

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Journalisten- Barometer 2016

„Repressalien gegen JournalistInnen“



Thomas Schwabl
Wien, am 04. Oktober 2016

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

JournalistInnen aus Österreich und Deutschland

Sample-Größe:

n = 370 Netto-Interviews (Kernzielgruppe)

Erhebungszeitraum:

22.07.2016 – 25.08.2016

Grundgesamtheit:

JournalistInnen aus Österreich und Deutschland

Incentives:

Studienergebnisse

Umfang:

23 geschlossene Fragen

Studienleitung:

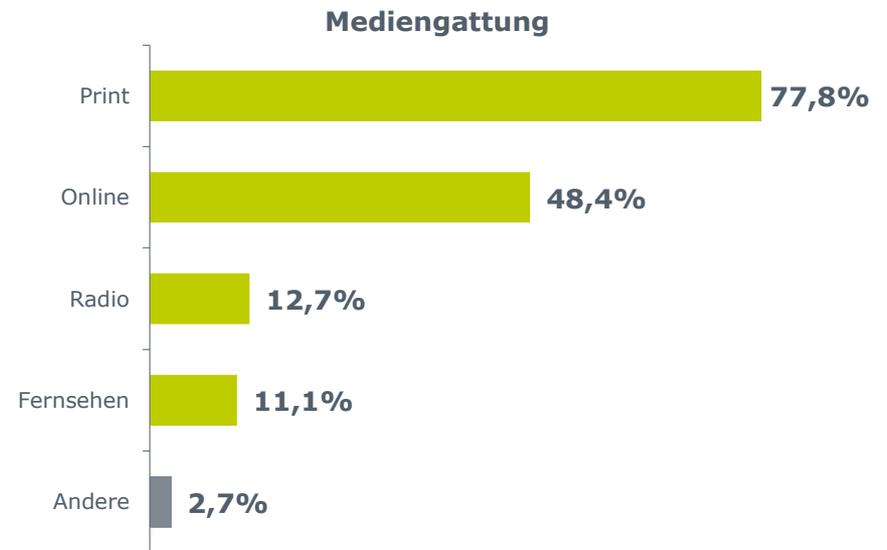
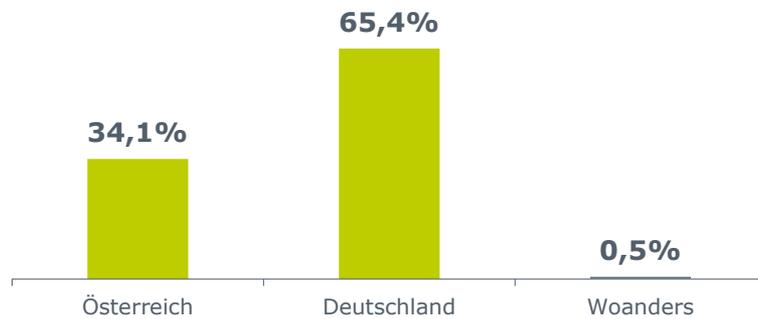
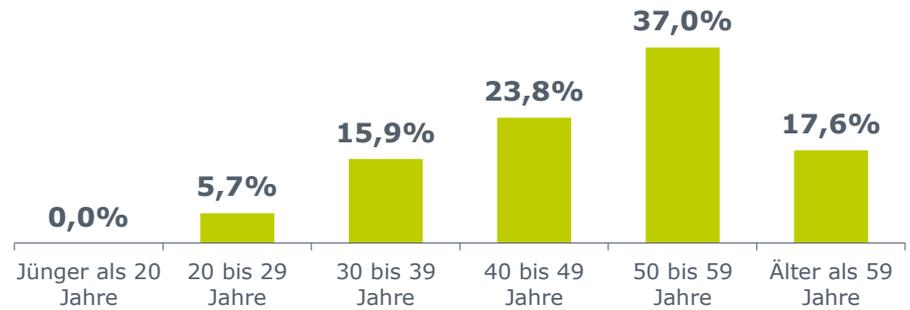
Marketagent.com, Mag. Andrea Berger

Kontakt:

a.berger@marketagent.com

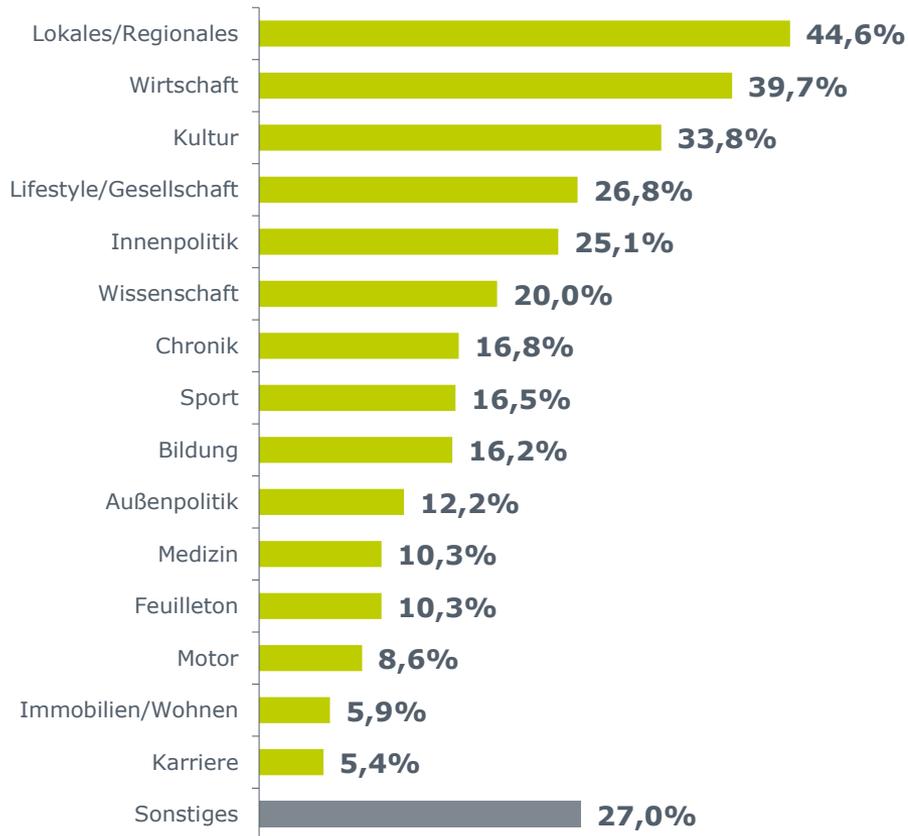


Zusammensetzung des Samples, Teil I (n=370):

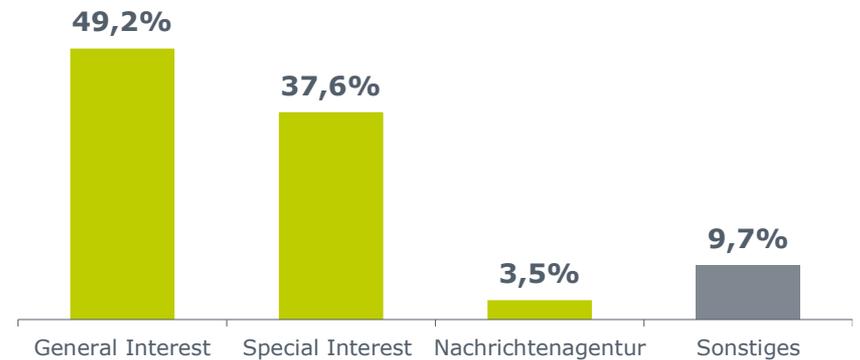


Zusammensetzung des Samples, Teil II (n=370):

