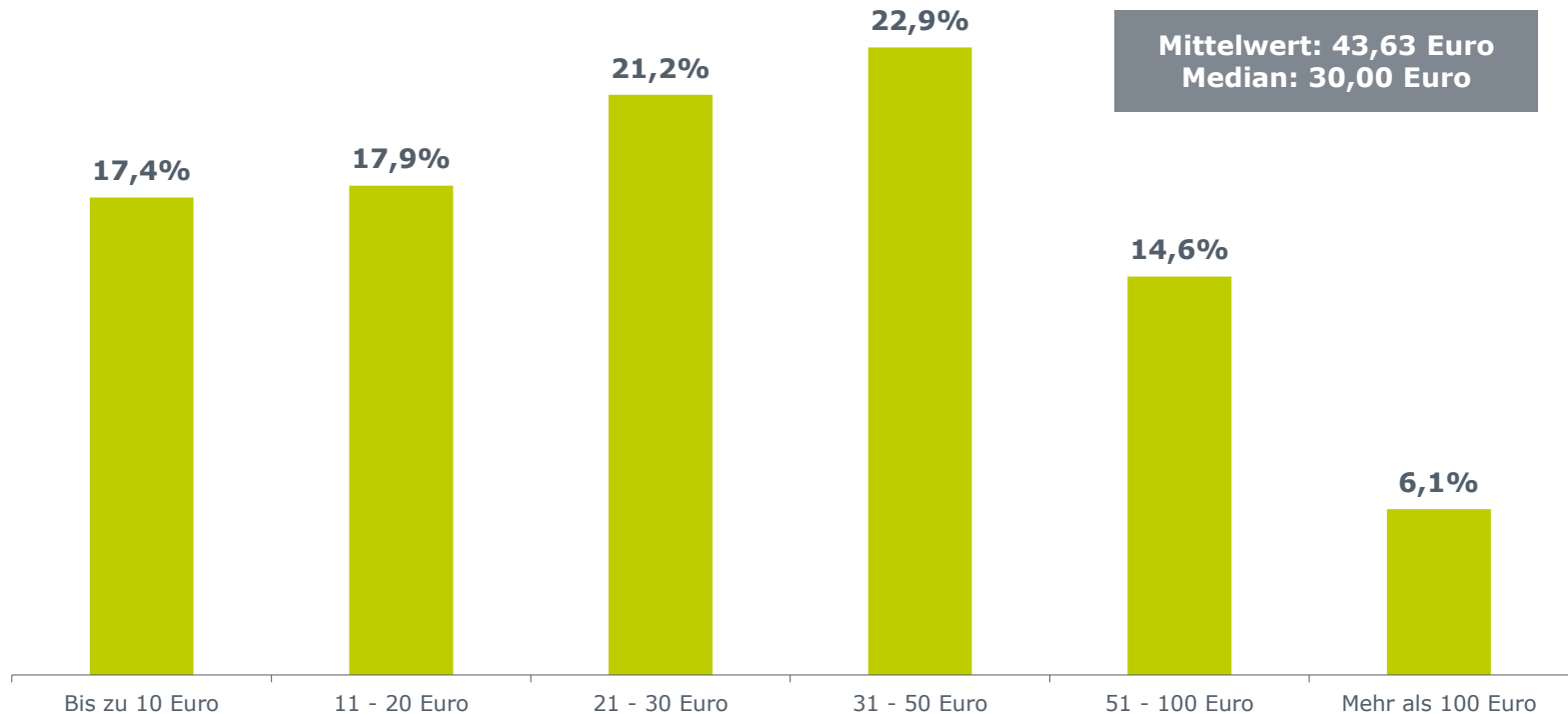
(Basis: Respondenten verwenden Beauty-Produkte)

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen rund um den Kauf von Beauty-Produkten zu? [...] (n=694)



Im Mittel gibt man monatlich € 30 für Beauty-Produkte aus.

Monatliche Ausgaben für Beauty-Produkte, Schönheitsbehandlungen und Visagisten-Besuche



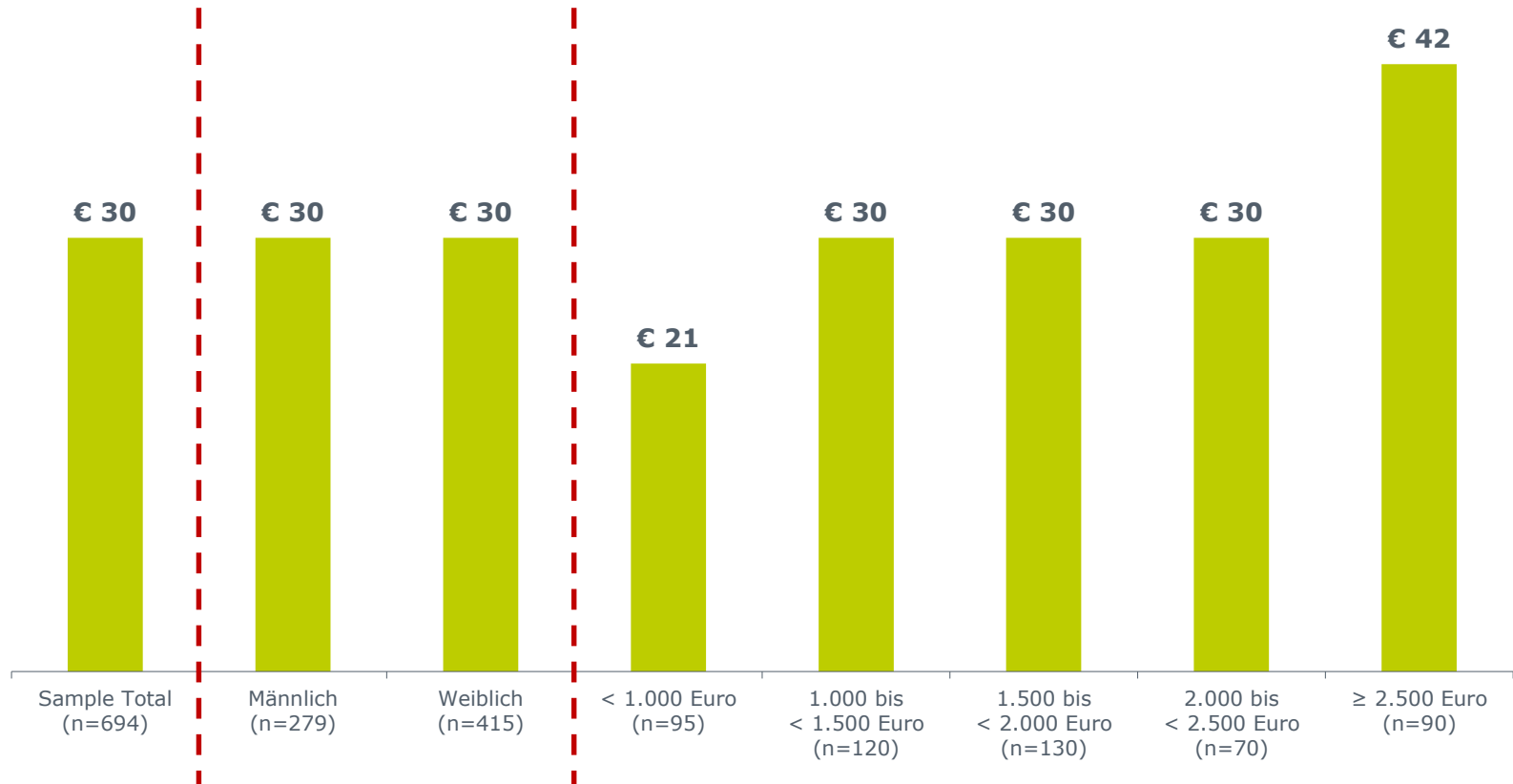
(Basis: Respondenten verwenden Beauty-Produkte)

Wie viel geben Sie durchschnittlich für Ihr Aussehen aus? [...] (n=694)



Männer und Frauen geben gleich viel aus, Leute mit mehr Einkommen haben höhere Ausgaben für Beauty-Produkte.

Monatliche Ausgaben für Beauty-Produkte, Schönheitsbehandlungen und Visagisten-Besuche - Median (Geschlecht / monatliches Netto-Einkommen)



(Basis: Respondenten verwenden Beauty-Produkte)

Wie viel geben Sie durchschnittlich für Ihr Aussehen aus? [...] (n=694)



Erklärung:

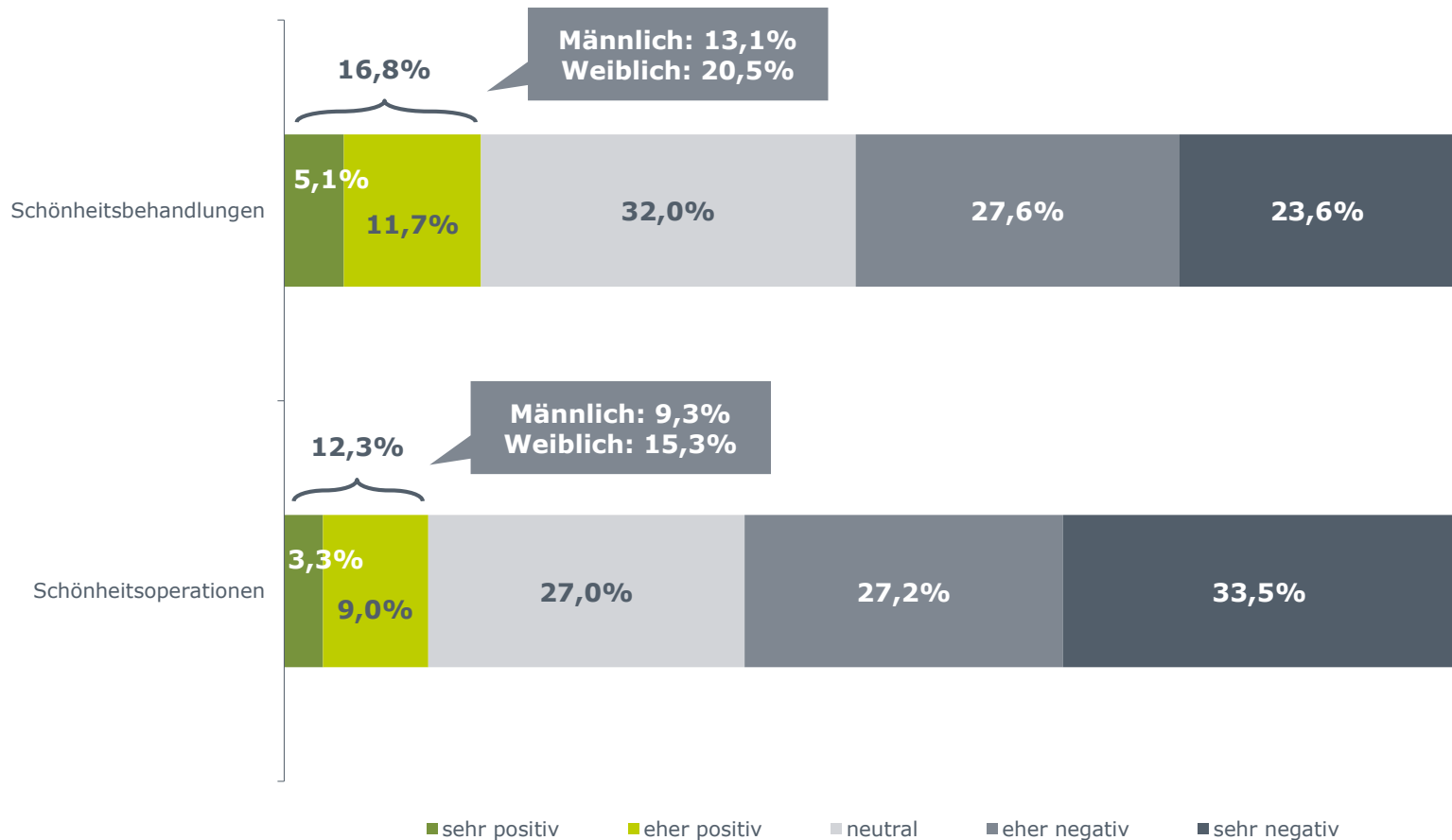
Bei **Schönheitsoperationen** und **-behandlungen** unterscheidet man zwischen **invasiven** Eingriffen wie z.B. Operationen sowie **minimal invasiven** und **nicht invasiven** Eingriffen, bei denen **Behandlungsinstrumente** entweder **gar nicht** (nicht invasiv) oder in **geringem Maße** (minimal invasiv) in den Körper eindringen.

- Eine **Schönheitsoperation** ist ein **invasiver operativ-chirurgischer Eingriff** (Fettabsaugung, Brust-OP, etc.) mit dauerhaften Veränderungen verbunden mit einem längeren Heilungsprozess.
- Eine **Schönheitsbehandlung** ist eine **minimal invasive** oder **nicht invasive** Behandlung mit **anderen** als operativ-chirurgischen Methoden, z.B. Anti-Falten Behandlung mit Botox, Faltenunterspritzung mit Hyaluronsäure, chemisches Peeling, Laser-Haarentfernung etc. Diese Behandlungen ziehen keinen Heilungsprozess nach sich, die Effekte sind jedoch vergänglicher als bei Operationen.



Schönheitsoperationen und Schönheitsbehandlungen steht man eher skeptisch gegenüber.

Einstellung zu Schönheitsoperationen und Schönheitsbehandlungen

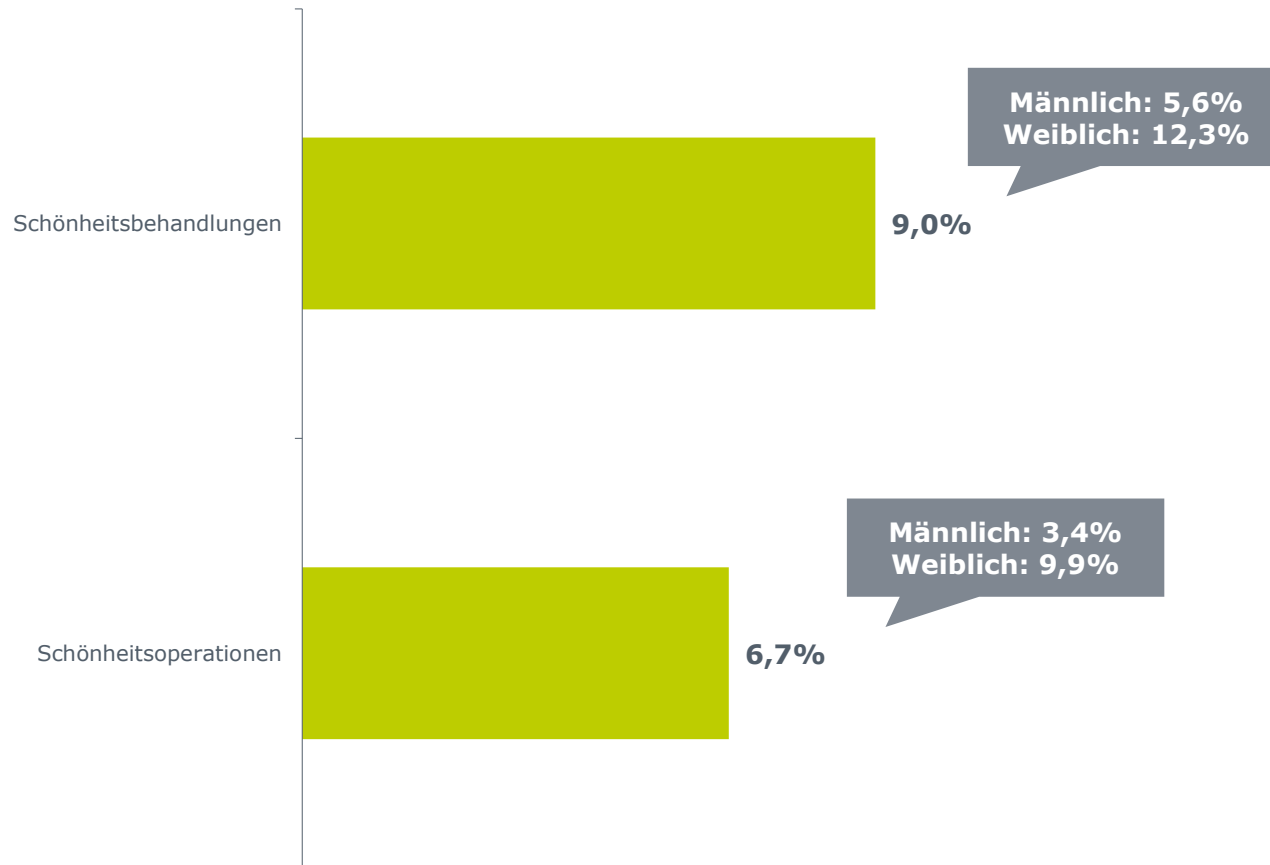


[...] Wie stehen Sie Schönheitsoperationen [...] und Schönheitsbehandlungen [...] ganz grundsätzlich gegenüber? (n=1.000)



Knapp jeder Zehnte hatte bereits einmal eine Schönheitsbehandlung, 7% eine Schönheitsoperation.

Eingriffe, die man bereits durchführen hat lassen

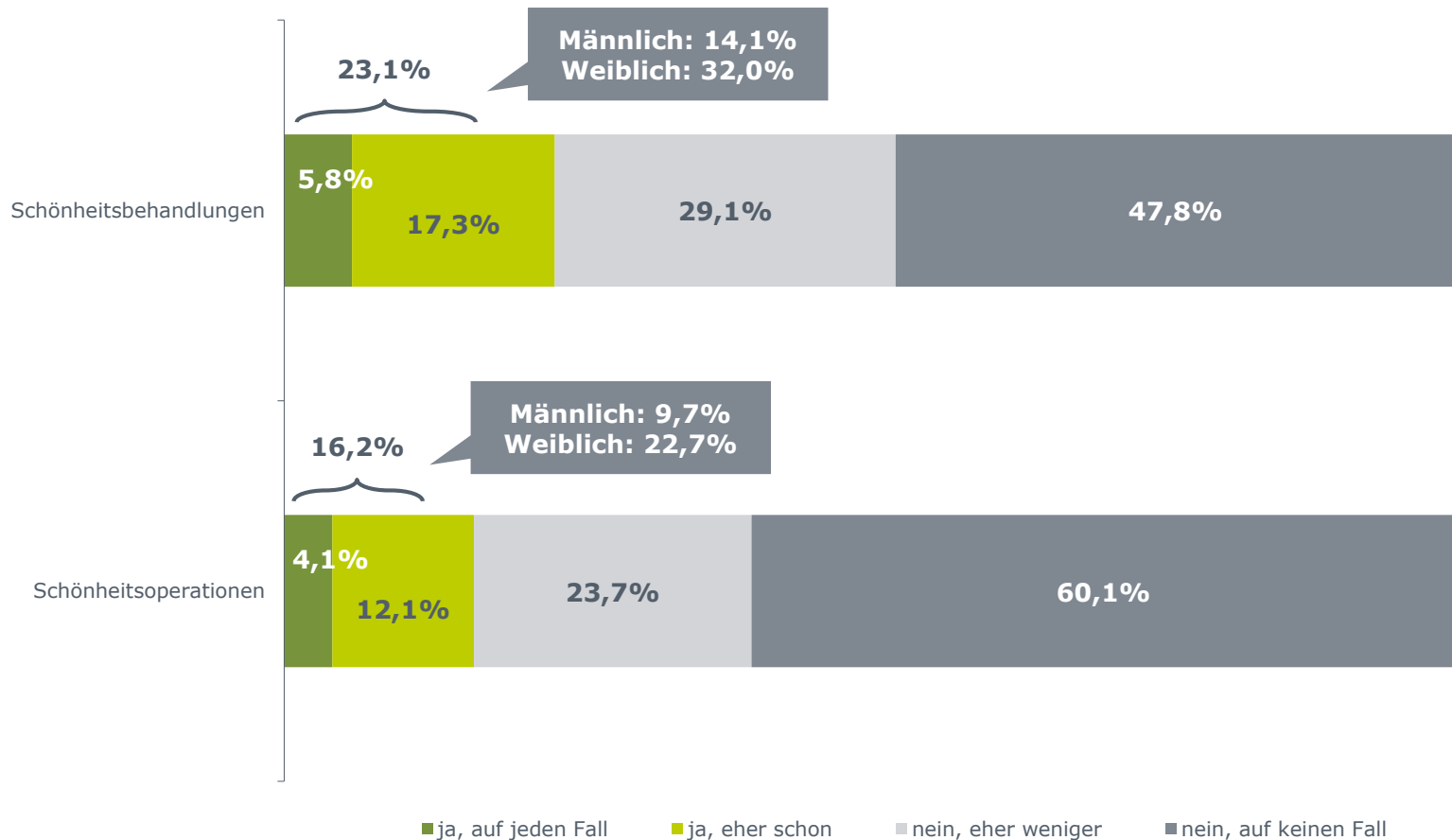


Haben Sie bei sich schon einmal eine Schönheitsoperation [...] bzw. eine Schönheitsbehandlung [...] durchführen lassen? (n=1.000)



Frauen sind in Bezug auf Schönheitsoperationen und Schönheitsbehandlungen aufgeschlossener als Männer.