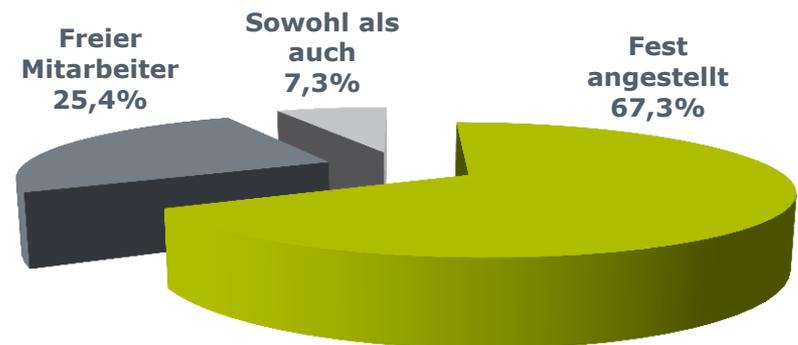
Ressort



General vs. Special Interest



Art der Anstellung



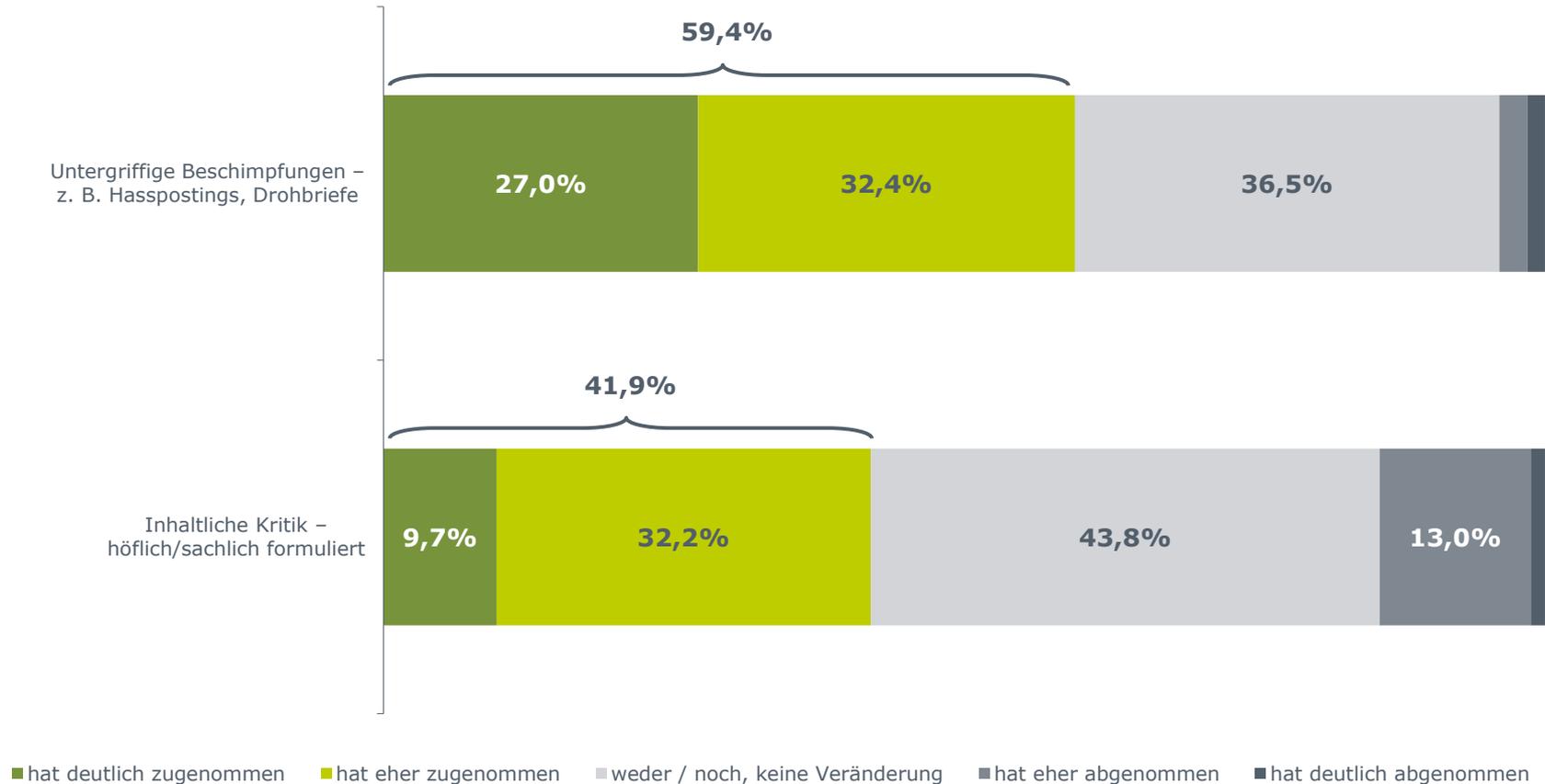
**DIE
STUDIE**

Repressalien gegen JournalistInnen in Österreich und Deutschland



Sowohl inhaltliche Kritik als auch untergriffige Beschimpfungen haben in der Eigenwahrnehmung zugenommen.

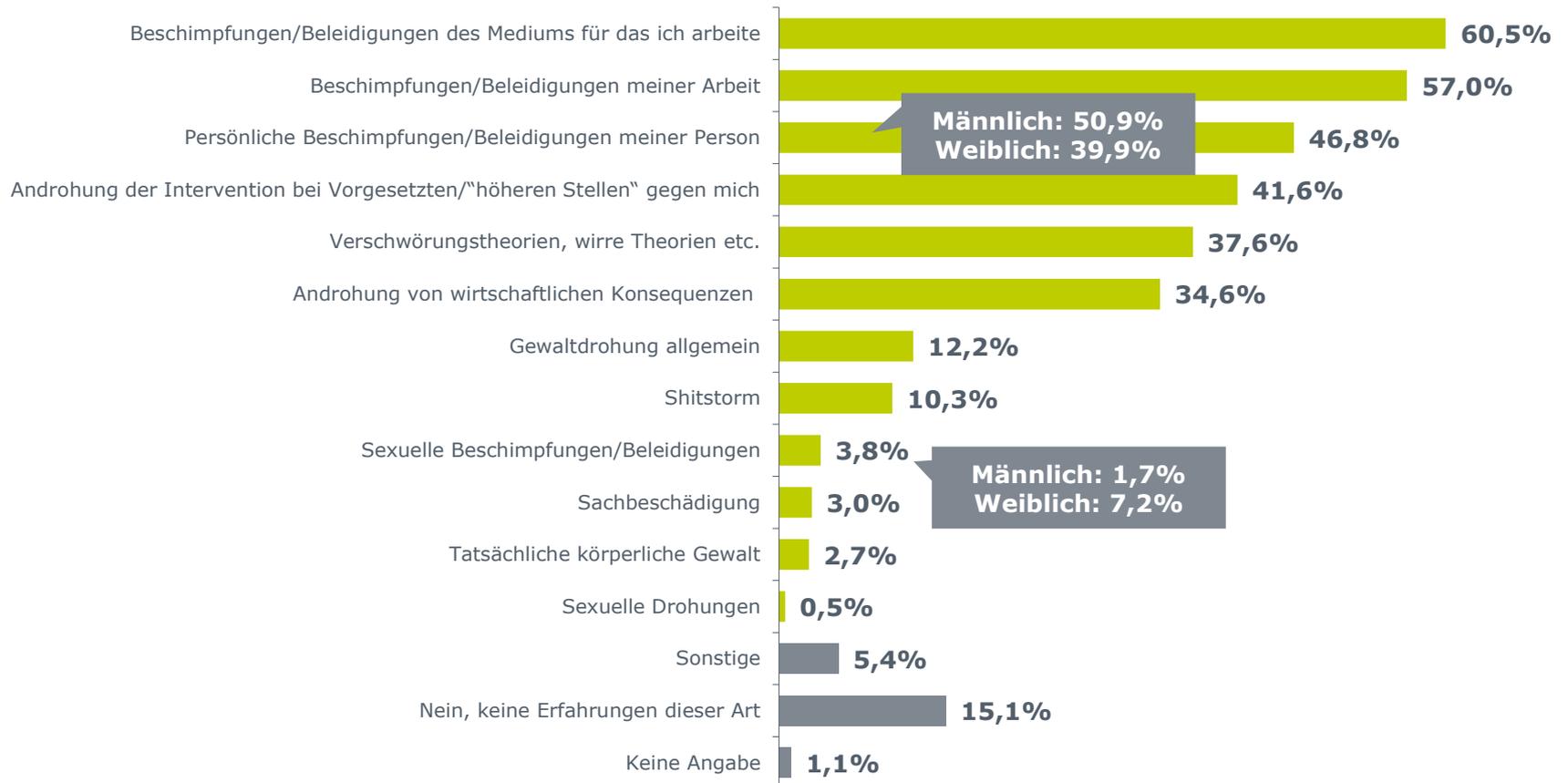
Entwicklung des Kritikverhaltens der Leserschaft



[...] Ganz allgemein, wie hat sich das Kritikverhalten der Leserschaft Ihrer Ansicht nach in den letzten Jahren entwickelt? (n=370)

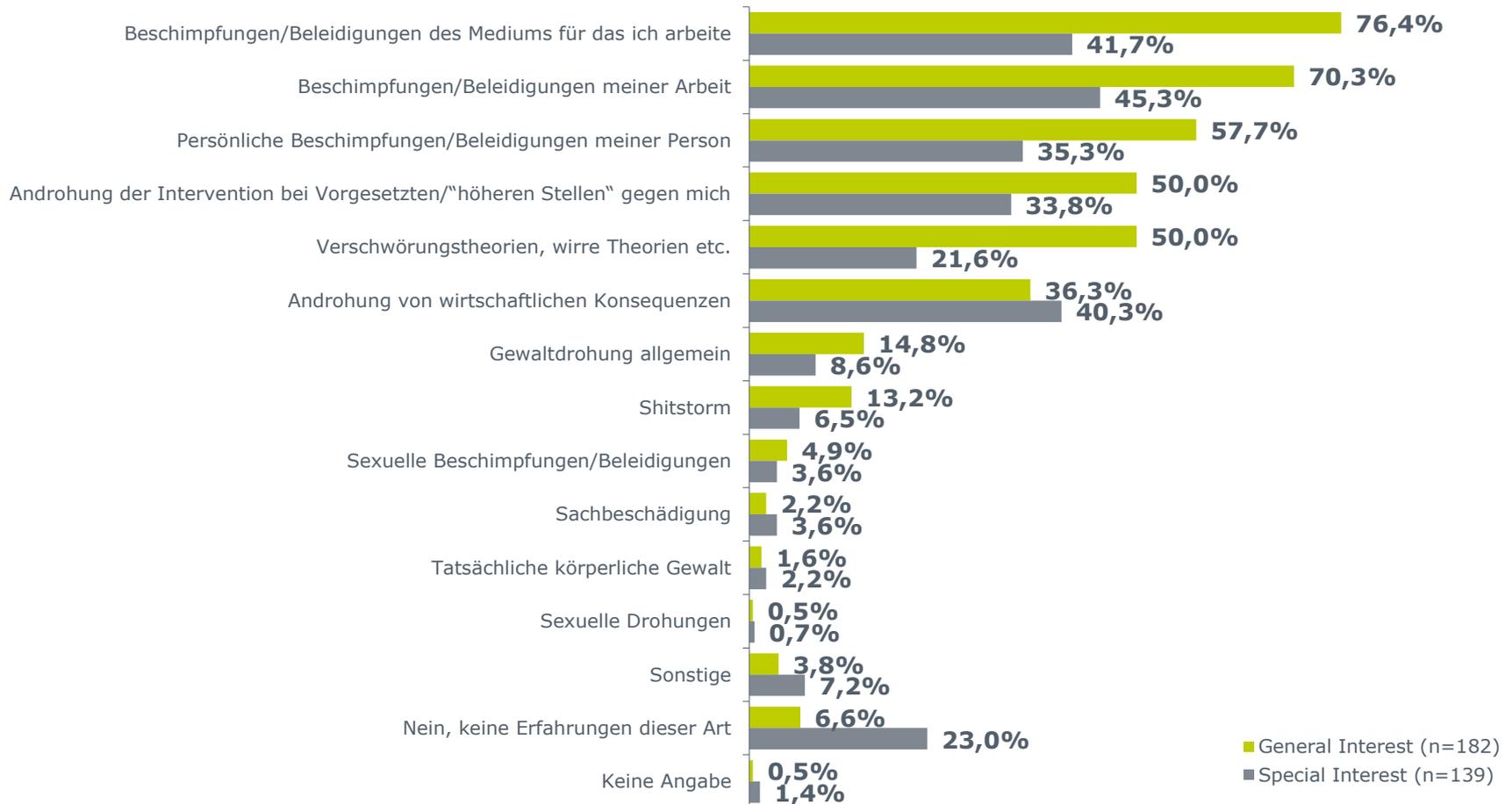
Unsachliche negative Kritik äußert sich hauptsächlich in Beschimpfungen.

Erfahrungen mit negativer Kritik



Haben Sie selbst bereits Erfahrungen mit unsachlicher negativer Kritik als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit gemacht? Wenn ja, welcher Art waren diese? (n=370)

Erfahrungen mit negativer Kritik: General vs. Special Interest



Haben Sie selbst bereits Erfahrungen mit unsachlicher negativer Kritik als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit gemacht? Wenn ja, welcher Art waren diese? (n=370)

Knapp 2 von 3 JournalistInnen lesen sachliche inhaltliche Kritik im Detail, knapp die Hälfte tritt aktiv in Diskussion.

Umgang mit sachlicher inhaltlicher Kritik von Lesern/Usern

1 = lese ich im Detail

5 = lese ich nicht



1 = beantworte ich / trete aktiv in Diskussion

5 = beantworte ich nicht / keine Reaktion



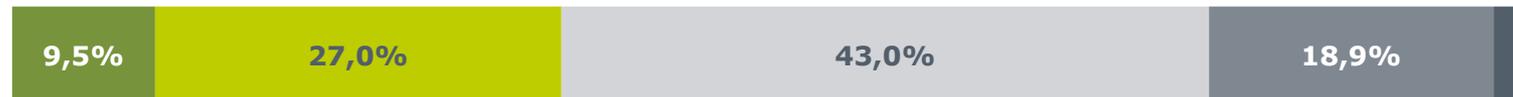
1 = mache mir viele Gedanken dazu

5 = mache mir keine Gedanken dazu



1 = beschäftigt mich lange / lässt mich lange nicht los

5 = beschäftigt mich gar nicht / habe ich gleich wieder vergessen



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



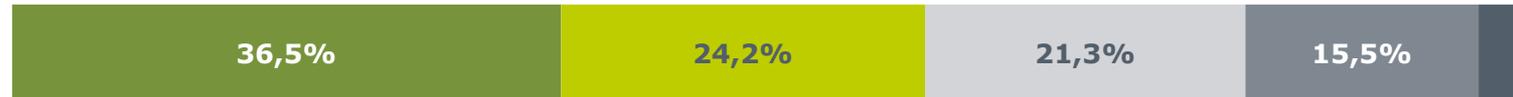
Wie gehen Sie im Normalfall mit sachlicher inhaltlicher Kritik von Lesern/Usern auf Ihre Publikationen bzw. journalistische Arbeit um? (n=370)

Mehr als jede/r dritte JournalistIn liest Beschimpfungen/Drohungen im Detail, jede/r Fünfte tritt sogar aktiv in Diskussion.

Umgang mit Beschimpfungen/ Drohungen

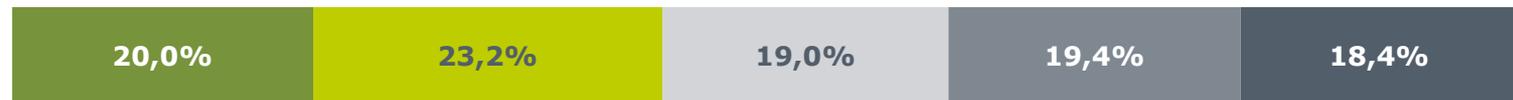
1 = lese ich im Detail

5 = lese ich nicht



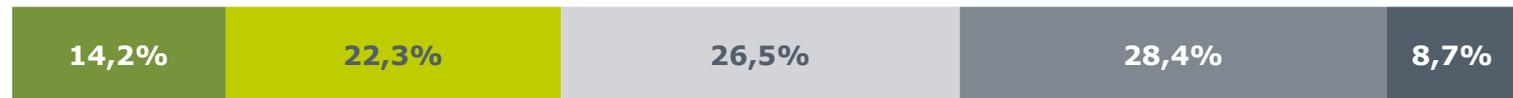
1 = beantworte ich / trete aktiv in Diskussion

5 = beantworte ich nicht / keine Reaktion



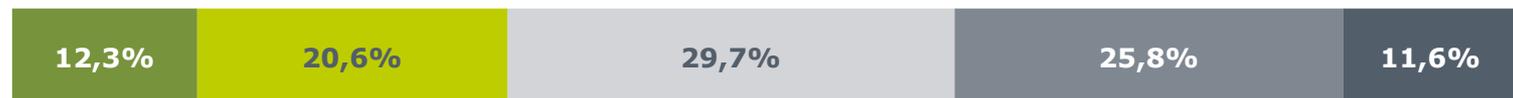
1 = mache mir viele Gedanken dazu

5 = mache mir keine Gedanken dazu



1 = beschäftigt mich lange / lässt mich lange nicht los

5 = beschäftigt mich gar nicht / habe ich gleich wieder vergessen



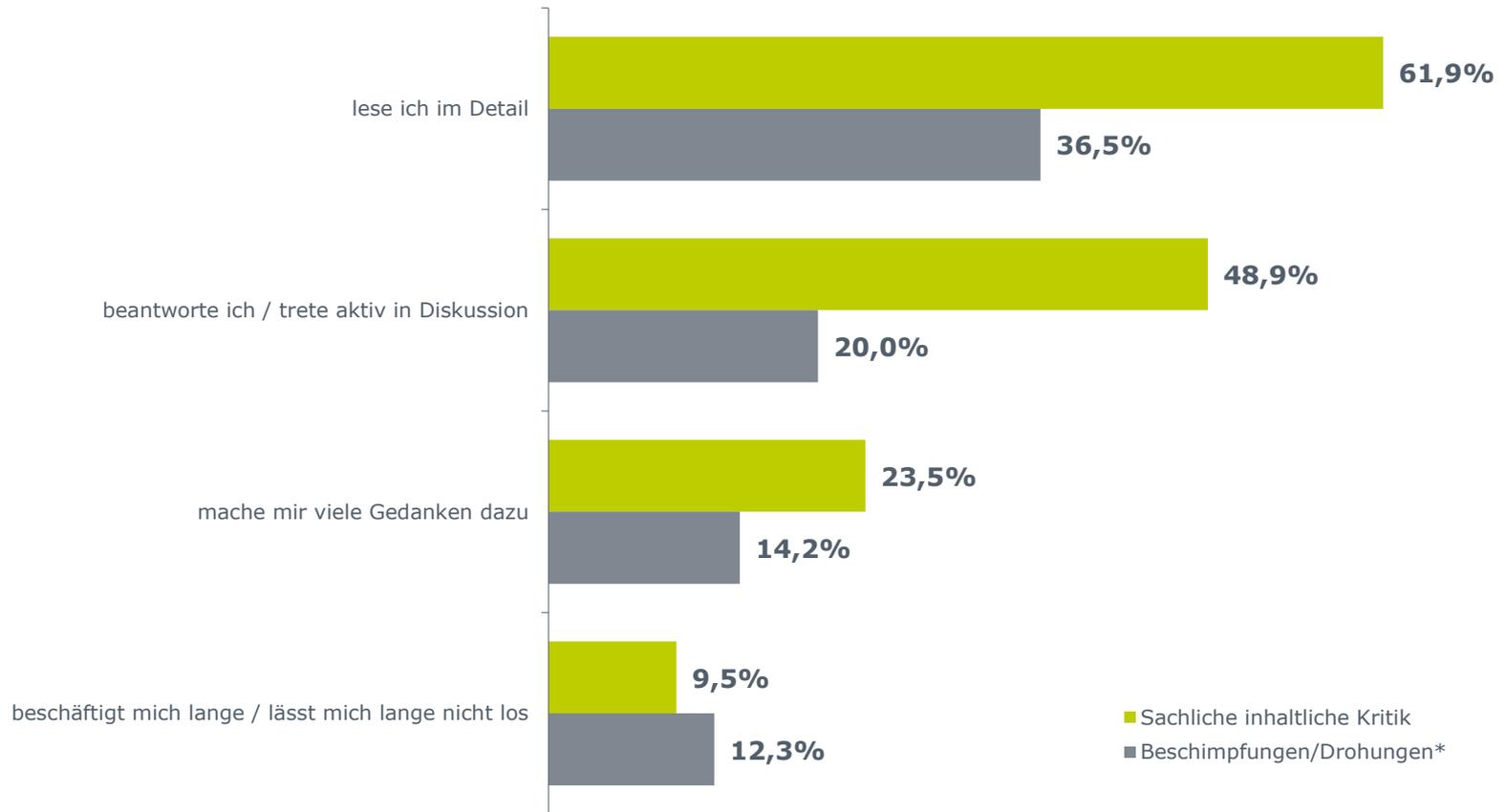
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

(Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Wie gehen Sie mit Beschimpfungen oder sogar Drohungen als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit um?
(n=310)