Vorstellbarkeit folgende Eingriffe (wieder) durchführen zu lassen

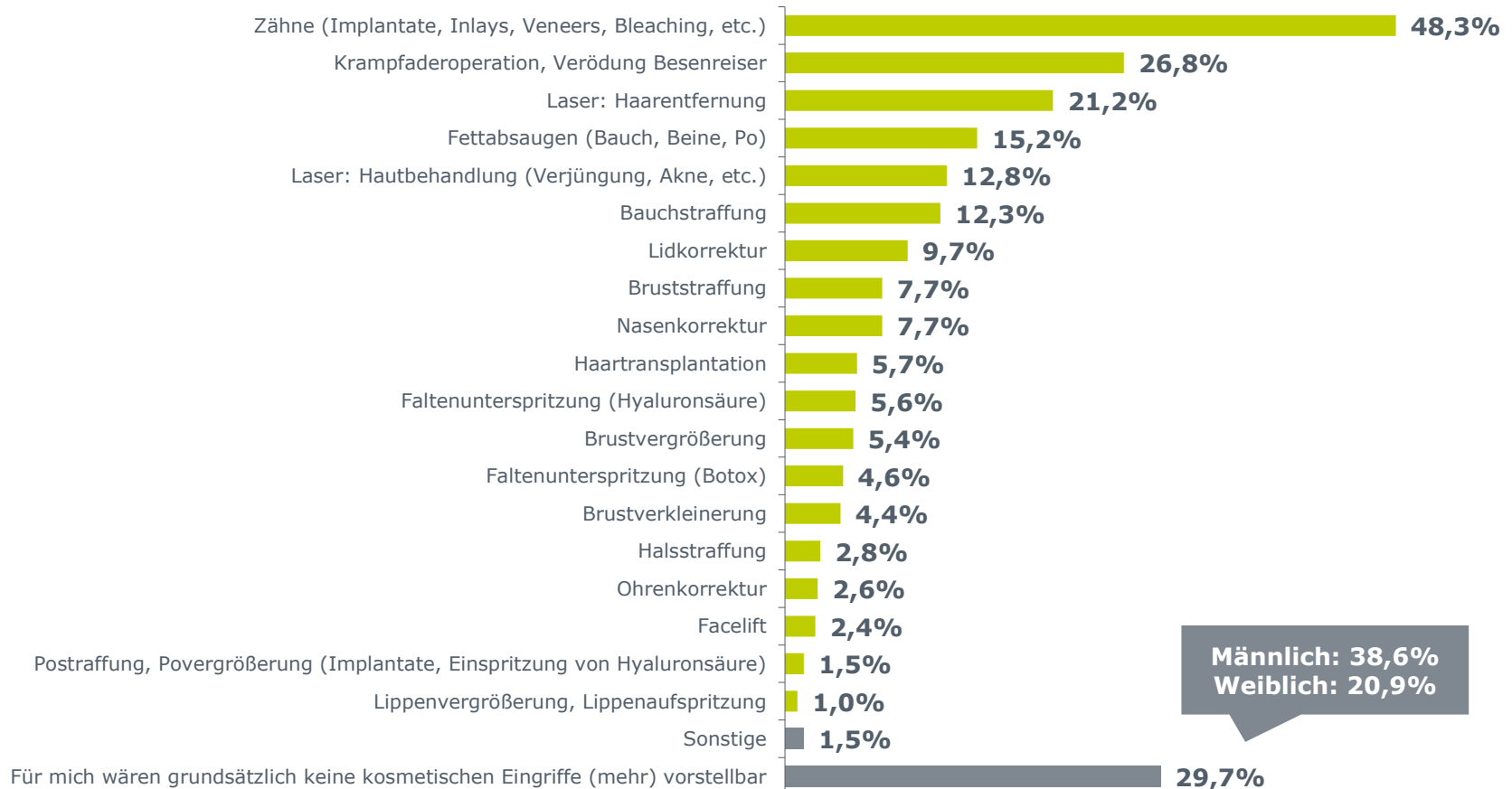


Können Sie sich vorstellen, in Zukunft (wieder) eine Schönheitsoperation [...] bzw. eine Schönheitsbehandlung [...] durchführen zu lassen? (n=1.000)

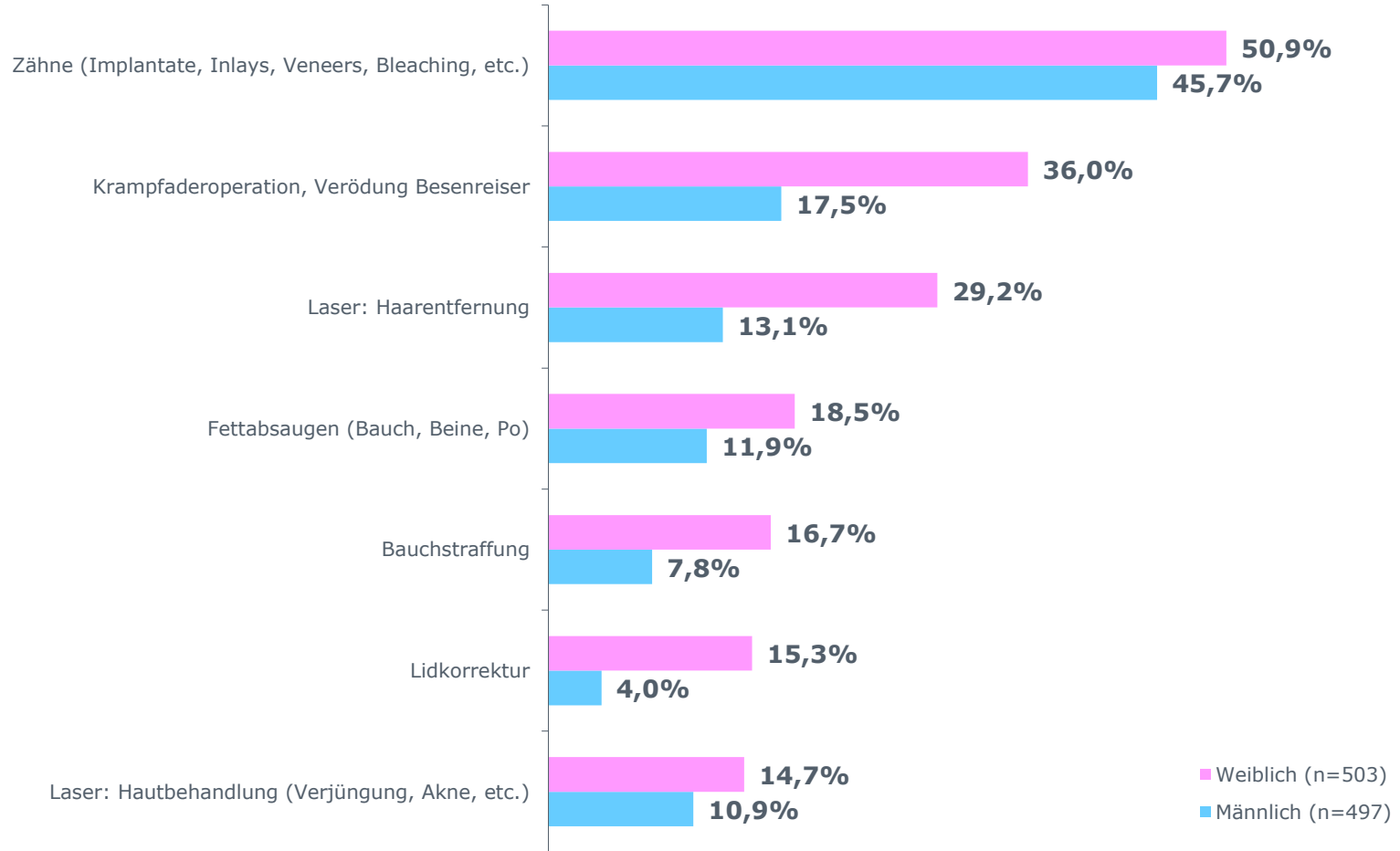


Knapp die Hälfte könnte sich einen kosmetischen Eingriff bei den Zähnen vorstellen.