Umgang mit sachlicher inhaltlicher Kritik vs. Beschimpfungen/Drohungen:



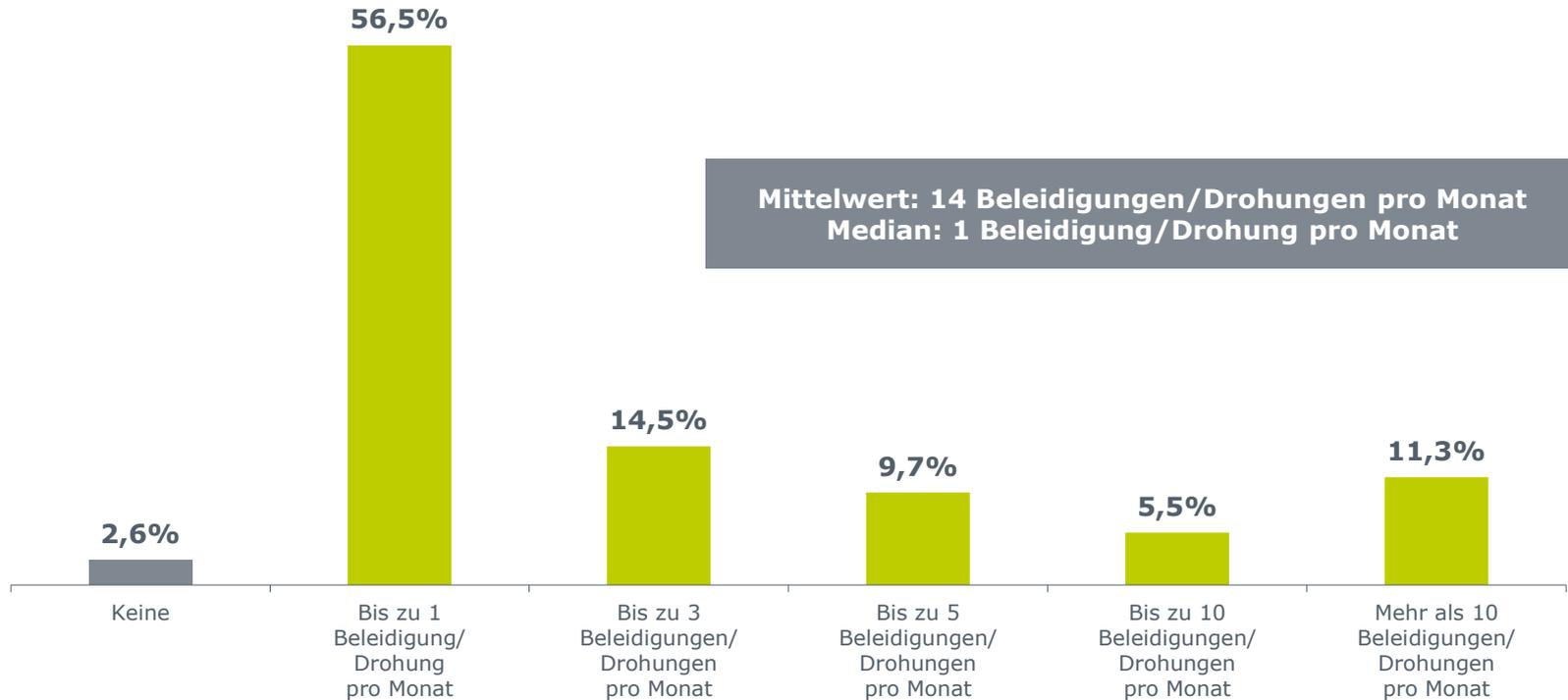
(*Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Wie gehen Sie im Normalfall mit sachlicher inhaltlicher Kritik von Lesern/Users auf Ihre Publikationen bzw. journalistische Arbeit um? (n=370) // Wie gehen Sie mit Beschimpfungen oder sogar Drohungen als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit um? (n=310*)



Im Mittel erhält man eine Beleidigung/Drohung pro Monat.

Anzahl der Beleidigungen/Drohungen pro Monat



(Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Wie viele Beleidigungen, Drohungen und dergleichen erhalten Sie im Durchschnitt für Ihre journalistische Arbeit? [...] (n=310)



Reaktionen auf untergriffige Beschimpfungen/ Drohungen:

Top-2-Box: bewertet mit „trifft voll und ganz/ eher zu“ (5-stufige Skalierung)



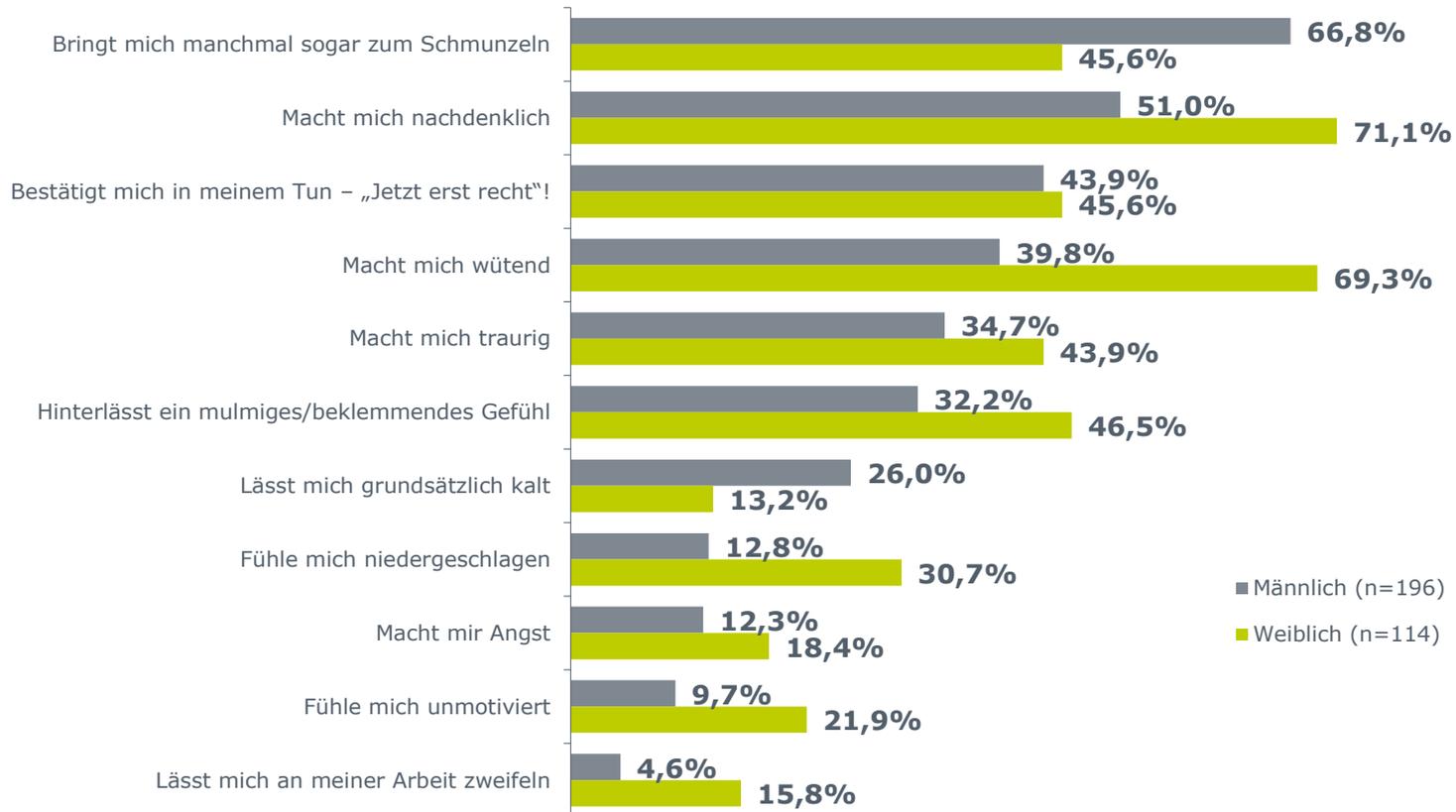
(Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Wie fühlen Sie sich, wenn Sie als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit untergriffige Beschimpfungen, Drohungen etc. erhalten? [...] (n=310)



Reaktionen auf untergriffige Beschimpfungen / Drohungen: Männer vs. Frauen

Top-2-Box: bewertet mit „trifft voll und ganz/ eher zu“ (5-stufige Skalierung)