Vorstellbare kosmetische Eingriffe



Top 7 vorstellbare kosmetische Eingriffe: Frauen vs. Männer

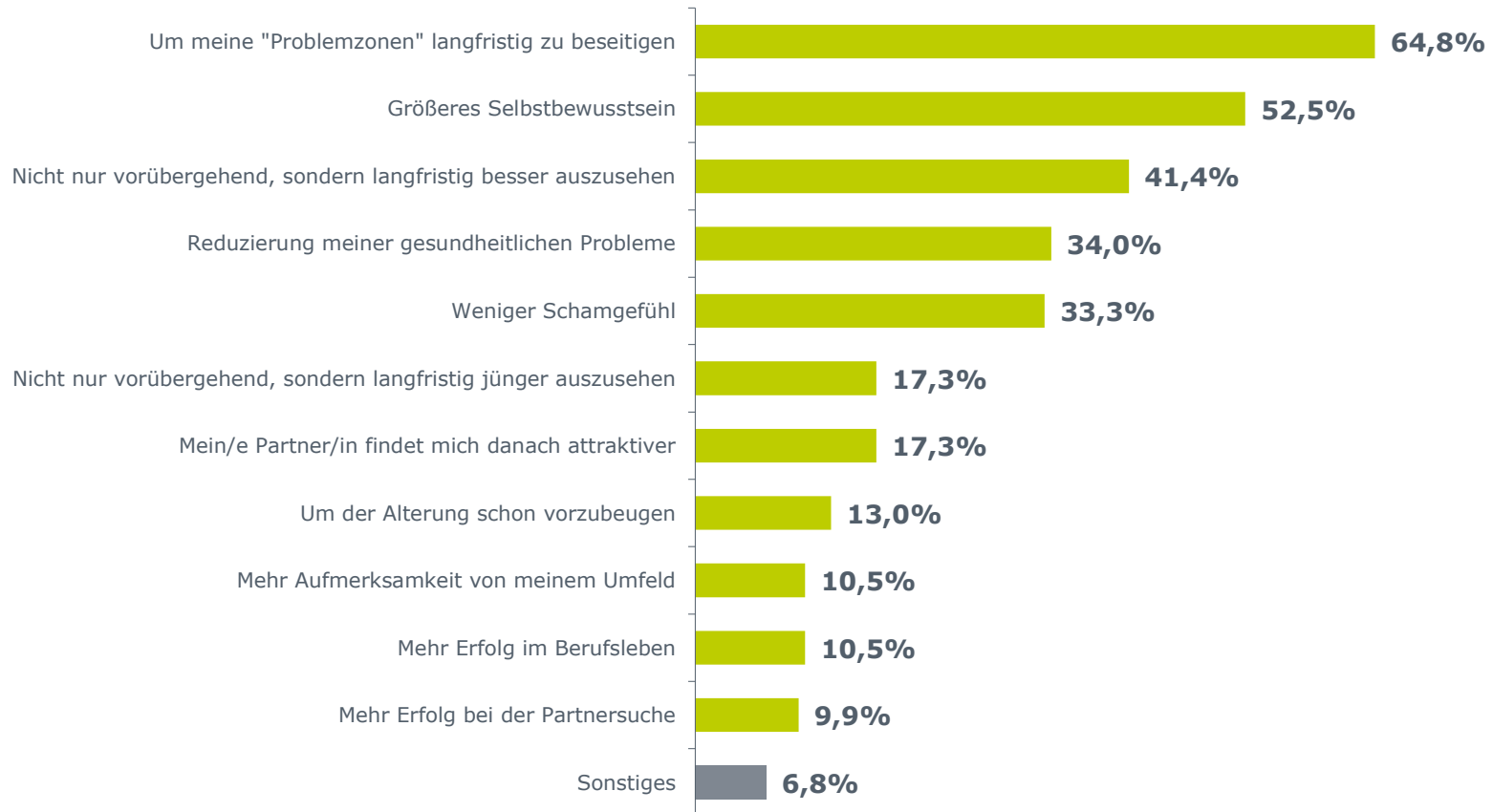


Welche der folgenden kosmetischen Eingriffe wären für Sie persönlich grundsätzlich vorstellbar?



Top 3 Erwartungen an eine Schönheitsoperation: Beseitigung von Problemzonen, größeres Selbstbewusstsein, langfristig besser aussehen

Erwartungen an eine Schönheitsoperation



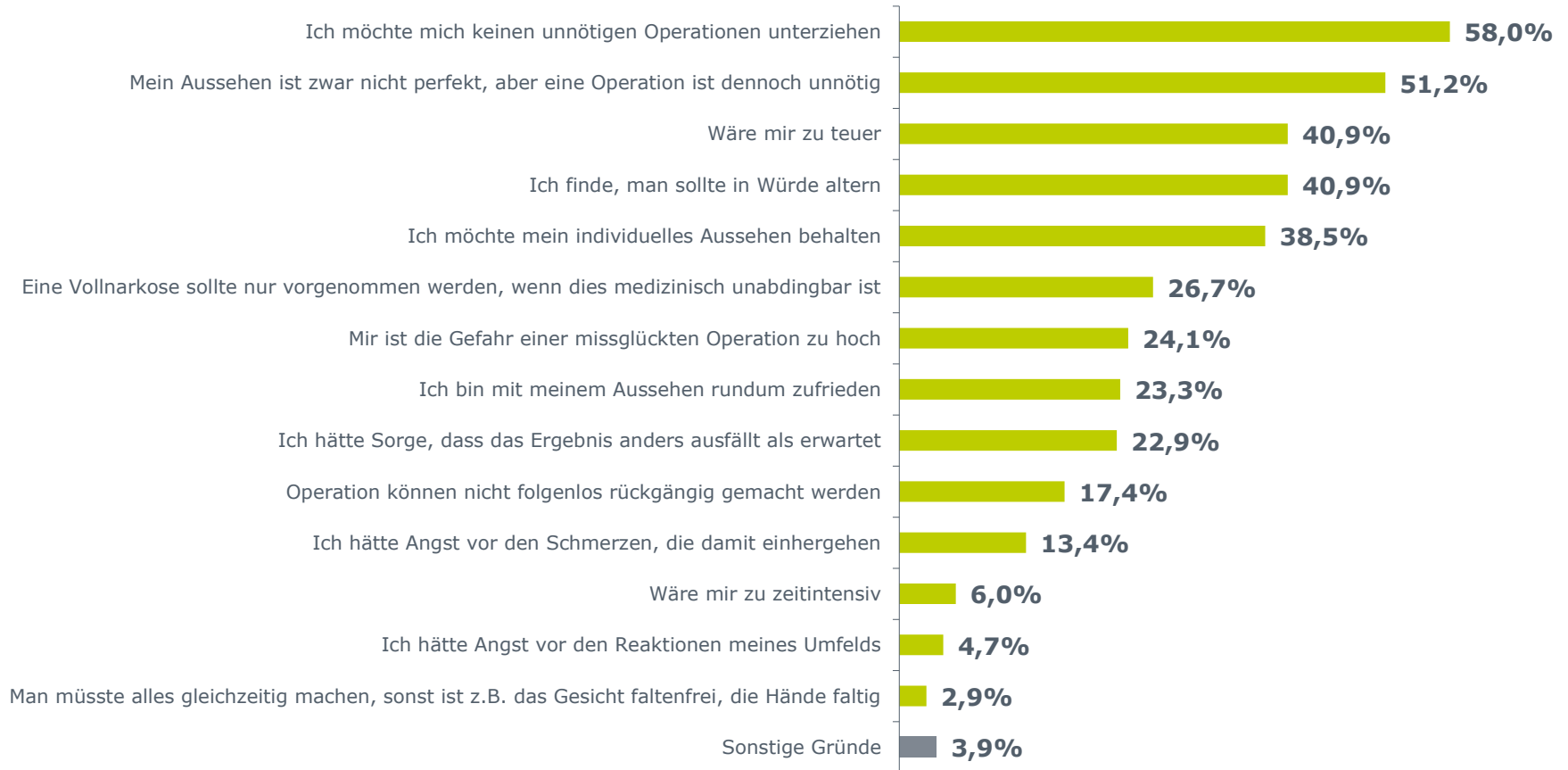
(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsoperation vorstellen)

Warum könnten Sie sich vorstellen, (wieder) eine Schönheitsoperation durchführen zu lassen? Was erwarten bzw. erhoffen Sie von einer Schönheitsoperation (ästhetische plastische Chirurgie)? (n=162)



Operationen sollten nur bei Notwendigkeit durchgeführt werden.