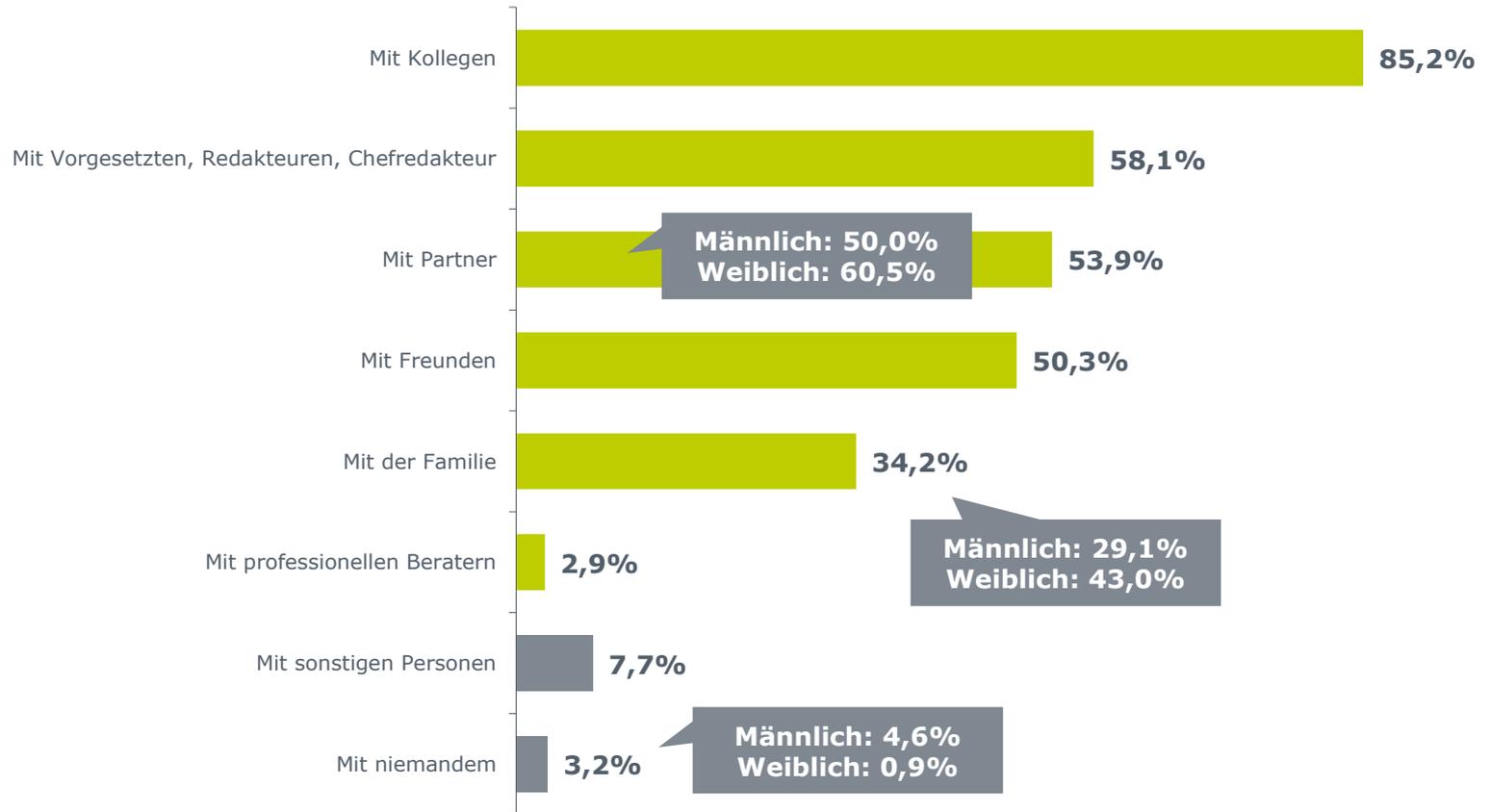
(Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Wie fühlen Sie sich, wenn Sie als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit untergriffige Beschimpfungen, Drohungen etc. erhalten? [...]



Ansprechpartner Nummer 1 bei untergriffiger Kritik sind die Kollegen.

Austausch bzgl. untergriffiger Reaktionen mit ...



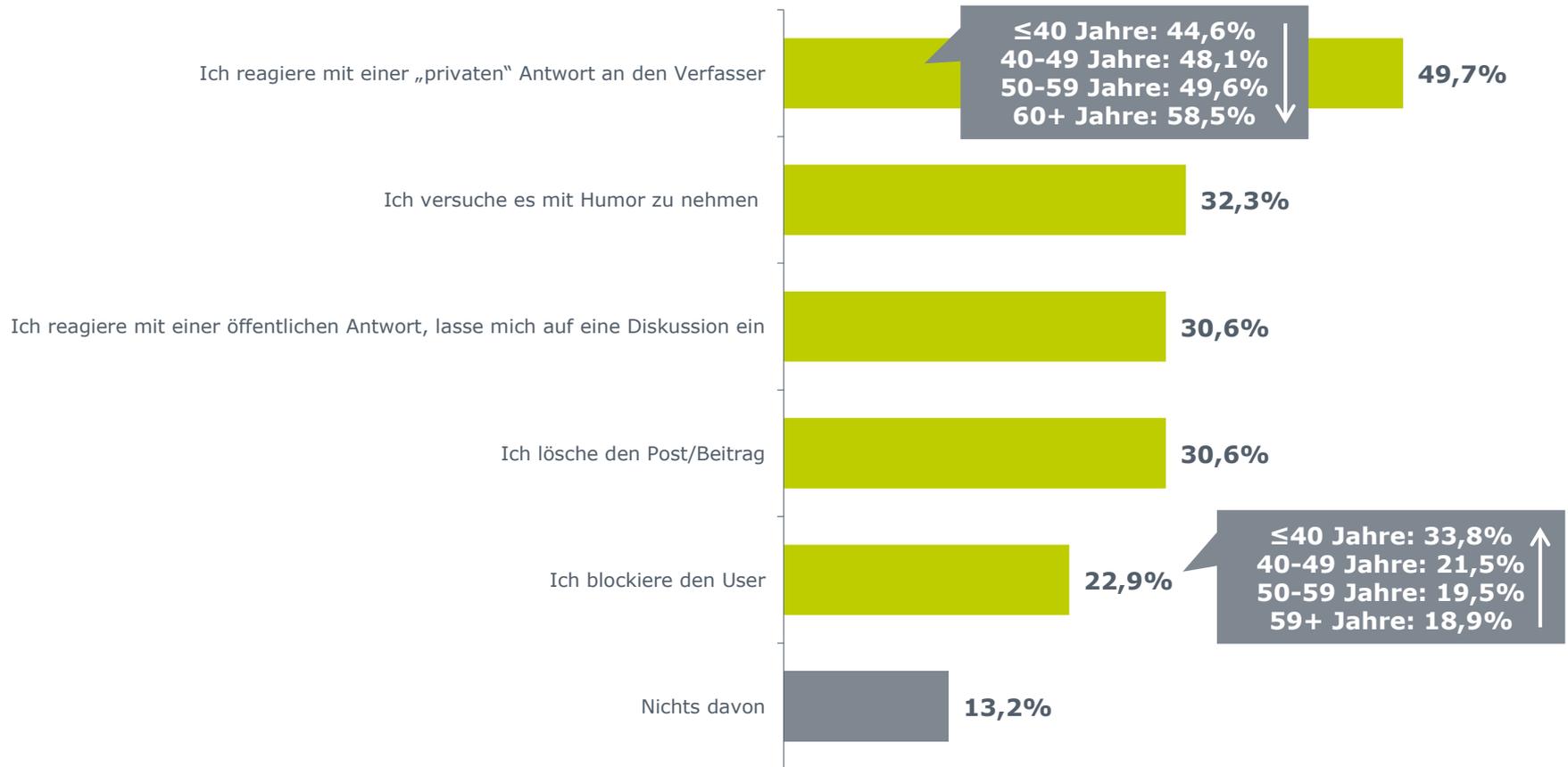
(Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Mit wem tauschen Sie sich über untergriffige Reaktionen dieser Art aus? (n=310)



Auf unsachliche Beleidigungen wird mit einer „privaten“ Antwort an den Verfasser reagiert.

Reaktionen auf unsachliche Beleidigungen



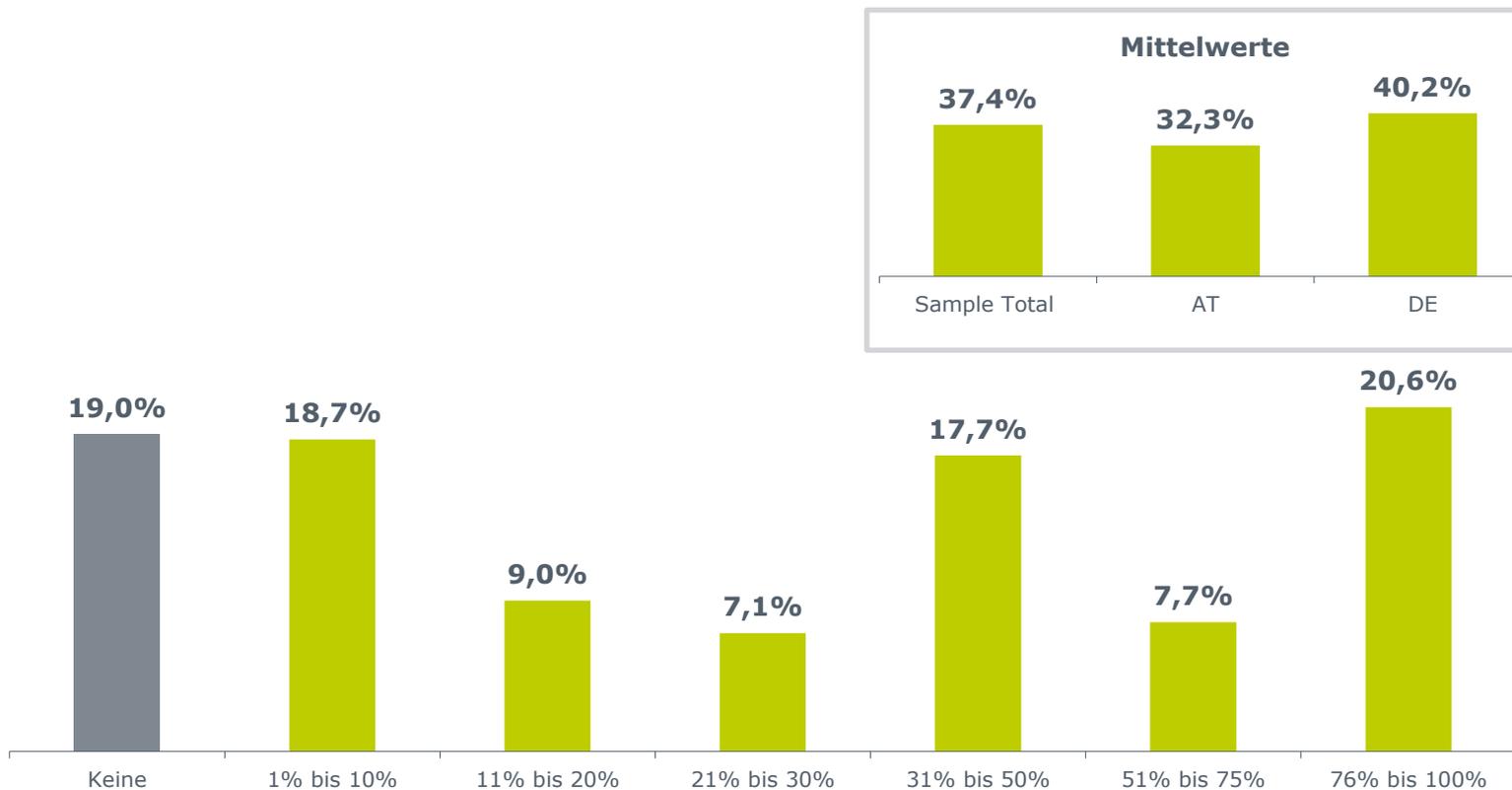
(Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Wie reagieren Sie auf solche unsachlichen Beleidigungen und verbalen Übergriffe? (n=310)



Im Mittel werden 3 von 10 verbalen Übergriffen anonym verfasst.

Anteil der anonym verfassten verbalen Übergriffe



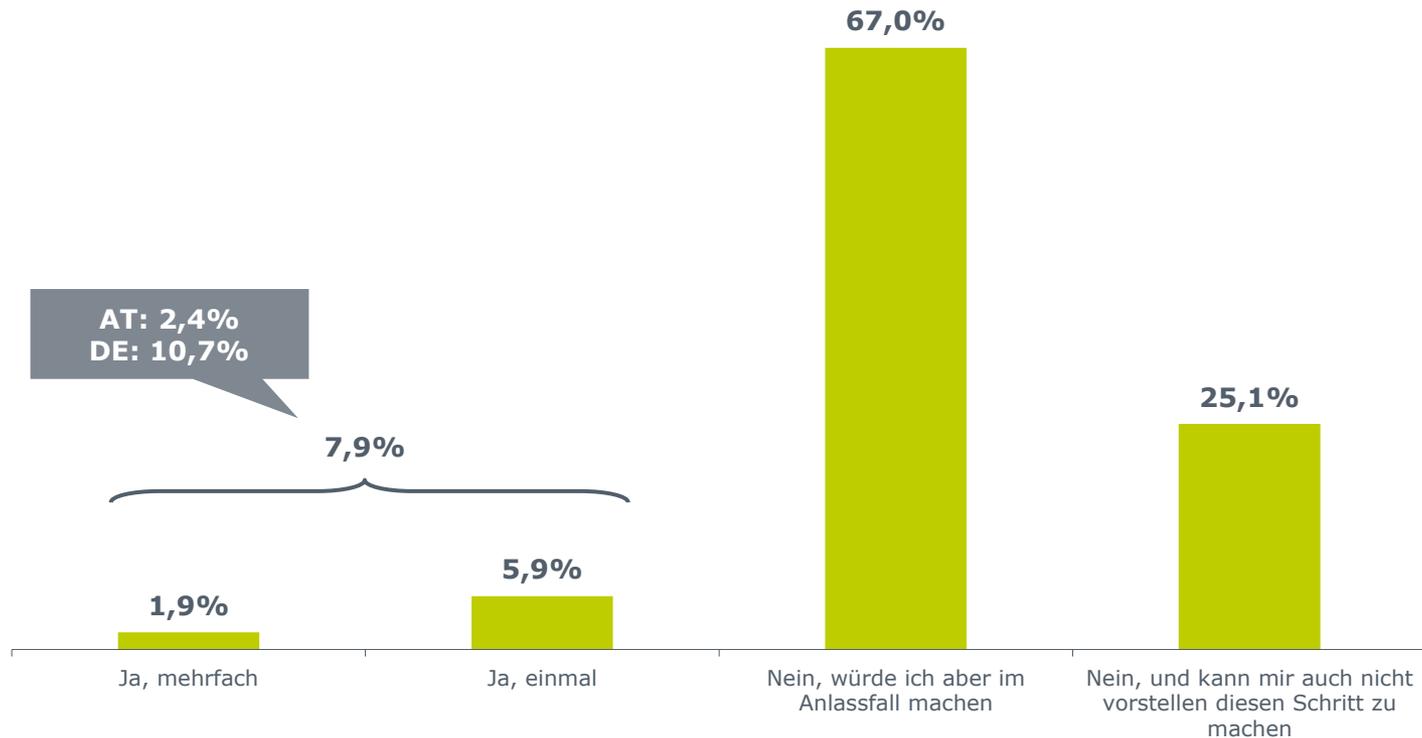
(Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

Wie viel Prozent der verbalen Übergriffe, die Sie auf Ihre journalistische Arbeit erhalten, sind anonym verfasst, das heißt die Verfasser geben ihre Identität nicht preis bzw. verschleiern diese? (n=310)



8% der JournalistInnen haben bereits einmal Anzeige wegen einer konkreten Beleidigung/Drohung erstattet.

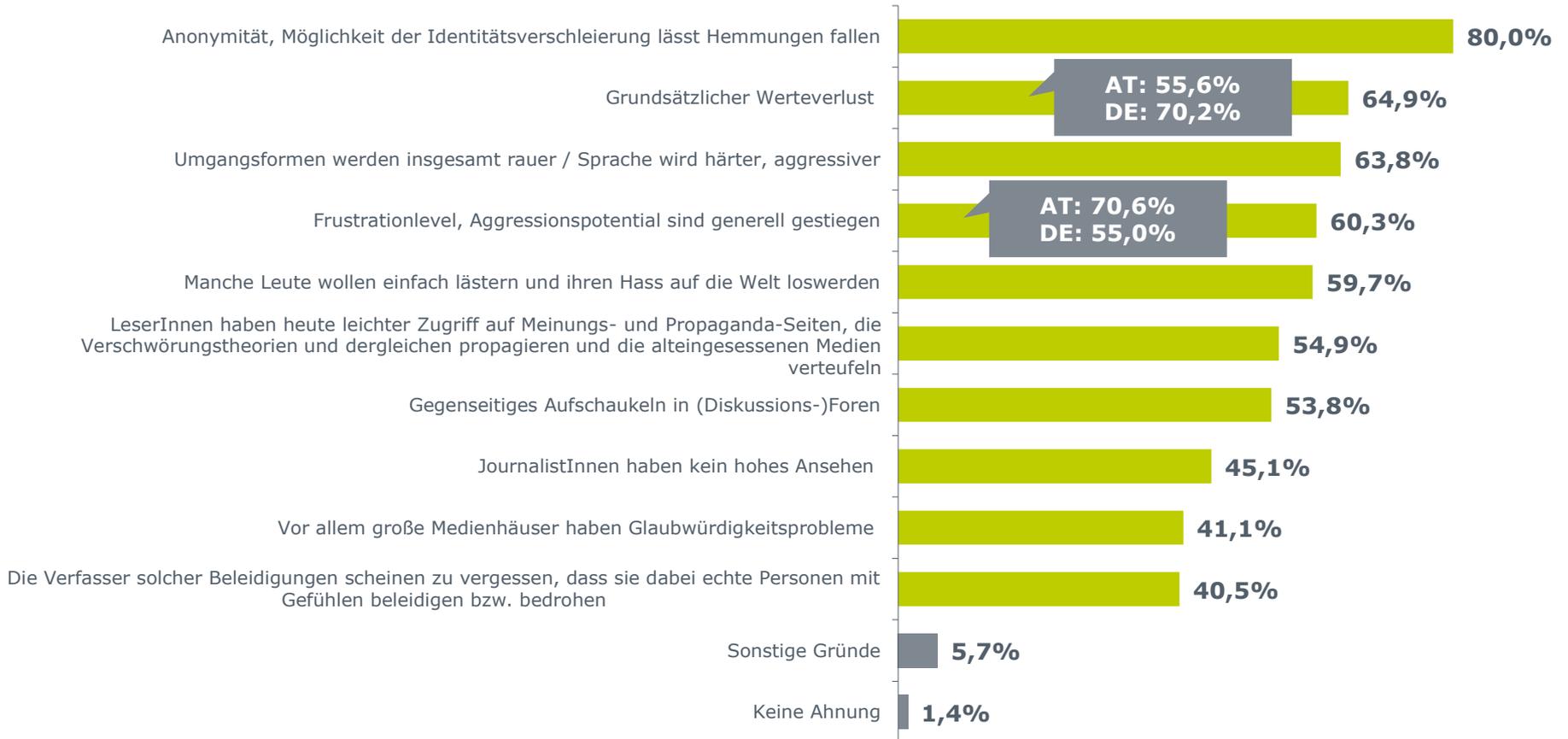
Anzeige wegen einer konkreten Beleidigung/Drohung erstattet



Haben Sie schon einmal aufgrund einer konkreten Beleidigung bzw. Drohung Anzeige erstattet? (n=370)