Gründe GEGEN eine Schönheitsoperation



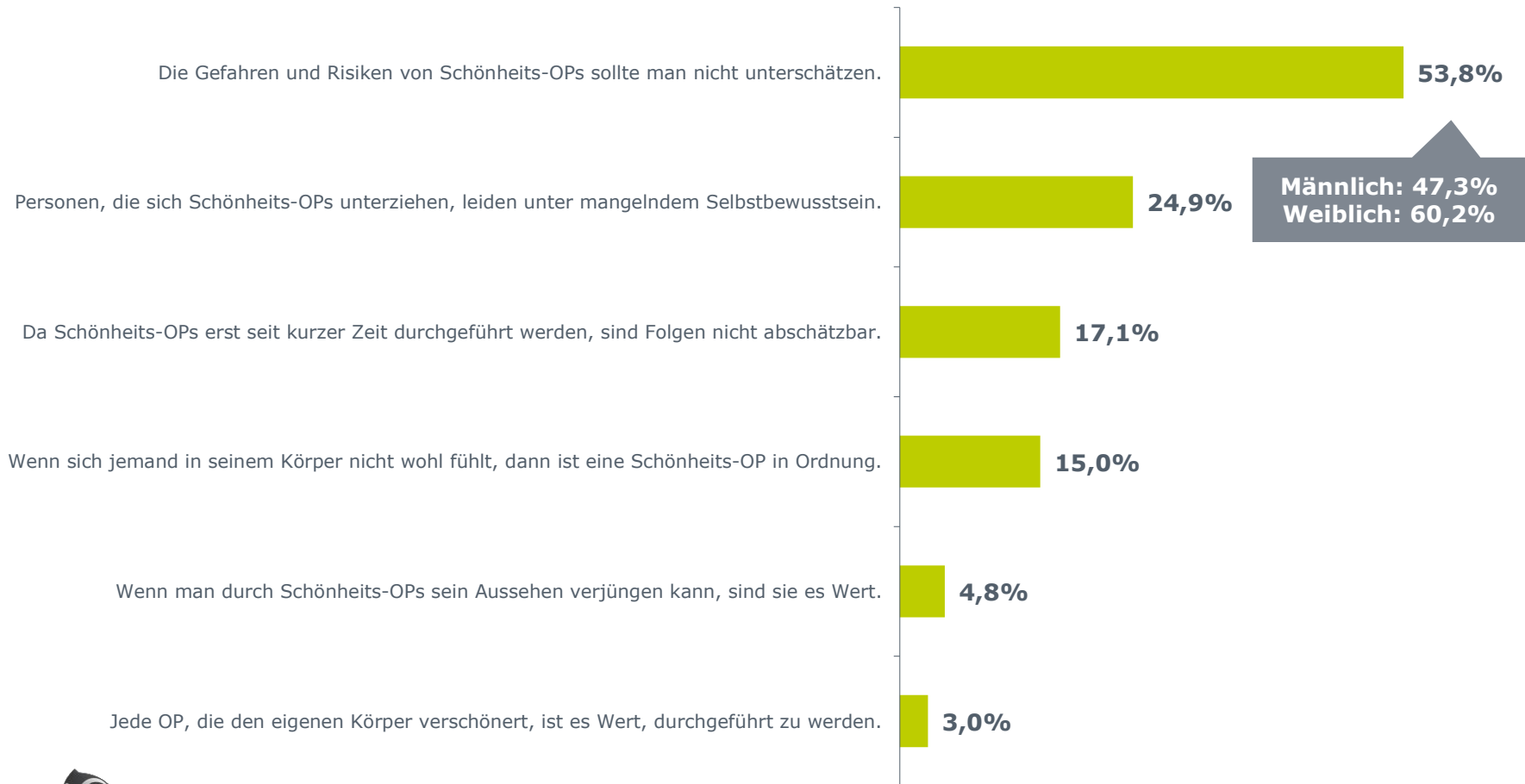
(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsoperation nicht vorstellen)

Warum können Sie sich nicht vorstellen, (wieder) eine Schönheitsoperation machen zu lassen? (n=838)



Zustimmung zu folgenden Aussagen bzgl. Schönheitsoperationen:

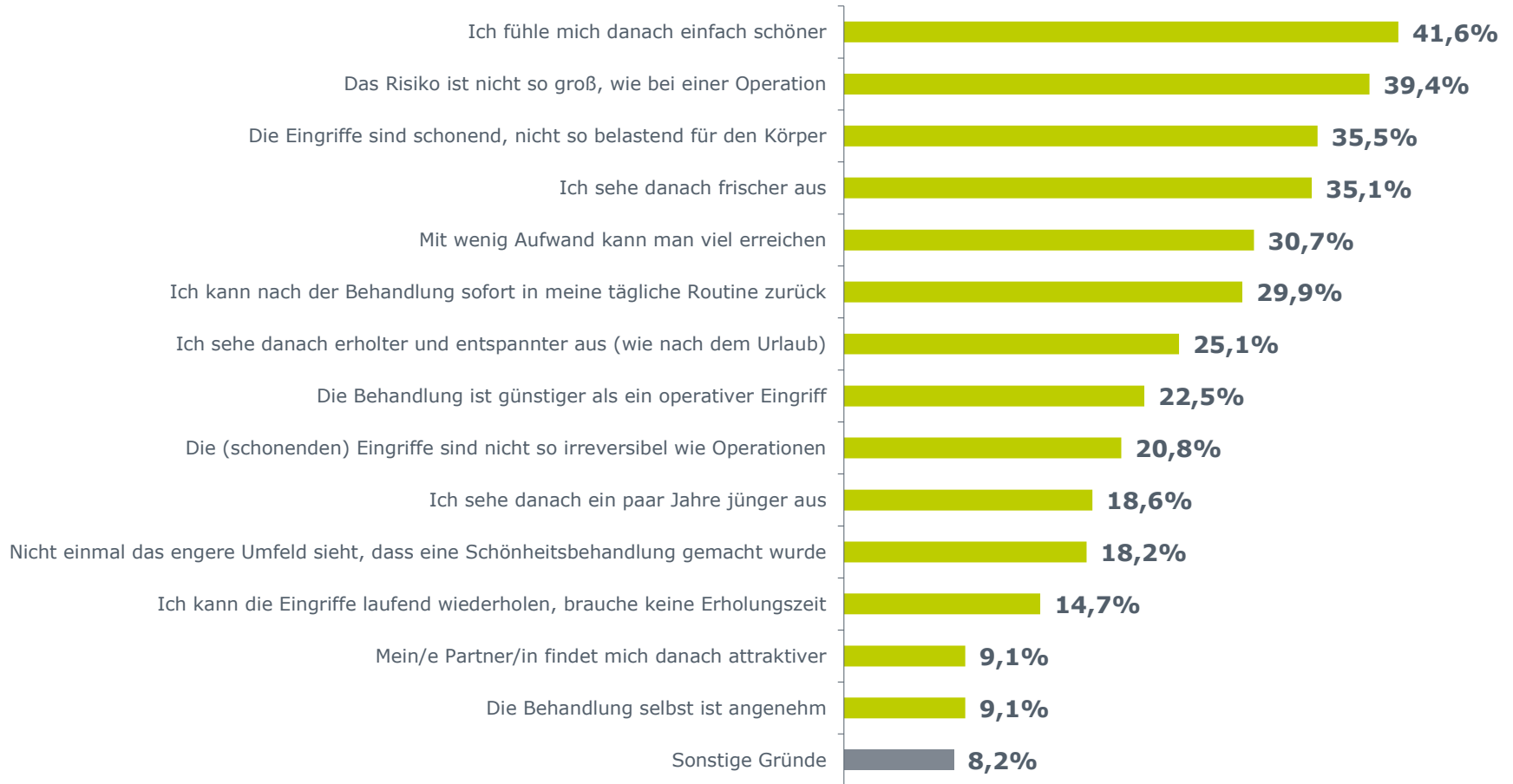
Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)



Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen bezogen auf Schönheitsoperationen zu? [...] (n=1.000)



Erwartungen an eine Schönheitsbehandlung:



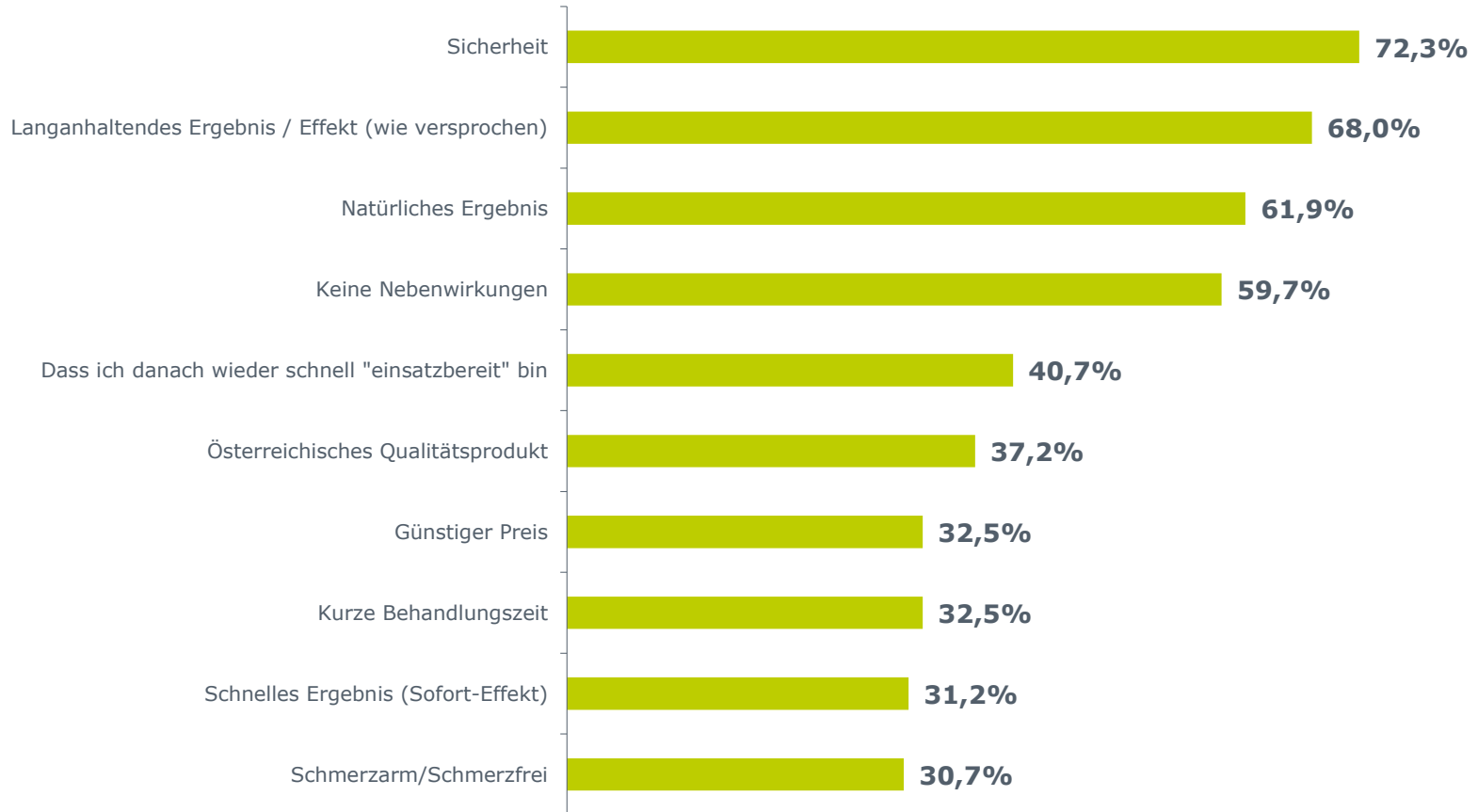
(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsbehandlung vorstellen)