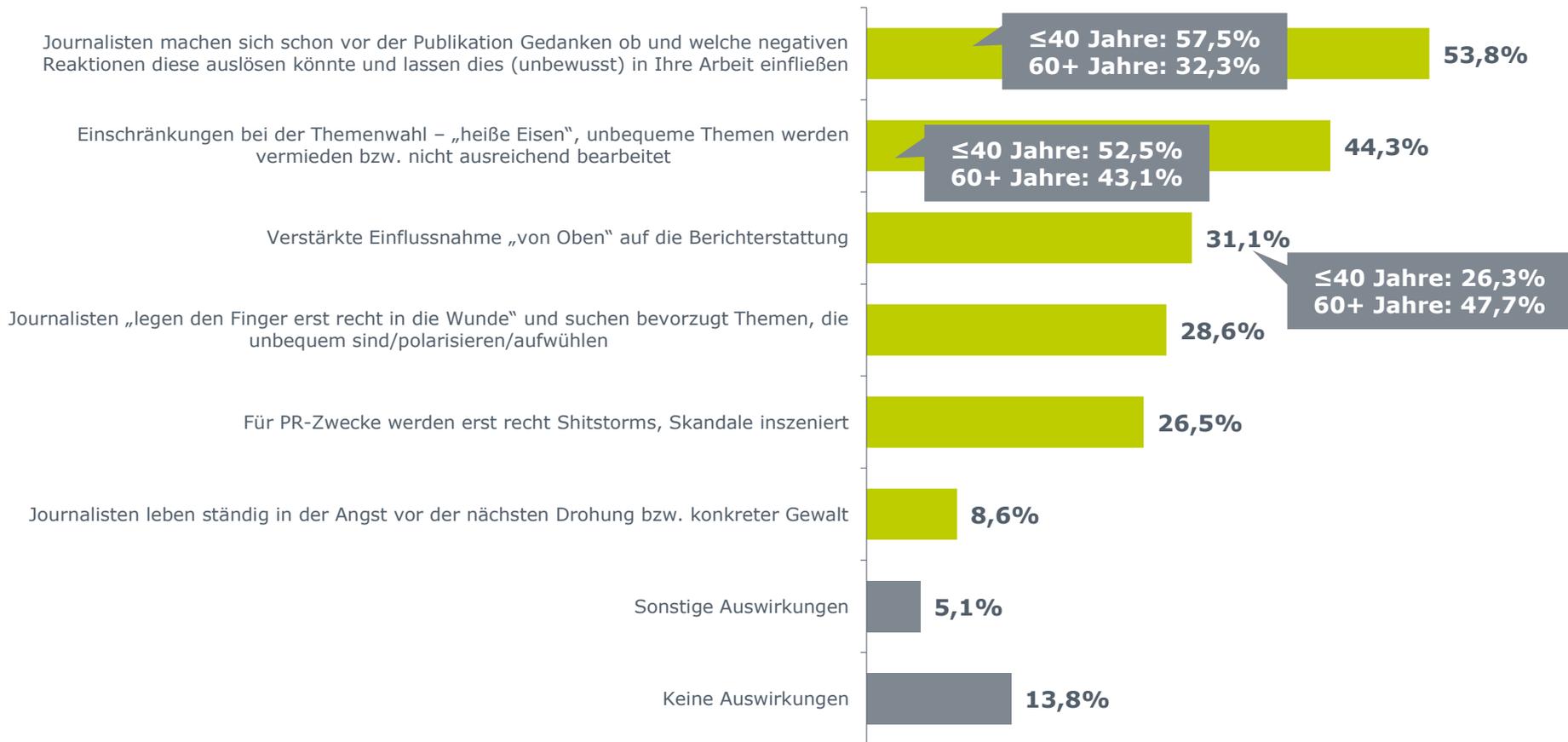
Die Anonymität lässt Hemmungen fallen und führt dadurch zu (vermehrten) untergriffigen Beleidigungen.

Gründe für (vermehrte) untergriffige Beleidigungen



Was sind Ihrer Ansicht nach die Gründe für (vermehrte) untergriffige Beleidigungen von JournalistInnen und ihrer Arbeit? (n=370)

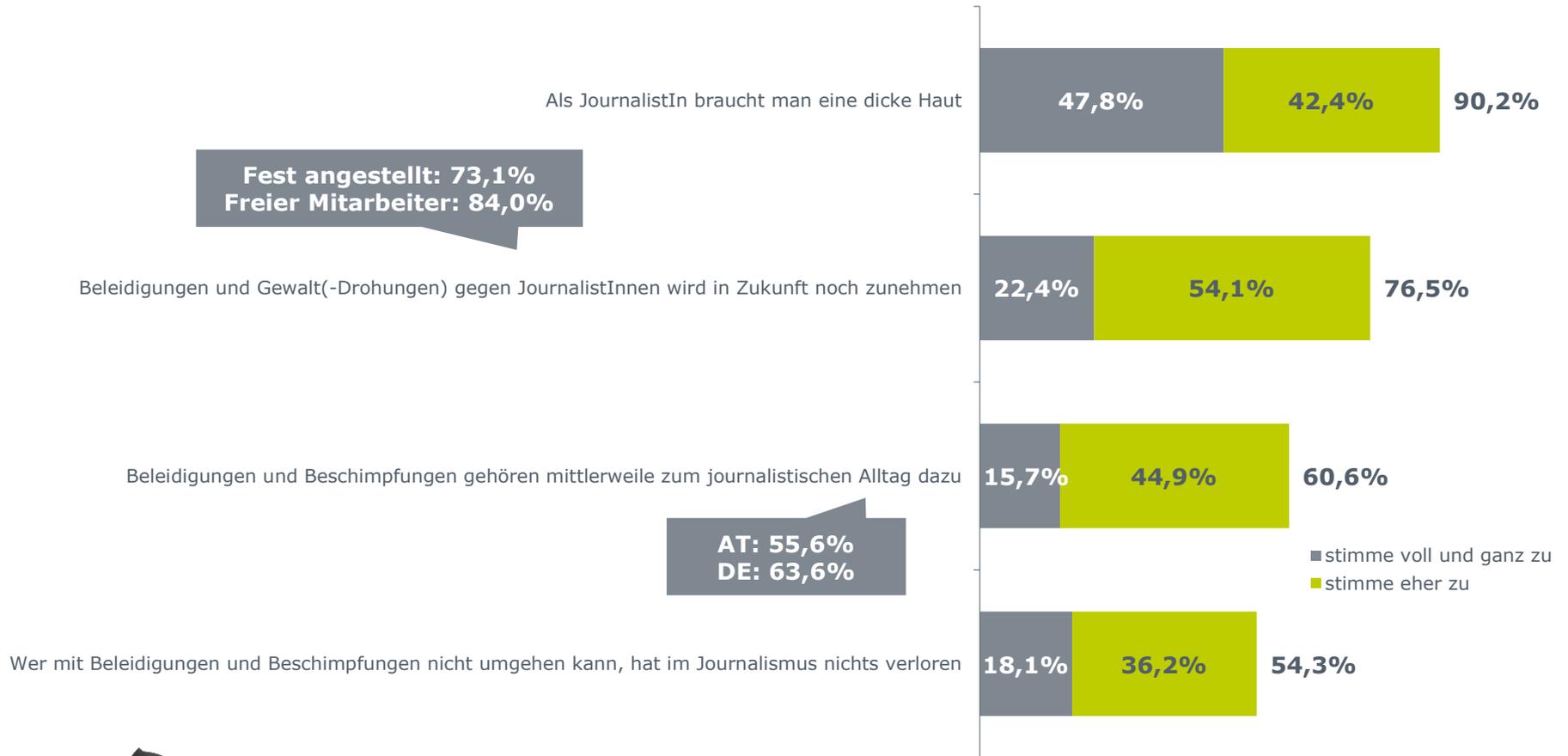
Einfluss von Beleidigungen auf die journalistische Arbeit:



Inwieweit, denken Sie, beeinflussen konkrete Erfahrungen mit Beleidigungen bzw. die drohende Aussicht auf untergriffige Reaktionen heutzutage die journalistische Arbeit? (n=370)

Als JournalistIn braucht man eine dicke Haut.

Top-2-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu" (5-stufige Skalierung)

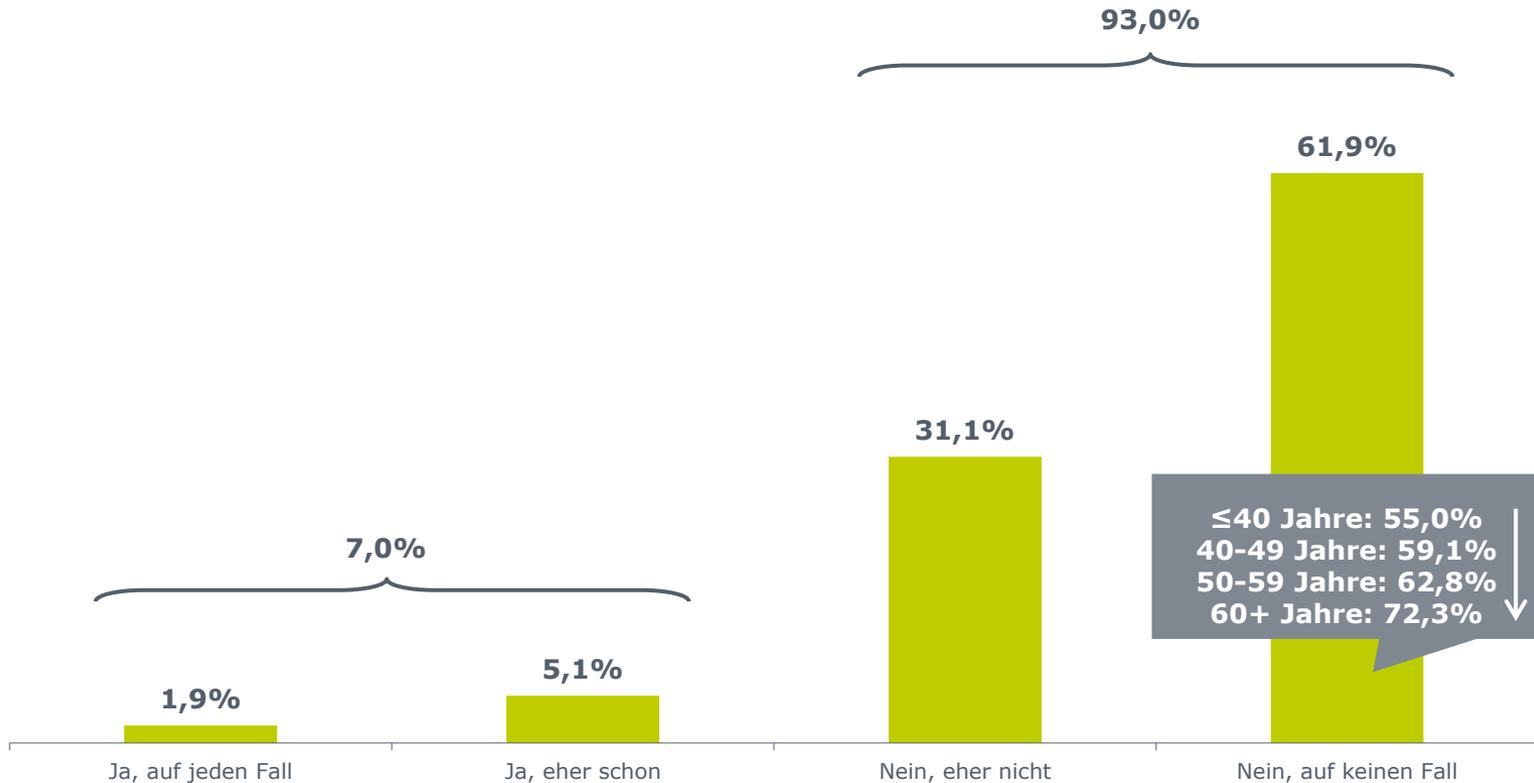


Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (n=370)