Warum könnten Sie sich vorstellen, (wieder) eine Schönheitsbehandlung durchführen zu lassen? Was erwarten bzw. erhoffen Sie von einer Schönheitsbehandlung [...]? (n=231)



Wichtige Aspekte bei einer Schönheitsbehandlung:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (5-stufige Skalierung)



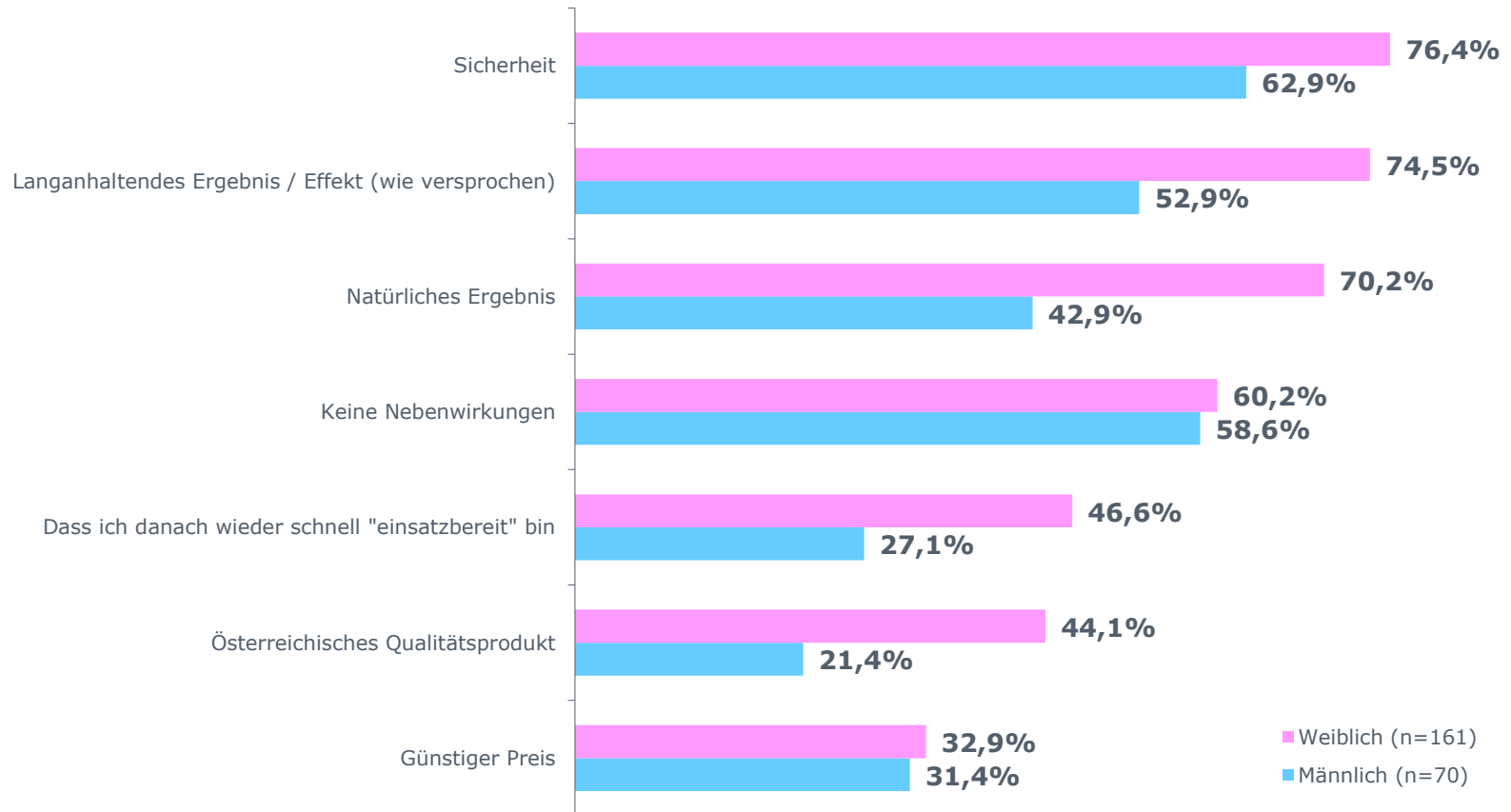
(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsbehandlung vorstellen)

Was ist bzw. was wäre Ihnen bei einer Schönheitsbehandlung [...] wichtig? [...] (n=231)



Top 7 wichtige Aspekte bei einer Schönheitsbehandlung: (Frauen vs. Männer)

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (5-stufige Skalierung)



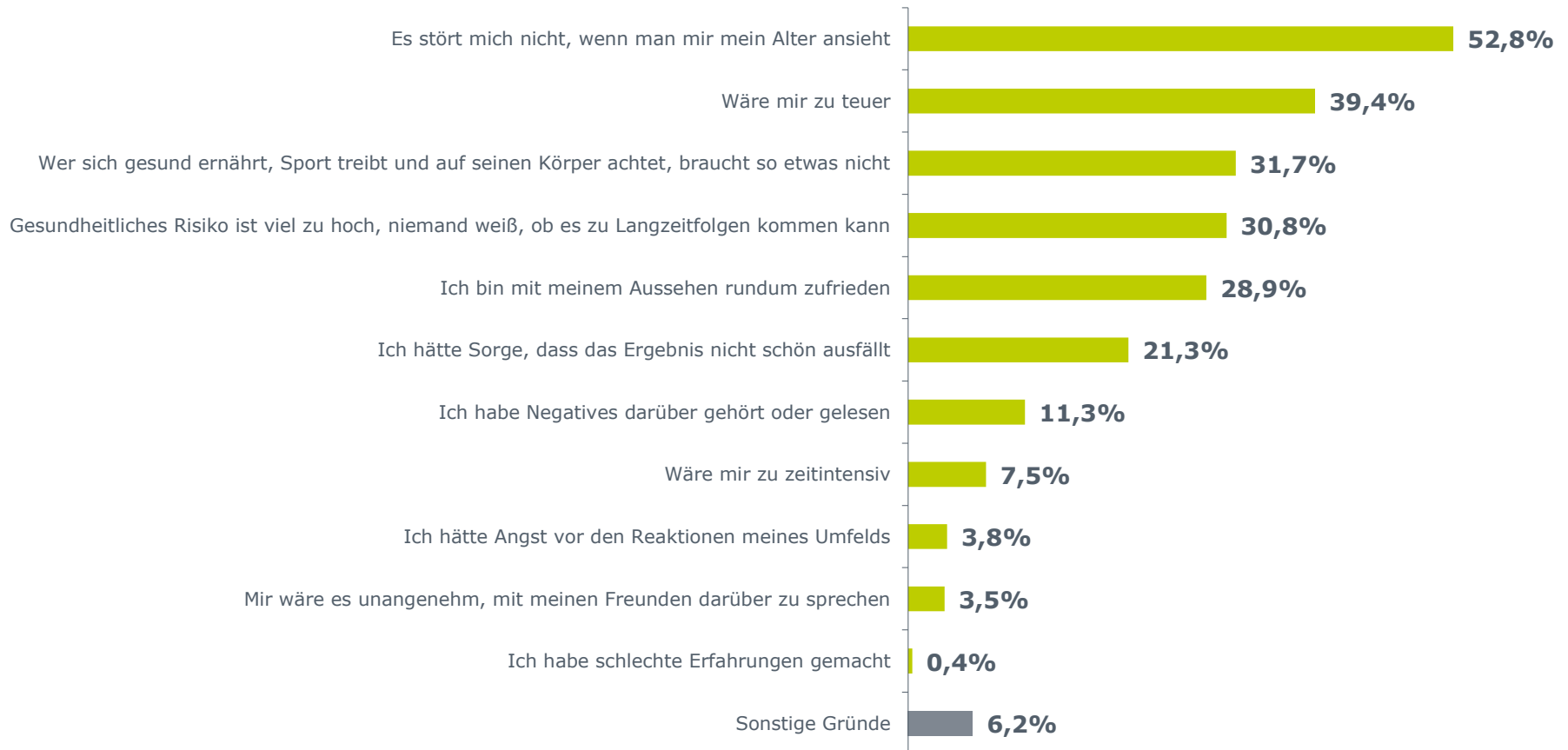
(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsbehandlung vorstellen)

Was ist bzw. was wäre Ihnen bei einer Schönheitsbehandlung [...] wichtig? [...]



Mehr als jedem zweiten Verweigerer stört es nicht, wenn man ihm/ihr das Alter ansieht.

Gründe GEGEN eine Schönheitsbehandlung



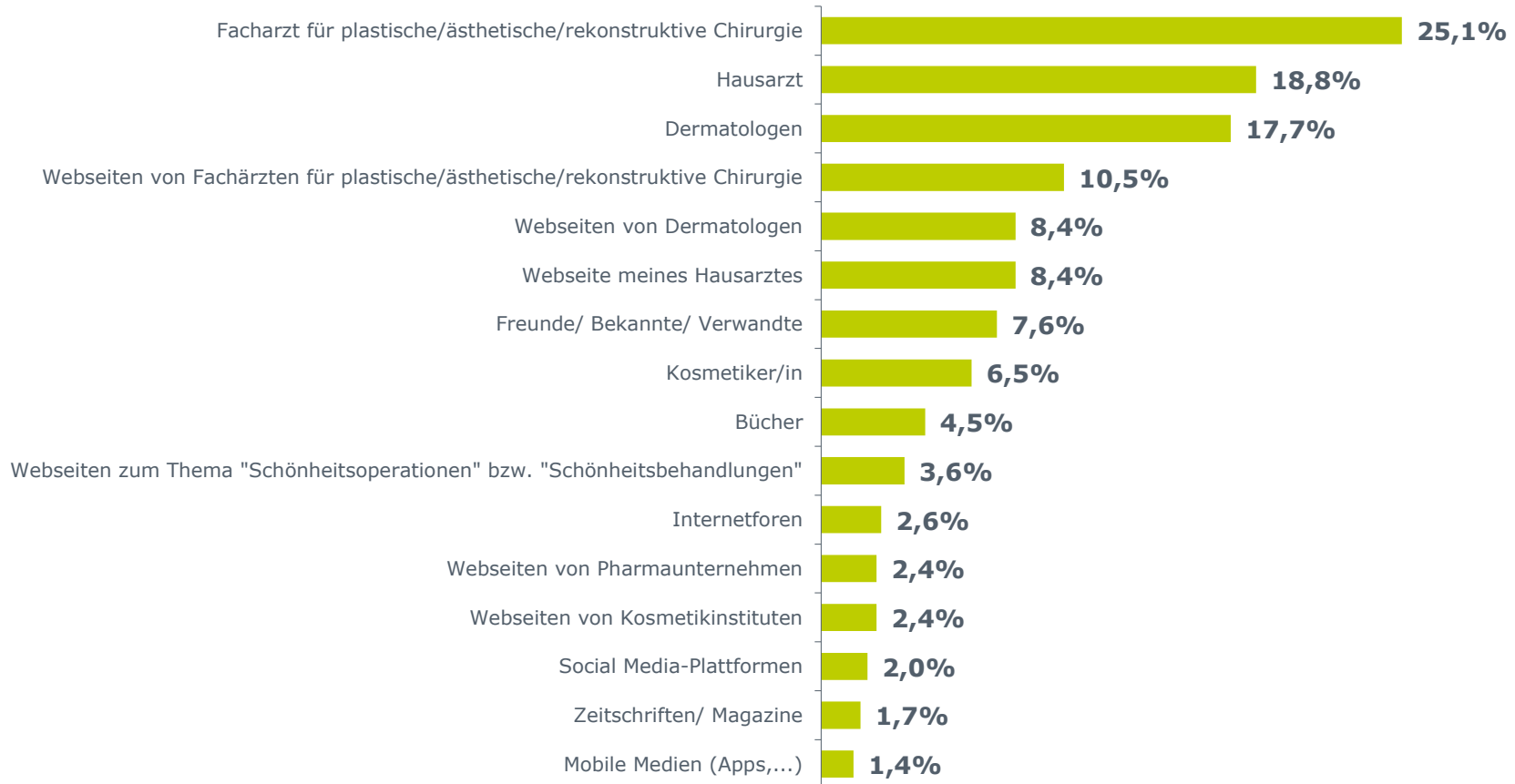
(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsbehandlung nicht vorstellen)

Warum würden Sie keine Schönheitsbehandlung [...] durchführen lassen? (n=769)



Der Facharzt ist am vertrauenswürdigsten.

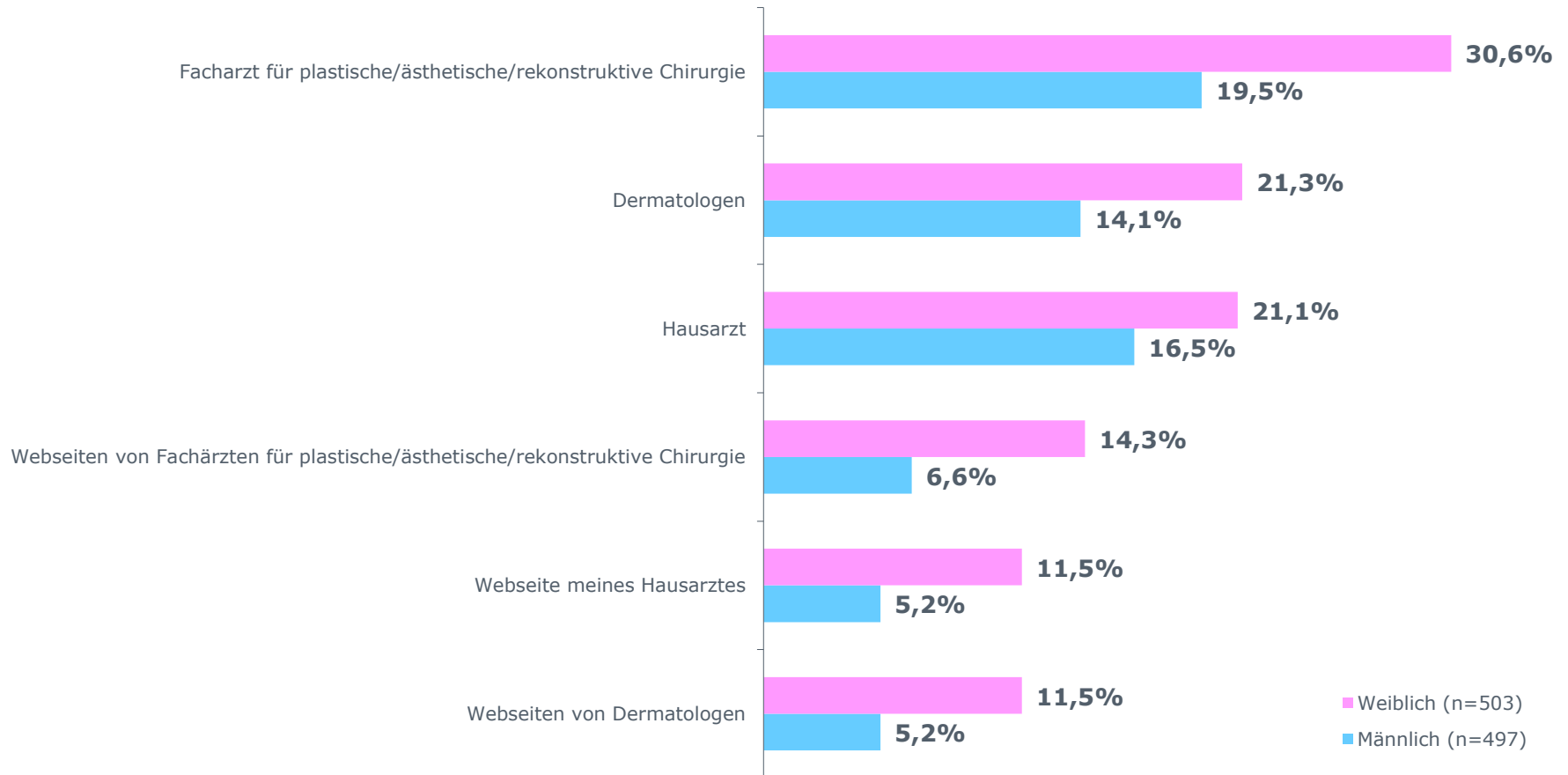
Top-Box: bewertet mit "sehr vertrauenswürdig" (5-stufige Skalierung)



Inwieweit empfinden Sie persönlich die folgenden Informationsquellen zum Thema "Schönheitsbehandlung bzw. -operation" als vertrauenswürdig? [...] (n=1.000)

Vertrauenswürdige Quellen: Frauen vs. Männer (Top 6)

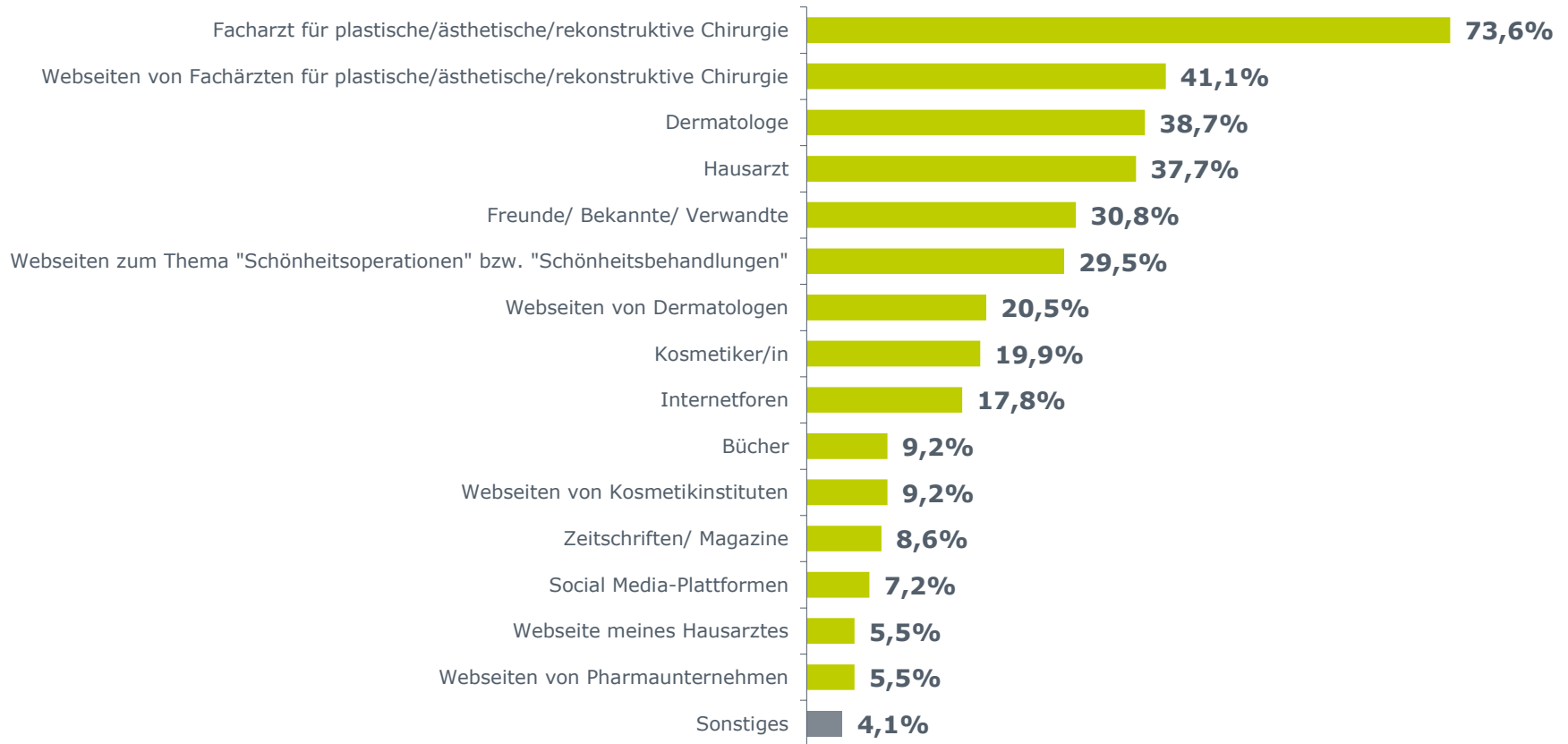
Top-Box: bewertet mit "sehr vertrauenswürdig" (5-stufige Skalierung)



Inwieweit empfinden Sie persönlich die folgenden Informationsquellen zum Thema "Schönheitsbehandlung bzw. -operation" als vertrauenswürdig? [...]