93% der JournalistInnen zweifeln ihre Berufswahl trotz Beleidigungen/ Drohungen (eher) nicht an.

Zweifel an der Berufswahl aufgrund Beleidigungen/ Drohungen

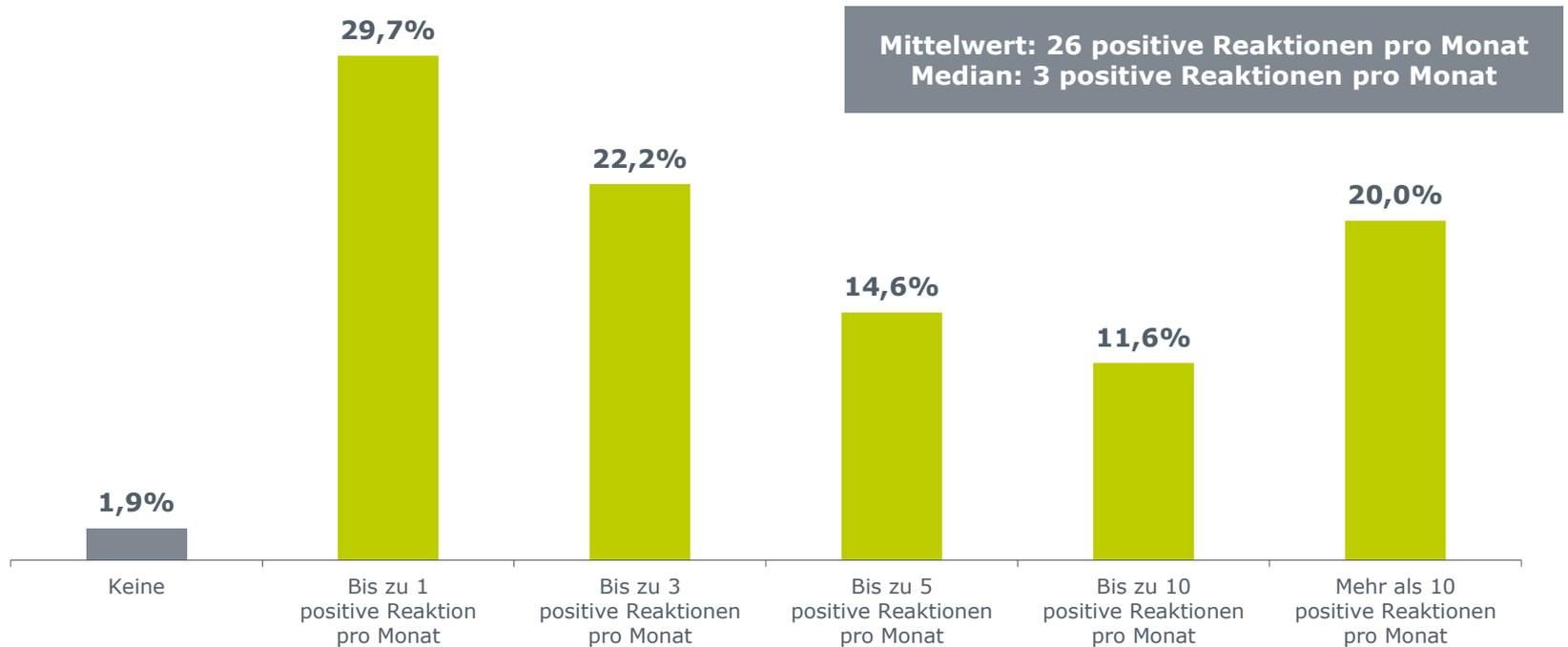


Lassen Sie die Erfahrungen mit Beleidigungen/Drohungen bzw. die Aussicht auf untergriffige Beschimpfungen als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit manchmal an Ihrer Berufswahl zweifeln? [...]
(n=370; MW 3,53)



Im Mittel erhält man drei positive Reaktionen pro Monat.

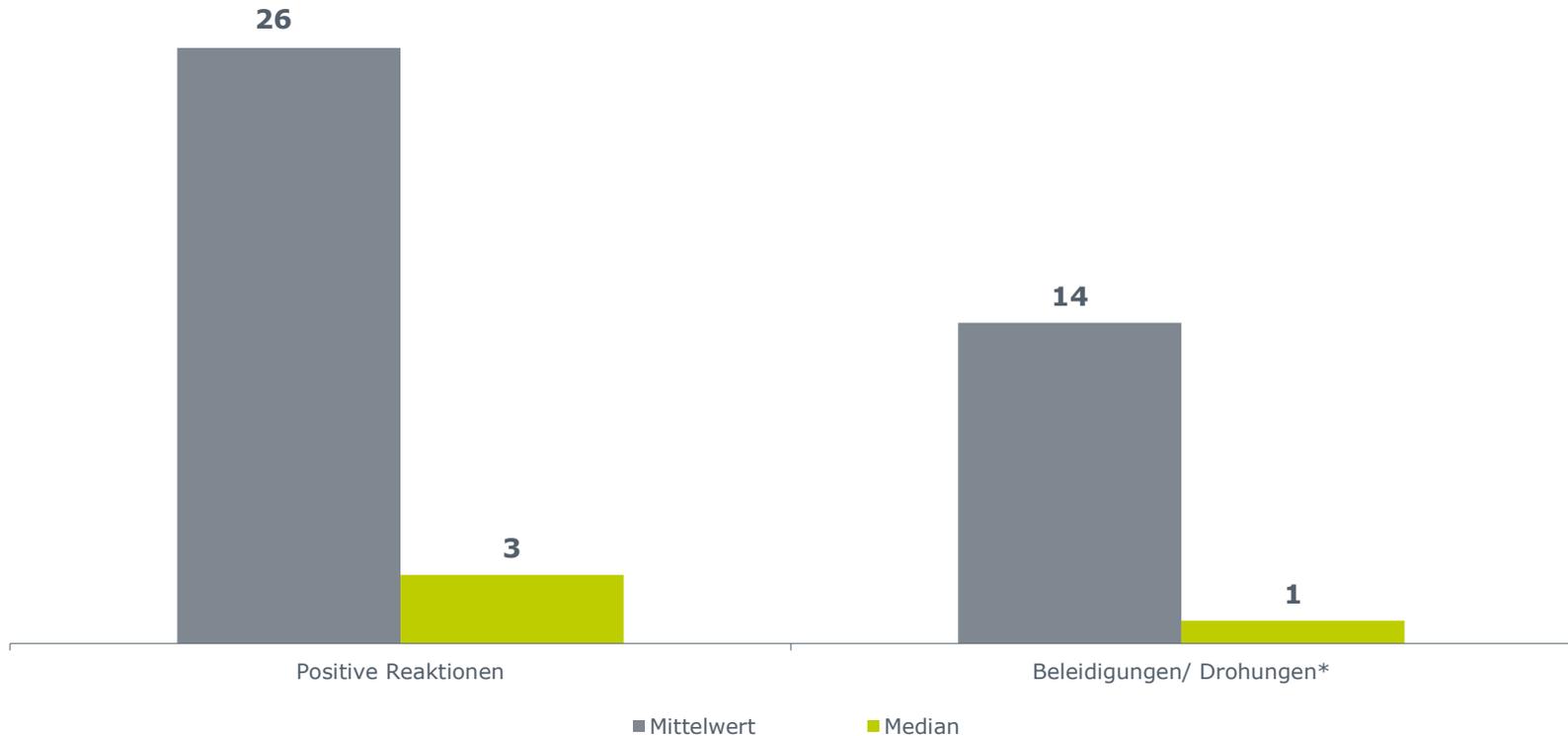
Anzahl der positiven Reaktionen pro Monat



[...] Wie viele positive Postings, lobende Leserbriefe und dergleichen erhalten Sie im Durchschnitt für Ihre journalistische Arbeit? [...] (n=370)

Positive Reaktionen überwiegen bei der journalistischen Arbeit.

Positive Reaktionen vs. Beleidigungen/ Drohungen – pro Monat



(*Basis: Respondenten haben bereits Erfahrungen mit Beschimpfungen/ Drohungen gemacht)

[...] Wie viele positive Postings, lobende Leserbriefe und dergleichen erhalten Sie im Durchschnitt für Ihre journalistische Arbeit? [...] (n=370) // *Wie viele Beleidigungen, Drohungen und dergleichen erhalten Sie im Durchschnitt für Ihre journalistische Arbeit? [...] (n=310)





Kontakt | Feedback | Rückfragen

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