Der Facharzt als Informationsquelle #1.

Informationsquelle bzgl. Schönheitsoperationen/-behandlungen

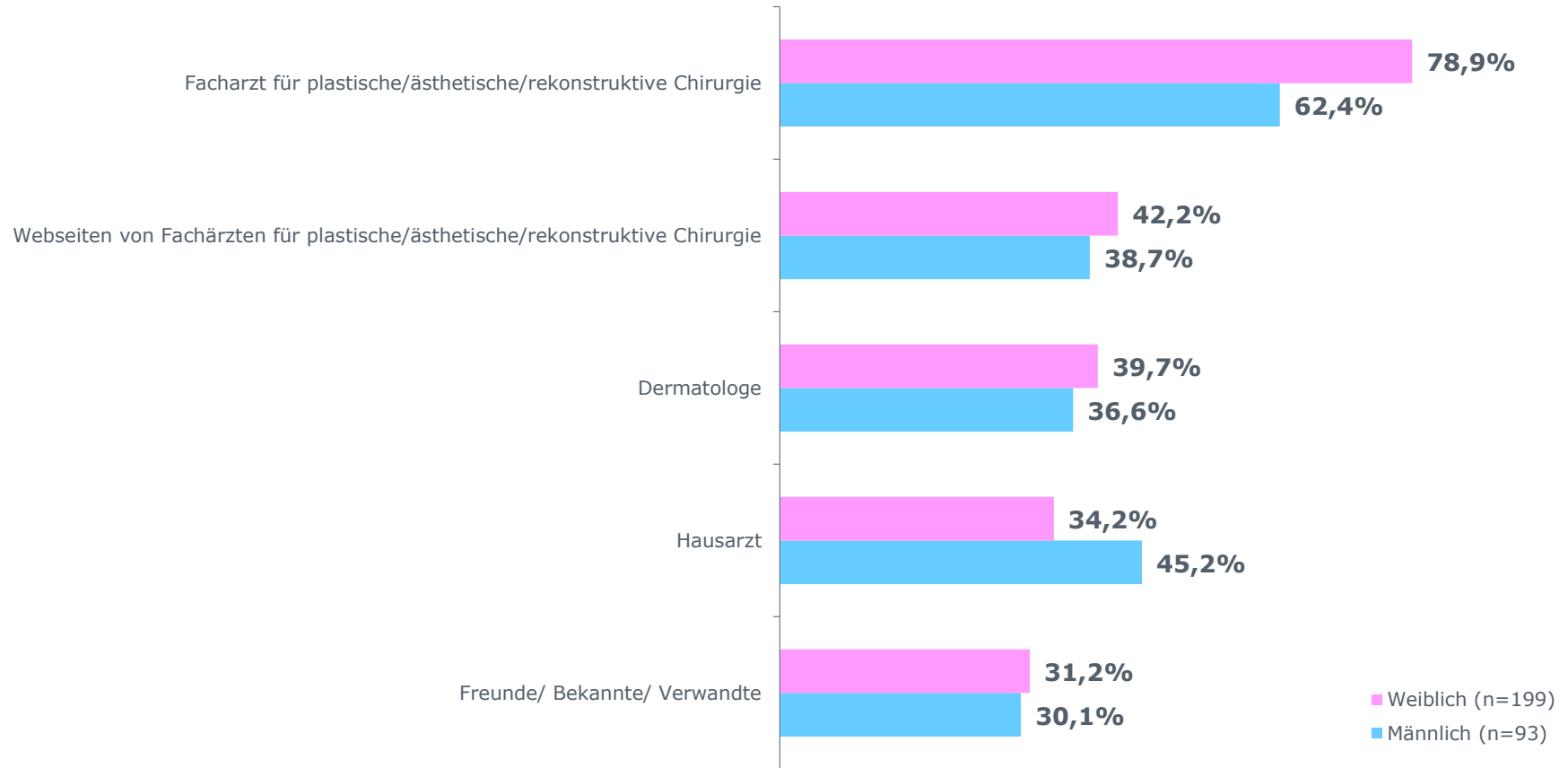


(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsoperation oder -behandlung vorstellen)

Bitte stellen Sie sich nun vor, Sie möchten sich über eine Schönheitsbehandlung oder -operation informieren. An wen würden Sie sich wenden bzw. welche Informationen würden Sie heranziehen, um nähere Informationen darüber zu erhalten? (n=292)



Informationsquelle bzgl. Schönheitsoperationen/-behandlungen: Frauen vs. Männer (Top 5)



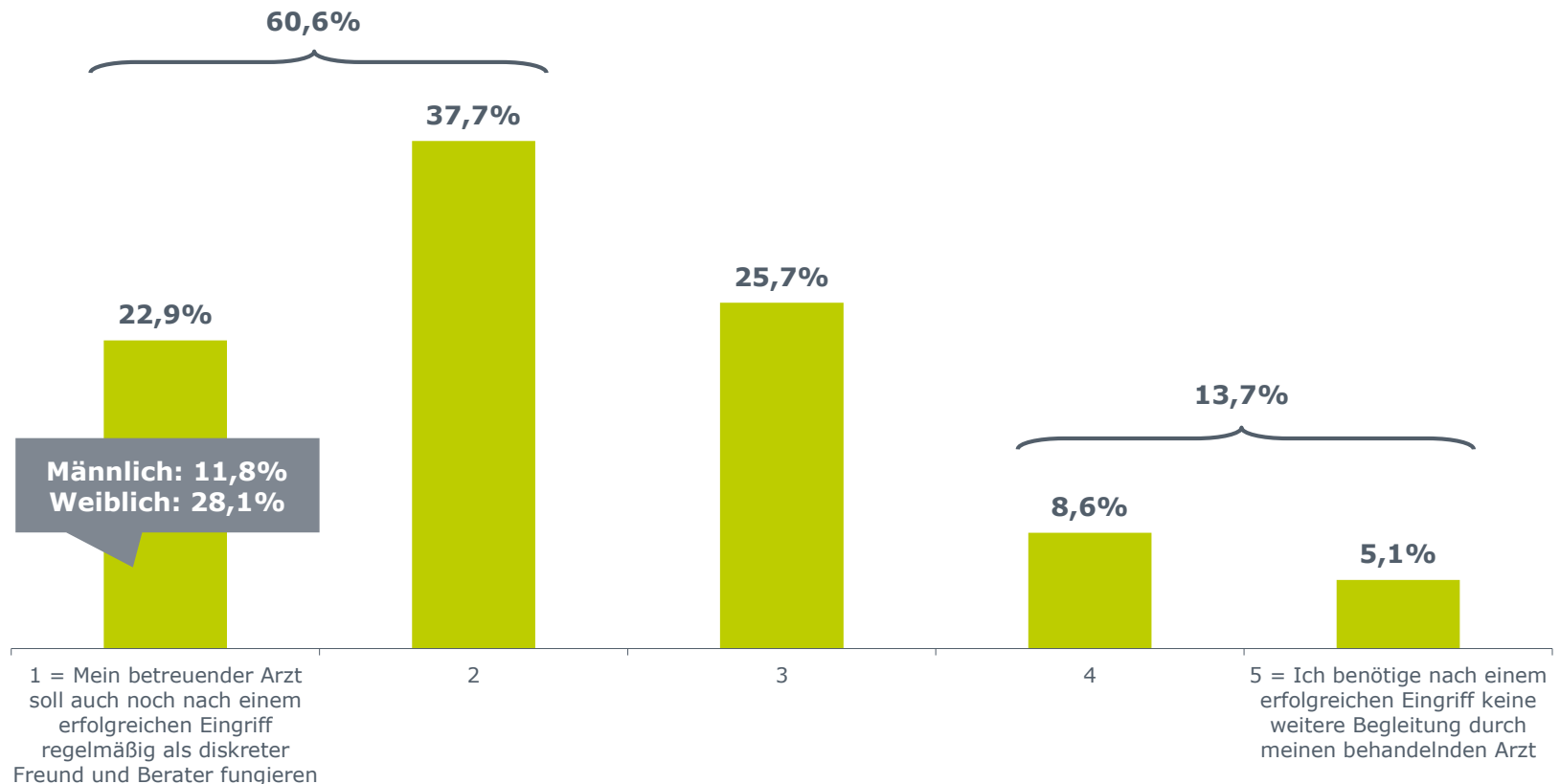
(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsoperation oder -behandlung vorstellen)

Bitte stellen Sie sich nun vor, Sie möchten sich über eine Schönheitsbehandlung oder -operation informieren. An wen würden Sie sich wenden bzw. welche Informationen würden Sie heranziehen, um nähere Informationen darüber zu erhalten?



Der betreuende Arzt soll auch nach dem Eingriff als diskreter Freund und Berater fungieren.

Betreuender Arzt & weitere Behandlung



(Basis: Respondenten können sich eine Schönheitsoperation oder -behandlung vorstellen)

Welcher der folgenden Aussagen hinsichtlich des betreuenden Arztes im Falle einer Schönheitsbehandlung oder -operation würden Sie eher zustimmen? [...] (n=292)





MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Marketagent.com online reSEARCH GmbH

Thomas Schwabl, Mag.

t.schwabl@marketagent.com

+43 (0) 2252 – 909 009

www.marketagent.com

Croma-Pharma Gesellschaft m.b.H.

Oliver Stamm

oliver.stamm@croma.at

+43 676 846868 134

www.croma.at

